

Regulament

Concurs TETRAFEST 2025 (Pitch Contest)

1. Organizator

Concursul Pitch Contest TETRAFEST 2025, organizat în cadrul **TETRAFEST 2025** (detalii: www.tetrafest.eu), are ca obiectiv promovarea și sprijinirea inițiativelor inovative cu potențial de transfer tehnologic și impact economic și societal și a spiritului antreprenorial în rândul tinerilor și profesioniștilor.

2. Premii

Premiile se acordă în cadrul a trei categorii:

- **Premiul „Inovația Anului”** – pentru cea mai promițătoare soluție inovatoare;
- **Premiul „Startup cu Impact”** – pentru cel mai promițător startup care abordează o problemă societală;
- **Premiul „Tânărul Inovator”** – pentru tineri (<35 ani, masteranzi/doctoranzi) cu proiecte inovative, rezultate de cercetare sau idei cu potențial de aplicare practică.

2. Eligibilitate

Se pot înscrie:

- Participanți individuali sau echipe;
- **Startup-uri sau IMM-uri inovative:** Companii emergente (<3 ani) cu produse, servicii sau tehnologii inovatoare, validate prin brevete sau aflate în stadii avansate de dezvoltare (TRL ridicat).
- **Tineri (<35 ani):** masteranzi, doctoranzi sau absolvenți cu maximum 5 ani de experiență profesională

3. Condiții de participare

- Participarea este **gratuită**.
- Fiecare participant/echipă poate înscrie **o singură idee inovativă/invenție/proiect** la o categorie.
- Proiectele trebuie să fie originale și să aparțină integral participantului/echipei

4. Procesul de înscriere și selecție

4.1. Formular înscriere

Candidații vor transmite la adresa de email contact@tetrafest.eu **Formularul de înscriere (Anexa 1: max. 2 pagini, template standard)** ce conține date contact participant, afiliere, și **Fișă de Inovatie** care să includă:

- Titlul și descrierea inovației/proiectului;
- Problema abordată/ Domeniul de aplicabilitate;
- Soluția propusă și gradul de inovare;
- Stadiul de dezvoltare (Nivelul de maturitate tehnologică, TRL);
- Potențial de valorificare, impact și scalabilitate;
- Nevoi de finanțare / parteneriate.

4.2. Termen limită înscrieri

30 septembrie 2025, ora 23:59

4.3. Selecția proiectelor pentru pitch

- Selecția se face pe baza **Fișei de Inovatie** de către un **comitet științific** format din organizatori și parteneri ai festivalului;
- **Maximum 18 proiecte** vor fi selectate pentru prezentare în cadrul Pitch Contest;
- Lista finală a participanților va fi publicată pe **02 octombrie 2025** pe site-ul evenimentului.

5. Invitație la Pitch Contest

Proiectele selectate vor primi invitație oficială pentru prezentare la **Pitch Contest TETRAFEST 2025**, cu toate detaliile logistice (ora, sala, suport tehnic).

6. Formatul prezentării (Pitch Template -Anexa 2)

- Durata: **8 minute** prezentare + **2 minute Q&A**;
- Conținut recomandat al prezentării:
 1. Problema abordată;
 2. Soluția propusă și gradul de inovare;
 3. Stadiul de dezvoltare / TRL;
 4. Model de business / plan de valorificare;
 5. Impact și scalabilitate;
 6. Nevoi concrete de finanțare sau parteneriate.

7. Condiții de jurizare și criterii de departajare

Juriul va evalua fiecare prezentare după următoarele criterii (scor 1–5):

- **Grad de inovare și originalitate** (20%);
- **Aplicabilitate și potențial de transfer tehnologic** (20%);
- **Fezabilitate și maturitate tehnologică (TRL)** (20%).
- **Impact economic și societal** (20%);
- **Claritate și calitate a prezentării (Pitch delivery)** (20%);

8. Juriul

Juriul va fi format din:

- Reprezentanți ai mediului academic și de cercetare;
- Reprezentanți ai mediului de afaceri și industrie;
- Investitori/business angels;
- Reprezentanți ai organizatorilor și sponsorilor.

9. Acordarea premiilor

Valoarea netă a premiilor:

- **Premiul „Inovația Anului”** – 5000 lei;
- **Premiul „Startup cu Impact”** – 5000 lei;
- **Premiul „Tânărul Inovator”** – 5000 lei;

Premiile vor fi anunțate și înmânate în cadrul **Ceremoniei de închidere – TETRAFEST 2025**.

Juriul își rezervă dreptul de a acorda și alte premii din categoria **“Premiul Special”**.

După stabilirea câștigătorilor, fiecare dintre aceștia va fi rugat să furnizeze datele personale necesare, inclusiv contul bancar și banca la care este deschis contul, pentru întocmirea documentelor de plată și virarea sumei corespunzătoare fiecărui premiu.

10. Drepturi de autor și utilizarea materialelor

- Drepturile de proprietate intelectuală rămân în exclusivitate la participanți.
- Organizatorii pot utiliza descrierile și materialele transmise doar în scop de promovare a concursului și a evenimentului TETRAFEST, cu menționarea autorilor.

11. Dispoziții finale

- Înscrierea în concurs implică acceptarea prezentului regulament.
- Orice situație neprevăzută va fi soluționată de către organizatori și juriu.
- Regulamentul complet și actualizările vor fi disponibile pe www.tetrafest.eu.

Anexa 1.

Formular de înscriere: Pitch Contest TETRAFEST 2025

(max. 2 pagini, font Calibri, 12ppt, 1,15 line spacing)

A. Date identificare participant:

1. Nume si prenume:

2. Afiliere:

3. Categorie:

☐ „Inovația Anului”

☐ „Startup cu Impact”

☐ „Tânărul Inovator”

B. Fișă de Inovație care să includă:

1. Titlul și descrierea inovației/proiectului;

Titlu: alegeți un titlu clar și concis, care reflectă domeniul și specificul inovației.

Descriere: prezentați pe scurt ideea/inovația (max. 500 cuvinte), răspunzând la întrebări precum: Ce problemă rezolvă? Care sunt tehnologiile sau principiile utilizate?

2. Problema abordată/ Domeniul de aplicabilitate;

Descrieți provocarea reală identificată (ex. emisii de CO₂, poluare ape, risipă alimentară, lipsa de digitalizare).

Specificați sectorul de aplicabilitate: energie, mediu, agricultură, sănătate, mobilitate, industrie etc. Cum se aliniază la nevoile pieței și la direcțiile de sustenabilitate?

3. Soluția propusă și gradul de inovare;

Prezentați tehnologia sau metoda dezvoltată. Subliniați elementele de noutate față de soluțiile existente: mai eficientă, mai accesibilă, mai verde, mai scalabilă.

4. Stadiul de dezvoltare (Nivelul de maturitate tehnologică, TRL);

Indicați nivelul TRL (1–9), conform definițiilor standard¹. Menționați ce etape sunt deja parcurse (ex. validare în laborator, prototip funcțional, testare în mediu real). Explicați ce mai lipsește pentru comercializare și ce pași urmează (scalare, certificări, industrializare)

5. Impact și scalabilitate;

Descrieți impact economic, societal și de mediu. Legați impactul de ODD-uri specifice, indicând clar care sunt sprijinite. Descrieți potențialul de scalare națională și internațională, inclusiv adaptabilitatea la diverse piețe.

6. Nevoi de finanțare / parteneriate.

Descrieți ce sprijin este necesar pentru scalare/implementare: financiar, tehnic, parteneriate industriale, acces la piețe, infrastructură de testare.

¹ [Definitii_TRL \(4\).pdf](#)