

look at **me**



creative partner

Partner in comunicazione specializzati nella creazione e nella valorizzazione del brand: aiutiamo i nostri clienti a creare un'immagine riconoscibile ed efficace a sostegno del loro business. Pianifichiamo attività strategiche, utilizziamo le potenzialità della tecnologia, non rinunciamo alla creatività. E ascoltiamo il cliente.

Dalla carta al video, dal packaging all'e-commerce, dagli eventi immersivi in VR alle esperienze in AR, lavoriamo principalmente con aziende in ambito Services e Food - con target B2B. Negli ultimi anni ci siamo dedicati a diversi progetti di comunicazione sulla Sostenibilità.

me



CSR Corporate Social Responsibility

Per obblighi normativi estesi ad una platea di aziende sempre più ampia (nuova direttiva EU CSRD) e in virtù di una più diffusa vocazione delle imprese, la Corporate Social Responsibility (CSR) riveste oggi un ruolo di primo piano nelle politiche societarie. Un vero e proprio strumento di business capace di consolidare la propria posizione nei confronti dei clienti, aumentare il coinvolgimento e la soddisfazione dei propri clienti e facilitare l'accesso sia al credito e finanziamenti sia ai bandi di gara.

Un buon piano di CSR è peraltro un ottimo biglietto da visita per le aziende, utilizzabile per strategie di comunicazione e marketing. È un importante elemento di posizionamento per i brand e può regalare visibilità all'impresa.

A patto che le iniziative CSR vengano comunicate. E bene.

Tutti infatti parlano sostenibilità. Molti la perseguono, ma ancora pochi la comunicano. Graphimedia da anni fa proprio questo: comunica le politiche CSR dei suoi clienti facendole diventare materiale narrativo d'eccellenza. Crea, ad esempio, un'identità visiva per i Bilanci di Sostenibilità o trasforma le iniziative CSR in contenuti per piani editoriali social.

I progetti sociali, ambientali, educativi possono poi diventare materia di marketing e leve tramite cui ottenere obiettivi precisi, come una migliore brand retention.

Graphimedia collabora inoltre con società specializzate nel supportare le imprese a investire al meglio nella sostenibilità per rispondere alle esigenze di stakeholder, banche, clienti, finanziatori.



Sostenibilità aziendale: la Direttiva europea

Dal 5 gennaio 2023 è ufficialmente entrata in vigore la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) che allarga il perimetro di PMI tenute alla redazione del bilancio di sostenibilità.

La direttiva dell'Unione Europea rende obbligatorio, per aziende di determinate dimensioni o quotate in Borsa, rendicontare la propria sostenibilità attraverso strumenti adeguati come il bilancio di sostenibilità.

Un documento, redatto secondo standard riconosciuti, che riporta una serie di dati non finanziari che rispecchiano l'impatto ambientale e sociale dell'impresa.

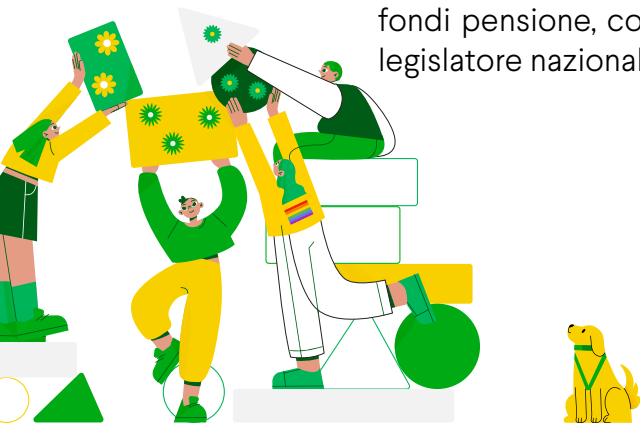
Obbligo

- Imprese di grandi dimensioni
- Tutte le PMI quotate (con deroga fino al 2026 per obbligatorietà)

Escluse

- Microimprese con meno di 10 dipendenti
- Microimprese con meno di 20 milioni di euro di fatturato anche se quotate

