

webgriffe®

Company Profile

Mantra

Aiutiamo le aziende a fare business online realizzando soluzioni digitali su misura, operando sulle principali fasi di creazione del valore: Strategia, Design, Sviluppo e Web Marketing.

Mettiamo il nostro cuore in tutto ciò che creiamo e forniamo soluzioni per ogni sfida che ci viene presentata. Lavoriamo per **guadagnare la fiducia dei nostri clienti**, fianco a fianco, ideando strategie **omnicanales** e realizzando progetti digitali che favoriscano la digitalizzazione dei loro modelli di business. Seguiamo un approccio **Data Driven**, garantendo predisposizione al cambiamento ed expertise consolidate in Digital Strategy, User Experience, Sviluppo Software, Comunicazione e Marketing. Facciamo affidamento su un mix di metodi tratti dal mondo del **Business Design** e dalla **metodologia Agile**.

“Lavoriamo in sinergia con te, con menti aperte al cambiamento, per dare vita a Strategie Digitali e soluzioni E-Commerce su misura.”

Mission

The background of the entire image is a dense, multi-colored pile of LEGO bricks. The colors include red, blue, yellow, green, purple, white, and grey. The bricks are scattered and overlapping, creating a textured, vibrant background.

Servizi

Digital Strategy
E-Commerce
Development
Digital Marketing
Data Analysis
Conversion Rate
Optimization



Valori

Trasparenza
Collaborazione
Rispetto
Coerenza
Sostenibilità

A promotional image for the movie Avengers: Endgame, featuring the main cast of superheroes in a dynamic, action-oriented pose. The Hulk is prominent in the center, surrounded by Iron Man, Thor, Captain America, Black Widow, and Hawkeye. The background is filled with falling debris and other characters in the air, creating a sense of intense battle.

Team

Composizione

25 persone

Età media

32 anni

Siamo un team multidisciplinare con competenze che vanno dalla Consulenza alla Digital Strategy, dal Marketing al Software Development.



