



**YOUR KEY  
TO ENTER  
THE GERMAN  
MARKET**

# Mediakit 2026



# Magazine - look and feel



**MEISTERLICHE METAMORPHOSE**

Wer die Bausucht und renovieren möchte, ist vor zahlreichen Übertragungen zu wählen - besonders, wenn dies auch die Individualität gibt, die wieder zurückgewonnen werden soll. Im hier ist auch die davon überzeugt, die den landesüblichen, das ist ganz einfach ein einen Außenpool beschränkt wurde und ein Whirlpool, Dampfbad, Sauna, Kabin- und Einraum sowie einer Erdbeheerde die komplette Wellnessanlage bieten.

**WELLNESS PERFEKTION**

Die Wellnessanlage ist eine perfekte Ergänzung zu jedem Pool. Sie bietet eine Vielzahl an Möglichkeiten, um sich zu entspannen und zu regenerieren. Die Anlage ist in der Lage, die Temperatur des Wassers zu regulieren und die Luftfeuchtigkeit zu erhöhen. Dies ist besonders wichtig, um die Gesundheit zu fördern und die Lebensqualität zu verbessern.



**Edle Energiesparer**

Ein Pool bietet Stundenlanges Geseh und Ruhe. Damit die Wasser sauber bleibt und nicht auskühlt, empfiehlt sich die Installation einer automatisierten Schwimmbadabdeckung von Winterdeck. Die neuen Schutzsysteme weisen die Mehrfachfunktion eines Pools deutlich aus und in verschiedenen Ausführungen erhältlich.

**Alger haben keine Chance**

Die Energiekosten sind ein Problem für viele Poolbesitzer. Die neuen Schutzsysteme sind eine Lösung, um die Energiekosten zu senken. Sie sind in verschiedenen Ausführungen erhältlich und können an den Pool angepasst werden.

**Edle Energieer**

Die neuen Schutzsysteme sind eine Investition in die Zukunft. Sie sind in verschiedenen Ausführungen erhältlich und können an den Pool angepasst werden. Sie sind eine gute Wahl, um die Energiekosten zu senken und die Lebensqualität zu verbessern.



**GROSSE WELLNESS-MOMENTE AUF KLEINEM RAUM**

Diese Sauna ist auch als ein Wellness - mit ein Ausrück von Lebensqualität und dem Wellness, wenn Sie es in einem kleinen Raum. Die Sauna ist eine gute Wahl, um die Lebensqualität zu verbessern und die Energiekosten zu senken.

**SAUNA KONZEPTE**

Die Sauna ist eine gute Wahl, um die Lebensqualität zu verbessern und die Energiekosten zu senken. Sie ist in verschiedenen Ausführungen erhältlich und kann an den Raum angepasst werden.



**IM LAND DES LÄCHELNS**

In diesem Haus in der Bohämisch-Mährisches Höhe verortet dieser Bauherr prägnantes Design und ästhetische Ausstattung zu einer Wellness-Oase, die von einem traumhaften Whirlpool und einer massiven Sauna sowie ergänzt ist.

**IN HEIßE GEBIETE**

Die Sauna ist eine gute Wahl, um die Lebensqualität zu verbessern und die Energiekosten zu senken. Sie ist in verschiedenen Ausführungen erhältlich und kann an den Raum angepasst werden.

# Publishing house & portfolio



# Market & Magazine



|                |              |
|----------------|--------------|
| FOUNDING YEAR: | 2003         |
| CIRCULATION*:  | 32.000       |
| ISSUES P.A.:   | 6x           |
| FORMAT:        | 230 x 297 mm |
| PROCESSING:    | glue binding |

\*PRINT & EPAPER

## THE MAGAZINE:

haus + wellness\* is Germany's number one magazine for swimming pools, whirlpools and saunas, bringing the newest wellness trends into your home. If you are planning to make your personal wellness dream come true, haus + wellness\* will provide you with plenty of inspiration, necessary tips and live examples. In the magazine, skilled experts show how to build and maintain modern, top designed swimmingpools. Specialists also give advice regarding important topics like water treatment, accessories, operating costs and control systems. You can also find detailed information about natural ponds, whirlpools, saunas and hotel spas in haus + wellness\*.

## THE READERS:

haus + wellness\* is published six times a year with a circulation of 32.000. The magazine is mainly targeting the end consumer but is also read by architects, pool builders, professional landscapers and hotel owners in order to help them find up-to-date products.

## THE DISTRIBUTION:

- haus + wellness\* in G/A/CH at the Kiosk, as a subscription or as an ePaper.
- Displayed in Pool-, Sauna-, & Whirlpool-Showrooms.
- Direct mailing to architects & garden designers.
- Direct mailing to pool builders, sauna builders, whirlpool studios, garden centers.
- haus + wellness\* is also distributed via wellness hotels, golf clubs and fairs.

