



Co-funded by
the European Union



European
Digital Innovation
Hubs Network



APEL DE SELECȚIE A BENEFICIARILOR DE SERVICII SUPORT PENTRU DIGITALIZARE destinat IMM-urilor din Regiunea Vest

DIGIVEST, **cod MySMIS 323438**, are un buget de 2.510.155,80 euro, 50% finanțat prin Programul Digital Europe și 50% prin Programul Operațional Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare (POCIDIF). Finanțarea contractată prin POCIDIF are o valoare totală de 6.188.436,52 lei, din care 4.638.189,77 lei reprezintă contribuție din Fondul European de Dezvoltare Regională (FEDR) și 1.550.246,75 lei contribuție de la bugetul de stat.



CUPRINS

CONTEXT	3
1. Ce este un Hub European de Inovare Digitală?	3
2. Stadiul Digitalizării în Regiunea Vest.....	3
3. Viziune și obiectiv	4
4. Parteneriat.....	4
5. Abordare sectorială și aplicabilitate tehnologică / Cum sprijinim sectoarele economice și ce tehnologii aplicăm	5
6. Descrierea serviciilor DIGIVEST	7
a. Ecosisteme de Inovare	7
b. Competențe Digitale	7
c. Testare înainte de investiție	8
d. Acces la finanțare.....	8
7. Fluxul procesului de selecție și implementare a serviciilor	9
INFORMAȚII APEL.....	10
8. Cine poate aplica?.....	10
9. Cum are loc aplicarea?	12
10. Cum are loc evaluarea și selecția?.....	12
11. Cum are loc contractarea?.....	14
12. Calendarul apelului (schema vizuală DIGIVEST EDIH lansare-contractare)	15
INFORMAȚII CONTRACTARE.....	15
13. Condiții schema de ajutor de stat.....	15
14. Monitorizarea și raportarea ajutorului de stat	16
15. Recuperarea ajutorului de stat	16
16. Intră în contact cu noi	16
ANEXE	17
Anexa 1. (informativă) - Lista de prețuri – servicii suport pentru inovare și digitalizare.....	17
Anexa 2. (de completat) - Declarație Model A privind Încadrarea întreprinderii în categoria întreprinderilor mici și mijlocii	Error! Bookmark not defined.



Anexa 3. (de completat) - Declarație de eligibilitate	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Anexa 4. (informativă) - Metodologie calcul pentru întreprinderi partenere sau legate.....	19
Anexa 5. (de completat) - Consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal (GDPR).....	<i>Error! Bookmark not defined.</i>
Anexa 6. (informativă) - Legislație ajutor de stat	20
Anexa 7. (informativă) - CAEN-uri care aparțin sectoarelor de interes DIGIVEST	21



CONTEXT

1. Ce este un Hub European de Inovare Digitală?

Hub-ul European de Inovare Digitală (EDIH) reprezintă un instrument de transformare digitală conceput la nivel european de către Comisia Europeană pentru a sprijini cât mai eficient tranziția digitală a economiilor și societăților europene.

EDIH-urile reprezintă ecosisteme de firme, asociații și organizații, care au ca obiectiv oferirea serviciilor de digitalizare a organizațiilor care doresc să adopte schimbări în procesul de transformare digitală dar întâmpină dificultăți în acest proces, de la lipsa de finanțare până la lipsa de *know-how*.

La nivel European există 228 de Consorții EDIH care sunt susținute financiar prin programul Europa Digitală. DIGIVEST este unul din cele 7 EDIH-uri din România. Acesta se adresează organizațiilor din Regiunea Vest și este sprijinit financiar în proporție de 50% prin programul *Europa Digitală* și 50% prin *Programul Creștere Inteligentă Digitalizare și Instrumente Financiare* (PoCIDIF), Acțiunea 2.4 *Digitalizarea IMM-urilor realizată prin Hub-uri de Inovare Digitală Europene (EDIH)*.

2. Stadiul Digitalizării în Regiunea Vest

Conform unui studiu pilot, realizat de ADR Vest la nivelul întreprinderilor din Regiunea Vest¹ (2021), atât din mediul urban cât și din mediul rural, indexul digitalizării (DESI) este de **57,86%**, județul **Timiș** fiind singurul județ cu un nivel de digitalizare al companiilor peste media regională, respectiv **60,32%**. La polul opus, întreprinderile din județul **Caras-Severin** au cel mai scăzut nivel de digitalizare, respectiv **51,42%**. Analizând indexul digitalizării întreprinderilor din Regiunea Vest pe sectoare de activitate, rezultă faptul că cel mai digitalizat sector este cel *Financiar* (69,73%) urmat de *Învățământ* (69,33%) și *Informații-Comunicații* (67,61%). La polul opus, nivelul cel mai redus de digitalizare este înregistrat în sectorul *Agricultură* (37,74%), *Imobiliar* (43,69%) și *Construcții* (44,68%).

Provocările privind digitalizarea vizează:

- accesul dificil la specialiști IT pentru aproape 40% din respondenți;
- doar 11,4% au o pagină web avansată ce permite interacțiunea cu clienții sau un magazin virtual (7,5%);
- 37,7% din întreprinderile intervievate au identificat nevoia de investiții în aplicații digitale particularizate;
- 73,4% din întreprinderile intervievate au considerat faptul că principala barieră în calea digitalizării este reprezentată de lipsa finanțării.

Pe baza provocărilor identificate în același studiu², propunem următoarele măsuri active:

- susținerea prin DIGIVEST a unui mecanism de adoptare a tehnologiilor digitale pe o scară largă pentru companiile din regiune;
- conectarea cererii de produse și servicii digitale cu oferta specializată existentă;
- dezvoltarea unui instrument de sprijin privind adoptarea soluțiilor digitale care permit inovarea în procesele de business;
- sprijinirea digitalizării administrației publice și a serviciilor publice pentru o mai bună colaborare virtuală cu entitățile juridice arondate respectivei administrații.

¹ ADR Vest, (2021), *POR VEST 2021-2027 Analiza nevoilor de digitalizare la nivelul întreprinderilor din Regiunea Vest*

² idem pag. 26



PREZENTARE DIGIVEST

DIGIVEST este o inițiativă EDIH pentru Regiunea Vest care își propune introducerea pe piață a unor servicii care vor facilita adoptarea și integrarea serviciilor digitale de către IMM-urile din sectoarele de specializare inteligentă³.

3. Viziune și obiectiv

Viziunea DIGIVEST o reprezintă creșterea gradului de inovare la nivelul Regiunii Vest prin transformarea digitală a companiilor și APL-urilor cu ajutorul instrumentelor și competențelor digitale și deschiderea accesului la lanțuri valorice și rețele de sprijin internaționale cu obiectivul de a exploata ultimele tendințe tehnologice.

