



**BUSINESS  
DIGITAL  
MANAGEMENT**

# **Business Digital Management: Transformación Empresarial Imprescindible**

Un programa formativo diseñado para proporcionar a directivos y profesionales las herramientas y conocimientos necesarios para liderar el cambio en un entorno empresarial en constante evolución.



# Un programa con foco en la convergencia entre estrategia, innovación y digitalización

Este programa se centra en la convergencia entre estrategia, innovación y digitalización, preparando a los participantes para abordar los retos que plantea la transformación digital en el mundo empresarial actual.



## Enfoque práctico

Aplicación directa en proyectos reales empresariales



## Metodología combinada

Integración de teoría y práctica progresiva



## Adaptabilidad

Ajuste a necesidades individuales



# La transformación digital como motor de crecimiento

La propuesta formativa integra estas tecnologías emergentes y estrategias digitales para la gestión de clientes y marketing, abarcando los siguientes temas:

## Inteligencia Artificial (IA)

Aplicaciones de IA en análisis de datos, automatización y experiencia del cliente.

## Automatización & RPA

Automatización de tareas repetitivas, optimización de procesos y mejora en la eficiencia operativa.

## Cloud Computing

Estrategias para la implementación de soluciones basadas en la nube.

## Cyberseguridad

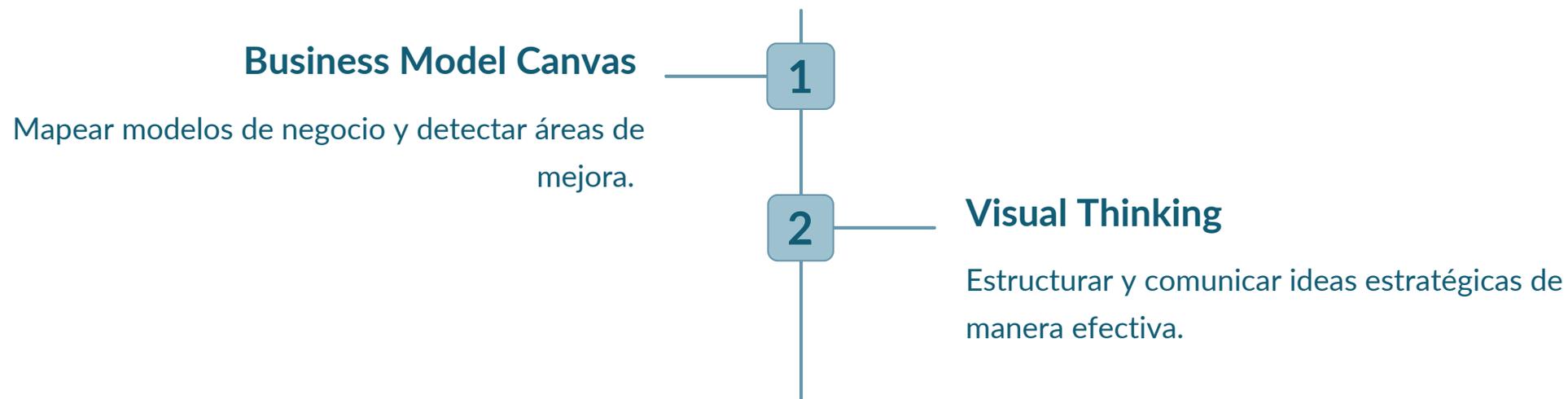
Medidas de seguridad para proteger la información en un entorno digital.

## Realidades mixtas y aumentadas

Integración de entornos digitales y físicos, creando experiencias inmersivas que transforman

# Herramientas visuales para la innovación

El programa se basa en herramientas visuales que facilitan la comprensión y la aplicación de los conceptos clave.





# Objetivo central del programa

El programa tiene como objetivo capacitar a líderes y equipos para desarrollar modelos de negocio más sostenibles, eficientes e innovadores, potenciando tanto la competitividad como la capacidad de adaptación al cambio.



## Competitividad

Desarrollar estrategias para fortalecer la posición de la empresa en el mercado.



## Innovación

Fomentar la creatividad y el desarrollo de nuevas ideas y productos.



## Sostenibilidad

Implementar prácticas que reduzcan el impacto ambiental y social de la empresa.



## Adaptabilidad

Preparar a los participantes para afrontar los cambios y desafíos del futuro.

# Caso práctico como hilo conductor

El programa se basa en un caso práctico que permite a los participantes aplicar las herramientas y conceptos aprendidos a un escenario real.

