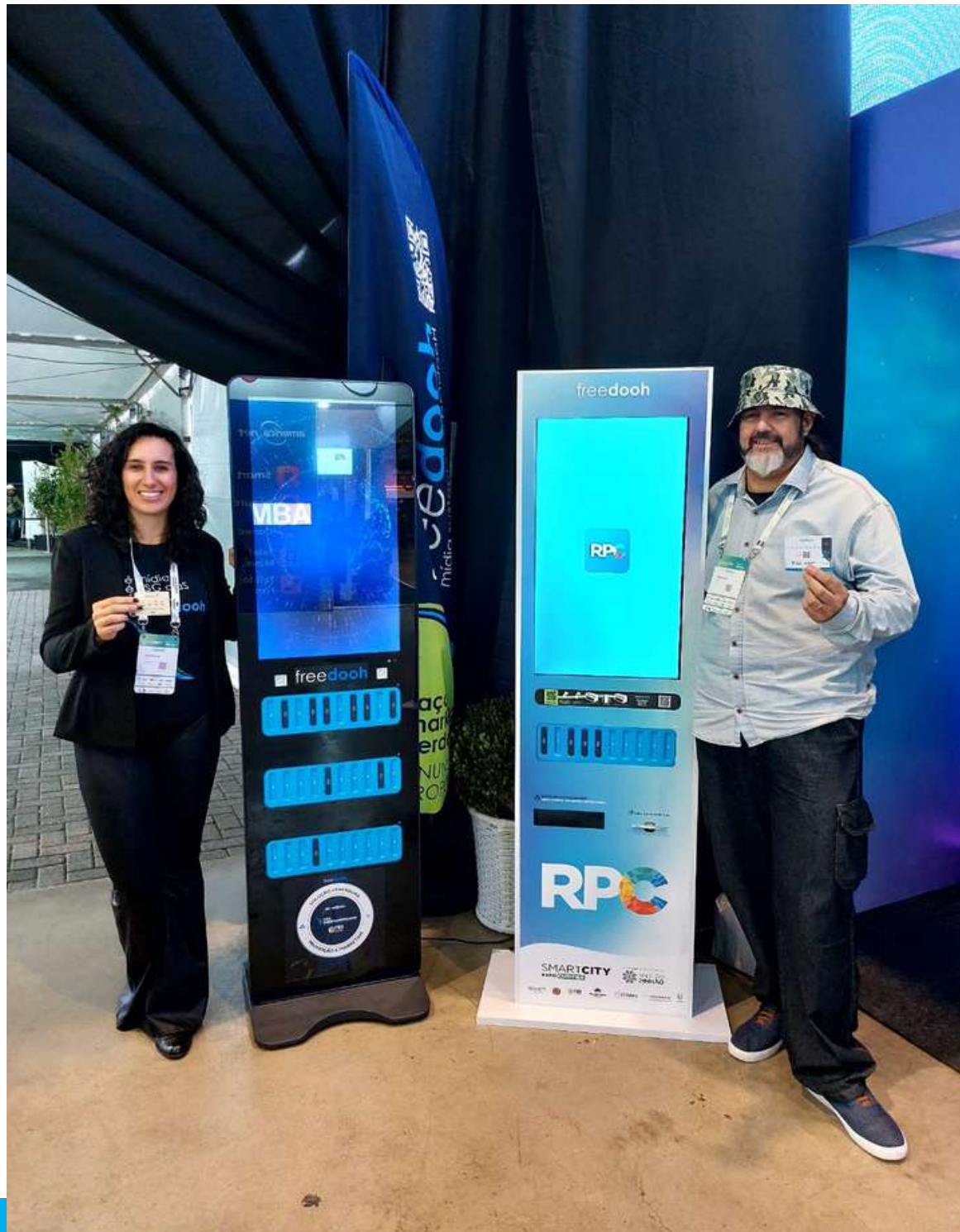


Mídia Urbana Sustentável

freeDooH

É free, é freeDooH



SOBRE NÓS

Somos uma plataforma de mídia pMDooH **Programmatic Mobile Digital Out Of Home** de perfil único. Operando com as premissas do **ESG** e baseados nos conceitos do **Marketing Verde**, impactamos milhares de pessoas todos os dias nas cidades de **Curitiba/PR, São Paulo/SP, Campinas/SP, Porto Belo/SC e Porto Alegre/RS**.