Sede

Località

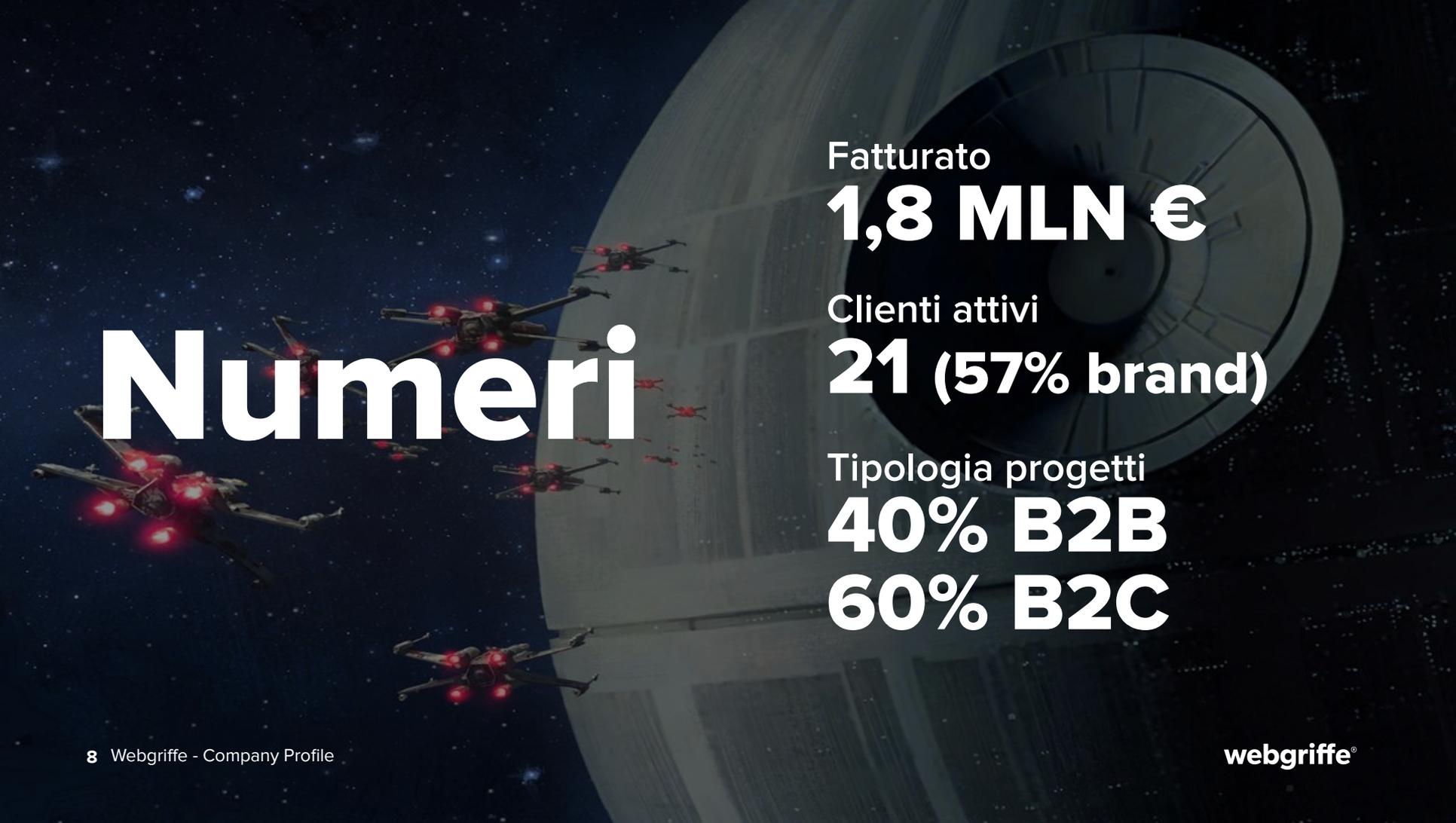
Casalgrande
Reggio Emilia

La nostra sede è una fornace dell'800 immersa nella campagna emiliana.

Tutti possono lavorare da remoto all'occorrenza.

Sei persone sono full-remote.

Numeri



Fatturato

1,8 MLN €

Clienti attivi

21 (57% brand)

Tipologia progetti

40% B2B

60% B2C

Metodo

L'approccio e la metodologia offerta da Webgriffe permettono di realizzare economie di scala ed **efficienza** a livello di costi e tempistiche: modalità che si ispira all'approccio Lean e al Design Thinking e si concretizza operativamente nell'applicazione dei principi del manifesto Agile e del Business Design.

Grazie a questo metodo di lavoro garantiamo una **costante ottimizzazione dei costi di gestione**: non proponiamo strumenti a sé stanti ma una suite di lavoro pensata per permettere di **comunicare rapidamente ed in modo efficiente**:

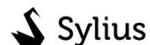
- **Team dedicato al progetto (Client Manager + Team Operativo)**
- **Piattaforma di Project Management**
- **Canale Slack condiviso**
- **Registrazione e consultazione on-demand dei meeting**

Partnership e Certificazioni

Consideriamo altamente strategico sviluppare significative relazioni con i principali fornitori di servizi e nuove tecnologie a supporto delle nostre, al fine di garantire ai nostri clienti la più **alta personalizzazione** e un'offerta più ampia che risponda alle esigenze specifiche.



akooova



ActiveCampaign >

Abbiamo stretto nel tempo anche altre partnership con realtà impegnate in ambito digitale in Italia, con le quali condividiamo strumenti, dati, ricerche sul mondo digitale al fine di aumentare ulteriormente l'**autorevolezza** del nostro lavoro.



Clients

Dal 2007 ad oggi siamo stati scelti da Brand e Aziende di ogni dimensione e settore.

ANIYE BY



Blumarine

CYCLE

DAIMLER
TRUCK



GAUDI

Jeep®

kerakoll

MIDLAND®
MOVING COMMUNICATION

GRUPPO
MONDADORI



randstad

SAINT-GOBAIN

SARCHIO

ΔX
SUN68

TAKARA
BELMONT

Case History

Storie di Successo

DIGITAL COMMERCE B2C

Ability Art (Mondadori)

Promuove e distribuisce sul mercato opere d'arte realizzate da portatori di handicap e riprodotte su diversi supporti. Cresciuta grazie alla vendita per corrispondenza si è dotata di un potente strumento di vendita online.

[Approfondisci](#)



DIGITAL COMMERCE B2C

Aniye By

Redesign e replatforming del sito
E-Commerce per il fashion brand
irriverente tutto al femminile.

[Approfondisci](#)

14 Webgriffe - Company Profile



MARKETPLACE B2C

Artimondo

Direzione Tecnica, Design e sviluppo del primo marketplace italiano su piattaforma Magento per “L’Artigiano in Fiera”: la più importante manifestazione italiana dedicata all'artigianato.

