

SIAL PARIS 2026

Catalogue Acheteurs Business France

 **Margot LOUVET**

Cheffe de projet BtoB

Agri-Food

margot.louvet@businessfrance.fr

Sommaire

<u>Algérie.....</u>	<u>3</u>	<u>Émirats Arabes Unis</u>	<u>64</u>	<u>Mexique.....</u>	<u>94</u>	<u>Uruguay.....</u>	<u>139</u>
<u>Allemagne.....</u>	<u>14</u>	<u>Espagne.....</u>	<u>68</u>	<u>Nigéria.....</u>	<u>104</u>	<u>Vietnam.....</u>	<u>140</u>
<u>Argentine.....</u>	<u>24</u>	<u>États-Unis.....</u>	<u>69</u>	<u>Pologne.....</u>	<u>108</u>		
<u>Australie.....</u>	<u>30</u>	<u>Grèce.....</u>	<u>74</u>	<u>Portugal.....</u>	<u>110</u>		
<u>Arabie Saoudite.....</u>	<u>32</u>	<u>Hong Kong.....</u>	<u>76</u>	<u>République Dominicaine</u>	<u>111</u>		
<u>Brésil.....</u>	<u>37</u>	<u>Inde.....</u>	<u>77</u>	<u>Republique Tchèque.....</u>	<u>112</u>		
<u>Chili.....</u>	<u>41</u>	<u>Irlande.....</u>	<u>79</u>	<u>Roumanie.....</u>	<u>113</u>		
<u>Chine.....</u>	<u>44</u>	<u>Israël.....</u>	<u>81</u>	<u>Royaume-Uni.....</u>	<u>114</u>		
<u>Colombie.....</u>	<u>56</u>	<u>Italie.....</u>	<u>87</u>	<u>Sénégal.....</u>	<u>125</u>		
<u>Costa Rica.....</u>	<u>59</u>	<u>Japon.....</u>	<u>88</u>	<u>Suède.....</u>	<u>128</u>		
<u>Côte d'Ivoire.....</u>	<u>60</u>	<u>Koweït.....</u>	<u>90</u>	<u>Taiïwan.....</u>	<u>129</u>		
<u>Danemark.....</u>	<u>62</u>	<u>Le Salvador.....</u>	<u>91</u>	<u>Thaïlande.....</u>	<u>136</u>		
<u>Égypte.....</u>	<u>63</u>	<u>Libye.....</u>	<u>81</u>	<u>Tunisie.....</u>	<u>138</u>		



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Le Groupe Hamiani est un groupe familial privé fortement enraciné dans la scène économique algérienne. Fondé par trois frères à l'origine de son développement, il s'est d'abord imposé comme un acteur de référence dans le textile, devenant le premier groupe privé du secteur jusqu'aux années 2000, notamment à travers la marque REDMAN.

À partir de 2005, dans un contexte d'ouverture du marché algérien, le groupe engage une stratégie de diversification, s'appuyant sur des partenariats avec des entreprises étrangères disposant de savoir-faire et de maîtrise technologique. Cette dynamique a permis une croissance progressive et une structuration multi-sectorielle. SARL Foodish constitue le pôle agroalimentaire du groupe. Elle est spécialisée dans l'importation de produits agroalimentaires, avec une intégration aval via sa société de distribution RESCOM. Foodish assure la représentation exclusive en Algérie de plusieurs marques internationales, opérant sur différents segments alimentaires.

CHIFFRES CLÉS

- **CA : 25 M EUR**
- **Effectif : 215**
- **Couverture :** Nationale

PRODUITS RECHERCHÉS

- Biscuits.
- Confiserie.
- Produits Organiques
- Boissons.
- Purée de fruit big bag.
- Panification viennoiserie
- Céréales en Big Bag
- Ingrédients, matières premières intrants dans la production alimentaires.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits finis pour la revente en l'état (Construction de marque, Distribution...
- Lancement et développement de nouveaux concepts de consommation.
- Produits finis ou semi finis pour la transformation ou conditionnement localement.

ACTIVITÉ FOODISH :

- Importation distribution produits alimentaires.
- Conditionnement produits alimentaires.
- Distribution nationale RESCOM.
- Gestion logistique intégrée.
- Activation marketing et commerciale terrain
- Approvisionnement régulier du marché.
- Représentation exclusive en Algérie de marques internationales

SITE :

<https://hamianigroup.com/nos-filiales/foodish/>

LOGO :





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

ViaNova Export est une société algérienne spécialisée dans l'import-export de produits agroalimentaires. Elle intervient sur des gammes d'épicerie, de produits laitiers, de fruits et légumes transformés ainsi que d'ingrédients pour l'industrie alimentaire. Ses opérations sont orientées vers l'approvisionnement du marché local, avec un développement progressif à l'international.

CHIFFRES CLÉS

- **Effectif** : 8
- **Couverture** : Marché national, avec un développement progressif à l'international (Europe, Afrique, Moyen-Orient).

RÉSEAU DE DISTRIBUTION :

Distribution B2B via des partenaires (importateurs, distributeurs) sur le marché national, avec un développement progressif à l'international.

BESOINS IDENTIFIÉS :

- Produits d'épicerie salée et sucrée (sauces, condiments, huiles, conserves, produits sucrés)
- Biscuiterie, chocolaterie et confiserie
- Produits laitiers et spécialités fromagères
- Fruits et légumes transformés (fruits secs, déshydratés, purées)
- Produits surgelés (légumes, viandes et produits transformés)
- Produits de snacking et solutions prêtes à consommer
- Ingrédients et matières premières pour l'industrie agroalimentaire

ACTIVITÉ :

Sourcing et achats de produits agroalimentaires auprès de fournisseurs internationaux.

Sélection de gammes et développement d'approvisionnements adaptés au marché local.

Mise en relation avec des partenaires et suivi des relations commerciales.

SITE WEB : <https://vianova-export.com/>

LOGO :





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

EURL AM BEN est une entreprise algérienne spécialisée dans la fabrication et le conditionnement de produits alimentaires.

La société développe actuellement une gamme de popcorn aromatisé conditionné en sachets type chips, destinée au marché de la consommation rapide et de la grande distribution.

L'entreprise ambitionne de développer des produits snack innovants adaptés au marché international.

CHIFFRES CLÉS

- **Effectif : 5 employés**
- **Couverture :** Wilaya de Batna – développement national prévu

BESOINS IDENTIFIÉS

- Recherche de fournisseurs de matières premières agroalimentaires
- Développement de partenariats commerciaux
- Recherche de solutions de conditionnement adaptées aux snacks alimentaires

PRODUITS RECHERCHÉS

- Maïs popcorn variété Mushroom
- Arômes alimentaires pour popcorn
- Assaisonnements pour snacks
- Huiles alimentaires adaptées au popcorn

ACTIVITÉ

- Fabrication de produits alimentaires
- Production de popcorn aromatisé
- Conditionnement de snacks alimentaires

SITE

www.am-ben.com

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

SARL GBF DFL est une société spécialisée dans l'importation, la distribution et l'exportation de produits agroalimentaires, notamment les fruits frais, fruits secs et légumes secs. Forte de plus de 20 ans d'expérience dans ce domaine, l'entreprise a su établir des partenariats commerciaux solides avec de nombreux professionnels à travers les cinq continents.

Grâce à son savoir-faire et à son réseau international, GBF DFL se distingue par sa capacité à identifier des produits de très haute qualité directement à la source, à négocier les meilleures conditions d'achat et à assurer leur acheminement vers le territoire national ainsi que leur commercialisation à travers différents canaux de distribution. Par ailleurs, la société développe également ses activités d'exportation de produits agroalimentaires, contribuant ainsi à la promotion des produits locaux sur les marchés internationaux.

Cette organisation permet à GBF DFL d'optimiser les coûts tout en offrant aux consommateurs algériens des produits internationaux de grande qualité à des prix compétitifs et accessibles.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : 2 M EUR
- **Effectif** : 10 employés permanent CDI dont 06 cadres plus 15 occasionnels CDD.
- **Couverture** : Nous avons des mandataires sur l'ensemble du territoire national.

BESOINS IDENTIFIÉS

A la recherche de fournisseurs pouvant nous approvisionner en produits recherchés à l'import

PRODUITS RECHERCHÉS A L'IMPORT :

- Fruits et légumes frais
- Fruits et légumes surgelés
- Fruits séchés et déshydratés

ACTIVITÉS

- Importation de fruits & légumes et de produits agroalimentaires.
- Distribution de produits agricoles et alimentaires
- Société d'exportation de produits alimentaires et agricoles

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Société algérienne spécialisée dans la distribution de produits agroalimentaires et de boissons auprès des professionnels du secteur HORECA. Créée en 2010 à Alger, l'entreprise assure depuis 2014 une couverture commerciale à l'échelle nationale grâce à un réseau de collaborateurs et de sous-traitants implantés sur l'ensemble du territoire. La société a développé une expertise reconnue dans la représentation et la distribution de marques alimentaires, notamment à travers son partenariat avec Nespresso entre 2012 et 2017 pour les capsules et machines à café. Elle distribue également différentes marques opérant sur les segments de la pâtisserie, des sauces et des produits destinés à la restauration professionnelle. Forte de son portefeuille clients constitué d'hôtels, restaurants, cafés, pâtisseries et autres professionnels de la restauration, l'entreprise recherche de nouveaux partenariats avec des fabricants souhaitant développer leur présence sur le marché algérien.

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** 2 278 000 EUROS
- **Effectif :** 10 permanents + 80 sous-traitants
- **Couverture :** nationale (réseau HORECA couvrant l'ensemble du territoire national)

BESOINS IDENTIFIÉS

- Recherche de partenariats de distribution exclusifs ou non exclusifs pour le marché algérien
- Développement d'un portefeuille de marques premium destinées aux hôtels, cafés, restaurants et pâtisseries
- Référencement de nouvelles gammes de boissons chaudes, produits gourmets et solutions de consommation nomade
- Recherche de fournisseurs capables d'assurer un accompagnement commercial et marketing sur le marché algérien

PRODUITS RECHERCHÉS

- Capsules et dosettes compatibles Nespresso et autres systèmes professionnels
- Café torréfié premium (grain, moulu et capsules) & Solutions café professionnelles et équipements associés
- Thé premium, infusions et boissons chaudes spécialisées
- Chocolat premium pour l'hôtellerie, la restauration et l'accueil client
- Chocolat en portions individuelles, tablettes et confiseries haut de gamme
- Biscuits, mignardises et produits d'accompagnement du café
- Produits de pâtisserie destinés aux professionnels
- Sauces, bases culinaires et ingrédients pour la restauration
- Produits gastronomiques adaptés aux réseaux HORECA

ACTIVITÉ

- Distribution agroalimentaire nationale
- Distribution de boissons chaudes et produits premium
- Commercialisation de produits destinés à la restauration professionnelle

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Distributeur de produits agroalimentaire de luxe en Algérie depuis 2024 sis à Alger avec un statut du commerce de livraison de produits agro-alimentaire. Cumulant 33 ans d'expérience dans la distribution de produits agroalimentaire en Algérie et ayant, Mokrane Premium Foods a un carnet d'adresse qui couvre l'entièreté du territoire national.

Mokrane Ali s'est lancé dans la distribution de produits de luxe , avec comme clients la plupart des HORECA et pâtisserie de luxe en Algérie

Nous faisons la distribution des produits surgelés , frais et sec ,

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : 2 320 000 euros
- **Effectif** : 6
- **Couverture** : nationale

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fournisseur de produits surgelés HALAL
- Fournisseur de produits HORECA
- Fournisseur de produits de pâtisserie , boulangerie.....
- Marque française de capsule de café non représenté en Algérie
- Fournisseur de produits de la mer

PRODUITS RECHERCHÉS

- Saucisse, Chorizo , Magret de canard, saumon , truite fumé HALAL
- Poudre d'amande, de noisette , purées de fruits , gousse de vanille de Madagascar
- Caviar(Beluga, Ossetra), Homard Langoustine fraîche et foie gras de canard
- Truffe d'alba et tuber melanosporu
- Herbes de Provence , piment d'Espelette, safran rouge, poivre de cassis, fleur de sel de Camargue

ACTIVITÉ

Distribution de produits agro-alimentaire de luxe

LOGO



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

SARL REMLA Industrie , société à responsabilité limitée créée en 2026 avec un capital de 3 000 000 da sise à Koléa avec 7 sites de production agroalimentaire (fromagerie, charcuterie, biscuiterie, boulangerie , conserverie, crèmerie, et unité de fabrication de pates).

L'entreprise a commencé la production mai 2026 avec un objectif de couvrir le marché national fin 2027 avec des produits de niche de qualité qui seront destinés aux HORECA tels que les pains épicés et les fromages affinés , la conserverie en verre et les pates artisanales

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** nouvelle création bilan pas encore déposé
- **Effectif :** 45

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fournisseur en matière première pour laiterie
- Fournisseur en fruits secs et épices , graines et améliorants

PRODUITS RECHERCHÉS

- Chlorure de calcium, penicilim roqueforti et camemberti et candidum lactobacilius kefir et acidophilus
- Fruits secs : pruneaux d'agen, noix de Brésil, pistache, pignon de pin
- Ferments Mésophiles et thermophiles, mesenteroides et plantarum
- Gluten de blé, Malt liquide, épeautre, graine de courge et de pavot
- Beurre clarifié , graisses de palme, amidon de blé
- Graines de Moutarde et d'aneth

ACTIVITÉ

fromagerie, charcuterie, biscuiterie, boulangerie, conserverie, crèmerie, et unité de fabrication de pâtes alimentaires

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

SARL RIZA FOOD est une entreprise algérienne basée à Batna, spécialisée dans la restauration rapide et la transformation agroalimentaire. La société exploite actuellement un fast-food et un restaurant, et développe un projet de fabrication de fromage et de sauces alimentaires sous la marque RIZA FOOD.

Les principaux produits prévus sont : mozzarella, cheddar, gruyère, camembert, fromage fondu, sauces burger et pizza.

CHIFFRES CLÉS

- **Effectif :** 8 employés
- **Couverture :** Régionale – développement national prévu à court terme

BESOINS IDENTIFIÉS

- Recherche de fournisseurs d'ingrédients agroalimentaires
- Développement de partenariats internationaux
- Approvisionnement en matières premières pour production fromagère et sauces alimentaires

PRODUITS RECHERCHÉS

- Ferments lactiques
- Présure alimentaire
- Stabilisants alimentaires
- Arômes alimentaires
- Bases et concentrés pour sauces alimentaires

ACTIVITÉ

- Fast-food
- Restaurant
- Production de fromage
- Fabrication de sauces alimentaires

SITE

<https://www.rizafood.com/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Kamel Mezouani Traiteur créé en 2021, à Bachdjerrah à Alger spécialiste des grands Buffet .

Kamel Mezouani CAP en cuisine depuis 1999 a géré les prestations culinaires et des services de base de vie à Hassi Messaoud , et se lance en 2027 en industrie de plats cuisinés pour la grande distribution ainsi sur des distributeurs de pizzas, de burger qui seront mise en place dans les places publiques.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : 1 100 000 euros
- **Effectif** : 12
- **Couverture** : nationale

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fournisseur Français de distributeur automatique de pizza et Burger préparé
- Fournisseur Français de fromage AOP
- Fournisseur en produits HALAL

PRODUITS RECHERCHÉS

- **Charcuterie Halal** : Viande Fumée , Chorizo, Salami, foie gras d'oie et de canard
- **Fromage** Roquefort , Comté, Morbier
- Saumon fumé en bloc
- Piment d'Espelette
- Herbes de Provence
- Epices
- Plantes aromatiques

ACTIVITÉ

Restauration, Traiteur, Rotisserie , Fromagerie,
Préparation de jus , Préparation de Glaces

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée à Tlemcen en 2006, El Wejdene est une entreprise algérienne spécialisée dans la fabrication de chocolat professionnel, de pâtes à tartiner et de produits destinés à la pâtisserie et à la confiserie. Initialement développée autour de la marque Assila et du chocolat artisanal, l'entreprise a progressivement élargi son offre à destination des pâtisseries, chocolatiers, biscuiteries et utilisateurs professionnels. Son catalogue comprend des pâtes à tartiner au cacao et aux noisettes, du chocolat composé de couverture, de la pâte à sucre et un sirop sucré aromatisé commercialisé sous la marque Assila. Les produits sont proposés dans des conditionnements adaptés à la consommation familiale comme aux usages professionnels.

Pâtes à tartiner : Production de pâtes à tartiner au cacao et aux noisettes, ainsi que de préparations blanches à la noisette. Les gammes couvrent des formats grand public et professionnels allant de 200 g à 3 kg. La recette cacao-noisette publiée contient 13 % de noisettes, contre 14 % pour la préparation blanche à la noisette.

Pâte à sucre : Fabrication de pâte à sucre destinée à la couverture et à la décoration des gâteaux et cupcakes. Elle est proposée en formats de 500 g, 2 kg, 3 kg et 5 kg, permettant de répondre aux besoins des particuliers comme des professionnels.

Sirop Assila : Production d'un sirop sucré aromatisé, à la texture fluide et au goût proche du miel, destiné aux applications de pâtisserie et à la préparation de desserts.

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** 1 MEUR
- **Effectif :** 250 salariés
- **Couverture :** nationale

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Marché grand public et professionnel

BESOINS IDENTIFIÉS

- Poudre et masse de cacao
- Beurre de cacao et matières grasses techniques
- Noisettes décortiquées, pâtes et préparations à base de noisettes
- Poudres de lait et lactosérum
- Émulsifiants, arômes et ingrédients fonctionnels
- Ingrédients certifiés, réguliers en qualité et disponibles en volumes industriels

ACTIVITÉ

Fabricant de produits chocolatés et d'ingrédients destinés au grand public et aux professionnels de la pâtisserie

SITE WEB

<https://www.elwejdene.com/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Hella Foods est une entreprise algérienne spécialisée dans la transformation agroalimentaire. Elle opère à travers deux marques phares : Saveurs du Monde, dédiée à l'épicerie (épices, mélanges d'épices et herbes aromatiques, sels et poivres rares), et Vitale Céréales, positionnée sur le segment des céréales du petit-déjeuner. Forte de son savoir-faire et de son ancrage sur des segments de consommation en croissance, la société conçoit, produit et commercialise une gamme diversifiée de produits alimentaires. Ses produits répondent aux exigences de qualité, de goût et de nutrition des consommateurs modernes.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : 200 KEUR
- **Effectif** : 4
- **Couverture** : nationale

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Nationale, HORECA et supermarchés

BESOINS IDENTIFIÉS

- Épices, herbes aromatiques et assaisonnements
- Mélanges d'épices et préparations culinaires
- Sels alimentaires premium (Guérande, Camargue, sels aromatisés)
- Aides culinaires et ingrédients pour l'épicerie sèche
- Céréales du petit-déjeuner (corn flakes, muesli, granola, céréales enrichies)
- Fruits secs et fruits à coque destinés aux céréales et préparations alimentaires
- Ingrédients alimentaires et produits intermédiaires pour l'industrie agroalimentaire
- Produits gastronomiques et spécialités alimentaires à forte valeur ajoutée
- Produits à base de truffe et ingrédients premium pour l'épicerie fine

ACTIVITÉ

Transformation de produits alimentaires

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

EDEKA est le premier groupe de distribution alimentaire en Allemagne, organisé sous forme de coopérative et basé à Hambourg. Il s'appuie sur un réseau d'environ 3 200 à 3 600 commerçants indépendants, regroupés au sein de 7 sociétés régionales, tandis que la centrale EDEKA coordonne la stratégie nationale, les achats, les marques propres et le marketing. En 2025, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 77,3 milliards d'euros et exploite plus de 10 800 points de vente (EDEKA, Marktkauf, Netto Marken-Discount, etc.).

Son modèle décentralisé permet à de nombreux magasins d'adapter leur assortiment et, dans certains cas, d'acheter directement auprès de producteurs ou d'importateurs. Pour les fournisseurs, l'accès au groupe peut se faire soit via la centrale nationale, soit via les centrales régionales ou certains détaillants indépendants.

CHIFFRES CLÉS

- Société créée en 1907
- CA 2025 : 77,3 Mrd EUR (groupe EDEKA)
- 417 500 employés
- +10 800 points de vente (EDEKA, Marktkauf, Netto Marken-Discount, etc.)
- Présence principalement en Allemagne, avec une couverture nationale complète

PROJETS EN COURS ET À VENIR

- Evolution constante de l'assortiment selon les besoins

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits secs sucrés d'épicerie fine, en bocai, essentiellement des confitures et du miel

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Groupe de distribution alimentaire, actif dans la grande distribution, le discount, le foodservice et les marques de distributeur à travers un réseau coopératif de commerçants indépendants et de sociétés régionales

SITE

<https://www.edeka.de/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Entreprise familiale détenant une chaîne d'épicerie fines avec plus de 50 points de ventes et proposant un service catering aux entreprises et aux privés. Depuis 2003, l'entreprise possède aussi deux ateliers de production: Küchenwerke GmbH pour des salades et produits de convenance et Lindner Backkunst GmbH pour les produits de boulangerie et pâtisserie.

L'entreprise importe un grand nombre de produits haut de gamme et compte plusieurs produits français dans sa gamme. Au total plus de 3000 spécialités sont référencés dans leurs magasins.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024 : 80,87M
- Points de vente: 41 à Berlin, 10 à Hambourg, 1 Potsdam + Onlineshop

PROJETS EN COURS ET À VENIR

- Trouver de nouveaux fournisseurs français

ASSORTIMENT

- Fromage (plus de 150 sortes issues de plus de 10 pays dont la France)
- Charcuterie à la coupe
- Vins et spiritueux
- Vinaigre et Huile
- Herbes, Epices
- Condiments
- Olives
- Antipasti
- Liqueur
- Biscuits
- Confiture

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Chaîne d'épicerie fines

SITE

<https://www.lindner-esskultur.de/>

ONLINE SHOP

<https://shop.lindner-esskultur.de/collections/essig-oel-wurze>

Assortiment français : [Alle Produkte – Lindner](#)

MDD : Marque Lindner

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

NORMA est un **discounter** allemand reconnu avec un assortiment centré sur les produits alimentaires du quotidien, complété par des fruits et légumes frais, des produits bio, des références végétariennes/véganes ainsi que des opérations promotionnelles non alimentaires.

Son positionnement repose sur une promesse de prix bas permanents, avec une forte mise en avant des promotions hebdomadaires et des marques propres. NORMA dispose d'un réseau dense de magasins en Allemagne et exerce également une activité à l'international. L'entreprise met en avant son propre réseau logistique et son maillage national de points de vente.

NORMA peut représenter une opportunité intéressante grâce à l'importance de son réseau de distribution et à son intérêt pour des segments porteurs tels que le bio, les produits responsables et les spécialités alimentaires. L'enseigne valorise notamment sa gamme bio exclusive BIO SONNE et communique sur la qualité, la transparence et la responsabilité de son approvisionnement.

CHIFFRES CLÉS

- Société créée en 1964
- CA 2025: 4,7 Mrd EUR (Allemagne seulement) (source : FIM Unternehmensgruppe)
- 16 000 employés (source : Norma)
- 1 450 filiales (source : Norma)
- Distribution internationale (Allemagne, France, Autriche, République Tchèque)

PROJETS EN COURS ET À VENIR

- Evolution constante de l'assortiment selon les besoins

BESOINS IDENTIFIÉS

- Boissons non alcoolisées, thé
- Attention portée sur le rapport qualité / prix

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Enseigne de distribution alimentaire à dominante discount, spécialisée dans la vente de produits de grande consommation à prix compétitifs. Son activité repose sur un assortiment alimentaire permanent (épicerie, produits frais, bio, etc.), complété par des opérations promotionnelles régulières sur des produits non alimentaires.

SITE

<https://www.norma-online.de/de/angebote/>

LOGO





UPLEGGER GROUP- ALLEMAGNE



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Très gros importateur et distributeur de produits frais et surgelés, tels que des yaourts, desserts, fromages et plats préparés. La société Uplegger travaille principalement avec la grande distribution mais aussi les acteurs clés de la restauration hors foyer. L'entreprise collabore avec plus de 20 partenaires internationaux d'Europe et d'outre-mer de toutes tailles, que ce soient des entreprises familiales, de taille moyenne, des start-ups ou des grandes sociétés internationales.

