

AGORA VIF

VIVONS ENSEMBLE L'INDUSTRIAL EXPERIENCE

17^{ÈME} ÉDITION

DOSSIER SPÉCIAL

IA & INDUSTRIES DE PROCESS **QUELS USAGES POUR PASSER À L'ACTION ?**

FOCUS ERP MÉTIER

RETOUR D'EXPERIENCE

COTOLOT

JIMINI'S

LESAGE ET FILS

DOSSIER SUPPLY CHAIN

RETOUR D'EXPERIENCE

LOC MARIA BISCUITS

GOÛTERS MAGIQUES

SHOWROOM
INNOVATION

VOYAGE AU COEUR DE LA DONNÉE

MASTER
CLASSES

MATÉRIEL

GESTION DU CHANGEMENT

ÉCO-CONCEPTION

FACTURE ÉLECTRONIQUE



QUELS USAGES POUR PASSER À L'ACTION ?

COMPRENDRE L'IA

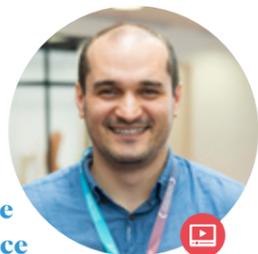
ANALYTIQUE VERSUS GÉNÉRATIVE

L'Intelligence Artificielle (IA) se divise en deux grandes catégories.

L'IA analytique, comme le Machine Learning, apprend à partir de données pour fournir des résultats précis (prédictions, scores...). En usine, elle va pouvoir aider au pilotage, aux réglages, au contrôle de la qualité, au suivi des procédés et des machines. Par exemple, détecter une anomalie et alerter en amont afin d'éviter un problème majeur.

L'IA générative (ex : ChatGPT) fonctionne à partir de prompts (questions ou instructions) pour créer du contenu, comme des textes ou des idées. Elle est utile pour la rédaction, l'analyse ou la gestion documentaire, mais elle a encore peu d'applications directes dans l'industrie. Néanmoins, elle peut aider à prédire les tendances du marché et à imaginer de nouveaux produits ou stratégies. Quel que soit le type d'IA, il est essentiel de bien l'intégrer dans les équipes et les processus.

“ Pensez intelligence collective avant Intelligence Artificielle. L'IA est un outil, une technologie. Pour en faire bon usage il faut avancer par étapes : expliquer, embarquer, former les équipes, définir une organisation et une gouvernance, aligner les objectifs stratégiques.”



Amine BENHENNI
Expert en innovation et stratégie IA
ACOVIA

REPÉREZ LES DONNÉES UTILES

VOUS NE VERREZ PLUS VOTRE USINE DE LA MÊME FAÇON AVEC L'IA

L'IA a permis d'identifier la cause d'un problème de calibrage biscuits en sortie de four générant un déclassement du produit. Pour formuler une réponse à ce cas d'usage, l'IA a exploité automatiquement les données disponibles. Une donnée, par définition, doit avoir une valeur identifiée, mesurée et stockée. Plusieurs critères vont la qualifier : son mode de mesure (manuel ou automatique), sa fréquence de mesure (ms, mn, jour, mois), sa disponibilité (directe ou décalée), son stockage (numérique ou papier), son format (standardisé ou libre) son historique (semaine, mois, année, décennie) et ses sources. L'enjeu va être de fédérer ces données en un seul endroit afin que l'IA les analyse, apprenne et réalise un calcul probabiliste.

Pour vous lancer, 3 étapes : 1) Faites un état des lieux : listez l'ensemble des données présentes sur votre ligne de production. 2) Déterminez votre cas d'usage pour collecter vos données en fonction. 3) Exploitez les données. Une fois centralisées, l'IA propose plusieurs usages : analyse, alerte, maintenance, analyse de comportement de courbe, détection de pics.

Sachez qu'une donnée n'est pas bonne ou mauvaise, elle est exploitable en fonction du cas d'usage. Repérez les données dites pertinentes issues des savoir-faire, de l'expérience et de l'intuition. Il n'est pas nécessaire de tout automatiser. S'il vous manque une donnée, allez chercher un corollaire, un signal proche, déjà existant.



Aurélien VERLEYEN
RESPONSABLE IA
VIF

BIENVENUE À AGORAVIF

EDITO

Cette édition 2024 d'AGORAVIF a su, une fois de plus, rassembler des acteurs clés du secteur dans une ambiance dynamique et inspirante. Organisé par les équipes VIF, cet événement phare est une occasion unique pour discuter des enjeux contemporains et des innovations qui deviendront notre quotidien.

Le monde de l'industrie de process entre dans une nouvelle ère, l'intelligence artificielle (IA) s'impose comme un levier incontournable pour gagner en performance, optimiser nos ressources et aussi renforcer nos engagements en matière de responsabilité sociétale des entreprises (RSE).

“Quand l'IA se met au travail”, la conférence animée par Yann FERGUSON met en lumière comment l'IA peut non seulement améliorer l'efficacité opérationnelle, mais aussi favoriser l'innovation dans des secteurs variés. La table ronde, animée par Pierre CHRISTEN, ouvre le dialogue sur le rôle de l'IA dans l'amélioration des stratégies RSE. Cette question est d'une importance capitale, car elle touche à la fois à notre responsabilité envers la planète et à notre vision d'une industrie durable.

Cette 17^{ème} édition c'est aussi les retours d'expérience d'entreprises : GOÛTERS MAGIQUES, TECNAL, LOC MARIA BISCUITS, JIMINI'S, NUTRISET, COTOLOT, EURALIS, LESAGE ET FILS... Les masterclasses proposées durant l'événement permettent aux participants d'approfondir leurs connaissances et de partager des pratiques innovantes. Les ateliers interactifs permettent aux participants d'explorer des solutions concrètes.

Nous remercions chaleureusement tous les intervenants, partenaires et participants qui ont contribué à faire de cette édition un moment mémorable et convivial.

Rendez-vous l'année prochaine, les 17 et 18 juin 2025 pour continuer cette aventure collective !

Les VIFs

RETROUVEZ DANS CE JOURNAL
LES INTERVIEWS EN VIDÉO
EN CLIQUANT SUR CETTE ICÔNE

CONFÉRENCE

QUAND L'IA SE MET AU TRAVAIL

Nous allons tous, un jour, travailler avec l'IA. Une technologie qui suscite autant de promesses que d'inquiétudes sociales. **Alors, l'IA va-t-elle nous "potentialiser" ou nous remplacer ?** Yann FERGUSON, Docteur en sociologie à l'Inria, Directeur scientifique du LaborIA et Spécialiste des mutations du travail, consacre une large partie de ses travaux à l'éthique de l'IA et ses effets sociétaux. Suivons son cheminement, ses réflexions et ses points de vigilance partagés lors de la 17^{ème} édition d'AGORAVIF consacrée à l'IA au service des industries de process.