[Approfondisci](#)

15 Webgriffe - Company Profile



DIGITAL MARKETING

Babyzen

Progetto di comunicazione e amplificazione della notorietà del Brand francese sul mercato italiano attraverso un mix di attività di Digital Marketing (Social Media Strategy, Customer Care, Influencer Marketing e Paid ADS) per i canali Instagram e Facebook ufficiali.

Approfondisci



**DIGITAL STRATEGY, DIGITAL COMMERCE B2C e
DIGITAL MARKETING**

Bertani

Digital Strategy Workshop, analisi del Business Model e della Value Proposition per la ridefinizione della presenza online dell'azienda leader nel settore della termoidraulica e dell'arredo casa. Strategia e lancio della piattaforma E-Commerce B2C, Social Media Management e Online ADS.

Approfondisci



DIGITAL STRATEGY, CONTENT MARKETING

Beta

Customer Discovery nell'ottica dell'apertura del canale di vendita online. Revisione della strategia di comunicazione online, previo workshop.



WEBSITE, MOBILE APP e DIGITAL MARKETING

Blumarine

Design e sviluppo dei siti e delle mobile App per i marchi e le licenze del gruppo. Social Media Management, Store Management, Social ADS e E-mail Marketing.

Attività Live (shooting, live posting e streaming) durante le sfilate.



DIGITAL COMMERCE B2C, DIGITAL MARKETING

Cycle

Design e sviluppo dell'online store ufficiale del marchio italiano di abbigliamento denim.

Data Analysis, Brand Monitoring e Conversion Rate Optimization.

Email Marketing e Online ADV.

Approfondisci

20 Webgriffe - Company Profile



DIGITAL STRATEGY, BRANDING, DATA
ANALYSYS e DIGITAL COMMERCE B2B

Euroricambi Group

Attività di branding per la realizzazione dell'identità di Gruppo. Sviluppo dell'Ecosistema Digitale di Gruppo e della strategia di comunicazione online. Consulenza e Digital Strategy per la realizzazione della piattaforma di order management B2B.

[Approfondisci](#)



DIGITAL COMMERCE B2C

Gaudì

Redesign, sviluppo e System Integration del canale di vendita online, su piattaforma Magento 2 Commerce, per il brand emiliano di abbigliamento casual ed elegante per uomo e donna.

[Approfondisci](#)

22 Webgriffe - Company Profile



DIGITAL COMMERCE B2C

GP Racing Apparel

Store ufficiale dell'abbigliamento e del materiale promozionale dei piloti della MotoGP.

[Approfondisci](#)

23 Webgriffe - Company Profile



DIGITAL COMMERCE B2C

Gruppo Gesa

Progetto di Digital Transformation e sviluppo del canale di vendita online B2C per il gruppo di aziende che opera nel centro italia nella fornitura di prodotti e attrezzature industriali.

[Approfondisci](#)