În acest scop, DIGIVEST furnizează un mix de servicii suport pentru inovare având următoarele componente:

- ⇒ acces la ecosistemul regional, național sau european de inovare digitală;
- ⇒ servicii de dezvoltare a abilităților digitale;
- ⇒ posibilitatea de testare a noilor tehnologii și soluții digitale;
- ⇒ acces la finanțare pentru transformarea digitală;

Prin utilizarea acestor instrumente europene și valorificarea capitalului digital al Regiunii Vest, **Consortiul DIGIVEST își propune să faciliteze creșterea maturității digitale a IMM-uri-lor și APL-urilor până la finalul implementării proiectului.**

4. Parteneriat

DIGIVEST funcționează ca un consorțiu de competențe în care fiecare partener intervine complementar în furnizarea serviciilor:

- ADR Vest cu competențe în managementul de proiect, relația cu beneficiarii și finanțările existente;
- Cluster-ul Regional TIC cu competențe tehnice privind digitalizarea și cu accesul la soluții proprii sau sisteme integrate de soluții;
- Tehimpuls cu competențe în zona de transfer tehnologic.

³ Strategia de Specializare Inteligentă a Regiunii Vest 2021-2027 www.adrvest.ro



5. Abordare sectorială și aplicabilitate tehnologică / Cum sprijinim sectoarele economice și ce tehnologii aplicăm

ADR Vest a elaborat Strategia de Specializare Inteligentă a Regiunii Vest 2021-2027 (RIS3) care identifică domeniile de specializare inteligentă care pot fi finanțate și susținute prin politici sau instrumente specifice. RIS3 propune, în mod expres, accelerarea digitalizării Regiunii Vest, a companiilor și APL-urilor prin adoptarea tehnologiilor și instrumentelor digitale.

Sectoarele astfel identificate sunt: **Agro-Alimentar, Eficiență Energetică și Construcții Sustenabile, Industrii Culturale și Creative, Manufactură, ICT și Automotive, Turism, Sănătate și Calitatea Vieții.** În baza acestor sectoare, proiectul DIGIVEST propune o abordare care vizează companiile ale căror coduri CAEN (Anexa 7) se încadrează în sub-domeniile de specializare inteligentă care au fost prevăzute în mod specific în formularul de aplicație. Acestea sunt:

PRODUȚIE



Sectorul cuprinde fabricarea materialelor textile, îmbrăcăminte și încălțăminte, dar și de prelucrarea lemnului, mase plastice și altele. Este cel mai important sector pentru Regiunea Vest, iar EDIH se va concentra în primul rând pe acest sector pentru a stimula digitalizarea prin utilizarea sistemelor ERP, automatizarea proceselor și trasabilitatea. Dorim ca prin această transformare, companiile beneficiare să rămână competitive pe piață sau în relația lor cu multinaționalele. Componenta de securitate cibernetică este esențială în sporirea rezilienței și încrederii valorii oferite.

HORECA

Pentru acest sub-sector avem o abordare bazată pe activitățile de digitalizare care îmbunătățesc:

- conectarea cu clienții și a modului în care sunt gestionate rezervările;
- managementul inventarului și al lanțului de aprovizionare care permit circularitate și reducerea risipei.



AGRO-ALIMENTAR



Agricultură de precizie



Trasabilitate și calitate



Optimizare și inovare

Pentru acest sector am prevăzut o abordare bazată pe instruiți și conștientizare legată de activitățile generale de digitalizare. Se dorește promovarea capacității de utilizare a datelor, sofisticarea producției și tranziția către practicile agricole inteligente, totul în idea de a crește productivitatea muncii și valoarea adăugată la nivel regional. Prin promovarea tehnologiilor agricole inteligente, dorim îmbunătățirea generală a activității sau a circularității: mai puțină apă, mai puține îngrășăminte și substanțe chimice utilizate.

CONSTRUCȚII

Ne dorim să oferim companiilor acces la training și demonstrații privind utilizarea platformelor colaborative pentru design și managementul proiectelor bazate pe Cloud.

Optimizarea
consumului de resurseManagement digital de
proiect

Design colaborativ

SĂNĂTATE

Managementul și
protecția datelorGestiunea inteligentă a
serviciilor medicale

Inovații tehnologice

Sub-sectorul este dominat de cabinete mici, cabinete asociate, recuperare, întinerire și analize medicale generale. Datorită datelor cu care operează, aceste entități sunt expuse atacurilor cibernetice de tip Ransomware prin care datele medicale sunt în pericol de a fi furate de către atacatori cibernetici. Aceste companii trebuie sprijinite în gestionarea corectă a standardelor de securitate cibernetică, GDPR, conformitatea cu UE, de asemenea și în implementarea unor sisteme CRM care ușurează gestiunea clienților potențiali sau actuali.

Din punct de vedere al aplicabilității tehnologiilor digitale pentru toate sectoarele menționate, proiectul DIGIVEST se va axa pe 5 domenii:



Afaceri digitale &
comerț electronic



Servicii digitale pentru
cetățeni



Managementul
proceselor de afaceri



Orașe
inteligente



Securitate cibernetică
& conformitate

6. Descrierea serviciilor DIGIVEST

a. Ecosisteme de Inovare

Pachetul de servicii care vizează ecosistemul de inovare se bazează pe ofertarea a patru categorii de servicii:



- Evaluarea maturității digitale – Îți evaluăm situația actuală a nivelului de digitalizare din compania ta printr-un instrument elaborat de Comisia Europeană;
- Elaborarea traseului de digitalizare – Te ajutăm să decizi asupra pașilor necesari pentru o digitalizare de succes a businessului tău;
- Consiliere și mentorat – Îți oferim un consultant dedicat, cu experiență, care te va ghida în procesul de digitalizare;
- Matchmaking & networking – Îți facilităm accesul la o platformă de colaborare prin care vei interacționa cu partenerii de digitalizare din proiect;

b. Competențe Digitale

Pentru a pregăti sau susține digitalizarea, este esențială dezvoltarea unor competențe digitale:



- Managementul inovării - Te învățăm să gândești digitalizarea ca un proces de inovare;
- Planificarea proiectelor digitale – Te ghidăm să alegi și să adopți tehnologiile specifice sectorului tău;
- Managementul transformării digitale – Te ajutăm să înțelegi și să gestionezi schimbările pe care le aduce digitalizarea în afacerea ta;
- Matchmaking pentru instruire – Te punem în legătură cu experți în zona de instruire și dezvoltare;

c. Testare înainte de investiție

Serviciile din această categorie sunt gândite pentru a oferi beneficiarilor oportunitatea de a experimenta tehnologiile și potențialul lor de transfer în cadrul propriei afaceri. Beneficiarii vor avea acces la: instrumente de testare și evaluare de risc și potențiale vulnerabilități, demonstrații de tehnologii specifice domeniului industrial (MRP, ERP, RPA), dar și acces la demo-uri generice cu aplicabilitate transversală. Prin participarea la rețeaua EDIH se va facilita acces la soluții digitale existente la nivel internațional.



