

Anmeldung

Auf persönliche Einladung von Emerson: per E-Mail an info@vmvalue.de bis 17.3.2026. Die Teilnehmerzahl vor Ort ist begrenzt. ONLINE Teilnahme ist auch kurzfristig möglich. Bei Fragen wenden Sie sich bitte per E-Mail (Betreff: 42. VM Forum) an info@vmvalue.de: VM Value Management GmbH, Tel. +49 69 509 589 410, Opernturm, Bockenheimer Landstr. 2-4, (Nähe Alte Oper), 60306 Frankfurt (Germany).

Weitere Informationen und optionale Registrierung:



<https://www.linkedin.com/events/hybrid42-vmforumexecutivedinner7409199246656028673/>

Zeit & Veranstaltungsort

19. März 2026, 18:00 – 21.30 Uhr



1) ONLINE-Vorträge: 18.30-19.30 Uhr

Kostenfreie Video-Konferenz:

https://us02web.zoom.us/j/86149078701?pwd=lv_oMQredKVuoQMSBZifMvtaUJSI3Bm.1

2) VOR-ORT Führungskräfte-Dinner: 18 Uhr-21.30 Uhr, Villa Bonn, Frankfurter Gesellschaft für Handel, Industrie und Wissenschaft, Siesmayerstr. 12. Frankfurt am Main (Germany)

Teilnahmegebühr: 145 Euro* für Vorträge / Diskussion, Empfang, Abendessen, Getränke, Parken

*) Bitte überweisen Sie die Teilnahmegebühr im Voraus an: Deutsche Bank Frankfurt, IBAN DE41500700240017654501 BIC/SWIFT-Code DEUTDE33HAN Kontoinhaber: VM Value Management GmbH Referenz: 42. VM Forum

VM VALUE MANAGEMENT GMBH

www.vmvalue.de

VM ist eine **internationale Managementberatung** mit Hauptsitz in Frankfurt am Main/ Deutschland. Der Fokus liegt auf Umsetzung der **Wertsteigerung** in den Regionen D/A/CH, EMEA, APAC, US. Das heterogene VM **Team** besteht seit über 15 Jahren aus Branchen-/ Fachexperten jahrzehntelanger **Führungserfahrung** und **high-potentials** in Industrie, Finanzen, Unternehmensberatung. Entwicklung und Umsetzung von Wertsteigerungs-Programmen, Digitalisierung & Nachhaltigkeit, in den Bereichen

- a) Commercial Excellence / Strategie
- b) Operational Excellence / Produktivitätssteigerung
- c) Financial Excellence / M&A

KUNDENSEKTOREN z.B. **Pharma / Chemie / Industrie / Automatisierung / Energie / Öl & Gas / Dienstleistungen / Finanzen / Private Equity**

EMERSON

www.emerson.com

EMERSON (NYSE: EMR) ist ein **globaler Marktführer** im Bereich der **Automatisierung**, der Lösungen für die anspruchsvollsten Technologieherausforderungen bietet. Mit Hauptsitz in St. Louis, Missouri, entwickelt Emerson die autonome Zukunft, die Kunden in die Lage versetzen wird, Betriebsabläufe zu optimieren und Innovationen zu beschleunigen.

Pharma-Kunden in Deutschland werden u. a. bei Zyklusoptimierung, Prozesseffizienz oder Technologietransfer begleitet. Emersons Zentrale für die DACH-Region befindet sich in Langenfeld (Rheinland).

KUNDENSEKTOREN z.B. **Pharma / Life Sciences / Chemie / Energie / Stahl / Metall / Bergbau / Öl & Gas / Raffinerie, Lebensmittel**

42. Value Management Forum

“Unlocking Digital Excellence in Pharma”

Executive Dinner

Donnerstag | 19. März 2026 | 18:00 Uhr

ONLINE & ON-SITE: Villa Bonn der Frankfurter Gesellschaft für Handel, Industrie und Wissenschaft

mit freundlicher Unterstützung von



VM
VALUE MANAGEMENT

Thema

42. Value Management Forum

"Unlocking Digital Excellence in Pharma"