24 Webgriffe - Company Profile



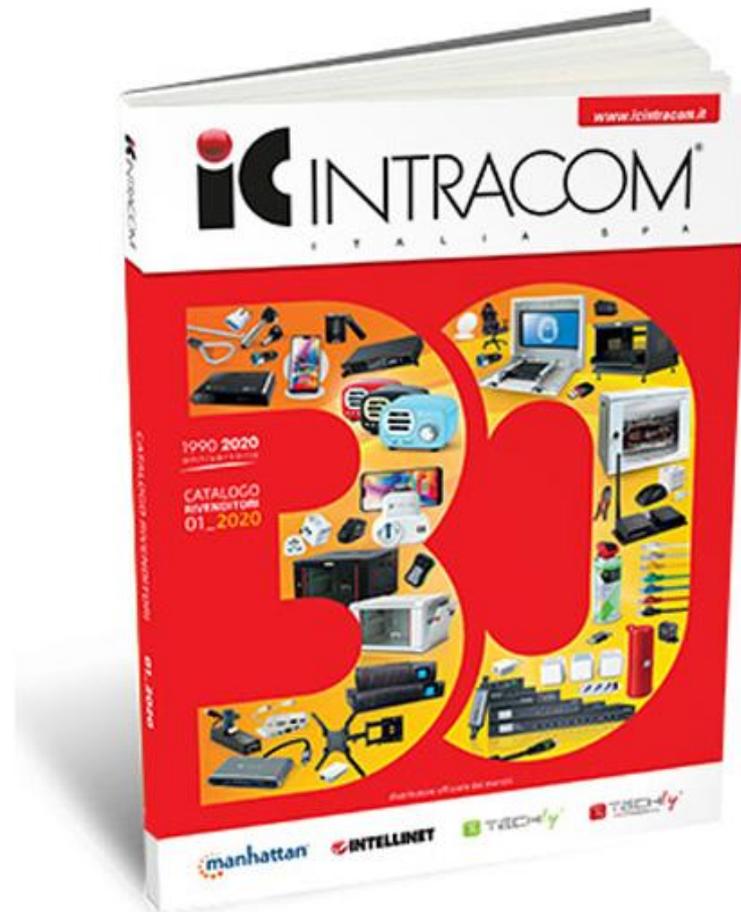
DIGITAL COMMERCE B2B

IC Intracom

Expertise strategica e tecnica per la realizzazione della piattaforma E-Commerce B2B rivolta al mercato dell'elettronica e dell'informatica professionale.

Approfondisci

25 Webgriffe - Company Profile



DIGITAL COMMERCE B2C

Jeep Outfitter

Store ufficiale dell'abbigliamento Jeep®
per i mercati EMEA, Nord America e
Australia.

[Approfondisci](#)

26 Webgriffe - Company Profile



**UI/UX DESIGN, SOCIAL MEDIA
MANAGEMENT e BRAND MONITORING**

Kerakoll

Digital Strategy e Data Analysis per la Conversion Rate Optimization dell'ecosistema digitale della multinazionale specializzata in soluzioni per l'edilizia e l'architettura.

Social Media Strategy e Content Creation per i profili ufficiali Instagram, Facebook e LinkedIn.

Brand Monitoring, Sentient Analysis e Community Management.



DIGITAL STRATEGY, BRANDING, DIGITAL
ECOMMERCE B2C e DIGITAL MARKETING

Midland

Digital Strategy e replatforming del sito E-Commerce del brand italiano leader nella comunicazione in movimento. Definizione della nuova strategia di Brand, Content Marketing, Social Media Management, Influencer Marketing e Online ADS su scala globale.

[Approfondisci](#)