EN 2013, IA = AUTOMATISATION

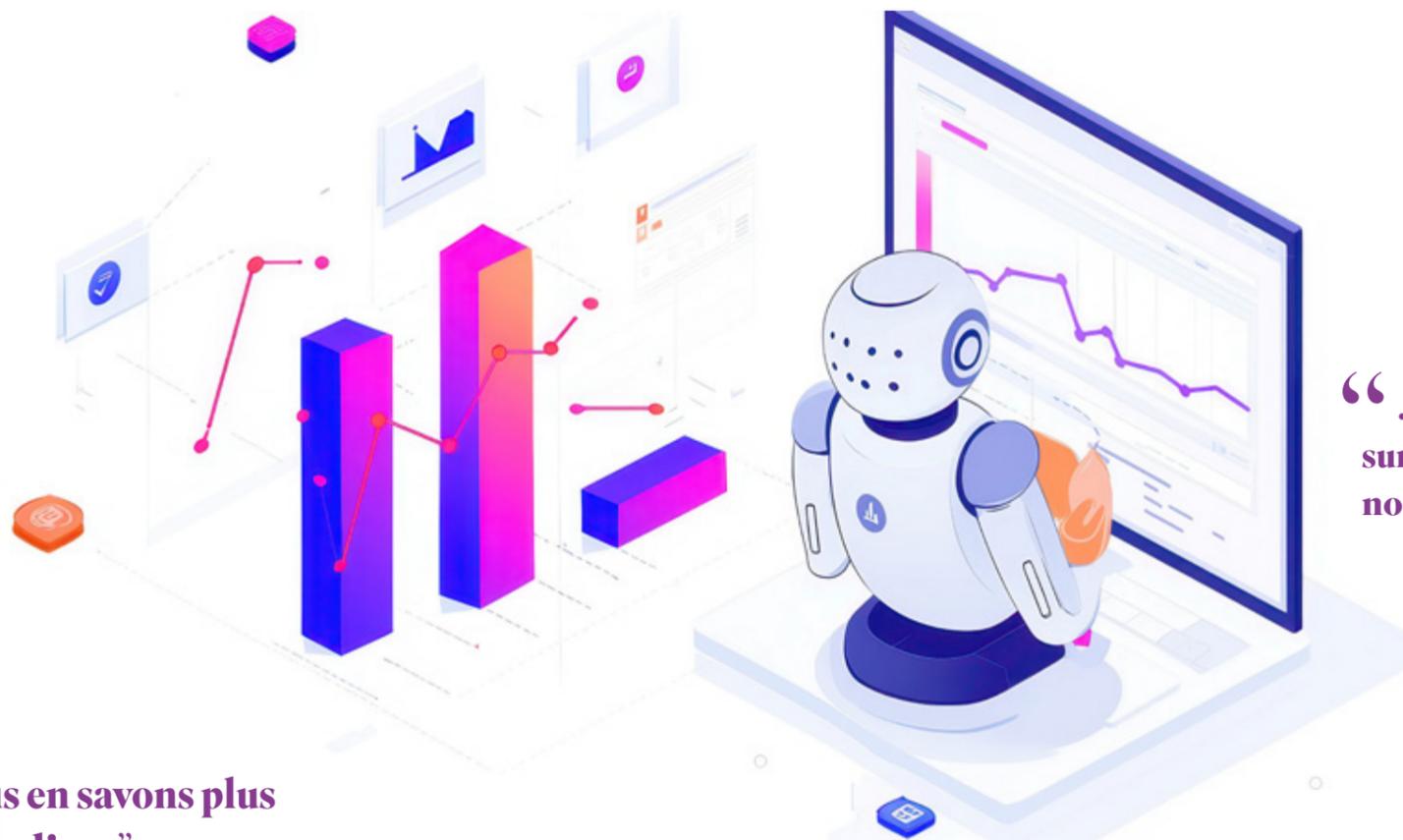
En 2013, une étude menée par FREY et OSBORNE pose une conviction forte : l'IA, par l'automatisation, va engendrer d'énormes gains de productivité au bénéfice des organisations. Que va-t-on automatiser ? Les tâches répétitives sur lesquelles nous agrégeons beaucoup de données. L'idée est de libérer le travailleur de tâches à faible valeur ajoutée. Dans la même veine, le rapport de Cédric VILLANI, 1^{er} chapitre de la stratégie française en matière d'IA, décrit, en 2018, l'Intelligence Artificielle comme une opportunité unique de désautomatiser le travail humain. **L'IA s'empare des routines et... présente également un risque pour les emplois.**

En France, le cabinet Roland BERGER révèle à l'époque que 42 % des emplois se situent dans une probabilité élevée d'automatisation et le cabinet BRUEL va encore plus loin en affichant 50%. Yann FERGUSON prend l'exemple d'Elon MUSK qui, pour atteindre un rythme de production à sa démesure, a concentré le plus haut niveau des robots de l'industrie avant de faire marche arrière, cette automatisation extrême plombant finalement la productivité. Il admettra dans un tweet avoir "sous-estimé les humains" et repartira vers un autre projet d'usine. Selon Yann FERGUSON, le cofondateur et directeur de TESLA aurait pris en pleine figure le paradoxe de POLANYI, un concept émanant de la neuroscience qui met en avant les limites de notre compréhension de nos propres capacités.

“ Autrement dit, nous en savons plus que nous pouvons en dire. ”



Yann FERGUSON
DIRECTEUR SCIENTIFIQUE DU LABORIA
INRIA



EN 2023, L'IA A PROGRESSÉ SUR LES TÂCHES COGNITIVES DE HAUT NIVEAU

10 ans après le pavé dans la mare jeté par les chercheurs américains FREY et OSBORNE, l'Organisation de Coopération et de Développement Économiques (OCDE) publie une nouvelle étude basée sur les 10 applications de l'IA ayant connu les progrès scientifiques les plus significatifs de 2010 à 2015. On y retrouve la reconnaissance de pistes musicales et instrumentales, la reconnaissance du langage, la traduction, les jeux de stratégie abstraite, la modélisation du langage, la réponse à des questions visuelles, la reconnaissance d'images, la génération d'images, la compréhension de la lecture, les jeux vidéos en temps réel.

Quel est le fil rouge de cet ensemble pour le moins éclectique ? **Contre toute attente, on constate que l'IA a progressé sur les tâches cognitives de haut niveau, non répétitives.**

En s'appuyant sur un algorithme de correspondance entre ces applications et l'enquête PIAAC (évaluation des compétences des adultes) l'OCDE transpose ces applications en compétences mettant en lumière l'ordonnement de l'information, la mémorisation, la vitesse de perception, la vitesse de structuration, la flexibilité de la structuration. Alors, finalement, les managers, dirigeants et ingénieurs seraient-ils plus impactés que leurs opérateurs ? La réponse est oui ! Tout s'accélère aujourd'hui avec la révolution amenée par l'IA générative auprès du grand public, notamment l'usage de Chat GPT, qui se répand, au sein des entreprises, sous la forme d'initiatives individuelles, plus souvent clandestines que formalisées. 68% des français passeraient cette utilisation sous silence. Pourtant, dans leurs démarches, les collaborateurs cherchent de la productivité et de l'automatisation de tâches allant davantage vers de la création de valeur, de la créativité, de la recherche de concept pour produire un meilleur travail. Pour Yann FERGUSON, il est essentiel de **laisser les travailleurs créer leur propre expérience de "potentialisation"** en gardant à l'esprit 6 points de vigilance : la reconnaissance, la surveillance, les relations humaines, l'autonomie, le savoir-faire et la responsabilité.

“ ... on constate que l'IA a progressé sur les tâches cognitives de haut niveau, non répétitives. ”

Pour conduire des projets d'IA, il nous conseille, de **toujours se baser sur le travail réel tel qu'il est vécu par le collaborateur**, de lui laisser prendre l'initiative, de créer des situations d'intelligence collective, stimulantes et riches, de concevoir et réparer les liens de connaissances, de l'impliquer dans la définition de normes de qualité, de développer une culture de la compétence critique et de repenser les méthodes d'évaluation et de développement des collaborateurs.



TABLE RONDE

L'IA PEUT-ELLE CONTRIBUER À LA STRATÉGIE RSE DES ENTREPRISES ?

L'Intelligence Artificielle (IA) peut-elle être mise au service de la Responsabilité Sociétale des Entreprises ? Quelles réponses l'IA peut-elle apporter face à des enjeux de plus en plus prégnants tels que **économiser les énergies, mieux gérer les ressources, acheter/financer durablement, favoriser la biodiversité...** Nous avons réuni Nathalie JULIA, Directrice RSE chez EURIAL, Véronique TOSSER, Chargée de mission Nouvelles Technologies pour les Productions Végétales et Agriculture Urbaine au sein de VEGEPOLYS VALLEY, Aurélien VERLEYEN, Responsable de l'IA chez VIF et Franck MAISTRE, CEO de la société HUPLA, lors d'une table ronde animée par le journaliste Pierre CHRISTEN, pour **croiser leurs visions et leurs expertises.**

LE CLIMAT : L'ENJEU CLÉ D'EURIAL

Le climat est un enjeu clé pour EURIAL, branche lait du groupe AGRIAL et 1^{ère} coopérative agroalimentaire à avoir été certifiée Science-Based Targets Initiative (SBTI) "Notre comité de développement durable, porté depuis plusieurs années par des agriculteurs, a permis d'identifier des axes de progrès afin d'assurer la pérennité de leurs activités" précise Nathalie JULIA. "Nous avons comme objectif de réduire de 35% nos émissions à effet de serre d'ici 2035. 85% de nos impacts se passent dans les champs. Au niveau industriel, nous travaillons sur une meilleure maîtrise des énergies, du transport, des emballages, des déchets."



