



AREA

N O R M A N D I E

**Vous êtes une PME agroalimentaire,
une coopérative ou un producteur ?
Une filière ou un acteur
du secteur agroalimentaire ?**

La nouvelle AREA-Normandie porte une dynamique renforcée au bénéfice de toute la filière alimentaire et une offre de services pour :

- ▶ vous **représenter**, vous **informer** et **favoriser** les rencontres entre pairs
- ▶ **accompagner** la performance de votre organisation
- ▶ **accélérer** votre développement commercial

L'alimentaire en mouvement



Animer et défendre les intérêts de la filière alimentaire normande



STRATÉGIE D'INFLUENCE & LOBBYING

Pour assurer le développement pérenne de la filière et des acteurs sur le territoire

Nous défendons vos intérêts et créons l'environnement et les conditions favorables à votre développement

- ▶ Représentation auprès des instances
- ▶ Actions de lobbying sur des sujets d'actualité

RÉSEAU

Pour capitaliser sur une dynamique collective

Nous vous mettons en relation avec les acteurs du territoire (entreprises, fournisseurs, clients, prestataires...):

- ▶ Mutualisation
- ▶ Partage d'expérience et de pratiques
- ▶ Partenariats

VEILLE/ INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Pour créer de la valeur ajoutée tout au long de la filière

Nous vous aidons à anticiper et saisir les opportunités dans une démarche prospective

- ▶ Boîte à questions
- ▶ Bulletins de veille
- ▶ Notes de conjoncture ANIA

PROMOTION/ ATTRACTIVITÉ

Pour favoriser une image positive de la filière alimentaire

Nous renforçons l'attractivité du secteur et la visibilité de vos entreprises

- ▶ Annuaire web adhérents
- ▶ Salons RH et interventions en milieu scolaire
- ▶ Conseil en communication



Accompagner la performance de votre entreprise



EMPLOI/FORMATION/RH

Pour vous permettre d'identifier et de déployer les compétences nécessaires à votre développement

Nous orientons le développement de la formation au plus près de vos besoins et animons un réseau RH



DÉVELOPPEMENT DURABLE/RSE

Pour assurer la performance économique, sociale et sociétale de votre entreprise

Nous vous accompagnons dans la mise en œuvre d'une politique de RSE



LOGISTIQUE

Pour gagner en productivité et réduire vos coûts

Nous vous aidons à optimiser votre chaîne logistique



QUALITÉ/ HSE

Pour renforcer la rigueur de vos process et la qualité de vos produits

Nous contribuons à développer votre expertise et à partager vos expériences



NUMÉRIQUE

Pour optimiser votre compétitivité et saisir les opportunités de croissance

Nous vous accompagnons dans la transition numérique de votre entreprise



LEVIERS DE CROISSANCE INNOVANTS

Pour développer vos marges et répondre aux opportunités de marchés à forte valeur ajoutée

Nous expertisons les pistes de différenciation de vos produits en lien avec Valorial



- ▶ **Animation** de Clubs thématiques (intervention d'experts, partage de problématiques et échanges de bonnes pratiques)
- ▶ **Développement** de prestations personnalisées
- ▶ **Colloques**, conférences, formations, ateliers
- ▶ **Aide** au recrutement, CVthèque
- ▶ **Études** (ex : nutrition, coproduits...)
- ▶ **Émergence** de projets collaboratifs innovants au service des entreprises

Accélérer votre développement commercial

En France

Pénétrez de nouveaux marchés, développez vos référencements et votre chiffre d'affaires



ACTIONS COLLECTIVES CIRCUITS DE DISTRIBUTION (courts et longs)

- ▶ convention d'affaires
- ▶ salons France (Made In France, SIAL Gourmet, Made...)
- ▶ mise en relation acheteurs

Gagnez en visibilité, faites valoir votre ancrage territorial, bénéficiez de contacts directs avec vos consommateurs