- Acces la soluții demonstrative - Vei putea accesa soluții mature de digitalizare relevante pentru nevoile tale;
 - Testarea tehnologiilor digitale – Îți asigurăm un mediu de test în care să verifici funcționalitatea soluțiilor fără investiții și riscuri;
 - Proiecte pilot de inovare digitală - Te ghidăm către o implementare pilot ce vizează procesele afacerii tale;
- Acces la facilități de testare europene** - Adicional, îți oferim acces la o bază extinsă de soluții de digitalizare la nivel European;

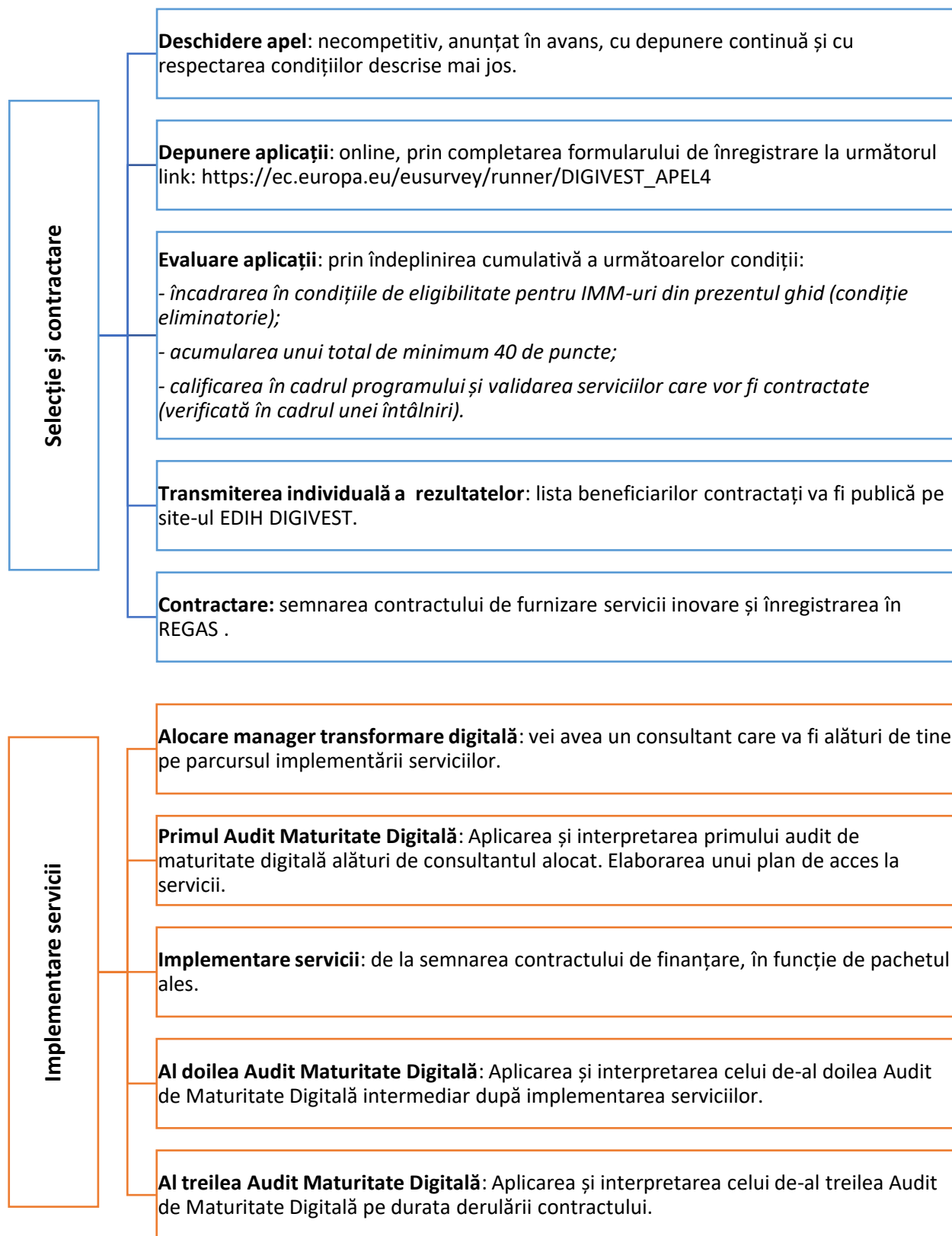
d. Acces la finanțare

Serviciile din acest pachet susțin beneficiarii să genereze investiții prin finanțările disponibile atât prin suport consultativ și identificarea surselor de finanțare cât și prin mentorat pentru accesarea finanțărilor.



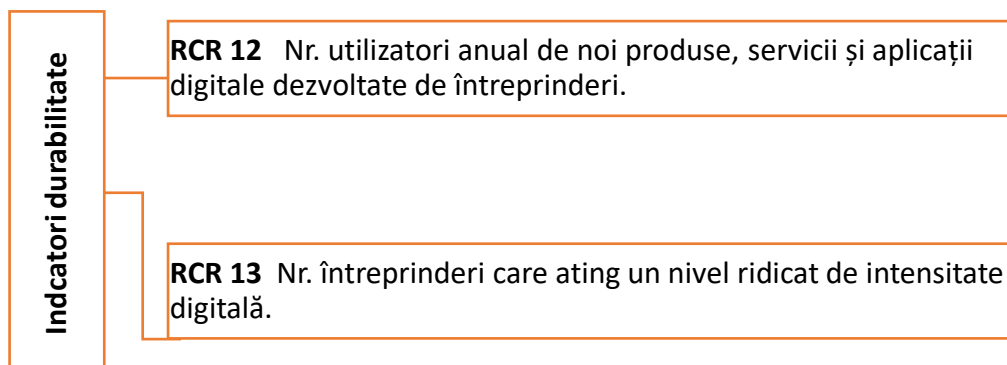
- Identificarea surselor de finanțare naționale, regionale și Europene – Te ajutăm să găsești varianta de finanțare potrivită pentru planul tău de digitalizare;
- Consiliere în planificarea investițiilor - Îți oferim sprijin consultativ pentru evaluarea investițiilor pentru transformarea digitală;
- Parteneriate de transformare digitală - Te ajutăm să găsești partenerul potrivit cu care să accesezi finanțarea în vederea digitalizării;
- Suport în atragerea de investitori – Te învățăm cum să atragi investitori pentru creșterea afacerii tale;

7. Fluxul procesului de selecție și implementare a serviciilor



ATENȚIE: Cele trei audituri digitale sunt obligatorii și reprezintă o etapă necesară în colaborarea cu DIGIVEST EDIH.