CHIFFRES CLÉS

- Société créée en 1971
- 2020: 32,2 millions € (source : markus)
- 19 employés (source : markus)
- Distribution : DACH

PROJETS EN COURS ET À VENIR

- Un bon nombre de marques (françaises incl.) sont en cours de développement commercial
- Importateur qui recherche des marques établies et reconnues à l'échelle nationale (voir à l'international) et qui offrent des produits prometteurs suivant les tendances du marché local.

BESOINS IDENTIFIÉS

PRODUITS FRAIS et SURGELES UNIQUEMENT

- Fromage et alternatives au fromage
- Desserts (frais et surgelés)
- Glaces
- Plats préparés
- Substituts à la viande
- Tout autre produit innovant, captivant et prometteur pour le marché allemand.
- PAS de VIANDE ni de SAUCISSE.

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importation distribution de produits alimentaires frais et surgelés.

SITE

www.UPLEGGERGROUP.com

LOGO





Vallée Verte Handelsgesellschaft Für Naturprodukte MBH - ALLEMAGNE



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Basée à Kehl dans le Bade-Wurtemberg, Vallée Verte est l'un des acteurs de référence du fromage biologique en Allemagne. L'entreprise importe, transforme et distribue un large portefeuille de +370 spécialités fromagères bio issues de 12 pays différents. Son expertise repose sur une sélection rigoureuse des producteurs, une gestion logistique intégrée (stockage, découpe, préemballage, étiquetage) et une connaissance approfondie du commerce bio spécialisé. Vallée Verte met en avant des produits à forte valeur ajoutée associant qualité gustative, authenticité et certification biologique.

CHIFFRES CLÉS

- Société créée en 1999
- CA 2025: 14,5 M EUR (source : D&B Hoovers)
- 28 employés (source : D&B Hoovers)
- Distribution : DACH, auprès des grandes chaînes de magasins bio

PROJETS EN COURS ET À VENIR

- Acteur en constante recherche de spécialités fromagères issues d'une agriculture biologique. L'origine France est historiquement ancrée dans l'assortiment que l'entreprise souhaite continuer de renforcer

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fromages biologiques européens
- Laits de vache, chèvre, brebis et bufflonne
- Produits AOP/IGP et spécialités traditionnelles
- Références premium et artisanales
- Produits destinés aux enseignes bio spécialisées et grossistes bio

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importateur-distributeur spécialisé en produits biologiques, avec un positionnement particulièrement fort sur les spécialités fromagères bio européennes. L'entreprise approvisionne principalement les magasins bio spécialisés, les grossistes bio et certains réseaux spécialisés en Allemagne et dans les pays frontaliers.

SITE

www.valleeverte.de

LOGO





CHEFS CULINAR- ALLEMAGNE

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

CHEFS CULINAR est l'un des leaders allemands de la distribution RHF (restauration hors foyer), comparable à Transgourmet, EDEKA Foodservice ou Service-Bund. Spécialisé dans l'approvisionnement des professionnels de la restauration, de l'hôtellerie, de la restauration collective, des cliniques et des cantines, ce partenaire propose un assortiment de plus de 25 000 références (alimentaire et non alimentaire), ainsi que divers services à valeur ajoutée : conseil, équipement de cuisines professionnelles, solutions informatiques et formations.

CHIFFRES CLÉS

- Plus de 100 ans d'expérience. Société créée en 1923.
- CA : environ 3 Mds € (estimation – source : Horesga).
- Effectif : plus de 10 000 collaborateurs.
- Présence dans 6 pays : Allemagne, Danemark, Pologne, Pays-Bas, Suède et Autriche.
- 18 sites en Europe, dont 9 plateformes logistiques en Allemagne : Kiel, Lübeck, Neubrandenburg, Berlin, Zorbau, Züsmarshausen, Wöllstein, Weeze et Hambourg.
- Flotte logistique : 1 100 camions.
- 5 salons internes annuels : Neumünster, Ulm, Berlin, Leipzig et Düsseldorf.
- 4 marques propres (MDD) principales : BEEF CULINAR : viande de bœuf d'Argentine ; MEISTERFRISCH : viande de bœuf issue de la production propre du groupe ; STAR CULINAR : produits premium ; BASE CULINAR : produits à forte rotation et solutions « convenience » (prêts à cuire), proposés dans différents formats.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Toutes catégories de produits confondus, du sec au surgelés : voir leurs catalogues [Kataloge](#)

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importateur grossistes RHF de renommée en Allemagne spécialisé dans la distribution roulante.

SITE

<https://www.chefsculinar.de/index.htm>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Schnitter & Co. est une société allemande basée à Hambourg spécialisée dans l'importation, le commerce de gros et le négoce de produits alimentaires de qualité. L'entreprise met en avant un service personnalisé et la capacité de fournir une large gamme de spécialités alimentaires internationales aux professionnels. Schnitter & Co. propose principalement des spécialités méditerranéennes et orientales, des produits ethniques et gastronomiques importés du monde entier, des solutions d'approvisionnement pour les distributeurs, grossistes, restaurateurs et professionnels de l'alimentaire.

CHIFFRES CLÉS

- Fondée en 1929.
- Siège à Hambourg
- Clients : grossistes spécialisés, gastronomie, épicerie fines, GD

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fine-Food
- Épices
- Fruits secs
- Superfood
- Boissons

Exemples de produits recherchés en mai cette année : olives noires et tomates demi-sechées

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Agence / Importateur de produits raffinés

SITE INTERNET

<https://schnitterundco.de/>

LOGO





FARMERSLAND - ALLEMAGNE

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Le groupe Farmers Land réunit la société mère Farmers Land Holding GmbH et la société opérationnelle Farmers Land Food GmbH. Depuis plus de deux décennies, Farmers Land Food GmbH fournit des produits surgelés de haute qualité à des clients nationaux et internationaux. Leur activité est centrée sur les produits de la mer en provenance d'Asie et d'Europe, le commerce de détail allemand étant leur plus gros client.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2023 : 30 M EUR (source MARKUS)
- Effectif : 15
- Couverture géographique : UE, US, ASIE
- 2023 : reprise des droits de marque de NORDSEE GmbH

PROJETS EN COURS ET À VENIR

- Elargir leur portefeuille fournisseurs pour la marque NORDSEE créée en 1896 et qui compte 375 restaurants en Europe ainsi que des produits surgelés. Marque connue notamment en Allemagne, Autriche, Suisse et Pologne.
- Trouver de nouveaux fournisseurs pouvant répondre à leurs besoins ci-dessous

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fruits et Légumes surgelés
- Légumes Bio surgelés
- Fruits de mer surgelés
- Poisson surgelé, notamment pour leur marque [NORDSEE](https://nordsee.com)
- Glaces
- Exemple de produits phares : beignets de crevette garnis, filets de poissons recouverts de petits légumes, mini pide (petits feuilletés), haricots verts enroulés de lard

CERTIFICATION (poisson): Global Gap, MSC, ASC

NORDSEE

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importation distribution de produits alimentaires surgelés

SITE INTERNET

<https://farmersland.de/>

LOGO



„Our strength is the speed with which we pick up on food trends and thereby integrate our customers' lifestyle into our product range.”

– CEO Ralph Schulz



FROMAGERIE GEIß GMBH - ALLEMAGNE



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Basée à Aschaffenburg en Bavière, la Fromagerie Geiß GmbH est une entreprise familiale spécialisée dans la sélection, l'affinage et la commercialisation de fromages artisanaux et de spécialités laitières haut de gamme. Reconnue pour son expertise fromagère, l'entreprise propose un large assortiment de fromages allemands et européens, avec une attention particulière portée à la qualité des produits, à l'origine des matières premières et au savoir-faire des producteurs partenaires.

À travers ses magasins spécialisés et sa plateforme de vente en ligne, Geiß distribue ses produits auprès d'une clientèle de particuliers, d'entreprises et de professionnels de la restauration. L'entreprise privilégie les spécialités authentiques, les produits fermiers et les références à forte valeur ajoutée.

CHIFFRES CLÉS

- Entreprise familiale allemande spécialisée en produits fromagers depuis 1970
- Siège : Aschaffenburg (Bavière)
- Distribution : Allemagne entière via e-commerce et réseau de points de vente spécialisés
- Large sélection de fromages allemands, français, suisses, italiens et autres spécialités européennes
- Expertise reconnue dans l'affinage, les plateaux de fromages et les cadeaux gourmands

PROJETS EN COURS ET À VENIR

- Enrichissement continu de l'assortiment de fromages artisanaux européens
- Développement de l'offre premium et des références à forte identité terroir
- Renforcement des partenariats avec les producteurs et affineurs français
- Développement des ventes en ligne et des offres destinées aux entreprises et à l'événementiel

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fromages AOP/AOC et IGP français
- Spécialités artisanales régionales à forte valeur ajoutée
- Coffrets cadeaux et assortiments gastronomiques

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Commerce spécialisé de fromages et produits laitiers haut de gamme. La société s'adresse aux consommateurs finaux ainsi qu'aux professionnels de la restauration, de l'hôtellerie et de l'événementiel. Son positionnement est axé sur la qualité, l'artisanat, l'expertise fromagère et les spécialités européennes sélectionnées

SITE INTERNET

<https://kaesebestellen.de/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Implantée à Zerbst, en Saxe-Anhalt, Hans-Felix Rätzel GmbH est un acteur allemand reconnu de la filière viande, créé en 1990. L'entreprise fournit une large gamme de produits et de solutions destinés aux professionnels de la boucherie, de la charcuterie et de l'industrie agroalimentaire. Son activité couvre notamment la production de spécialités carnées, la commercialisation d'épices et d'ingrédients technologiques, ainsi que la fourniture d'équipements et de consommables pour les ateliers de transformation.

Au fil de son développement, la société a construit une offre globale destinée à accompagner aussi bien les artisans que les industriels. Grâce à ses capacités de production, à son expertise technique et à un réseau de partenaires européens, Hans-Felix Rätzel se positionne comme un fournisseur de solutions complètes pour les professionnels de l'agroalimentaire, avec une attention particulière portée à la qualité, à la sécurité des approvisionnements et à la flexibilité des services proposés.

CHIFFRES CLÉS

- Entreprise familiale fondée en 1990
- Environ 8 500 références de fournitures et équipements pour les professionnels
- Activité de production, transformation, importation et distribution
- Certifications qualité et agréments européens pour l'industrie alimentaire

PROJETS EN COURS ET À VENIR

- Développement de la gamme de spécialités carnées et charcutières
- Renforcement du portefeuille d'importations européennes

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits alimentaires différenciants pour le rayon frais et la charcuterie
- Produits premium et spécialités régionales / feinkost européennes

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Commerce de gros et transformation dans le secteur de la viande et des produits alimentaires. L'entreprise fournit des solutions aux commerces alimentaires, boucheries artisanales, ateliers de transformation et industriels. Son positionnement repose sur une offre complète intégrant produits carnés, ingrédients, équipements techniques et consommables destinés aux professionnels de la filière agroalimentaire.

SITE INTERNET

<https://raetzel.com/>

LOGO





GOODIES – ARGENTINE

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Depuis près de 40 ans, Goodies importe et distribue des produits alimentaires et de boissons haut de gamme en Argentine. Parmi les produits importés par la société on trouve : Snowdonia (fromages et chutneys, Royaume-Uni), Britvic (boissons gazeuses et jus, Royaume-Uni), Giffard (sirops et liqueurs, France), Puerto de Indias, Knut Hansen, G'Vine (gins, Espagne, Allemagne, France), Maille (moutardes et vinaigres, France), St. Dalfour (confitures, France), Perrier (eau minérale gazeuse, France), Erdinger (bières, Allemagne), Bragg (vinaigre de cidre, États-Unis), Segafredo (café, Italie), La Costeña, El Yucateco, Tapatío (sauces et conserves, Mexique), Snyder's of Hanover, Pretzel Crisps (biscuits salés, États-Unis), Campbell's (soupes, États-Unis), Pravda (vodka, Pologne), Barsol (pisco, Pérou), Cusqueña, Callao (bières, Pérou), The Gourmet Collection (épices, Australie), Bornibus (condiments, France), Caprice (biscuits, Grèce), García Baquero, Ibéricos Montellano (charcuterie, Espagne), Herr Kukumber (pickles, Allemagne), Rock Rose (gin, Écosse), Heering (liqueur, Danemark), entre autres.

CHIFFRES CLÉS

- 5 points de vente propres dans la ville de Buenos Aires
- 80 employés
- 20 M USD de CA en 2024

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fromages,
- purée de marrons,
- foie gras,
- biscuits,
- charcuterie,
- chocolats,
- produits biologiques,
- harengs et saumon,
- snacks santé,
- spiritueux typiquement français.

ACTIVITÉ

Importateur-distributeur

SITE

www.goodies.com.ar

LOGO





TROPICAL ARGENTINA – ARGENTINE

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Tropical Argentina est une entreprise argentine à capitaux familiaux spécialisée dans l'importation, l'exportation, la maturation, la distribution et la commercialisation de fruits frais. Elle complète son activité par la commercialisation de fruits secs, de produits surgelés et d'autres aliments issus de la filière fruitière. L'entreprise opère principalement depuis le Marché Central de Buenos Aires, l'un des principaux centres de distribution de fruits et légumes du pays. Forte de plus de vingt ans d'expérience dans le secteur, Tropical Argentina intervient sur l'ensemble de la chaîne de valeur des fruits frais. Ses activités couvrent la sélection des produits, la maturation contrôlée, le conditionnement, le stockage, la logistique et la distribution auprès de différents canaux de commercialisation. L'entreprise est particulièrement reconnue pour son expertise dans la gestion et la maturation des bananes, produit historiquement au cœur de son activité. L'entreprise travaille avec des fruits provenant des principales régions productrices d'Argentine ainsi qu'avec des produits importés afin de garantir un approvisionnement régulier tout au long de l'année. L'entreprise dispose également de capacités logistiques lui permettant d'assurer la conservation et le transport des fruits dans des conditions adaptées.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2025 : 160 M USD
- Nbre d'employés: 70

BESOINS IDENTIFIÉS

Fruits et légumes congelés

ACTIVITÉ

Importation de fruits frais, mûrissage contrôlé et distribution de bananes en Argentine. Importation de fruits et légumes surgelés.

SITE

www.tropicalargentina.com

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Silos SRL est une société argentine spécialisée dans l'importation et la distribution de produits alimentaires gourmet et premium en Argentine et en Uruguay. Depuis plus de 25 ans, l'entreprise accompagne les principaux acteurs de la distribution, du commerce spécialisé et de la restauration en proposant un portefeuille de marques internationales reconnues pour leur qualité et leur savoir-faire. Parmi ses principales activités, Silos SRL importe et distribue les fromages de chèvre Soignon, marque phare du groupe coopératif français Eurial. L'entreprise a également récemment enrichi son offre avec les chips françaises Brets. Le portefeuille de Silos SRL comprend une large gamme de produits importés, notamment des fromages, charcuteries, huiles d'olive, olives, pâtes, sauces, produits laitiers et spécialités gastronomiques européennes. La société représente notamment des marques telles que Arla-Rosenborg, Dodoni, Campo D'Oro, Pasta Rana, Joselito, Zanetti, Sterilgarda, Leoncini, Rocinante, Mantova, Boska, Emborg, Cipriani, Grondona, Dolceria Alba, Alcalá Oliva et de nombreuses autres références reconnues dans l'univers gourmet. Afin de renforcer sa proximité avec les consommateurs finaux, Silos SRL a également développé Say Cheese, un point de vente gourmet situé au Remeros Plaza Shopping de Tigre, dans la province de Buenos Aires. Cette boutique propose une sélection de fromages artisanaux et importés, de charcuteries premium, de produits d'épicerie fine, de plateaux apéritifs et de spécialités gastronomiques provenant de différents pays. Elle constitue également une vitrine pour plusieurs des marques commercialisées par l'entreprise.

CHIFFRES CLÉS

- **CA 2025** : 12 M USD
- **Nombre d'employés**: 15

BESOINS IDENTIFIÉS

- Snacks santé,
- produits frais,
- innovations,
- ouvert à connaître l'offre présente sur le salon

ACTIVITÉ

Importation et distribution de produits gourmets, dont frais

SITE

www.silosrl.com

LOGO





DANKON – ARGENTINE

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Dankon importe et distribue des produits alimentaires et des boissons gourmets. Elle propose un catalogue de plus de 800 références, avec une présence dans plus de 3 000 points de vente à travers le pays. Parmi les produits importés figurent des vins, bières et spiritueux (Italie, Espagne, Allemagne, Canada), des snacks (États-Unis, Royaume-Uni), des sauces et condiments comme la Worcestershire (Angleterre), des pâtes et sauces tomate (Italie), du sirop d'érable (Canada), des cornichons et conserves (Pologne, Allemagne), des huiles et vinaigres (Italie, France), des cafés et infusions (Colombie, Sri Lanka, Royaume-Uni), des chocolats et confiseries (Belgique, Italie), ainsi que des riz, pâtes, épices et produits asiatiques.

CHIFFRES CLÉS

- Importations de 150 000 USD de produits en 2025
- 15 employés

PROJETS A L'AVENIR

Ouverture de son propre point de vente pour appuyer la distribution des produits de son portefeuille

BESOINS IDENTIFIÉS

Recherche de nouveaux produits, dont

- des moutardes,
- des confitures,
- des produits secs,
- des snacks santé,
- des sauces et condiments,
- des conserves.

ACTIVITÉ

Importateur-distributeur

SITE

www.dankon.com.ar

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Conyntra est un importateur-distributeur argentin spécialisé dans les produits alimentaires gourmets et les boissons premium. L'entreprise importe et distribue en Argentine des marques internationales, notamment dans les pâtes, huiles d'olive, sauces, cafés, chocolats, confiseries, conserves, produits tex-mex, bières et biscuits salés. Son positionnement repose sur une offre haut de gamme destinée aux commerces, avec une plateforme digitale de commande B2B et des livraisons dans la Ville de Buenos Aires et sa région Métropolitaine, ainsi qu'une possibilité d'expédition via transport pour les autres zones du pays.

Parmi les marques distribuées figurent De Cecco, Colavita, Filippo Berio, Saclà, Lavazza, Grisbi, Lindt, Bonduelle, Bonne Maman, Nissin, Nature Valley, Old El Paso, Delaviuda, El Almendro, Bitburger, König Pilsener, Köstritzer, Bavaria et Ritter Sport.

CHIFFRES CLÉS

- Date de création : 2009.
- Effectif : 150 employés
- Chiffre d'affaires estimé : 46 M USD de CA en 2024

BESOINS IDENTIFIÉS

- Sauces
- Moutardes
- Huiles
- Vinaigres
- Conserves de légumes
- Biscuits
- Viennoiserie française
- Chocolats
- Jus de fruits
- Eaux minérales

ACTIVITÉ

Importateur-distributeur de produits alimentaires et boissons.

SITE

www.conyntra.com

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

GESON S.A. est une entreprise argentine spécialisée dans l'élaboration, l'importation et la distribution de produits gourmets. Fondée en 1958, elle s'est d'abord développée autour de l'importation et de la fabrication d'équipements gastronomiques avant de renforcer son activité dans les aliments haut de gamme importés. En 1996, l'entreprise a lancé sa propre marque San Giorgio, puis Puntocuc (en tant que marque d'exportation). L'entreprise commercialise des produits alimentaires auprès du retail, d'hôtels 4 et 5 étoiles et des épiceries gourmet, entre autres. Sa marque San Giorgio propose à la fois des produits nationaux et importés, avec une gamme de produits gastronomiques qui comprend notamment des condiments, sauces, produits truffés et pâtes spéciales. L'entreprise importe également du piment, des olives, de l'aïoli d'Espagne, du foie gras de la française Rougié et des moutardes Martial Picat (également en provenance de France), du poivre, du sel marin, du riz et des champignons secs d'Italie, des sauces du Brésil, des thés et infusions anglais, des biscuits danois et des confitures italiennes.

CHIFFRES CLÉS

- Date de création : 1958
- Effectif : 60 employés
- Chiffre d'affaires annuel: 5 M USD

BESOINS IDENTIFIÉS

- Condiments
- Sauces
- Produits premium d'épicerie fine
- Moutardes,
- Boissons sans alcool
- Produits secs

ACTIVITÉ

Fabricant, importateur et distributeur de produits alimentaires gourmet, notamment via la marque San Giorgio.

SITE

<https://www.sangiorgioar.com/>

LOGO





CALENDAR CHEESE - AUSTRALIE



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Calendar Cheese Company est l'un des principaux importateurs et distributeurs australiens de fromages de spécialité, de caviar, de chocolat, d'ingrédients pour la pâtisserie et d'épicerie fine haut de gamme. Fondée en 1996, l'entreprise sélectionne des produits premium auprès de producteurs artisanaux et de fabricants de renom en Australie, en Europe et dans le reste du monde. Elle approvisionne un large éventail de clients à travers le pays, notamment les détaillants, restaurants, hôtels, sociétés de restauration, compagnies aériennes et opérateurs du secteur de la restauration hors domicile.

Grâce à son réseau national de distribution et à son expertise en logistique de la chaîne du froid, Calendar Cheese Company associe une connaissance approfondie des produits, une solide maîtrise de la gestion des catégories et un service client de qualité afin de proposer des produits alimentaires de spécialité à forte valeur ajoutée sur le marché australien. L'entreprise dispose d'un vaste portefeuille de produits importés et locaux, soutenu par des équipes commerciales dédiées, des ateliers de formation et de solides partenariats avec ses fournisseurs et ses clients.

Présente sur les circuits de la grande distribution, des commerces indépendants, de l'hôtellerie-restauration et de la restauration collective, Calendar Cheese Company s'est forgée une solide réputation en introduisant sur le marché australien des marques alimentaires d'exception, tout en mettant l'accent sur la qualité, l'innovation et la proximité avec ses partenaires commerciaux.

CHIFFRES CLÉS :

- Chiffre d'affaires annuel : plus de 100 millions de dollars australiens (AUD)
- Effectif : 200 employés
- Couverture géographique : distribution à l'échelle nationale (toute l'Australie).

BESOINS IDENTIFIÉS :

Recherche de partenariats avec des marques internationales souhaitant se lancer ou développer leur présence sur le marché australien.

PRODUITS RECHERCHÉS :

- Fromages à pâte molle, beurre
- Fromages à pâte dure
- Condiments et conserves
- Confiteries, biscuits sucrés et salés
- Crackers, snacks et chips de pomme de terre

ACTIVITÉ :

Importateur, grossiste et distributeur de produits alimentaires premium.

CLIENTS :

Grandes enseignes de la distribution, commerces de détail indépendants, restauration hors domicile, secteur HORECA, sociétés de catering aérien.

SITE :

<https://www.calendarcheese.com.au/>

LOGO :

calendar
distributors of the finest foods



ANGELES FINE FOODS - AUSTRALIE



DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Angeles Fine Foods est spécialisée dans l'importation, la vente en gros et la distribution d'une large gamme de produits alimentaires gastronomiques de qualité, qu'ils soient secs, réfrigérés ou surgelés.

Avec plus de 40 ans d'expérience combinée dans le commerce de gros et de détail, l'entreprise possède une connaissance approfondie de ses produits, ainsi qu'une compréhension fine de la dynamique des détaillants et des préférences des consommateurs. Cette vaste expérience permet à Angeles Fine Foods d'anticiper les tendances du marché et d'explorer de nouvelles catégories de produits.

L'entreprise propose une variété de méthodes éprouvées pour renforcer la visibilité et l'influence des marques sur le marché australien.

La majeure partie de ses activités se concentre sur des détaillants indépendants tels que les supermarchés IGA, Harris Farms, les épiceries fines traditionnelles et gastronomiques, ainsi que les commerces de proximité. Angeles Fine Foods collabore également avec COTSCO et, occasionnellement, avec Woolworths et Coles.

CHIFFRES CLES

- CA 2023 : 15 to 25 M AUD
- Effectif : 20
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Expansion de leur couverture en Victoria et Queensland et développement dans le domaine du Food Service.

BESOINS IDENTIFIES

A la recherche de fournisseurs prêts à soutenir toute inscription auprès des grands supermarchés.

Très intéressé par les produits surgelés.

