

BossBrothers

BossBrothers



Sensibilización 3.0

Dossier
Barcelona 2024

Contenidos

¿Qué somos?	03
¿Quiénes somos?	04
¿Qué y cómo lo hacemos?	05
Proyectos	07
Contacto	13

¿Qué somos?

BossBrothers es una agencia de sensibilización 3.0

Un laboratorio de ideas donde las capacidades y aptitudes de cada uno de nosotros en sectores como la cooperación internacional, el diseño audiovisual, la educación para el desarrollo, las aplicaciones móviles, la gamificación y la pedagogía se han unido con el objetivo de poner la **tecnología 3.0 al servicio del enriquecimiento intercultural, social y humano de nuestra sociedad**.

Nos sentimos comprometidos con los Objetivos 2030 de Naciones Unidas.

Entendemos la sensibilización desde una visión holística y apostamos por los procesos que mueven a las personas hacia un conocimiento construido, constructivo y compartido. Las convertimos en protagonistas de su propio aprendizaje.

No somos una agencia de publicidad

Somos un puente entre las entidades del 3º sector y las nuevas tecnologías de la información y la comunicación. Estamos aquí para acompañarlas en la transformación digital de sus proyectos, asesorarlas en campañas de sensibilización e introducirlas al mundo de la gamificación como nueva herramienta en materia de educación para el desarrollo.

Nuestra agencia tiene una contrastada experiencia en el campo de la sensibilización social y la educación para el desarrollo; ambos son procesos de enseñanza-aprendizaje próximos al concepto de educación para toda la vida. Es decir, el objetivo no estriba en alcanzar una sensibilización inmediata y efímera, sino más bien despertar en las personas la conciencia de que deben instruirse, formarse y participar de experiencias solidarias a lo largo de sus vidas.

Las aplicaciones móviles que desarrollamos en BossBrothers contribuyen a ello y permiten a nuestros usuarios ejercer la responsabilidad assertiva, entendida esta como el grado de responsabilidad que cada ciudadano se otorga respecto a los diferentes problemas que sacuden nuestra sociedad y el tipo de respuesta assertiva que manifiesta ante ellos.

La llamamos
sensibilización 3.0





¿Quiénes somos?

1.0

David Castellet

20 años de experiencia profesional en 4 países distintos como Educador social para el desarrollo. Experto en el diseño, ejecución y evaluación de programas socioculturales y comunitarios. Especializado en perspectiva de género, atención a la interculturalidad e incidencia política

2.0

Pablo Castellet

Diseñador gráfico, publicitario y director creativo. Crea y diseña desde Barcelona, ciudad desde la que ha impulsado Noulux, Ap2u y más recientemente Appaquí; 3 agencias que han marcado estilo desde 2008.

3.0

Laura Castellet

15 años de experiencia como maestra y docente. Tutora de primaria del Sagrado Corazón de Barcelona. Responsable pedagógica de la agencia



¿Qué hacemos?

Educación para el desarrollo



Diseñamos y ejecutamos proyectos a medida que permitan difundir la misión y valores de las entidades entre la población; Talleres de prevención y cultura de paz, Formación en el manejo de RR.SS, Conferencias, Creación de APPs, Manuales, Teatro Social y Teatro Foro...

Transformación digital



Utilizar tecnología del siglo XXI con mentalidad del siglo XX es un error estratégico: Por eso acompañamos a las entidades del 3º sector en la transformación digital de sus proyectos, asesoramos sus campañas de sensibilización y las introducimos al mundo de la gamificación como nueva herramienta en materia de educación para el desarrollo.

Innovación social



Invertimos en creatividad, educación y tecnología como estrategias para alcanzar una sociedad 3.0 que minimice la brecha digital y social de la ciudadanía.

¿Cómo lo hacemos?

La metodología de trabajo de BB se basa en la creación de herramientas genuinas y pedagógicas de sensibilización social a través de la combinación de soportes materiales, audiovisuales y virtuales. Todo ello bajo las premisas de la interactividad y la versatilidad. Primero escuchamos, pensamos, proponemos y corregimos para finalmente divulgar, sensibilizar y actuar.

Este dinamismo tecnológico se apoya en tres ejes:

Versatilidad

El secreto está en saber combinar los diferentes soportes físicos, digitales o virtuales que están a nuestro alcance. Un manejo adecuado de todos ellos nos permite ofrecer productos innovadores y de calidad.

Innovación

Superar viejas metodologías de trabajo como el face2face es posible gracias a nuestra filosofía Un proyecto, una APP. Una divertida y lúdica manera de innovar en materia de fidelización y captación de socios.

