Objet : présentation du projet d'entreprise culturelle ANELL MEDIAS

Le présent document a pour objectif de vous présenter notre société SAS, sous agrément ESUS, qui s'inscrit dans le domaine de la culture et des médias à destination de la jeunesse.

Table des matières

Pitch et cible 2

Expertises et compétences 2

Ce qu'implique nos statuts ESS et notre agrément ESUS 3

L'équipe Anell Médias 4

Quels produits ? 4

Objectifs atteints : 5

- consulting transmédias 5
- partenaires : 5
- Développements des projets : 5
- Projets en cours contractualisés : 5
- En attente : 6

ANELL MEDIAS 1 La Ville Gour Plouguenast 22150 Plouguenast-Langast
T: 0650272173 M : marie@anellmedias.fr W : https://anellmedias.fr/

Pitch et cible

Anell Médias est une société de conceptualisation et production de franchises jeunesse déclinées narrativement sur plusieurs contenus culturels. Ces licences, destinées aux 3-13 ans, ont pour vocation une expansion à l'international.

La structure oriente son travail vers trois grandes directives :

1. travailler sur des contenus adaptés aux goûts des enfants en proposant du divertissement réfléchi et en créant l'adhésion à un univers créatif ;
2. mettre en avant toutes les formes de cultures sans les hiérarchiser et participer à la démocratie culturelle ;
3. remettre les artistes au cœur du processus créatif en garantissant une rémunération juste et la valorisation de leurs droits.

Il nous semble important de repenser le système et l'organisation du travail et pour se faire, le choix de monter une structure dans le cadre de l'ESS s'est imposé :

1. laisser les artistes développer leur projet sur tous les supports dans un environnement de collaboration artistique, en respectant leurs droits ;
2. prendre en considération les enjeux majeurs que sont l'accès à la culture pour tous, le partage transgénérationnel, l'impact des écrans, le strict respect de l'environnement et une autre vision du travail ;
3. mettre en place une gouvernance partagée et une réflexion collective sur les contenus artistiques en partenariat avec d'autres acteurs culturels, mais aussi avec des chercheurs et des acteurs de terrain (ONG, bibliothèques, observatoires de la jeunesse…) afin de créer de véritables synergies de travail.

Expertises et compétences

Notre équipe de professionnelles cumule plus de 20 ans d'expériences dans le domaine des contenus culturels et de divertissements chez les enfants[1] de 3 à 13 ans.

Notre présidente, directrice d'écriture, auteure pour la jeunesse et chercheuse en culture de l'enfance, pop culture et dotée d'un brevet en médiation culturelle jeunesse apporte des compétences qui nous permettent d'intégrer dans la conceptualisation des projets des

[1] Warner Bros. Discovery, Lagardère, Dreamworks, Les Producers (Pixar/John Lasseter, Aardman Animation, Passion Pictures)

connaissances académiques pour mieux cibler et ouvrir un projet à de la médiation culturelle (écoles, interventions artistiques, événements avec des associations ...).
Dans notre équipe, nous réfléchissons à l'intérêt artistique et économique des déclinaisons potentielles. Notre approche transmédia ne se limite pas à adapter une histoire sur différents supports culturels ; elle vise à enrichir l'univers narratif, où chaque plateforme contribue à un arc narratif plus vaste et immersif, engageant le jeune public dans une relation continue avec le monde fictionnel développé.

Ce qu'implique nos statuts ESS et notre agrément ESUS

L'ESS (qui représentait en 2021 10% du PIB en France[2]) permet de construire sa culture d'entreprise à partir de valeurs éthiques. Nous nous engageons dans des projets qui ont pour point commun la défense de valeurs fondamentales à transmettre aux enfants, citoyens de demain. Cette forme statutaire défend des valeurs de solidarité, de coopération et de mutualisation de compétences et de process entre des acteurs qui gardent leur singularité tout en acceptant de travailler ensemble et de partager leur savoir-faire. Nous cherchons à concilier utilité sociale, performance économique et gouvernance démocratique, avec pour ambition de créer des emplois et de développer une plus grande cohésion sociale.

Dans les faits, les décisions sont actées collectivement et les artistes sont pris en compte dans le travail éditorial des projets, mais pas uniquement, car nous avons monté un panel d'enfants "bêta testeurs" avec lesquels nous discutons afin d'approcher autrement le processus de création pour des projets qui leur sont directement destinés. Enfin, nous souhaitons développer un panel de parents qui, il nous semble, ont eux aussi leur mot à dire concernant les consommations culturelles de leurs enfants.