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur et distributeur de produits gastronomiques

SITE INTERNET

<https://angelesfinefoods.com>

LOGO





SEWAR GROUP – ARABIE SAOUDITE



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

SEWAR Group est un distributeur saoudien spécialisé dans les secteurs de la nutrition sportive, de la nutrition santé et des aliments fonctionnels. Fondée en 2019, l'entreprise distribue des marques internationales premium à travers un vaste réseau comprenant magasins de nutrition sportive, pharmacies, supermarchés, salles de sport, restaurants healthy et coffee shops en Arabie saoudite.

CHIFFRES CLÉS

- Effectif : 40 employés
- 3 entrepôts réparties en Arabie saoudite
- 15 véhicules
- Types de clients : Grande distribution, pharmacie, salles de sport, e-commerce, restaurants/coffee shop

PROJETS :

D'abord spécialisés dans la nutrition sportive, SEWAR cherche aujourd'hui son portefeuille de produits alimentaires, toujours en préservant la naturalité, des produits alimentaires « healthy » pour garder de la pertinence dans leurs portefeuilles

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits sains,
- naturels,
- compléments alimentaires,
- boissons saines

ACTIVITÉ

Importateur-distributeur

SITE

<https://sewargroup.com/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée en 1979 dans le cadre d'une joint-venture entre Omar Kassem Alesayi Group et Hayel Saeed Anam Group (HSA), OKAM est l'un des principaux importateurs-distributeurs de produits alimentaires et de grande consommation en Arabie saoudite. L'entreprise commercialise ses propres marques ainsi qu'un portefeuille de marques partenaires distribuées en exclusivité. Son offre couvre notamment le riz, le thon, les olives, le miel, les légumineuses en conserve, la crème, l'huile d'olive et les pâtes. Avec plus de 500 employés et une couverture nationale, OKAM dessert la grande distribution, le commerce traditionnel, les grossistes, le food service, l'e-commerce et l'export. L'entreprise est certifiée ISO 22000:2018 pour la sécurité alimentaire et ISO 45001:2018 pour la santé et la sécurité au travail

CHIFFRES CLÉS

- Effectif : 500 employés
- 16 réparties en Arabie saoudite succursales, entrepôt de 25 000 m²
- 130 véhicules
- Types de clients : Grande distribution, commerce traditionnel, grossiste, food service, e-commerce

PROJETS :

OKAM poursuit une stratégie d'expansion et de diversification de son portefeuille de produits alimentaires. L'entreprise souhaite renforcer la couverture et la promotion de ses marques propres et de marques partenaires sélectionnées, tout en développant des solutions adaptées aux évolutions du marché saoudien des produits de grande consommation

BESOINS IDENTIFIÉS

- Plats « ready to eat »,
- boulangerie,
- converses de produits à forte valeur ajoutée

ACTIVITÉ

Importateur-distributeur

SITE

<https://www.okam.com/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

AITC est un nouvel importateur-distributeur basé à Jeddah, récemment lancé sur le marché saoudien. Ils sont spécialisés dans l'importation et la distribution de produits alimentaires et FMCG, l'entreprise développe ses activités principalement dans le retail, en s'appuyant sur une approche de partenariat avec des marques internationales et des marques locales produites par le groupe dont ils dépendent.

Elle a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 28 M€ en 2025 et affiche une forte ambition de croissance, avec un objectif de 200 M SAR dès 2026 (45,5M€). AITC appartient au HSA Group, un groupe yéménite de premier plan générant près de 17 milliards de dollars de chiffre d'affaires à l'échelle mondiale, ce qui lui confère une solide assise financière et opérationnelle.

Dans cette dynamique, AITC cherche à élargir son portefeuille de fournisseurs avec des produits différenciants et de qualité, et se positionne comme un acteur clé pour l'introduction de marques étrangères en Arabie saoudite. L'entreprise est notamment le distributeur officiel de St Michel sur le marché saoudien.

CHIFFRES CLÉS

- CA : 28 M€
- Typologie de clientèle : grande distribution (modern retail)
- Appartenance à un groupe générant environ 16 milliards d'euros de chiffre d'affaires (HSA Groupe)
- Entrepôts à Jeddah et Riyadh

PROJETS :

Comme indiqué dans la présentation de l'entreprise, AITC est un nouvel acteur de la distribution de produits alimentaires en Arabie saoudite. Bien que récemment établi, il bénéficie de l'appui du groupe HSA Group, un leader yéménite de dimension mondiale. Dans ce contexte, l'entreprise cherche à sourcer des produits différenciants et à forte valeur ajoutée pour le marché saoudien.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Confiserie
- Gâteaux
- Snacks

ACTIVITÉ

Importateur-distributeur

SITE

<https://www.linkedin.com/company/aitcsa/posts/?feedView=all>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Perfect Chef Trading est un importateur-distributeur saoudien spécialisé dans les produits alimentaires destinés aux circuits retail, foodservice et HORECA. Basée en Arabie saoudite, l'entreprise développe un portefeuille de marques locales et internationales couvrant différentes catégories alimentaires à valeur ajoutée. L'entreprise se distingue par son expertise dans l'introduction de nouvelles marques sur le marché saoudien grâce à un réseau de distribution structuré et une bonne connaissance des attentes des consommateurs locaux

- Typologie de clientèle : HORECA
- Entrepôts à Jeddah et Riyadh

PROJETS :

Perfect Chef poursuit le développement de son portefeuille en s'appuyant sur des partenariats avec des fournisseurs internationaux disposant de produits différenciants. L'entreprise est particulièrement attentive aux innovations répondant aux évolutions du marché saoudien, notamment les produits à faible teneur en sucre, les alternatives naturelles et les références

BESOINS IDENTIFIÉS

- Ingrédients pour la BVP
- Produits innovants low calorie

ACTIVITÉ

Importateur-distributeur

SITE

<https://www.perfectchefco.com/en/home/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Alamoudi Luxury Hospitality Corporation est un acteur saoudien basé à Jeddah, spécialisé dans les secteurs de l'hôtellerie, du tourisme et des services aux établissements haut de gamme. L'entreprise fait partie de l'écosystème du groupe Al Amoudi et accompagne les hôtels, resorts, restaurants et projets d'accueil premium à travers des prestations opérationnelles, logistiques et de développement commercial. L'entreprise met l'accent sur les standards internationaux de service et cherche à enrichir son offre avec des produits et concepts différenciants destinés au secteur hospitality en Arabie saoudite.

- Typologie de clientèle : HORECA / Hôtels / Hospitality
- Entrepôts à Jeddah
- Marchés cibles : Hôtels, resorts, restauration haut de gamme et projets touristiques

PROJETS :

Dans le contexte du développement du tourisme et de l'hôtellerie en Arabie saoudite, Alamoudi Luxury Hospitality Corporation poursuit son expansion auprès des acteurs du secteur premium. Le groupe recherche des partenaires et fournisseurs capables d'apporter des produits différenciants répondant aux attentes d'une clientèle exigeante et aux standards internationaux de l'hospitalité.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits alimentaires premium pour l'hôtellerie et la restauration
- Produits différenciants importés
- Solutions innovantes pour les hôtels et resorts
- Produits à forte valeur ajoutée et positionnement haut de gamme
- Alternatives plus saines et répondant aux nouvelles tendances de consommation

ACTIVITÉ

Importateur-distributeur

SITE

<https://al-amoudi.webflow.io/>

LOGO





CALIMP IMPORTADORA – BRÉSIL



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée en 1995 et basée à Santana de Parnaíba, dans la région du Grand São Paulo, Calimp Importação e Exportação est un importateur-distributeur spécialisé dans les produits alimentaires premium, majoritairement européens : charcuterie, fromages, produits laitiers, pâtes fraîches et épicerie fine. L'entreprise opère depuis des installations en propre (bureaux et entrepôt) équipées pour le stockage sec, réfrigéré et surgelé, et livre en véhicules à température dirigée.

Reconnue pour la sélectivité de son sourcing, Calimp est choisie par de grandes marques internationales pour la distribution exclusive de leurs produits au Brésil : Giovanni Rana, Petra, Bontà Divina et Latteria Soresina (Italie), Babybel, La Vache qui rit, Isigny Sainte-Mère et Soignon (France), Primor (Portugal). L'activité est B2B sur tout le territoire national, complétée par un e-commerce BtoC sur São Paulo et Rio de Janeiro. En 2025, l'entreprise s'est diversifiée dans la panification surgelée.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : non communiqué
- **Effectif** : 50
- **Couverture** : nationale en B2B ; e-commerce BtoC sur São Paulo et Rio de Janeiro
- **Ancienneté** : 30 ans (création en 1995)

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- Distribution B2B auprès des GMS haut de gamme, épicerie fines, HORECA et grossistes des principales villes brésiliennes
- Entrepôt en propre (sec, réfrigéré, surgelé) et flotte de livraison frigorifique
- Boutique en ligne lojacalimp.com.br destinée au consommateur final (SP et RJ)

BESOINS IDENTIFIÉS / PRODUITS RECHERCHÉS

- Fromages et beurres européens, notamment AOP
- Charcuterie, salaisons et produits de traiteur
- Pâtes fraîches, farines et produits d'épicerie fine
- Panification, viennoiserie et pâtisserie surgelées
- Marques premium européennes recherchant un distributeur exclusif au Brésil

ACTIVITÉ

Importation et distribution de produits alimentaires premium frais, réfrigérés et surgelés. Représentation exclusive de marques internationales sur le marché brésilien.

SITE

www.calimp.com.br

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Hiperideal est une chaîne de supermarchés brésilienne implantée principalement à Salvador de Bahia, reconnue pour son large assortiment de produits alimentaires de qualité et son positionnement axé sur la proximité et l'innovation technologique. Le groupe est né en 1979 et a ouvert son premier supermarché Hiperideal en 2002 ; il s'est imposé sur les quartiers à fort pouvoir d'achat de la capitale bahianaise, avec une clientèle de classes A et B.

Le format de référence est le magasin de proximité de 700 à 1 500 m². Le réseau compte 28 magasins au Brésil (Salvador, région métropolitaine et Feira de Santana), des unités 100 % autonomes, une boulangerie Padoca Ideal, ainsi qu'un e-commerce et une application mobile en propre. En 2024, l'enseigne s'est internationalisée au Portugal avec le rachat d'une chaîne locale et prépare l'ouverture d'un magasin neuf au standard Hiperideal.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : 190 M EUR en 2025
- **Effectif consolidé** : 2 150
- **Couverture** : Salvador, région métropolitaine et Feira de Santana (État de Bahia), plus une implantation au Portugal

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- Magasins de proximité de 700 à 1 500 m² situés dans les quartiers à fort pouvoir d'achat
- E-commerce et application mobile propriétaires
- Boulangerie Padoca Ideal et unités de vente 100 % autonomes en résidences

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits alimentaires importés à forte valeur ajoutée pour une clientèle premium
- Épicerie fine, produits gourmets et produits de fête
- Fromages, charcuterie et produits laitiers
- Vins, spiritueux et boissons
- Biscuiterie, chocolaterie et confiserie
- Références différenciantes pour ses assortiments brésilien et portugais

ACTIVITÉ

Distribution alimentaire (GMS). Chaîne de supermarchés de proximité haut de gamme, avec achats directs et importation pour ses deux marchés, Brésil et Portugal.

SITE

www.hiperideal.com.br

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

L'Associação Unigrupo de Supermercados est une centrale d'achat et d'importation brésilienne créée en 2012 par quatre enseignes de distribution alimentaire. Elle fédère aujourd'hui 15 réseaux de supermarchés – dont Rede Barbosa, Big Box, Carone, Casa Fiesta, Coelho Diniz, Delta, Hirota, Irmãos Boa, MartMinas, Perim, Rondelli, Royal et Tozetto – présents dans cinq États et le District fédéral (São Paulo, Espírito Santo, Paraná, Bahia, Rio de Janeiro et Brasília). Unigrupo mutualise les négociations et les achats internationaux de ses membres et opère l'une des plus importantes opérations d'importation du secteur de la distribution alimentaire brésilienne. Elle développe également ses propres marques exclusives. Le siège se situe à Vila Velha (Espírito Santo), avec une seconde unité dédiée aux marques propres et aux achats spécialisés à São Paulo.

CHIFFRES CLÉS

- **CA cumulé des enseignes membres** : supérieur à 4,5 Md EUR
- **Effectif consolidé** : plus de 42 000 collaborateurs
- **Couverture** : plus de 400 magasins dans 100 villes, sur 5 États et le District fédéral

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- 15 enseignes de supermarchés associées, soit plus de 400 points de vente
- Centrale d'achat et d'importation mutualisée pour l'ensemble des membres
- Marques exclusives : casademãe, Capone, Herdade do Mourão, Quinta de Valença, Cerro de los Andes, Make

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits d'épicerie sucrée et salée importés
- Huiles d'olive, vinaigres et condiments
- Vins et spiritueux
- Biscuiterie, chocolaterie et confiserie
- Produits laitiers et fromages
- Fabricants européens capables de développer des marques de distributeur

ACTIVITÉ

Centrale d'achat et d'importation d'un groupement de 15 enseignes de la distribution alimentaire brésilienne. Sourcing international et développement de marques exclusives et de marques de distributeur.

SITE

www.unigrupobrasil.com.br

LOGO





REDE BRASIL (RBSM) – BRÉSIL

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée en 2004, RBSM Administração de Marcas S.A. – Rede Brasil est la première centrale d'achat et de négociation du commerce alimentaire brésilien. Elle fédère 16 groupes de distribution régionaux, tous leaders sur leur territoire, répartis du nord au sud du pays : Arco-Mix (PE), Atakarejo (BA), Ara Super (AC), Bahamas (MG), Bonanza (PE), Coop (SP), Formosa (PA), Supermercados Fortaleza (AP), Grupo Coutinho (ES), Imperatriz (SC), Nordeste (RN), Palato (AL), Mercadinhos São Luiz (CE), Supernosso (MG), Luiz Tonin (SP) et Peruzzo (RS).

Le groupement mutualise les négociations, les achats et l'importation pour ses membres, et développe un portefeuille de marques propres et de marques exclusives commercialisées dans leurs réseaux. Rede Brasil organise des rencontres d'affaires réunissant les acheteurs de ses sociétaires et leurs fournisseurs, et gère un portail dédié aux partenaires. Elle occupe la première place du classement ABRAS des centrales et réseaux de négociation.

CHIFFRES CLÉS

- **CA cumulé des enseignes membres** : environ 6,2 Md EUR (36 Md BRL) – 1^{re} centrale du classement ABRAS des réseaux
- **Effectif consolidé** : près de 60 000 collaborateurs sur l'ensemble des enseignes membres
- **Couverture** : nationale, présence dans les cinq régions du Brésil (Nord, Nordeste, Centre-Ouest, Sudeste, Sud)

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- 16 enseignes régionales couvrant supermarchés, hypermarchés et cash & carry
- Centrale d'achat, de négociation et d'importation mutualisée
- Marques propres : Mil Lares (alimentaire), Zuppa (solutions repas), Tex (snacking et biscuiterie), Serras do Sul (vins et effervescents), Plin (entretien), Reale (hygiène-beauté)
- San Frediano, marque dédiée aux produits importés d'Italie (épicerie et café en capsules)

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fabricants européens capables de développer des marques de distributeur pour le marché brésilien
- Épicerie fine importée : pâtes, huiles, condiments, conserves
- Café, biscuiterie, chocolaterie et confiserie
- Vins et spiritueux
- Produits laitiers et fromages
- Achats d'opportunité et références exclusives en volume

ACTIVITÉ

Centrale d'achat, de négociation et d'importation regroupant 16 groupes de distribution alimentaire régionaux. Développement de marques propres et exclusives, sourcing international et organisation de rencontres d'affaires acheteurs-fournisseurs.

SITE

www.rbsm.com.br

LOGO





Sociedad Bravo y Hermanos SpA – CHILI



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Bravo's Food Service (Sociedad Bravo y Hermanos SpA) est une entreprise chilienne spécialisée dans la distribution de protéines et de produits alimentaires, avec un fort positionnement sur le canal **HORECA** (hôtels, restaurants et restauration collective/casinos). Basée à Santiago du Chili, l'entreprise a été fondée comme une activité familiale avant d'être professionnalisée par la deuxième génération. Elle s'est ainsi imposée comme un fournisseur de confiance pour les acteurs de la restauration et des services alimentaires.

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** 6 millions USD
- **Effectif :** 26
- **Couverture :** Chili

PROJETS À L'AVENIR

Offrir un service complet de produits portionnés afin que leurs clients puissent mieux maîtriser leurs stocks, tout en réduisant leurs coûts de personnel et leurs dépenses opérationnelles.

BESOINS IDENTIFIÉS

En 2026, ils souhaitent élargir leur catalogue de produits et recherchent de toute urgence un producteur de viande de canard*.

*Jusqu'à présent, ils s'approvisionnaient au Brésil, mais à la suite de l'épisode de grippe aviaire qui a touché le pays, le SAG (Service agricole et de l'élevage du Chili) a commencé à exiger une documentation que leur fournisseur n'est pas en mesure de fournir.

ACTIVITÉ

Importation et distribution de protéines animal sur le canal HORECA (catalogue de 350 références majoritairement en protéine animale congelée)

SITE

<https://bravosfoodservice.cl/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fervas Group SpA est une société chilienne associée au projet de création d'Emporio Francés, spécialisée dans la représentation de marques françaises ainsi que dans l'importation et la commercialisation en ligne de produits alimentaires français sur le marché chilien.

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** /
- **Effectif :** 2
- **Couverture :** Chili

PROJETS À L'AVENIR

Boutique en ligne spécialisée dans les produits français, avec un projet d'ouverture d'un point de vente physique à l'avenir.

BESOINS IDENTIFIÉS

Fournisseurs de produits alimentaires à longue conservation (confiseries, biscuits, conserves, condiments, plats préparés, etc.), ainsi que d'ustensiles de cuisine (moules, petits accessoires de cuisine, pâtisserie, etc.), positionnés sur un segment milieu de gamme, sans orientation premium.

ACTIVITÉ

Importation et distribution de produits alimentaires français à longue conservation

SITE

<https://www.mercantil.com/empresa/patrioteca/las-condes/300299403/esp/>

LOGO

/



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Ditzler Chile est une entreprise agroalimentaire d'origine suisse implantée au Chili depuis 1993, spécialisée dans la transformation de fruits, les préparations alimentaires et les produits surgelés. Elle est un fournisseur majeur de préparations fruitières pour l'industrie des produits laitiers (yaourts, desserts) au Chili. L'entreprise produit également des fruits IQF, pulpes, confitures, toppings et glaces, tout en disposant d'importantes capacités de stockage frigorifique. Ditzler exporte ses produits vers de nombreux marchés internationaux et figure parmi les acteurs reconnus de l'industrie alimentaire chilienne

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** 23 millions USD
- **Effectif :** +100
- **Couverture :** Chili

PROJETS À L'AVENIR

Modernisation de l'outil industriel : mécanisation intégrale de l'usine de glaces et rénovation de la ligne de fruits enrobés de chocolat.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Arômes,
- Sucre,
- Lait en poudre

ACTIVITÉ

Production et exportation de fruits congelés

SITE

ditzlerchile.cl

LOGO





Shanghai Qinghe Zhiwei International Trade Co Ltd – CHINE



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Shanghai Qinghe Zhiwei International Trade Co., Ltd est une filiale du groupe Nantong Rebecca International Trade Co Ltd, est spécialisée dans le développement de gammes de produits européens à travers des acheteurs basés en Allemagne, au Royaume-Uni et en Australie. Outre l'Europe, elle importe également des marchandises d'Asie du Sud-Est et d'autres pays. La compétitivité de l'entreprise repose sur sa sélection de produits et ses réseaux de distribution. Des partenariats stratégiques ont été établis avec des acteurs majeurs des secteurs national et international afin d'optimiser la promotion de ses produits.

CHIFFRES CLÉS

- CA : 12,6 millions EUR
- Effectif : 7
- Couverture :

PROJETS À L'AVENIR

Importation des produits snacking

BESOINS IDENTIFIÉS

- Snacks
- Chocolats
- Bonbons
- Pâtisserie

ACTIVITÉ

Importateur et distributeur des produits snacking dans les enseignes offline : Maelong (Métro), Olé, Fresh Hippo, DL, 7-11, ect. Online: JD.com, Tmall, etc.

LOGO





City Super Shanghai Ltd – CHINE



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Appartenant au groupe CR ASSET, City Super est implantée en Chine continentale depuis 2009. Les 3 magasins de Shanghai et 1 magasin à Nankin, proposent une sélection de produits comprenant 60-70 % d'importations et 30% - 40% de produits locaux. Il collabore notamment avec un grossiste en Italie pour découvrir de nouvelles gammes de produits en France et en Europe. Les produits frais génèrent 40 % du chiffre d'affaires total des magasins, dont 30 % sont attribués aux fruits et légumes. La clientèle de City Super se caractérise par un pouvoir d'achat élevé, incluant des cols blancs, personnes âgées, et des individus friands et dont les goûts sont influencés par l'offre internationale.

City Super privilégie systématiquement la différenciation de ses produits. Les équipes d'achat situées à Shanghai et à Hong Kong collaborent étroitement dans le processus de sélection. Pour les commandes de grande quantité, les deux équipes coordonnent leurs actions afin d'effectuer une commande commune.

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** 63 millions EUR
- **Effectif :** 500+
- **Couverture :** Chine de l'est

PROJETS À L'AVENIR

Ouvrir plus de magasins

BESOINS IDENTIFIÉS

Chocolat, huile d'olive, dessert, vignaire, boisson, bière

ACTIVITÉ

- Importateur et distributeur
- Enseigne de supermarché haut de gamme

SITE

<https://online.citysuper.com.hk/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Le groupe FIT, dont le siège social est situé en Bretagne, dans le nord-ouest de la France, a été fondé en 1990. C'est une entreprise spécialisée dans la recherche et le développement, la production et la commercialisation de matières premières laitières en vrac et de produits alimentaires haut de gamme. En 2012, le groupe français FIT a créé une filiale chinoise, Bilei International (Shanghai) Co., Ltd. Ses trois activités principales sont : Cabrilac, lait de chèvre en poudre pour adultes ; Natur'lait, gamme d'ingrédients de boulangerie haut de gamme à base de produits laitiers français ; Fourniture de matières premières en vrac pour l'industrie laitière.

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** 50 millions EUR
- **Effectif :** 12
- **Couverture :** Chine

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fromage,
- aliment fonctionnel,
- compléments alimentaires

ACTIVITÉ

Importateur et distributeur des produits laitiers

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Shanghai Wangli Food Co., Ltd., fondée en 2003, est un importateur et distributeur moderne de produits alimentaires et de boissons, spécialisé dans l'importation et la vente de produits haut de gamme sur le marché intérieur. L'entreprise s'appuie sur les principes suivants : « philosophie d'entreprise axée sur la santé, la sécurité et l'innovation » et s'engage à fournir aux consommateurs des solutions alimentaires de qualité supérieure.

CHIFFRES CLÉS

- Créé en 2000
- Capital enregistré : 130 000 €
- Effectif : +12
- Géographie : Shanghai, GuangDong, Beijing, SiChuan, YunNann, Zhejiang, JiangSu, HuBei

PROJETS À L'AVENIR

- Importation de davantage de produits français et européens,
- Organisation de festivals au sein de leurs magasins.

BESOINS IDENTIFIÉS

Fromage, beurre, huile d'olive extra vierge, jambon,

ACTIVITÉ

- Boissons alcoolisées telles que le vin, le whisky et le saké.
- Jus et des boissons, des ingrédients pour la pâtisserie, notamment des fromages,

SITE

LOGO





Dorabella Jiangsu Technology Group – CHINE



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Dorabella (Jiangsu) Technology Group Co Ltd est spécialisée dans l'importation de chocolat haut de gamme ainsi que de fèves de cacao destinées à la production de chocolat sous la marque DORABELLA. Son usine (33 000 m²) située à Kunshan assure la R&D et la production. Les produits sont distribués à la fois dans les chaînes de supermarchés et via les circuits e-commerce.

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** 56,7 millions EUR
- **Effectif :** 200+
- **Couverture :** Chine

PROJETS À L'AVENIR

- Mettre en place une chaîne industrielle intégrée pour l'approvisionnement mondial en matières premières de cacao, l'importation, la transformation automatisée et la distribution et l'exportation des produits finis dans le monde entier.

