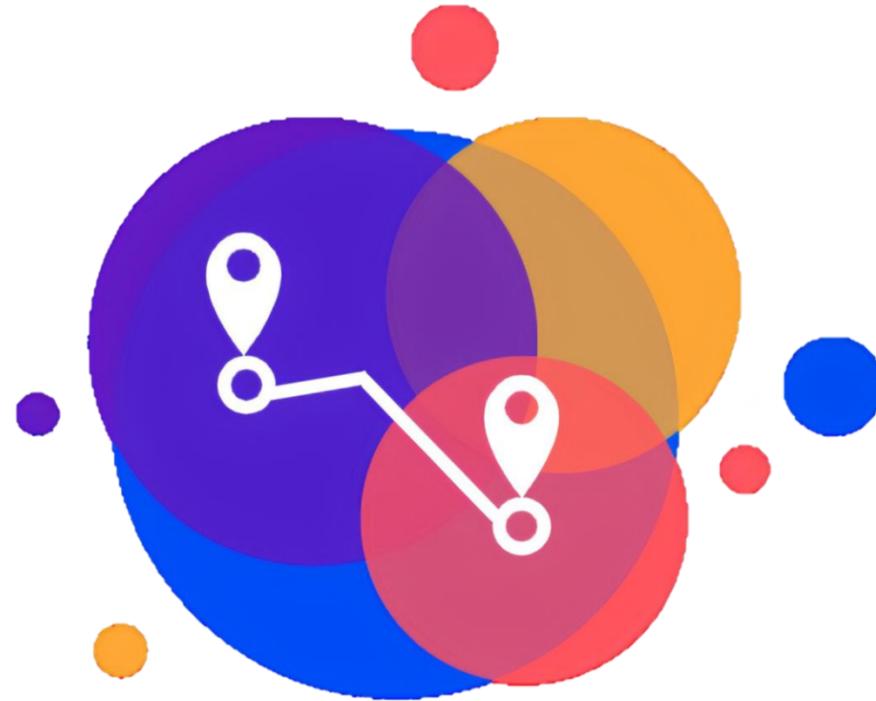


STARTUP



ECOLIV

Vive Sin complicaciones

ESPACIOS SOSTENIBLES QUE TRANSFORMAN EL ENTORNO URBANO Y MEJORAN LA CALIDAD DE VIDA.

5 NECESIDADES BÁSICAS



EL HOGAR



VIVIR



COMER



DORMIR



EVACUAR



DESAFÍOS DE VIVIENDA URBANA

1. Acceso a la vivienda
2. Aislamiento social en la ciudad
3. Adaptación a cambios sociales y culturales

SECTORES 12:00 A.M.

SUSCRIPTORES 6

Los colombianos arriendan más de lo que compran y el tamaño de los hogares sigue reduciéndose

Forbes COLOMBIA

PORTADA / ACTUALIDAD

Colombia necesita 400.000 viviendas nuevas cada año para superar déficit habitacional, según reporte



Lo más visto

1. Dos amigos crearon una empresa que vende más de \$3.000 millones basada en coliving
- 2.

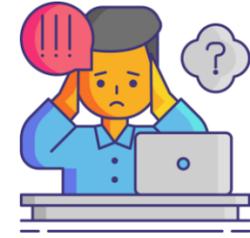
Forbes Staff | agosto 30, 2022 @ 6:08:00 am

elCOLOMBIANO

Medellín es la segunda ciudad de Latinoamérica que más prefieren los nómadas digitales

En el ranking de la plataforma Nomad List, la capital antioqueña logró una destacada calificación.

SITUACIÓN DEL INDIVIDUO



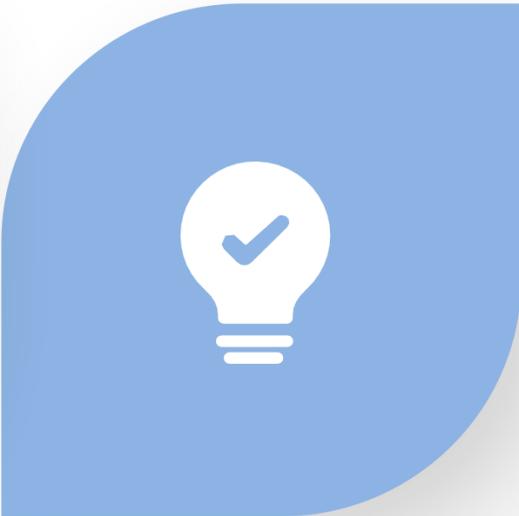
Más de 852.000 Jóvenes Adultos necesitan un lugar en Medellín.

