

Castañer

CONVERTIR UN SIGLO DE TRADICION EN UNA EXPEREINCIAS OMNICANAL SIN RENUNCIAR A LA ESENCIA: ARTESANIA, MATERIALES NATURALES, PRODUCTOS EXCLUSIVOS

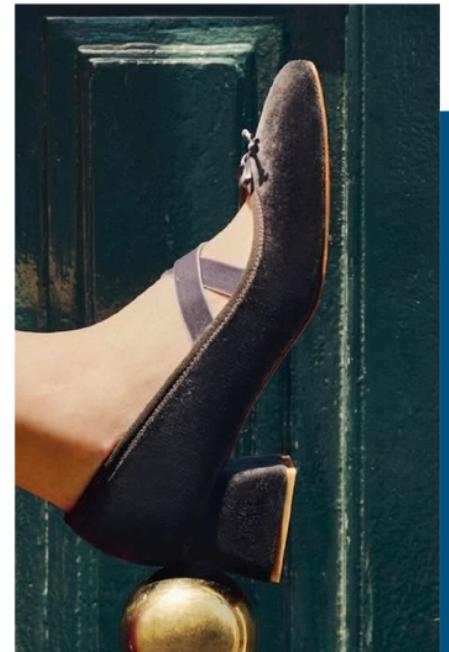
El desafío de escalar las ventas digitales + 40%, con stocks limitados y sin renunciar al trato directo con cliente para cuidar de su experiencia

**UNA PROPUESTA ÚNICA NECESITA
UNA SOLUCIÓN A MEDIDA**



Castañer quería ampliar su capacidad omnicanal para hacer su producto más accesible. Mantener casi 100 años de artesanía y tradición vivos en la experiencia de compra digital es todo un desafío, más aun cuando el volumen de pedidos crece.

Los productos artesanales cuentan con stocks limitados, por lo que en el caso de Castañer, el desafío iba más allá de la integración multitransportista y tracking



PROBLEMA

- Stock limitado y muy disperso, complicado de centralizar sin perder ventas.
- Necesidad de una herramienta flexible para integrar pedidos online y tiendas físicas de forma ágil.
- Control y trazabilidad de los envíos para una experiencia de cliente excelente.



Castañer es el arte de crear un ícono que trascienda en el tiempo, tejido con la maestría de nuestros artesanos y la inspiración de nuestra herencia mediterránea.

Trasladar esta idea abstracta a la integración logística no es fácil, pero es necesario. **¿Cuáles eran las necesidades técnicas?**



- Migración de anterior plataforma de ecommerce a Shopify
- Integración multi transportista con tracking, manteniendo la relación con el cliente
- Unificación de stock de almacén y tiendas físicas
- Infraestructura robusta para soportar expansión omnicanal y picos de estacionalidad



SOLUCIONES

Implantación de Cangopal para generación de etiquetas multi transportista, gestión de pedidos y tracking de envíos.

Integración nativa con Shopify con adaptaciones específicas para gestionar un stock limitado de forma eficiente:

- Creación de funcionalidad para que desde tienda física se puedan generar expediciones
- Comunicación automatizada con almacén
- Integración de pedidos procedentes de tiendas físicas

PARA LLEVAR AL MUNDO DIGITAL UN PRODUCTO FÍSICO ÚNICO, A VECES TOCA ADAPTAR NUESTRAS SOLUCIONES A LA MEDIDA DEL DESAFÍO.



RESULTADOS

30-40%

Incremento de las ventas online
tras la implantacion de la
omnicanalidad.