BESOINS IDENTIFIÉS

Chocolat, glace

ACTIVITÉ

- Importateur et distributeur des chocolats
- La vente de chocolat : Top seller de chocolat listé dans Tmall

LOGO



DORABELLA
朵娜贝拉



Hai Han Future Shanghai - CHINE



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée en 2021, HAI HAN FUTURE (Shanghai) Co. Ltd est une filiale du groupe Haihan (fondé en 2000). En 2024, leur chiffre d'affaires s'élevait à 1 million d'euros. L'entreprise est spécialisée dans l'importation de produits alimentaires et le développement de zones industrielles pour les secteurs BVP, plats préparés, et charcuterie. Leurs clients sont des leaders des plats marinés.

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** 1 M € (2024)
- **Effectif :** 100+
- **Couverture :** Chine de l'est

PROJETS À L'AVENIR

Outre l'importation de viandes, HAI HAN FUTURE (Shanghai) Co. Ltd recherche actuellement d'autres matières premières pour répondre aux besoins de leurs clients, comme des ingrédients laitiers, des herbes et des épices.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Ingrédients laitiers,
- huiles,
- herbes,
- épices, sauces,
- ingrédients de BVP,
- améliorants alimentaires,
- etc.

ACTIVITÉ

Importations de produits alimentaires, principalement des viandes.

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Epermarket est le leader du marché des produits alimentaires importés, frais et biologiques, leur clientèle composée d'expatriés et de consommateurs locaux à fort pouvoir d'achat à travers toute la Chine continentale.

L'entreprise assure également la gestion opérationnelle des entrepôts et de la logistique. Son offre comprend des produits laitiers, des vins et d'autres produits alimentaires importés de plusieurs pays européens, notamment la France, l'Italie, le Royaume-Uni et l'Allemagne.

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** 1 M € (2024)
- **Effectif :** 200+
- **Couverture :** toute la Chine

PROJETS À L'AVENIR

Importation des fromages de haute qualité, ainsi que des aliments préemballés présentant des caractéristiques régionales européennes distinctes.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fromage,
- Fruit de mer,
- Et d'autres produits gourmets

ACTIVITÉ

Importateur, détaillant

Site internet

www.epermarket.com

LOGO





Shanghai Zhongwei Food Technology Co Ltd – CHINE



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée en 2015, Shanghai Zhongwei Food Technology Co., Ltd. est une entreprise professionnelle de distribution alimentaire et de services de chaîne d'approvisionnement basée à Shanghai et présente sur l'ensemble du territoire chinois. Nous proposons des solutions produits et services performantes et professionnelles à nos clients des secteurs de la grande distribution, du e-commerce, de la restauration et de l'industrie agroalimentaire. Forts d'une présence solide sur le marché clé de l'est de la Chine et d'un réseau de distribution national bien établi, nous offrons non seulement une large couverture du marché, mais aussi un accompagnement local régulier, réactif et personnalisé. En travaillant en étroite collaboration avec nos clients au niveau opérationnel, nous comprenons leurs besoins spécifiques et leur apportons un soutien fiable tout au long du processus, du lancement de produits au développement des canaux de distribution, en passant par les opérations courantes.

CHIFFRES CLÉS

- Effectif : +50
- Le réseau de distribution : **Sam's Club and Costco, HoReCa, etc**
- Les marques actuelles : **Anchor, Bel Group, et Chobani,**

PROJETS A L'AVENIR

Elargir encore la gamme de produits frais et réfrigérés, tout en recherchant en permanence des produits et des marques sains, de haute qualité et différenciés, présentant un fort potentiel sur le marché chinois, provenant du monde entier.

BESOINS IDENTIFIÉS

Produit alimentaires frais et réfrigérés

ACTIVITÉ :

Importateur et distributeur national

LOGO :





Beijing Huiyu Imp-Exp Trading Co LTD – CHINE



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE :

Fondée en 2018 et basée à Pékin, spécialisée dans le commerce d'importation et la gestion de la chaîne d'approvisionnement. L'entreprise importe et distribue principalement des produits alimentaires et des boissons. Huiyu dispose d'un vaste réseau de distribution couvrant l'ensemble de la Chine. Ses produits sont commercialisés dans de grandes enseignes telles que Walmart, Sam's Club, Yonghui, RT-Mart, Carrefour, Vanguard et Wumart, ainsi que dans les réseaux de proximité FamilyMart, Lawson et 7-Eleven. L'entreprise est également présente sur les principales plateformes de commerce en ligne, notamment JD.com, Tmall, Hema, Suning et Vipshop. Elle s'appuie sur plus de 50 distributeurs provinciaux, plus de 1 000 points de vente et plus de 30 plateformes en ligne.

CHIFFRES CLÉS :

- Chiffre d'affaires annuel : 3,87 M EUR
- Nombre total d'employés : 21
- Le réseau de distribution: l'ensemble de la Chine

PROJETS A L'AVENIR :

Elargir les volumes d'approvisionnement ainsi que les catégories de produits importés.

BESOINS IDENTIFIÉS :

- Produits laitiers,
- Boissons.

ACTIVITÉ :

Importateur et distributeur de produits alimentaires et de boissons.

SITE :

www.huiyuchina.cn

LOGO :





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Yongjia est l'un des principaux importateurs et distributeurs de produits alimentaires et boissons internationaux en Chine. Fondée en 2009 et basée à Pékin. L'entreprise commercialise une large gamme de produits importés, notamment des produits laitiers, biscuits, confiseries, boissons, épicerie, pâtes alimentaires et snacks, et collabore avec plus de 40 marques internationales provenant de 20 pays, parmi lesquelles St Michel, Barilla, Andros, Devondale, Kühne, Knoppers, Pascual et San Benedetto. Grâce à ses partenariats avec les principales enseignes de distribution chinoises telles que Costco, Sam's Club, Hema, Ole', Metro, Walmart, AEON et Yonghui, Yongjia assure une couverture commerciale de l'ensemble du marché chinois et offre aux marques étrangères une plateforme complète d'accès au marché, de la logistique à la distribution nationale.

CHIFFRES CLÉS

- Effectif : +80
- A réalisé un chiffre d'affaires de 600 millions RMB en 2025 et dispose d'un réseau national couvrant plus de 10 000 points de vente, complété par 23 boutiques e-commerce et 20 000 m² d'entrepôts

PROJETS A L'AVENIR

Poursuivre l'introduction de produits innovants, notamment en élargissant l'offre dans les catégories des boissons et des produits snacking. L'entreprise prévoit d'augmenter son chiffre d'affaires à 700-800 millions de RMB d'ici 2026-2027.

BESOINS IDENTIFIÉS

- produits laitiers
- biscuits français

ACTIVITÉ :

Importateur et distributeur national

LOGO :



Eclat Enterprise



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Chengdu Sweetrip International Trade Co., Ltd. est le partenaire exclusif en Chine de Sweetrip GmbH et de UK Sweetrip International Trading Ltd. Fondée en 1995, l'entreprise a d'abord développé son activité dans la distribution et la commercialisation de chocolats et de confiseries chinois, jusqu'en 2005. Cette année-là, Sweetrip a mené avec succès une réorientation stratégique en se consacrant au développement de son réseau de magasins d'alimentation européenne en Chine, ainsi qu'à l'importation, la distribution et la vente de chocolats, confiseries et snacks européens.

CHIFFRES CLÉS

- Effectif : +60
- A réalisé un chiffre d'affaires de 38 M EUR en 2025

PROJETS A L'AVENIR

Développer des relations avec davantage d'excellents fournisseurs français afin d'enrichir notre gamme de produits.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Bonbons,
- biscuits,
- confiseries

ACTIVITÉ :

Importateur

SITE :

www.sweetrip.com.cn

LOGO :





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondé en 2004, JD.com est aujourd'hui l'un des principaux acteurs du commerce électronique en Chine. L'entreprise est entrée au NASDAQ en mai 2014, devenant la première plateforme chinoise intégrée de e-commerce cotée sur un marché boursier américain. En juin 2020, elle a également réalisé une cotation secondaire à la Bourse de Hong Kong afin de financer de nouveaux investissements dans l'innovation technologique liée à la chaîne d'approvisionnement, avec pour objectif d'améliorer l'expérience client et l'efficacité de ses opérations. Le groupe intervient dans de nombreux secteurs, notamment le commerce de détail, les services cloud (JD Cloud), la logistique, la santé, l'immobilier et les parcs industriels, l'industrie (JD Industrial) ainsi que les activités internationales.

CHIFFRES CLÉS

- Effectif : +900 milles
- réalisé un chiffre d'affaires de 167 Mds EUR en 2025

PROJETS A L'AVENIR

L'objectif à l'avenir est d'élargir la gamme de produits importés achetés par le département Global Worldwide, en particulier dans les catégories du café, des snacks et produits de grignotage, ainsi que des boissons alcoolisées.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Café,
- snacks et
- boissons

ACTIVITÉ :

Importateur

SITE :

www.jd.com

LOGO :



JD.COM



DIMA TRADING – COLOMBIE

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Dima Trading est une société de sourcing et de gestion de projets spécialisée dans l'industrie agroalimentaire. Fondée en 1997, l'entreprise accompagne les industriels dans l'approvisionnement de matières premières, ingrédients alimentaires, produits carnés, équipements de transformation, pièces de rechange, ainsi que dans la conception et l'installation de systèmes de réfrigération et de stockage frigorifique. Grâce à un réseau international couvrant cinq continents, Dima Trading agit comme un partenaire stratégique pour ses clients en identifiant les meilleures solutions techniques et économiques, tout en gérant les aspects logistiques et opérationnels des projets. L'entreprise propose également des services de gestion de projets « clé en main » pour la création ou la modernisation d'usines agroalimentaires, avec pour objectif d'optimiser les coûts, la performance et la fiabilité des opérations. Dima Trading approvisionne depuis de nombreuses années les enseignes Pricesmart en Colombie.

CHIFFRES CLÉS

- Environ 16 employés
- 15,7 M USD de CA annuel
- Présence sur 5 continents

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fromages,
- Produits d'épicerie
- Charcuterie,

ACTIVITÉ

Importateur-distributeur

SITE

dimatrading.com

LOGO





CALYPSO DEL CARIBE – COLOMBIE

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Calypso del Caribe est un distributeur colombien spécialisé dans la commercialisation de produits alimentaires frais, réfrigérés et surgelés destinés aussi bien aux professionnels de la restauration qu'au commerce de détail. L'entreprise propose un portefeuille très large comprenant des viandes de bœuf, porc et volaille, des produits de la mer, des produits laitiers, des légumes, des fruits, des pommes de terre transformées, des sauces, condiments, pains, tortillas et plats préparés. Son catalogue inclut également de nombreuses marques nationales et importées, positionnant l'entreprise comme un fournisseur intégré pour les secteurs HORECA, de la distribution et de la restauration organisée. Grâce à sa plateforme de commande en ligne et à une offre couvrant l'ensemble des besoins alimentaires des professionnels, Calypso del Caribe s'est imposée comme un acteur de référence dans la distribution de produits alimentaires à valeur ajoutée en Colombie.

CHIFFRES CLÉS

- 923 employés
- 232 M EUR de CA annuel
- 33 points de vente
- Couverture nationale

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fromages

ACTIVITÉ

Importateur-distributeur

SITE

<https://www.calypso.la/>

LOGO





CENCOSUD – COLOMBIE

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Cencosud Colombia S.A. est la filiale colombienne du groupe chilien Cencosud, l'un des plus grands acteurs de la distribution en Amérique latine, présent au Chili, en Argentine, au Brésil, au Pérou, en Colombie et aux États-Unis. En Colombie, l'entreprise opère principalement dans la grande distribution alimentaire à travers les enseignes Jumbo, Metro et, depuis 2026, Makro (rachat annoncé récemment).

Cencosud est entré sur le marché colombien en 2012 grâce à l'acquisition des activités de Carrefour Colombie pour une valeur d'entreprise d'environ 2 milliards d'euros (2,6 milliards USD). Cette opération comprenait 92 magasins : 72 hypermarchés, 16 supermarchés de proximité et 4 magasins cash & carry, permettant à Cencosud de devenir l'un des principaux distributeurs du pays. Les hypermarchés Carrefour ont progressivement été convertis sous l'enseigne Jumbo, tandis que plusieurs formats de supermarchés ont été regroupés sous l'enseigne Metro.

Aujourd'hui, Cencosud exploite en Colombie 2 enseignes. Jumbo : environ 48 hypermarchés, positionnés sur une offre large et premium. Metro : environ 37 supermarchés, ciblant les achats de proximité et le quotidien des ménages. Makro: 21 magasins cash & carry dans 16 villes, suite à l'acquisition annoncée en juin 2026.

Le groupe est présent dans les principales agglomérations du pays : Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Cartagena, Manizales et Santa Marta, entre autres.

CHIFFRES CLÉS

- Environ 10 000 à 12 000 employés
- 1 Mrds EUR de CA annuel
- 85 points de vente
- Couverture nationale

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fromages
- Biscuits
- Confiserie
- Produits d'épicerie

ACTIVITÉ

Enseigne de GMS chilienne

SITE

<https://www.cencosud.com/conoce-mas-de-nuestras-marcas-en-colombia>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Bel Premium Costa Rica est un importateur et distributeur spécialisé dans les produits alimentaires et boissons premium. L'entreprise assure l'importation, la commercialisation et le développement de marques internationales sur le marché costaricien à travers les circuits retail, spécialisés et HORECA. Grâce à sa couverture nationale et à son expertise en développement de marques, Bel Premium accompagne ses partenaires dans leur implantation et leur croissance au Costa Rica.

L'entreprise représente notamment plusieurs marques internationales reconnues dans les segments de l'épicerie fine, des boissons, du thé premium et des bières de spécialité, telles que St Dalfour, English Tea Shop, Grimbergen, 1664, Duvel, Lindemans ou encore Chouffe.

CHIFFRES CLÉS

- 40 collaborateurs directs et 100 collaborateurs externalisés
- Couverture nationale
- Distribution directe auprès des enseignes de retail

BESOINS IDENTIFIÉS

- Biscuits
- Boissons
- Épicerie
- Boulangerie et pâtisserie
- Snacks sains
- Produits innovants prêts à la commercialisation pour le retail

CLIENTS

- Grande distribution
- Commerces spécialisés
- Épiceries fines
- Hôtels
- Restaurants
- Canal HORECA

ACTIVITÉ

Importateur, distributeur, grossiste, distribution gourmet

SITE

<https://www.belpremium.com/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Nouvelle Singer CI (NSCI) est une entreprise ivoirienne spécialisée dans l'importation, la distribution et la production de produits alimentaires. Basée à Abidjan, l'entreprise dispose d'une équipe de 15 personnes et développe ses activités sur le marché ivoirien. NSCI recherche au SIAL Paris de nouveaux produits, fournisseurs et partenaires internationaux afin de développer son offre et répondre aux besoins du marché alimentaire en Côte d'Ivoire.

CHIFFRES CLÉS

- CA : 1 143 000 000 FCFA
- Effectif : 15 personnes
- Couverture : Côte d'Ivoire
- GHANA , Mali

PRODUITS RECHERCHÉS

- Pommes de terre
- Oignons Fruits et légumes
- Frites surgelées
- Produits alimentaires surgelés ET frais
- Produits alimentaires innovants
- Nouvelles gammes à fort potentiel commercial

BESOINS IDENTIFIÉS

- Recherche de nouveaux fournisseurs et partenaires internationaux dans le secteur agroalimentaire.
- Nouveaux produits alimentaires innovants
- Fournisseurs européens
- Produits surgelés et produits frais
- Développement de nouvelles gammes pour le marché ivoirien
- Partenariats commerciaux et opportunités d'importation

ACTIVITÉ :

Importation, distribution et production de produits alimentaires.

SITE

<https://nouvellesingercisarlnsci.godaddysites.com/>

LOGO :





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée il y a plus de 30 ans, PRODIS (Promotion, Distribution et Services) est une entreprise basée en Côte d'Ivoire spécialisée dans l'importation et la distribution de produits de grande consommation : biscuits, céréales, confiserie et boissons non alcoolisées. Fort d'un réseau structuré et d'une logistique propre, PRODIS couvre l'ensemble du territoire à travers tous les circuits de distribution : grande distribution (GMS), commerce traditionnel et de proximité, grossistes et stations-service. Interlocuteur établi des fabricants souhaitant accéder au marché ivoirien, PRODIS met à leur disposition une connaissance terrain approfondie et une capacité d'exécution éprouvée sur l'un des marchés les plus dynamiques d'Afrique de l'Ouest.

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** ~2,4 M€ (1,6 Md FCFA)
- **Effectif :** 20 Employés
- **Couverture :** Côte d'Ivoire

BESOINS IDENTIFIÉS

- Tous produits alimentaires secs et semi-frais
- Biscuits
- Epicerie
- Céréales
- Conserves
- Plats cuisinés
- Confiserie
- Boissons diverses
- Etc...

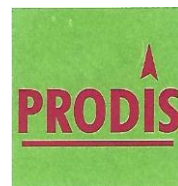
ACTIVITÉ :

Importation et distribution des produits de grande consommation par tous circuits (gms, traditionnel, etc...

SITE :

www.prodis.ci

LOGO :





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Løgismose est un acteur incontournable sur le marché danois, entreprise d'envergure internationale bénéficiant d'une très belle renommée. Entreprise de production de produits alimentaires, notamment le "skyr" vers le marché français, mais c'est surtout aussi une entreprise d'importation de produits alimentaires et boissons à destination de la GD et la RHD.

CHIFFRES CLÉS

Effectif : Environ 172 employés

CA : Environ 95M €

Couverture géographique : Danemark

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

- **Positionnement prix :** Moyen à premium
- **Clientèle :** Particuliers, soucieux de qualité et de durabilité

BESOINS IDENTIFIES

- **Produits crus, transformés / marinés / prêts à cuire ou cuits prêts à être consommés à base de volailles Label Rouge ou élevées en plein air. Frais et ou surgelés.**
 - Certification IFS obligatoire, habitude de l'export et capacités à gérer les contraintes microbiologiques liées au statut spécial du DK dans l'UE.
 - Produits commercialisés en GMS sur le marché danois à la marque Løgismose.
- **Œufs frais Label rouge**
 - Certification IFS obligatoire, habitude de l'export et capacités à gérer les contraintes microbiologiques liées au statut spécial du DK dans l'UE.
 - Produits commercialisés en GMS sur le marché danois à la marque Løgismose.

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur/distributeur: détaillants indépendants et grande distribution

SITE INTERNET

<https://www.loegismose.dk/>

LOGO





MULTIFOOD - EGYPT

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Multifood est un acteur structuré du secteur agroalimentaire en Égypte, combinant distribution, production et développement de produits alimentaires. L'entreprise s'inscrit dans une logique de volume et d'industrialisation, avec une capacité à gérer des chaînes d'approvisionnement importantes et à développer des produits adaptés au marché local.

CHIFFRES CLÉS

- ~200-500 employés → organisation structurée et scalable
 - Distribution nationale avec présence dans les circuits modernes
 - Portefeuille de marques internationales premium
 - Expertise dans le lancement et développement de marques en Égypte
- Force clé : branding + développement marché

STRATÉGIE

Positionnement industriel (approche semi-intégrée) :
Production locale; Distribution; Adaptation produite

Positionnement marché

Cibles : Marché de masse, Industrie Distribution

- Acteur structuré
- Orienté volume
- Forte capacité d'exécution

BESOINS IDENTIFIÉS SUR LE SIAL

- technologies de production
- partenaires industriels
- nouvelles recettes / innovations
- structurer un partenariat long terme avec capacité de scale

Modèle économique

Production locale
Distribution
Partenariats industriels

Intérêt pour entreprises internationales

Multifood est un partenaire idéal pour aller au-delà de l'export simple.

Opportunités :

- Production sous licence
- Joint-ventures
- Industrialisation locale

Opportunités business concrètes

- Transfert de technologie agroalimentaire
- Développement produits adaptés au marché égyptien
- scaling rapide d'une gamme

ACTIVITÉ

- Production alimentaire locale
- Distribution B2B et B2C
- Approvisionnement industriel
- Développement de produits

SITE :

<https://multifoodeg.com/>

LOGO





FRESH EXPRESS – ÉMIRATS ARABES UNIS

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fresh Express est une entreprise familiale fondée en 1993 à Dubaï par Costas Vouyoukas et ses fils, initialement comme distributeur de produits de la mer pour le secteur hospitality. L'activité s'est progressivement étendue à la distribution de produits alimentaires et de boissons non alcoolisées premium pour les hôtels, restaurants, cafés, palaces privés, supermarchés et lounges aériens dans l'ensemble de la région GCC.

Le siège est situé à Dubai Investment Park et l'entreprise est désormais présente dans plusieurs pays du Golfe, notamment les Emirats arabes unis, Oman et le Koweït, avec des entités et adresses locales. Fresh Express emploie aujourd'hui plus de 500 collaborateurs de plus de 15 nationalités, ce qui reflète une structure déjà « mid-cap » régionale dans la distribution F&B.

Fresh Express se positionne comme fournisseur intégral pour l'hôtellerie-restauration haut de gamme : produits de la mer frais, viandes et volailles, fruits et légumes frais, BVP, produits laitiers, produits secs gourmets, boissons non alcoolisées, ainsi que des produits prêts à l'emploi élaborés dans sa propre unité de production. L'entreprise s'est également développée sur l'organic et le fresh-cut, en visant les chaînes de supermarchés premium et les hôtels souhaitant des solutions « clean label ».

CHIFFRES CLÉS

CA : 140 M USD

Effectif : 600

Références : + 4000

Nombre de points de vente : 50-60 origines/pays de sourcing et un portefeuille large de marques internationales premium, avec plusieurs centaines de producteurs partenaires.

Couverture : Régionale GCC

Positionnement : Milieu et haut de gamme, leader sur la distribution F&B premium pour l'hôtellerie-restauration (HORECA), le retail premium et les lounges aériens.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits transformés, gourmets, condiments, produits laitiers, charcuterie, produits sucrés, etc.

ACTIVITÉ

Importateur / Distributeur de produits alimentaires

SITE

<https://freshexpressint.com/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

SAFCO International est une entreprise fondée en 1994 à Dubaï, spécialisée dans l'importation, la distribution et l'exportation de produits alimentaires et non alimentaires. Initialement centrée sur le foodservice, l'entreprise est devenue l'un des principaux distributeurs B2B aux Émirats arabes unis, au service de l'hôtellerie-restauration, du catering, de la boulangerie-pâtisserie et des comptes institutionnels. Depuis 2023, SAFCO fait partie du groupe Silal.

Basée à Dubai Investment Park II, l'entreprise s'appuie sur une chaîne logistique intégrée et un réseau de partenaires internationaux pour distribuer ses produits à travers les Émirats arabes unis. Son portefeuille couvre un large éventail de catégories, notamment les produits frais, surgelés, laitiers, l'épicerie, les boissons, les ingrédients pour la boulangerie-pâtisserie, les emballages alimentaires et les produits non alimentaires.

SAFCO se positionne comme un distributeur multi-catégories pour le foodservice et l'hospitality, avec une offre combinant marques premium et produits de grande consommation. Sa clientèle comprend des hôtels, restaurants, sociétés de catering, compagnies aériennes, boulangeries, distributeurs et établissements institutionnels.

CHIFFRES CLÉS

CA : NC

Effectif : 500 - 1000

Références : portefeuille de +25 000 produits

Points de vente : modèle B2B foodservice/HORECA

Couverture : Régionale GCC + Afrique

Positionnement : Importateur-distributeur multi-catégories pour le foodservice, l'hospitality et les comptes institutionnels, avec un portefeuille large de produits premium et mainstream.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits d'épicerie fine, produits gourmets et premium,
- condiments,
- BVP,
- produits laitiers/fromages,
- produits sucrés,
- boissons,
- solutions foodservice adaptées à l'HORECA.

ACTIVITÉ

Importateur / Distributeur de produits alimentaires

SITE

<https://safcointl.com/>

LOGO



Leaders in Foodservice and Distribution



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Ghassan Ahmed Al Sulaiman Trading LLC est une société basée à Dubaï spécialisée dans l'importation, la distribution et le négoce de produits alimentaires et de grande consommation aux Émirats arabes unis. L'entreprise accompagne des marques internationales dans leur développement commercial en s'appuyant sur un réseau de distribution couvrant les principaux canaux de vente du pays.