SAVEURS DE NORMANDIE

- ▶ actions circuits de distribution
- ▶ évènementiels BTC & BTB
- ▶ plan média & hors média
- ▶ PLV & outils de com
- ▶ animation magasins
- ▶ catalogue commercial
- ▶ aide au sourcing
- ▶ effet réseau et mutualisation d'actions
- ▶ panel consommateurs
- ▶ adhésion à Normandie Attractivité

Valorisez et sécurisez vos innovations, accélérez leur commercialisation



TROPHÉES DE L'AGROALIMENTAIRE

- ▶ appui à l'émergence d'innovation
- ▶ accompagnement personnalisé
- ▶ tests marchés
- ▶ communication (soirée de promulgation, outils, relations presse...)

À l'international
en lien avec la TeamFranceExport Normandie

Réussissez votre projet d'internationalisation



PARCOURS EXPORT
accompagnement personnalisé pour évaluer votre entreprise, vos marchés cibles et mettre en place un plan d'actions en lien avec CCI International Normandie

Testez un marché, optimisez votre budget, gagnez du temps



SALONS INTERNATIONAUX
(SIAL, SIRHA, VINEXPO, ISM, BIOFACH...)
▶ stand « clé en main »
▶ visibilité accrue sous la bannière régionale

Développez vos ventes, pénétrez de nouveaux circuits de distribution



ACTIONS COLLECTIVES
▶ missions de prospection
▶ rencontres acheteurs
▶ animations enseignes

Vous souhaitez vous informer, échanger et créer des synergies



ATELIERS D'INFORMATION
▶ journées de l'international
▶ club Normandy Food'Export
▶ hotline réglementaire



Une efficacité reconnue !

En 2022

272 adhérents

27 clubs thématiques

Numérique, R&D, RSE, RH, Qualité, SST...

45 actions en faveur de l'attractivité des métiers

47 entreprises mobilisées lors de la semaine nationale de l'emploi agroalimentaire

179 CV mis en ligne sur la CVthèque

440 offres d'emploi, stage ou alternance relayées

9 Trophées de l'agroalimentaire

191 entreprises bénéficiaires des rencontres GMS et

330 acheteurs mobilisés

850 rdv commerciaux avec 54 acheteurs RHD

28 entreprises accompagnées sur les salons export

35 attestations RSE délivrées aux entreprises

20 animations commerciales

59 magasins d'entreprise

9 événements grand public

1 400 salariés mobilisés pour Saveurs de Noël

34 000 abonnés sur les réseaux sociaux

Ils nous font confiance

Jean-Noël LECARPENTIER, Directeur Général, CREALINE

« L'emploi et la formation sont des thématiques stratégiques. Nos difficultés de recrutement et de formation augmentent : il faut développer notre attractivité sur les territoires et communiquer sur l'évolution des métiers de l'agroalimentaire. L'AREA est là pour nous aider : c'est une interface, un facilitateur, dont le soutien est précieux. »



Daniel DELAHAYE, Directeur Général, Coopérative ISIGNY SAINTE MÈRE

« À l'international, nos entreprises normandes doivent se rassembler pour développer des synergies, accroître leur visibilité et créer un effet d'entraînement. Nous sommes ainsi présents à l'export sous la bannière NORMANDIE. De plus, les stands livrés « clef en main » par l'AREA permettent à nos collaborateurs de se concentrer uniquement sur la prospection commerciale. »

Jean-Christophe LAGARDE, Dirigeant, SEPOA DELGOVE

« Dans le groupe de travail Commerce, nous concevons un programme d'actions concret, fruit d'une collaboration ouverte avec les acheteurs des différents marchés que nous ciblons. La fréquence des réunions est le gage d'une grande richesse liée à une évaluation régulière des actions et à un réel effet réseau dont chacun retire des bénéfices. »



Jean-Luc BLANDIN, Co-gérant, LA CHAISERONNE

« La marque Saveurs de Normandie m'a ouvert les portes de la distribution, c'est un « plus » dans les négociations et ça donne une visibilité au consommateur sur la qualité et l'origine de mes produits. Cela me permet aussi de participer à des actions collectives et de partager mes problématiques avec les autres adhérents. »