Perioada de durabilitate se întinde pentru 3 ani de la încheierea livrării serviciilor prin urmărirea indicatorilor:



INFORMAȚII APEL

8. Cine poate aplica?

Condiții legale de eligibilitate IMM-uri

➤ Ești IMM

Respectă condițiile de eligibilitate din prevederile Schemei de ajutor de stat [„Finanțarea proiectelor pentru Digitalizarea IMM-urilor realizată prin HUB-uri de Inovare Digitală Europene \(EDIH\)”](#), CAPITOLUL VII, Art. 8 „Condiții de eligibilitate”:

1. Ai sediul sau o sucursală în România la momentul plății ajutorului;
2. La momentul acordării ajutorului, te încadrezi în una dintre categoriile: microîntreprindere, întreprindere mică sau întreprindere mijlocie conform prevederilor [Legii nr. 346/2004](#) privind stimularea înființării și dezvoltării IMM-urilor și a [Regulamentului Comisiei Europene NR. 651/2014](#):

CATEGORIE IMM	Număr mediu salariați	și		
		Cifra de afaceri (lei/Euro)		Bilanț Anual* (Active) total(e)
Microîntreprindere	< 10 (maxim 9 salariați)	< 2.000.000 Euro	sau	< 2.000.000 Euro
Întreprindere mică	< 50 (maxim 49 salariați)	< 10.000.000 Euro		< 10.000.000 Euro
Întreprindere mijlocie	< 250 (maxim 249 salariați)	< 50.000.000 Euro		< 43.000.000 Euro

3. Solicitantul trebuie să se încadreze în categoria IMM atât la data depunerii aplicației, cât și la data semnării contractului de finanțare.

➤ Nu te încadrezi în categoria de întreprindere în dificultate;

4. Nu înregistrezi obligații bugetare nete:
 - mai mari de 1/12 din obligațiile datorate în ultimele 12 luni — în cazul certificatului de atestare fiscală emis de Agenția Națională de Administrare Fiscală;

- mai mari de 1/6 din totalul obligațiilor datorate în ultimul semestru — în cazul certificatului de atestare fiscală emis de către autoritățile publice locale;
- 5. Nu te afli în stare de insolvență, faliment, reorganizare judiciară, dizolvare, lichidare sau suspendare temporară a activității sau nu te afli în situații similare în urma unei proceduri de aceeași natură prevăzute de legislația sau de reglementările naționale;
- 6. Nu faci obiectul unui ordin de recuperare în urma unei decizii anterioare a organelor competente privind declararea unui ajutor de stat ca fiind ilegal și/sau incompatibil cu piața comună sau, în cazul în care ai făcut obiectul unei astfel de decizii, aceasta trebuie să fi fost deja executată și ajutorul integral recuperat, inclusiv dobânda de recuperare aferentă;
- 7. Administratorul nu a fost condamnat printr-o hotărâre cu valoare de „res judicata” pentru un delict legat de conduita sa profesională, pentru fraudă, corupție, participare la o organizație criminală sau la orice alte activități ilegale în detrimentul intereselor financiare ale comunităților europene;
- 8. Reprezentantul legal nu a comis în conduita sa profesională greșeli grave, demonstrate prin orice mijloace pe care autoritatea contractantă le poate justifica;
- 9. Reprezentantul legal nu este subiectul unui conflict de interese;
- 10. Reprezentantul legal nu este vinovat de inducerea gravă în eroare a OIPSI și/sau a subadministratorilor de ajutor de stat prin furnizarea de informații incorecte în cursul participării la procesul de selecție a beneficiarilor de servicii EDIH;
- 11. Nu beneficiezi de dublă finanțare pentru acoperirea aceluiași costuri eligibile;
- 12. Întreprinderea unică nu a beneficiat de ajutoarele de stat pentru inovare care, cumulate cu 50% din valoarea serviciilor prevăzute în propunere de colaborare, să depășească 220.000 Euro în cursul anului fiscal în care va semna contractul de acordare a serviciilor prin proiectul DIGIVEST, precum și al celor 2 ani fiscali anteriori (fie din fonduri naționale, fie din fonduri europene).

➤ **Ai sediu/punct de lucru în Regiunea Vest (Arad, Caraș Severin, Hunedoara și Timiș)**

➤ **Nu are autorizate coduri CAEN din domeniul TIC, respectiv unul sau mai multe din următoarele:**

- 2620 Fabricarea calculatoarelor și a echipamentelor periferice
- 2630 Fabricarea echipamentelor de comunicații
- 4651 Comerț cu ridicata al calculatoarelor, echipamentelor periferice și software-ului
- 4652 Comerț cu ridicata de componente și echipamente electronice și de telecomunicații
- 4741 Comerț cu amănuntul al calculatoarelor, unităților periferice și softwareului în magazine specializate
- 4742 Comerț cu amănuntul al echipamentului pentru telecomunicații în magazine specializate
- 5821 Activități de editare a jocurilor de calculator
- 5829 Activități de editare a altor produse software
- 6110 Activități de telecomunicații prin rețele cu cablu
- 6120 Activități de telecomunicații prin rețele fără cablu (exclusiv prin satelit)
- 6130 Activități de telecomunicații prin satelit
- 6190 Alte activități de telecomunicații
- 6201 Activități de realizare a software-ului la comandă (software orientat client)
- 6202 Activități de consultanță în tehnologia informației
- 6203 Activități de management (gestiune și exploatare) a mijloacelor de calcul
- 6209 Alte activități de servicii privind tehnologia informației
- 6311 Prelucrarea datelor, administrarea paginilor web și activități conexe
- 6312 Activități ale portalurilor web

9. Cum are loc aplicarea?

Etape:

- **Deschidere apel:** necompetitiv, anunțat în avans, cu depunere continuă și cu respectarea condițiilor descrise mai jos
- **Depunere aplicații:** online, prin completarea formularului de înregistrare la următorul link: https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/DIGIVEST_APEL4

Aplicarea constă în completarea formularului de pe link-ul https://ec.europa.eu/eusurvey/runner/DIGIVEST_APEL4 și transmiterea acestuia împreună cu toate documentele cerute.

10. Cum are loc evaluarea și selecția?

Evaluare

Experții DIGIVEST vor evalua în mod continuu aplicațiile de la momentul primirii acestora.