Basée à Dubaï, la société distribue une large gamme de produits destinés aussi bien au retail qu'au foodservice, comprenant notamment des produits alimentaires, boissons, confiseries, snacks et autres biens de consommation. Elle collabore avec des fournisseurs internationaux et des acteurs locaux afin d'assurer une couverture efficace du marché émirien.

Ghassan Ahmed Al Sulaiman Trading LLC se positionne comme un distributeur multi-catégories proposant des solutions adaptées aux besoins des enseignes de distribution, des grossistes et des professionnels de l'hôtellerie-restauration. Sa clientèle comprend des supermarchés, hypermarchés, distributeurs régionaux, hôtels, restaurants et sociétés de catering à travers les Émirats arabes unis.

CHIFFRES CLÉS

CA : NC

Effectif : 200

Références : Retail, grossistes, foodservice et HORECA

Points de vente : modèle B2B foodservice/HORECA

Couverture : EAU

Positionnement : Importateur-distributeur multi-catégories pour le foodservice et retail

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits d'épicerie fine et condiments,
- Produits laitiers/fromages,
- Confiserie, produits sucrés,
- boissons,
- solutions foodservice adaptées à l'HORECA.

ACTIVITÉ

Importateur / Distributeur de produits alimentaires

SITE

<https://ghassan-dubai.com/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Barrick Group est une entreprise basée à Dubai, spécialisée dans le commerce, la distribution et le développement de produits alimentaires et FMCG. Le groupe intervient notamment dans le food & beverage, le foodservice, l'HORECA, le retail et le négoce de produits alimentaires aux Émirats arabes unis et dans la région du GCC.

Basé à Dubai Investment Park First, Barrick Group s'appuie sur un réseau de partenaires et une chaîne d'approvisionnement dédiée pour commercialiser et distribuer différentes catégories de produits alimentaires et de boissons, tout en développant ses propres activités de fabrication et de gestion de marques.

Le groupe se positionne comme un partenaire B2B pour les secteurs de l'HORECA et du retail, avec des activités de distribution, de gestion de marques et de développement de produits destinées notamment aux hôtels, restaurants, cafés et enseignes de distribution.

CHIFFRES CLÉS

CA : 50M AED

Effectif : 150

Références : Retail, foodservice et HORECA

Points de vente : Modèle B2B – distribution foodservice/HORECA et retail

Couverture : EAU et GCC

Positionnement : Importateur-distributeur multi-catégories pour le foodservice et retail

BESOINS IDENTIFIÉS

- Confiserie, produits sucrés,
- boissons, dessert, ice creams
- solutions foodservice adaptées à l'HORECA.

ACTIVITÉ

Importateur / Distributeur de produits alimentaires

SITE

<https://barrickgroup.net/>

LOGO



مجموعة بارريك
BARRICK GROUP



LÁCTEAS DEL JARAMA - ESPAGNE

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE:

Groupe ALBE, entreprise familiale. 55 ans d'activité, spécialisée dans la fabrication et la commercialisation de produits alimentaires. Le groupe possède 9 agences commerciales en péninsule Ibérique (Espagne et Portugal) et opère à la fois sur les marchés du retail (grande distribution) et de la restauration hors domicile (Horeca), avec plus de 10 300 clients actifs.

CHIFFRES CLÉS

- **CA: 130M€:** 50 % de produits fabriqués par le groupe ; 50 % de produits commercialisés (négoce/distribution).
- **Nombre d'employés:** 330
- **Zone de distribution:** Espagne et Portugal

BESOINS

- Fournisseurs de matière première
- Fabricant de produits français (produits laitiers, charcuterie, autres)

PRODUITS RECHERCHÉS

- Beurre
- Emmental
- Brie
- Camembert
- Comte
- Thon, saumon, anchois, etc.
- Tomates (pelées, en morceaux, concassées), champignons, artichauts, maïs
- Olives, origan
- Hamburgers et charcuteries de toutes sortes
- Toutes sortes de sauces (Cheddar, Jalapeños, Cheese Dip, BBQ, mayonnaise, etc.)

ACTIVITÉ

- Fabricant de produits laitiers
- Distribution de produits alimentaires (laitiers, conserves, charcuterie etc.)

SITE

<https://lacteasdeljarama.com/>

LOGO





H-E-B - ÉTATS-UNIS

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

H-E-B est un groupe de distribution alimentaire américain basé à San Antonio, au Texas, et présent principalement au Texas ainsi qu'au Mexique. L'enseigne exploite plus de 455 magasins et dispose également de plusieurs formats complémentaires, dont Central Market, enseigne positionnée sur une offre premium et spécialisée. H-E-B propose une offre alimentaire très large couvrant notamment les produits frais, l'épicerie, les produits surgelés, la boulangerie, les produits laitiers, les boissons, la viande et les produits de la mer. Le groupe développe également une importante gamme de marques propres, avec près de 7 000 références exclusives, sous différentes marques telles que H-E-B, Central Market, Hill Country Fare, Higher Harvest, Organics et Meal Simple. Grâce à sa forte présence au Texas et à son positionnement à la fois généraliste et premium à travers Central Market, H-E-B constitue une cible stratégique pour les fournisseurs souhaitant développer leur présence sur le marché américain.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : 38,9 milliards de dollars
- **Effectif** : 10 000+
- **Couverture géographique** : Texas, Mexico

RÉSEAU DE DISTRIBUTION & STRATÉGIE

- Positionnement prix : Grande distribution, avec une offre premium et gourmet à travers Central Market.
- Réseau : Plus de 455 magasins principalement implantés au Texas, ainsi qu'une présence au Mexique, avec une distribution intégrée permettant de couvrir l'ensemble du marché texan.
- Clientèle : Consommateurs particuliers à travers les enseignes H-E-B et Central Market, avec une offre destinée à la grande distribution, aux produits premium, à l'épicerie spécialisée et au food service.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Épicerie : conserves, légumineuses, épices, snacks
- Boulangerie & pâtisserie : préparations, gâteaux, biscuits, desserts
- Produits laitiers : yaourts, fromages frais, crème, glaces
- Surgelés : légumes, fruits, pommes de terre, pain, desserts

ACTIVITÉ

Détaillant alimentaire, avec une offre généraliste et premium couvrant l'épicerie, les produits frais, les produits surgelés, la boulangerie, les produits laitiers, les boissons, la viande et les produits de la mer.

SITE:

<https://www.heb.com/>

LOGO





EUROPEAN IMPORTS – ÉTATS-UNIS



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée en 1978 et acquise par Sysco en 2012, European Imports, Inc. est une filiale stratégique spécialisée dans le sourcing, l'importation et la distribution nationale de produits alimentaires haut de gamme, d'épicerie fine et de spécialités de terroirs. Elle sert de passerelle logistique et commerciale exclusive pour introduire les produits gourmets internationaux, principalement européens, sur les marchés américains de la restauration de prestige (foodservice) et du commerce de détail premium (retail).

Acheteurs : Specialty Grocery Category Manager & Baking and Pastry Category Manager

CHIFFRES CLÉS

- CA : 80,5 millions de dollars Intégré au groupe Sysco (maison mère)
- Effectif : 75 000 employés du réseau global Sysco
- Couverture géographique : Nationale. Siège social en Illinois

RÉSEAU DE DISTRIBUTION & STRATEGIE

- Positionnement prix : Moyen-Haut de gamme / Spécialités Gourmet & Ingrédients Professionnels.
- Utilisation conjointe d'entrepôts régionaux propres et de la force de frappe logistique des différentes filiales locales de Sysco à travers les États-Unis pour une distribution nationale.
- Clientèle : Hôtels de premier plan, restaurants gastronomiques (white tablecloth), traiteurs et grossistes. Épicerie fines, magasins spécialisés et grandes surfaces de vente au détail de premier choix.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits et ingrédients de Boulangerie, Pâtisserie et Viennoiserie de qualité professionnelle
- Produits d'épicerie fine à forte valeur ajoutée.

ACTIVITÉ

Importateur-Distributeur national full-line de produits gourmets, spécialités artisanales, périssables et ambients, importés ou domestiques haut de gamme.

SITE:

<http://www.eiltd.com/>

LOGO





THE PETERSON COMPANY - ÉTATS-UNIS



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Peterson est une entreprise familiale, importateur distributeur de produits alimentaires premium depuis 1947. Elle dispose d'un entrepôt dans l'état du Washington et dans le New Jersey, et couvre l'ensemble du marché américain. Bien que premièrement spécialisé dans le fromage, son offre comprend charcuteries, chocolats, huiles, olives, pâtes, ingrédients sucrés et salés, et autres spécialités gastronomiques d'origine américaine et internationale. L'entreprise sert aussi bien les épiceries fines que les chaînes spécialisées et les acteurs de la restauration (food service).

Acheteurs pressentis : Import Purchaser

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : 116 millions de dollars
- **Effectif** : 250
- **Couverture géographique** : Nationale. Siège social à Auburn (Washington)

RÉSEAU DE DISTRIBUTION & STRATEGIE

- Positionnement prix : Haut de gamme / Gourmet.
- 2 entrepôts, une distribution en direct dans le Nord-Ouest, et couverture nationale grâce à des partenariats de distribution couvrant l'ensemble des États-Unis.
- Clientèle : restaurants, hôtels, traiteurs, boulangeries pâtisseries, détaillants, épiceries fines

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fromages fins et artisanaux,
- des accompagnements gastronomiques d'épicerie fine et des ingrédients de spécialité pour la pâtisserie,
- le tout destiné à alimenter les épiceries de luxe et les tables de la restauration américaine.

ACTIVITÉ

Importateur – Distributeur principalement de fromages et produits à consommer avec du fromage.

SITE:

<https://www.petersoncheese.com/>

LOGO





FRENCH FOOD EXPORTS - ÉTATS-UNIS



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

French Food Exports, importe depuis une vingtaine d'année stocke et réexpédie au niveau national les produits gastronomiques et les spécialités alimentaires françaises aux principaux distributeurs américains.

L'entreprise peut également agir en tant qu'agent et destinataire pour certaines des entreprises alimentaires françaises les plus connues.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : 5 M\$
- **Effectif** : 7
- **Couverture géographie** : nationale

STRATEGIE DE DISTRIBUTION

Élargir son portefeuille de spécialités alimentaires

Positionnement prix : Moyen à haut de gamme

Clientèle : Foodservice / Retail

BESOINS IDENTIFIÉS

- Boulangerie/ pâtisserie,
- épicerie fine,
- condiments,
- assaisonnements,
- produits secs,
- miels/ confitures,
- noix, snacks,
- huile d'olive,
- sauces...

ACTIVITÉ

Importateur Distributeur

SITE:

www.frenchfoodexports.com/

LOGO





FRENCHERY/The Gourmet Corner - ÉTATS-UNIS



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Frenchery est spécialisée dans la commercialisation des produits d'épicerie fine importés de France via son site internet en ligne et son magasin physique qui propose une sélection variée comprenant fromage, charcuterie, confiseries, condiments, de vins, fromages frais et produits d'importation directe, et produits du quotidien. La marque s'appuie également sur des marchés fermiers locaux et des magasins éphémères (pop-up stores) pour aller à la rencontre de sa clientèle.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : 1,5 M\$
- **Effectif** : 5
- **Couverture géographique** : Nationale

RÉSEAU DE DISTRIBUTION & STRATEGIE

- Élargir son portefeuille de spécialités alimentaires françaises secs ou surgelés.
- Positionnement prix : Moyen à haut de gamme
- Clientèle : Particuliers et Professionnels de la Restauration

BESOINS IDENTIFIÉS

- Plats préparés (conserves ou surgelés)
- Produits surgelés
- Condiments (sauces, épices)
- Snacks (salé, sucré)
- Produits Bio
- Produits artisanaux et exotique (pour le marché américain)

ACTIVITÉ

Détaillant, Ecommerce

SITE:

<https://www.thegourmetcorner.com/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

SANTIKOS KOSTAS & CO OE (Athènes, créée en 2005) est un importateur et distributeur dynamique de produits alimentaires innovants et de haute qualité, spécialisé dans le secteur des produits transformés, avec une attention particulière aux snacks et à la confiserie. Marques françaises représentées : Bretz, Bon vivant. L'entreprise couvre l'ensemble du marché grec.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : ND
- **Effectif** : ND
- **Couverture** : Nationale

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Épicerie fines, supermarchés, magasins bio, pharmacies, pâtisseries, cavistes, cafés, restaurants et hôtels.

BESOINS IDENTIFIÉS

Produits alimentaires transformés, principalement dans les catégories snacking et confiserie.

- **Épicerie sucrée & confiserie** : biscuits, chocolats, caramels, confiseries
- **Snacking & produits salés** : biscuits salés, chips
- **Boissons** : boissons gazeuses
- **Produits du petit-déjeuner & du quotidien**
- **Produits de spécialité & régionaux**

ACTIVITÉ

Sourcing et distribution de produits alimentaires premium et différenciants

- Identification de concepts innovants adaptés à la grande distribution et au secteur HoReCa
- Développement d'offres de cadeaux gourmands et de ventes en e-commerce

SITE

www.santikos.gr

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

IPIROTISSA LTD (ARTOPOIIA SOUPER MARKET A. GIALERNIOU IPEIROTISA ETAIREIA PERIORISMENIS EUTHYNIS) est une entreprise grecque spécialisée dans la distribution et la vente de produits alimentaires premium, positionnée comme un acteur premium du retail food & beverage en Grèce. Fondée en 1978 et siégeant à Voula (quartier sud d'Athènes), l'entreprise s'est développée autour d'un concept de délicatessen multi-services combinant commerce de produits alimentaires et expérience gastronomique. L'enseigne propose un large assortiment de produits soigneusement sélectionnés, issus de Grèce et de l'international, incluant épicerie fine, boissons, produits traiteur, fruits et légumes, produits de la mer, ainsi qu'une gamme de produits premium et gourmet.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : 10,5 M EUR
- **Effectif** : 103
- **Couverture** : 2 magasins situés dans les quartiers privilégiés de l'Attique (Voula et dans le centre commercial premium Golden Hall) et 1 e-shop.

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

E-shop, Services de catering premium et distribution dans le secteur du Yachting.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Epicerie fine (salée et sucrée),
- produits premium et gourmet,
- charcuterie & fromages,
- produits de la mer (poissons, fruits de mer),
- plats préparés / snacking,
- boulangerie-pâtisserie, boissons (soft, café, jus),
- produits innovants (bio, végan, alternatives).

ACTIVITÉ

Au-delà du retail, IPIROTISSA se distingue par son concept intégré combinant plusieurs activités :

- délicatessen et marché alimentaire,
- boulangerie artisanale et pâtisserie (inspirée notamment de la tradition française),
- restauration (plats préparés, salades, sushi),
- coffee shop et juice bar,
- service traiteur haut de gamme.

SITE

<https://ipirotissa.gr/en/>

LOGO





BON EAT O (M&C ASIA) – HONG KONG



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Bon-Eat-O est une application mobile de courses fines à Hong Kong, fondée par les créateurs de M&C Asia, fournisseur de fruits de mer pour restaurants étoilés. Elle propose des ventes flash quotidiennes de produits premium : viandes, poissons, légumes, pâtisseries, boissons bio. Le modèle repose sur une sélection limitée, sans marges de distribution, selon le principe du premier arrivé, premier servi. Bon-Eat-O cible les expatriés et les amateurs de gastronomie à la recherche de produits frais et durables.

CHIFFRES CLÉS

- Effectif M&C Asia : PME, entre 18 et 50 employés
- Effectif Bon Eat O : moins de 10 personnes
- CA : 8M€. 20% croissance sur le premier semestre 2026 vs. S1 2025 (avec seulement leur application actuelle et la croissance organique avec le bouche-à-oreille).

PROJETS A L'AVENIR

Depuis six mois, ils travaillent sur une refonte complète de BONEATO. Aujourd'hui, la marque n'existe que sous forme d'application mobile, avec toutes les limites que cela implique. Ils lanceront dans les prochaines semaines un véritable site e-commerce, ainsi qu'une nouvelle application qui remplacera l'existante, avec une expérience client sans commune mesure avec l'actuelle.

En parallèle, ils ont entièrement repensé leurs process internes, des achats à la réception en passant par la gestion des stocks et le pricing, afin que l'activité soit réellement scalable et que les opérations puissent absorber le pic de croissance à venir.

Par conséquent, leur capacité de référencement augmente. Ils passent d'une vitrine contrainte à un catalogue large, avec les moyens opérationnels de le soutenir. Leur principal frein n'est plus interne, il se situe désormais du côté du sourcing, d'où l'intérêt du déplacement.

BESOINS IDENTIFIÉS

Trois familles de produits, toutes absentes ou sous-représentées dans leur offre actuelle :

1. **Baby food** : Catégorie à très forte fréquence de réachat, sur laquelle les familles expatriées de Hong Kong recherchent explicitement de l'origine France pour la traçabilité et les standards de sécurité alimentaire. A l'heure actuelle, ils ont uniquement les produits de la gamme Yooji en Frozen. Ils cherchent à diversifier leur gamme et avoir si possible du Chilled, à un prix légèrement plus abordable.
2. **Produits secs en vrac**: Légumineuses, riz, pâtes, farines, fruits secs, épices. Sans chaîne du froid ni contrainte de DLC courte, ces références équilibrent un catalogue aujourd'hui très orienté frais et améliorent nettement leur économie logistique.
3. **Nouveautés gourmet**: Condiments, vinaigres, huiles, épicerie de créateurs. C'est ce qui les différencie des enseignes classiques du marché.

ACTIVITÉ :

produits d'épicerie, fromages, produits gourmets – 2 000 clients actifs.

Importateur, application B2C.

L'application couvre toute la région de Hong Kong : Island, Kowloon, Nouveaux Territoires, île de Lantau.

En parallèle, ils travaillent également avec des restaurants étoilés avec leur société M&C Asia.

SITE :

<https://boneato.hk/>

LOGO :





DELTA NUTRITIVES – INDE

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Entreprise familiale indienne spécialisée dans l'importation, la fabrication et la distribution d'ingrédients et d'équipements pour la pâtisserie, la boulangerie, la confiserie et la glace. Elle fournit les artisans boulangers-pâtisseries, chocolatiers, fabricants de glaces ainsi que les acteurs du canal HORECA et du commerce de détail. Positionnée sur les segments moyen et haut de gamme, l'entreprise cible principalement les professionnels du foodservice et les industriels de l'agroalimentaire.

Son portefeuille de produits importés comprend notamment les chocolats Callebaut (Belgique), les produits laitiers Elle & Vire Professionnel (France), les fruits rouges surgelés et purées de fruits Ravifruit (France) et Dirafrost (Belgique), les ingrédients pour glaces Mec3 (Italie) ainsi que les préparations et fourrages aux fruits Dawn Foods (Belgique).

CHIFFRES CLÉS

- Fondé en 2002
- Plus de 200 employés
- Siège social à Mumbai
- Marques disposant d'une histoire et d'une notoriété établie

BESOINS IDENTIFIÉS

- Recherche active d'ingrédients gourmets français

ACTIVITÉ

Importateur-distributeur

SITE

<https://deltanutritives.com>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Dugar Overseas Pvt Ltd est une entreprise indienne spécialisée dans l'importation, la fabrication et la distribution de produits alimentaires FMCG. Fondée en 1996 et basée à Mumbai, elle combine sourcing international, production locale — notamment via son usine de Neemrana (Rajasthan) — et développement de marques propres FMCG. L'entreprise maîtrise l'ensemble de la chaîne, depuis l'importation (avec licences FSSAI, Import-Export, etc.) jusqu'à la distribution multicanale à travers l'Inde.

L'entreprise commercialise en ligne et hors ligne, auprès du quick commerce, de l'e-commerce, du modern trade, du general trade ainsi que du canal HORECA. Son portefeuille compte environ 300 produits, incluant ses marques propres (notamment Sapphire, chocolats) et plusieurs marques internationales prestigieuses, telles que Ritter Sport, Sour Punk, Tango, Haribo, Mövenpick Coffee ou encore Heineken 0%.

Dugar adopte une approche 360° pour le lancement de marques, travaille exclusivement sous accords d'exclusivité, et opère uniquement sur des volumes importants, avec une distribution large dans le segment FMCG.

CHIFFRES CLÉS

- **250 employés**
- Siège social à New Delhi
- **Quatre bureaux régionaux** indiens (Delhi, Mumbai, Ahmedabad et Bangalore)
- Exporte dans **25 pays**
- Portefeuille distribution de **300 produits**

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits de confiserie (cookies, jus, bonbons, toffees)
- Boissons non alcoolisées (vin sans alcool, eaux gazeuses)
- Références FMCG à large distribution
- Produits ne nécessitant pas de chaîne du froid
- Marques disposant d'une histoire et d'une notoriété établies

ACTIVITÉ

Importateur-distributeur-producteur

SITE

<https://www.dugaroverseas.com/home>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Sysco Ireland, entité du groupe américain Sysco, est le premier importateur de produits alimentaires pour la RHF en Irlande. Anciennement Pallas Foods, l'entreprise fait partie du groupe Sysco depuis 2009 et a été renommée Sysco Ireland en 2021. Elle possède des antennes à Dublin, Limerick et Cork, ainsi que Belfast dans le Nord, ce qui en fait un réseau national, capable de livrer leurs clients en 1 jour ouvré. Le catalogue comporte environ 10 000 produits alimentaires frais, congelés et ambients et produits non alimentaires.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024 : 603,2 M EUR
- Effectif : 1 532 employés
- Couverture géographique : Nationale

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : milieu de gamme jusqu'au premium
- Clientèle : Hotels, restaurants, Bar & Pubs, cafés et commerces de détail
- Stratégie de développement : élargir sa gamme de produits premium, et trouver plus de produits français

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits frais
- Chocolat
- Confiserie
- Chips
- Kits repas
- Charcuterie
- Jus frais

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importateur distributeur FOOD SERVICE

SITE INTERNET

<https://syscoireland.com/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Tesco Ireland est l'un des principaux distributeurs alimentaires d'Irlande, exploitant un réseau national d'environ 165 à 190 magasins sous différents formats (hypermarchés, supermarchés, magasins de proximité Tesco Express) ainsi qu'une importante activité de commerce en ligne. L'enseigne propose une large gamme de produits alimentaires et non alimentaires à destination des consommateurs irlandais.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2025 : 3,26 Mds EUR
- Effectif : 13 000+ employés
- Couverture géographique : Nationale

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : entrée de gamme jusqu'au premium
- Clientèle : Direct aux consommateurs
- Stratégie de développement : élargir sa gamme de produits premium et produits sous marque de distributeur

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits français

SECTEUR D'ACTIVITÉ

GMS

SITE INTERNET

<https://www.tesco.ie>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée en 1983, ISRACO est une société israélienne spécialisée dans l'importation, la vente et la distribution de produits alimentaires. Elle propose une large gamme de produits frais et surgelés, incluant viandes fraîches et transformées, poissons et fruits de mer, fromages gastronomiques, vins et spiritueux, ainsi qu'une variété de produits emballés, frais, réfrigérés et surgelés. ISRACO emploie environ 200 personnes et représente des marques de premier plan venues du monde entier et commercialise plus de 2 500 références, distribuées à des milliers de points de vente à travers Israël, notamment : restaurants, épiceries fines, magasins spécialisés en vins et spiritueux, grossistes, chaînes comme Tiv Taam, Eden Teva Market, DOMO & Delicates.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : NA
- **Effectif** : 200
- **Couverture** : nationale

POSITIONNEMENT ET CLIENTÈLE

ISRACO se positionne sur le segment premium / gourmet, concentré sur les produits **non casher** absents des circuits classiques. Sa clientèle comprend :

- Professionnels **HO.RE.CA** (hôtels, chefs, traiteurs)
- **Grossistes et détaillants spécialisés**
- Chaînes non casher telles que **Tiv Taam**
- **Consommateurs privés** à la recherche de produits importés haut de gamme

BESOINS IDENTIFIÉS

- **L'entreprise souhaite** :
- Étendre son réseau de distribution
- Diversifier ses gammes de produits, notamment surgelés
- Développer des **partenariats internationaux** pour enrichir son portefeuille non casher tout en garantissant **qualité, traçabilité et fraîcheur**.

