

/ Comunicado de imprensa

A ITANCIA PRORROGA CONTRATO DE DISTRIBUIÇÃO COM A MITEL EM FRANÇA, ESPANHA, PORTUGAL E ÁFRICA FRANCÉSA.

Altancia Technology, distribuidora eco-responsável e especialista em tecnologias de Informação e Comunicação, e a Mitel®, um dos líderes mundiais em comunicações empresariais, anunciam o fortalecimento da sua parceria com a extensão do seu acordo de distribuição. Com este novo acordo, a Itancia – parceira histórica da ex-Unify, adquirida em 2023 pela Mitel – poderá agora oferecer aos seus clientes todo o portefólio UC e CX da Mitel no mercado francês, espanhol, português e da África francófona.

Uma aliança estratégica para apoiar a transformação digital das empresas.

A Mitel oferece uma gama completa de soluções que permitem às empresas comunicar e colaborar de forma simples e eficaz, de acordo com as suas necessidades. Com milhões de utilizadores a confiarem nas suas soluções em mais de 100 países, a Mitel ocupa uma posição de liderança no mercado de comunicações unificadas e centros de contacto.

Este acordo de distribuição com a Itancia Technology faz parte da estratégia da Mitel de fortalecer o seu ecossistema de parceiros e rede de distribuição para fornecer soluções inovadoras e flexíveis a empresas de todas as dimensões e em todos os setores. Com uma reconhecida expertise no apoio e gestão de um canal com mais de 4000 parceiros e uma abordagem orientada para a sustentabilidade, a Itancia Technology oferece à Mitel um suporte essencial e exclusivo no mercado para a disseminação e promoção das suas soluções de comunicações unificadas e centros de contacto.

«O recrutamento de novos parceiros e distribuidores faz parte da estratégia de expansão da Mitel, e o fortalecimento da parceria com a Itancia representa um elo essencial da nossa estratégia de distribuição em França e na África francófona, assim como em Espanha, Portugal e Itália», declara Christophe Chamy, Vice-Presidente da Mitel para o Sul da Europa.

Para Frédéric Archimbaud, Diretor Comercial da Mitel França, «a experiência, a proximidade e o serviço ao cliente oferecidos pelas equipas da Itancia constituem uma força única para responder às necessidades dos nossos parceiros, proporcionando soluções de comunicação flexíveis e adaptadas às diferentes especificidades das organizações».

Por sua vez, Clément HERAUD, Diretor de Marketing & Comunicação do grupo Itancia, sublinha: «No âmbito da consolidação do nosso portefólio de marcas UC, estamos felizes por expandir a nossa parceria com a Mitel. Na Itancia Technology, trabalhamos diariamente para oferecer respostas concretas aos desafios de eficiência e desempenho no trabalho das empresas, com soluções tecnológicas inovadoras. As soluções da Mitel encaixam perfeitamente nesta lógica de foco no cliente.»

Sobre a Itancia Technology

Distribuidor eco-responsável de valor acrescentado.

Há mais de 20 anos, a Itancia Technology, a área de distribuição do grupo Itancia, apoia os seus parceiros revendedores, integradores e operadores nos seus projetos, com o objetivo de responder às necessidades de utilização, eficiência e desempenho dos clientes finais. Com mais de 90 comerciais, incluindo 40 especialistas, a Itancia Technology seleciona e oferece mais de 75 marcas líderes, distribuídas por 5 mercados de especialização em torno de soluções tecnológicas inovadoras.

Criada em França em 1991, a Itancia, um grupo eco-responsável especialista em tecnologias de informação e comunicação (colaboração, redes e segurança), tem apoiado os seus parceiros revendedores, integradores e operadores ao longo de mais de 30 anos na adoção de práticas responsáveis, oferecendo soluções personalizadas que equilibram tecnologia, economia e ecologia.

O grupo baseia-se em 3 pilares de atividades complementares:

- Itancia Technology, atividade de distribuição;
- Itancia Factory, atividade de serviços e consultoria;
- Itancia Again, atividade com missão ecológica;

Para mais informações: <https://www.itancia.com/pt>

Siga-nos no: [LinkedIn](#).