



LR&A SERVICES

PRESENTACIÓN

CORPORATIVA





PERFIL EMPRESARIAL

Desde 2010, **LR&A Services** ayuda a clientes a conquistar sus metas de negocio como de marca, así como superar obstáculos comerciales. Desarrollamos estrategias a partir de investigación de mercados, análisis de datos y otras disciplinas cuantitativas para impulsar el crecimiento de las empresas sin importar su tamaño, objetivo y presupuesto.

Nuestros servicios incluyen: investigación cuantitativa de mercados, estrategia de marketing (B2B, B2C), análisis de precios, estrategia de comunicación y relaciones públicas. Somos reconocidos en los sectores de tecnología, innovación, salud, gobierno, comercio minorista, banca, energía y automotriz, por mencionar algunos.



Compromiso

Nos comprometemos desde el primer día a ayudar a su empresa a hacer realidad su visión de marca y negocio.



Lealtad

Un valor que vivimos día a día dentro y fuera de la oficina. Somos leales a nuestras ideas y convicciones.

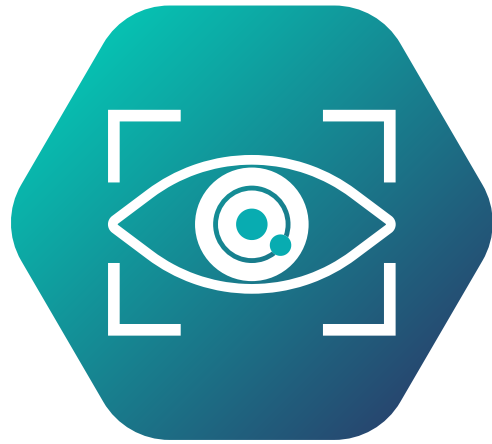


Honestidad

Sin importar la situación, siempre respaldamos nuestra consultoría con datos para que tu negocio crezca de forma consistente.



VISIÓN & MISIÓN



VISIÓN

Ser un referente en servicios de marketing, investigación de mercados y comunicación en la región latinoamericana y europea. La formación continua nos permite profesionalizar el sector, demostrando el valor y la rentabilidad que nuestra experiencia aporta a los negocios y marcas.



