



[ANELL MEDIAS]

PROJET *HÉMÉRA*

<https://anellmedias.fr/fr/news/consult/9/hemera>

1. Description du projet

Héméra est un projet jeunesse mêlant de multiples produits culturels qui met en avant la biodiversité et l'interconnexion entre les différents espaces naturels de notre planète. L'ensemble des supports prévus intègrent dans leur narration une trame fantasy/fantastique ; genre très populaire sur la cible des 8-12 ans. L'utilisation de ce genre dévoile les extraordinaires pouvoirs du vivant et rend attractif les merveilles de la nature. Le projet se décline à travers quatre branches, représentant quatre milieux naturels spécifiques : la forêt, la mer, la mangrove et la banquise.

2. Objectifs du projet

- Se mettre à la place du vivant pour sensibiliser les enfants au monde qui les entoure ;
- Comprendre les enjeux de la protection du vivant ;
- Utiliser l'imaginaire & la fiction pour inciter à l'action et la prise de conscience ;
- Immersion dans les univers naturels ;
- Mettre en avant des données scientifiques de manière ludique ;
- Découvrir les incroyables pouvoirs de notre biodiversité ! ;
- Montrer l'interconnexion de tous les supports culturels et le pouvoir de l'imagination.

3. Livrables (produits créés et fabriqués)

- Une série d'animation (9-12 ans)
- Une série de mangas (10-13 ans)
- Une série documentaire (*en cours de développement*) (familial)
- Un jeu vidéo (9-12 ans)
- Une collection de cartes à collectionner / jeux des sept familles (*en cours de développement*) (à partir de 6 ans)
- Une série de BD (*en cours de développement*) (7-10 ans)
- Une série d'albums jeunesse (*en cours de développement*) (4-6 ans)
- Une exposition immersive (familial)

4. Partenaires actuels

Société de production Rewild Production

Réalisateur Gabriel Mercier et son association Le Labo des Rêves

Chercheuse scientifique Héloïse Rouzé et son association Koural

Chercheuses culture pop et imaginaire Justine Breton et Marie Kergoat

Association Deep Blue Exploration

Association Live Together

Biologiste marin et photographe, Sébastien Ferraz

Ecole Montessori Antibes

5. Challenges et études à mettre en place

- Recherches scientifiques autour de la biodiversité :
 - o Constitution d'un corpus documentaire
 - Enjeux majeurs et problématiques actuels pour chaque biomes explorés ;
 - Liens (vitaux et affectifs) entre les différents membres du vivant ;
 - o Manifestes
 - Actions à mettre en place (états et citoyens) ;
 - Solutions actuellement explorées et initiatives individuelles ou collectives.

Ses recherches réalisées dans le cadre des différents livrables prévus seront publiées dans des articles via un site spécial *Héméra* ou dans des revues spécialisées et feront l'objet d'une publication générale papier dans un ouvrage spécial.

- Cahier des charges des différents produits :
 - o Faisabilité (fabrication, diffusion) ;
 - o Impact final sur la cible visée et la cible étendue (parents et famille) ;
 - o Organisation travail entre artistes et scientifiques.
- Étude juridique pour l'articulation des différentes parties prenantes du projet :
 - o Partenaires étrangers envisagés via Europe Creative ;
 - o Réflexions sur la propriété intellectuelle partagée / partage licences jeunesse (*partenaire suédois en cours de négociation*) ;
 - o Quel fonctionnement ; quelle contractualisation avec des partenaires associatifs ? Scientifiques ?
- Étude de marché et veille culturelle sur les produits choisis :
 - o Récolte actualités écologie pour asseoir la légitimité du projet ;

- Compilation de données tendances consommation et de société ;
- Veille sur la cible jeunesse (produits consommés, goûts, réception) ;
- Mise en place panels test enfants + questionnaires/sondages familles et écoles.
- Communication et marketing à mettre en place :
 - quelle communication engagée proposer ? ;
 - comment mettre en avant les partenaires à travers les produits créés ?
 - plans de com & marketing ;
 - événements
 - concours ;
 - événements en extérieur (sorties nature) ;
 - interventions scolaires et bibliothèques ;
 - happenings.

6. Réflexions et développements artistiques

- Cartographie artistique de chaque support :
 - Identité visuelle
 - Cahier d'inspirations ;
 - Logo et charte graphique ;
 - Banque d'images via photographes partenaires afin de designer ensuite personnages et décors de fiction
 - Architecture transmédia (lien narratif entre les différents supports) ;
 - Partenaires à associer.
- Quelle organisation entre les différents artistes du projet ? ;
- Intégration de la technologie au sein du projet (*réflexion en cours pour une exposition immersive itinérante en ruralité*) ;
- Quel narratif pour de la coopération culturelle Européenne ? Quel récit commun autour de la protection de la biodiversité et de notre résilience ?

7. Plan de mise en œuvre

Trois premiers livrables sont en cours de production suite à la validation de deux bourses scientifiques portées par notre partenaire Héloïse Rouzé, dans lesquelles Anell Médias est impliquée (*environ 14 000€ de revenus prévus*).

1. Deux planches de BD sur le corail seront livrées dans le cadre d'une bourse scientifique de l'île de Guam. Une planche livrée (VF et VA) en avril 2025 pour la Conference on Island Sustainability <https://cis.uog.edu/cis2024/> qui sera exposée sur place en grand format / une planche livrée le 8 juin 2025 pour la Journée Mondiale de l'Océan
2. Un jeu de cartes des 7 familles + cartes à collectionner des coraux (livrable entre fin 2025 et début 2026).
3. Une collection virtuelle de coraux à livrer dans le cadre d'une bourse obtenue à Mayotte (livrable à l'automne 2025).

Actuellement, le dossier pour la série documentaire est en cours d'écriture, mais demande beaucoup de recherches scientifiques. Gilles Bœuf, connaissance d'une membre du collectif Anell, a été contacté afin de participer au projet : rencontre prévue au printemps.

8. Chronologie/planification principale

Le développement de la première BD (mer/corail) débutera au printemps. La seconde est déjà planifiée pour l'été 2026.

La rédaction du premier album jeunesse (mer/corail) débutera elle aussi au printemps.

Le dossier de la série documentaire sera présenté avant juin 2025 à France Télévisions ainsi qu'au CNC pour une aide au développement « documentaire ».