

BE

BE

SIAMO UNA COMUNITÀ DI PERSONE
CHE CREDE NELLA CONDIVISIONE.

DESIGNER
E PRODUTTORI DI IDEE E
ABBIGLIAMENTO.

BE

**Non proclamiamo il nostro essere etici, la nostra natura genderless
o il nostro rispetto per l'ambiente.**

Queste caratteristiche sono parte intrinseca di noi, radicate profondamente nella nostra essenza. Sono elementi essenziali della nostra persona, manifestandosi naturalmente attraverso le nostre azioni e interazioni quotidiane. L'etica si riflette nel nostro stile di vita, nel pensiero e nell'agire, senza necessità di esplicitarlo verbalmente. Sono valori che costituiscono un fondamentale pilastro della nostra identità umana e rappresentano inequivocabilmente ciò che siamo.

Human of course.

BE

Una piattaforma per condividere idee e creatività, persone che immaginano, lavorano, sognano.

ETICI

Creiamo piccole serie o pezzi unici riutilizzando materie prime di altissima qualità selezionate tra scarti o eccessi di produzione. Favoriamo la filiera corta con lo scopo di ridurre al minimo gli sprechi e il consumo di energie.

SEASONLESS

Non seguiamo le mode, le stagioni e i ritmi del Fashion System. Creiamo prodotti fatti per durare nel tempo, recuperiamo, aggiustiamo cercando di limitare il più possibile gli sprechi. Produciamo piccole quantità di prodotto riducendo al minimo gli stock di magazzino, adattiamo le nostre produzioni ai momenti di calo produttivo dei laboratori per rendere il lavoro il più sostenibile possibile.

GENDERLESS

Realizziamo capi e progetti creativi attingendo dalla storia ma con una visione attenta al futuro. Capi comodi di altissima qualità che vestono il corpo e l'anima delle persone indipendentemente dal sesso, dal genere e dalle forme, perché tutti devono stare bene con i propri vestiti, con la propria immagine, ma soprattutto con se stessi.

UMANI

Siamo esploratori curiosi, pensiamo che il lavoro sia un modo per realizzare i propri desideri, le proprie passioni. Vorremmo che il lavoro fosse lento, fatto con amore. Che sia scambio di pensieri e creatività. Diamo supporto ai giovani creativi offrendo sostegno, opportunità e scambio di esperienze. Lavoriamo per il piacere di condividere con attitudine al lavoro etico e ovviamente... UMANO.

BE

Pensiamo, disegniamo, produciamo idee e abbigliamento

TALENTS

Supportiamo e sosteniamo giovani creativi, diamo loro spazio e possibilità di esprimersi in un continuo scambio di energia umana.

PRODUZIONE

“Amo le fabbriche, amo i luoghi dove si costruiscono le cose”.

E' l'uomo che crea gli oggetti, con questo principio affidiamo la produzione dei nostri prodotti a “persone” che condividano la nostra filosofia. Costruiamo insieme a loro i nostri capi di abbigliamento e i nostri oggetti di design valorizzando l'esperienza, il talento e l'abilità di chi lavora con noi.

MATERIALI

Ricerchiamo e selezioniamo materie prime riciclabili, spesso provenienti da stock o da eccessi di produzione con lo scopo di riutilizzare materiali di pregio e di ridurre al minimo ogni possibilità di scarto nelle nostre produzioni.

BECOLLECTIVE

“Azioni, situazioni o sentimenti che coinvolgono
o sono condivisi da un gruppo di persone”

BECOLLECTIVE

collettivo _

collaborazione con creativi per la realizzazione di concept di collezione o set fotografici
artisti, grafici, designer, fotografi, progettisti, interior designer

prodotto _

produzione di mini collezioni o capi singoli ideati e realizzati da giovani designer o studenti,
supporto ai giovani designer, con lo scopo di sostenere e formare collaboratori,
supporto economico per studi o realizzazione di progetti

servizi _

supporto pr/media interno e ai membri del collettivo

PRESENTAZIONE COLLEZIONI - EVENTI - BEMAGAZINE (digitale e/o cartaceo)

consulenze con aziende esterne - realizzazioni mostre/installazioni

BE

M O O D



_ relaxed of course _

BE

P R O G E T T O

BE

costituzione di una
SOCIETA' BENEFIT (B Corp)
un'impresa che, oltre al profitto, persegue volontariamente obiettivi
di beneficio comune, come l'impatto positivo su persone, comunità e ambiente.
Si impegna a operare in modo etico, trasparente e sostenibile.
Conto bancario su BANCA ETICA

LAVORO

recupero, utilizzo etico e sostenibile delle materie prime

rapporto etico e trasparente con dipendenti, collaboratori e fornitori
basate su equità, inclusione e valorizzazione del capitale umano

supporto a realtà del territorio e iniziative di lavoro solidale
come cooperative sociali, istituti penitenziari e progetti a favore di donne in difficoltà

collaborazione con scuole per progetti formativi e orientamento al lavoro
Sostegno a giovani studenti attraverso percorsi di introduzione al mondo del lavoro
tirocini e mentorship

SOCIALE

partnership con realtà culturali e sociali tra cui:

JACKFRUIT, organizzazione no profit che opera a sostegno dei bambini in condizioni di vulnerabilità
IMAGOMUNDI, associazione culturale che promuove il dialogo e la cultura della pace
attraverso la fotografia e l'arte visiva

V I S I O N E

BE

BE COLLECTION

collezione di abbigliamento con modelli continuativi realizzati con tessuti e materiali di stock o eccedenze di produzione.
Un approccio responsabile alla moda, per ridurre sprechi e valorizzare risorse esistenti

BE LIMITED

edizioni limitate di capi d'abbigliamento realizzate in collaborazione con brand tessili o fashion partner.
Un incontro tra creatività condivisa e produzioni sostenibili

BE REISSUED

capi d'archivio o da stock rivisitati, rigenerati attraverso pratiche di upcycling.
Una seconda vita per materiali e design.