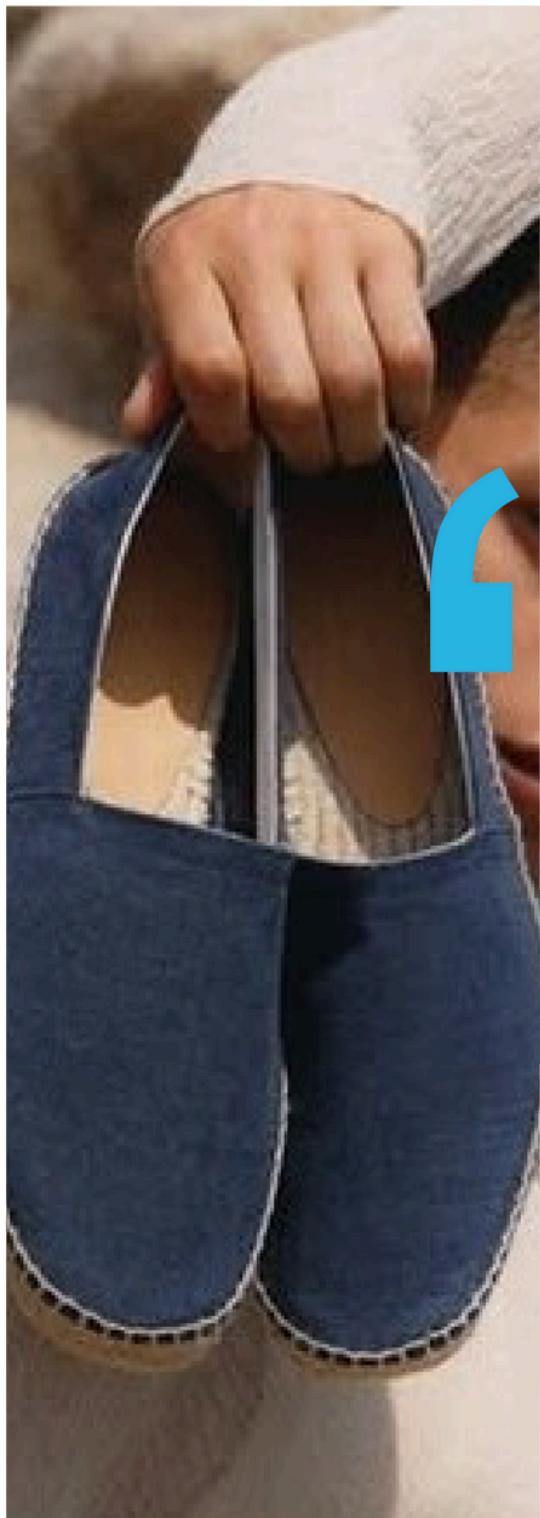
Reducción de incidencias por
tener una plataforma unidicad
que minimiza errores

Gestion centralizada de stock
exclusivo y limitado



Mantener viva la esencia de la marca en el mundo digital, manteniendo la relacion directa con el cliente y haciendo mas accesibles un stock exclusivo y limitado





TESTIMONIOS

Con Cangopal, nunca ponen excusas; siempre buscan la manera de solucionar nuestras necesidades por específicas que sean

Jordi

Responsable de ECommerce en Castañer



BENEFICIOS

- **Control absoluto del proceso logístico:** transparencia y trazabilidad en todo momento.
- **Soluciones a medida:** Cangopal desarrolla funcionalidades específicas para responder a retos de gestión de stock y omnicanalidad.
- **Escalabilidad:** El sistema soporta sin problemas el crecimiento de pedidos y nuevas aperturas de canales de venta.
- **Partner de confianza:** Más allá de un proveedor, Cangopal actúa como un socio estratégico que se integra en la operativa de la marca.



Castañer ha logrado consolidar su estrategia omnicanal y reforzar su presencia online gracias a la integración con Cangopal. El incremento del 30-40% en sus ventas digitales y la satisfacción de sus clientes prueban que, cuando se combina una plataforma robusta (Shopify) con un socio logístico-tecnológico de confianza, el resultado es un crecimiento sostenible y una experiencia de marca premium a la altura de la reputación de Castañer.

¿QUIERES DAR EL SIGUIENTE PASO EN TU ECOMMERCE?

Conoce cómo Cangopal puede ayudarte a impulsar tus ventas y optimizar tu operativa logística.