Die **Life-Sciences-Industrie** bietet weiterhin erhebliche Wachstumschancen – auch im deutschsprachigen Raum. Dennoch bleiben viele Potenziale der **digitalen Exzellenz** bislang ungenutzt. Zentrale Erfolgsfaktoren für einen wirtschaftlichen Betrieb sind eine kurze **Time-to-Market** für neue Produkte, eine hohe Anlagenverfügbarkeit sowie ein effizienter **Technologietransfer**. Digitale **Steuerungs- und Planungslösungen** können hierbei einen messbaren Beitrag zur Prozesssicherheit und Produktivität leisten, insbesondere bei der **Integration von OT** (Operations Technology) und **IT** (Information Technology).

Kernfragen lauten:

1. Wie lange dauert es typischerweise, bis **neue Produkte** von der Entwicklung bis zur Markteinführung gelangen?
2. Welche Ansätze oder Methoden werden genutzt, um die **Produktentwicklungszeiten** zu verkürzen?
3. Ein effizienter **Technologietransfer** ist eine zentrale Voraussetzung, wie wird dessen Qualität und Geschwindigkeit sichergestellt?
4. Welche digitalen **Steuerungs- und Planungslösungen** tragen aktuell messbar zur Prozesssicherheit und Produktivität bei – insbesondere im Hinblick auf die **OT-/IT-Integration**?

Wir freuen uns auf inspirierende Diskussionen und **neue Ideen** mit unseren Gästen, unseren Vortragenden.

Programm

18:00	Empfang
18:30	Begrüßung / Pharma im Umbruch Effizienz und Wachstum: Was sind Treiber und Hemmer?
	Prof. Dr. Jochen Vogel CEO VM Value Management GmbH Professor of Management Consulting, Head Value-based Management FOM
18:40	Emersons Vision für Life Sciences
	Albina Pace Director Life Sciences Emerson
19:00	Unlocking Digital Excellence
	Boris Vanhove Strategic Initiatives Manager Emerson
19:15	Diskussion
19:30	Executive Dinner

Gastgeber & Referenten



Prof. Dr. Jochen Vogel
CEO / Gründer | **VM Value Management GmbH, VM Forum, Internationale Wertsteigerungsberatung**, Professor der **FOM Hochschule** f. Consulting, Finanzen. VM Fokus: **Performance Management, Strategie, M&A** für **Industrieunternehmen & Private Equity / Banken**. VM Teams beraten **CEO's, CFO's, COO's** bei der Umsetzung von Wertsteigerung einschl. **Change Management**. Zu den Kunden gehören **thyssenkrupp, POSCO, Tata, Erdemir, BASF, Emerson, Belden, SGB-SMIT Trafo, VDM Metals, Tekfen Green Energy, Inapa Papier, Eintracht Frankfurt Fußball, Sparda (DZ Bank Gruppe), GIZS (Sparkassen), JP Morgan / OEP, Triton Private Equity, BC Partners, Lindsay Goldberg**. Früher Geschäftsführer/Manager bei thyssenkrupp, Lehman Brothers, Proudfoot, PwC, Roland Berger ist er u.a. Vorsitzender von Beiräten.



Albina Pace
Albina Pace ist seit als 2025 Sales Director für die DACH-Region für **Emerson** zuständig. Zuvor war sie als Life Sciences Sales Director für Europa tätig und arbeitete eng mit führenden **Pharma-, Biotech- und Forschungsorganisationen** zusammen. Mit einem Hintergrund in **Informatik und Künstlicher Intelligenz** unterstützt Albina seit über einem Jahrzehnt Life-Sciences-Kunden dabei, ihre Prozesse durch datengesteuerte Lösungen zu digitalisieren und zu modernisieren.



Boris Vanhove
Als Strategic Initiatives Manager für Life Sciences bei **Emerson**, treibt er die Digitalisierungsziele für Kunden im Biotechnologie-Sektor voran. Mit über einem Jahrzehnt Erfahrung entwickelt er Marketing Strategien und steigert die **operative Effizienz** durch Automatisierungslösungen europaweit. Er hält einen Master (M.Sc.) und Bachelor (B.Sc.) in Chemie der Universität Leuven (Belgien).

