

/ Comunicato stampa

ITANCIA ESTENDE IL CONTRATTO DI DISTRIBUZIONE CON MITEL IN ITALIA

Itancia Technology, distributore eco-responsabile specializzato in tecnologie dell'informazione e della comunicazione, e Mitel®, uno dei leader mondiali nelle comunicazioni aziendali, annunciano il rafforzamento della loro partnership con l'estensione del loro accordo di distribuzione, un anno dopo la firma dello stesso contratto in Francia, Spagna, Portogallo e Africa francofona.

Con questo nuovo accordo, Itancia, partner storico dell'ex Unify acquisita nel 2023 da Mitel, potrà ora offrire ai propri clienti l'intera gamma di prodotti UC e CX di Mitel sul mercato italiano.

Un'alleanza strategica per accompagnare la trasformazione digitale delle aziende

Mitel offre una gamma completa di soluzioni che consentono alle aziende di comunicare e collaborare in modo semplice ed efficiente secondo le loro modalità. Con milioni di utenti che si affidano alle sue soluzioni in oltre 100 paesi, Mitel occupa una posizione di leadership nel mercato delle comunicazioni unificate e dei contact center.

Questo accordo di distribuzione con Itancia Technology fa parte della strategia di Mitel volta a rafforzare il proprio ecosistema di partner e la propria rete di distribuzione per fornire soluzioni innovative e flessibili alle aziende di tutte le dimensioni e in tutti i settori verticali. Con una comprovata esperienza nell'assistenza e nella gestione di un canale di oltre 4000 partner e un approccio orientato alla sostenibilità, Itancia Technology offre a Mitel un supporto fondamentale e unico sul mercato per la diffusione e la promozione delle proprie soluzioni di comunicazione unificate e contact center.

«Il reclutamento di nuovi partner e distributori fa parte della strategia di espansione di Mitel e il rafforzamento della partnership con Itancia rappresenta un anello essenziale della nostra strategia di distribuzione in Italia», afferma Christophe Chamy, Vicepresidente Europa meridionale di Mitel.

Da parte sua, Clément HERAUD, Direttore Marketing & Comunicazione del gruppo Itancia, sottolinea: *«Nell'ambito del consolidamento del nostro portafoglio di marchi UC in Italia, siamo lieti di estendere la nostra partnership con Mitel. In Itancia Technology, lavoriamo ogni giorno per fornire risposte concrete alle sfide di efficienza e performance sul lavoro delle aziende con soluzioni tecnologiche innovative. Le soluzioni Mitel si inseriscono perfettamente in questa logica orientata al cliente».*

Informazioni su Itancia Technology

Distributore eco-responsabile con valore aggiunto

Da oltre 20 anni, Itancia Technology, divisione di distribuzione del gruppo Itancia, affianca i propri partner rivenditori, integratori e operatori nei loro progetti per rispondere alle problematiche di utilizzo, efficienza e prestazioni dei clienti finali. Con oltre 90 commerciali, di cui 40 specialisti, Itancia Technology seleziona e propone più di 75 marchi leader distribuiti su 5 mercati di competenza nel campo delle soluzioni tecnologiche innovative.

Creato in Francia nel 1991, Itancia, gruppo eco-responsabile specializzato in tecnologie dell'informazione e della comunicazione (collaborazione, reti e sicurezza), accompagna da oltre 30 anni i suoi partner rivenditori, integratori e operatori nell'adozione delle pratiche responsabili grazie a soluzioni su misura, al giusto equilibrio tra tecnologia, economia ed ecologia.

Il gruppo si basa su 3 pilastri di attività complementari:

- Itancia Technology l'attività di distribuzione;
- Itancia Factory, l'attività di servizi e consulenza;
- Itancia Again, l'attività con missione ecologica; il gruppo opera in Europa e Africa.

Per maggiori informazioni : <https://www.itancia.com>

Per seguirci: [LinkedIn](#) e [Instagram](#).