Evaluarea va consta în verificarea îndeplinirii cumulative a următoarelor condiții :

- *încadrarea în condițiile de eligibilitate pentru IMM-uri din prezentul ghid (condiție eliminatorie);*
- *acumularea unui total de minimum 40 de puncte*
- *completarea corectă a declarațiilor și anexelor prezente în cadrul acestui apel*
- *calificarea în cadrul programului și validarea serviciilor care vor fi contractate (verificată în cadrul unei întâlniri).*

Selecție

- **Informarea solicitanților cu privire la rezultatele evaluării prin email-ul furnizat în formularul aplicantului**
- **Primirea și soluționarea contestațiilor:** în termeni de 5 zile lucrătoare de la data înștiințării cu privire la rezultatul evaluării
Contestațiile se vor transmite electronic, pe adresa de e-mail info@digivest.ro

Contractare:

- Solicitanții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate descrise mai sus vor fi invitați să semneze contracte de furnizare servicii inovare, în limita bugetului disponibil.
- **Publicare listei de beneficiari contractați** pe pagina de internet [DIGIVEST](#)

Evaluarea și punctajul se bazează pe următoarea grilă:

Criterii de selecție IMM:	Punctaj Maxim 100 puncte
CRITERIUL I: Domeniul de activitate al firmei se încadrează în unul dintre domeniile de specializare ale DIGIVEST	10 puncte
Producție	10
HORECA	10
Agro-alimentar	10
Construcții	10
Sănătate	10
Alte domenii de activitate	2
CRITERIUL II: Maturitatea afacerii pentru digitalizare	40 puncte
2.1. Implementare/upgrade de soluții digitale în generarea de valoare adăugată	12

2.1.1 Implementare/upgrade de soluții digitale de gestionare a comenzilor (o singură variantă)	4
Gestionarea comenzilor și a achizițiilor se realizează manual sau folosind diverse fișiere.	2
Se utilizează o aplicație software pentru gestionarea comenzilor și a achizițiilor.	4
2.1.2 Implementare/upgrade de soluții digitale de gestionare a operațiunilor, resurselor și proceselor - planificare activități, alocare sarcini, programări, gestiune (ERP, MRP, TMS, WMS, management de proiect, etc.) (o singură variantă)	4
Gestionarea operațiunilor, resurselor și a proceselor de producție se realizează manual sau folosind diverse fișiere.	2
Se utilizează aplicații software pentru gestionarea operațiunilor, resurselor și proceselor de producție.	4
2.1.3 Implementare/upgrade de soluții digitale integrate și interconectate (sistem centralizat de raportare și schimb de date, conectat la aplicații de producție) (o singură variantă)	4
Se utilizează aplicații de tip ERP, CRM, WMS, TMS, etc. dar nu există implementată o soluție digitală care să integreze și să interconecteze aplicațiile existente de producție.	2
Există un sistem digital care interconectează aplicațiile de producție existente (ERP, CRM, WMS, TMS, etc.).	4
2.2. Implementare/upgrade de soluții digitale în interacțiunea cu clienții (o singură variantă)	6
Vânzarea de produse și servicii se face în magazine, la telefon sau prin vânzare directă.	2
Firma folosește o platformă de vânzare online a produselor/serviciilor.	4
Firma folosește o platformă de tip e-Commerce cu funcții avansate (gestiunea clienților, asistent virtual, Chatbot, calcularea și raportarea ratei de conversie etc.).	6
2.3. Implementare / upgrade de soluții digitale pentru optimizarea operațiunilor	12
Se utilizează soluții digitale dedicate operațiunilor financiar-contabile (software contabilitate, aplicații plăți electronice, aplicații bancare, case marcat, POS).	4
Se utilizează soluții digitale de gestiune a resurselor umane (aplicații software de pontaj, instruire, concedii, înlocuiri, situații angajați, etc.).	4
Se utilizează soluții digitale de analiză a datelor de producție și/sau vânzare pentru îmbunătățirea procesului decizional la nivel de business (raportare avansată, Power BI, Big Data, Machine Learning, etc.).	4
2.4. Securitate cibernetică	10
Firma este protejată prin soluții minimale de securitate cibernetică implementate (firewall, antivirus).	2
Firma are personal specializat/contractori în securitatea cibernetică.	4
Sunt implementate măsuri de securitate cibernetică, se contactează experți la nevoie, sau există un contract extern de mentenanță pe zona de securitate cibernetică.	4
CRITERIUL III: Obiectivul prioritar de digitalizare (o singură variantă)	10 puncte
Îmbunătățirea performanței prin digitalizare (optimizarea și eficientizarea operațiunilor, a produselor și serviciilor oferite).	10
Îmbunătățirea produselor și serviciilor din oferta curentă.	10
Extinderea pe noi piețe (naționale sau internaționale).	5
Diversificare ofertei companiei (produse și servicii noi).	5
CRITERIUL IV: Plan de digitalizare si capacitate de gestionare a proiectului	40 puncte
4.1. Plan de digitalizare	10

Există un plan de dezvoltare: nevoia de îmbunătățire a performanței a fost conștientizată și există un plan de adopție a unor soluții digitale care are ca scop rezolvarea problemelor existente și fructificarea oportunităților identificate.	10
4.2. Capacitate umană	10
Există sau se dorește alocarea unei persoane/echipe dedicate în cadrul firmei care va fi implicată în programul de digitalizare DIGIVEST (se recomandă existența unor cunoștințe de bază din domeniul IT)	5
Există în firmă experiență în implementarea de proiecte de digitalizare, inovare sau rețehnologizare.	5
4.3. Există potențial de a mobiliza un buget dedicat în companie pentru digitalizare prin fonduri proprii sau ca și buget de cofinanțare în accesarea fondurilor Europene (o singura variantă)	20
5.000 - 10.000 Euro	10
10.001 – 30.000 Euro	12
30.001 – 50.000 Euro	14
50.001 – 200.000 Euro	16
Peste 200.000 Euro	20
Nu există buget dedicat	0

11. Cum are loc contractarea?

După parcurgerea etapelor de verificare a criteriilor de eligibilitate a IMM-urilor și de selecție în conformitate cu obiectivele DIGIVEST, solicitanții vor fi invitați să semneze un contract prin care se vor stabili: serviciile prestate și valoarea lor monetară, drepturile și obligațiile părților, condițiile specifice ajutorului de stat, monitorizarea, precum și clauzele de modificare și încetare a contractului.

