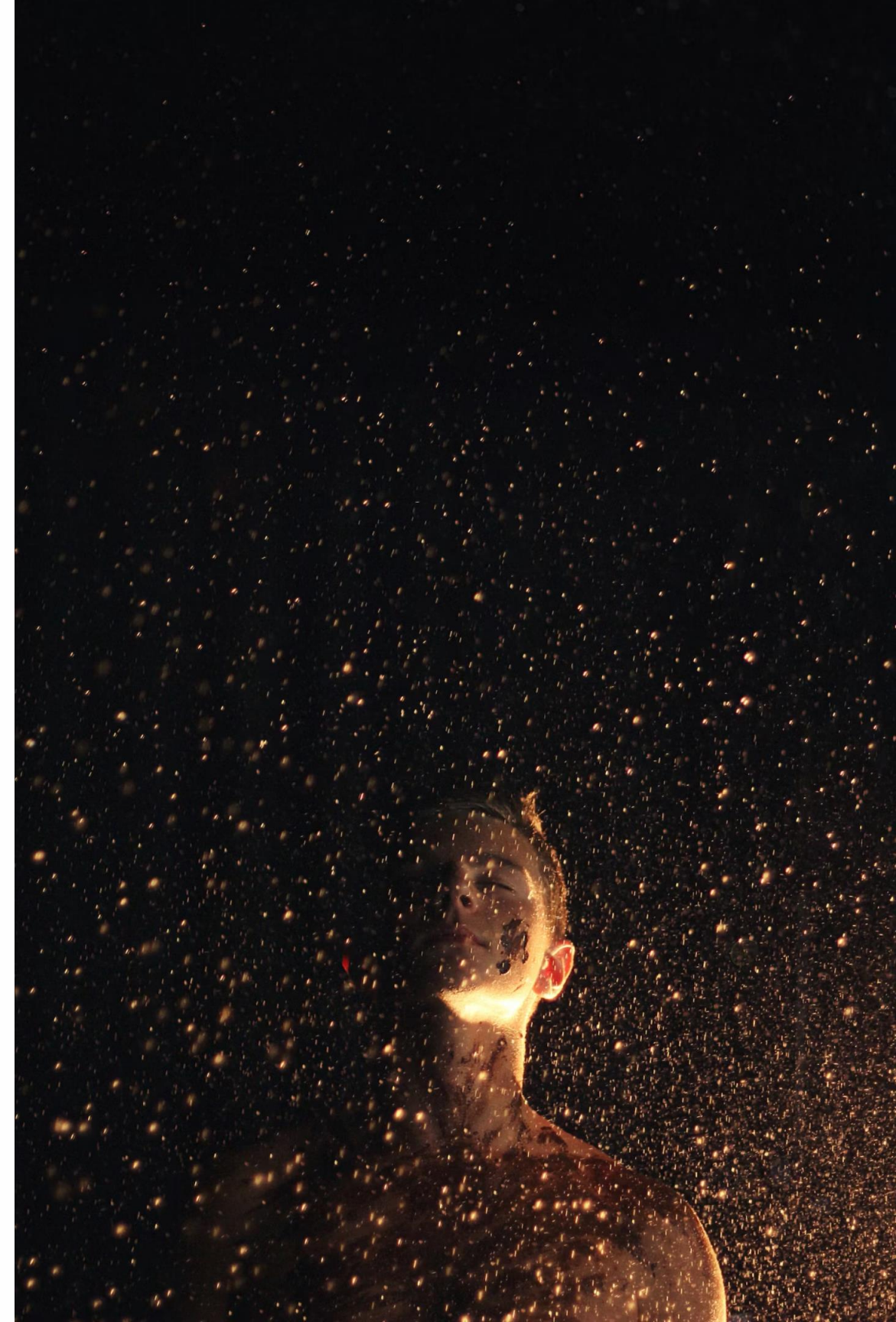


KHENĒ

BRAZIL

n.º1 do mundo!

Na Khenē Brasil, nossa missão é promover a beleza e o bem-estar por meio da inovação e da qualidade, destacando as riquezas do Brasil. Nosso compromisso com produtos tecnológicos e a promoção da inovação fortalece nossa responsabilidade ambiental e sustentabilidade.