SECTEURS D'ACTIVITÉ ET EXPERTISE CULINAIRE

Produits frais et surgelés, y compris poissons et fruits de mer
Viandes, fromages, vins et spiritueux
Produits semi-transformés et emballés

SITE

<http://www.israco.co.il/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Tiv Taam est l'une des principales chaînes de distribution alimentaire en Israël, connue pour son positionnement unique sur les produits non casher et les produits alimentaires importés. Elle exploite un réseau de supermarchés à travers le pays, souvent ouverts le week-end et pendant certaines fêtes, ce qui la distingue des autres enseignes israéliennes.

CHIFFRES CLÉS

- **CA Groupe** : environ **2,1 milliards ILS** (≈ 550 M€).
- **Effectif** : environ **2 000 à 2 100 salariés**.
- **Couverture** : plus de **40 supermarchés** répartis sur l'ensemble du territoire israélien.
- **Positionnement** : enseigne de distribution premium spécialisée dans les produits importés, gourmet, vins & spiritueux, produits de la mer et références non casher. Elle s'appuie également sur sa filiale d'importation et de distribution Israco, acteur majeur du marché alimentaire israélien.

BESOINS IDENTIFIÉS

- **Fromages et produits laitiers premium** (AOP, spécialités régionales, affinés).
- **Produits gastronomiques et d'épicerie fine** : sauces, condiments, conserves premium, spécialités régionales.
- **Produits innovants et premium importés**, permettant de se distinguer d'une offre locale relativement standardisée sur certains segments
- **Vins et spiritueux français**

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Le groupe propose une large gamme de produits : viandes, poissons et fruits de mer, vins et spiritueux, produits gourmet et spécialités importées.

SITE

<https://www.tivtaam.co.il/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée au sein du kibboutz Mizra, MIZRA Delicacies est l'un des principaux producteurs israéliens de charcuteries, saucisses et spécialités carnées non casher. La société est reconnue pour son savoir-faire inspiré de traditions culinaires internationales et pour son positionnement gourmet sur le marché israélien. Avec plus de 60 ans d'expérience, MIZRA développe et commercialise une large gamme de produits frais, réfrigérés et surgelés destinés aussi bien aux consommateurs qu'aux professionnels de la restauration. L'entreprise appartient au groupe Tiv Taam Holdings, acteur majeur du secteur agroalimentaire israélien.

CHIFFRES CLÉS

- Plus de **60 ans d'activité**
- Plus de **400 références** produites et commercialisées
- Distribution dans plus de **1 000 points de vente** en Israël
- Couverture nationale

POSITIONNEMENT ET CLIENTÈLE :

MIZRA est positionnée sur le segment **premium / gourmet non casher**.

Sa clientèle comprend :

- Les chaînes de distribution spécialisées (dont Tiv Taam)
- Les épiceries fines et delicatessens
- Les restaurants haut de gamme
- Les professionnels de la restauration collective

Les produits MIZRA sont commercialisés dans plus de 1 000 points de vente à travers Israël, notamment au sein du réseau Tiv Taam et dans de nombreuses épiceries spécialisées

BESOINS IDENTIFIÉS

- Charcuteries et spécialités européennes
- Produits carnés premium
- Ingrédients destinés à la transformation agroalimentaire
- Produits gourmet et épicerie fine
- Produits surgelés innovants
- Solutions destinées au foodservice et à la restauration

SECTEUR D'ACTIVITÉ

- Charcuteries et salaisons
- Saucisses et spécialités européennes
- Produits à base de porc
- Produits à base de bœuf, volaille, dinde et oie
- Burgers, kebabs et produits prêts à cuire
- Produits réfrigérés et surgelés

SITE

<http://www.m-mizra.co.il/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Schestowitz est l'un des plus grands importateurs, distributeurs et bâtisseurs de marques en Israël, actif depuis 1954, avec près de 1100 employés. L'entreprise est un acteur incontournable du marché FMCG israélien, opérant dans la distribution de soins personnels, cosmétiques, parfums, produits ménagers et alimentaires. Marques alimentaires représentées : Bornier, Chicorée Leroux, Pompadour, Rio Mare, Barilla, Merba, Mana, Cooky, Master Chef.

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** 225 M USD
- **Effectif :** 1100

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Distribution directe : L'entreprise assure une couverture nationale avec une distribution directe vers plus de 7 500 points de vente à travers Israël : Drugstores (Superpharm, Be Pharm), pharmacies spécialisées, grande distribution, HMO

CLIENTÈLE :

- Professionnels HO.RE.CA (hôtels, chefs, traiteurs)
- Chaines de grande distribution

BESOINS IDENTIFIÉS

Stratégie actuelle centrée sur les produits de grande consommation plutôt que sur des produits de niche.

ACTIVITÉ

- Alimentation (Barilla, OATLY!, Rio Mare),
- hygiène (Colgate, Palmolive),
- Cosmétique et parfumerie (Revlon, Neutrogena, Mont Blanc),
- Produits ménagers

SITE

<https://www.sch.co.il/>

LOGO





NIZAT HADUVDEVAN - ISRAËL

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Nitzat HaDuvdevan est l'une des plus grandes chaînes israéliennes de magasins bio et de produits naturels. Fondée en 1980, elle propose une large gamme d'aliments biologiques, compléments alimentaires, produits sans gluten, produits végétaliens, cosmétiques naturels et articles écologiques pour la maison.

L'entreprise est née d'une activité familiale à Jérusalem avant de devenir un réseau de plus de 80 magasins à travers Israël.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : 69,4 M\$
- **Effectif** : 300-500
- **Couverture** : Nationale

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits biologiques (tels que des biscuits et des pâtes à tartiner sucrées)
- Fromages casher biologiques
- Snacks cétogènes (keto) ou en-cas adaptés au régime cétogène (keto)

ACTIVITÉ

- Produits biologiques et naturels
- Compléments alimentaires et vitamines
- Aliments diététiques, sans gluten et végétaliens
- A sa propre marque de produits de santé et d'épicerie biologique.

SITE

<https://www.nizat.com/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Eurostandart Ltd est une société israélienne créée en **2003**, spécialisée dans l'**importation, le marketing et la distribution de boissons alcoolisées, vins, spiritueux et produits alimentaires premium**. Elle représente en Israël plusieurs marques internationales et distribue ses produits auprès de la grande distribution, des hôtels, restaurants, bars et magasins spécialisés.

Sa gamme alimentaire comprend des produits de haute qualité, notamment des mayonnaises, des conserves, des sauces et assaisonnements, des olives, des truffes ainsi que d'autres produits gastronomiques haut de gamme. Leur filiale **Euro Cheese** est spécialisée dans les produits laitiers importés.

Les essentiels de Eurostandart :

1. L'excellence des produits
2. L'internationalisation des partenariats
3. L'écoresponsabilité
4. L'innovation au service de l'excellence et de la satisfaction client

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** 69,4 M\$
- **Effectif :** 120
- **Couverture :** Na

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fromages
- Produits d'épicerie fine

ACTIVITÉ

- Produits biologiques et naturels
- Compléments alimentaires et vitamines
- Aliments diététiques, sans gluten et végétaliens
- A sa propre marque de produits de santé et d'épicerie biologique.

SITE

<https://www.eurostandart.co.il/>

LOGO



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Gruppo Finiper Canova est l'un des principaux groupes italiens de la grande distribution, fondé en **1974** par Marco Brunelli. Basé à Milan, il opère à travers plusieurs enseignes reconnues telles que **Iper La grande i** (22 hypermarchés), **Unes**, **il Viaggiator Goloso** (, ainsi qu'un vaste réseau d'activités de restauration, de centres commerciaux et de plateformes logistiques. Le groupe est particulièrement implanté dans le nord de l'Italie, notamment en Lombardie, Piémont, Émilie-Romagne et Vénétie.

Son offre alimentaire couvre l'ensemble des rayons de la grande distribution, avec une attention particulière portée aux produits frais, aux spécialités gastronomiques italiennes (mais aussi étrangères) et aux références à marque propre. À travers la marque premium **il Viaggiator Goloso**, le groupe met en avant une sélection de produits d'excellence, alliant qualité, authenticité et innovation. Gruppo Finiper Canova développe également ses propres concepts de restauration et s'appuie sur une politique d'approvisionnement valorisant les productions italiennes et les filières de qualité.

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** 3,2 Mds€
- **Effectif :** > 10 000
- **Couverture :** Na

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fromages
- Produits d'épicerie fine

ACTIVITÉ

- Hypermarchés, supermarchés et commerces de proximité
- Large offre de produits frais avec laboratoires intégrés (boulangerie, pâtisserie, boucherie, poissonnerie, traiteur)
- Commercialisation de produits sous marques propres, notamment **il Viaggiator Goloso**, **iNaturale Bio** et **Grandi Vigne**
- Restauration et de centres commerciaux

SITE <https://www.finiper.it/>

LOGO





DESCRIPTION

1^{er} groupe de distribution au Japon et en Asie, Aeon, à travers une centaine de filiales, gère environ 17 000 points de ventes à travers une grande variété de canaux de vente au détail :supermarché, convenience store, épicerie, caviste, drugstore, etc... la société phare étant Aeon Retail, le N1 de la GMS au Japon. La société a une capacité d'importation alimentaire en direct.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2025 : 57 Mds EUR
- Effectif : 570 000
- Couverture géographique : nationale et internationale

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits innovants
- Produits alimentaires secs,
- confiserie,
- boissons,
- produits laitiers,
- fromages,
- produits frais,
- etc.

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importation et distribution de produits de grande consommation dont alimentaire

SITE INTERNET

<https://www.aeon.info/en/>

LOGO





DESCRIPTION

Arcane Limited est un importateur-distributeur japonais spécialisé dans les produits alimentaires, vins et spiritueux haut de gamme. Elle distribue une large gamme de produits d'épicerie fine, de produits laitiers, de boulangerie-pâtisserie et de vins européens. Grâce à son expertise logistique couvrant les produits frais, réfrigérés, surgelés et ambiants, Arcane fournit les secteurs de la restauration, de l'hôtellerie, des grands magasins, des épiceries fines et de la distribution premium.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2025 : 54,3 M EUR
- Effectif : 120
- Couverture géographique : nationale et internationale

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits alimentaires premium à forte valeur ajoutée
- Caviar, truffes
- Produits laitiers et fromages AOP
- Biscuits et confitures haut de gamme
- Vins

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Arcane est le premier importateur japonais de foie gras, de truffes et de caviar frais à destination du food service haut de gamme

SITE INTERNET

<https://www.arcane.co.jp/>

LOGO



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Food Choice est une entreprise koweïtienne spécialisée dans l'importation, la distribution et la commercialisation de produits alimentaires et de boissons, fondée en 2005 et basée à Ardiya. Elle intervient à la fois sur les segments Food Service/HORECA et retail, auprès des hôtels, restaurants, cafés, pâtisseries, traiteurs, supermarchés et hypermarchés.

L'entreprise distribue au Koweït et aux alentours une large gamme de produits premium et internationaux : produits laitiers, viandes et volailles, produits de la mer, boissons, fruits surgelés, ingrédients de boulangerie-pâtisserie, glaces, café, huiles, miel et sauces, entre autres. Elle travaille avec des fournisseurs et producteurs internationaux et développe également ses propres gammes de produits.

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** N/A
- **Effectif :** + de 50 PERSONNES
- **Couverture :** Koweït et ses environs

BESOINS IDENTIFIÉS

- **Viandes et volailles :** bœuf, volaille, viandes premium, produits carnés certifiés halal.
- **Produits de la mer :** poissons, saumon, fruits de mer et produits de la mer surgelés.
- **Produits laitiers et fromages :** beurre, crème, lait, fromages et autres produits laitiers.
- **Boulangerie & pâtisserie :** chocolat et cacao, farines, ingrédients de pâtisserie, préparations et produits de boulangerie/pâtisserie.
- **Condiments & sauces :** moutardes, sauces, assaisonnements, condiments et ingrédients culinaires.
- **Épicerie :** pâtes, riz, biscuits, produits italiens et méditerranéens, produits d'épicerie sèche et spécialités alimentaires.
- **Boissons :** eaux minérales, sirops, boissons premium, mixers, café et autres boissons non alcoolisées.
- **Fruits et légumes surgelés :** fruits surgelés, purées de fruits et légumes surgelés.

ACTIVITÉ

Importateur, distributeur

SITE

<https://www.foodchoiceq8.com>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

BAUCO accompagne les fournisseurs agroalimentaires français dans leur développement auprès des distributeurs majeurs d'Amérique centrale. De la gestion logistique aux homologations sanitaires et réglementaires, l'entreprise simplifie et sécurise chaque étape de l'expansion à l'export.

Entreprise récemment créée au Salvador, BAUCO se positionne comme un partenaire facilitateur entre producteurs et acteurs de la distribution en Amérique centrale.

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Réseau de distributeurs majeurs en Amérique centrale.

Couverture: El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Costa Rica et Panama

BESOINS IDENTIFIÉS

- Biscuits (salés / sucrés)
- Confiteries
- Boissons
- Produits sans gluten
- Conserves & bocaux
- Snacks & chips
- Confitures & marmelades
- Épices & condiments
- Semoules & céréales
- Conserves de fruits & légumes

ACTIVITÉ

- Gestion entre fournisseurs et acheteurs/distributeurs
- Gestion de logistique
- Importation de produits consolidés
- Tracking de containers
- Gestion de permis sanitaires locales
- Gestion de normes d'importation locales

SITE

www.eteingenieria.com

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondé en Libye, Whiba Holding est l'un des principaux groupes privés du pays, actif dans plusieurs secteurs stratégiques dont l'agroalimentaire, la logistique et la distribution. À travers sa filiale Homy for Food Distribution, créée en 2016, le groupe a développé un réseau national dédié à l'importation et à la distribution de produits alimentaires et de grande consommation (FMCG). S'appuyant sur des entrepôts implantés dans les principales villes libyennes, notamment Tripoli, Benghazi et Misurata, ainsi que sur une flotte de transport sous température contrôlée, Homy assure la couverture de l'ensemble du marché libyen et accompagne le développement de nombreuses marques internationales.

PERSONNALITÉS CLÉS

- **CA** : NC
- **Personnel** : NC
- **Couverture** : Nationale

RÉSEAU DE DISTRIBUTION & STRATÉGIE

- Distribution B2B (grossistes, détaillants, horeca) et B2C
- Réseau de distribution couvrant Tripoli, Benghazi, Misurata et les principales villes libyennes
- Entrepôts régionaux et flotte de transport sous température contrôlée
- Développement de partenariats avec des marques internationales

BESOINS IDENTIFIÉS

- Approvisionnement en nouveaux produits alimentaires innovants
- Produits à forte valeur ajoutée (snacking, bio, premium, sain)
- Partenariats d'importation
- Produits différenciateurs adaptés au marché libyen

ACTIVITÉ

- Importation et distribution de produits alimentaires
- Produits FMCG
- Produits frais, réfrigérés et surgelés
- Développement de marques internationales sur le marché libyen

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Addaima Commercial Brokerage est une société libyenne spécialisée dans l'intermédiation commerciale et l'approvisionnement des industriels agroalimentaires. L'entreprise accompagne les fabricants libyens en leur donnant accès à des ingrédients alimentaires, matières premières et solutions d'emballage provenant de fournisseurs internationaux, contribuant ainsi au développement de l'industrie agroalimentaire locale.

PERSONNALITÉS CLÉS

- **CA :** NC
- **Personnel :** NC
- **Couverture :** Nationale

RÉSEAU DE DISTRIBUTION & STRATÉGIE

- Distribution B2B auprès des industriels agroalimentaires libyens
- Sourcing international de matières premières et d'ingrédients à forte valeur ajoutée
- Partenariats avec des fournisseurs étrangers spécialisés
- Accompagnement des fabricants libyens dans leurs besoins d'approvisionnement

BESOINS IDENTIFIÉS

- Arômes et ingrédients fonctionnels innovants
- Ingrédients destinés aux boissons et produits laitiers
- Solutions de réduction du sucre
- Préparations fruitières premium
- Cacao et ingrédients pour la confiserie et la biscuiterie
- Emballages alimentaires performants et durables
- Nouveaux partenariats avec des fournisseurs français

ACTIVITÉ

- Importation et distribution d'ingrédients agroalimentaires
- Fourniture de matières premières pour l'industrie alimentaire
- Intermédiation entre fournisseurs internationaux et industriels libyens
- Solutions de packaging alimentaire

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Sierra Madre Seafood est la première marque mexicaine de produits de la mer a valeur ajoutée. La société est 100% mexicaine et a été créée en 1996. Le Grupo Piscimex possède d'une large sélection de produits de la marque Sierra Madre. Piscimex offre une large gamme de filets de poisson et de fruits de mer frais, haut de gamme, et a haute valeur ajoutée.

CHIFFRES CLÉS

- Couverture géographique : nationale & Etats Unis

PROJETS A VENIR

Intégration de nouvelles marques et de nouveaux produits sur le marché mexicain

BESOINS IDENTIFIÉS

- Volaille
- Viande séchée et salée
- Viande
- Poisson
- Coquillages
- Autres produits de la mer
- Produits surgelés
- Plats prêts à manger

ACTIVITÉ

- Importateur, distributeur

CLIENTS

- WalMart, Le Comer, Soriana, HEB et Chedraui
- Magasins de détail haut de gamme: El Palacio de Hierro et Liverpool

SITE

www.piscimex.com.mx

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Distributeur mexicain de produits alimentaires premium présent sur l'ensemble du territoire national. La société couvre plus de 1 500 points de vente grâce à une équipe commerciale et merchandising dédiée, ainsi qu'une infrastructure logistique comprenant plus de 40 unités de livraison.

CHIFFRES CLÉS

- Chiffre d'affaires : 17,5 M USD par an
- Effectif : 110 employés
- Couverture géographique : Mexique entier
- Entrepôts et bureaux : 5 000 m²
- Présence commerciale : 1 500+ points de vente
- Logistique : 40+ unités de livraison

PROJETS A VENIR

Otela prévoit d'élargir son offre en intégrant de nouvelles références et partenaires internationaux afin de répondre à la demande croissante du marché mexicain.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits biologiques (Bio)
- Produits sans sucres ajoutés
- Produits sans gluten
- Produits d'origine végétale
- Innovations et nouvelles tendances alimentaires
- Produits premium à forte valeur ajoutée

ACTIVITÉ

- Importateur, distributeur, logistique alimentaire

CLIENTS

- Grande distribution : Walmart, Soriana, H-E-B
- Grands magasins : Liverpool, El Palacio de Hierro
- Clubs-entrepôts (cash & carry) : Costco, Sam's Club
- E-commerce : Amazon, Mercado Libre
- Distribution spécialisée premium : La Europea

SITE

www.otela.com





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée en 1998, Hanseatik est une entreprise dynamique et en constante croissance, spécialisée dans l'importation et la distribution de produits gastronomiques de haute qualité. Grâce à une infrastructure moderne et un personnel qualifié, Hanseatik s'engage à fournir le meilleur service à ses clients.

Hanseatik possède actuellement trois Gourmet Showrooms situés à Mexico, Huatulco, Oaxaca. Ces points de vente permettent à l'entreprise de présenter une large gamme de produits gastronomiques à ses clients.

Avec un catalogue de plus de 475 produits et ingrédients soigneusement sélectionnés dans différents pays, Hanseatik est fière de distribuer ses produits chez les principaux grossistes, assurant ainsi la disponibilité de ses articles de qualité à travers divers canaux de distribution.

CHIFFRES CLÉS

- Effectif : 70
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Leur objectif était de toucher les clients du commerce de gros et de la restauration grâce à une stratégie audacieuse de prix premium, tout en maintenant la qualité que les clients apprécient et pour laquelle ils sont connus.

BESOINS IDENTIFIÉS

- | | |
|-----------------------|------------------------|
| • Boulangerie | • Produits sans gluten |
| • Biscuits | • Produits biologiques |
| • Chocolats | • Condiments |
| • Sucreries | • Saucisses |
| • Conserves | • Ingrédients |
| • Nouvelles tendances | • Produits surgelés |
| | • Fruits de mer |

ACTIVITÉ

- HoReCa
- Retail (supermarchés et grands magasins)
- Epicerie fine
- Industrial dining rooms

CLIENTS

- Principaux grossistes du Mexique : City Market, Chedraui, WalMart, etc.
- Restaurants et hôtels haut de gamme : Grupo de la Paz, Grupo Hunan, Grupo Vidanta, etc.

SITE

<https://www.hanseatik.com>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Soriana est la deuxième chaîne de supermarchés au Mexique dont le siège se trouve à Monterrey, au Mexique. Soriana a été fondée en 1968 à Torreón par Francisco Martín Borque. Cette chaîne suit une stratégie multiformat, avec plus de **820 magasins** et clubs de prix. Soriana est actuellement présente dans 282 villes des 32 États du Mexique. Son réseau logistique est composé de 14 centres de distribution stratégiquement situés dans 8 États du pays.

CHIFFRES CLÉS

- Effectif : 91 000
- Couverture géographique : Ensemble du territoire mexicain
- 282 magasins dans 32 États
- 14 centres de distribution

PROJETS A VENIR

Avec sa nouvelle équipe achats, Soriana poursuit le développement de son offre de produits importés et premium afin de répondre aux besoins d'une clientèle diversifiée. L'entreprise cherche à renforcer son assortiment et à adapter son offre aux nouvelles tendances de consommation du marché mexicain.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fromages
- Biscuits
- Épicerie fine

ACTIVITÉ

Chaîne de la GDA, Importateur, Distributeur

CLIENTS

- Grand public (B2C)
- Consommateurs sur l'ensemble du territoire mexicain
- Différents segments de clientèle selon les formats de magasins

SITE

<https://www.soriana.com/>

LOGO





TENDENCIA GASTRONÓMICA- MEXIQUE



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Tendencia Gastronomica est une entreprise avec une expérience de 20 ans, qui a été conçue par la nécessité de fournir des solutions alimentaires à l'industrie hôtelière, de restaurants du Mexique. Tendencia Gastronomía offre des solutions globales à travers des produits de la plus haute qualité.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2022 : 580 000 EUR
- Effectif : 105
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

Leur stratégie de développement tout au long de ces 18 années a toujours été de rester à l'avant-garde. Ils cherchent toujours la nouveauté, les nouvelles tendances et des produits innovants de la plus haute qualité qui répondent aux exigences de leurs clients.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Biscuits
- Barres de céréales
- Snacks salés et sucrés
- Chocolat
- Confitures
- Farine

ACTIVITÉ

- Importateur, distributeur, grossiste

CLIENTS

- Les chaînes d'hôtels : Hilton, St. Regis, Mayan, Grupo Posadas, El Presidente, Sheraton, Westin, Four Season, Velas, Camino Real, Marriot, Grupo Hunan, Carolo, Grupo Andersons,
- Institutions : hôpitaux Grupo Angeles,
- Entreprises : Alsea,
- Retail : City Market, Sams, Walmart, La Comer, Soriana.

SITE

<https://www.t-g.com.mx/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondé en 1988, ils importent et distribuent les meilleurs produits gastronomiques du monde entier sur le marché Mexicain. 400 références. Mexideli dispose de cinq centres de distribution à : Guadalajara, Cancún, Mérida, Monterrey et Mexico et deux usines : transformation de produits de la pêche et de fromage.

CHIFFRES CLÉS

- Effectif : 300
- Couverture géographique : nationale

PROJETS A VENIR

La stratégie de développement au cours de ces 34 années d'expérience a toujours été d'être la meilleure entreprise pour offrir à leurs clients la qualité et l'innovation dans nos produits. Ils sont toujours à la recherche de nouveaux produits, de nouvelles tendances et de produits innovants de la plus haute qualité qui répondent aux exigences de leurs clients.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits laitiers
- Produits de boulangerie
- Nouvelles tendances

ACTIVITÉ

Importateur, distributeur, grossiste

CLIENTS

Hôtels, restaurants, traiteurs, clubs-entrepôts, magasins de détail et services alimentaires

SITE

<https://www.mexideli.com.mx/>

LOGO



MEXIDELI



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Tree of Life est un importateur et distributeur mexicain de produits alimentaires, boissons et produits gastronomiques internationaux. L'entreprise travaille avec des marques reconnues à l'échelle mondiale et les commercialise au Mexique via les circuits de proximité, les magasins spécialisés, le commerce en ligne et la restauration. Grâce à ses capacités logistiques et de réfrigération, Tree of Life assure la distribution de produits ambiants, frais et surgelés sur l'ensemble du territoire mexicain.

