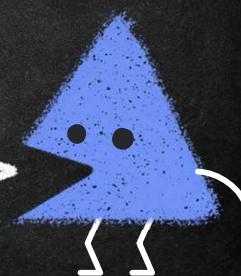




1. POVEZAVA MED STARTUPI IN INVESTITORJI

→ Kaj je startup?

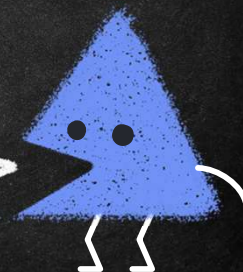
"Startup je skupina ljudi, ki z veliko kave, minimalnim spanjem in preveliko količino optimizma verjamejo, da lahko spremenijo svet s svojim genialnim produktom – če jim le ne zmanjka denarja ali motivacije prej!"



1. POVEZAVA MED STARTUPI IN INVESTITORJI

→ Kdo je investor?

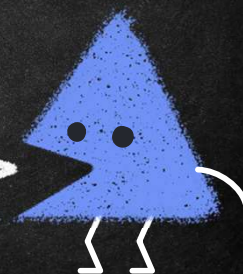
"Investitor je tisti, ki ti bo dal denar za tvoj startup, če lahko prepričaš njega (in sebe), da boš čez nekaj let postal milijonar – seveda pod pogojem, da si pripravljen v zameno prodati pol svoje duše (ali podjetja)!"



1. POVEZAVA MED STARTUPI IN INVESTITORJI

→ Osnovni cilji obeh strani:

- Startup: pridobiti kapital in podporo za rast.
- Investitor: povečati vložen kapital in pridobiti lastniške deleže.



2. VRSTE INVESTICIJ IN INVESTITORJEV

→ Lastniške investicije:

- Angelski investitorji
- Tvegan kapital (VC)
- Korpo investitorji (CVC)

→ Nelastniške investicije:

- Subvencije (P2)
- Posojila in dolg (konvertibilna posojila, SK 75...)
- Participacija in delitev prihodkov (Revenue-based financing)

3. KATERI STARTUP JE PRIMEREN ZA INVESTITORJA?

→ Stopnja razvoja:

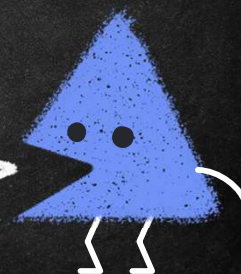
- Zgodnja faza (pre-seed, seed)
- Faza rasti (Series A, B)

→ Priprava startu-pa:

- Jasen poslovni načrt in vizija
- Dokazana ekipa
- Ujemanje z investorjevim fokusom

4. KAJ IŠČEJO INVESTITORJI?

- Tržni potencial
- Inovativnost in konkurenčna prednost
- Poslovni model in prihodkovni tokovi
- Riziki in regulativa



5. KAKO SE STARTUPI IN INVESTITORJI ODZIVAJO V PROCESU POGAJANJ

- Prodaja ideje: prepričljiva predstavitev in podcenjevanje tveganj
- Vrednotenje podjetja: nesoglasja glede vrednosti
- Nesorazmernost deležev
- Investitorji pazijo na:
 - Realističnost napovedi
 - Prilagodljivost ekipe