Milhares

De pessoas
alcançadas por dia

Matriz: Curitiba-PR
Escritório: R Buenos Aires 73, Batel.

Fábrica
Pinheirinho, Curitiba

Filial: São Paulo- SP
Escritório e estoque

Filial: Porto Alegre- RS
Agente autorizado

ESTAÇÃO INTELIGENTE

- É ACESSIBILIDADE
- É MOBILIDADE
- É SUSTENTABILIDADE
- É FREE
- É freeDooH

Rede Wifi
freeDooH

Display para
anunciantes

Descarte de
“Recicláveis
Eletrônicos”

Power Bank

Retirada de
Sementes



SOLUÇÃO DISRUPTIVA

Nossa estação inteligente é uma inovação capaz de causar uma **ruptura significativa no mercado existente**, alterando fundamentalmente a maneira como as empresas operam e os consumidores se comportam.



Sinal Wifi free nas proximidades das estações freeDooH.



Público Segmentado: com a Mídia pDooH sua empresa define o público com: idade, gênero, local, interesse, horário e muito mais



Power bank free por até 24 horas
“Leve agora e devolva depois!”



Papel semente. Divulgação sustentável, além de divulgar o brand impacta no meio ambiente.
“Rasgue, plante, regue e cuide!”



Coleta de eletrônicos: cada estação é um ponto de coleta de recicláveis eletrônicos, com destinação certificada
Descarte de pilhas, baterias e eletrônicos.



DISPLAY PARA ANUNCIANTES

Com opções de telas de 32 e 10 polegadas, oferecemos aos anunciantes uma plataforma poderosa para alcançar seu público-alvo de forma eficaz.

Nossa tecnologia permite segmentar o público por gênero, faixa etária, localização, classe social e mais, garantindo que cada anúncio seja direcionado precisamente para quem realmente importa.

Além disso, nossa plataforma online possibilita o anunciante escolher: locais, datas e horários da veiculação, **garantindo que a mensagem seja entregue no momento certo e no lugar certo.**

Público Segmentado



Região



Faixa etária



Classe social



Segmentação comercial



Alcance + Impactos Diretos e Indiretos

+ 5.700

Espaços/dia para anúncio por estação freeDooH (totem)



POWER BANK FREE*

Oferecemos power banks gratuitos por até 24 horas para a população, garantindo que a marca do anunciante esteja sempre presente no dia a dia das pessoas.

Esse serviço gera um grande impactp no público em geral, proporcionando um grande atrativo aos anunciantes, que participarão de um projeto de mobilidade e utilidade pública.





PAPEL SEMENTE

O Cartão Semente oferece uma abordagem inovadora para o marketing sustentável. Após cumprir sua função como anúncio, pode ser transformado em sementes para plantio.

Simples de usar, desperta curiosidade e promove uma imagem de **responsabilidade ambiental**. Fundamental para o anunciante que busca uma divulgação diferenciada e sustentável, o Cartão Semente é a escolha certa.

faça marketing verde - anuncie com a freeDooH



é free. é free**DooH**



PIQUE



PLANTE



REGUE



CUIDE



Conheça



Conheça a
freeDooH



PAPEL SEMENTE
ESG AS A SERVICE
SEMENTE DE MARGARIDA



WIFI FREE

Nossa estação inteligente freedDooH (totem) oferece um elemento adicional de monetização ao disponibilizar espaço para vídeos ou imagens estáticas no cadastro preenchido por cada usuário da nossa rede Wi-Fi.