Al año llegan a Medellín un millón de Nómadas



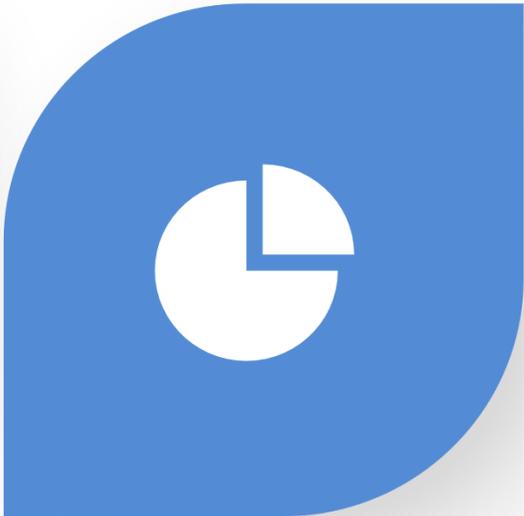
DOLOR 1

Prefiere condiciones de vida cómoda



DOLOR 2

Su objetivo NO es comprar propiedad



DOLOR 3

No tiene el respaldo exigido y adaptarse le sale costoso



SOLUCIÓN



**Vivienda Económica,
Flexible y Segura.**

DOLOR

**Falta de vivienda
amoblada a precio
justo.**

**Dificultad de lograr
comodidad,
independencia y
socialización.**

**Buscan un espacio
donde conectar y
sentirse bien.**

SATISFACCIÓN

**Compartir costos para
obtener beneficios
colectivos**

**Espacios confortables
que combinan
experiencias y
colectividad.**

**Un espacio adaptable,
diseñado para el
bienestar social.**



EcoLiv

Vive Sin complicaciones



Es un Modelo de Economía Colaborativa
HaaS (La Vivienda Como Un Servicio)
Vivienda compartida donde te brindas
acceso a espacios privados y disfrutas de:

AMENIDADES



Lavandería



Mercado



Cinema



Cocina y
BBQ



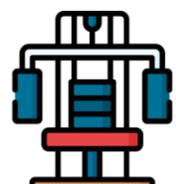
Parking



Área de Juegos



Restaurante



Gimnasio



Espacios para Relajarse

MODELO DE NEGOCIO



Alojamientos/Mes
US \$400 a US \$500

Unidades Habitacionales
De 15m² a 25m²

Zonas Comunes
Amenities, Facilities,
Comunidad...



PROPUESTA DE VALOR



Vive una experiencia que transforma la manera en que progresas y te relacionas. Más que una residencia, somos una comunidad vibrante que fusiona la Innovación del hábitat con prácticas Tecno-Eco-Amigables



