

Wie spreche ich Unternehmen für den Matching Day an?

Gezielte Suche:

- Logos der Unternehmen auf der Startseite sichten
- Suchfeldoptionen auf der b2match-Plattform nutzen (Organisationstypen, Geschäftsfelder etc.)
- Jobwall und Suchfeldoptionen (Werkstudierendenstellen, Vollzeitstellen etc.)

Informationen zum Unternehmen oder zur Einrichtung einholen:

- Unternehmensprofile sichten
- Webseite des Unternehmens besuchen
- LinkedIn-Profil sichten
- Stellenanzeigen (siehe Jobwall bzw. Marktplatz)

Profilgestaltung:

- eigenes Profil vervollständigen und ausdrucksstark gestalten
- Lebenslauf hochladen
- Profilfoto
- Interessen formulieren (Suche nach Praktika etc.)

Meetinganfragen:

- bei Anfrage durch Unternehmen -> zeitnahe Zu- oder Absage des Meetings
- Möglichkeiten an Meetingoptionen für den 18. Juni ausschöpfen