Nathalie JULIA
DIRECTRICE RSE
EURIAL



ENVIRONNEMENT, ATTRACTIVITÉ DE LA FILIÈRE : LES PRIORITÉS DE VEGEPOLYS VALLEY

Diminuer l'empreinte environnementale des activités agricoles et de transformation, alléger la pénibilité des métiers et travailler sur l'attractivité de la filière sont des priorités pour VEGEPOLYS VALLEY et ses 600 adhérents. "Selon le projet CECAM, les émissions de gaz à effet de serre en France représentent 163 millions de tonnes équivalent CO2, dont 109 millions concernent la production agricole." indique Véronique TOSSER.



Véronique TOSSER
CHARGÉE DE MISSION
NOUVELLES TECHNOLOGIES
VEGEPOLYS VALLEY

"L'IA, qui n'est pas un phénomène nouveau, est désormais abordable..."

CORRÉLER INTELLIGENCE ARTIFICIELLE ET INTELLIGENCE HUMAINE ?

"Les acteurs de la RSE au sein des entreprises, quand il y en a, disposent de moyens limités face à un spectre d'intervention très large" constate Franck MAISTRE. "Les problématiques sont de plus en plus nombreuses et l'IA peut aider à gérer cette complexité." **L'IA, qui n'est pas un phénomène nouveau, est désormais abordable, notamment avec l'essor de l'IA générative.** Il y a bien un avant/après les grands modèles de langage (LLM). Basée sur des données, l'IA interprète et fait des corrélations. "L'IA fait de la probabilité, calcule le meilleur résultat possible par rapport à ce qu'elle a compris." précise Aurélien VERLEYEN. Le savoir-faire humain est, en soi, une valeur qui peut servir à l'IA. "Il n'est pas nécessaire de disposer de capteurs partout, 1 ou 2 signaux, même faibles ou indirects, y compris une valeur d'intuition, peuvent être de bons points de départ à la mise en place d'un projet IA. Par exemple, en malterie, nous avons pu générer 7% d'économie d'énergie en surveillant 1 seul signal." ajoute-il. Comme le souligne Nathalie JULIA en charge de la RSE chez EURIAL "l'IA fonctionne si il y a intelligence humaine au départ pour challenger, mettre en perspective et prendre les bonnes décisions. Il faut créer des référentiels, structurer davantage. Nous avons déjà lancé des chantiers sur la transparence des données avec l'affichage environnemental, l'optimisation de nos tournées de collecte, la mise en place d'un modèle prédictif pour la gestion de la demande. Nous sommes encore en phase de test pour mieux

appréhender l'IA." Pour Véronique TOSSER, "l'IA est un vrai sujet d'innovation pour nos adhérents qui doit rester rationnel. Nous réfléchissons en cas d'usage. De 2015 à 2022, 21 projets labellisés ou soutenus par le pôle ont intégré l'IA, soit 1 sur 5 chaque année. L'analyse d'images par l'IA par exemple, permet d'optimiser les étapes de production et économiser les ressources."

Les gains en temps et en précision de l'IA ne doivent pas faire oublier qu'elle doit aussi gagner en fiabilité et en justesse. Constituer une base de connaissances experte propre à l'entreprise est une solution. Appelée base de données vectorielle, couplée aux LLM, "elle va garder la connaissance en place, va devenir progressivement plus complète et plus précise" indique Aurélien VERLEYEN. Dans un contexte où les entreprises et les institutions se sont engagées à adapter leurs modèles économiques pour contribuer à relever le défi de limiter la hausse des températures mondiales moyennes dans le cadre de la COP21. Les preuves doivent succéder au discours. "L'appréhension liée à l'IA doit laisser place à l'action. Retarder sa prise de décision sur le sujet serait une erreur" formule Franck MAISTRE. "L'IA peut faire naître de nouvelles collaborations et de nouveaux modèles de valorisation pour autant il faudra garder son sens critique" ajoute Nathalie JULIA.

L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE, ATOUT POUR LES INDUSTRIES AGROALIMENTAIRES



ZOOM SUR LES SOLUTIONS VIF

COMMENT L'IA VOUS AIDE À METTRE VOS DONNÉES AU SERVICE DE LA PERFORMANCE ?

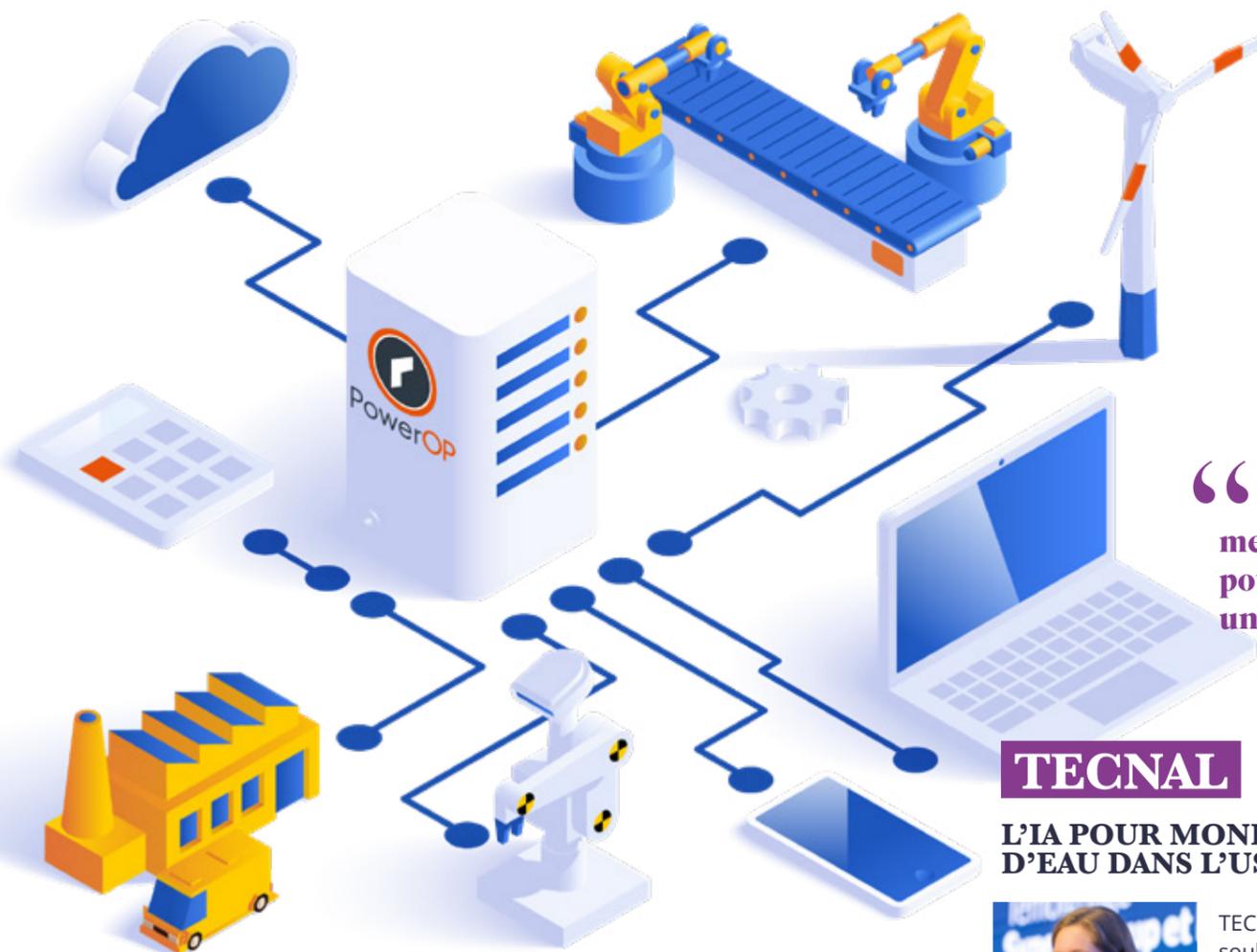
Exploiter vos données avec l'IA vous permet d'identifier des problématiques qui vous coûtent (qualité, pertes matières, consommations énergétique, hydrique) pour les transformer en cas d'usage. Pour les traiter dans un premier temps et les anticiper dans un second temps.