## DIGITAL:

With its ePaper version on the leading platforms, haus + wellness\* is one of the leading and most successful interior magazine. **As ePaper at:**



- Austrian Airlines • Condor • Eurowings
- **Lufthansa** • Swiss Airline • Krakow Airport Lounges • Falkensteiner Hotels
- Crowne Plaza • Leonardo Hotels • Mandarin Oriental • Marriott • Steigenberger

# Issue schedule & Editorial features

| ISSUES  | TOPICS  | RELEASE DATE      | PRINTING DOCUMENTS | ADVERTISING DEADLINE | EDITORIAL DEADLINE |
|---|---|-------------------|--------------------|----------------------|--------------------|
| <b>Nr. 01/2026</b><br><b>February/March</b>   | <b>FIT FOR THE NEW YEAR</b> • Counter-current systems<br>• Upgrade your pool • Sauna & sport<br>• Swim spas   | <b>23.01.2026</b> | 02.01.2026         | 30.12.2025           | 11.12.2025         |
| <b>Nr. 02/2026</b><br><b>April/May</b>        | <b>SEASON START</b> • Un-winterizing the pool<br>• Pool heating systems • Pool enclosures<br>• Healthy thanks to sauna • Outdoor whirlpools         | <b>19.03.2026</b> | 26.02.2026         | 25.02.2026           | 05.02.2026         |
| <b>Nr. 03/2026</b><br><b>June/July</b>        | <b>HOLIDAY IN THE GARDEN</b> • Types of pools<br>• Slatted covers • Movable floor pools<br>• Outdoor saunas • Hydromassage in the whirlpool         | <b>22.05.2026</b> | 30.04.2026         | 29.04.2026           | 09.04.2026         |
| <b>Nr. 04/2026</b><br><b>August/September</b> | <b>BE-NE-LUX SPECIAL:</b> Wellness from the tri-border region • Measuring, regulating, dosing • Shallow-water zones • Sauna stoves • Whirlpool care | <b>16.07.2026</b> | 25.06.2026         | 24.06.2026           | 11.06.2026         |
| <b>Nr. 05/2026</b><br><b>October/November</b> | <b>TRADE FAIR ISSUE</b> • Light in the pool • Smart pool<br>• In check: pool robots • Infrared saunas<br>• Sauna controls • Whirlpool technology    | <b>24.09.2026</b> | 03.09.2026         | 02.09.2026           | 20.08.2026         |
| <b>Nr. 06/2026</b><br><b>December/January</b> | <b>WINTER WELLNESS</b> • Climate in the indoor pool<br>• Light in the sauna • Steam bath<br>• Whirlpool buying guide                                | <b>19.11.2026</b> | 30.10.2026         | 29.10.2026           | 08.10.2026         |
| <b>Nr. 01/2027</b><br><b>February/March</b>   | <b>BEST OF GERMANY</b> • Sustainable pool technology<br>• Pool renovation • Combination saunas<br>• Pool meets whirlpool                            | <b>22.01.2027</b> | 31.12.2026         | 30.12.2026           | 10.12.2026         |



## Advertisement in haus + wellness\* is successfull\*:

- 62,4 % of the readers are buying directly based on advertisement
- 94,4 % of the readers say advertisement is giving additional informations
- 94,4 % of the readers say advertisement makes them want to go to a contributor
- 83,3 % of the readers visit the homepage due to advertisementy

\*huw-Copytest: Evaluation of a study by Foerster & Thelen Marktforschung.

This topic plan has been loosely composed on purpose. Additional topics can be added to the magazine at any time.