Filosofia

Khenê é uma homenagem às tradições e sabedoria dos povos indígenas da Amazônia, especialmente o povo Kaxinawá, também conhecido como Huni Kuin. Acreditamos que inovar é respeitar a origem, por isso, nossa inspiração vem dos Kenês – desenhos representam sabedoria, natureza e conexão ancestral.



Missão

Promover beleza e bem-estar por meio da inovação e qualidade, destacando as riquezas do Brasil. A **Khenē** Brazil tem um compromisso com a excelência em produtos e a promoção da inovação.

Visão

Tornar-se uma marca de beleza global, com inovação, promovendo o Brasil como um centro de excelência na indústria da beleza.

Valores

Inovação

Priorizamos a inovação em cada etapa, estudando constantemente e utilizando a tecnologia para melhorias contínuas.

Tecnologia

Utilizamos tecnologia de ponta em todas as etapas do nosso processo, desde a pesquisa e desenvolvimento até a produção e distribuição, para garantir produtos de qualidade e eficiência superiores.

Qualidade

A qualidade é a base de todos os nossos produtos e serviços, desde a seleção de matérias-primas até o descarte responsável de embalagens. Isso reflete na satisfação do cliente e na construção de uma marca confiável.

Nossas marcas



KHENE
BRAZIL

Uma luxuosa linha de produtos de beleza elaborada com os ingredientes mais finos, oferecendo uma experiência premium aos nossos clientes.



Kislev

Direcionada ao mercado de varejo, Kislev disponibiliza uma ampla gama de cosméticos de uso diário.



HOGLA

Especializada em dermocosméticos, Hogla desenvolve produtos que incorporam ativos farmacológicos para tratamentos específicos da pele.

Problema e oportunidade

O mercado de cosméticos movimenta quase **US\$ 580 bilhões globalmente**, com demanda crescente por produtos naturais, premium e sustentáveis. O consumidor está mudando: ele busca **eficácia, tecnologia e propósito** – e nós somos a resposta a essa nova demanda.

Nossos diferenciais

- Uso de **nanotecnologia e biocosméticos**, que elevam a eficácia dos ativos naturais.
- Produção sustentável com foco em **química verde** e ingredientes de origem ética.
- Estrutura jurídica em transição para S/A, ideal para atração de investimento e escalabilidade.