1^{ère} étape, la phase de diagnostic. A partir d'un cas d'usage, il s'agit d'analyser avec vous les causes de la problématique. Un travail collaboratif entre VIF et vos équipes est nécessaire pour modéliser la ligne de production, choisir les informations pertinentes, construire une vision 360 du process.

2^{ème} étape, créer une cartographie des données en prenant en compte toutes vos sources de données : ERP, MES, capteurs, indicateurs, données externes, Excel... Nous nous mettons d'accord sur les variables. Il arrive que le top des paramètres de production impactants, fasse ressortir des variables auxquelles on ne s'attend pas ! Vos données utiles, analysées automatiquement grâce à l'IA, sont tracées, sécurisées et deviennent efficaces.

SI LA MISE EN PLACE DE LA PLATEFORME IA POWEROP EN MODE SAAS EST RAPIDE, L'INTÉGRATION DE L'IA SE FAIT PROGRESSIVEMENT.

De mieux en mieux entraînée, grâce à ce jeu de données propre à votre entreprise, **PowerOP** est un véritable outil d'aide à la décision. Son objectif est de faciliter votre accès à la donnée, de vous permettre de monitorer vos lignes, de piloter vos sources de performance et d'entreprendre, par la suite, une exploitation automatique de vos données par l'IA.



RETOURS D'EXPÉRIENCE

Face aux complexités croissantes du secteur industriel, l'IA est un atout pour les entreprises cherchant à optimiser leurs opérations. NUTRISET et TECNAL ont déjà pris ce virage technologique pour relever les défis liés à la qualité, la performance et la sobriété énergétique en mettant en place PowerOP.

NUTRISET

L'IA, COMME OUTIL D'AIDE À LA DÉCISION CHEZ NUTRISET

NUTRISET est une entreprise française basée en Normandie qui développe et distribue des solutions nutritionnelles pour lutter contre la malnutrition dans le monde. Elle a fait le pari de l'IA pour améliorer sa productivité tout en maintenant des standards élevés de sécurité et de qualité. Yosra BELTIFA, Data Scientist, a été recrutée pour mener un projet visant à identifier les causes des pertes de matières sur leur produit phare. **Grâce à l'IA, près de 200 paramètres ont été analysés pour isoler les plus impactants, permettant ainsi de justifier des investissements dans de nouveaux équipements et capteurs.**

“ PowerOP nous a permis d'affiner nos besoins de mesures pour trouver les premiers facteurs potentiellement pertinents pour résoudre une problématique très complexe.”

Yosra BELTIFA
 Data Scientist
 NUTRISET



TECNAL

L'IA POUR MONITORER LES DONNÉES DE CONSOMMATION D'EAU DANS L'USINE



Maellis BELNA
 PROCESS ENGINEER
 TECNAL

TECNAL, spécialisée dans la fabrication d'équipements pour l'industrie laitière, souhaite intégrer l'IA à son outil. Maellis BELNA, Process Engineer, explique que l'objectif du projet est de monitorer la consommation d'eau, un enjeu crucial pour ses clients, notamment dans le cadre du Plan Eau national et des Plans de Sobriété Hydrique en régions. Le projet, appelé Syntrack, qui utilise la plateforme d'IA **PowerOP** en marque blanche, vise à centraliser les données de consommation pour **mieux anticiper les dérives et optimiser l'usage de l'eau.**

**L'IA EST UN VÉRITABLE ACCÉLÉRATEUR DE PROGRÈS ASSOCIÉ À L'INTELLIGENCE HUMAINE.
 L'ESSENTIEL EST DE SE CONCENTRER SUR UN CAS D'USAGE EN PENSANT QUICK WIN.**



POWEROP, DÉJÀ LAURÉAT DES TROPHÉES DU CFIA DE RENNES 2024, A ÉTÉ SÉLECTIONNÉ PAR LE JURY DE LA 60^{ÈME} ÉDITION DU SIAL.



COTOLOT

DANS UN CONTEXTE FLUCTUANT, COMMENT COTOLOT TIRE SON ÉPINGLE DU JEU AVEC SON ERP ?

Maison COTOLOT est une entreprise familiale, de 25 personnes, basée en Lot-et-Garonne, qui produit et exporte des Pruneaux d'Agen dans le monde entier, depuis 3 générations.

En 2021, l'entreprise veut moderniser ses outils pour gagner en efficacité et fiabiliser ses données. Elle met à profit deux épisodes successifs de gel qui engendrent une perte d'activité pour focaliser ses forces vives sur son projet ERP, mené avec INGENIAA, partenaire distributeur VIF.

son produit qui nécessite la réalisation de 5 mesures pour obtenir un calibre moyen. Cette méthode de calcul, désormais automatisée dans **VIF ERP**, soulage les opérateurs sur les chaînes de calibrage. Autre sujet traité : la décomposition des prix au plus fin, pour suivre les évolutions et les marges. **"Nous avons gagné en précision et en temps !"** affirme la Chargée de Mission Achats et Logistique, Elisa VALCARENGHI. Un an après, la suppression des multiples fichiers Excel et documents papier est le signe d'un gain en fiabilité et en exhaustivité.

“ Tout le monde participe à la vie du produit sur le flux, nous avons une meilleure lecture des stocks, des approvisionnements, une meilleure vision statistique au niveau du commerce.”

Benoît CALCAT
Chef de projet et Directeur de la production
COTOLOT



Il s'agit de déployer plusieurs modules : fabrication, qualité/traçabilité, stocks, achats et réceptions, gestion commerciale, CRM, tableaux de bord décisionnels, préparation de commandes, MES, "Il fallait que l'on soit opérationnel en 6 mois." précise Benoît CALCAT, Chef de projet et Directeur de la production. COTOLOT a également un besoin spécifique, le calibrage de

"Tout le monde participe à la vie du produit sur le flux, nous avons une meilleure lecture des stocks, des approvisionnements, une meilleure vision statistique au niveau du commerce. **La traçabilité est intégrée à tous les flux de matière et qualité.** Nous avons tous la même lecture des données." souligne Benoît CALCAT.



Aux côtés de COTOLOT,
Franck CALVET,
CONSULTANT INGENIAA,
Partenaire VIF

JIMINI'S

DE L'IMPORTANCE DE CHOISIR UN ERP POUR MUSCLER SA **GESTION DE PRODUCTION**



Bastien RABASTENS et son associé, Clément SCELLIER, se sont donnés pour mission, en créant JIMINI'S, de faire découvrir (et aimer) les insectes comestibles. Un pari (fou ?) lancé en 2012. Depuis, la start-up vend et distribue ses produits à base d'insectes dans une dizaine de pays en Europe : insectes entiers et barres, granolas, pâtes, crackers confectionnés à partir de farine d'insectes. S'ils ne les élèvent pas, ils les transforment dans leur atelier basé en Ile-de-France, à Vaux-Le-Pesnil, près de Melun. Au départ, leur idée est de sous-traiter la partie production, mais après avoir essuyé plusieurs refus, ils se lancent eux-mêmes dans l'aventure. L'entreprise multiplie les fichiers Excel, les applications, mais ces différents outils ne communiquent pas entre eux.

“ ... une préparation de commandes encore plus rapide avec des gains de productivité à la clé.”

Bastien RABASTENS
CEO & Cofounders
JIMINI'S



En 2019, JIMINI'S affiche une croissance à 2 chiffres. De nouveaux clients, de nouveaux produits, les opérations se complexifient. Des erreurs apparaissent. La start-up veut professionnaliser ses processus et cherche un outil puissant pour muscler sa gestion de production et assurer sa traçabilité. Le choix se porte sur VIF ERP Starter.

En 2020, le COVID rebat les cartes. Néanmoins, l'entreprise, qui est maintenant équipée de **VIF ERP Starter**, pilote sa production à distance. "Nous sommes devenus sous-traitants pour d'autres industriels pendant cette période de creux d'activité." précise Bastien RABASTENS. **Aujourd'hui, l'ERP est l'outil de tous. Les gains ? "Il y a ceux qui sont évidents : une traçabilité fiable et rapide, un suivi précis des stocks, le gain de temps à plusieurs niveaux, une meilleure anticipation. Il y a aussi les bonnes surprises, un flux simplifié, une préparation de commandes encore plus rapide avec des gains de productivité à la clé."**



Ces retours d'expérience vous ont intéressés, vous souhaitez en savoir plus ?
Retrouvez les cas clients disponibles en téléchargement sur notre site.