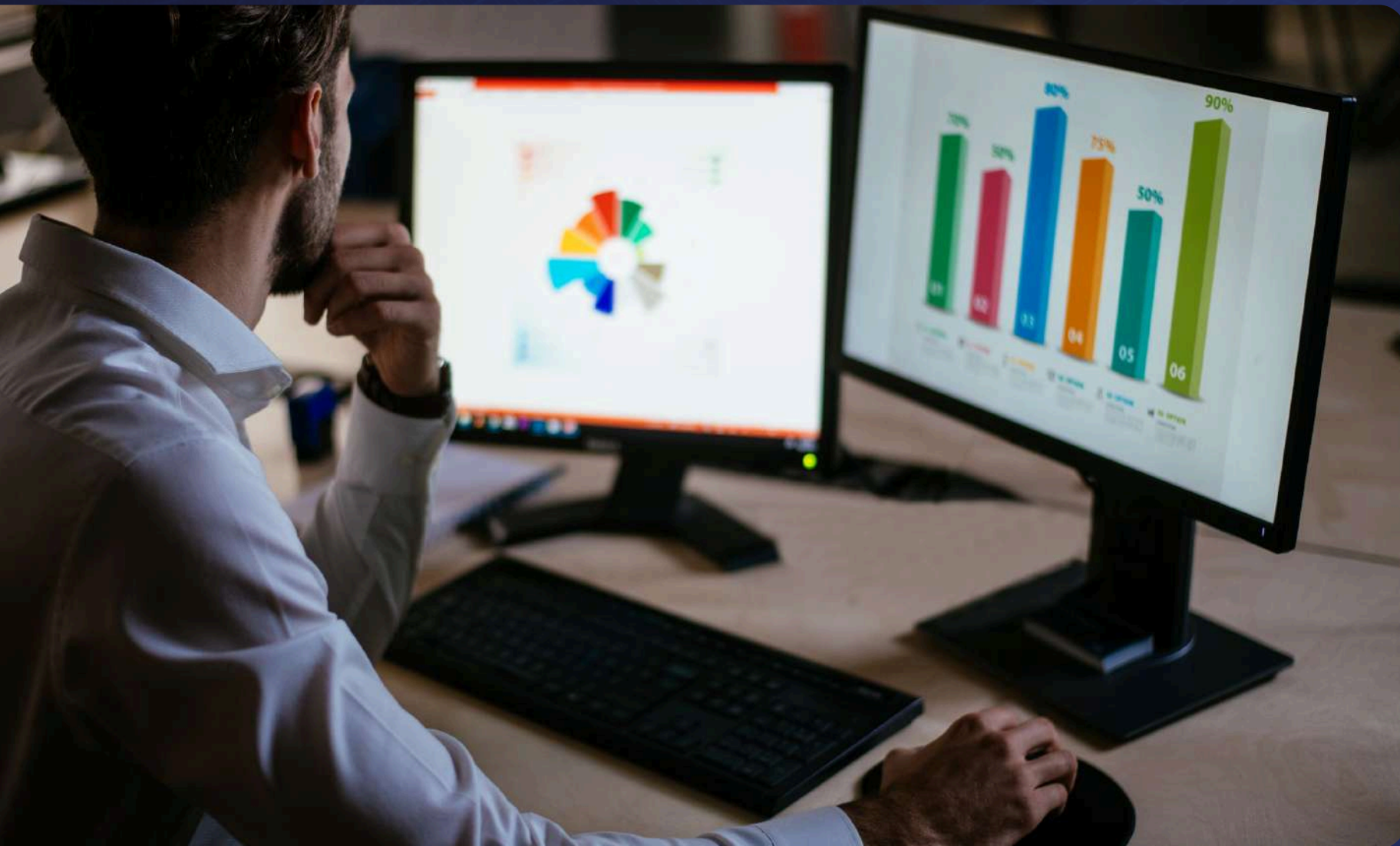
MISIÓN

Acompañar a nuestros clientes en su camino para diseñar correctamente campañas de marketing, comunicación y contenidos basadas en datos consistentes así como la realización de investigaciones de mercado cuantitativas valiosas, escalables y replicables. Logramos que la inversión de nuestros clientes en nosotros genere retornos de inversión medibles.

INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

La investigación de mercado cuantitativa implica la recopilación, análisis e interpretación de datos para comprender las tendencias del mercado, los comportamientos y las preferencias de los consumidores. En **LR&A Services** nos especializamos en realizar investigaciones cuantitativas sólidas para brindar información útil a nuestros clientes.

Nuestras capacidades incluyen:



- 1. Diseño y levantamiento de encuestas en campo:** Diseño integral de encuestas, diseño muestral y del modelo adaptado a los objetivos del cliente, garantizando una recopilación de datos relevante de manera eficiente en términos de costos y tiempos. Los canales de implementación de encuestas incluyen plataformas en línea, entrevistas telefónicas y encuesta tradicional en persona.
- 2. Recopilación de datos:** Utilizamos métodos avanzados de recopilación de datos para recopilar información cuantitativa de las audiencias objetivo. Extracción, transformación y carga (ETL) para combinar datos de múltiples fuentes en un único conjunto de datos consistente para cargar en un almacén de datos, data lake o de otro tipo.
- 3. Análisis estadístico:** Empleamos técnicas estadísticas para analizar los datos recopilados de manera eficaz. Desde estadísticas descriptivas hasta análisis multivariados, extraemos patrones y relaciones significativos para informar la toma de decisiones estratégicas.



ESTRATEGIA DE MERCADOTECNIA

Una estrategia de marketing eficaz es esencial para que las empresas logren sus objetivos y sigan siendo competitivas en mercados dinámicos. En nuestra agencia, ofrecemos servicios integrales de planificación estratégica adaptados a las necesidades y objetivos específicos de cada cliente. Nuestros servicios de planificación estratégica abarcan:



Análisis de mercado

Consultoría sobre dinámicas comerciales, dimensionamiento de mercado, competidores, marketing, tendencias de la industria; identificar oportunidades y desafíos.



Segmentación

Definir y comprender los públicos objetivo clave de la marca | negocio a través del análisis demográfico, psicográfico y conductual.



Posicionamiento

Estrategias de posicionamiento de marca basadas en datos para diferenciar de la competencia y generar resonancia en los consumidores objetivo.



Creación del mensaje

Cuando se tienen todos los datos, se diseñan los mensajes en función del comportamiento, expectativas, precios, deseos y momentos de consumo de los clientes.

MARKETING DIGITAL

+ CONTENIDOS



El marketing digital abarca tácticas en línea destinadas a llegar a audiencias objetivo y atraerlas. En **LR&A Services** acercamos a nuestros clientes un conjunto integral de servicios de marketing digital diseñados para satisfacer las necesidades únicas de nuestros clientes, como aumentar el conocimiento de la marca, impulsar el tráfico web, generar clientes potenciales, impulsar las ventas y los ingresos, interactuar con clientes nuevos y habituales, generar lealtad y retención de clientes, por mencionar solo algunos.



