

Digital Product Passport e EPR Solutions per industria Fashion

September 2024



Vanilla Rocket

Have you ever tried NFT AS A SERVICE?
Made easy for you. Easier for your customers.

CHI SIAMO

Vanilla Rocket nasce nel 2018 a Milano, per offrire soluzioni digitali ai Brand per integrare la tokenizzazione Blockchain in moderne **Strategie di Marketing** o dare superpoteri ai propri prodotti fisici, creando **Phygital Twins**.

Attraverso una piattaforma SaaS integrabile con i sistemi software già esistenti, rendiamo autonomi i nostri Clienti nella gestione di DPP e EPR, a breve obbligatori in ambito tessile e calzaturiero per la vendita sul mercato europeo. Trasformando gli obblighi normativi in opportunità di business, abilitando nuove forme di Marketing, Upsell, Customer Care e Raccolta Dati.



DIGITAL PRODUCT PASSPORT

Il **Digital Product Passport (DPP)** è uno strumento digitale introdotto dall'UE per migliorare la tracciabilità, trasparenza e sostenibilità dei prodotti lungo l'intera catena del valore.

Nasce dal Regolamento Ecodesign for Sustainable Products Regulation (ESPR), proposto nel 2022, e fa parte del Green Deal europeo.

Per poter vendere sul mercato UE, il DPP obbligherà i produttori a fornire informazioni dettagliate sulla composizione, origine, ciclo di vita e riciclabilità dei prodotti, con **obblighi che inizieranno ad essere applicati tra il 2027 e il 2028 per tessili e calzature.**



EPR - SIGNIFICATO

L'**Extended Producer Responsibility (EPR)** è un principio normativo che impone ai produttori la responsabilità di finanziare e gestire il fine vita dei loro prodotti, coprendo i costi di raccolta, riciclo e smaltimento.

L'EPR per i tessili entrerà in vigore gradualmente, con l'obbligo di raccolta differenziata dei rifiuti tessili a partire dal 2025. Gli Stati membri dell'UE avranno poi fino a 30 mesi per implementare pienamente il sistema EPR, portando la scadenza effettiva per la conformità totale intorno al 2027-2028.



EPR - OBBLIGHI PER I PRODUTTORI

Gestione dei rifiuti: I produttori dovranno organizzare la raccolta dei prodotti tessili a fine vita, tramite l'adesione a un'organizzazione di responsabilità del produttore (PRO) o creando un sistema di raccolta autonomo approvato.

Eco-contributi: I produttori dovranno pagare contributi ambientali, che finanzieranno la gestione dei rifiuti, il riciclo e altre attività legate al fine vita dei prodotti.

Etichettatura: Saranno richieste etichette con informazioni sulla sostenibilità, l'impatto ambientale e le istruzioni per la corretta gestione dei rifiuti.

Costi: I costi per i produttori varieranno in base al volume di produzione e alla riciclabilità/sostenibilità del prodotto



PHYGITAL TWINS

Esempi di applicazione Phygital Twins per creazione di Digital Product Passports e nuovi strumenti di Comunicazione Digitale:

[Link](#) (shoes)



Il migliore Vino Rosso Italiano ha
scelto la nostra tecnologia



Vanilla Rocket

NFT made easy for you. Easier for your customers.

OBBLIGHI NORMATIVI DIVENTANO OPPORTUNITA'



Vanilla Rocket

NFT made easy for you. Easier for your customers.

**Vorrei
comunicare
in digitale con
i clienti tramite
il mio prodotto
fisico.**



Vanilla Rocket

NFT made easy for you. Easier for your customers.

Un minuscolo Tag Adesivo NFC viene nascosto nel prodotto.

Avvicinando un comune smartphone ad esso, si apre una landing page digitale, che permette di comunicare direttamente con il cliente finale.

Senza App da scaricare. Senza QR Code da inquadrare.

La Storia di un Brand, raccontata dal prodotto stesso.
Dal One to Many dei social, al One to One.

Un nuovo strumento di Engagement, Upsell e Customer Care. Profilato.

Il materiale digitale associato al prodotto (anche dopo la vendita), può essere modificato con costanza, in linea con la strategia del Brand.



**Vorrei
certificare
le caratteristiche
del mio prodotto.**



Vanilla Rocket

NFT made easy for you. Easier for your customers.