A solução é viabilizada através da parceria com a empresa WIFIWIZ.



Isso significa uma nova fonte de receita estável e escalável.





RECICLAGEM DE ELETRÔNICOS



A Estação Inteligente free**DooH** é um ponto de coleta e destinação certificada de recicláveis eletrônicos, oferecendo uma oportunidade única para os anunciantes atrelarem sua marca à sustentabilidade.

Essa solução valoriza o espaço publicitário no corpo da estação inteligente free**DooH** (totem). Os anunciantes recebem relatórios detalhados contendo todas as informações sobre a coleta, fornecendo dados que poderão ser utilizados em sua imagem publicitária.

Recicle:

Tablets, celulares, pilhas, baterias e carregadores

Destinação sustentável e certificada

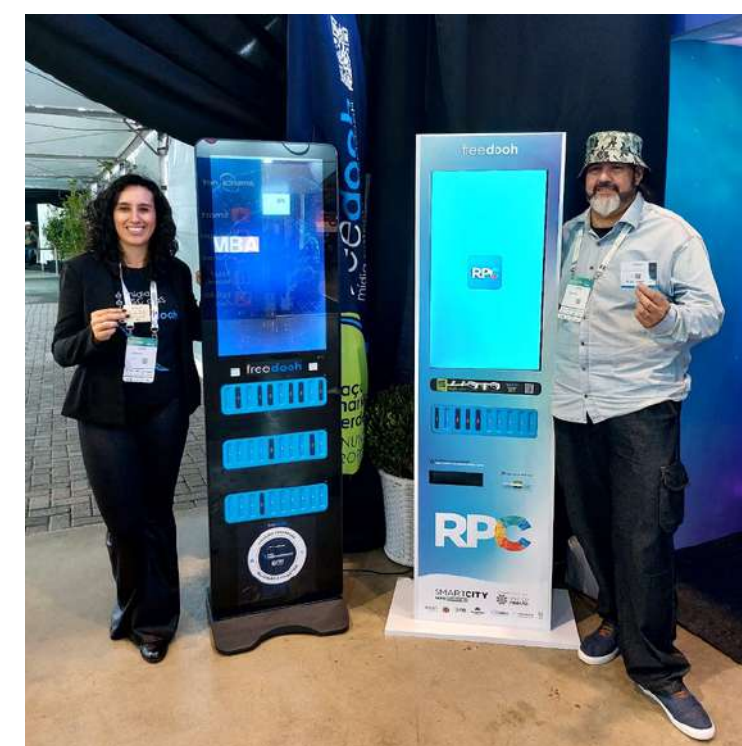


PARCERIA



Com a parceria estratégica firmada junto à RPC (Rede Globo regional), a freeDooH dá um passo significativo no mercado de marketing e publicidade no Brasil.

Levando ao público em geral soluções inovadoras, disruptivas e sustentáveis (ESG as a Service), oferecendo não somente a visibilidade da marca através das telas, mas também IMPACTA através de soluções com fit "ESG as a Service", que aliado a segmentação de clientes através dos locais físicos das telas, aliado ao trabalho de divulgação de mídia na web e também aliado de parceiros de comunicação como a RPC, amplificamos, potencializamos e entregamos não apenas o maior, mas o mais qualificado, sustentável e assertivo ALCANCE e IMPACTO para a SUA MARCA.



EVENTOS



FEIRA DE INOVAÇÃO - VALE DO PINHÃO - CURITIBA 03/2024

Com o propósito de fortalecer o ambiente de inovação por meio do empreendedorismo, economia criativa e tecnologia para transformar Curitiba em uma cidade cada vez mais inteligente, a Prefeitura de Curitiba, por meio da Agência Curitiba de Desenvolvimento S/A, criou o **programa Vale do Pinhão**.

O programa é alinhado aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e envolve secretarias municipais, universidades, aceleradoras, incubadoras, fundos de investimento, centros de pesquisa e desenvolvimento, startups, e movimentos culturais e criativos.