Marketing en buscadores

Marketing en buscadores + Optimización de sitios web y páginas de destino; mejora de la visibilidad y clasificación del contenido en motores de búsqueda, generando tráfico mejorando la presencia en línea.



Redes sociales

Campañas en redes sociales en plataformas como Facebook, Instagram, TikTok, Twitter y LinkedIn para generar conciencia de marca, involucrar al público e impulsar conversiones + Influencer Marketing.



Marketing de contenidos

Diseño de contenido de alta calidad, como blogs, podcasts, artículos, videos e infografías. Atraer e involucrar al público objetivo, establecer liderazgo de marca y conceptual, impulsar el tráfico entrante.





RELACIÓN CON MEDIOS + MEDIA TRAINING

Una comunicación eficaz es esencial para construir y mantener relaciones con las partes interesadas, mejorar la reputación de la marca e impulsar el éxito empresarial. **LR&A Services** ofrece una variedad de servicios de comunicación para ayudar a su marca transmitir mensajes de manera eficaz y lograr sus objetivos.



Diseño del mensaje

Desarrollamos mensajes claros, objetivos y atractivos que resuenen con el público meta al que nos dirigimos. El mensaje se alinea con la identidad y valores de la marca. Una segmentación correcta optimiza las inversiones en comunicaciones.



Relacionamiento con medios de comunicación

Ayudamos a las marcas a construir relaciones con periodistas, líderes de opinión y personas influyentes. Presentamos historias de manera proactiva, respondemos a consultas de los medios y coordinamos entrevistas y eventos de prensa para generar exposición positiva en los medios y mejorar la visibilidad de la marca.



Comunicación interna

Estrategias de comunicación para informar, influir y comprometer a la organización. Ayudamos a las empresas a generar confianza dentro del centro de trabajo, mejoramos el intercambio de conocimientos, empoderando al empleado, creando una sinergia que permite la participación de todos.

ANÁLISIS DE DATOS Y MODELOS DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

PARA NEGOCIOS Y PYMES

En el panorama actual del marketing basado en datos, es fundamental aprovechar las técnicas de análisis avanzadas para extraer información útil y optimizar las estrategias de marketing. **LR&A Services** se especializa en utilizar metodologías de análisis de datos de vanguardia para aprovechar todo el potencial de los activos de datos de nuestros clientes.



Procesos ETL

Los procesos ETL (Extracción, Transformación y Carga) son fundamentales en el ámbito del análisis de datos, especialmente para iniciativas de marketing. En **LR&A Services**, empleamos técnicas ETL para gestionar y manipular de manera eficiente grandes volúmenes de datos, garantizando su preparación para el análisis y el modelado.



Analítica descriptiva

Empleamos técnicas de análisis descriptivo para resumir e interpretar datos históricos, proporcionando información valiosa sobre el rendimiento, las tendencias y los patrones pasados.