1

## Análisis

Identificar los retos y oportunidades del caso práctico.

2

## Planificación

Desarrollar estrategias para abordar los desafíos y aprovechar las oportunidades.

3

## Implementación

Aplicar las estrategias y herramientas aprendidas durante el programa.

4

## Evaluación

Evaluar el impacto de las estrategias implementadas y realizar ajustes si es necesario.



# Experiencia educativa transformadora

El programa ofrece una experiencia educativa transformadora que no solo aporta conocimientos, sino que también fomenta la reflexión, el desarrollo de habilidades y la creación de redes.

1

## Enriquecimiento de la oferta formativa

El programa complementa y amplía las opciones educativas existentes en el ámbito de la transformación digital.

2

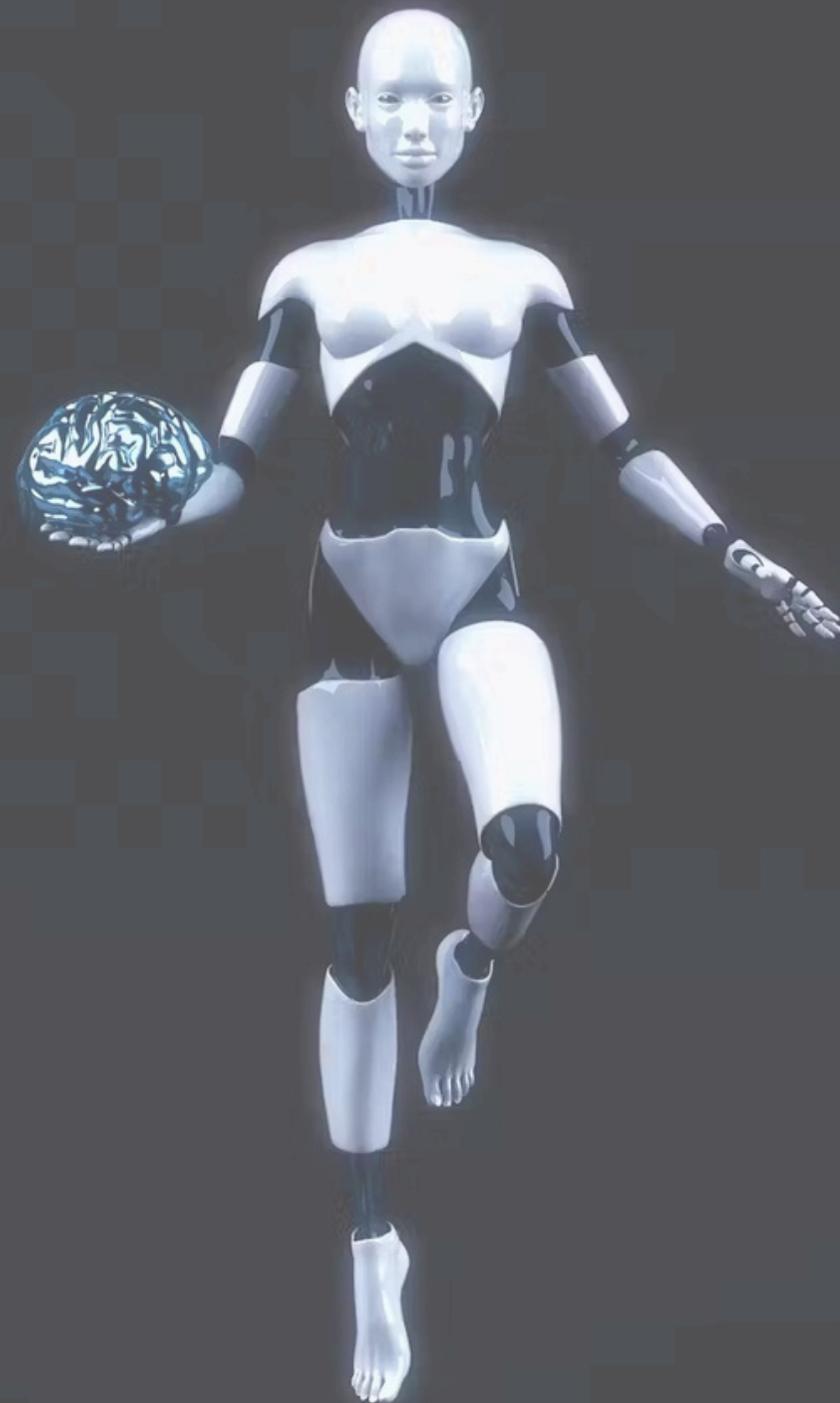
## Construcción de líderes digitales

Fortalece el compromiso con la formación de profesionales capaces de navegar con éxito en un mundo empresarial cada vez más complejo y digital.