K

H

E

N

E

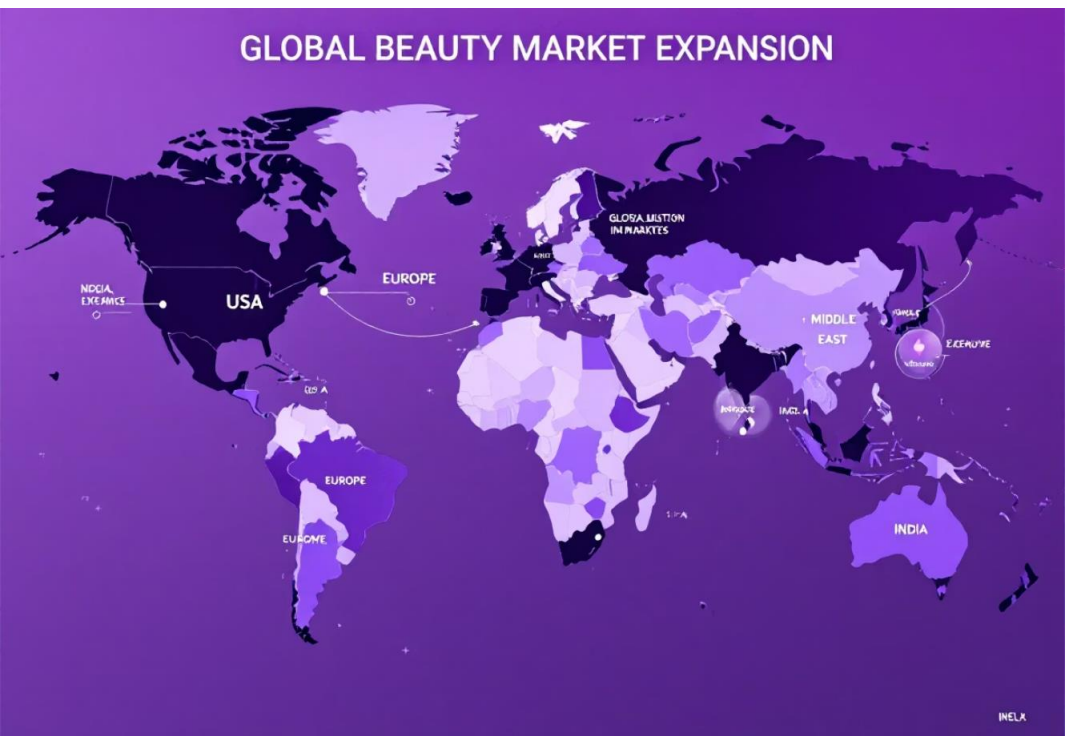
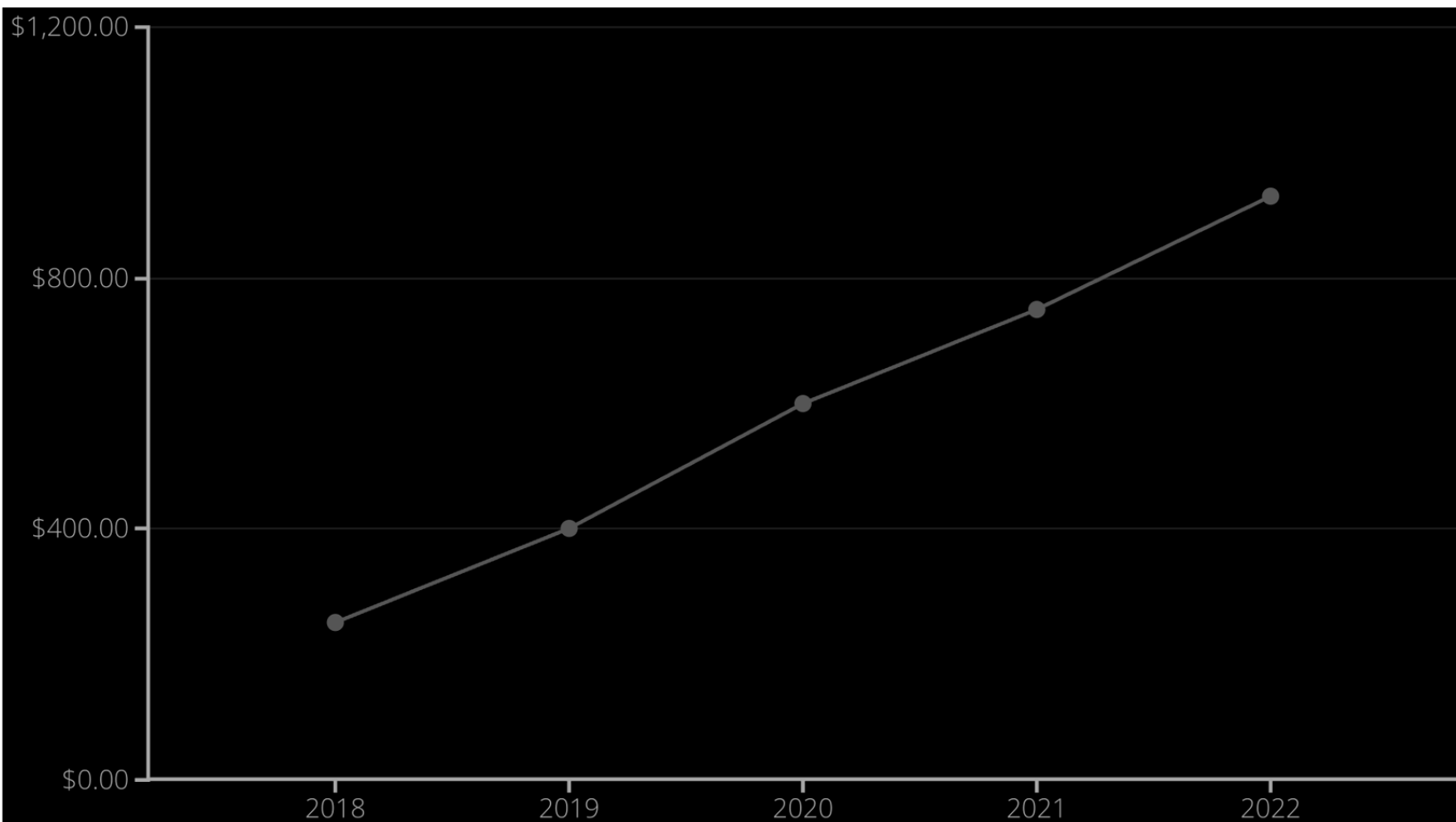
BRAZIL

Indústria n.º 1 do mundo!