Altre tipologie di organizzazioni economiche e persone giuridiche (come cooperative, fondazioni, associazioni, fondi pensione, comuni, ecc.) potrebbero essere obbligate a redigere la rendicontazione di sostenibilità dal legislatore nazionale.



sostenibilità

+ annual report + bilancio sociale

+ redazione + creatività



sostenibilità

+ corso formazione HR + contenuto didattico + test
+ creatività + storytelling + animazione flat + video



NOI e gli altri

Con il Piano di sostenibilità un'azienda si impegna a portare avanti un'attività responsabile del proprio impatto ambientale, sociale e di governance.

Si muove e opera con uno sguardo il cui l'orizzonte non è solo il proprio beneficio ma l'intero contesto con il quale interagisce. Tutto ciò che fa ha ricadute sull'azienda certo, ma coinvolge anche altri attori.

«Gli altri»! diventano il metro di misura che definisce il valore delle azioni dell'azienda.

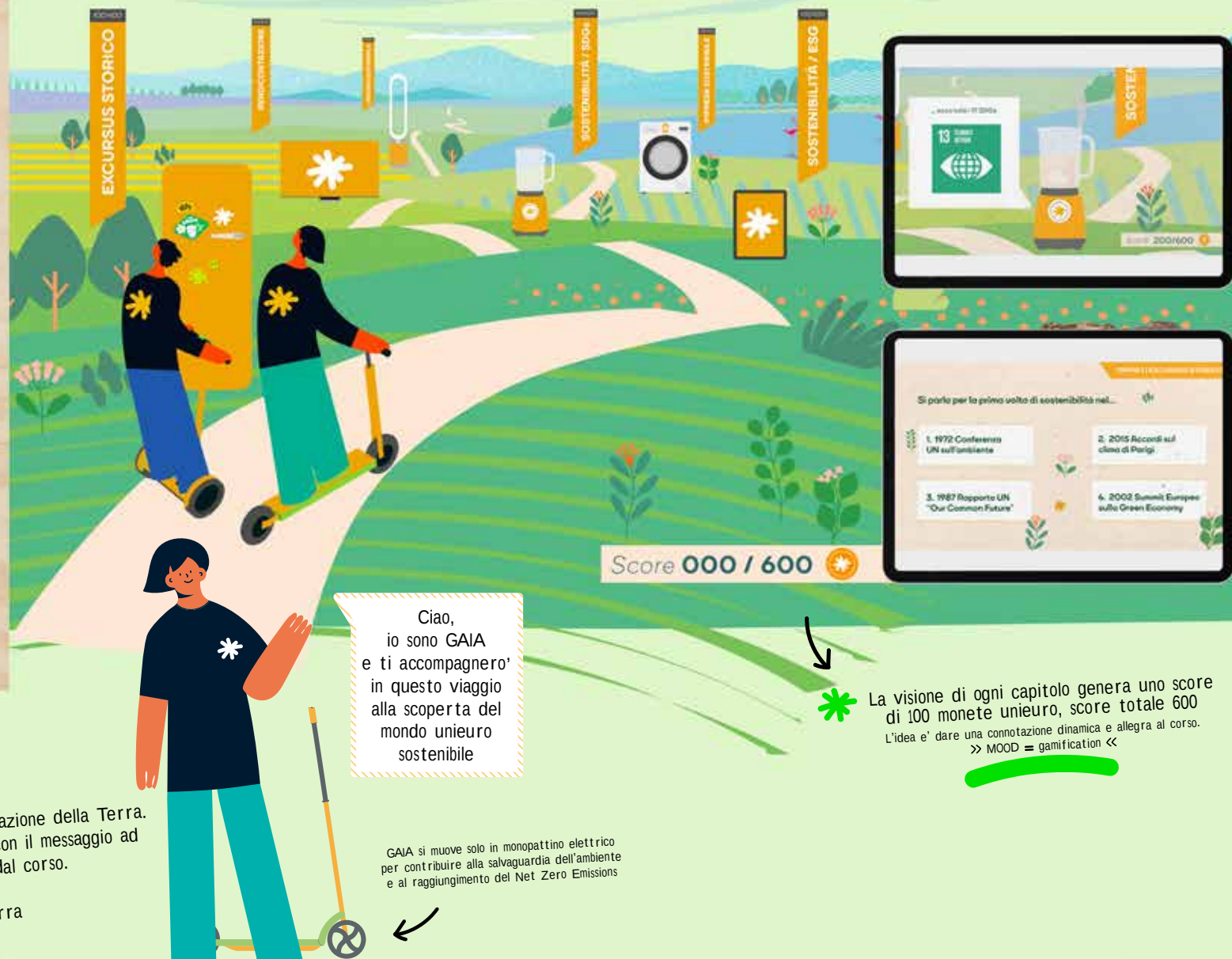
C'è una forte interrelazione tra unieuro e lo scenario entro il quale agisce.

