



**Percorsi formativi
per un mondo in
continua evoluzione.**



AMONG Società benefit



Esperienze che trasformano organizzazioni e comunità

Among è un team di esperti di innovazione e apprendimento che sviluppa format educativi personalizzati per migliorare le capacità di decisione e la creatività nella risoluzione di problemi. **La nostra visione è creare un impatto significativo e duraturo su organizzazioni e comunità attraverso percorsi caratterizzati da esperienza e riflessione.** Vogliamo ispirare nuove modalità di pensiero e di azione per affrontare le sfide del mondo contemporaneo.

MISSION

Massimizzare il valore del cambiamento

Among si propone di utilizzare la formazione come leva di crescita a livello individuale e collettivo. Siamo costantemente impegnati nello sviluppo di percorsi educativi originali e personalizzati che supportino singoli e organizzazioni nell'acquisizione di nuove competenze, nello sviluppo di soluzioni innovative e nell'adozione di routine efficaci che permettano di trarre il massimo valore dai cambiamenti. **Crediamo che la formazione sia uno strumento potente per trasformare le persone e le organizzazioni, preparandole al meglio per gestire il presente e il futuro.**





**Cosa c'entra il violino
con l'intelligenza
artificiale?**

L'invenzione del violino è un **inedito esempio di *open innovation***: non esiste un inventore unico, ma una serie di contingenze impreviste che hanno avuto conseguenze ancora più imprevedibili.

Dovendo fissare un momento di inizio, potremmo scegliere il 1492, l'anno in cui Isabella di Castiglia finanzia la spedizione di Cristoforo Colombo e caccia tutti gli ebrei dai territori spagnoli.

Molti ebrei si rifugiano a Napoli, dove Ferdinando I di Borbone è tollerante e ha diffuso la lingua spagnola. Insieme alla loro cultura portano anche la loro musica, ed è a Napoli, nel **meeting pot conseguente a questa emigrazione di massa**, che l'antenato del violino acquista un nuovo elemento: il ponticello.

Tre anni dopo, quando i francesi conquistano Napoli, gli ebrei sono costretti di nuovo a scappare e si rifugiano al nord, in particolare nella Serenissima Repubblica di Venezia. È qui che viene perfezionato l'archetto e iniziano a formarsi vere e proprie botteghe specializzate nella produzione di strumenti in legno con cassa di risonanza.

Ma ciò che questa storia non racconta è come gli ideali dell'Umanesimo abbiano trasformato per sempre la musica a partire dal Rinascimento. La sfida è uscire dagli schemi rigidi e ormai desueti del canto gregoriano e aumentare l'espressività degli strumenti.

Quando il cremonese Andrea Amati, a metà del '500, definisce gli standard di produzione del violino moderno, non sappiamo quanto sia consapevole di partecipare ad un **percorso collettivo di meccanizzazione della voce umana**. Più "maschile" la voce dei violini Amati, più "femminile" quella dei violini Stradivari; **l'epilogo di questa epopea non è la scomparsa dei cantanti ma la formazione delle orchestre**.

Ecco, dunque, come l'evoluzione del violino diventa metafora di un processo complesso come l'integrazione dell'intelligenza artificiale nella nostra quotidianità e ci aiuta ad intravedere un futuro meno scontato rispetto a quello che stiamo immaginando oggi.

Annamaria Gimigliano
Fondatrice Among

METODO

Un approccio unico: storie che ispirano

Among offre percorsi formativi che aiutano individui e organizzazioni a prosperare in una realtà dinamica e multiforme. Abbiamo scelto uno stile semplice, fatto di parole chiare e storie tratte dall'esperienza quotidiana, per abbattere le barriere, concentrarci sull'essenza dei problemi e lavorare sui significati profondi, per trovare una direzione anche in contesti poco lineari.





I nostri progetti si basano su un metodo unico che attinge a tre aree di competenza non ovvie nella formazione manageriale:

Arte

Immergersi nell'arte è un potente strumento per potenziare la creatività e sviluppare idee originali. Attraverso oggetti d'arte e storie correlate, generiamo nuove contaminazioni in contesti di business, facendo emergere approcci innovativi per affrontare i problemi.



Scienza

Imparare dalla scienza e dagli scienziati affina il pensiero critico e consente decisioni basate su fatti e non su opinioni. Utilizzando esempi concreti e giochi logici, promuoviamo lo sviluppo di competenze razionali che aumentano il controllo sui risultati attesi.



