

润章文化EPRUN



(沪)动审字[2026]第012号

6分x40集

AI时代的 “十万个为什么”

好奇宝宝小利 × 有问必答的AI机器人蛋先生，一起探索生活的每一天

(40集 × 6分钟 · 儿童科普动画 · 3D CGI + 实拍合成 · 核心受众3-6岁 · 亲子共赏)



小利

5岁 小女孩

(好奇心爆棚的主人公，问题从来停不下来)

蛋先生



AI机器人

(鸡蛋造型的学习伙伴，全息投影 + 实时问答)



做孩子看得懂的科学，做家长放心陪看的内容



1. 科学启蒙，有据可依

审订剧本，对标《3-6岁儿童学习与
发展指南》科学领域目标



2. 亲子共赏，各有所得

孩子看故事学知识，家长看得懂、能接着聊



3. 人气主角，AI伙伴

小利是成熟 IP 体系的人气主角，蛋先生
是有问必答的AI伙伴

4 大板块 · 20 个主题单元 · 40 集

宇宙与地球

第1-14集，共7个单元

月亮为什么会变圆变弯？白天和黑夜从哪里来？

人体奥秘

第21-32集，共6个单元

食物吃到肚子里去哪儿了？人为什么会做梦？

科学与技术

第15-20集，共3个单元

飞机为什么能飞？轮船为什么不沉？

自然生态

第33-40集，共4个单元

从滩涂到雨林，动植物有哪些生存智慧？

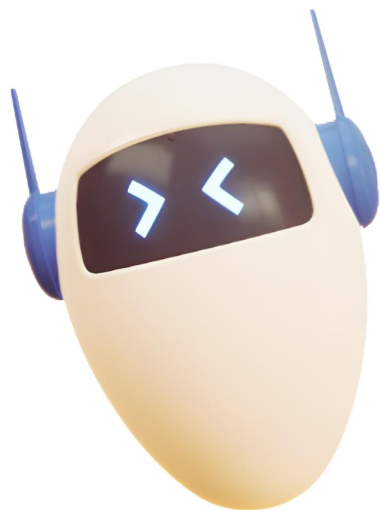


蛋先生：活在动画里的AI

智能体：热在硬件，缺在内容

AI陪伴玩具集中爆发，形态止步于挂件、音箱、毛绒