Costurile care determină valoarea contractului, **sunt acoperite de grantul implementat de hub-ului european de inovare digitală (EDIH) DIGIVEST, care este finanțat în proporție de 50% din fonduri nerambursabile europene prin programul Europa Digitală și în proporție de 50% din fondurile alocate prin POCIDIF, conform schemei de ajutor de stat aprobată prin Ordinul MIPE nr. 3151/2023, publicat în Monitorul Oficial 755 din 18 August 2023.**

Pachetul complet de servicii contractate de beneficiari va include accesul la *pachetul minim obligatoriu*, la care se pot adăuga *opțional* alte servicii selectate și agreate de client și consultantul de transformare digitală.

Pachetul minim obligatoriu:

- 3 audituri de maturitate digitală;
- Workshop de dezvoltare a afacerii (modele de afaceri digitale, inovarea afacerilor digitale);
- Acces la serviciile de brokeraj pentru achiziția de soluții și servicii digitale (regionale și internaționale) pe întreaga perioadă de implementare.
- Sprijin consultativ în evaluarea investițiilor pentru transformarea digitală

Pachetul opțional :

- Alte servicii la alegere selectate din lista de servicii DIGIVEST (anexa la prezentul ghid)

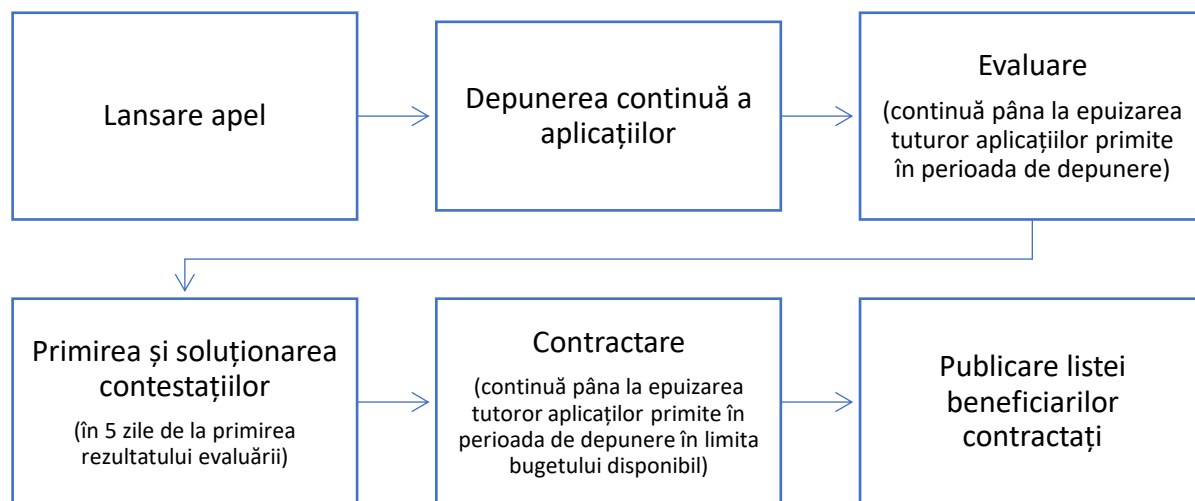
Obs.1: Planul de implementare a serviciilor va fi stabilit în urma realizării primului audit de maturitate digitală.

Obs. 2: În vederea asigurării unui acces echitabil pentru potențialii beneficiari prevăzuți în grupul țintă al DIGIVEST, un beneficiar poate opta pentru un singur serviciu din pachetul III Testare înainte de investiție.

Calendarul de implementare a serviciilor din contract

- Aplicarea și interpretarea primului Audit de Maturitate Digitală după semnarea contractului;
- Implementarea serviciilor agreeate din pachetul minim obligatoriu și cel opțional;
- Aplicarea și interpretarea celui de-al doilea Audit de Maturitate Digitală intermediar după implementarea serviciilor;
- Aplicarea și interpretarea celui de-al treilea Audit de Maturitate Digitală pe durata derulării contractului;

Calendarul apelului



INFORMAȚII CONTRACTARE

12. Condiții schema de ajutor de stat

Serviciile acordate prin prezentul apel de selecție sunt acordate în baza ORDINULUI nr. 3151 din 18 august 2023 privind aprobarea Schemei de ajutor de stat „Finanțarea proiectelor pentru digitalizarea IMM-urilor realizată prin HUB-uri de inovare digitală europene (EDIH)”.

Schema este elaborată în conformitate cu:

— Regulamentul (UE) nr. 651/2014 (în special art. 28) al Comisiei din 17 iunie 2014 de declarare a anumitor categorii de ajutoare compatibile cu piața internă în aplicarea articolelor 107 și 108 din Tratat, cu modificările și completările ulterioare;



— Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2014 privind procedurile naționale în domeniul ajutorului de stat, precum și pentru modificarea și completarea Legii Concurenței nr. 21/1996, aprobată prin Legea nr. 20/2015, cu modificările și completările ulterioare;

— Regulamentul (UE) 2021/694 al Parlamentului European și al Consiliului din 29 aprilie 2021 de instituire a programului Europa Digitală și de abrogare a Deciziei (UE) 2015/2.240;

— Programul Creștere inteligentă, digitalizare și instrumente financiare pentru perioada 2021—2027, aprobat prin Decizia C(2022) 9.445 din 9.12.2022 de aprobare a programului „*Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare*” pentru sprijin din partea Fondului european de dezvoltare regional în cadrul obiectivului „*Investiții pentru ocuparea forței de muncă și creștere economică*” din România.

IMM-urile beneficiare vor primi ajutorul de stat sub formă de servicii de consultanță în domeniul inovării și servicii de sprijinire a inovării prestate de către EDIH, în conformitate cu prevederile Schemei de ajutor de stat ante menționată.

Pentru serviciile de consultanță în domeniul inovării și pentru serviciile de sprijinire a inovării, intensitatea ajutorului poate fi de până la 100 %, cu condiția ca valoarea totală a ajutoarelor pentru serviciile de consultanță în domeniul inovării și serviciile de sprijinire a inovării să nu depășească 220.000 EUR per întreprindere, pe durata oricărei perioade de trei ani.

Ajutorul de stat (sub formă de servicii prestate) se acordă după ce Consorțiul DIGIVEST va verifica în Registrul ajutoarelor de stat (RegAS), în baza declarației pe propria răspundere a respectivului IMM, faptul că suma totală a ajutoarelor de stat pentru serviciile de consultanță în domeniul inovării și serviciile de sprijinire a inovării, pe parcursul unei perioade de 3 ani fiscali, inclusiv anul fiscal în curs, cumulate cu prevederile prezentei scheme de ajutor de stat, nu depășește echivalentul în lei a 220.000 euro, calculat la cursul infoeuro precizat în ghid (pentru luna august). În declarația cu privire la evitarea dublei finanțări (se vor avea în vedere și ajutoarele de stat/minimis permise pentru aceleași cheltuieli eligibile prevăzute în prezenta schemă);

Valoarea ajutorului de stat va fi stabilită raportat la valoarea serviciilor prestate, conform prețurilor menționate în lista de prețuri a DIGIVEST.