Animali

Osservare la natura e i comportamenti animali offre spunti unici per rispondere alle pressioni di un contesto in continuo mutamento. Le strategie evolutive della natura aprono nuove prospettive su leadership, comunicazione e coesione migliorando la performance dei gruppi e delle organizzazioni.

INTERLOCUTORI

Accompagniamo C-level, Executive, Professional e Young Talent nello sviluppo di competenze per eccellere

C-Level

Aiutiamo chi è al vertice a prendere decisioni strategiche, fornendo strumenti di problem framing e soluzioni per gestire l'eccesso di informazioni. Li supportiamo nel mantenere aperte diverse opzioni, per rispondere prontamente alle diverse sfide aziendali.

Executive

Supportiamo manager e leader nel raggiungere obiettivi di innovazione ed efficienza. Forniamo assistenza nell'elaborazione di nuove idee, nell'organizzazione di progetti e nel coinvolgimento efficace dei team, specie in condizioni di risorse limitate.

Young Talent

Guidiamo i giovani talenti in decisioni critiche per il loro futuro con programmi di mentoring e consulenza personalizzati. Offriamo strumenti per affrontare stimoli divergenti e strutturare percorsi capaci di integrare sviluppo personale e professionale.

Professional

Facilitiamo l'adozione di nuovi strumenti e metodologie di lavoro attraverso percorsi di formazione mirati. Aiutiamo i professionisti a implementare cambiamenti nei processi quotidiani, sviluppando nuove routine efficaci ed efficienti.

Competenze chiave per prosperare in contesti dinamici

L'offerta di Among si concentra su percorsi di apprendimento progettati per sviluppare e rafforzare cinque competenze critiche per il futuro. Queste competenze, individuate dal World Economic Forum, sono essenziali per affrontare le sfide del mondo del lavoro e in un contesto globale in continua trasformazione:

1. Capacità di analisi della complessità e pensiero critico

2. Capacità di problem solving in condizioni di incertezza

3. Capacità di integrare competenze multidisciplinari

4. Capacità di mantenere il focus e la motivazione

5. Capacità di interconnettere lavoro umano e tecnologia

PERCORSO SMP

Among Strategic Mindset Program

Il **Percorso SMP Among** è un programma innovativo ideato per potenziare le capacità decisionali e strategiche di leader e professionisti. Basato sui più recenti studi in ambito cognitivo e manageriale, propone un approccio multidisciplinare per affrontare la complessità. I partecipanti imparano a distinguere tra problemi risolvibili e irrisolvibili, a focalizzarsi sulle conseguenze delle decisioni e a scegliere argomentazioni logico-razionali o emotivo-simboliche a seconda del contesto. **Questo percorso fornisce strumenti concreti per pensare e agire in modo diverso, preparando i partecipanti a guidare se stessi e le proprie organizzazioni in contesti contraddittori e imprevedibili.**

Percorso SMP Among

SMP.01

Problem Framing:
inquadrare un problema

8 ore
e-learning
+ esercitazioni

SMP.02

Data Driven Decision Making:
misurare un problema

8 ore
e-learning
+ esercitazioni

SMP.03

Design Thinking:
elaborare proposte interessanti

8 ore
e-learning
+ esercitazioni

SMP.04

Power & Influence:
decidere e influenzare decisioni

8 ore
e-learning
+ esercitazioni

Tutti i moduli del Percorso SMP sono fruibili anche singolarmente



SMP.01

Corso

Problem Framing: inquadrare un problema

In contesti organizzativi complessi e conflittuali, la capacità di definire con precisione il problema e le sue dimensioni è cruciale. Questo corso permette di acquisire una tecnica veloce per comprendere quali problemi possono essere risolti e quali no, costruendo per tutti un percorso di gestione.



SMP.01



SMP.02



SMP.03



SMP.04

Obiettivi del corso

Distinguere problemi complicati e complessi

Identificare paradossi, dilemmi etici e principi non negoziabili

Identificare i portatori di interesse e le diverse prospettive

Analizzare asimmetrie informative, vincoli e trade-off

Indirizzare le scelte individuali e i comportamenti collettivi

Durata

8 ore
In autoapprendimento
su piattaforma



Esercitazioni individuali e/o
di gruppo da definire in base
ad obiettivi ed esigenze.