ECO DISEÑO

Confort a precio justo

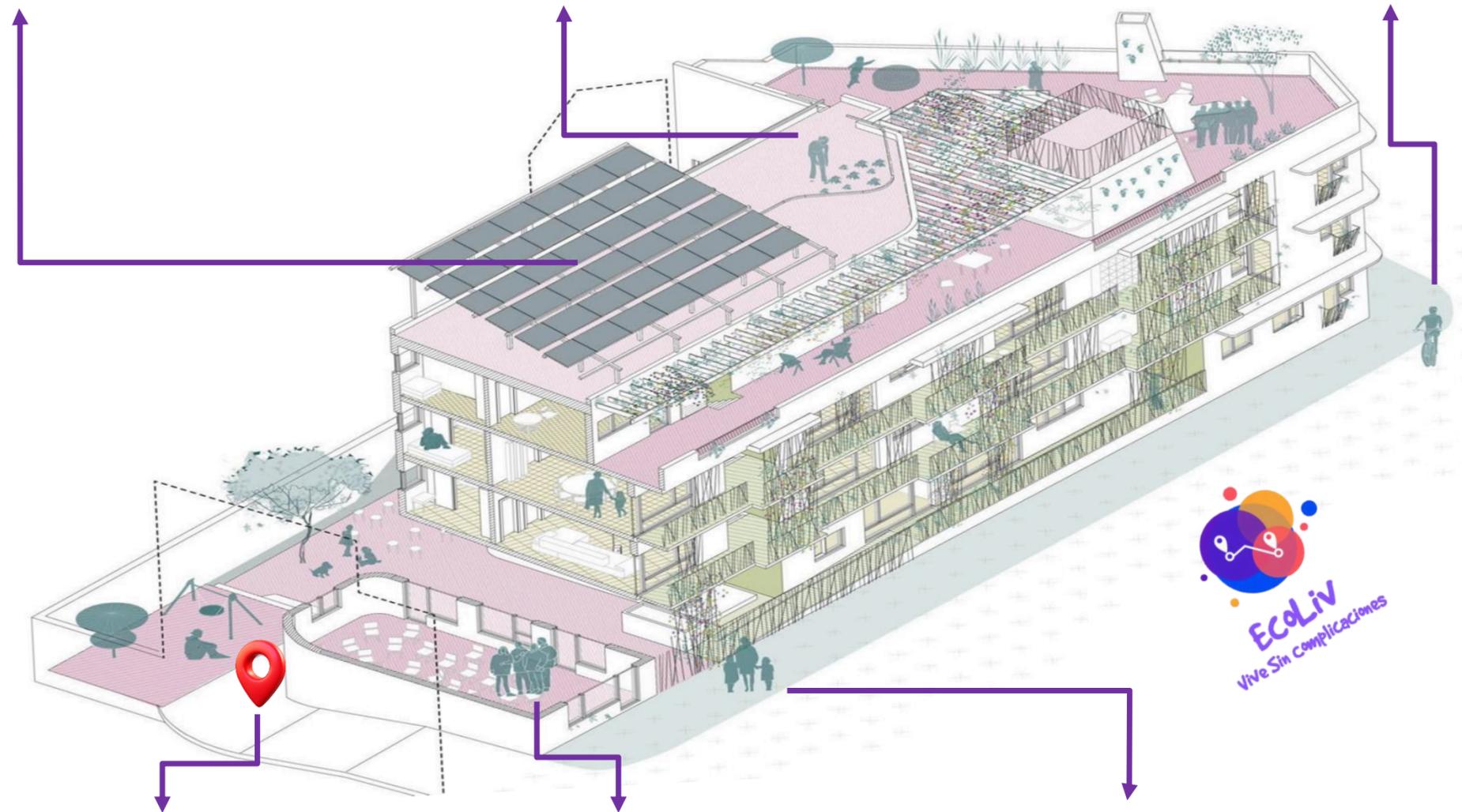
COMODIDADES

Experiencia única

Lujo + Sostenibilidad

DURACIÓN DE ESTANCIA

Elige cuánto tiempo te quedas



UBICACIÓN

Zonas de alta conectividad y accesibilidad

PÚBLICO

Para mentes creativas, emprendedoras y conscientes

EDAD Y GÉNERO

Multi género, jóvenes, adultos, parejas...

