

# DATA STRATEGY 4 BUSINESS

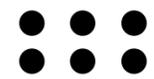
LOS DATOS: CLAVE PARA UNA  
EMPRESA MÁS DIGITAL Y  
COMPETITIVA

PRESENTACIÓN



DATA  
STRATEGY  
BUSINESS





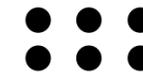
**bienvenida**

## **Tomás Morales**

Fundador de QuantBohr, empresa especializada en activos digitales y finanzas descentralizadas, con un enfoque de Análisis Cuantitativo y un carácter innovador gracias al Machine Learning, Deep Learning y la IA.

Profesional con más de 10 años de experiencia en el diseño, ejecución y gestión de proyectos de Analítica Avanzada sobre Plataforma de Datos en grandes y medianas empresas así como en Startups.

# El dato como un activo del negocio



## DEFINICIÓN

En las empresas, el **dato** se ha convertido en un aliado imprescindible para comprender la evolución y el estado presente de la compañía. Los datos generan iniciativas que permiten aplicar acciones futuras gracias al **Machine Learning** y la **Inteligencia Artificial**. En definitiva, se ha transformado en un aliado para la toma de decisiones ejecutivas.

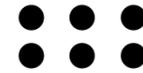
Por lo tanto tenemos que transformar el dato de un estado inerte en las **bases de datos** a un activo de negocio, aplicando acciones a lo largo de toda la estructura organizativa y las soluciones tecnológicas tradicionales.



*Según la edición del 2024 de IndesIA del “Barómetro de Adopción de la Inteligencia Artificial en las PYMES Españolas”, tan solo el 30,16% de las pymes españolas emplean **algoritmos** de machine learning, el 21,78% automatizan sus flujos de trabajo y toma de decisiones y el 19,73% la **IA Generativa**.*



# Desafíos a día de hoy



## ➔ CREACIÓN DE ESPACIOS DE DATOS PROPIOS

los datos como una herramienta crítica de competitividad.

## ➔ UN CAPITAL HUMANO que defina y ponga en marcha acciones donde el dato sea el activo principal.

## ➔ CASOS DE USO de machine learning y su aporte de valor en el negocio.

## ➔ IA GENERATIVA como palanca para mejorar y hacer más eficiente sus procesos internos.

Asumir este reto pone a las empresas pequeñas y medianas canarias en el momento presente. En el DS4B abordaremos los fundamentos necesarios para formar una estrategia de negocio basada en datos que les permita poner en práctica, dentro de sus empresas, y desde el primer día, todo el conocimiento adquirido en las diferentes sesiones.





# estrategia de negocio basada en datos, ¿qué es?

Es el proceso que define la estructura organizativa, el capital humano, los procesos internos, la tecnología y las acciones de analítica, que gestionan los activos de la empresa basados inicialmente en los datos de la organización. ¿Qué te garantiza?



## ventaja competitiva

en el caso de su adopción, o por el contrario, en una pérdida de competitividad.



## optimización de procesos

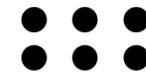
permite una rápida toma de decisiones, aumento de retorno económico y mejora satisfacción de clientes.



## machine learning e IA Generativa

aporta valor al negocio. Es aplicable a cualquier empresa. Necesitas construir un plan para ser más competitivo. Te ayudamos

# necesidades específicas en Canarias



## negocios tradicionales

digitalización para aumentar su competitividad

## sectores clave

uso de datos para optimizar sectores como turismo, comercio o logística

## eficiencia

adopción de herramientas de IA Generativa para mejorar la eficiencia operativa

## formación

en espacios y **gobernanza de datos** en empresas que aún no han integrado una estrategia **data-driven**



# perfil del alumnado

el perfil del alumno ideal para el programa Data Strategy 4 Business debería estar alineado con las necesidades de digitalización, transformación y optimización de procesos a través de datos en las empresas canarias. Ideal para aquellos que buscan herramientas y pautas y les gusten los retos..

## directivos/ empresarios pymes

Que buscan mejorar la toma de decisiones y hacer su negocio más competitivo mediante el uso estratégico de los datos.

## responsables transformación digital

Profesionales encargados de liderar el cambio hacia una cultura data-driven en sus empresas.

## profesionales de finanzas, mk y operaciones

Perfiles clave que pueden utilizar datos para optimizar estrategias comerciales, identificar tendencias de mercado y mejorar procesos internos.

## consultores/ asesores de negocio

Especialistas que ayudan a empresas a integrar la estrategia de datos en su modelo empresarial.

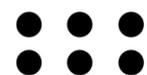
## analistas de datos jr

Aquellos que trabajan con datos y quieren mejorar sus habilidades en analítica avanzada, machine learning e IA

## emprendedores y start-ups

Personas que buscan aprovechar el poder de los datos para escalar y optimizar su negocio desde el inicio.





# Temario

## Sesión 1: Fundamentos para construir una estrategia de negocio en base a los datos corporativos

Se abordarán todos los aspectos necesarios para construir una estrategia de negocio con los datos que poseen las Empresas Canarias, desde los aspectos organizativos hasta las decisiones tecnológicas.

¿Quiénes son los Agentes del Cambio?

¿Qué son los ecosistemas de datos y la importancia del Gobierno del Dato?