3

## Aplicación inmediata

Los participantes pueden implementar de inmediato las estrategias diseñadas durante el curso en sus organizaciones.



# Módulo 1: Fundamentos para la transformación empresarial

El módulo 1 introduce los conceptos básicos de la transformación digital y el papel de la innovación en el entorno empresarial actual.



## Innovación como motor de crecimiento

Descubre cómo la innovación impulsa el éxito empresarial en un mercado en constante evolución.



## Business Model Canvas

Aprovecha una herramienta clave para diseñar y optimizar modelos de negocio efectivos.



## Identificación de retos y oportunidades

Identifica oportunidades clave analizando tendencias y necesidades del mercado en proyectos reales.



## Visual Thinking

Domina técnicas visuales innovadoras para organizar y transmitir ideas con claridad y impacto.



## Lean Management

Implementa estrategias eficientes para mejorar procesos y reducir ineficiencias operativas



## Fomento de la creatividad

Potencia la creatividad con métodos y entornos diseñados para fomentar la innovación.

# Módulo 2: Procesos como eje de la transformación

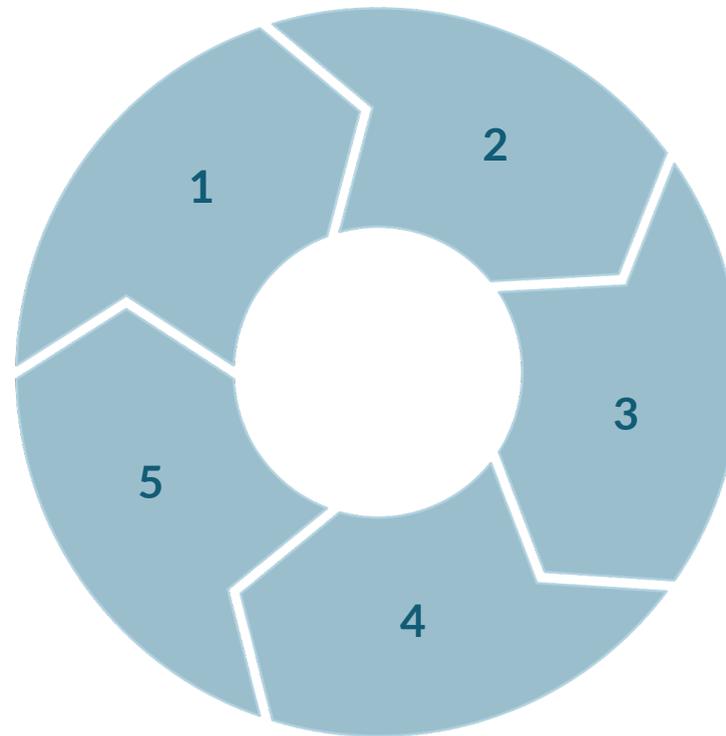
Nos centraremos en la optimización de procesos internos mediante la automatización y la mejora continua.

## Mapeo de procesos

Aprendizaje de técnicas para identificar y analizar procesos internos.

## Implementación de soluciones tecnológicas

Selección e implementación de herramientas que impulsen la transformación digital.



## Identificación de ineficiencias

Detección de cuellos de botella y áreas de mejora en los flujos de trabajo.

## Automatización robótica de procesos (RPA)

Exploración de herramientas para reducir tareas manuales y errores.

## Metodologías de mejora continua

Introducción a Kaizen para fomentar la innovación incremental.

# Módulo 3: Clientes y estrategias digitales

El módulo 3 aborda la gestión de las relaciones con los clientes en un entorno digital.

## Gestión de relaciones con clientes (CRM)

Uso de herramientas CRM para personalizar interacciones y analizar métricas clave que fortalezcan la fidelización.

## Campañas digitales personalizadas

Creación de estrategias de marketing digital adaptadas a diferentes segmentos de clientes.

## Manejo de crisis en entornos digitales

Estrategias para abordar situaciones críticas que afecten la reputación online.