No mês de março, Curitiba levou essa iniciativa para as ruas da cidade, com a tradicional Feira de Inovação da RUA XV. Ali, o Vale do Pinhão organiza um espaço para as startups da cidade mostrarem suas criações para a população curitibana, com um show room de tecnologia e inovação.

A freedooh esteve presente no evento apresentando sua estação inteligente.



SMART CITY EXPO CURITIBA 03/2024

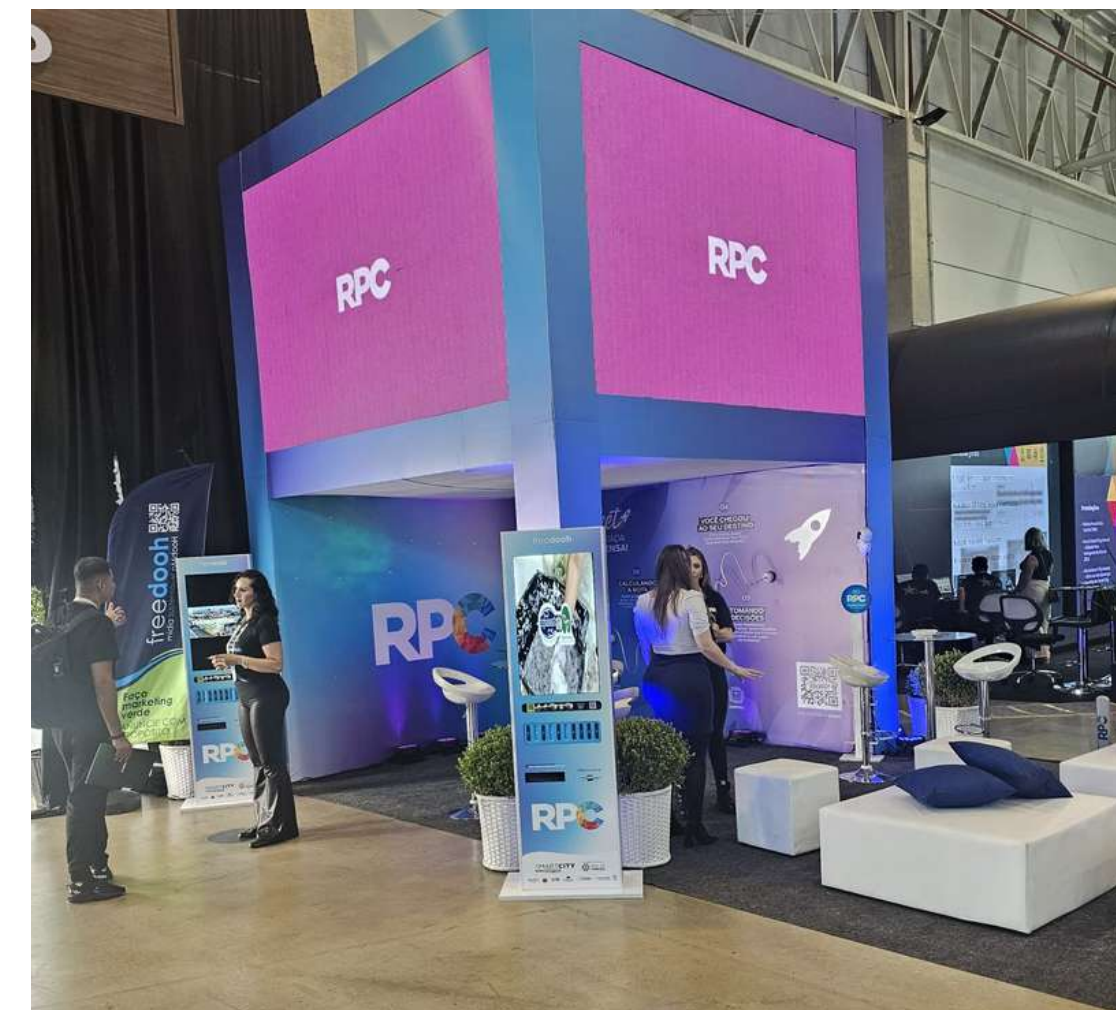
Criado em parceria com a Fira Barcelona, organizadora do principal Congresso Mundial de cidades inteligentes, o Smart City Expo World Congress, o Smart City Expo Curitiba 2024, proporcionou um espaço para a exposição e discussão de diversas iniciativas voltadas para o desenvolvimento de cidades inteligentes.