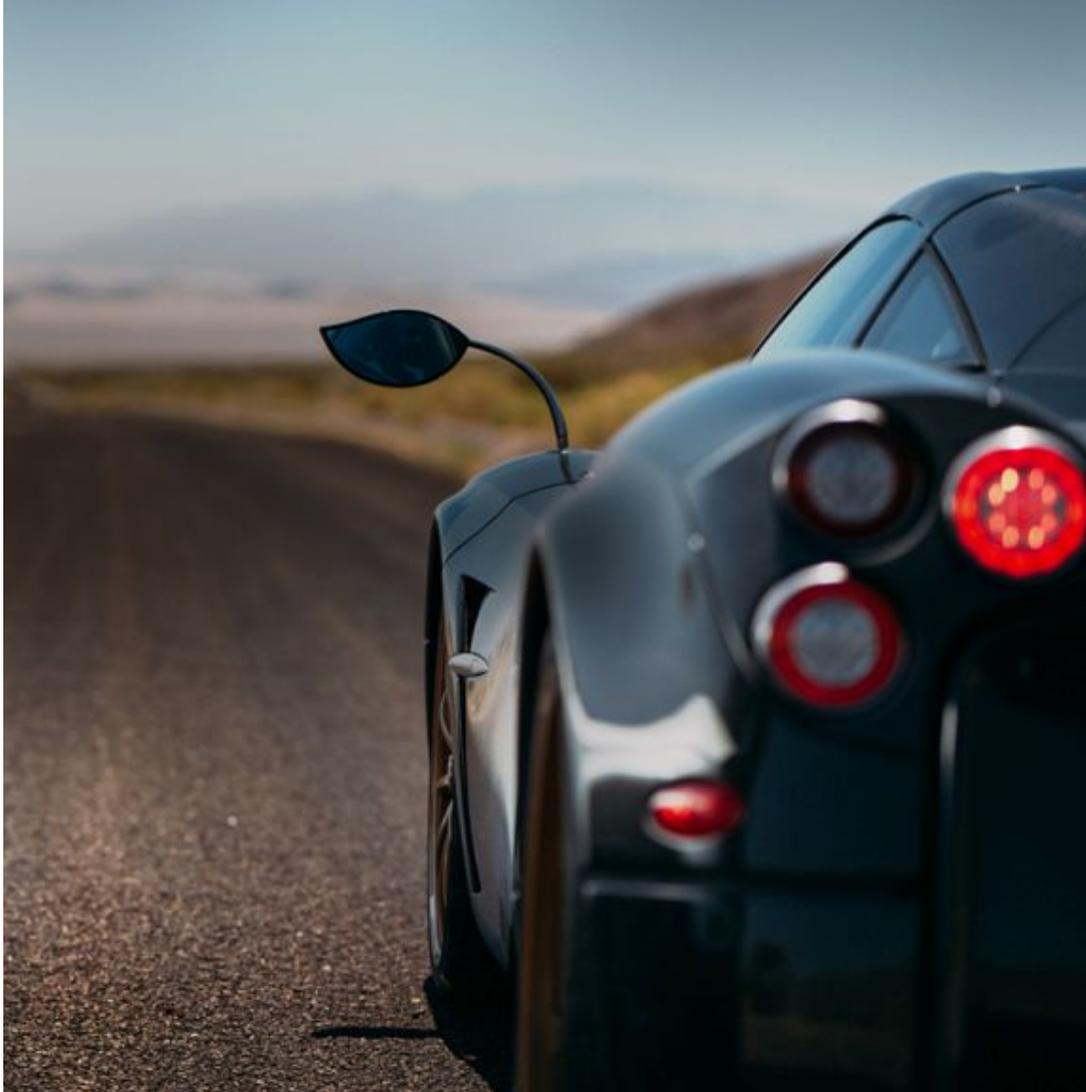
DIGITAL MARKETING e CONTENT CREATION

Pagani Automobili

Social Media Strategy, Content Creation e Paid ADS per il lancio dei nuovi modelli e degli eventi sui canali Instagram, Facebook e Twitter.

[Approfondisci](#)

29 Webgriffe - Company Profile



DIGITAL COMMERCE B2B-B2C

Polyphoto

Digital Strategy e sviluppo E-Commerce con funzionalità B2C e B2B per il distributore ufficiale italiano di marchi del digital imaging e della fotografia professionale.

[Approfondisci](#)

30 Webgriffe - Company Profile



DIGITAL STRATEGY e CRO

Rossi Profumi

Supervisione strategica, Data Analysis, Content Strategy e Conversion Rate Optimization funzionali all'incremento delle performance di vendita retail e online.



**BRANDING, WEBSITE B2C e DIGITAL
MARKETING**

Ruote da Sogno

Creazione e lancio del brand, stesura del progetto di comunicazione, Design e sviluppo della piattaforma tecnologica per il brokering di auto e moto d'epoca. Attività di Social Media Management, SEO, Paid ADS e E-mail Marketing.

Approfondisci

32 Webgriffe - Company Profile



DIGITAL COMMERCE B2C e DIGITAL MARKETING

Sarchio

Website con funzionalità E-commerce per la vendita di prodotti alimentari Biologici, Vegan e Senza Glutine. Supervisione delle attività Social e E-mail Marketing.

[Approfondisci](#)

33 Webgriffe - Company Profile



DIGITAL COMMERCE B2B

Stocksmetic

Stocksmetic è l'E-Commerce B2B della multinazionale Berlin Packaging, canale di vendita specializzato in packaging primario per la profumeria, la cosmetica e la farmaceutica.

[Approfondisci](#)

34 Webgriffe - Company Profile



DIGITAL COMMERCE B2C

SUN68

Design e sviluppo dell'online store ufficiale del marchio italiano di abbigliamento e accessori moda.

Approfondisci

35 Webgriffe - Company Profile



DIGITAL STRATEGY, DIGITAL MARKETING

Takara-Belmont

Piano integrato di strategia digitale per il brand leader di settore, di proprietà della multinazionale con sede ad Osaka, per il mercato europeo.

Design e Sviluppo dei siti di brand europei.

Social Media Management, Community Management, Content Creation e cura della comunicazione integrata tra le filiali.



DIGITAL COMMERCE B2C

UYN

Lancio del brand italiano di abbigliamento sportivo high-tech grazie ad un progetto E-Commerce che ha coniugato la vendita retail al quella del canale online B2C ed ha favorito l'aumento della Brand Awareness su scala internazionale.

Approfondisci



Grazie!

webgriffe®

f @ in