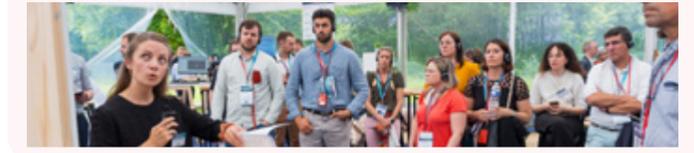
SHOWROOM INNOVATION

Etes-vous prêt ? Attachez votre ceinture !

L'Intelligence Artificielle se nourrit de la donnée, élément essentiel, le challenge réside dans la captation, la fiabilisation, l'optimisation, la restitution et le partage de cette donnée.

Le showroom innovation d'#AGORAVIF2024 vous invite à travers 10 stands à un voyage au coeur de la donnée.

RETROUVEZ EN VIDÉO
LES INTERVIEWS DES PARTICIPANTS



VOYAGE AU COEUR DE LA DONNÉE

Impression étiquetage BARCODIS

Imprimer et déposer en automatique des étiquettes sur vos cartons.

Machine Vision TIMCOD

Automatiser et sécuriser la traçabilité. Scanner fixe, OCR, deep learning.

Solutions intralogistiques SSI SCHAEFER

Fournisseur de solutions intralogistiques clé en main.

Prévision des ventes VIF SOFTWARE

Une nouvelle ergonomie web pour plus de performance en prévision.

Portail BtoB sur smartphone VIF SOFTWARE

Un portail de commande pour vos clients, désormais disponible sur smartphone.

Ordonnancement VIF SOFTWARE

Simulez et optimisez l'ordonnancement de vos OFs.

Ingrédients végétaux LEMNA

Production d'actifs et d'ingrédients fonctionnels à base de lentilles d'eau.

Performance de production et énergétique VIF SOFTWARE

Une plateforme pour exploiter pleinement ses datas industrielles avec l'IA.

Valeurs nutritionnelles VIF SOFTWARE

Simulez en temps réel les valeurs nutritionnelles de vos produits dans votre ERP.

Faire parler la donnée VIF SOFTWARE

Rendre les données accessibles au bon moment et aux bonnes personnes pour prendre les meilleures décisions.

MERCI AUX PARTENAIRES DU SHOWROOM



LESAGE ET FILS

ACCOMPAGNÉ PAR VIF DEPUIS 25 ANS

LESAGE ET FILS, est sélectionneur de viandes d'exception depuis 4 générations. Ses clients principaux sont les CHR (cafés, hôtels, restaurants), les boucheries traditionnelles, la GMS, les distributeurs. En 1999, le choix d'un ERP s'impose. En effet, la crise sanitaire de la vache folle déclenche une révolution du secteur, la pression monte. VIF, qui propose déjà une traçabilité avancée, est retenu.



“ Nous avons passé un gros gap, structuré notre organisation et augmenté nos performances à plusieurs niveaux : le suivi des clients, la gestion des coûts, le suivi des stocks, la qualité/traçabilité.”

François LESAGE, Dirigeant
LESAGE ET FILS

L'ERP évolue ensuite au rythme de l'entreprise qui réalise des montées de version régulières, tous les 2/3 ans pour bénéficier des nouveautés et de la mise en conformité avec la réglementation. Résultats ? **Une gestion des coûts de production affinée, le suivi de la traçabilité simplifié, avec rappel de lot.** Tournée vers l'innovation, l'entreprise a orchestré conjointement avec SSI SCHAEFER, fournisseur de produits et de systèmes logistiques et VIF, la robotisation de sa préparation de commande. Les résultats : 140 lignes de commandes à l'heure pour 2 postes (contre 30 à 35 par préparateurs précédemment); la fiabilisation des stocks (aujourd'hui à 99,9%), de meilleures conditions de travail pour les opérateurs.

LESAGE ET FILS, teste actuellement l'IA au service du contrôle des commandes. Une fonctionnalité qui détecte pour l'ADV d'éventuelles anomalies évitant ainsi une perte de CA, un déréférencement, des retours ou des destructions liés à une erreur de saisie... Et vient de déployer le Portail BtoB donnant la possibilité à ses clients de saisir eux-mêmes, sur tablette ou smartphone, leurs commandes 7/7 et 24h/24. "Auparavant, les commandes clients étaient saisies du lundi au dimanche pour livraison lundi avant midi. Aujourd'hui, nos clients sont autonomes. Ce qui est bénéfique à la relation clients. Nous allons gagner en temps et en fiabilité des stocks."

Ce retour d'expérience vous a intéressé et vous souhaitez en savoir plus ?
Retrouvez le CAS CLIENT complet disponible en téléchargement sur notre site.

COMMENT OPTIMISER SES MARGES DES ACHATS JUSQU'AUX VENTES EN PASSANT PAR LA PRODUCTION ET LA LOGISTIQUE AVEC VIF ?



Prenons l'exemple de Philippe, patron d'une PME industrielle de produits de grande consommation. Philippe a investi pour améliorer son outil industriel afin d'absorber sereinement la croissance envisagée sur les 5 prochaines années. Compte tenu des projections à long terme des différents services (direction, finance, commerce, production RH, R&D) le processus S&OP mis en place a permis d'identifier plusieurs scénarios possibles à long terme. Philippe a privilégié un scénario réaliste mais ambitieux, se projetant sur l'amélioration possible de la marge à moyen terme, très fortement liée à la performance de chaque étape du process.

1^{ER} AXE L'OPTIMISATION DES ACHATS.

Avec comme 1er levier, une meilleure performance côté achat, en aidant l'approvisionneur à faire les meilleurs choix pour réduire les coûts, automatiser pour limiter les erreurs et gagner du temps. 2ème levier, le reporting d'achat qui permet d'analyser du global au particulier, identifier les hausses de prix, suivre l'avance/retard budget et mesurer la qualité fournisseurs.

2^{ÈME} AXE LA PERFORMANCE INDUSTRIEL ET UN MOT D'ORDRE : L'ANTICIPATION !

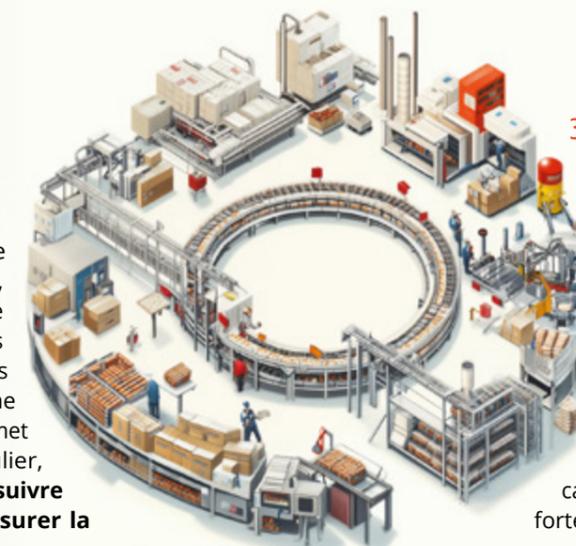
L'idée est de pouvoir simuler les évolutions de prix, de process, de formulation, de recette et d'en mesurer les impacts, gérer des scénarios et prendre la bonne décision. La fonction simulation de PRI, souvent utilisée chez nos clients par le contrôle de gestion industrielle ou les services R&D, répond à ce besoin. Autre constat : le temps perdu en production du fait d'un manque d'optimisation dans l'ordonnancement de production. La solution ? S'outiller d'un ordonnancement simple efficace, facile à prendre en main, qui aide et guide l'ordonnanceur. Autres ambitions : retrouver de la capacité de production avec le TRS, tendre vers le bon du 1er coup avec le contrôle sur ligne et mettre en place une démarche d'animation de la performance pérenne grâce à des supports prêts à l'emploi.

3^{ÈME} AXE LA PERFORMANCE COMMERCIALE.