Mercado e Tração

Atualmente atendemos centenas de salões com crescimento consistente: de R\$ 249 mil em 2018 para **R\$ 931 mil e**, mesmo sem fábrica própria. Desenvolvemos uma linha uma linha **patenteada**, 100% validada no mercado profissional.

Nosso foco é a expansão nacional e internacional — começando por EUA, Europa, Oriente Médio e Índia — e atingir mercados premium em rápida ascensão com produtos com **DNA brasileiro, alta tecnologia e impacto positivo**.



Expansão Global

Foco em mercados premium internacionais



DNA Brasileiro

Biodiversidade nacional como diferencial



Oportunidade de Investimento

2,5M

Captação

Valor em reais para investimento

Estamos captando recursos para:



Aumentar capacidade produtiva



Fortalecer o marketing e a estrutura comercial



Expansão internacional e digital



Infraestrutura de T.I.,

Oferecemos uma **oportunidade de equity ou project finance**, com um modelo escalável, validado e com alto potencial de retorno, além de forte impacto ESG.

Made with **GAMMA**

Indicadores Financeiros

60%

Margem bruta

Percentagem de lucro
após dedução dos custos
diretos de produção

18

Payback

Período de 18 meses para
recuperação do
investimento inicial

R\$12M

Faturamento
anual

Projeção de receita total
de R\$ 12 milhões por ano

Equipe

Nádia Júnia Almeida de Souza

Fundadora & CEO



Líder estratégica da Khenê Brazil. Engenheira de Produção com expertise em gestão industrial, logística, TI e comércio exterior. Fundou a empresa aos 24 anos, com foco em inovação, sustentabilidade e posicionamento global da beleza brasileira.

Julio Espírito Santo

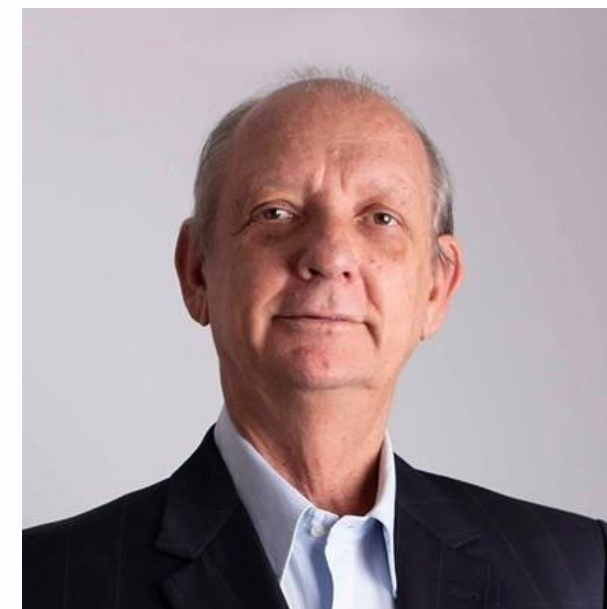
Executivo de Inovação, Pesquisa e Desenvolvimento



Doutor em Biotecnologia Industrial (KU Leuven, Bélgica) e com formação executiva pela University of Illinois (EUA), Julio é um executivo ítalo-brasileiro com 18 anos de experiência global em liderança de projetos de inovação tecnológica, bioeconomia e sustentabilidade.

Sergio Bogaert

Executivo Comercial



Com vasta experiência em mercados nacionais e internacionais, é responsável pela estratégia comercial e expansão global. Focado em geração de valor, parcerias estratégicas e posicionamento premium da Khenê em canais B2B e B2C.



Contato

Para obter mais informações e consultas comerciais, entre em contato com:

Nádia Júnia Almeida de Souza

Telefone: +55 33 98833 9570

E-mail: nadia@khene.com.br

Visite nosso site em www.khene.com.br para saber mais sobre a
Khenē Brazil: Beleza, Inovação e Sustentabilidade.

Nós fazemos o futuro!