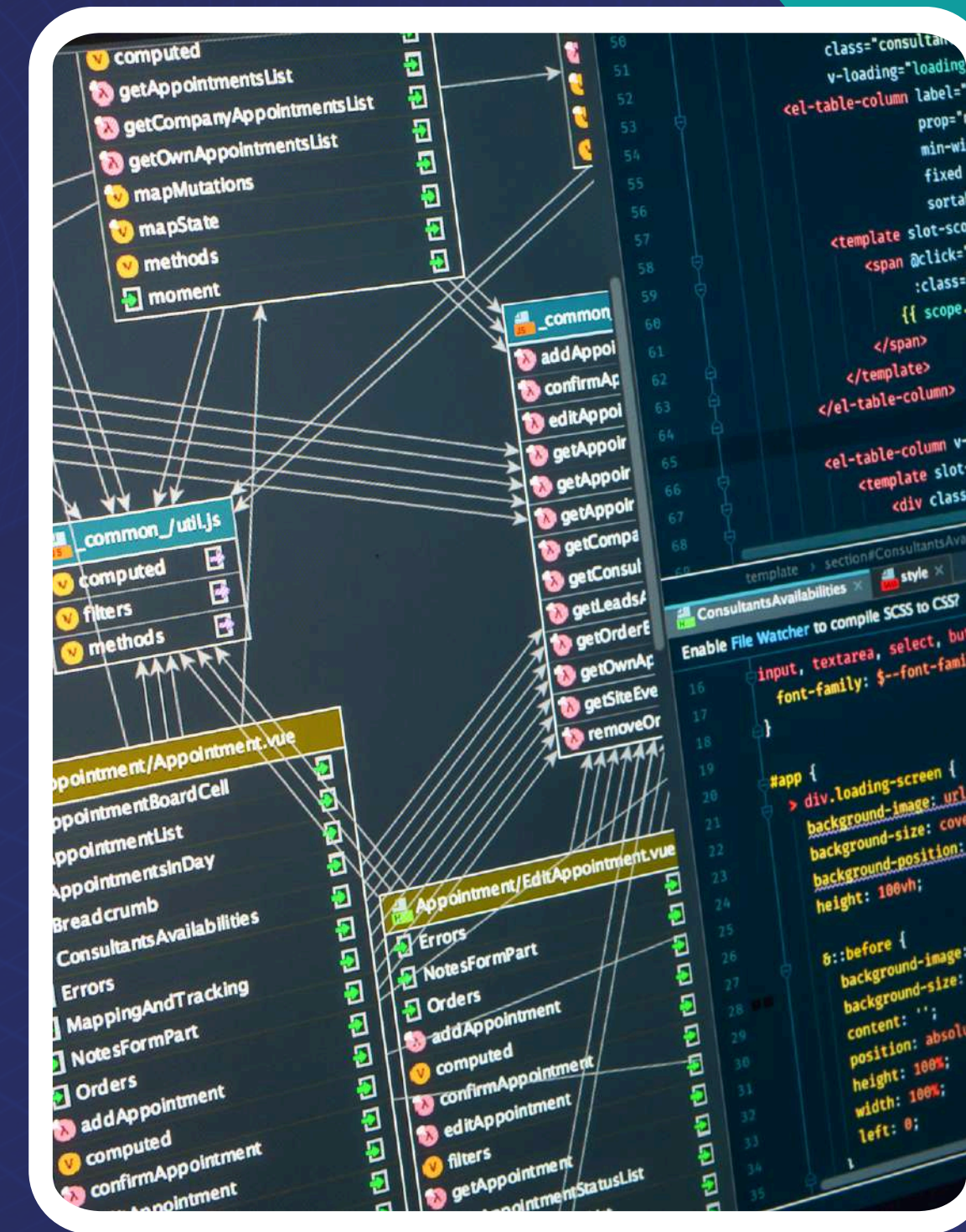
Análisis predictivo

Utilizamos algoritmos de análisis predictivo para pronosticar resultados y tendencias futuras, lo que permite a los clientes anticipar el comportamiento del cliente, identificar oportunidades emergentes y mitigar riesgos.



Análisis prescriptivo

Aprovechamos el análisis prescriptivo para recomendar cursos de acción óptimos basados en conocimientos predictivos, guiando la toma de decisiones y el desarrollo de estrategias.



CAPACITACIÓN + CERTIFICACIONES

La capacitación es un parte vital del crecimiento de las marcas y las organizaciones, por ello en LR&A Services ayudamos a nuestros clientes a conquistar sus retos en materia de adopción de conocimientos en áreas específicas con nuestros expertos en áreas críticas de negocio, marketing, inteligencia artificial y comunicación para entrenar con los más altos estándares a su equipo o bien a usted como tomador de decisión.

Esquemas para usted o su empresa

Ofrecemos capacitaciones online y presencial en temas como:

1. **Estrategia de marketing B2B y B2C.**
2. **Diseño de campañas de comunicación.**
3. **Relaciones públicas.**
4. **Análisis de datos y visualización.**
5. **Finanzas corporativas con un enfoque en mercadotecnia.**
6. **Metodologías de investigación de mercado.**



QUÉ ES LO QUE DICEN NUESTROS CLIENTES

Brenda Camargo – Directora de proyectos TAIWAN EXCELLENCE

“LR&A encaja perfectamente con el dinamismo de nuestros proyectos: atención 24/7, 100% comprometidos y siempre aportando valor a nuestra organización”



Lucila Frias – Directora de comunicación y mercadotecnia para Latinoamérica

“LR&A es una empresa confiable que sabe manejar los medios sin riesgos y con resultados reales en la estrategia de marketing”

PROCESO DE CONTACTO & INCORPORACIÓN

Desarrollo de estrategia

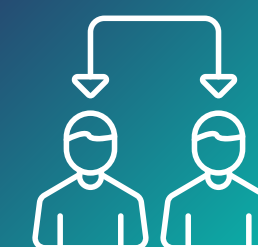
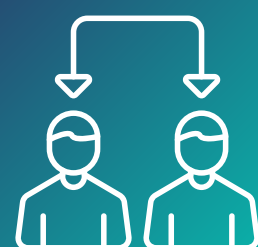
Estrategia personalizada adaptada a las necesidades y objetivos específicos del cliente; sesiones de lluvia de ideas colaborativas con nuevos prospectos para alinearse en objetivos, mensajes, presupuesto y tácticas.