Eficiencia

Los metadatos, puestos al servicio de la evaluación de programas, nos permiten ser más eficientes y eficaces a la hora de diseñar y personalizar nuestros proyectos de sensibilización.



Proyectos

AppQuds / Truke / LogiSah

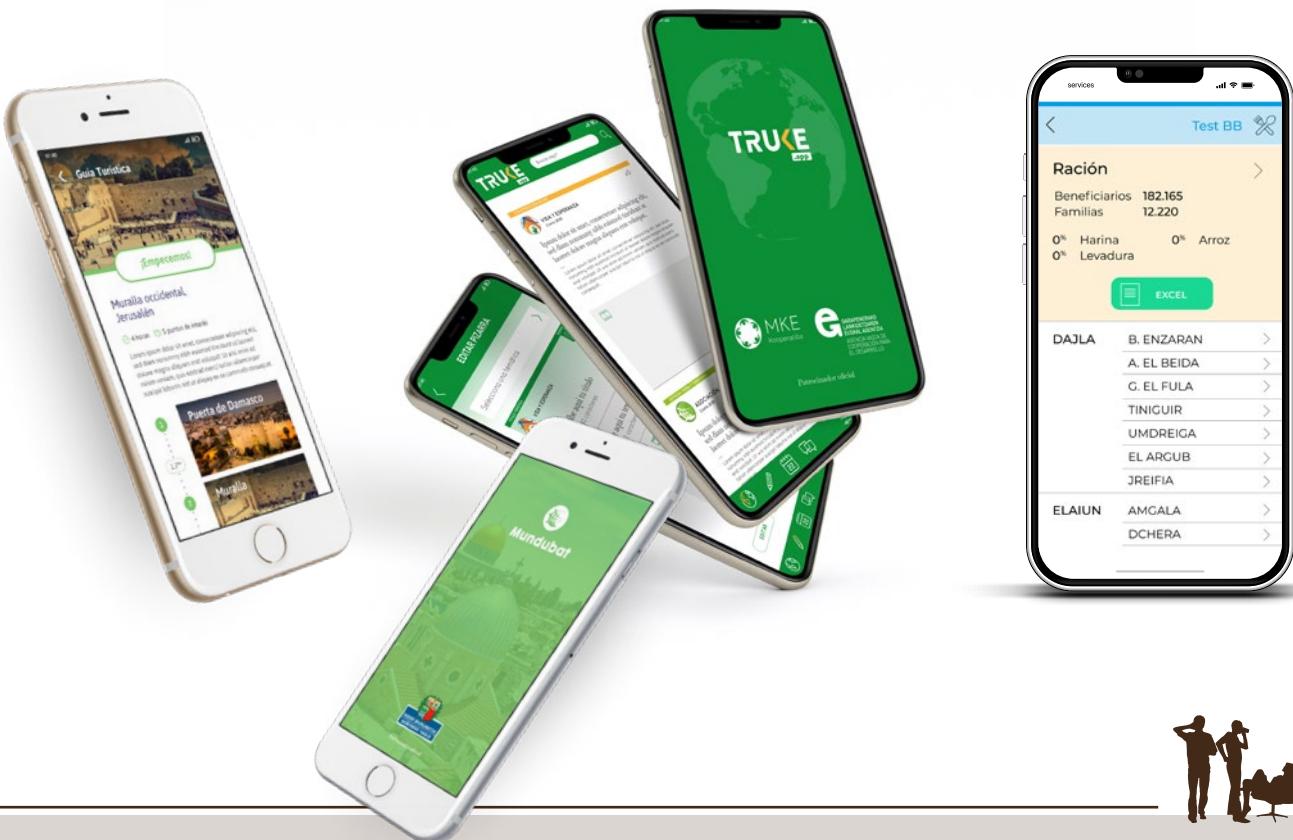


Desde 2019 hasta hoy colaborando con la Fundación Mundubat y sus entidades asociadas en la consecución de los siguientes objetivos:

- Fortalecer la resiliencia comunitaria y cohesión social palestina en comunidades de Jerusalén Este
- Promover el conocimiento mutuo y el intercambio de experiencias entre movimientos sociales y organizaciones populares de África, América Latina y Euskadi
- Mitigar los problemas de coordinación y comunicación presentes en los campamentos de personas refugiadas Saharauis

Productos:

- Progressive WebApp que permita la navegación sin conexión y la carga y descarga de documentos específicos
- Plataforma de aprendizaje colaborativo con traducción simultánea a 4 idiomas
- App's nativas
- Gamificación