[2] https://www.economie.gouv.fr/economie-sociale-et-solidaire-ess#

L’équipe Anell Médias

L’équipe se compose actuellement de deux associées et deux membres non associées.

Marie BARRAILLIER - Présidente / directrice éditoriale

12 ans d’expérience dans l’audiovisuel principalement l’animation en développements et coordination éditoriale de projets et auteure jeunesse. Depuis 2018, recherches universitaires en littérature de jeunesse, cultures populaires, médiatiques et de l’imaginaire.

Julia GOMEZ - Co-fondatrice / Directrice des productions transmédiatiques

12 ans d’expérience dans la production de contenus publicitaires (Print), séries TV, productions sonores et musicales, productions d’habillages, promos, contenus On Air et contenus digitaux pour des chaînes TV Kids.

Virginie LANCETTI - Responsable de l’éthique artistique et des partenaires

Plus de 20 ans d’expérience dans la production exécutive de films publicitaires avec des réalisateurs internationaux, de documentaires et d'émissions de télévision (pour Canal Plus) puis productrice d'événements. Fondatrice et CEO de la société de production de musique Touché Music.

Justine VANHUFFEL - Directrice artistique du pôle jeux de société

Plus de 15 ans d'expérience dans l'audiovisuel, principalement dans l'habillage TV sur des chaînes jeunesse comme graphiste vidéo 2d/3d et directrice artistique. Plus récemment créations et développements de jeux de société.

Quels produits ?

Anell Médias travaille sur quatre produits différents. Bien que nous valorisions une non-hiérarchisation des supports culturels, la série animée est notre cœur de métier et sera le noyau de notre chiffre d’affaires.

- productions de séries d’animation (ventes auprès des chaînes et plateformes, droits de diffusion)
- éditions littéraires (licences, distribution, ventes directes librairies / salons)
- éditions ludiques (licences, distribution, ventes directes librairies / salons)
- productions de jeux vidéo (ventes auprès des éditeurs de consoles, droits de diffusion)

Objectifs atteints :

- consulting transmédias :
    - https://fr.ulule.com/zallies-zaffreux/
    - https://www.caboux-tchoux-studio.fr/
- Investissement privé : Fondation Lunt à hauteur de 38 000€
- huit artistes Anell signés
- partenaires :
    - société de production Rewild Production dans le cadre du développement d'un documentaire sur la résilience de la nature ;
    - société de production musicale Touché Music https://www.touche-music.com/ ;
    - Ouestelio pour la fabrication locale des ouvrages littéraires https://www.ouestelio.fr/ ;
    - Association Koural https://www.koural.com/ ;
    - Association Deep Blue Exploration https://www.deep-blue-exploration.com/ ;
    - Fondation Live Together https://www.live-together.asso.mc/ ;
    - Rich'ESS (Pôle ESS de Saint-Brieuc 22)
    - École Montessori à Antibes (06) https://www.montessori06.com/
    - deux chercheuses partenaires :
        - Justine Breton ;
        - Héloïse Rouzé et son association Koural.
- Développements des projets :
    - *La Cour à poils !* BD financée via Ulule (sortie printemps 2025 – fabrication 100% Bretagne) https://fr.ulule.com/la-cour-a-poils/ ;
    - Calendrier 2024 *La Cour à poils !* ;
    - *Appelez-le 14 !* série animée en lecture chez Gulli et Netflix, et en cours de présentation pour un financement auprès de la région Bretagne ;
    - Second projet *Harmonies !*
        - album jeunesse *Rouge* en cours de réalisation – sortie prévue au printemps 2025
        - série animée en cours de lecture chez Netflix.
- Projets en cours contractualisés :
    - Projet pour le Laboratoire de la vie marine à Guam = 2 planches de BD (sortie 8 juin 2025) ;

- Projet pour l'UICN antenne Mayotte autour de la protection du corail (sortie d'ici début 2026).

- En attente :
  - Prix de l'inspiration ESS Crédit Coopératif (*réponse fin mars 2025)* https://www.credit-cooperatif.coop/votre-banque/a-la-une/lancement-prix-inspiration-ess-2025/ ;
  - implantation Totem de l'Innovation (Saint-Brieuc) https://www.totem-innovation.fr/ ;
  - prix Crisalide eco-activités https://www.crisalide-ecoactivites.fr/