

Diplôme Supérieur en Marketing Commerce et Gestion

SPÉCIFICITÉS

Diplôme de niveau 6 (BAC+3) visé par le Ministère de l'Enseignement Supérieur Diplôme reconnu par l'État Enregistré au Répertoire National des Certifications Professionnelles (RNCP) sous le code n° 41194

MODALITÉS

Formation en initial la 1ère année

Initial ou alternance les 2^{ème} et 3^{ème} année

PÉDAGOGIE & ÉVALUATION

Face à face pédagogique

Contrôle continu – Partiel – Épreuves nationales

Formateurs titulaires d'un diplôme de niveau BAC+5 dans le domaine enseigné ou d'un diplôme équivalent à celui enseigné avec une expérience professionnelle dans le métier de 2 ans sur les 10 dernières années

PUBLIC

Jeunes de 16 à 29 ans révolus

Accessible à un public en situation de handicap

PRÉ-REQUIS

Entrée en 1ère année : Être inscrit sur Parcoursup et obtention du Bac

Entrée en 2ème ou 3ème année : Candidats ayant réussi les épreuves du 1er cycle des universités, ou titulaires d'un DUT, BTS ou titre professionnel de niveau 5 (admission sur dossier avec tests de niveau)

DURÉE

Cycle de 3 ans de formation

DÉBUT DE SESSION

Septembre

LIEU DE FORMATION

Campus CCI Drôme

52-74 rue Barthélemy de Laffemas 26000 VALENCE

TARIF

5700€ l'année en initial - Gratuit pour l'apprenti

Employeurs du secteur privé : coût de la formation pris en charge par l'OPCO de l'employeur selon le coût validé par France Compétences (Sous réserve d'acceptation du dossier)

Employeurs du secteur public : financement possible par le CNFPT

CONTACT

☎ 04 75 75 87 28 - ✉ contactcfa@drome.cci.fr

OBJECTIFS

Le BACHELOR EGC Business School est un programme d'études de premier cycle universitaire obtenu en 3 années d'études supérieures après le bac.

Il est conçu pour offrir aux étudiants une formation académique approfondie dans leur domaine d'étude choisi (marketing, commerce, gestion finance, etc...) tout en leur fournissant une base solide dans les matières générales.

Cette approche vise à préparer nos étudiants à affronter les défis dans un environnement économique en constante évolution. En explorant un éventail diversifié de domaines et d'industries, nos étudiants acquièrent une polyvalence, une adaptabilité et une expertise précieuse qui les distinguent sur le marché du travail.

Au fil de ce parcours, ils développent des compétences pratiques, élargissent leur réseau professionnel, et découvrent leurs propres passions et talents.

EMPLOIS VISÉS

Formation généraliste permettant de se positionner sur différents métiers :

- **PILOTAGE DE L'ENTREPRISE** : créateur d'entreprise, de start-up, dirigeant/gérant de PME-PMI, directeur de point de vente/agence
- **COMMERCE/VENTE** : attaché commercial, responsable commercial, responsable des ventes, responsable compte-clés, directeur commercial
- **MARKETING/COMMUNICATION** : ass. marketing/chef de produit, chargé de communication digitale/événementiel, webmarketeur, social media manager, community manager, chargé de projet Web, responsable e-commerce
- **ADMINISTRATION/FINANCES** : assistant/responsable RH, Responsable comptable, contrôleur de gestion, attaché de direction, assistant de gestion
- **ACHAT/LOGISTIQUE/DISTRIBUTION** : manager de rayon/point de vente, acheteur, responsable logistique, supply chain manager
- **BANQUE/ASSURANCE** : attaché commercial, conseiller financier, chargé de clientèle, conseiller en assurances, analyste financier, courtier
- **INTERNATIONAL** : assistant export, commercial export, acheteur international, ingénieur d'affaires, chef de produits international, chef de zone export

POURSUITE D'ÉTUDES

En Bac +5 MPMC (Ingénierie d'Affaires) au sein du Campus Formation CCI Drôme En Master Grandes Ecoles, Universités...