## Neuromarketing y análisis del comportamiento del consumidor

Explora cómo el Neuromarketing optimiza estrategias digitales mediante eye tracking y análisis biométrico

## Optimización de presencia en línea

Desarrollo de estrategias para mejorar la visibilidad digital mediante SEO, redes sociales y tecnologías en la nube.

## Gestión de la reputación en línea

Técnicas para monitorizar y mejorar la imagen digital de la empresa.

## Análisis de sentimientos en redes

Técnicas para evaluar emociones y percepciones en contenido digital, optimizando la toma de decisiones y la estrategia comunicativa.

# Módulo 4: Innovación y tecnologías emergentes

El módulo explora las tecnologías emergentes y su impacto en el mundo empresarial.

## Agile

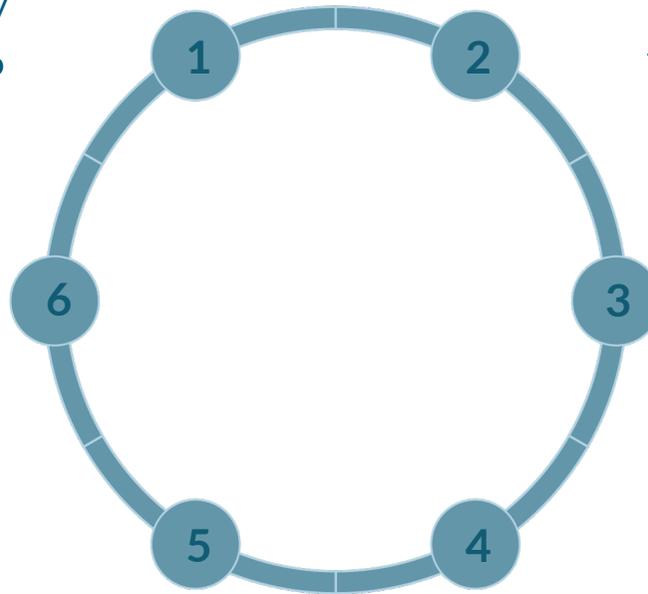
Metodología ágil para adaptarse rápidamente a cambios, mejorar procesos y maximizar la eficiencia en equipos de trabajo

## Inteligencia artificial

Descubre cómo la IA revoluciona los negocios, optimizando procesos, personalizando experiencias y potenciando la formación y el diseño de productos.

## Realidades aumentada y mixta

Análisis de casos prácticos de realidad aumentada y mixta, destacando su impacto en áreas como el marketing, la formación y la experiencia del cliente.



## Blockchain y Crypto

Transformación de modelos empresariales, mejorando seguridad, transparencia y trazabilidad en transacciones digitales.

## Small & Big Data

Descubre cómo el Small Data personaliza experiencias y cómo el Big Data potencia decisiones estratégicas con análisis masivo de información.

## Robótica

La robótica se integra con IA para optimizar procesos, reducir errores y mejorar la eficiencia operativa.

# Módulo 5: Proyecto final y cierre

## Integración de aprendizajes

El módulo 5 fomenta la integración de los conocimientos y habilidades adquiridos durante el programa.

## Diseño de estrategias

Se combinan las herramientas y metodologías aprendidas para diseñar estrategias efectivas.

## Presentación y evaluación

Los participantes presentan sus proyectos ante el equipo docente y compañeros para recibir feedback.

## Reflexión y próximos pasos

Se analiza la experiencia y se planifica la implementación de los aprendizajes en sus organizaciones.



## De la mano de grandes profesionales



Javier  
Santana



Jacques  
Bulchand



Fernando  
Sáenz-Marrero



Verity  
Harrison



Fermín  
Monzón





# Invierte en tu futuro digital

## 13 de mayo-1 de julio



24 horas de formación intensiva con expertos en transformación digital y estrategia empresarial. ¿Quieres ir de la mano de los mejores?



Aprende a liderar el cambio, innovar y digitalizar tu empresa con herramientas prácticas y aplicables.



Invierte en tu crecimiento por 1.600 €. Pero si te matriculas antes del 20 de abril de 2025 o vienes recomendado por un antiguo alumno, accedes a un precio exclusivo de 1.300 €. ¡No dejes pasar esta oportunidad para impulsar tu futuro!



No es solo un curso, es una transformación para tu negocio y tu carrera.

**Las oportunidades digitales avanzan rápido... Te unes o te quedas atrás**



[www.idda.es](http://www.idda.es)



609718235



[tpinto@idda.es](mailto:tpinto@idda.es)



**BUSINESS  
DIGITAL  
MANAGEMENT**