BE UNIQUE

capi unici, prototipi che raccontano sperimentazione, artigianalità e identità

BE COLLECTIVE

collezioni sviluppate in collaborazione con designer esterni, studenti e scuole di moda.
Un progetto aperto, partecipato, che valorizza la contaminazione creativa

BE DESIGN

prodotti di design, oggetti per la casa, accessori creati in sinergia con designer e artigiani.
Un'estensione del pensiero progettuale oltre all'abbigliamento

P R O D O T T O

BE

ON LINE

vendita diretta attraverso il canale e-commerce.
Un'esperienza accessibile e immediata, pensata per
raggiungere una comunità globale.

Marketplaces digitali

NEGOZI SELEZIONATI

distribuzione mirata delle collezioni in stores selezionati in Italia, Europa e Giappone.
Un posizionamento attento per valorizzare l'unicità e la filosofia del progetto.

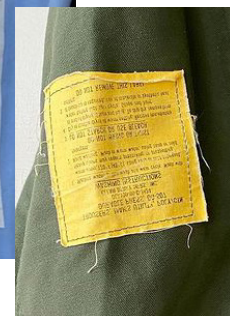
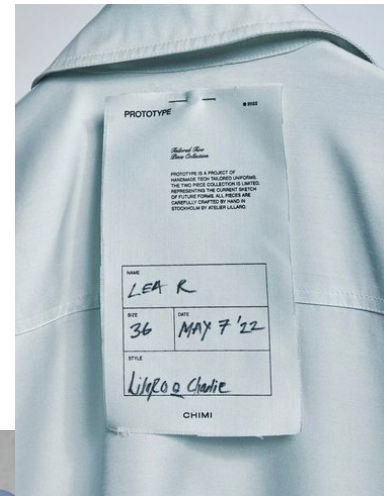
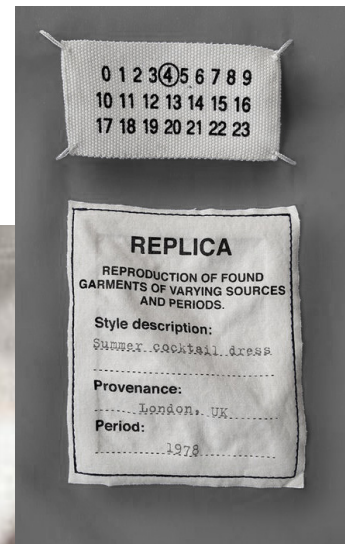
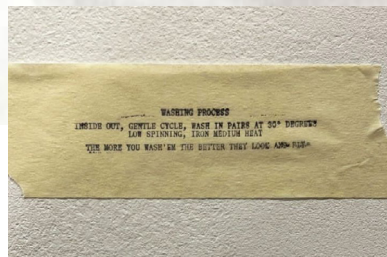
STORE FISICO

uno spazio multifunzionale che rappresenta l'identità e la filosofia BE.
Non solo un punto vendita ma un luogo di incontro e contaminazione culturale,
dedicato a eventi, esposizioni d'arte e musica.
Un'ambiente dove moda, arte e musica si fondono raccontando
l'anima del progetto.

CANALI

BE

LABELLING
PACKAGING



COLLECTION

BE

we are curious explorer,
we create products made to
last over time, human
of course

art. 0019

issue - 2024

labeling
capi di collezione

REISSUED

BE

we reuse, we rework
and transform forgotten garments
into new thoughts

*Darka
Overdyed*

*handmade
painting + patch
and fantasy linen
art. 0022*

pcs. 01/35 #0001/2024

labeling
capi di archivio rieditati

UNIQUE

BE

sometimes things
remain as they are,
unique and unrepeatable

*Denim
Skirt
doubleface*

unique item #0002/2024

labeling
capi unici, prototipi

LIMITED

BE

sometimes ideas replicate
themselves as in small pages
of short stories

*X-Ray
series*

art. 0103

#0003/2024

pcs. 01/150

labeling
edizioni limitate

BE

japanese quiet inspired



BE

P R O D O T T O

BE



DENIM PANTS



BE

#001

HANDMADE
RAW JAPANESE
DARK BLUE
SELVEDGE DENIM





BE X-RAY







BE



A C C E S S O R I

BE

“La fabbrica non può guardare solo all’indice dei profitti.
Deve distribuire ricchezza, cultura, servizi, democrazia.
Io penso la fabbrica **per l’uomo**, non l’uomo per la fabbrica.
A volte, quando lavoro fino a tardi vedo le luci degli operai che
fanno il doppio turno, degli impiegati, degli ingegneri,
mi viene voglia di andare a porgere loro
un saluto **pieno di riconoscenza**”.

Adriano Olivetti