Prerequisiti | Nessuno



SMP.02

Corso

Data Driven Decision Making: misurare un problema

In un'epoca estremamente accelerata in cui il 95% delle decisioni appartiene al sistema veloce, automatico ed emotivo, questo corso aiuta a capire quali dati sono più rilevanti per misurare un problema e compiere scelte razionali attorno a cui si può costruire un consenso.



Obiettivi del corso

Distinguere fatti da opinioni

Selezionare fonti, indicatori di sintesi, sistemi di rappresentazione

Distinguere cause da effetti, correlazioni e causalità

Paradossi di probabilità e problemi di percezione dei grandi numeri

Distinguere euristiche razionali da bias

Durata

8 ore
In autoapprendimento
su piattaforma



Esercitazioni individuali e/o
di gruppo da definire in base
ad obiettivi ed esigenze.

Prerequisiti | **Nessuno**



SMP.03

Corso

Design Thinking: elaborare proposte interessanti

Contribuire a una discussione dicendo qualcosa di interessante è tutt'altro che facile, soprattutto quando occorre mediare tra esigenze contrastanti o si ha poca esperienza del contesto. Questo corso permette di acquisire gli strumenti per elaborare proposte che possono portare valore nell'analisi di un problema complesso.



Obiettivi del corso

Partire da un problema, fissare un obiettivo, analizzare il pregresso

Definire le alternative e i punti di equilibrio

Elaborare una soluzione testabile

Durata

6 ore
In autoapprendimento
su piattaforma



Esercitazioni individuali e/o
di gruppo da definire in base
ad obiettivi ed esigenze.

Prerequisiti | Preferibile aver completato **SMP.01** e **SMP.02**

SMP.04



Corso

Power & Influence: decidere e influenzare decisioni

Non è necessario essere sempre tutti d'accordo ma partecipare a dibattiti in cui gli elementi di contrapposizione sono molto forti è impegnativo anche per i più esperti. Questo corso aiuta a gestire contraddittori imparando ad utilizzare argomentazioni basate su elementi logico-razionali tenendo conto degli aspetti emotivi e simbolici degli interlocutori.



Obiettivi del corso

Aggiungere valore all'interlocutore

Imparare come essere credibili

Identificare le fallacie argomentative

Alimentare il dibattito, gestire il conflitto, evitare gli stalli decisionali

Durata

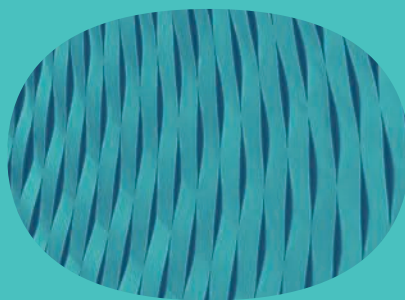
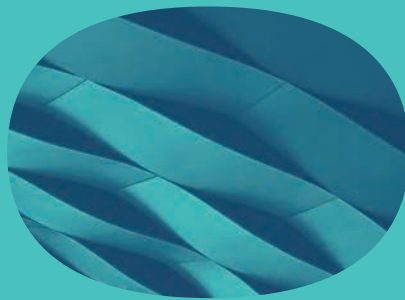
8 ore
In autoapprendimento
su piattaforma



Esercitazioni individuali e/o
di gruppo da definire in base
ad obiettivi ed esigenze.

Prerequisiti

| Preferibile aver completato **SMP.01**, **SMP.02** e **SMP.03**



Credenziali Digitali

Ogni corso rilascia una credenziale digitale integrabile nel curriculum, che certifica il percorso svolto e le conoscenze acquisite.

Aggiornamento Costante

I contenuti dei corsi sono aggiornati agli studi più recenti in neuroscienze, la scelta dei casi di studio da proporre è innovativa e ispirante, permettendoci di offrire un'esperienza di apprendimento unica e di altissima qualità.

Piattaforma e-Learning

Per valorizzare al massimo il tempo dedicato alla formazione, le conoscenze di base sono proposte in auto-apprendimento e integrate con sessioni laboratoriali che diventano vere e proprie palestre per trasformare le conoscenze in competenze.

Soddisfazione Garantita

Se i nostri percorsi formativi non superano il gradimento atteso nelle valutazioni finali, rimborsiamo la metà del costo del corso. Questa clausola è la nostra promessa di qualità e attenzione alle esigenze dei partecipanti.