13. Monitorizarea și raportarea ajutorului de stat

Se va realiza conform Art. 15-21, Capitolul XIV din ORDINULUI nr. 3151 din 18 august 2023 privind aprobarea Schemei de ajutor de stat „*Finanțarea proiectelor pentru digitalizarea IMM-urilor realizată prin HUB-uri de inovare digitală europene (EDIH)*”.

14. Recuperarea ajutorului de stat

Se va realiza conform Art. 22, Capitolul XV din ORDINULUI nr. 3151 din 18 august 2023 privind aprobarea Schemei de ajutor de stat „*Finanțarea proiectelor pentru digitalizarea IMM-urilor realizată prin hub-uri de inovare digitală europene (EDIH)*”.

15. Intră în contact cu noi

Pentru orice nelămuriri sau întrebări ne puteți contacta: info@digivest.ro

ANEXE

Anexă. (informativă) - Lista de prețuri – servicii suport pentru inovare și digitalizare

Prețurile exprimate în această anexă, reprezintă costurile medii calculate pe baza grant-ului

Nr.	Tip serviciu	Cost mediu
I.	Ecosistem de inovare	
1.	Audituri de maturitate digitale (evaluează maturitatea digitală, identifică nevoile) (inclus în pachetul minim obligatoriu)	2.328,00 €
2.	Workshop de dezvoltare a afacerii (modele de afaceri digitale, inovarea afacerilor digitale) (inclus în pachetul minim obligatoriu)	2.328,00 €
3.	Sprrijin în dezvoltarea strategiilor digitale (obiective, KPI, planuri de acțiune)	2.328,00 €
4.	Scalarea afacerii utilizând tehnologii noi (în colaborare cu EEN)	2.328,00 €
5.	Suport dedicat pentru valorificarea datelor în sectoarele S3 în curs de dezvoltare (adică utilizarea HPC în producție)	2.328,00 €
6.	Analiza proceselor de afaceri (eficiență și optimizare)	2.328,00 €
7.	Suport tehnic pentru luarea deciziilor privind soluțiile digitale	2.328,00 €
8.	Digital Coach pentru implementarea proiectelor	2.328,00 €
9.	Asistență consultativă pentru soluții de securitate cibernetică și reziliență a datelor	2.328,00 €
10.	Servicii de brokeraj pentru achiziția de soluții/servicii digitale (regionale și internaționale) (inclus în pachetul minim obligatoriu)	2.328,00 €
11.	Sprrijin pentru dezvoltarea strategiilor de consolidare a competențelor în IMM-uri în PSA (IP, Standarde, abilități tehnice)	2.328,00 €
II.	Abilități digitale	
1.	Digitalizare pentru toți/cum să valorificăm instrumentele digitale Optimizarea Proceselor de Afaceri	1.764,00 €
2.	Planificarea proiectelor digitale	1.764,00 €
3.	Convergență și integrare digitală, procese fără hârtie (colaborare electronică, muncă distribuită)	1.764,00 €
4.	Extinderea afacerii în mediile digitale (comerț electronic și marketing digital)	1.764,00 €
5.	Digitalizarea specifică sectorului Beneficiarului	1.764,00 €
6.	Cum să stimulezi adoptarea digitală în afacerea ta (MRP, RPA, CRM, Cloud, Colaborare etc.)	1.764,00 €
7.	Politici de securitate și bune practici	1.764,00 €
8.	Managementul crizelor, managementul și recuperarea datelor, continuitatea afacerii	1.764,00 €
9.	Conformitate GDPR - reguli, proceduri și aplicații practice	1.764,00 €
III.	Testare înainte de a investi	
1.	Instrumente de testare pentru evaluarea vulnerabilităților și prevenirea amenințărilor (utilizator final/proces/securitate mobilă etc.)	11.730,00 €
2.	Demonstrarea tehnologiilor specifice industriei (MRP, ERP, RPA)	11.730,00 €
3.	Demonstrații generice: colaborare și integrare cloud/on-premise	11.730,00 €
4.	Facilitarea accesului la tehnologii digitale de testare de la furnizorii regionali (membri ai clusterului, universități)	11.730,00 €
5.	Facilitarea accesului la soluții digitale din alte țări	11.730,00 €



IV.	<i>Sprijin pentru identificare investiții</i>	
1.	Sprijin consultativ în evaluarea investițiilor pentru transformarea digitală (inclusiv în pachetul minim obligatoriu)	3.797,00 €
2.	Sprijin în identificarea și accesarea surselor de finanțare	3.797,00 €
3.	Coaching pentru accesarea de fonduri (pitch-uri cu investitori, acceleratori, provocări și concursuri)	3.797,00 €
4.	Coaching pentru start-up-uri/spin-off-uri	3.797,00 €

Anexă. (informativă) - Metodologie calcul pentru întreprinderi partenere sau legate

Procesul de evaluare și selecție va ține cont în ceea ce privește încadrarea în categoria IMM, de metodologia referitoare la întreprinderile legate conform Articolului 3 Etapa 4 din [Manualul utilizatorului pentru definiția IMM-urilor](#) publicat de Comisia Europeană.

1. O „întreprindere autonomă” este o întreprindere care nu este clasificată ca întreprindere partener în sensul alineatului 2 sau ca întreprindere legată în sensul alineatului 3.

2. „Întreprinderi partenere” sunt toate întreprinderile care nu sunt clasificate ca întreprinderi legate în sensul alineatului 3 și între care există următoarea relație: o întreprindere (întreprindere în amonte) deține fie singură, fie împreună cu una sau mai multe întreprinderi legate în sensul alineatului 3, 25% sau mai mult din capitalul social sau drepturile de vot la o altă întreprindere (întreprindere în aval).

Cu toate acestea, o întreprindere poate fi clasificată drept autonomă și deci ca neavând nicio întreprindere parteneră chiar dacă plafonul de 25% este atins sau depășit de către următorii investitori, cu condiția ca aceștia să nu fie legați în sensul alineatului 3, care participă fie individual, fie împreună la întreprinderea în cauză:

- a) corporații de investiții publice, companii cu capital de risc, persoane fizice sau grupuri de persoane fizice care exercită în mod regulat o activitate de investiții cu capital de risc și care investesc capital propriu în afaceri necotate la bursă (investitori providențiali – „business angels”), cu condiția ca investiția totală a investitorilor providențiali în cauză în aceeași întreprindere să nu depășească 1 250 000 de euro;
- b) universități și centre de cercetare non-profit;
- c) investitori instituționali, inclusiv fonduri regionale de dezvoltare;
- d) autorități locale autonome cu un buget anual sub 10 milioane de euro și cu mai puțin de 5 000 de locuitori.