noi	*	
e	territorio ambiente collaboratori fornitori organizzazioni! pari opportunità uguaglianze	efficientamento sostenibilità lavoro economia circolare riuso riciclo dematerializzazione
		ESG SDG's net zero emissions global impact ...

* GAIA

è la dea madre di tutti gli dei, personificazione della Terra.
Un nome fortemente evocativo, in linea con il messaggio ad alto contenuto green veicolato dal corso.

GAIA dea greca della Terra



Ciao,
io sono GAIA
e ti accompagnerò
in questo viaggio
alla scoperta del
mondo unieuro
sostenibile

GAIA si muove solo in monopattino elettrico
per contribuire alla salvaguardia dell'ambiente
e al raggiungimento del Net Zero Emissions

* La visione di ogni capitolo genera uno score
di 100 monete unieuro, score totale 600
L'idea è dare una connotazione dinamica e allegra al corso.
» MOOD = gamification «

branding

+ corporate image + + packaging + company profile + catalogo target business + web e-commerce
+ brand strategy + verbal copywriting + creatività



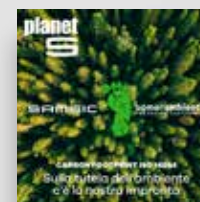
social

+ Piano editoriale

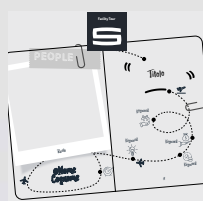
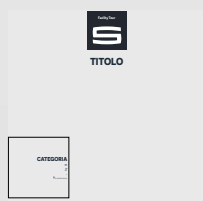
+ creatività + Verbal copywriting + Video 3D

una campagna social **#noicisamsic**
tre piani editoriali **natura › viaggio › arte**
tre anni **2021 › 2022 › 2023**

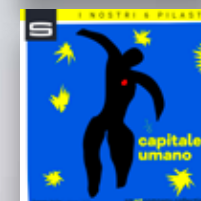
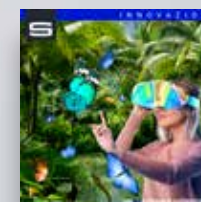
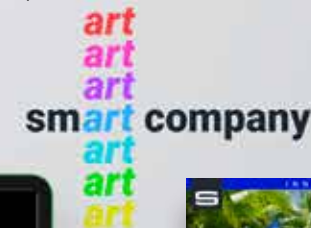
2023 | 2024 natura **planet S**



2022 | 2023 viaggio **Facility Tour**



2021 | 2022 arte



format
guida di viaggio

format
scrap book

format
rivista viaggi

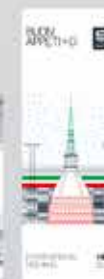
advertising

+ 3D graphics + video making + dubbing + actor
+ verbal copywriting + creatività



corporate event

+ copywriting + creatività
+ organizzazione



Referente team

Lara Esposito

Account Senior | lara.esposito@graphimedia.it | M +39 327 2304456

Cinzia Bernardi

Direttore Creativo | cinzia.bernardi@graphimedia.it | M. +39 339 6192773