O evento, que contou com mais de 15.000 visitantes, reuniu especialistas, empresas e governos para explorar inovações tecnológicas, soluções sustentáveis e estratégias urbanas. **A freeDooH esteve presente em parceria com a RPC - Rede Paranaense de Comunicação.**

Durante o evento, foram abordados temas como mobilidade urbana, marketing, energia renovável, governança digital e inclusão social, visando promover o progresso e a qualidade de vida nas áreas urbanas.

A Smart City 2024 ofereceu uma plataforma para compartilhamento de conhecimento e experiências, contribuindo para o avanço no planejamento e gestão urbana.

SMARTCITY
EXPO CURITIBA



FIDI - FEIRA INTERNACIONAL DE DESTINOS INTELIGENTES CURITIBA 03/2024

A Feira Internacional de Destinos Inteligentes (FIDI) é um encontro que se propõe a compartilhar conhecimentos sobre o modelo DTI, ou Digital Twin Integration, uma abordagem de gerenciamento que utiliza representações virtuais de objetos, processos ou sistemas, para espelhar e monitorar em tempo real as operações e o desempenho de uma empresa ou setor.

Esta convenção, que reúne empresas, inovadores, empreendedores, instituições, estudantes, profissionais do turismo, ONGs e setores do governo de cidades de todo o mundo, é uma oportunidade para divulgar experiências e facilitar relacionamentos com referências e tomadores de decisão nas esferas pública e privada.

É organizado pela empresa Cidades do Futuro, criada pelos membros do Instituto Cidades do Futuro da Argentina, o evento premia soluções e projetos inovadores em diversas categorias. **A freeDooH foi um dos projetos premiados!**



freeDooH

VENCEDORA DO PRÊMIO RED IBEROAMERICANA DE DESTINOS TURÍSTICOS INTELIGENTES 2024

A Rede Ibero-americana de Destinos Turísticos Inteligentes, através do seu Grupo de Trabalho de Boas Práticas, promove a primeira edição dos Prêmios Ibero-americanos DTI, uma iniciativa inovadora que reconhece e premeia destinos turísticos do nosso continente, bem como organizações do setor privado, tanto acadêmicos quanto do terceiro setor, bem como empresas.

Esses prêmios, pioneiros na América Latina, buscam destacar soluções sustentáveis, inovadoras e inclusivas em diversos eixos e segmentos. Cujas participação proporciona a oportunidade de obter reconhecimento a nível regional e global, fortalecendo a imagem do destino. O que contribuirá para posicionar os participantes no mapa do DTI, promovendo a divulgação de seus projetos e incentivando a troca de conhecimento na região.

A freedooh foi a grande vencedora da categoria Promoção & Marketing,

que trata de projetos de promoção e marketing inovadores, acessibilidade e inclusão, desenvolvimento e implantação de plataformas tecnológicas, entre outros.