1er levier, le portail BtoB qui simplifie la vie des clients, autonome pour gérer leurs commandes 24/24 7/7 et fait gagner du temps au service commercial. 2ème levier, le contrôle des habitudes de commande grâce à l'IA qui alerte en cas d'anomalie : absence de commande, forte baisse ou hausse.

4^{ÈME} AXE LA LOGISTIQUE ET LES EXPÉDITIONS.

L'objectif est de simplifier la préparation de commandes pour réduire le temps de formation. La réponse ? Des postes mobiles aux écrans adaptés qui guident le préparateur étape par étape. Un système de pick to light (système de prélèvement par signal lumineux) connecté à l'ERP pour gérer les préparations complexes. Pour optimiser la préparation de plusieurs commandes en même temps (dans le cas d'un volume croissant de e-commandes) : Piloter avec un WCS (Warehouse Control System) qui reçoit les ordres du WMS. Puis sur poste fixe, le préparateur flashe les articles de la 1ère étape et prépare la commande correspondante. Cette fois, le préparateur est guidé pour mettre le colis préparé au bon emplacement en PUT to Light. Une optimisation supplémentaire est possible d'un point de vue étiquetage. Ces axes de travail sont bien sûr non exhaustifs. Cependant, ces investissements ont diminué les coûts à chaque étape pour atteindre l'objectif de marge attendu.



LOC MARIA BISCUITS

RÉUSSIR UN PROJET DE PLANIFICATION

L'ORGANISATION DE LOC MARIA BISCUITS

Avec ses marques emblématiques GAVOTTES et TRAOU MAD, LOC MARIA BISCUITS, est le spécialiste des biscuits premium. En plein développement, l'entreprise pilote aujourd'hui 8 sites de production et diffuse ses produits dans plus de 50 pays. Elle affiche une croissance soutenue, plus de 25% depuis 10 ans, notamment par le biais de plusieurs acquisitions externes notamment MADEMOISELLE DE MARGAUX, MAISON FOSSIER... Avec plus de 1 000 références de produits finis et semis-finis, une volumétrie d'articles et de stockage en hausse, une saisonnalité forte et une contrainte de disponibilité ressource, LOC MARIA BISCUITS s'emploie, depuis 2015, à transformer sa Supply Chain. Le projet S&OP est lancé en 2020, une direction Supply Chain est créée en 2022 et puis un an plus tard un poste de chef de projet. C'est en 2022 que l'entreprise met en place **VIF Planification**. Son 1^{er} enjeu : mieux servir le client, adresser sereinement les opportunités et limiter les pénalités. 2^{ème} objectif : réduire les coûts, le niveau des stocks, l'obsolescence des produits finis. Le 3^{ème} enjeu consiste à améliorer la collaboration interservices avec des restitutions lisibles par tous.

Murielle NICOLAS, Responsable Planification précise "En outillant la planification, nous changeons les façons de procéder et les méthodes. Ce projet n'est pas seulement supply, il concerne les achats, les ventes, la prévision des ventes, le contrôle de gestion." L'organisation de l'équipe projet est classique avec sponsor, copil, équipe pilote, équipes cœur par sites et contributeurs. Murielle NICOLAS souligne "Le succès de notre équipe pilote repose sur la complémentarité de nos compétences, notamment en gestion de projet, systèmes d'information et expertise métier. Cela a été un véritable atout ! Nous avons fonctionné

ensemble du début à la fin. Nous avons également travaillé en étroite collaboration avec les équipes cœur, l'ordonnancement et le contrôle de gestion pour chaque groupe de sites. Le vrai plus, c'est l'interaction qui s'est créée naturellement entre ces équipes, elles ont partagé leurs expériences."

“ Le CBN est plus juste, nous avons gagné 3-4 mois sur le plan de charge. ”

Murielle NICOLAS
Responsable Planification
LOC MARIA BISCUITS



Côté résultats ? La collecte et l'analyse des données mensuelles initialement très chronophages sont aujourd'hui faites instantanément. "J'ai gagné 12h de travail par mois !"

Autres bénéfices : "la Planification est possible jusqu'à M + 18. Le CBN est plus juste, nous avons gagné 3-4 mois sur le plan de charge. L'outil fait des propositions, nous pouvons nous focaliser sur les références les plus stratégiques, là où, en tant que planificateur nous apportons de la valeur ajoutée. Un lissage est possible sur la base de règles de gestion. Les supports et les données sont uniformes. L'import des données est désormais automatique. Au fur et à mesure du déploiement de la solution, les sites nous challengent et c'était clairement le but."

LES BONNES PRATIQUES DE

GOÛTERS MAGIQUES

PRÉVOIR ET PLANIFIER DANS UN CONTEXTE VOLATIL

GOÛTERS MAGIQUES est une entreprise bretonne, labellisée engagé RSE, filiale du groupe familial NORAC. Elle produit des pâtisseries élaborées et traditionnelles distribuées en France en GMS, en RHD et à l'international. L'emblématique, LE STER, la pépite, ARMOR DELICES et la benjamine, WHAOU ! sont ses 3 marques phares. GOÛTERS MAGIQUES, c'est aussi 650 collaborateurs, 3 sites de production, 2 plateformes logistique, 500 références produits, 170 fournisseurs, du producteur de lait jusqu'à une multinationale comme CARGILL. Face à des enjeux qui deviennent permanents : la volatilité des matières premières liée au changement climatique, les crises géopolitiques et sanitaires successives, les pénuries de matières et de main-d'œuvre, l'entreprise s'est organisée pour mieux prévoir et planifier. GOÛTERS MAGIQUES s'appuie sur 3 piliers aussi indissociables et qu'interchangeables. Un processus "Sales & Operation Execution" (S&OE) robuste, animé par des rituels : Demand Review, Quick point, Point Planning et Site, Revue de performance avec tous les acteurs de la chaîne. Une équipe d'experts marché et produit adaptée, "c'est-à-dire, un prévisionniste qui connaît parfaitement les réseaux de distribution, un planificateur à l'aise sur le terrain, maîtrisant les contraintes de production d'une madeleine ou des packaging." Et des outils logiciels stables, de la Prévision des Ventes, jusqu'au Calcul des Besoins des matières premières, en passant par la Planification Industrielle. Le processus S&OE est animé sur une maille hebdomadaire et journalière "ce qui nous incite à être plus agile" précise Thomas PESSON, Directeur Supply Chain et Achats, avec des étapes très précises.

Pour mesurer la volatilité GOÛTERS MAGIQUES suit plusieurs indicateurs clés. Ces indicateurs viennent nourrir un modèle de calcul, mais la bonne pratique est de lier cette partie théorique avec l'expérience de notre super planificateur. Thomas PESSON souligne les points de force des outils logiciels. "Les algorithmes auto-adaptatifs, l'intégration des événements prévisionnels côté "Demand Planning", l'ergonomie et les graphiques proposés, les algorithmes d'optimisation, la facilité de simulation collaborative. Les clés de succès du Calcul de Besoin Net / Material Requirement Planning : l'horizon MRP en fonction des matières, la fiabilité des délais d'approvisionnement, des stocks min et max. Cet alignement processus, équipe, outils, apporte des éléments de réponse qui peuvent se poursuivre avec un processus S&OP, une rationalisation des produits finis et des matières premières, une stratégie d'achat.

Thomas PESSON met l'accent sur plusieurs bénéfices constatés : des données qui font référence, une collaboration soutenue inter département, beaucoup plus de fluidité tout au long du cycle de vie des matières et produits finis.

LES POINTS DE FORCE DES OUTILS LOGICIELS VIF

par Thomas PESSON
Directeur Supply Chain et Achats

- 1 Les algorithmes **auto-adaptatifs**
- 2 L'intégration des **événements prévisionnels** côté "Demand Planning"
- 3 L'**ergonomie** et les graphiques proposés
- 4 Les algorithmes d'**optimisation**
- 5 La facilité de **simulation collaborative**



MIEUX ANTICIPER POUR PLUS DE PERFORMANCE

Pourquoi anticiper ? Pour améliorer la performance opérationnelle et atteindre ses objectifs stratégiques.