Ejecución

Lanzamiento de estrategia acordada. Comunicación regular con el nuevo cliente para brindar actualizaciones, recopilar comentarios y realizar ajustes según sea necesario.

Retroalimentación

Organizar reuniones de revisión periódicas con el cliente para analizar los resultados, abordar cualquier inquietud y recopilar comentarios para la mejora continua.



Descubrimiento

Consulta prospectiva inicial para comprender objetivos, desafíos y requisitos; análisis exhaustivo de la industria del cliente, sus competidores y público objetivo.

Planeación & propuesta

Plan detallado del proyecto con una descripción de plazos, involucrados, métricas y recursos necesarios. Se presenta una propuesta integral al cliente potencial, que incluye el alcance del trabajo y los resultados esperados.

Reporte y optimización

Diseño y entrega de reportes. Análisis de datos para identificar áreas de mejora y optimización, como refinar la segmentación, ajustar los mensajes o reasignar recursos y personal.

VENTAJAS COMPETITIVAS

LR&A Services es una empresa ágil que le permite responder con rapidez a las necesidades de sus clientes sin burocratismos ni pirámides jerárquicas ineficientes. Adicionalmente, la continua formación de todo el personal como valor compartido, la hace una empresa competitiva y superior en el sector de servicios de mercadotecnia e investigación.

Análisis avanzado

Contamos con herramientas y metodologías de vanguardia para la recolección, análisis e interpretación de datos. Aprovechando sofisticadas técnicas de modelado predictivo, anticipamos las tendencias del mercado y los cambios en el comportamiento de los consumidores con un alto grado de precisión.

Estrategia de mercadotecnia

Diseñamos estrategias de marketing 360° integrando conocimientos basados en datos, innovación creativa y experiencia en la industria para ofrecer soluciones integrales adaptadas a las necesidades únicas de cada cliente.

Comunicación y relaciones públicas

Las relaciones de larga data cultivadas a lo largo de años de experiencia nos permiten asegurar tácticas de alto impacto y coberturas mediáticas de calidad para nuestros clientes, mejorando la visibilidad y la credibilidad de la marca frente a sus respectivos mercados.

Trayectoria exitosa

Con más de 14 años de experiencia en la industria, **LR&A Services** acumula conocimientos, experiencia y una reputación para ofrecer resultados excepcionales a nuestros clientes. Nuestro experimentado equipo de profesionales aporta perspectivas y conocimientos diversos. Garantizamos los resultados de las estrategias con las mejores prácticas de la industria.

CONOCIENDO AL EQUIPO

En **LR&A Services**, nuestro equipo de expertos ofrece un enfoque multidisciplinario que integra a la perfección diversos conjuntos de habilidades y conocimientos en marketing, comunicaciones, análisis de datos y disciplinas creativas.

Con antecedentes que abarcan desde periodismo, marketing digital y ciencia de datos hasta comunicaciones y diseño, los miembros de nuestro equipo aportan una gran cantidad de conocimientos y experiencia.

Este enfoque multidisciplinario nos permite abordar desafíos complejos con una perspectiva holística, aprovechando los conocimientos de diferentes disciplinas para desarrollar soluciones innovadoras que generen resultados tangibles para nuestros clientes.



Luis López

Director de cuentas | Fundador

Licenciada en periodismo, Maestría en mercadotecnia estadística, ingeniero en Software. Practicante de jiu-jitsu brasileño y amante de sus perros pastor belga malinois.



Alejandra López

Científica de datos senior

Licenciada en Ciencias Políticas, Licenciado en Filosofía, Ingeniera en Ciencias de Datos. Practicante de Muay Thai y entusiasta de la comida española.



Roberto Vargas

Jefe de comunicaciones audiovisuales

Licenciado en Periodismo con especialidad en producción televisiva. Más de 10 años trabajando en noticieros y deportes. Mexicano amante de la comida y el ciclismo de montaña extremo.

PÓNGASE EN CONTACTO CON NOSOTROS!



envíenos un correo:

luis@lraservices.com



visite nuestra web:

www.lraservices.com



¡GRACIAS!

www.lraservices.com