EVENTOS REALIZADOS

2024



Feira

Participação na
FIDI 2024

Março



Premiação

Vencedor do Prêmio
RED iberoamericano
categoria Promoção e
Marketing

Março



Feira

Vale do Pinhão
Feira de inovação
2024

Março



Parceria

Formalização da
parceria com a
RPC

Março



Feira

Solução destaque
na Smart City no
estande da RPC

Março



Feira

Participação na
Expro Apras

Abril



Feira

Parcipoação na
Via Soft Connect

Junho

ONDE ESTAMOS

Aeroporto



Metrô



Estação Ferroviária



Rua da Cidadania



Pontos Comerciais



Terminais Rodoviários



Terminal Urbano



Áreas de Circulação



Pontos Turísticos



Eventos



freeDooH
é mobilidade
urbana de verdade



OPERAÇÃO

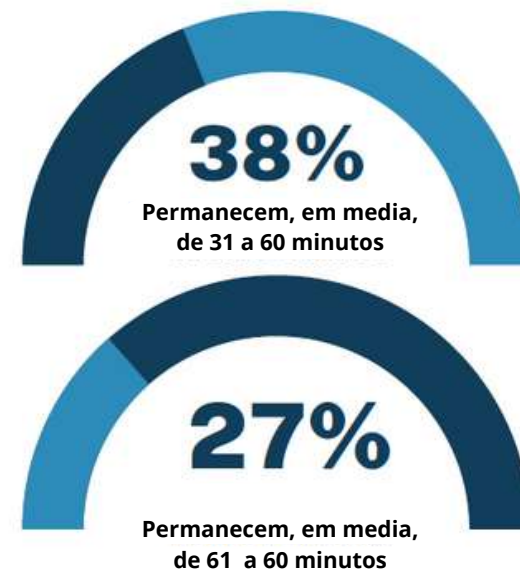
freeDooH
Mobilidade urbana
de verdade





LINHA 4 AMARELA

Média de 580 mil usuários/ dia



10 ESTAÇÕES
600 POWER BANKS



Aeroporto de Viracopos

O fluxo anual de pessoas é de 11.8 milhões e
mensal de 980 mil.



12 ESTAÇÕES
320 POWER BANKS



PARCEIROS TECNOLÓGICOS



PARCEIROS INSTITUCIONAIS



VALE DO
PINHÃO



ROADMAP

Previsto para o segundo semestre de 2024



WIFI gratuito



A disponibilização de Wi-Fi gratuito para a população através das estações inteligentes free**DooH** é um marco em nossa missão de conectar comunidades e promover inclusão digital. Essa iniciativa só é possível graças à nossa valiosa parceria com a [empresa WifiWiz](#)



Estamos orgulhosos de contribuir para um futuro mais conectado e igualitário, onde todos possam desfrutar dos benefícios da tecnologia.



MDooH - Mobile DooH



Para o segundo semestre de 2024, as estações inteligentes também contarão com a tecnologia MDOOH proporcionando uma experiência omnichannel única ao seu público-alvo.

Com geolocalização e segmentação precisa (DSP), targets próximos às estações receberão em seu smartphone anúncios e mensagens sincronizadas com a mídia out-of-home, localizada em terminais, comércios e outros pontos estratégico

Corredores de Mobilidade Urbana Inteligente

Estão estrategicamente localizadas em corredores urbanos, sendo pontos vitais de mobilidade e fluxo da vida cotidiana.

Batizadas por sua importância nesse contexto, oferecem uma conveniência excepcional para retirada e devolução de itens, ao mesmo tempo em que garantem um contato máximo com a publicidade do anunciante.



Terminais Urbanos



Terminais rodoviário



Terminais metroviários



Ferrovias

OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL NO BRASIL

2024 E 2025

Nosso compromisso é com o desenvolvimento de ações que abranjam os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) 7, 8, 9, 10, 11 e 12.

Faça parte dessa jornada!



Soluções customizadas para municípios e grandes eventos, shows, estádios, teatros, grandes espaços/parques e centros de exposições.



Compensação de carbono/ carbono zero.



Energia sustentável nas estações inteligentes freeDooH.

freeDooH

Em números

+ 5 mil

Espaços/dia para anúncio por
estação freeDooH (totem)

+ 100 mil

horas de power banks já
concedidos gratuitamente

+ 60 mil

Locações realizadas

+ 100 mil

Sementes distribuídas





freeDooH

é free, é freeDooH