Nos outils sont inspirés de la méthode MRP2, où la demande prend le rôle pilote de la supply chain selon 3 niveaux de planification : Tactique (plan stratégique et S&OP), opérationnelle (planification, PDP et CBN) et exécution (Ordonnancement et approvisionnements). En s'appuyant sur les logiciels **VIF Prédiction des ventes**, **VIF S&OP** et **VIF Planification** (DRP, PDP, Ordonnancement, CBN) nous pouvons travailler 3 axes : prévoir efficacement, optimiser les capacités et les coûts, mieux collaborer et décider.

LE MODÈLE AUTO-ADAPTATIF DE LA PRÉVISION DES VENTES PERMET DE PROPOSER LE MEILLEUR MODÈLE STATISTIQUE EN PRENANT EN COMPTE LES ÉVÉNEMENTS.

Le prévisionniste travaille par exception et reste proactif via un système d'alertes. La qualité de son travail s'améliore (dépollution, cycle de vie, gestion des lignes de prévisions...) et les prévisions gagnent en fiabilité à plus de 90%.

De son côté, la planification va émettre un plan de production réaliste, intégrant toutes les contraintes métier tout en étant boostée par un solveur d'optimisation. L'ordonnancement se fait rapidement et se synchronise avec l'ERP. A ce stade, les prévisions et la planification sont améliorées, cependant, personne n'a les mêmes informations pour décider collectivement. Le commerce réfléchit en colis à vendre alors que la production va raisonner en tonnes à fabriquer. Cela crée des écarts et de la frustration. C'est là qu'un logiciel S&OP prend toute sa valeur car il va permettre une synchronisation entre business et opérations.

TOUTES CES SOLUTIONS INTÈGRENT DÉJÀ DEPUIS PLUS DE 10 ANS DE L'IA, NOTAMMENT VIA LES ALGORITHMES, LES ALERTES ET LES PROPOSITIONS GUIDÉES.

Mes outils actuels permettent-ils d'optimiser les processus d'anticipation ? Des signes qui ne trompent pas : Sous-stocks, sur-stocks, désorganisation, tension et incompréhension entre équipes, fichiers multiples, éparses et désynchronisés avec des effets de bord qui risquent d'impacter fortement la performance de l'entreprise : Taux de service en berne, ruptures de stocks, obsolescence et déagements, pénalités...



« Nous cherchons une **SOLUTION DE TRAÇABILITÉ...** »

← Traçabilité Amont Aval

« Nous souhaitons abandonner Excel pour un **OUTIL PLUS FIABLE.** »

← Accompagnement au quotidien

« Nous voulons opter pour un logiciel adapté à l'ensemble de nos **ACTIVITÉS.** »

← Grandir avec vous

L'INFORMATISATION DE VOS PROCESSUS EST STRATÉGIQUE !

Déployé avec savoir-faire par nos équipes, nos consultants de proximité en région et également nos partenaires conseil en intégration, **NOTRE ERP INDUSTRIEL EST À LA FOIS COMPLET, MODULAIRE, ÉVOLUTIF** pour vous permettre de monter en puissance et de gagner en compétitivité.



VIF software
WWW.VIF.FR

Nous sommes VIF Software, éditeur et intégrateur de solutions logicielles métiers pour PME & ETI industrielles.

Plusieurs axes d'innovation autour de nos ERP métier adaptés à la taille de votre entreprise : Supply Chain Planning, Suivi de Production en Temps Réel et une plateforme IA, PowerOP, Lauréate des Trophées de l'innovation 2024 et sélectionnée par le jury de la 60^{ème} édition du SIAL.

BIEN CHOISIR SON MATÉRIEL AUJOURD'HUI ET SE PROJETER DEMAIN

Partenaires depuis plus de 10 ans, TIMCOD et VIF ont plus de 300 clients communs équipés de matériels divers et variés dans des environnements contraints.

De quel type de matériel s'agit-il ? TIMCOD et VIF proposent une sélection de matériels testés et validés : matériels d'identification (imprimantes thermiques, tag RFID, étiquettes, consommables, système d'impression), matériels de lecture (lecteurs laser 1D/2D, filaire, sans fil, fixe, portique, courte et longue distance), matériels mobiles (terminaux piétons, tablettes) et le pilotage centralisé d'un parc machine (device management).

Alors comment bien choisir ce matériel ? Le mieux adapté est celui qui tient compte des contraintes techniques et environnementales (outdoor, indoor, conditions et distances, froid, humidité, eau poussière etc.) propres à chaque métier. C'est crucial tant pour la productivité que pour le confort d'utilisation des collaborateurs. **Le matériel choisi doit correspondre à des cas d'usage.** Pré-requis, choisir du matériel professionnel qui présente des avantages : accessoires, fonctions, connectivité,

stabilité. Et pas que... le matériel grand public, moins coûteux à l'achat, ne peut pas rivaliser en termes de cycle de vie, maintenabilité, sécurité et batteries. Par exemple, avec du matériel professionnel, le changement de batteries peut se faire à chaud sans impact sur la ligne. Quel futur pour ces matériels, l'IA a-t-elle un rôle à jouer ? On va indéniablement vers plus d'automatisation. **L'Intelligence Artificielle va permettre la reconnaissance de caractères, de formes, d'objets, compléter certaines lectures fixes (machine vision), faciliter l'accès aux données et aider à la décision.**



Samuel EVEILLÉ
DIRECTEUR TECHNIQUE GROUPE
TIMCOD

GESTION DU CHANGEMENT, FACTEUR CLÉ DE SUCCÈS

L'industrialisation de la conduite du changement dans les entreprises se fait attendre. Pourtant, 70% des projets de transformation n'atteignent pas les objectifs fixés. **"La conduite du changement est un véritable processus, soutenu par des outils, qui ne laisse pas de place à l'improvisation"** affirme Camille CAPVILLE, Directrice en charge des activités chez CGI Business Consulting. La conduite du changement a un but, c'est l'adoption du projet. Et pour mener cette conduite avec succès, le facteur humain doit être pris en compte à sa juste valeur, à chaque nouvelle étape. D'abord, posez le cadre : quels sont les collaborateurs impactés, combien sont-ils ? Puis définissez le Case for change, l'argumentation du changement en identifiant et valorisant les avantages collectifs et individuels. Il faudra ensuite mesurer la marche à franchir, définir la stratégie adaptée et activer les bons leviers, avant la mise en œuvre.

La conduite du changement a un coût qui doit être intégré dans le budget global. Pour en faire une première évaluation, il faut analyser 2 dimensions, sa largeur, c'est-à-dire l'ampleur du changement et sa profondeur, c'est-à-dire son intensité. Pour mesurer son efficacité en cours de route, Camille CAPVILLE recommande l'utilisation d'un outil comme "Le baromètre ICAP, un outil assez simple d'utilisation qui permet de voir où fournir l'effort et renforcer soit l'information, la compréhension, la participation ou encore l'adhésion." C'est le niveau d'adoption qui permettra de dire si la gestion du changement est un succès, il est intéressant d'y prêter attention 3, 6 mois, voire 1 an après. Tout le monde a conscience qu'un projet de transformation est complexe, mouvant, qu'il y aura des échecs. Pour maintenir le lien de confiance, il faut privilégier un discours de vérité et de transparence.



Camille CAPVILLE
DIRECTRICE BUSINESS CONSULTING
CGI

L'ÉCO-CONCEPTION EST-ELLE RENTABLE ?

Oui, maîtriser ses "datas produits" est rentable. Pour Bertrand VIGNON, PDG de KEENDOO, les gains sont concrets : amélioration de l'image et du Chiffre d'Affaires de l'entreprise, accélération de l'innovation, optimisation des marges, limitation des risques. C'est également un atout RH."

L'ÉCO-CONCEPTION EST UN PUISSANT LEVIER DE DIFFÉRENCIATION QUI REPOSE SUR LES DATAS.

Son objectif ? Contribuer à réduire l'impact environnemental des produits. Comment ? En ajoutant une dimension environnementale à la démarche de conception. Aujourd'hui, la CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) impose aux industries de rapporter leurs impacts environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG), incluant des informations sur la durabilité de leurs produits et de leurs services. "Au même titre que la traçabilité hier, la démarche d'éco-conception doit être reconnue comme essentielle et stratégique. Ce n'est plus une obligation mais un moyen d'avancer et de gagner." souligne Bertrand VIGNON. Car éco-concevoir permet d'activer plusieurs leviers d'action : simuler (étude de pré-faisabilité, modification de recettes), comparer (meilleur scénario, Prix de Revient) et sélectionner (les projets les plus rentables).