Gérard LEBAUDY, Président, BISCUITERIE DE L'ABBAYE

« La politique DD, longtemps liée à l'éthique du dirigeant ou à sa volonté d'optimiser la rentabilité, est devenue la RSE. Toutes les parties prenantes exigent de nous une vraie politique RSE : plus que jamais, l'AREA, qui a déjà permis à plus de 50 entreprises de s'engager dans la démarche, est le lieu du partage et du progrès adapté à nos entreprises. »



Dorothee VERON, Directrice commerciale, STEFANO TOSELLI

« Réel facteur de différenciation, l'innovation reste cependant un exercice difficile. Les Trophées de l'Agroalimentaire nous permettent de bénéficier d'avis d'experts, d'analyses sensorielles et de tests marchés, grâce à la mobilisation de 30 partenaires, dont des distributeurs. L'exposition médiatique accompagne efficacement le travail de notre équipe commerciale. »

Antoine MENGEOT, Dirigeant, ESPROMER SAS

« Pour nos entreprises, quelle que soit leur taille, la logistique est un levier de performance : à travers l'optimisation, la mutualisation, le partage de bonnes pratiques, la formation ou le déploiement de nouveaux outils numériques. Le Club Logistique se donne pour priorité d'expertiser et de déployer des solutions concrètes pour générer une valeur ajoutée clairement mesurable. »



Lilian THIAUX, Directeur Adjoint Qualité et Sécurité Sanitaire, OLVEA

« L'intérêt que nous portons au Club Qualité de l'AREA est due à la diversité des entreprises participantes et à la richesse du partage d'expérience. Les réunions organisées sur des thématiques ciblées mais partagées permettent de débattre et de mesurer différentes manières d'aborder les évolutions réglementaires sanitaires et normatives, de manière concrète et utile. »

Une équipe dynamique et motivée pour vous accompagner au quotidien



Isabelle DAVID
Directrice

isabelle.david@area-normandie.com
Tél. 02 31 83 11 22



Jocelyn FONTAINE
Directeur adjoint

jocelyn.fontaine@area-normandie.com
Tél. 02 31 28 15 37



Séverine PRODHOMME
Responsable Emploi - Formation - RH

severine.prodhomme@area-normandie.com
Tél. 06 86 18 44 79



Christelle LHOMMET
Responsable Développement International

christelle.lhommet@area-normandie.com
Tél. 02 31 28 63 73



Émélie ALLIX
Responsable Communication -
Marketing

emelie.allix@area-normandie.com
Tél. 02 31 28 15 38



Chloé LE MAUX
Chargée de mission Commerciale - Trade Marketing

chloe.lemaux@area-normandie.com
Tél. 02 31 28 87 92



Marion VADELEAU
Chargée de Communication

marion.vadeleau@area-normandie.com
Tél. 02 31 28 63 77



Floriane COUTURIER
Chargée de mission animations commerciales

floriane.couturier@area-normandie.com
Tél. 07 86 33 93 95



Louise LUBIN
Chargée de mission Apéro Normand

louise.lubin@area-normandie.com
Tél. 02 31 28 15 36



Nathalie VIGOT
Assistante chargée de mission
Emploi - Formation - Communication

nathalie.vigot@area-normandie.com
Tél. 02 31 28 63 75



Laure DYVRANDE
Assistante administrative
Saveurs de Normandie - RSE

laure.dyvrande@area-normandie.com
Tél. 02 31 83 11 22



Anne GUILLOTIN
Assistante Commerciale

anne.guillotin@area-normandie.com
Tél. 02 31 28 15 35



Le Pentacle
5 avenue de Tsukuba
14200 Hérouville-Saint-Clair
Tél. 02 31 83 11 22



contact@area-normandie.fr
www.area-normandie.fr

@areanormandie
 @Area_Normandie

www.saveurs-de-normandie.fr

@SaveursNormandie
 @SaveursDeNdie