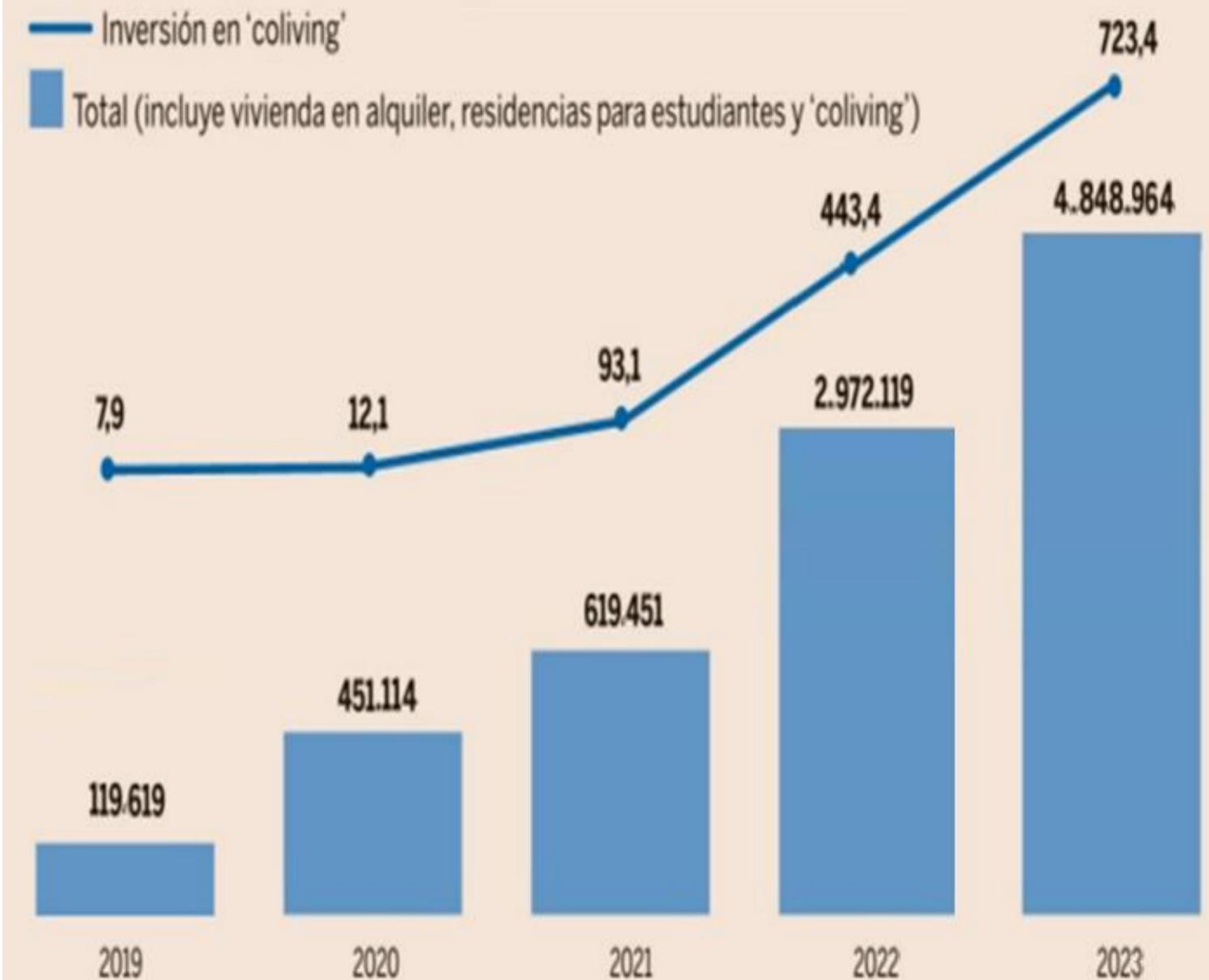


$$\begin{aligned} \text{TAM} &= 100.000.000 \text{ UH} \times \\ &\quad \text{US } \$400/\text{mes} \times 12 \\ &= \text{US } \$480.000.000.000/\text{año} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{SAM} &= 1.000.000 \text{ UH} \times \\ &\quad \text{US } \$400/\text{mes} \times 12 \\ &= \text{US } \$4.800.000.000/\text{año} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} \text{SOM} &= 1.000 \text{ UH} \times \\ &\quad \text{US } \$400/\text{mes} \times 12 \\ &= \text{US } \$4.800.000/\text{año} \end{aligned}$$

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN RESIDENCIAL COLIVING En billones de euros



INVERSIÓN SEGURA



- Reducción de vacaciones
- Suprime responsabilidades
- Mitigación costos operativos
- Flexibilidad y accesibilidad
- Innova cómo las personas viven, se relacionan y trabajan

LOFT EQUIPADO

Alcoba, cocina, baño, muebles y enseres.



TECNOLOGÍAS IoT

Domótica.
Bioclimática.
Energías Alternativas.
Gestión Aguas y Residuos.

SECTOR

Accesible, de alta demanda y optimización del espacio.

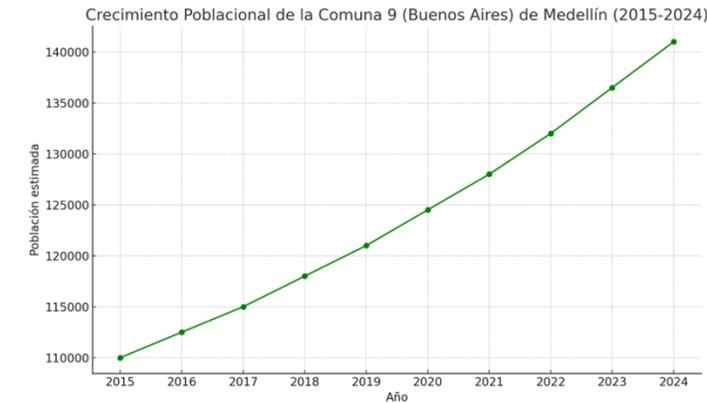


CLIENTE OBJETIVO

Nómadas
Profesionales
Emprendedores
Ingresos medio y alto

OPORTUNIDAD

Crecimiento poblacional y turístico.