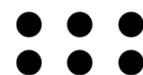
¿Qué es la Ciencia de Datos y su implicación estratégica?

¿La importancia del “Story Telling” en la Ciencia de Datos?

## Sesión 2: Caso de Negocio

Caso práctico donde se expondrá cómo identificar iniciativas de negocios, evaluar su retorno, analizar su viabilidad técnica, definición de equipo, puesta en marcha y seguimiento de un Caso de Uso de Analítica Avanzada, y adaptación de lenguaje técnico a negocio para C-Levels.





# Temario



## Sesión 3: cultura de empresa impulsada por datos

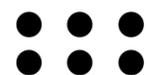
El componente del capital humano es vital para cubrir con una estrategia de ciencia de datos. Aprenderás cómo identificar y capacitar a los perfiles necesarios para una Estrategia de Negocio, así como introducir técnicas de re-skilling and up-skilling.

## Sesión 4: ecosistemas de datos: aspectos técnicos

La estrategia de negocio basada en datos pasa por tener consolidado los datos que representan al negocio en un entorno seguro y con la capacidad de ser accionables para desarrollar Casos de Negocio.

En esta sesión aprenderás el ciclo de vida del dato y las diferentes posibilidades de Plataformas de Datos existen actualmente.

¿Qué es la Nube Pública y Privada?  
¿Nube Pública o Snowflake o Databricks o StratioDB?



# Temario



## Sesión 5: gobernanza del dato

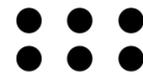
La Gobernanza de Datos es un pilar fundamental en las empresas data-driven, abarcando tanto la parte estructural de la Empresa como técnica, añadiendo aspecto de seguridad, linaje, capas de datos de negocio, glosarios, etc.

Te explicaremos todas las partes que definen la Gobernanza de Datos, y te introduciremos uno de los Framework más extendidos en el mundo Corporativo actual: DAMA.

## Sesión 6: ciencia de datos

La Ciencia de Datos es uno de los pilares del proceso de las empresas hacia una definición data-driven, permitiendo accionar el dato gracias al Machine Learning, Deep Learning y la Inteligencia Artificial.

Explicaremos las diferentes partes que componen el desarrollo de un Caso de Uso de Machine Learning, la relación entre los usuarios técnicos y de negocios, así como adaptar la solución analítica a valor para el negocio.



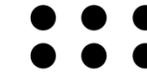
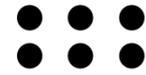
## Sesión 7: metodologías Ágiles y storyTelling - DataViz

En esta sesión se introducen dos aspectos fundamentales para tener éxito con las iniciativas que se tomen para accionar el dato. La primera, tiene que ver con la gestión de los Casos de Usos que se definan, mientras que la segunda, con cómo se transmite todos los resultados a usuarios C-Levels.

Te introduciremos en las diferentes metodologías ágiles para poder tener Casos de Uso de éxito, y técnicas de DataViz y Storytelling, para exposición de resultados.



# casos prácticos y proyecto final



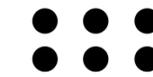
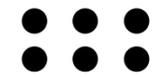
## Sesión 8: Casos Prácticos

Trabajaremos casos prácticos reales donde pondremos en valor todos los conocimientos adquiridos en las sesiones y resolveremos casos de uso de analítica avanzada conjuntamente con los profesores.

Para el proyecto final, los alumnos escogerán una empresa existente del tejido empresarial Canario, o ficticia, para poner en práctica todas las habilidades aprendidas a lo largo de las sesiones, y crear una estrategia de negocio basada en datos que impulse la transformación durante los primeros 100 días.

## Sesión 9: Proyecto Final

# datos relevantes del programa



Programa eminentemente práctico, útil, enfocado al negocio, con visión estratégica y aplicado con mucho énfasis a la empresa del tejido empresarial canario, con el objetivo de apoyarles en este cambio de paradigma.

HORAS

24

DÍAS

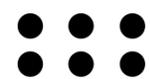
lunes

HORARIO

16-19h

FECHAS

05 de mayo  
30 de junio



# claustro



Tomas Morales



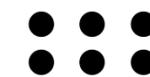
Sabina Hernández



Verity Harrison



Fermín Monzón





## una inversión en conocimiento que marcará la diferencia



24 horas de formación intensiva con expertos en estrategia de datos. ¿Quieres ir de la mano de los mejores?.



Aprende a liderar el cambio, innovar y tratar los datos de tu empresa con herramientas prácticas y aplicables.

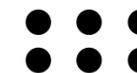


Invierte en tu crecimiento por 1.600 €. Pero si te matriculas antes del 25 de abril de 2025 o vienes recomendado por un antiguo alumno, accedes a un precio exclusivo de 1.300 €. ¡No dejes pasar esta oportunidad para impulsar tu futuro!.



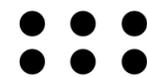
No es solo un curso, es una necesidad para tu negocio y tu carrera.

**Las oportunidades con datos avanzan rápido... Te unes o te quedas atrás**



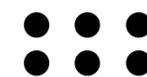


**DATA  
STRATEGY  
BUSINESS**



**SI NECESITAS  
ALGÚN DATO MÁS  
CONTACTA**

**TE ESPERAMOS**



[www.idda.es](http://www.idda.es) 

609718235 

[tpinto@idda.es](mailto:tpinto@idda.es) 