2024 SOS Tuset



Ajuntament de
Barcelona

bithabitat



ICHIK
CONFLICTES EN TRANSFORMACIÓ

Ganadores del concurso de innovación tecnológica organizado por la Fundación BitHabitat para desarrollar un proyecto piloto de sensibilización 3.0 en la ciudad de Barcelona con el objetivo de

- Disminuir el impacto del ruido causado por las dinámicas de ocio nocturno en el ecosistema de la calle Tuset de Barcelona
- Disponer de datos en tiempo real del volumen de decibelios
- Facilitar la comunicación entre locales de ocio, vecindario y personas usuarias

Productos:

Web App responsive con capacidad para

- Recoger datos sonométricos en tiempo real
- Calcular estadísticas de impacto
- Emitir alertas
- Canalizar la comunicación entre usuarios



Test de personalidad digital

Todo el mundo utiliza en mayor o menor medida las redes sociales pero prácticamente nadie piensa en la personalidad digital que se esconde tras nuestra manera de interactuar con ellas. Por eso, basándonos en el libro *Tu no eres tu selfie, 9 secretos digitales que todo el mundo vive y nadie cuenta*, de la doctora Liliana Arroyo y publicado tanto por Pagés editors y Ediciones Milenio, hemos desarrollado este sencillo y divertido test de personalidad digital.

¿Te va el posturero? ¿Acumulas likes y seguidores como si te fuera la vida en ello?

Conoce un poco más a cerca de tu yo digital y ánimate y descubre algunos consejos prácticos

Cliente	Ediciones Milenio
Fecha	2021
País	España
Metodología	Cruzado de preguntas y respuestas que tienen por objetivo sensibilizar acerca de la personalidad que cada uno de nosotros desarrolla frente al uso de las nuevas tecnologías
Soporte	Página web: descargable mediante código QR
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer a los lectores del libro “tu no eres tu selfie” de la Dr. Liliana Arroyo la posibilidad de analizar sus hábitos digitales - Sensibilizar al alumnado de los diferentes proyectos de EpD acerca de sus variaciones metodológicas en función de los soportes multimedia que utilizan en su día a día
Link	https://bossbrothers.es/portfolio/test-personalidad-digital/

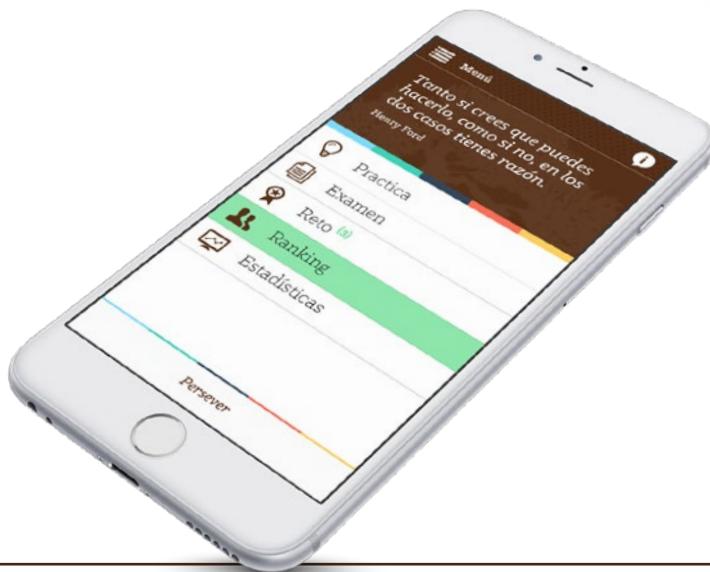


El PIR en tu mano

Cliente	Persever (Centro de psicología clínica de Barcelona)
Fecha	2016 - actualidad
País	España
Metodología	Sistema de aprendizaje lúdico enfocado en cubrir las necesidades educativas de los alumnos candidatos al PIR (Examen estatal para futuros psicólogos/as) basado en la triangulación de más de 10.000 preguntas.
Soporte	Aplicación multiplataforma basada en la Gamificación 3.0 Programación: JavaScript, CSS3, HTML5, PHP, MySQL Disponible para dispositivos Android e iOS
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> - Ofrecer a los candidatos al examen PIR una manera eficiente y novedosa de estudio - Aumentar sus probabilidades de aprobar el examen y obtener plaza como psicólogos/as - Ser la APP de referencia entre los candidatos al examen PIR