DISPUERTO A PAGAR

EXPERIENCIAS
FLEXIBILIDAD
FACILIDADES
COMUNIDAD

PROYECCIONES FINANCIERAS



CAPEX : US \$1.000.000

SALVAMENTO: FIDUCIA INMUEBLE

UNIDADES HABITACIONALES: 40

ESTADÍA MES US: \$400 \$500

TASA OCUPACIÓN: 90 %

PLUSVALÍA: 22,7 %

CAP RATE: 24,8 %

PRI: 4,7 AÑOS

ROI: 28,7 %



ADVISORS



2020

FONDO EMPRENDER

Mentorías
Maquinaria y equipos
Modelo de Negocio
Plan Operativo

2021

FUTURO SOSTENIBLE

Mentorías
Maquinaria y equipos
Modelo de Negocio
Plan Ambiental

2022

RUTA - N

Mentorías Recursos Digitales
Plan Marketing
Plan Financiero

2023

EN-CAMPO

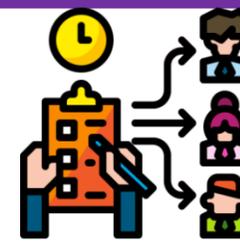
Mentorías
Plan Impacto
Plan Marketing
Plan Financiero

2024

EAN

Mentorías
Propuesta de Valor
Producto Mínimo Viable

EQUIPO



CLAUDIA CARDONA
GERENTE EJECUTIVA BIOÁREA
INGENIERA FINANCIERA



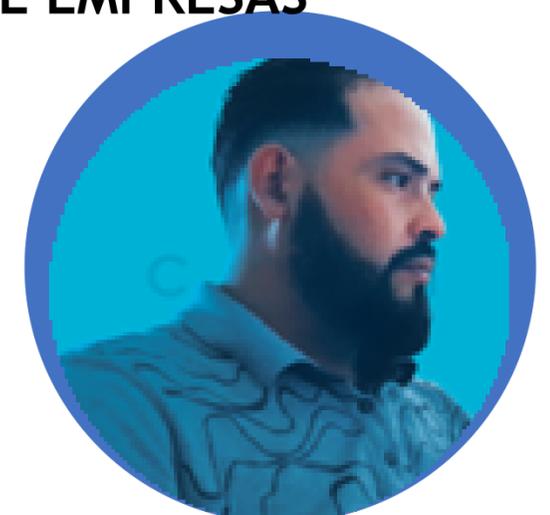
EDIMER VELÁSQUEZ
GERENTE GENERAL
CEO FUNDADOR DE BIOÁREA ESTUDIO DE ARQUITECTURA SOSTENIBLE
INGENIERO ESPECIALISTA GERENCIA DE PROYECTOS SOSTENIBLES



MIGUEL ÁNGEL SUAREZ
GERENTE COMERCIAL METRO CUADRADO
ADMINISTRADOR DE EMPRESAS



CARLOS OBANDO
GERENTE DE DISEÑO
BIOÁREA
DISEÑADOR INDUSTRIAL



IVAN DARÍO RESTREPO
GERENTE MARKETING
GETHOONS
DISEÑADOR CREATIVO



PROPUESTA DE INVERSIÓN



USO DE LOS RECURSOS

RONDA: SEED

TAMAÑO: US \$1.000.000

TIKET INVERSIÓN: US \$250.000

PARTICIPACIÓN: 4x6% Capital Social

VALORACIÓN POSMONEY: US \$4.500.000

VEHÍCULO DE INVERSIÓN: SAFE, descuento 22%

SALIDA: Venta del activo de 3X a 5X en 5 a 7 años



POBLACIÓN JÓVENES ADULTOS EN MEDELLÍN



SOLVENCIA ECONÓMICA US

\$100.000 A \$1.000.000

\$1.000 A \$100.000

\$100 A \$1.000

CANTIDA DE PERSONAS

Clase Alta

26.000 = 3,1%

Clase Media

280.000 = 32,4%

Clase Baja

550.000 = 64,5%

8500
Nómadas al mes

SEGÚN EL DANE

Población Medellín por edad y sexo 2023

| Edades | Mujeres | Hombres |
|--------------|---------------|---------------|
| 25 a 29 años | 120673 | 121957 |
| 30 a 34 años | 113998 | 113971 |
| 35 a 39 años | 102811 | 97822 |
| 40 a 44 años | 96216 | 84672 |
| TOTAL | 433698 | 418422 |
| | 852120 | |

¡MUCHAS GRACIAS!

Ver Video Pitch en el siguiente enlace:

https://www.youtube.com/watch?v=q9vY6ZuT_8g



<https://ecolivco.godaddysites.com/>