CHIFFRES CLÉS

- Couverture nationale du marché mexicain
- Infrastructure logistique intégrant transport réfrigéré et stockage sous température contrôlée
- Intégration verticale grâce à sa filiale agricole Grupo Yaxche

PROJETS A VENIR

Poursuivre l'élargissement de son portefeuille de marques internationales premium et innovantes, notamment dans les catégories produits gastronomiques, produits réfrigérés et surgelés à forte valeur ajoutée pour le marché mexicain.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits gastronomiques premium
- Épicerie fine française
- Produits biologiques et naturels
- Produits réfrigérés et surgelés
- Desserts et pâtisseries premium
- Produits 'healthy' et fonctionnels
- Snacks innovants

ACTIVITÉ

Importateur, distributeur, prestataire logistique, B2B et B2C

CLIENTS

- Supermarchés et chaînes de distribution
- Magasins de proximité
- Centrales d'achat
- Marchés de gros
- Secteur HORECA
- Cantines et restauration collective
- Magasins spécialisés
- Commerce en ligne

SITE

<https://www.treeoflifetrade.com>

LOGO



TREE OF LIFE



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

La Castellana est une entreprise mexicaine fondée en 1936, spécialisée dans l'importation et la distribution de vins, spiritueux et produits gastronomiques haut de gamme. Grâce à son réseau de boutiques spécialisées, ses infrastructures logistiques et sa plateforme e-commerce, l'entreprise dessert l'ensemble du territoire mexicain. La société distribue des marques internationales prestigieuses et s'adresse aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels du secteur HORECA (hôtels, restaurants et événements).

CHIFFRES CLÉS

- Plus de 5 millions de bouteilles vendues par an
- Principales implantations : Mexico, Monterrey, Chihuahua, Torreón, Cancún et Morelos
- Distribution dans l'ensemble de la République mexicaine via magasins physiques et e-commerce

PROJETS A VENIR

La Castellana souhaite renforcer son offre de produits gastronomiques premium en développant de nouveaux partenariats avec des producteurs européens de fromages, charcuteries, et épicerie fine à forte valeur ajoutée. L'entreprise cherche à enrichir son assortiment avec des références différenciantes encore peu présentes sur le marché mexicain.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fromages affinés et spécialités françaises
- Charcuteries premium (jambons, saucissons, pâtés, terrines)
- Produits d'épicerie fine et spécialités gastronomiques
- Conserves, condiments et produits gourmet à forte valeur ajoutée

ACTIVITÉ

- Importateur, distributeur, détaillant spécialisé, e-commerce

CLIENTS

- Consommateurs particuliers
- Hôtels
- Restaurants
- Traiteurs et organisateurs d'événements
- Secteur HORECA

SITE

<https://lacastellana.com/>

LOGO



LA CASTELLANA®

1936



2026



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée en 2008, Comercializadora Salani S.A. de C.V. est une entreprise mexicaine spécialisée dans l'importation et la distribution de produits alimentaires gourmet. Son portefeuille comprend notamment des huiles, sauces, condiments, graines, superaliments, produits d'épicerie internationale et spécialités gastronomiques commercialisés auprès de la grande distribution, des magasins spécialisés, des restaurants et des hôtels

CHIFFRES CLÉS

- Fondée en 2008.
- Siège : État de Mexico (Ixtapaluca).
- Importation et distribution de produits alimentaires gourmet.
- Présence dans les circuits retail, gourmet et HORECA

PROJETS A VENIR

- Renforcement de l'offre de produits gourmet et premium.
- Développement de nouvelles références d'épicerie fine et de spécialités internationales.
- Identification de nouveaux partenaires fournisseurs pour enrichir son portefeuille de marques.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Épicerie fine premium
- Sauces, condiments et assaisonnements
- Huiles gastronomiques
- Produits gourmets innovants
- Spécialités alimentaires à forte valeur ajoutée
- Produits adaptés aux circuits gourmet et HORECA

ACTIVITÉ

- Importateur, distributeur, grossiste, distribution gourmet

CLIENTS

- Enseignes de grande distribution
- Magasins spécialisés
- Boutiques gourmet
- Restaurants
- Hôtels
- Secteur HORECA

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Sam's Club México est l'enseigne de clubs-entrepôts à adhésion de Walmart de México y Centroamérica. Présente à l'échelle nationale avec 176 clubs, l'enseigne s'adresse aux consommateurs ainsi qu'aux clients professionnels et propose une large offre de produits alimentaires, boissons et produits de grande consommation distribués via un modèle omnicanal.

CHIFFRES CLÉS

- 176 clubs au Mexique (juillet 2026)
- Couverture nationale
- Plateforme omnicanale : magasins, e-commerce, livraison et click & collect

BESOINS IDENTIFIÉS

- Meal solutions (plats préparés et entrées)
- Finger food, snacks, desserts et plats cuisinés
- Produits santé et nutrition fonctionnelle (collagène, probiotiques, etc.)
- Desserts et pâtisseries (premium) surgelés
- Produits carnés et plats riches en protéines
- Fromages

ACTIVITÉ

- Importateur, distributeur, e-commerce

CLIENTS

- Consommateurs finaux
- Familles
- Petits commerces
- Professionnels indépendants
- Cafés et restauration
- PME et clients professionnels ("Socio de Negocio")

SITE

<https://www.sams.com.mx/?ss=selectPickupStore>

LOGO





2B FRANK NIGERIA LIMITED – NIGERIA



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Importateur et distributeur, l'entreprise approvisionne les supermarchés et les points de vente modernes en divers produits, notamment des biscuits, boissons, vins et spiritueux, cafés, thés et fruits. Elle s'appuie sur un réseau de distribution établi au Nigéria.

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** +2M USD
- **Effectif :** +15
- **Couverture :** Nationale

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Sa propre flotte de camion qui assure une maîtrise de leur logistique.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Biscuits
- Chocolats

ACTIVITÉ

Importation et distribution de produits alimentaires destiné aux supermarchés et des points de vente modernes.

LOGO



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Importateur et distributeur nigérian de vins et spiritueux premium, de produits alimentaires, de viandes et d'équipements destinés aux hôtels, restaurants, commerces et enseignes de distribution.

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** +5M USD
- **Effectif :** +100
- **Couverture :** Nationale

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Services intégrés de fret, dédouanement, stockage et transport terrestre, avec distribution auprès des clients professionnels au Nigeria.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits alimentaires,
- viandes
- équipements de cuisine pour l'hôtellerie.

ACTIVITÉ

Importation, transit, dédouanement et distribution de produits alimentaires, vins, spiritueux et équipements destinés au commerce et à l'hôtellerie.

SITE

<https://www.efe-elointernationalservices.com/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Sayed Farms Ltd, fondé en 2004, est l'un des principaux acteurs du commerce de produits surgelés au Nigeria. L'entreprise distribue une large gamme de produits tels que poissons, frites, légumes, poulet, fromages et produits laitiers, en complément de ses activités avicoles. Elle opère depuis ses implantations d'Ibadan et d'Abuja, ce qui lui permet d'assurer une couverture logistique solide sur le marché national.

Sur le plan des importations, Sayed Farms se distingue par des volumes importants : entre 2022 et 2025, elle a enregistré 586 expéditions, représentant une valeur totale d'environ 6,29 M USD, principalement en provenance de la Belgique, des Pays-Bas et du Danemark. L'entreprise génère un chiffre d'affaires estimé à 12,7 M USD et compte environ 250 employés, confirmant son rôle central dans l'approvisionnement du pays en produits surgelés.

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** +12M USD
- **Effectif :** +200
- **Couverture :** Nationale

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Sa propre flotte de camion qui assure une maîtrise de leur logistique.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits congelés – légumes, fruits, etc
- Produits laitiers – fromage, yaourt, glaces, etc
- D'autres produits comme la viande, poissons, etc
- Des biscuits

ACTIVITÉ

Importation et distribution des produits surgelés et haut de gamme

SITE

<https://www.sayedfarms.com/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Deli Frost Nigeria (également connue sous le nom Délifrost Caterers Nigeria Limited) est l'un des principaux distributeurs de produits surgelés et réfrigérés (FMCG) au Nigeria. Fondée en 2010, l'entreprise s'est spécialisée dans la distribution de produits alimentaires frais, réfrigérés et congelés — notamment des produits laitiers, glaces, viennoiseries, légumes surgelés, viandes, poissons et autres aliments prêts à consommer. Elle opère au niveau national grâce à une infrastructure logistique de chaîne du froid très développée, avec des centres de distribution à Lagos, Abuja et Port Harcourt, complétés par des bureaux satellites dans plusieurs grandes villes (Ibadan, Kano, Warri et Enugu).

Cette plateforme logistique permet une couverture du pays en 48 heures, y compris dans les zones les plus éloignées. En plus de distribuer de grandes marques internationales, Deli Frost a lancé en 2021 sa propre marque locale, Dairy Day, démontrant son engagement à soutenir la production locale à base de lait frais. Elle se positionne comme un acteur clé du secteur HORECA et de la grande distribution moderne au Nigeria

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** +6M USD
- **Effectif :** +200
- **Couverture :** National

RESEAU DE DISTRIBUTION :

Sa propre flotte de camion qui assure une maîtrise de leur logistique

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits congelés – légumes, fruits, etc
- Produits laitiers – fromage, yaourt, glaces, etc
- D'autres produits comme la viande, poissons, etc

ACTIVITÉ

Importation et distribution des produits surgelés et haut de gamme

SITE

<https://www.deli-frost.com/>

LOGO





DESCRIPTION OF THE COMPANY

BLM Polska est un distributeur alimentaire spécialisé dans l'import-export et la vente en gros de produits alimentaires. La société propose une large gamme de produits, principalement issus de la cuisine méditerranéenne : sauces pour pâtes, huiles (notamment olive), vinaigres, condiments, conserves de fruits et légumes, produits secs, fromages, charcuterie, plats surgelés, poisson, desserts, snacks, boissons, etc.

BLM Polska gère aussi des projets des MDD (private label) pour des réseaux de distribution, en supervisant toutes les étapes : sourcing, contrôle qualité, design, production et logistique. La société offre un service complet : recherche de produits, adaptation de l'offre aux besoins des consommateurs, marketing, logistique, gestion opérationnelle et assurance qualité.

BLM Polska opère depuis la Pologne (siège à Varsovie) et collabore avec des fournisseurs établis en Italie, Espagne, France, Grèce et Allemagne.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : 14 M EUR
- **Effectif** : 4
- **Couverture** : Nationale

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- Circuits FMCG : enseignes discount, supermarchés et hypermarchés.
- Capacité à adresser le HoReCa, notamment pour les produits méditerranéens.
- Gestion de projets MDD et co-packing pour opérations promotionnelles et ventes régulières.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits français adaptés au retail/MDD : épicerie fine, sauces, condiments, conserves et produits secs.
- Références premium : huiles, vinaigres, fromages, desserts, snacks.

ACTIVITÉ

Importateur / distributeur

SITE

<https://blmpolska.com/>

LOGO



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Farutex, qui fait partie du groupe international Bidfood, est un leader de la distribution alimentaire pour le segment HoReCa en Pologne. Les succursales et filiales de la société sont situées dans toute la Pologne. Farutex est le principal client des plus grands producteurs alimentaires polonais, ainsi qu'un important importateur de produits provenant de fournisseurs étrangers, dont beaucoup sont représentés par la société sur une base exclusive. L'offre de la société comprend plus de 7 500 produits.

CHIFFRES CLÉS

CA : 284,6 M EUR

Effectif : 1 111

Couverture : Nationale

Logistique : 17 centres de distribution

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits alimentaires transformés,
- Produits pour le secteur HoReCa

ACTIVITÉ

Importateur / distributeur HoReCa

SITE

<https://www.bidfood.pl/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

QUALHOUSE est un importateur-distributeur portugais fondé en 2000, spécialisé dans les produits alimentaires gourmet et premium destinés aux professionnels de la restauration. L'entreprise s'est développée pour répondre aux besoins des chefs en produits différenciants et commercialise aujourd'hui plus de 3 000 références, incluant viandes maturées, produits de la mer, ingrédients gastronomiques, chocolats, produits français, espagnols, asiatiques et, plus récemment, italiens.

Sa clientèle se compose principalement du canal Horeca (restaurants, hôtels, catering), mais également du commerce de détail spécialisé et de l'industrie agroalimentaire. Basée à Beja et présente également à Lisbonne et Porto, elle assure une couverture nationale du marché portugais. Qual House distribue ses produits auprès d'environ 180 hôtels, 670 restaurants et 40 sociétés de catering.

CHIFFRES CLÉS

- **CA (2025)** : 9,5 M EUR
- **Nombre d'employés** : 25
- **Activité internationale** : QualHouse source des références haut de gamme auprès de producteurs internationaux, notamment en France, Espagne, Italie et Asie.

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Continuer à développer leur offre de produits gourmets

BESOINS IDENTIFIÉS

- produits congelés,
- viandes et gibiers,
- volailles,
- poissons et fruits de mer,
- apéritifs et finger food,
- produits pour le petit déjeuner,
- dessert,
- produits 4e et 5e gamme

ACTIVITÉ

Importation et distribution alimentaire gourmet pour les professionnels de la restauration

SITE

<https://www.qualhouse.pt/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Antelo Dominica est une entreprise spécialisée dans la distribution de produits alimentaires et de boissons en République Dominicaine. Elle compte parmi ses clients de grande envergure au niveau national les Hypermarchés Ole et l'Union Nationale des Supermarchés (UNASE). Pour ces partenaires, Antelo Dominica développe des solutions d'emballage différenciées et innovantes, telles que les sachets stand-up (doypack). L'entreprise s'adresse aussi bien aux chaînes de supermarchés de gros et de détail qu'aux institutions gouvernementales et aux consommateurs finaux.

CHIFFRES CLÉS

- Effectif : 15
- Couverture géographique : nationale

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

Orientation vers la distribution de petits déjeuners scolaires, d'aliments et de boissons aux secteurs public et privé.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Poudre de lait
- Poudre de cacao
- Ingrédients industriels
- Matériaux d'emballage innovants

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Industrie, commerce, import-export et distribution

SITE

www.antelodominicana.com

LOGO





GREENHEADS – REPUBLIQUE TCHEQUE



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Green Heads est un importateur et distributeur tchèque de boissons et produits alimentaires tendances, fondé en 2018 avec l'objectif d'introduire sur le marché tchèque des produits plus sains, durables et différenciants. L'entreprise est basée à Prague et se positionne comme un fournisseur spécialisé dans les marques végétales, bio, vegan et innovantes. La société distribue boissons végétales, limonades, kombuchas, matcha, thés, shots vitaminés, sirops, snacks sains, produits vegan, alternatives végétales et produits fonctionnels. Ses clients sont les cafés, restaurants, bistrot, commerces premium, grossistes, e-shops et entreprises.

CHIFFRES CLÉS

CA : 6 M EUR en 2025

Effectif : 15

Couverture : République tchèque

Logistique : importation directe

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits vegans: alternatives de la viande, du lait et du fromage,
- Assortiment « free from » y compris le snacking,
- Boissons non alcoolisées.

ACTIVITÉ

Importateur / distributeur de produits « sains » dont alternatives végétales, boissons non alcoolisées

SITE

www.greenheads.cz

LOGO





FIRENZE COM – ROUMANIE

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Firenze COM a été créée en 1994 étant spécialisée dans l'importation et la distribution de produits agroalimentaires sucrés et salés à température contrôlée d'origine européenne. A présent elle figure parmi les acteurs reconnus de l'import-distribution alimentaire en Roumanie. L'entreprise fournit les principales enseignes de la grande distribution ainsi que des détaillants et des grossistes dans l'ensemble du pays. Elle gère directement sa chaîne logistique et développe également ses propres marques : FIRESCO, FIRESCO BIO, FINERO (chocolats et pralines premium) et MILAN.

La société maîtrise la chaîne logistique jusqu'aux points de vente.

Certifications: ISO 9001 (management de la qualité) ; ISO 22000 (sécurité alimentaire) ; ISO 14001 (management environnemental)

Certifications Bio Garantie (RO-ECO-018 et RO-ECO-029) pour les produits biologiques.

CHIFFRES CLÉS

CA : 13,7 M EUR

Effectif : 83

Couverture : Nationale

Logistique : 4 entrepôts à Ploiești (3 sous température contrôlée et 1 dédié aux produits surgelés) et sa propre flotte de transport

Positionnement : Principalement milieu de gamme, avec une offre complémentaire en entrée de gamme et sur certains segments premium (bio, chocolats et confiseries).

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits alternatifs à la viande,
- Pain (frais, congelé, partiellement cuit), pâtisseries et pâtes à tartiner,
- Nourriture en conserve,
- Confiseries et produits de grignotage,
- Charcuterie fine, produits gastronomiques et aliments de base pour le marché hors domicile,
- Sauces et assaisonnements,
- Desserts et glaces,
- Boissons non alcooliques,
- Produits de boulangerie (frais, surgelés),
- Plats cuisinés, etc.

ACTIVITÉ

Importation-distribution de produits alimentaires

SITE

<https://firenze.com.ro>

LOGO





MARKS & SPENCER – ROYAUME-UNI

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Marks & Spencer a été fondée en 1884 par Michael Marks et Thomas Spencer. L'enseigne se distingue des autres chaînes de distribution alimentaire par sa politique de qualité très exigeante et sa réputation d'enseigne haut de gamme et innovante. En effet, environ un quart de la gamme est révisé, amélioré ou renouvelé chaque année. Il est également important de souligner que le ratio de produits sous marque de distributeur (MDD) est particulièrement élevé par rapport à l'ensemble de la gamme de l'enseigne.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024 : 13,7 Mds GBP
- Effectif : 64 000 employés
- Couverture géographique : Nationale

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : moyen / haut de gamme
- Positionnement prix : milieu de gamme jusqu'au premium
- Clientèle : Direct aux consommateurs
- Stratégie de développement : Produits sous marque de distributeur

BESOINS IDENTIFIÉS

- Marque de distributeur
- Clean label
- Produits innovants

SECTEUR D'ACTIVITÉ

GMS

SITE

<https://www.marksandspencer.com/>

LOGO

MARKS &
SPENCER



THE FRENCH COMTE – ROYAUME-UNI



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

The French Comté est un importateur, distributeur et grossiste britannique spécialisé dans les produits gastronomiques français premium. L'entreprise importe directement des produits français (fromages, charcuteries, vins, épicerie fine, produits laitiers, etc.) et les distribue auprès d'hôtels, restaurants, épiceries fines et détaillants au Royaume-Uni.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024 : ~4M GBP
- Effectif : <20 employés
- Couverture géographique : Nationale

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : moyen / haut de gamme
- Positionnement prix : milieu de gamme jusqu'au premium
- Clientèle : Hôtels, restaurants, épiceries fines, grands magasins
- Stratégie de développement : Produits français

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits premium
- Produits régionaux

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importateur/distributeur

SITE

<https://www.thefrenchcomte.co.uk/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Sainsbury's est un groupe britannique de distribution fondé en 1869, figurant parmi les leaders du secteur de la grande distribution au Royaume-Uni. L'entreprise commercialise des produits alimentaires, des biens de consommation, des vêtements et des articles pour la maison, tout en proposant des services complémentaires tels que la banque et les programmes de fidélisation. Présente sur l'ensemble du territoire britannique, Sainsbury's est reconnue pour son offre de qualité, son innovation et son engagement en faveur d'une consommation plus durable.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024 : 39,32 Md EUR
- Effectif : 140 000 employés
- Couverture géographique : nationale

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : milieu de gamme jusqu'au premium
- Clientèle : grand public, familles, consommateurs urbains et périurbains
- Stratégie de développement : alimentaire, innovation produit, développement du e-commerce et fidélisation via Nectar (programme de fidélité)

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits transformés
- Packagings attractifs/modernes
- Produits responsables et durables
- Produits premium et différenciants

SECTEUR D'ACTIVITÉ

GMS, commerce de proximité, e-commerce alimentaire et produits de consommation courante.

SITE

<https://www.sainsburys.co.uk/>

LOGO





HOLLEY'S FINE FOODS – ROYAUME-UNI



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Holley's Fine Foods est un grossiste britannique spécialisé dans l'épicerie fine et un partenaire de marques premium, distribuant des produits alimentaires et boissons ambients à destination des détaillants indépendants, des épiceries fines et des jardineries. Fondée en 1970 et toujours détenue par la même famille, l'entreprise a développé un large portefeuille de produits alimentaires de spécialité et de marques reconnues, provenant du Royaume-Uni et de l'international.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024 : 23,9 M GBP
- Effectif : 100+ employés
- Couverture géographique : nationale

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : milieu de gamme jusqu'au premium
- Clientèle : Magasins de proximité, magasins indépendants, chaîne de magasins, jardineries
- Stratégie de développement : produits de snacking

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits de snacking
- Packagings attractifs
- Produits français

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importateur/distributeur: détaillants indépendants et grande distribution premium

SITE

<https://www.holleysfinefoods.com/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

The Cress Company est l'un des principaux distributeurs britanniques de produits alimentaires et de boissons haut de gamme, secs et réfrigérés. Basée en Écosse, l'entreprise approvisionne des détaillants indépendants dans tout le Royaume-Uni, notamment des épiceries fines, des magasins de producteurs, des cafés et des jardinerie. Elle s'appuie sur cinq dépôts régionaux et sur sa propre flotte de véhicules à double température.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024 : 45 M GBP
- Effectif : 216 employés
- Couverture géographique : nationale

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : milieu de gamme jusqu'au premium
- Clientèle : Magasins de proximité, magasins indépendants, chaîne de magasins, jardinerie
- Stratégie de développement : produits de snacking

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits de snacking
- Packagings attractifs
- Produits français

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importateur/distributeur: détaillants indépendants

SITE

<https://www.thecressco.co.uk/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Brital Foods est un importateur et distributeur alimentaire britannique spécialisé dans les produits surgelés de haute qualité. Fondée en 1994 et aujourd'hui intégrée au groupe Leathams, l'entreprise s'approvisionne dans 14 pays et collabore avec plus de 70 sites de production afin de fournir le marché britannique. Brital Foods fournit une large gamme de clients, notamment des chaînes de restaurants et de pubs, des industriels agroalimentaires, des grossistes, des hôtels et des acteurs de la restauration hors foyer à travers le Royaume-Uni. Son portefeuille comprend des pains de spécialité, pains à burger, produits pour pizza, pâtes, pâtisseries, desserts et ingrédients, avec un fort accent sur le développement de produits sur mesure et de solutions en marque de distributeur adaptées aux besoins de ses clients.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2025 : n/d
- Effectif : 8 employés
- Couverture géographique : nationale

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : milieu de gamme jusqu'au premium
- Clientèle : opérateurs dans la restauration
- Stratégie de développement : produits surgelés

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits surgelés

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importateur/distributeur: produits surgelés pour la restauration

SITE

<https://britalfoods.co.uk/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Barcode Food Ltd est un importateur et distributeur basé à Leicester, spécialisé dans l'approvisionnement et la distribution d'ingrédients alimentaires de base pour les professionnels de l'agroalimentaire. L'entreprise commercialise principalement des légumineuses (pois chiches, haricots, pois), lentilles, épices et céréales auprès de grossistes, industriels, opérateurs de la restauration et autres clients du commerce alimentaire.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024 : 23,9 M GBP
- Effectif : 100+ employés
- Couverture géographique : nationale

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : milieu de gamme
- Clientèle : grossistes, industriels, le réseau CHR
- Stratégie de développement : légumineuses

BESOINS IDENTIFIÉS

- Légumineuses
- Ingrédients secs

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importateur/distributeur: importateur de légumineuses et épices

SITE

<https://barcodefood.com/#about>

LOGO





RITTER COURIVAUD – ROYAUME-UNI



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Ritter Courivaud est un distributeur britannique de produits alimentaires haut de gamme, fondé en 1929 et spécialisé dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie. L'entreprise sélectionne et importe des ingrédients d'exception du monde entier, tels que les truffes, le caviar, les charcuteries fines, les fromages et les produits de pâtisserie. Reconnue pour la qualité de son offre et son service, Ritter Courivaud est un partenaire privilégié des chefs, pâtissiers et établissements gastronomiques au Royaume-Uni.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024 : 44,9 M GBP
- Effectif : 218 employés
- Couverture géographique : nationale

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : milieu de gamme jusqu'au premium
- Clientèle : Restaurants haut de gamme, hôtels de luxe, traiteurs, boulangers/chefs pâtissier
- Stratégie de développement : produits qualitatifs

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits pour la BVP
- Produits premium

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importateur/distributeur: circuit RHF

SITE

<https://rittercourivaud.co.uk/>

LOGO

Ritter Courivaud Ltd

IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF THE FINEST FOODS



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Albion Fine Foods est un importateur/distributeur spécialisé dans la fourniture de produits alimentaires premium et d'ingrédients destinés aux chefs, restaurants et professionnels de la restauration en Angleterre, principalement à Londres et dans le Sud-Est. Basée à Dartford (Kent), l'entreprise propose une large gamme de produits frais, surgelés, d'épicerie et de spécialités gastronomiques, avec un service de livraison 7 jours sur 7.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024 : 86,3 M GBP
- Effectif : 386 employés
- Couverture géographique : nationale

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : milieu de gamme jusqu'au premium
- Clientèle : Restaurants, hôtels, traiteurs
- Stratégie de développement : produits français

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits innovants
- Produits adaptés au circuit du CHR
- Produits français

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importateur/distributeur: secteur CHR

SITE

<https://www.albionfinefoods.com/>

LOGO





COLLECTION INDIE – ROYAUME-UNI

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Indie Collection est un agent et importateur spécialisé dans les produits alimentaires transformés, intervenant comme partenaire commercial entre les fabricants et les principaux acteurs de la distribution britannique. La société travaille principalement avec des enseignes de grande distribution premium telles que Waitrose et Ocado, ainsi qu'avec des grands magasins haut de gamme. Indie Collection accompagne le développement de marques alimentaires internationales en assurant l'importation, la commercialisation et le référencement de leurs produits auprès des principaux distributeurs. Son portefeuille couvre différentes catégories de produits, avec la capacité de gérer aussi bien des produits secs, que des produits frais ou surgelés.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024 : n/d
- Effectif : <10 employés
- Couverture géographique : nationale

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : milieu de gamme jusqu'au premium
- Clientèle : GMS premium, grands magasins
- Stratégie de développement : produits innovants

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits transformés
- Produits innovateurs
- Packagings attractifs/modernes

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importateur/agent : GMS et grands magasins

SITE

<https://collectionindie.com/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Tom Walker & Sons Ltd est une entreprise britannique spécialisée dans le fromage, basée près de Stockton-on-Tees, en Angleterre. Fondée en 1982, elle est passée du statut de grossiste régional en fromage à celui de fournisseur national et de prestataire de services pour l'industrie laitière. En 2020, l'entreprise a été intégrée au groupe Albex, l'un des principaux groupes européens spécialisés dans les ingrédients alimentaires et la distribution.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024 : 450 M GBP (Groupe Albex)
- Effectif : <50 employés
- Couverture géographique : nationale

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : milieu de gamme jusqu'au premium
- Clientèle : GMS, détaillants
- Stratégie de développement : fromages

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits laitiers

SECTEUR D'ACTIVITÉ

La vente au détail

SITE

<https://www.tomwalker.co.uk/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

ZENA est leader dans le secteur agroalimentaire, spécialisée dans la transformation et le conditionnement des fruits et légumes tropicaux en jus, sirops et confitures.