3. „Întreprinderile legate” sunt întreprinderi care prezintă între ele una dintre următoarele relații:

Se acordă prezumția inexistenței unei influențe dominante dacă investitorii enumerați la al doilea paragraf din alineatul 2 nu se implică ei înșiși direct sau indirect în gestionarea întreprinderii în cauză, fără a aduce atingere drepturilor de acționari ale acestora.

Textul recomandării întreprinderile implicate în una dintre relațiile descrise la primul paragraf prin intermediul uneia sau al mai multor întreprinderi, sau al oricăruia dintre investitorii menționați la alineatul 2, sunt, de asemenea, considerate întreprinderi legate. Întreprinderile implicate în una dintre relațiile în cauză prin intermediul unei persoane fizice sau al unui grup de persoane fizice care acționează în comun sunt de asemenea considerate întreprinderi legate dacă se angajează în activitatea lor sau într-o parte a activității lor pe aceeași piață relevantă sau pe piețe adiacente. O „piață adiacentă” este considerată a fi piața unui produs sau a unui serviciu situată direct în amonte sau în aval de piața relevantă.



Anexă. (informativă) - Legislație ajutor de stat

Serviciile accesate în cadrul programului de servicii suport pentru digitalizare destinat IMM-urilor din Regiunea Vest sunt susținute de Autoritatea de Management pentru Programul Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare 2021-2027 din cadrul Ministerului Investițiilor și Proiectelor Europene prin:

- [Ordinului MIPE nr. 3151/18.08.2023](#)
- [Schema de ajutor de stat „Finantarea proiectelor pentru Digitalizarea IMM-urilor realizată prin Hub-uri de Inovare Digitală Europene \(EDIH\)”](#) aferentă Acțiunii 2.4 Digitalizarea IMM-urilor realizată prin Hub-uri de Inovare Digitală Europene din România (EDIH), Prioritate: P2 Digitalizare în administrația publică centrală și mediul de afaceri, Obiectiv specific: Valorificarea avantajelor digitalizării, în beneficiul cetățenilor, al companiilor, al organizațiilor de cercetare și al autorităților publice.

Anexă. (informativă) - CAEN-uri care aparțin sectoarelor de interes DIGIVEST

PRODUCȚIE

CAEN	Definiție
1310	Pregătirea fibrelor și filarea fibrelor textile
1320	Producția de țesături
1330	Finisarea materialelor textile
1391	Fabricarea de metraje prin tricotare sau croșetare
1393	Fabricarea de covoare și mochete
1394	Fabricarea de odgoane, frânghii, sfori și plase
1395	Fabricarea de textile neșesute și articole din acestea, cu excepția confecțiilor de îmbrăcăminte
1396	Fabricarea de articole tehnice și industriale din textile
1399	Fabricarea altor articole textile
14 (toate)	Fabricarea articolelor de îmbrăcăminte
15 (toate)	Tăbăcirea și finisarea pieilor; fabricarea articolelor de voiaj și marochinărie
16 (toate)	Prelucrarea lemnului; fabricarea produselor din lemn și plută cu excepția mobilei
17 (toate)	Fabricarea hârtiei și a produselor din hârtie
2221	Fabricarea plăcilor, foliilor, tuburilor și profilelor din material plastic
2222	Fabricarea articolelor de ambalaj din material plastic
2223	Fabricarea articolelor din material plastic pentru construcții
2229	Fabricarea altor produse din material plastic
24 (toate)	Industria metalurgică
2512	Fabricarea de uși și ferestre din metal
2521	Producția de radiatoare și cazane pentru încălzire centrală
2529	Producția de rezervoare, cisterne și containere metalice
2530	Producția generatoarelor de aburi (cu excepția cazanelor pentru încălzire centrală)
2550	Fabricarea produselor metalice obținute prin deformare plastică; metalurgia pulberilor
2561	Tratarea și acoperirea metalelor
2562	Operațiuni de mecanică generală
2571	Fabricarea produselor de tăiat
2572	Fabricarea produselor de feronerie
2573	Fabricarea uneltelor
2591	Fabricarea de recipienți, containere și alte produse similare din oțel
2592	Fabricarea ambalajelor ușoare din metal
2593	Fabricarea articolelor din fire metalice; fabricarea de lanțuri și arcuri
2594	Fabricarea de șuruburi, buloane și alte articole filetate; fabricarea de nituri și șaibe
2599	Fabricarea altor articole de metal
31 (toate)	Fabricarea de mobilă

HORECA

Sector	CAEN	Definiție
Subsector cazare	5510	Hoteluri și alte facilități de cazare similare
	5520	Facilități de cazare pentru vacanțe și perioade de scurtă durată
	5530	Parcuri pentru rulote, campinguri și tabere
	5590	Alte servicii de cazare
Subsector servicii alimentație	5610	Restaurante
	5621	Activități de alimentație (catering) pentru evenimente

5629

Alte servicii de alimentație n.c.a.

5630

Baruri și alte activități de servire a băuturilor

AGRO-ALIMENTAR

Sector	CAEN	Definiție
Subsector agricultură	01 (toate)	Agricultura, vânătoarea și serviciile conexe
	03 (toate)	Pescuitul și acvacultura
	10 (toate)	Industria alimentară
	1102	Fabricarea vinurilor din struguri
	1105	Fabricarea berii
Subsector industria alimentară și procesare	1106	Fabricarea malțului
	1107	Producția de băuturi răcoritoare nealcoolice; producția de ape minerale și alte ape îmbuteliate; fabricarea băuturilor răcoritoare: băuturi nealcoolice aromate și/sau îndulcite: limonadă, oranjadă, cola, băuturi din fructe, ape tonice etc.
	56 (toate)	Restaurante și alte activități de servicii de alimentație

CONSTRUCȚII

Sector	CAEN	Definiție
Subsector construcții	23 (toate)	Fabricarea altor produse din materiale nemetalice
	2511	Fabricarea de construcții metalice și părți componente ale structurilor metalice
	41 (toate)	Construcții de clădiri
	42 (toate)	Lucrări de geniu civil
	43 (toate)	Lucrări speciale în construcții
	81 (toate)	Activități de peisagistică și servicii pentru clădiri
Subsector furnizare energie și utilități	35 (toate)	Producția și furnizarea de energie electrică și termică, gaze, apă caldă

SĂNĂTATE ȘI CALITATEA VIEȚII

CAEN	Definiție
86 (toate)	Activități referitoare la sănătatea umană
87 (toate)	Servicii combinate de îngrijire medicală și asistență socială, cu cazare
88 (toate)	Activități de asistență socială, fără cazare