La app de preparación
al PIR más descargada
y utilizada en España



Cuando el barrio entró en cólera

Cliente	Fundación Vida y Esperanza
Fecha	2014 - actualidad
País	República Dominicana
Objeto	Herramienta de sensibilización 3.0 basada en la combinación de las RR.SS y el teatro social
Objetivos para los destinatarios	<ul style="list-style-type: none"> - Fomentar la lectura mediante estímulos 3.0 - Sensibilizar acerca de la enfermedad del cólera y sus consecuencias para la comunidad - Capacitar en el manejo comprometido y responsable de las TICS - Adquirir habilidades sociales - Prevenir el contagio y propagación de la enfermedad del cólera
Objetivos para la entidad solicitante	<p>Aumento de los indicadores cuantitativos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Número de personas sensibilizadas - Ubicación geográfica de los usuarios <p>Aumento de los indicadores cualitativos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Grado de acierto en las preguntas/respuestas - Grado de uso de las respuestas <p>Mayor alcance comunitario</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicación directa entidad/usuario

Metodología

Su funcionamiento se basa en la triangulación de diferentes soportes (Físico y Digital). De esta manera, su lectura se convierte en una experiencia interactiva y creativa que sitúa al alumno en el centro de la acción. La función del maestro será la de simple mediador entre los alumnos y la herramienta. Al tener los alumnos la sensación que son ellos y entre ellos los que construyen la historia, **sus aprendizajes se potencian exponencialmente**. Al final de la aventura y a través de una serie de juegos y ejercicios básicos de rol playing, los escolares no solo habrán aprendido y asimilado el mensaje de prevención sino que serán ellos mismos los que lo habrán construido y multiplicado.

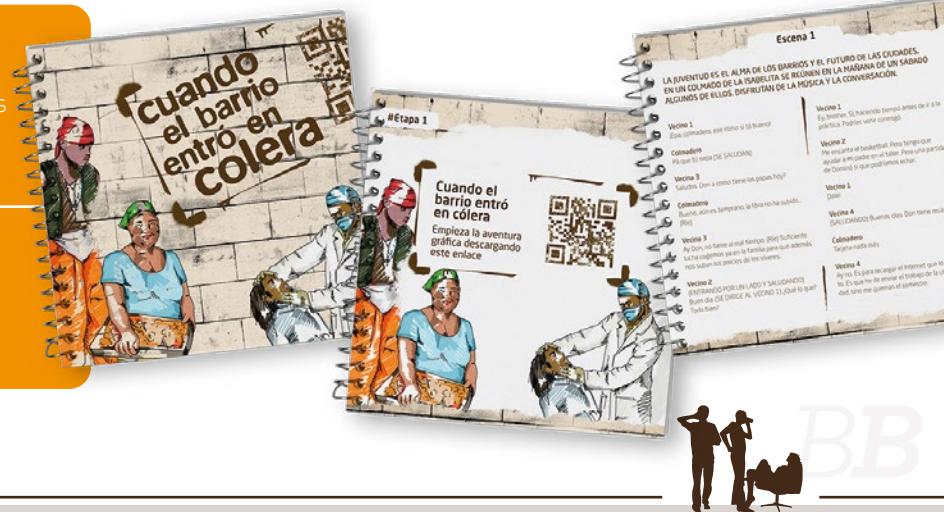


Beneficios directos

Desde 2014 hasta hoy más de 3000 adolescentes escolarizados en los centros educativos del barrio de La Isabelita en St. Domingo Este, Rep. Dominicana.

Beneficios indirectos

Más de 15.000 personas pertenecientes a los círculos familiares y relacionales de los adolescentes.





Más de 100 webs programadas para todos los sectores

ARCE. Comedores escolares que emocionan

ARCE, la asignatura más deliciosa

Alimentación con menús saludables y adaptados

10% Dto

Para trabajar desde casa

Mesas, sillas y estanterías para acondicionar tu despacho en casa

Escritorio THEON 119€ 107,10€

Mascarillas FFP2

29,95€

"Decidimos crear la Fundación Alex en memoria tuya y con el ánimo y el deseo de poder ayudar a otros Álex de este mundo"

Conoce a ÁLEX

En España más de 4 millones de personas sufren

En la Fundación Alex trabajamos para cambiar esta realidad

Nuestras últimas recomendaciones publicadas:

- Zapatillas running
- Estación de musculación
- Bicicletas estáticas
- Neveras combi
- Barbacoas de carbón
- Piscinas hinchables



BossBrothers



Sensibilización 3.0

Vía Augusta 143, ent. 2^a
08021 Barcelona
Telf. 651735103

david@bossbrothers.es
bossbrothers.es