ZENA s'est également diversifiée dans la transformation de céréales (mil) et la distribution de produits secs (poudre de piment par exemple).

Dans une perspective de développement et d'élargissement de sa couverture (nationale et internationale), ZENA prévoit l'installation d'une unité plus moderne et de plus grande capacité.

CHIFFRES CLÉS

- CA : + 150 M €
- Effectif : 54 permanents 60 saisonniers
- Couverture géographique : Nationale et internationale

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : Milieu de gamme
- Clientèle : Majoritairement B2C, mais activités en B2B également
- Distribution : supermarchés, magasins de proximité, marché traditionnel, boutique de quartier.
- Stratégie de développement : Promotion de marques, partenariats avec fournisseurs, focus rapport qualité-prix. Produits de céréales transformées distribuées sur le réseau France à travers un partenariat avec les Ets Michel Côme

BESOINS IDENTIFIÉS

- Essences et colorants
- Produits MDD

ACTIVITÉ:

Fabricant-industriel spécialisée dans la transformation et le conditionnement des fruits et légumes tropicaux .

SITE:

<https://www.zenaexoticfruits.com/fr/accueil/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

SOGEPAL, Société Générale des Produits Alimentaires, a été fondée en 2001. SOGEPAL est une entreprise leader dans son secteur d'activité au Sénégal, spécialisée dans la production, la distribution et la commercialisation de biscuits types divers.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : 15 Milliard FCFA
- **Effectif** : 500
- **Couverture** : nationale sur le Sénégal et internationale au Mali, Gambi, Guinée et Burkina-Faso

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Grossiste, demi grossiste et porte à porte

BESOINS IDENTIFIÉS

- Nouveau fournisseur du matières premières
- Nouveau fournisseur d'équipements

ACTIVITÉ

Production, distribution et commercialisation des biscuits types divers (sec, fourrée, gaufrette)

SITE

<https://bisko.sn/presentation/>

LOGO





Yellitaare est un groupe agro-industriel sénégalais dirigé par Mamadou Oumar Sall, actif dans les secteurs du lait et de la banane.

Le groupe est aussi très actif dans la filière banane, notamment à Laboya et Tambacounda, avec des périmètres agricoles modernes. Yellitaare promeut l'agriculture durable et l'irrigation performante, en encourageant la consommation locale pour réduire les importations. Elle joue un rôle clé dans la transformation agroalimentaire du pays, correspondant aux ambitions de souveraineté alimentaire portées par la « Vision Sénégal 2050 ».

Dans le cadre de sa diversification, YELLITAARE a récemment lancé une unité de transformation laitière à Kédougou, avec une capacité installée de 60 000 litres. Toutefois, en période hivernale, la production reste plafonnée à 20 000 litres, en raison de contraintes d'approvisionnement (collecte de lait frais auprès des éleveurs locaux, complétée par du lait en poudre reconditionné). Les produits laitiers sont commercialisés sous la marque YELLITAARE.

Le groupe a également investi dans une unité d'embouteillage d'eau minérale, également à Kédougou, sous la marque O'Klaire.

CHIFFRES CLÉS

Chiffre d'affaires 2024 : +80 M€

Production 2024 : 1 500 hectares, plus de 60 000 tonnes, soit plus de 70 % de la production nationale

Effectif : 3 500 employés

BESOINS IDENTIFIÉS

- fournisseurs d'équipements pour développer l'industrie laitière,
- Intrants pour yaourt

ACTIVITÉ

Production, distribution et commercialisation de produits laitiers, production et transformation de la banane....

SITE

<https://yellitaare.com/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Coop est l'un des principaux distributeurs alimentaires en Suède. Organisé sous forme coopérative, le groupe exploite des supermarchés, hypermarchés et magasins de proximité, ainsi qu'une activité e-commerce alimentaire. L'enseigne met fortement l'accent sur les produits biologiques, les MDD (marques propres), la durabilité et la consommation responsable.

CHIFFRES CLÉS

- CA : 16,6 M EUR en 2024
- Effectif : environ **398 salariés** au niveau de Coop Sverige AB (hors personnel des coopératives régionales et magasins franchisés)
- Couverture : réseau national avec **plus de 800 points de vente** sous les enseignes Coop, Stora Coop, Coop Extra et Coop Nära à travers la Suède.

RÉSEAU DE DISTRIBUTION :

- Réseau national de supermarchés et hypermarchés : **Stora Coop, Coop, Coop Extra, Coop Nära.**
- Plateforme e-commerce avec livraison à domicile et click & collect.
- Réseau d'achats centralisé piloté par Coop Sverige pour l'ensemble des coopératives régionales.

BESOINS IDENTIFIÉS :

- Recherche continue d'innovations produits dans l'alimentaire, le bio, le premium et les produits durables.
- Développement de l'offre santé, bien-être, snacking et produits à forte valeur ajoutée.
- Optimisation de la rentabilité et différenciation face à ICA et Axfood.
- Renforcement de l'offre digitale et omnicanale.

ACTIVITÉ :

Importation et distribution des produits alimentaires

SITE :

<https://www.coop.se/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Dashine Fine Foods est une entreprise spécialisée dans la production de viande de canard (commercialisée sous sa propre marque : Hoyeh) et dans l'importation de viandes & charcuteries.

L'entreprise importe principalement des produits carnés haut de gamme tels que des charcuteries de France, des foie gras de France et du Canada, ainsi que de la viande de bœuf fraîche (pour viandes maturées). Elle importe également d'autres produits gourmets tels que fromages et condiments. Importe par ex.: moutarde française BORNIER, FAUCHON, truffe italienne.

Les produits sont commercialisés sur les circuits de retail ainsi que dans le foodservice, notamment les hôtels et les grands restaurants français.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2023 : 7,1MEUR
- Effectif : 45
- Couverture géographique : nationale

BESOINS IDENTIFIÉS :

PRODUITS FRAIS et SURGELES UNIQUEMENT

- Produits laitiers: beurre, fromage
- Viande porcine: jambon, saucisson

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Fabricant, importateur et distributeur de produits gourmets.

SITE

<https://www.da-shine.com.tw/en/index.php>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Importateur de la bière de la marque Brasserie du Mont Blanc et du cidre français La Chouette, la société, fondée en 2014, organise régulièrement des événements visant à promouvoir la culture et l'art de vivre à la française.

Entreprise dynamique et sérieuse, elle participe activement à de nombreux événements liés à la France et dispose de circuits de distribution diversifiés : supermarchés haut de gamme, épicerie fines, bars, cafés et restaurants.

La société est également très impliquée dans le sponsoring d'événements à caractère français, notamment en fournissant les bières pour la soirée du 14 Juillet organisée par l'Association des Français à Taïwan, ainsi qu'en participant comme exposant au Festival Français de Kaohsiung, qui attire près de 300 000 participants, faisant de lui l'un des principaux événements français à Taïwan.

CHIFFRES CLÉS

- CA : Confidentiel
- Couverture géographique : nationale

PROJETS À VENIR

- Elargissement de ses activités aux produits agroalimentaires français hors vins et spiritueux.
- Rechercher toutes nouvelles opportunités d'importation de produits alimentaires français.

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importation distribution de bières, vins et spiritueux.

SITE

<https://devoilertw.com/main>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Société spécialisée dans le réseau du foodservice, et notamment les restaurants italiens, ainsi que le circuit du retail premium avec un focus sur les supermarchés haut-de-gammes (City Super, Jason's et Breeze).

Outre les produits italiens et espagnols, il distribue également des produits français tels que les purées de fruits Andros, chocolats de Maison de la Truffe et les moutardes de Maille, et les produits retail du groupe Savencia (fromages Ile de France et yaourts d'Elle & Vire).

Logistique : 12 camions (avec capacité de chaîne de froid surgelé), 2 entrepôts (nord, sud), salle de démonstration et formation des personnels de vente (13). Réception d'un envoi par avion de Rome toutes les semaines pour les produits frais.

CHIFFRES CLÉS

- **CA 2024** : 25 M EUR
- **Effectif** : >60 employés
- **Couverture géographique** : Nationale
- **Réseaux de distribution** : 80% foodservice (cafés, hôtels, restaurants) et 20% retails (supermarchés, hypermarchés)

PROJETS À VENIR

- Développement d'ingrédients pour la BVP (eg. chocolat de couverture).

BESOINS IDENTIFIÉS

- Chocolats de couverture
- Farines
- Purée de fruits

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importation et distribution de produits alimentaires

SITE INTERNET

www.emporium.com.tw

LOGO

河洛
EMPORIUM



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Ging Yuan est un importateur spécialisé dans les produits laitiers et notamment les fromages. Ses produits fromages se vendent dans ses propres boutiques, mais également dans les rayons des supermarchés gourmets (City'super) et dans les hôtels-restaurants. Ils importent tout type de fromages, et les marques de fromages de Bongrain ou Issigny. Il est le premier à ouvrir des boutiques en grands magasins (Goodwell) spécialisée dans les fromages, offrant des sandwichs et plats de charcuterie.

Importe également via une autre entité : Vigorfood / 奇安贈品

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : Confidentiel
- **Effectif** : 30 employés
- **Couverture géographique** : Nationale
- **Réseaux de distribution** : GMS, Costco, Supermarchés gourmets (City'Super, Breeze Super, Mia C'bon), Foodservice, Catering aérien, Vente en ligne

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits laitiers
- Charcuterie

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importation et distribution de produits alimentaires

SITE INTERNET

www.ging-yuan.com.tw

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondé en 2006, I.U.T. International Trade est un importateur et distributeur leader dans le segment des confiseries, biscuiteries, et épicerie fine (sèche), distribuant les marques de plus de 40 fournisseurs étrangers, dont de nombreuses marques d'Europe. Il possède 1 coin d'épicerie fine et confiseries (Julie's Grocery) dans le grand magasin ATT 4 FUN ainsi qu'une plateforme e-commerce. Il possède par ailleurs une filiale en Chine (Shanghai) pour la distribution des produits sur le continent chinois. IUT réexporte également les produits via les d'autres pays asiatiques : Japon, Corée du Sud, Thaïlande.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : Confidentiel
- **Effectif** : 55 employés
- **Couverture géographique** : Nationale
- **Réseaux de distribution** : A Taiwan : supermarchés gourmets, autres GMS, CVS, autres magasins (Poya, Mirada), cafés (Starbucks), hôtels 5* (Hyatt, W hotel...)
- En Chine : supermarchés premium (Olé, BHG, Blt, Yonghui, Dennis Dept Stores, etc.), Metro, CVS (Seven Eleven, Lawson), vente en ligne (Wechat personal shop, Alibaba-Tmall, JD...)

BESOINS IDENTIFIÉS

- Snack
- Confiserie

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importation et distribution de produits alimentaires

SITE INTERNET

www.dutchhouse.com.tw

LOGO





MACROSCOPIC - TAIÛWAN



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondé en 2006, Macroscopic importe et distribue de nombreuses marques européennes de produits gourmets et d'épicerie fine, distribués à la fois sur les circuits de distribution de supermarchés haut de gamme (40%), l'HORECA (25%), les hypermarchés (20%), et les plateformes de vente en ligne (15%) . Il possède un partenariat privilégié avec City'super, un des supermarchés gourmets haut-de-gamme présent dans les grands magasins Sogo.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024 : 8,17 M EUR
- Effectif : 25
- Couverture géographique : nationale

BESOINS IDENTIFIÉS

- Sauces
- Assaisonnements
- Confitures
- Vins
- Eau

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importation distribution de produits gourmets.

SITE

<https://www.macroscopic.com.tw/>

LOGO



— 美食進口商 —
廣 紘 國 際



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée en 1964, la société Miaolin Foods Co., Ltd. a débuté ses activités en tant qu'épicerie traditionnelle distribuant des farines, sucres, céréales et autres produits destinés aux restaurants et aux usines de fabrication spécialisées en boulangerie-viennoiserie-pâtisserie (BVP).

Aujourd'hui, la société est considérée comme un spécialiste des ingrédients liés à la BVP, offrant des ingrédients haut de gamme (Chocolaterie de l'Opéra, purée de fruits Sicoly, beurre Montagu...).

La moitié de son offre est constituée de produits importés commercialisés en direct (farines japonaises, chocolat et vanille de France) et l'autre moitié de son offre est sourcée auprès d'opérateurs locaux.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2025 : 16,5 M EUR
- Effectif : 150
- Couverture géographique : nationale

BESOINS IDENTIFIÉS

- Sauces
- Produits pour le food service
- Ingrédients pour les pizzerias

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importation distribution de produits gourmands.

SITE

<https://miaolin.global/en-US>

LOGO





Charoen Pokphand Foods (CPF) – THAÏLANDE



DESCRIPTION DE LA SOCIETE

Charoen Pokphand Foods (CPF) est la principale filiale agroalimentaire du conglomérat CP Group, plus grande entreprise privée de Thaïlande. Le groupe est un acteur intégré de la ferme à la distribution, actif dans la production de viandes, produits aquacoles, plats cuisinés et ingrédients alimentaires, tout en contrôlant d'immenses réseaux de distribution de détail alimentaire.

Le groupe est actif dans 8 secteurs (agroalimentaire, distribution, télécommunication, pharmacie, assurance ...) et fait partie des 3 plus gros exportateurs de produits alimentaires au monde.

Le conglomérat détient le plus vaste réseau de distribution alimentaire de Thaïlande avec :

- 75% de PDM pour le commerce de proximité (enseigne 7-eleven) : plus de 13 400 commerces de proximités en Thaïlande.
- 10% de PDM pour les supermarchés (enseignes Lotus's) : plus de 2 000 supermarchés LOTUS'S en Thaïlande et Malaisie.
- 58% de PDM pour les hypermarchés (enseignes Makro et Lotus's) : 144 enseignes de cash & carry MAKRO en Thaïlande, Cambodge, Chine, Inde et Birmanie.

CHIFFRES CLES

- CA 2025 : 15,25 Mds EUR
- Effectif : >74 000
- Couverture géographique : Thaïlande, Cambodge, Chine, Inde, Myanmar, Malaisie

PROJETS A VENIR

Développement de la gamme de produits importés pour les supermarchés en Thaïlande.

BESOINS IDENTIFIES

Produits de milieu de gamme :

- Charcuterie
- Produits gourmets importés
- Produits de la mer (saumon, huîtres)
- Produits laitiers

SECTEUR D'ACTIVITE

Importateur, distributeur, grossiste.

SITE INTERNET

<https://www.cpfworldwide.com/en/home>

LOGO





UNION.P COMPANY LIMITED – THAÏLANDE



DESCRIPTION DE LA SOCIETE

UNION.P a été créée en 2024 c'est un importateur-distributeur thaïlandais de produits alimentaires et de boissons premium, actif dans la vente en gros, le retail et le commerce en ligne. L'entreprise importe notamment des fruits frais, snacks, produits d'épicerie et boissons en provenance du Japon, d'Europe et des États-Unis.

L'entreprise commercialise ses produits dans plusieurs emplacements premium de Bangkok, notamment Siam Paragon, EmQuartier et ICONSIAM/Siam Takashimaya, tout en assurant une livraison à l'échelle nationale. Union.P opère selon un modèle multicanal : importation et distribution de produits alimentaires, vente en gros (notamment auprès des professionnels), vente au détail dans des emplacements premium de Bangkok, commerce électronique et livraison dans toute la Thaïlande, collaborations avec des marques internationales. Union.P propose également un accompagnement à l'enregistrement des produits auprès de la Thai FDA.

CHIFFRES CLES

- CA 2025 : > 4 M EUR
- Effectif : 25
- Couverture géographique : distribution principalement centrée sur Bangkok, complétée par une capacité de livraison en ligne dans toute la Thaïlande.

PROJETS A VENIR

- Union.P souhaite identifier de nouvelles marques et références alimentaires internationales susceptibles de compléter son portefeuille de produits premium. L'entreprise paraît particulièrement attentive aux produits différenciants pouvant être commercialisés auprès d'une clientèle urbaine à fort pouvoir d'achat et via ses canaux retail, wholesale et e-commerce.

BESOINS IDENTIFIES

- Épicerie fine (condiments, sauces premium, huiles, vinaigres et moutardes, spécialités régionales).
- Biscuits, confiserie et snacking (biscuits premium, chocolats et confiseries, snacks aux fruits).
- Boissons (eaux minérales, eaux aromatisées, jus et boissons naturelles, boissons fonctionnelles)
- Produits frais ou réfrigérés premium (fromages, produits laitiers de spécialité, charcuterie et produits gourmets, préparations fruitières).

SECTEUR D'ACTIVITE

Importation et distribution de produits alimentaires et de boissons premium.

SITE INTERNET

<https://www.unionpshop.com/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Créée en 1996 grâce à une joint-venture entre le groupe UTIC et Carrefour France, UHD opère dans le secteur de la distribution alimentaire tunisienne sous la bannière Carrefour. En 2001, elle a ouvert le premier hypermarché Carrefour de Tunisie, introduisant le concept « tout sous un même toit » et contribuant à remodeler le paysage moderne du commerce de détail du pays.

Aujourd'hui, UHD exploite un réseau national de 107 magasins, dont 3 hypermarchés. Cette présence rapproche la marque des consommateurs et soutient ses opérations de commerce électronique, les magasins servant de centres pour la préparation, le retrait et la livraison des commandes en ligne.

PERSONNALITÉS CLÉS

- **CA** : NC
- **Personnel** : NC
- **Couverture** : Nationale

RÉSEAU DE DISTRIBUTION & STRATÉGIE

- **Distribution** : B2B (grossistes, détaillants) et B2C (consommateur final)
- Positionnement des prix : milieu de gamme à premium
- **Public cible** : Consommateurs finaux
- **Stratégie de développement** : expansion des **formats de supermarchés locaux**, diversification de l'offre de produits (importés et innovants), renforcement du portefeuille international de marques

BESOINS IDENTIFIÉS

- Approvisionnement en nouveaux produits alimentaires innovants
- Produits à forte valeur ajoutée (snacking, bio, premium, sain)
- Partenariats d'importation
- Produits différenciateurs adaptés au marché tunisien

ACTIVITÉ

- Importation et distribution agroalimentaires (FMCG)
- Répartition dans les supermarchés et hypermarchés
- Réseau de vente au détail et canaux spécialisés

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Orben est une entreprise uruguayenne spécialisée dans l'importation, la représentation et la distribution de produits alimentaires et de boissons haut de gamme. Basée à Montevideo, l'entreprise développe un portefeuille de marques internationales (Twinings, Juan Valdez, Capel, Montesierpe, Patak's, Blue Dragon ou encore Real Thai, entre autres) avec une offre qui couvre notamment les thés, cafés, spiritueux, sauces, condiments, produits de cuisine du monde et autres spécialités gastronomiques destinées tant à la grande distribution qu'au secteur HORECA (hôtellerie, restauration et cafés). Orben accompagne le développement commercial de nombreuses marques étrangères souhaitant renforcer leur présence dans le pays. La société met l'accent sur la qualité des produits, la construction des marques et l'introduction de nouvelles tendances de consommation auprès des professionnels et des consommateurs.

CHIFFRES CLÉS

- Date de création : 1958
- Effectif : 30 employés
- Chiffre d'affaires annuel: 6 M USD

BESOINS IDENTIFIÉS

- Condiments
- Sauces
- Produits premium d'épicerie fine
- Moutardes,
- Boissons sans alcool
- Produits secs

ACTIVITÉ

Importateur et distributeur de produits alimentaires gourmet et boissons (dont vins)

SITE

<https://www.wwww.orben.com.uy>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

EUFOOD Vietnam Import and Export JSC a été fondée en 1990 sous le nom de « Khanh Nho » et s'est rapidement imposée comme l'un des principaux distributeurs de produits occidentaux au Vietnam et dans les pays voisins.

EUFOOD représente aujourd'hui 20 marques internationales, ainsi que ses propres marques. Parmi celles-ci figurent des références mondialement reconnues telles que Terinex, Divella, Squid Brand, La Pedriza, Castello, Maepranom, Lesieur, Bakels, QuickPack Pacific, Bessan.

Siège à Hanoi et filiales à Hochiminh ville et Danang.

CHIFFRES CLÉS

- CA : 16,6 M EUR en 2024
- Effectif : 160
- Couverture : National

RÉSEAU DE DISTRIBUTION :

- Plus de 12 000 points de vente de détail
- Hotels et restaurants
- GMS

BESOINS IDENTIFIÉS :

Eufood cherche des produits secs avec le packaging individuel destinés à des convenience stores :

- Céréales bars,
- madelaine,
- biscuits,
- bonbons,
- lait en poudre nutritif

ACTIVITÉ :

importation et distribution des produits alimentaires

SITE :

<https://eufood.vn/about-us>

LOGO