Poursuite d'études possible à l'étranger

OUVERTURE INTERNATIONALE

L'ouverture sur le monde, par une expérience internationale durant la formation (stages), est aussi un marqueur de l'EGC Business School, afin de permettre à nos étudiants de vivre une expérience interculturelle en participant à la vie d'une entreprise étrangère tout en approfondissant leurs compétences linguistiques.

LE CURSUS PÉDAGOGIQUE

LE SCHEMA CLASSIQUE SUR 3 ANS

MARKETING STRATÉGIQUE

**POLITIQUE
COMMERCIALE**

GESTION BUDGÉTAIRE ET ANALYSE FINANCIÈRE

PILOTER UN PROJET
ET MANAGER UNE ÉQUIPE

LANGUES VIVANTES

ENTREPRENEURIAT

ANNÉE 1

la découverte

- ✓ Culture marketing
- ✓ Études qualitatives et quantitatives
- ✓ Marketing Mix
- ✓ Communication digitale
- ✓ Innovation et Design Thinking

- ✓ Techniques de prospection
- ✓ Techniques de vente
- ✓ Prise de parole en public
- ✓ Droit Commercial

- ✓ Comptabilité générale
- ✓ Analyse des coûts
- ✓ Environnement Juridique de l'Entreprise
- ✓ Outils de gestion

- ✓ Enjeux économiques, géopolitiques et environnementaux
- ✓ Méthodologie de travail
- ✓ Communication professionnelle
- ✓ Développement personnel

- ✓ Anglais
- ✓ TOEIC
- ✓ LV2/anglais renforcé

- ✓ Méthodes et outils de la création d'entreprise

ANNÉE 2

l'expérimentation

- ✓ Marketing Mix
- ✓ Marketing stratégique
- ✓ Data management et RGPD
- ✓ Plan de communication

- ✓ International Business
- ✓ Pluralité, inclusion, éthique, RSE
- ✓ Négociation
- ✓ Achats
- ✓ Plan d'Actions Commerciales
- ✓ Gestion de la Relation Clients

- ✓ Soldes intermédiaires de gestion
- ✓ Analyse des coûts
- ✓ Environnement Juridique de l'Entreprise
- ✓ Outils de gestion
- ✓ Rentabilité des investissements

- ✓ Enjeux économiques et sociétaux des territoires
- ✓ Ressources humaines
- ✓ Efficacité managériale

- ✓ Anglais
- ✓ TOEIC
- ✓ LV2/anglais renforcé

- ✓ **Projet de création d'entreprise**

ANNÉE 3

la maîtrise

- ✓ Marketing stratégique
- ✓ Stratégie digitale et IA
- ✓ Brand design & content
- ✓ Plan de communication

- ✓ Stratégie de développement commercial

- ✓ Contrôle de gestion
- ✓ Analyse financière

- ✓ Logistique et transition écologique
- ✓ Business Game
- ✓ Nouveaux modèles économiques
- ✓ Leadership

- ✓ Anglais
- ✓ TOEIC
- ✓ LV2/anglais renforcé

- ## ✓ Business Plan

LES TEMPS FORTS du programme bachelors

	Sept.	Oct.	Nov.	Déc.	Jan.	Fév.	Mars	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août		
ANNÉE 1 la découverte	Séminaire d'intégration	Cours, séminaires, gestion de projets	Stage Exécutant	Cours, séminaires, gestion de projets									Stage Commercial	Stage International pour les étudiants qui choisissent un cursus en alternance en deuxième année
ANNÉE 2 l'expérimentation	CURSUS INITIAL													
	CURSUS INITIAL ou ALTERNANCE													
ANNÉE 3 la maîtrise	Hackaton	Cours, séminaires, gestion de projets et parcours de spécialisation	Alternance : 25% à l'école / 75% en entreprise									Stage Tremplin ou International Semester		
												Alternance : 25% à l'école / 75% en entreprise		