角色没有动画世界，人格立不住



动画：模式被验证，低幼没人做

“孩子提问、角色解答”在国际市场屡获大奖

国产体系化低幼科普长片，长期断层

同样产能做低幼：受众窄、回报慢，没人愿意做

全片AI配音·科普内容经专业资料筛查·从PGC到AIGC的生产实践



每一集，都是一次完整的“提问—解答”之旅

1

好奇提问

从孩子的真实疑问出发



2

全息演示

蛋先生投影直观讲解



3

生活类比

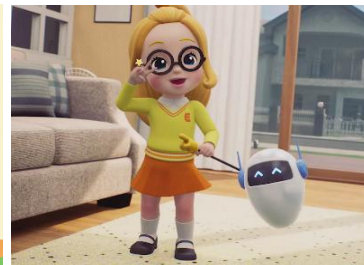
用身边事物打比方



4

动手验证

把知识用回生活里去



「凯利和朋友们」成熟的IP商业体系

全网累计播放量 **100亿+** , 官方频道粉丝 **800万+**
视频数量 : 4000+

IP授权品类 **500+**

 两部院线动画电影



部分奖杯与荣誉

从“内容发行”到“IP生态”：构建多层次商业化体系

01 内容发行

卫视、IPTV、OTT、视频网站

02 教育内容授权

学习机、教育平板、幼儿教育平台、幼儿园

05 品牌与商业合作

儿童、教育、科技、亲子消费品牌



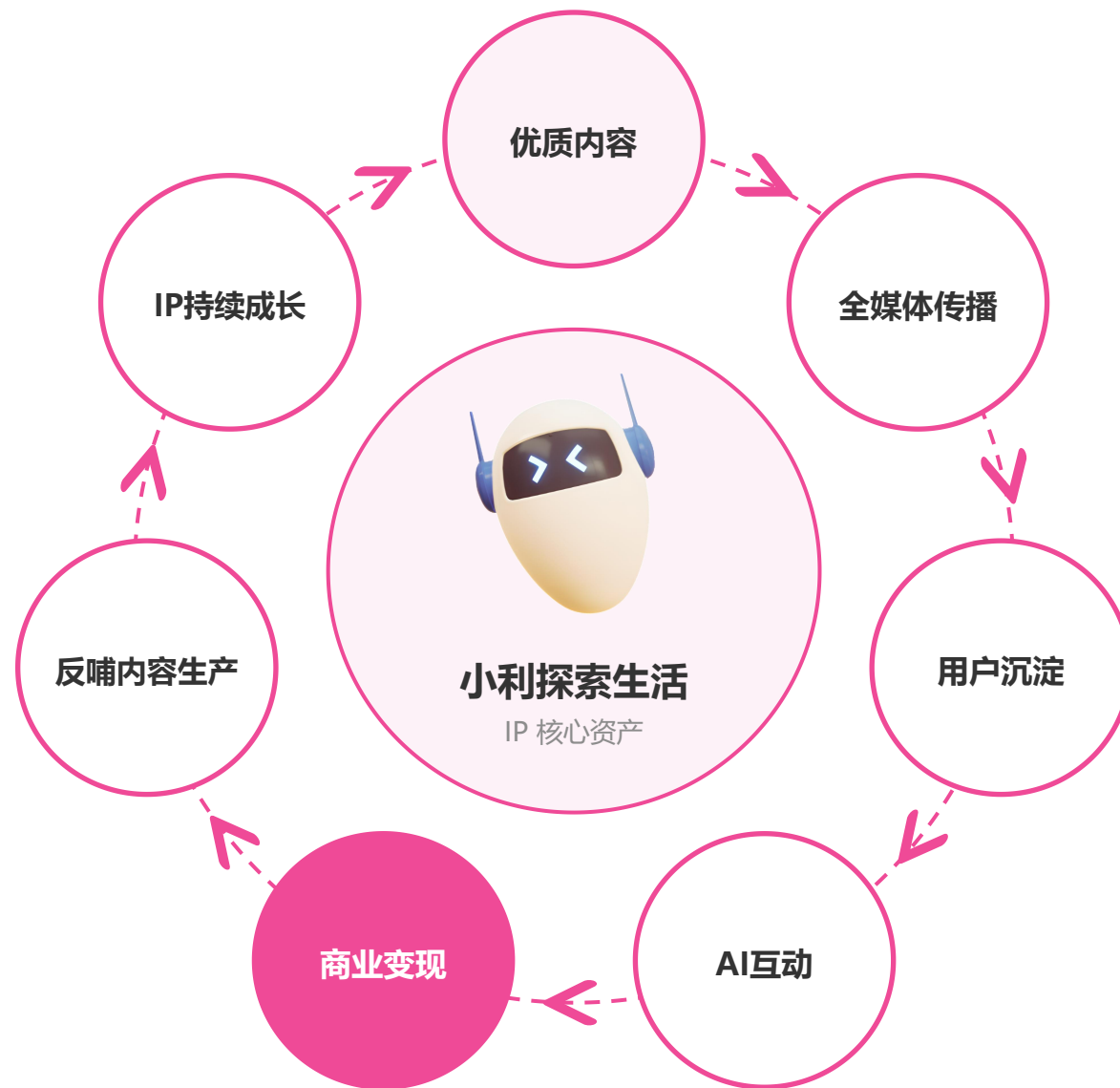
03 AI互动会员

小程序、AI蛋先生、儿童知识库

04 IP授权及衍生品

绘本、文具、玩具、学习用品、联名商品

以优质内容获取用户，以 AI 互动沉淀用户，以 IP 生态持续创造商业价值





上海润章文化科技有限公司