La qualità dei materiali utilizzati.

La loro sostenibilità.

L'eccellenza della lavorazione.

Al Tag NFC viene associato un token scritto sulla Blockchain, contenente le caratteristiche del singolo prodotto, che rappresentano un elemento distintivo e di valore dello stesso.

Un passaporto inalterabile che viaggia per sempre con il prodotto (DPP).

Che permetterà al Brand di certificare il corretto riciclaggio finale (EPR - Responsabilità Estesa del Produttore), potendo dimostrare il recupero del singolo token/prodotto.



**Vorrei
permettere
ai miei clienti
di riconoscere
un falso.**



Vanilla Rocket

NFT made easy for you. Easier for your customers.

Il token scritto sulla Blockchain, viene associato in modo inequivocabile e inalterabile allo Smart Contract del Brand.

Avvicinare il proprio cellulare al prodotto sarà l'unico e semplice gesto che permetterà ad un cliente di avere Garanzia di Autenticità.

**Vorrei
portare ad
un nuovo livello
le mie **limited
editions.****



Vanilla Rocket

NFT made easy for you. Easier for your customers.

I token associati ai singoli prodotti sono numerati e ordinabili in Collezioni.

Lanciare Edizioni Limitate per sfruttare commercialmente la leva del “collezionismo numerato”, non sarà mai stato così semplice.



**Vorrei
anticipare il
cashflow sulle
mie vendite.**



In una strategia di Lungo termine, si può prevedere il lancio e la vendita di Token Digitali rappresentanti una Edizione Limitata in lancio.

Questi potranno essere venduti in prevendita, rappresentando un diritto di proprietà sul prodotto che verrà.

Per il Brand rappresenta un Cashflow anticipato sulla vendita.



Perchè noi?



Vanilla Rocket

NFT made easy for you. Easier for your customers.

ESPERIENZA la nostra piattaforma è stata testata per oltre 6 anni su progetti proprietari. Più di 160000 NFT generati da oltre 10000 utenti Consumer in 78 nazioni del mondo

POTENZA siamo in grado di configurare Smart Contracts e creare milioni di Token in modo semi automatico, quello che serve ad aziende i cui prodotti arrivano a milioni di clienti



VELOCITA' grazie ai moduli SAAS della nostra piattaforma, siamo in grado di arrivare in tempi brevi ad una POC che permetta di testare le soluzioni individuate

COSTI non partiamo da zero, non offriamo solo consulenza, ma anche la nostra tecnologia testata, che richiede ridotti costi di customizzazione per lanciare un test



UN TEAM DI ESPERTI

Norberto Rossi
CEO

LUTECH, FASTWEB
+15 years experience as a
Corporate Project Manager

Gianluca Rancati
CFO

FASTWEB, SKY
+20 years experience Business
Controller

Marco Valzan
CTO

ENGINEERING
+15 years experience
IT projects

Intorno ai 3 Founders è stato costruito un team
di esperti, che comprende sviluppatori IT con
oltre 20 anni di esperienza e docenti universitari



Vanilla Rocket

NFT made easy for you. Easier for your customers.

Our Team



Norberto Rossi

Co-Founder | CEO



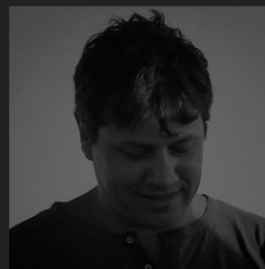
Gianluca Rancati

Co-Founder | CFO



Marco Valzan

Co-Founder | CTO



Giuseppe

BACKEND IT



Luca

FRONTEND IT



Dario

BACKEND IT



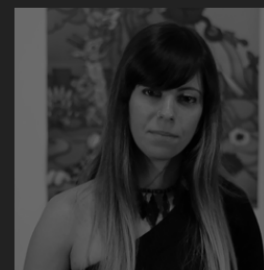
Cristian

FRONTEND IT



Luca

Visual Guru



Sarah

Graphic Designer



Giulio

Social ADV



Martina

Social Media



**BENVENUTI SUL
VANILLA ROCKET!**

CONTACT US: norberto@vanillarocket.com



Vanilla Rocket

NFT made easy for you. Easier for your customers.