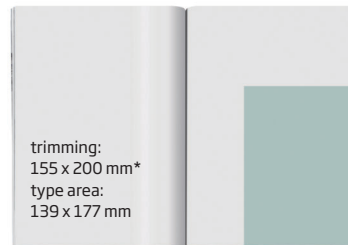
**TALK TO US!!**

# Rates & Rebates

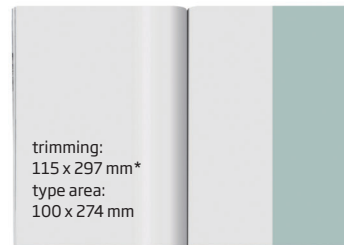
**1/1 page** = 6.475 EUR



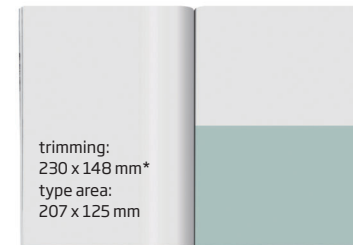
**Juniorpage** = 3.945 EUR



**1/2 page upright** = 3.550 EUR



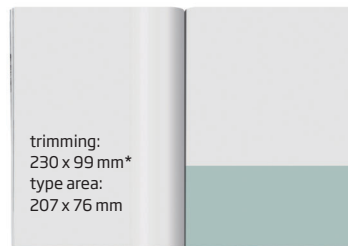
**1/2 page horizontal** = 3.550 EUR



**1/3 page upright** = 2.610 EUR



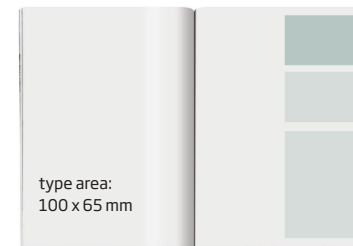
**1/3 page horizontal** = 2.610 EUR



**1/4 page** = 1.945 EUR



**1/8 page** = 1.250 EUR



\* Adverts in trimming = given format + 3mm trimming space at the outer sides.  
All prices in Euro plus value added tax.

## REBATES

### Quantity scale:

from 2 pages **10%**  
from 4 pages **15%**  
from 6 pages **20%**  
from 12 pages **25%**

### Frequency discount:

from 2 adverts **5%**  
from 4 adverts **10%**  
from 6 adverts **15%**  
from 12 adverts **20%**

## SUPPLEMENTS / BOOKLETS

### Supplements:

up to 25 g; 140,- € p.T.  
up to 50 g; 190,- € p.T.  
max. size = 200 x 285

**Booklets** have to get delivered as a final product prices and formats you will gladly receive by asking our sales contact.

# Details & Technique

**Place of publication:** Munich

**Publishing house:** BT Verlag GmbH

**Address:** Aidenbachstr. 52a, 81379 München

**Phone:** +49 / (0) 89 45 70 96 0

**E-Mail:** info@bt.de

**Web:** www.hausundwellness.de

**Bank details :** Commerzbank

**IBAN:** DE22700400410828315200

**BIC:** COBADEFFXXX

**VAT-No.:** DE230465893

**Frequency of publication:** 6x p.a.

**Circulation:** 35.000 copies

**Format:** 215 x 285 mm

**Selling price:** 4,80 EUR

**Year:** 23th year

**Media plan:** No. 23, effective from 01.10.2025

**In cooperation with:**



**Terms of payment:** up to 7 days prior to release date. If paid before 2 % Skonto. If there is older payments due there will be no Skonto.

## TECHNICAL INFORMATION

| Shipping address:   | Print documents:  | Data formats:   | Printing process: | Paper:   | Finishing:   |
|---|---|---|-------------------|--|--------------|
| BT Verlag GmbH<br>Michaela Joachims<br>Aidenbachstr. 52a<br>81379 München<br>mj@bt.de | Please send digital<br>high-res data of the<br>advertisement. | Please send PDF (according to<br>ISO 15930-3), eps or tiff. | Offset            | Cover:<br>matt<br>Inner part:<br>matt, white,<br>climate-neutral | Glue binding |

# Contacts

**DIRECTOR:**

Maik Berger  
Tel. +49/(0)89 45 70 96 30  
E-Mail: mb@bt.de

**EDITOR IN CHIEF:**

Rhea Werner  
Tel. +49/(0)89 45 70 96 34  
E-Mail: rw@bt.de

**SENIOR EDITOR:**

Thao Mi Pham  
Tel. +49 89 45 70 96 34  
E-Mail: tp@bt.de

**ART DIRECTOR:**

Marian Joachims  
Tel. +49/(0)89/45 70 96 36  
E-Mail: maj@bt.de

**SENIOR MEDIA CONSULTANT  
INTERNATIONAL**

Katrien Willemse  
Tel. +33 6 19 78 58 60  
E-Mail: kw@bt.de

**SENIOR MEDIA CONSULTANT  
NATIONAL**

Uschi Fischer  
Mobile: +49 (0) 151 / 24023264  
E-Mail: uf@bt.de

**PRODUCTION:**

Michaela Joachims  
Tel. +49/(0)89/45 70 96 20  
E-Mail: mj@bt.de

**PUBLISHER:**

Heiko Heinemann  
Tel. +49/(0)89/45 70 96 20  
E-Mail: hh@bt.de

**BT Verlag GmbH**

Aidenbachstr. 52a, 81379 München  
+49 / (0) 89 45 70 96 0  
+49 / (0) 89 45 70 96 10  
info@bt.de  
[www.bt.de](http://www.bt.de)