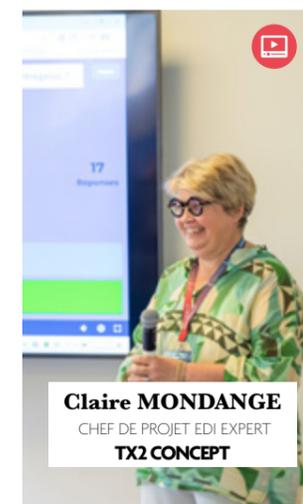
Bertrand VIGNON
PDG
KEENDOO

"Faire le choix d'internaliser l'éco-conception, c'est devenir autonome, mieux maîtriser ses données produits, bâtir un référentiel de données produit propre à l'entreprise, fiable et maintenu à jour automatiquement." précise Bertrand VIGNON. Structurer les données dans un référentiel produit, c'est, concrètement, faire progresser l'efficacité des services, favoriser une meilleure collaboration, avoir un time-to-market plus rapide, diminuer les essais industriels et les analyses de laboratoires en travaillant par simulation, massifier les achats de matières premières, éviter les erreurs et convaincre une nouvelle génération de chef de projets friands d'outil informatiques innovants.

FACTURE ÉLECTRONIQUE, LES BONNES PRATIQUES, C'EST MAINTENANT !

Selon le nouveau calendrier communiqué, la réception des factures est obligatoire pour toutes les entreprises au 1er septembre 2026. A cette date, les ETI et Grandes Entreprises devront également les émettre. Viendra, dès le 1er septembre 2027, le tour des PME et TPE.

VIF a fait le choix d'intégrer dans son ERP, la Plateforme de Dématérialisation Partenaire (PDP) TX2 Concept. Proposant ainsi une solution complète pour répondre aux exigences réglementaires, gérer les cas côté achats en entrée et ventes en sortie et les statuts inhérents aux factures. Pour rendre ses clients autonomes dans les meilleures conditions, VIF met à disposition des modes opératoires et des tutoriels.



Claire MONDANGE
CHEF DE PROJET EDI EXPERT
TX2 CONCEPT

D'ores et déjà, plusieurs bonnes pratiques peuvent être mises en œuvre dès maintenant :

- Constituer **un groupe pluridisciplinaire** en interne avec tous les services impactés : Comptabilité, Achat, Vente, Informatique, partager vos connaissances sur la réforme.
- **Auditer les processus** de facturation entrants et sortants : les flux de vente, achats, autofacturation, affacturage, notes de frais...
- **Répertorier les logiciels** utilisés et identifier leurs interactions : ERP, comptabilité, EDI, logiciel de caisse, site de e-commerce, GMAO...
- **Mettre à jour des fiches** clients, fournisseurs (siret, identification TVA et passez autant que possible en dématérialisation fiscale avec les partenaires déjà en place (GMS...)

- 20% d'énergies

- 10% d'eau

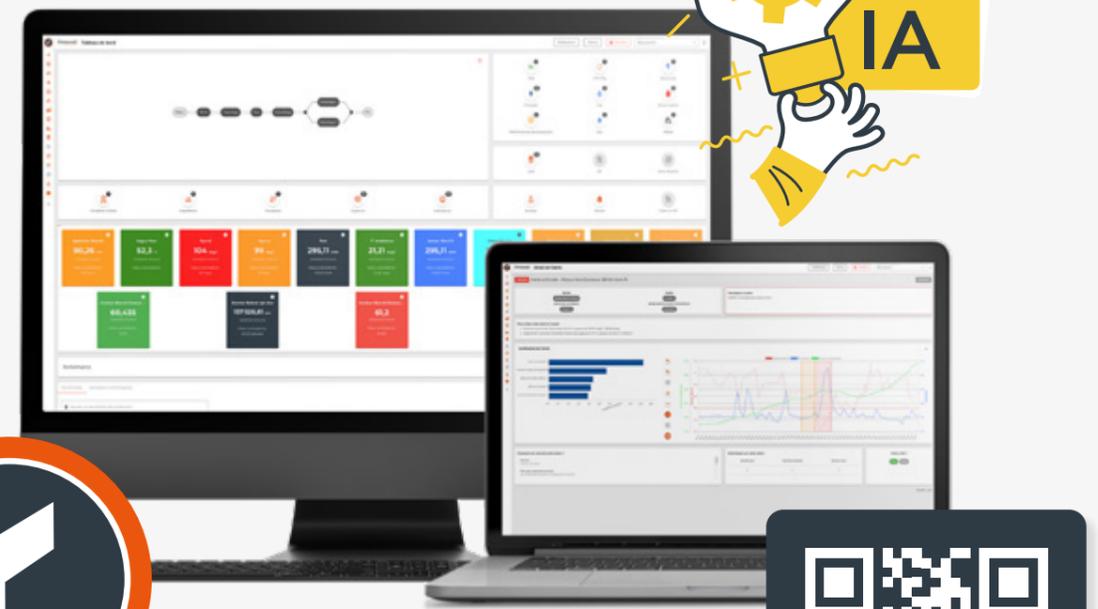
- 40% de pertes matières

EXPLOITER PLEINEMENT SES DATAS INDUSTRIELLES AVEC L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

UNE PLATEFORME IA POUR LA PERFORMANCE DE PRODUCTION & LA SOBRIÉTÉ ÉNERGÉTIQUE

Avec des gains importants, rapides et durables :

- + de capacité industrielle
- + de maîtrise des consommations
- + d'efficacité de vos collaborateurs
- + de sécurité et capitalisation du savoir-faire



PowerOP

UNE INNOVATION DE VIF SOFTWARE
WWW.VIF.FR



COMMENT FONT LES AUTRES ?

IL FAIT PARTIE DES FORMATS LES PLUS PLÉBISCITÉS DE L'ÉVÉNEMENT AGORAVIF.

Réservé à nos utilisateurs, son format varie en fonction de l'animateur qui a carte blanche pour organiser son atelier. **L'idée est de créer une émulation entre confrères et collaborateurs autour d'une thématique.** Bienveillance et partage sont de mise. Au programme, cette année, les coûts de transport, la cybersécurité, la mobilité dans l'atelier, le maintien des compétences dans l'ERP avec le retour d'expérience de COVI et la montée de version avec le témoignage d'EURALIS.



AGORAVIF

MERCI À CEUX QUI ONT FAIT LA RÉUSSITE D'AGORAVIF 2024

ACOVIA	HUPLA	MY PIE
AQUALANDE	JEAN STALAVEN TRAITEUR	NOUGAT CHABERT & GUILLOT
BRASSERIE ARTISANALE DE SARLAT	JIMINI'S	NUTRISET
BRIOCHE PASQUIER	KEENDOO	PIERRE CHRISTEN
CACOLAC	LA FRAISERAIE	RÉGILAIT
CGI	LA ROUTE DES COMPTOIRS	ROUGIÉ
COREFF	LAITERIE DE SAINT MALO	SALAISONS COLOMBARDES
COTOLOT	LAITERIE DE VERNEUIL	SAUMEXTRA
COVI	LE DOMAINE PICARD	SILL
EURALIS	LES CRUDETTES	TECNAL
EURIAL	LES DEUX GOURMANDS	TIMCOD
FROMAGERIE CHABERT	LESAGE ET FILS	TX2 CONCEPT
FROMAGERIE JACQUIN	LOC MARIA BISCUITS	VEGEPOLYS VALLEY
GENDARMERIE NATIONALE	MAISON PRUNIER	YANN FERGUSON
GOÛTERS MAGIQUES	MORUE FRANCE CUISINE	... ET TOUS LES VIFS

RENDEZ-VOUS LES
17 & 18 JUIN 2025
POUR #AGORAVIF2025

AGORAVIF.COM



Abonnez-vous à notre Web TV
pour retrouver les vidéos !
youtube.com/@VIFsoftware



Retrouvez toute l'actualité de VIF
sur www.vif.fr ou encore sur
linkedin.com/company/vif

Un événement organisé par

VIF software