SERVIZI SU RICHIESTA

Investire sulla comunicazione per propagare il cambiamento

In un contesto in continua evoluzione, è fondamentale disporre di risorse flessibili e mirate per affrontare con prontezza le sfide emergenti. Among offre una gamma di servizi personalizzati pensati per rispondere alle necessità specifiche di ogni organizzazione. Che si tratti di campagne informative, tutorial, coaching individuale o di gruppo, le nostre soluzioni sono progettate per potenziare le competenze e migliorare le performance, garantendo supporto strategico e operativo a tutti i livelli.



Campagne Informative

Among gestisce progetti di comunicazione interna per diffondere nuovi comportamenti aziendali necessari in programmi di D&I, ESG, H&S, cambi di management, fusioni e nuove certificazioni. Facendo leva su competenze in ambito HR e strategie di “contagio sociale”, sviluppiamo progetti multicanale che coinvolgono tutte le figure professionali.

Videotutorial

L'adozione di nuovi software, attrezzature o procedure diventa più efficace con l'uso di videotutorial che affiancano la formazione tradizionale. Among realizza videotutorial accessibili anche ai nuovi assunti, semplificando contenuti complessi grazie all'esperienza nella divulgazione scientifica e culturale, curando la produzione end-to-end.

Coaching Individuale

In contesti di incertezza con informazioni frammentate e contraddittorie, i decisori, inclusi i C-level, possono trarre vantaggio dall'esperienza di Among. Le nostre capacità di problem framing aiutano nella selezione e analisi dei dati, per elaborare decisioni strategiche, innovative e difendibili.

Coaching di Gruppo

Quando i gruppi di lavoro interni affrontano problemi organizzativi complessi, spesso non raggiungono i risultati desiderati. Among interviene conducendo gruppi verso soluzioni sostenibili, guidandoli ad affrontare i problemi da diverse angolazioni e migliorando le risposte collettive.



SOCIALE

Il nostro impegno sociale

Essere Società Benefit ci impone di realizzare attività che generino valore sociale misurabile e duraturo; la nostra scelta è quella di indirizzare tali attività allo sviluppo delle capacità cognitive e decisionali dei più giovani. I progetti che realizziamo nell'ambito di questa missione sono molto innovativi, pertanto condividiamo obiettivi e competenze con partner istituzionali, che affianchiamo nella realizzazione di azioni ad elevato impatto.

Sviluppare il pensiero scientifico nei bambini

Maestra Natura: è un metodo educativo per la scuola primaria e secondaria di primo grado basato su tre domande chiave: “da dove viene”, “a cosa serve”, “come funziona”. Realizzato in collaborazione con l'Istituto Superiore di Sanità, è utilizzato per un programma sperimentale di educazione alimentare, inserito come azioni di lungo periodo del Ministero della Salute nell'ambito del Decade of Action on Nutrition delle Nazioni Unite.

Allenare i giovani leader ad orientare decisioni

Forum Giovani e Musei: è un tavolo di confronto sui temi della cultura che permette un dialogo strutturato tra i vertici delle istituzioni museali italiane e una rappresentanza di giovani under 25. Nato per parlare con i giovani anziché dei giovani, è la prima esperienza del genere a livello nazionale e internazionale; per questo ha ottenuto il supporto del Comune di Roma, del Ministero della Cultura e dell'International Council of Museums.

Onland: un'innovativa proposta per il welfare e il wellbeing

In un mondo in cui la tecnologia è sempre più pervasiva e il tempo sempre più scarso, la nostra proposta per rendere concreto l'impegno delle aziende a "fare bene" e a "far stare bene" si focalizza sui musei.

I musei sono contenitori di saperi estremamente variegati, che possono trasformarsi in inediti luoghi per la formazione continua.

Leadership, problem solving, comunicazione sono le principali competenze che si possono rafforzare attraverso la visita ad un museo.

Per sostenere concretamente questo obiettivo, Among ha realizzato **Onland**, una piattaforma di percorsi museali che, attraverso schede e podcast, permette ai dipendenti di scegliere in autonomia il museo che meglio risponde alle proprie esigenze. Il tempo investito nella visita al museo viene trasformato in ore di formazione attraverso un sistema di contabilizzazione innovativo e trasparente.



Per informazioni:

info@among.website | 349.7558931

www.among.website

AMONG Srl Società Benefit

Socio unico Annamaria Gimigliano | Capitale Sociale 30.000 euro
Viale Egeo 14, 00144 Roma | P.iva: 16713791008 |