

# Virtualna prepoznavnost in razumna uporaba družbenih medijev

Mag. Martin Lisec

Gospodarska  
zbornica  
Slovenije



Interreg



Co-funded by  
the European Union

Slovenia – Austria

Startup 50+

Inštitut  
stopinje

Širimo veselje do življenja



INŠTITUT ZA  
LOGOTERAPIJO



## program

1. Kakovostna komunikacija – temelj vsake uspešne podjetniške zgodbe.
2. Podjetništvo in virtualna prepoznavnost.
3. Razumna uporaba družbenih medijev.



mag. **MARTIN LISEC**

Poslovni & life  
coaching

Treningi,  
izobraževanja,  
team-buildingi

Psihoterapija



040 731 115

[martin.lisec@stopinje.si](mailto:martin.lisec@stopinje.si)

## MENTI 1



Na kaj pomislite, ko preberete:

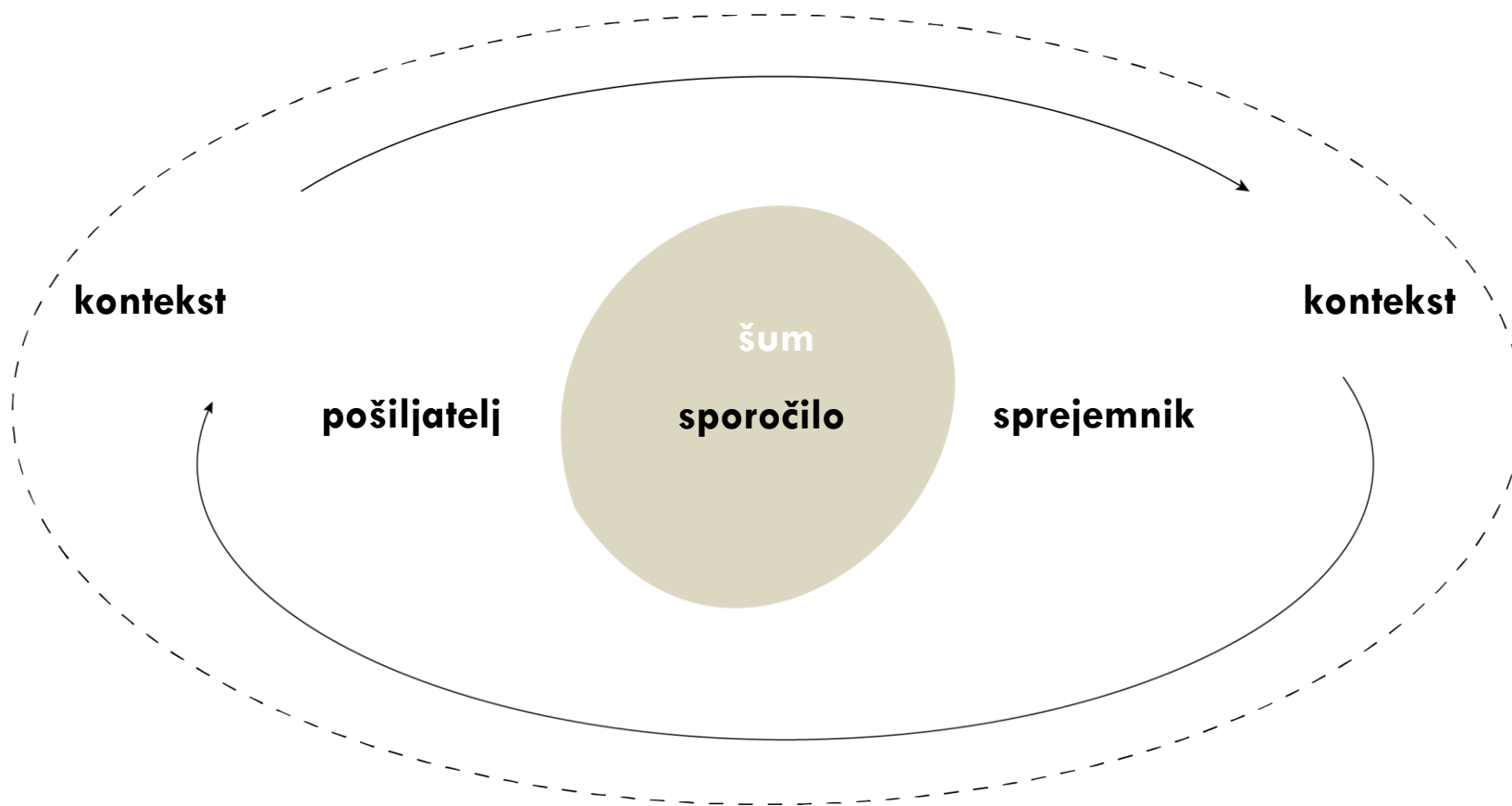
# Virtualna prepoznavnost podjetnikov po 50. letu starosti?

1.

Kakovostna komunikacija –  
temelj vsake uspešne podjetniške  
zgodbe.



## kakovostna komunikacija



## kakovostna komunikacija

- Jasnost.
- Aktivno poslušanje.
- Empatija.
- Prilagodljivost.
- Konstruktivnost.



# kakovostno poslovanje



**kakovostna  
komunikacija**

# smisel komunikacije

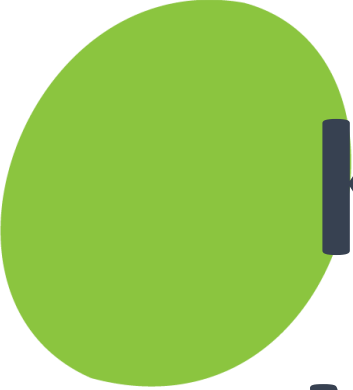
- Vzpostavitev in ohranjanje STIKA.





# stik

- Zagotavlja zaupanje in dolgoročno sodelovanje.
- Omogoča večjo fleksibilnost pri pogajanjih.
- Lajša reševanje morebitnih konfliktov.
- Povečuje verjetnost za dostop do novih priložnosti.
- Temelj za dolgoročni razvoj.



**Kaj pomaga danes  
vzpostavljati in  
ohranjti kakovosten  
stik s strankami?**

## 2.

Podjetništvo in  
virtualna prepoznavnost.





# virtualni „stisk roke“

Danes je vaš prvi vtis pogosto vaš profil.

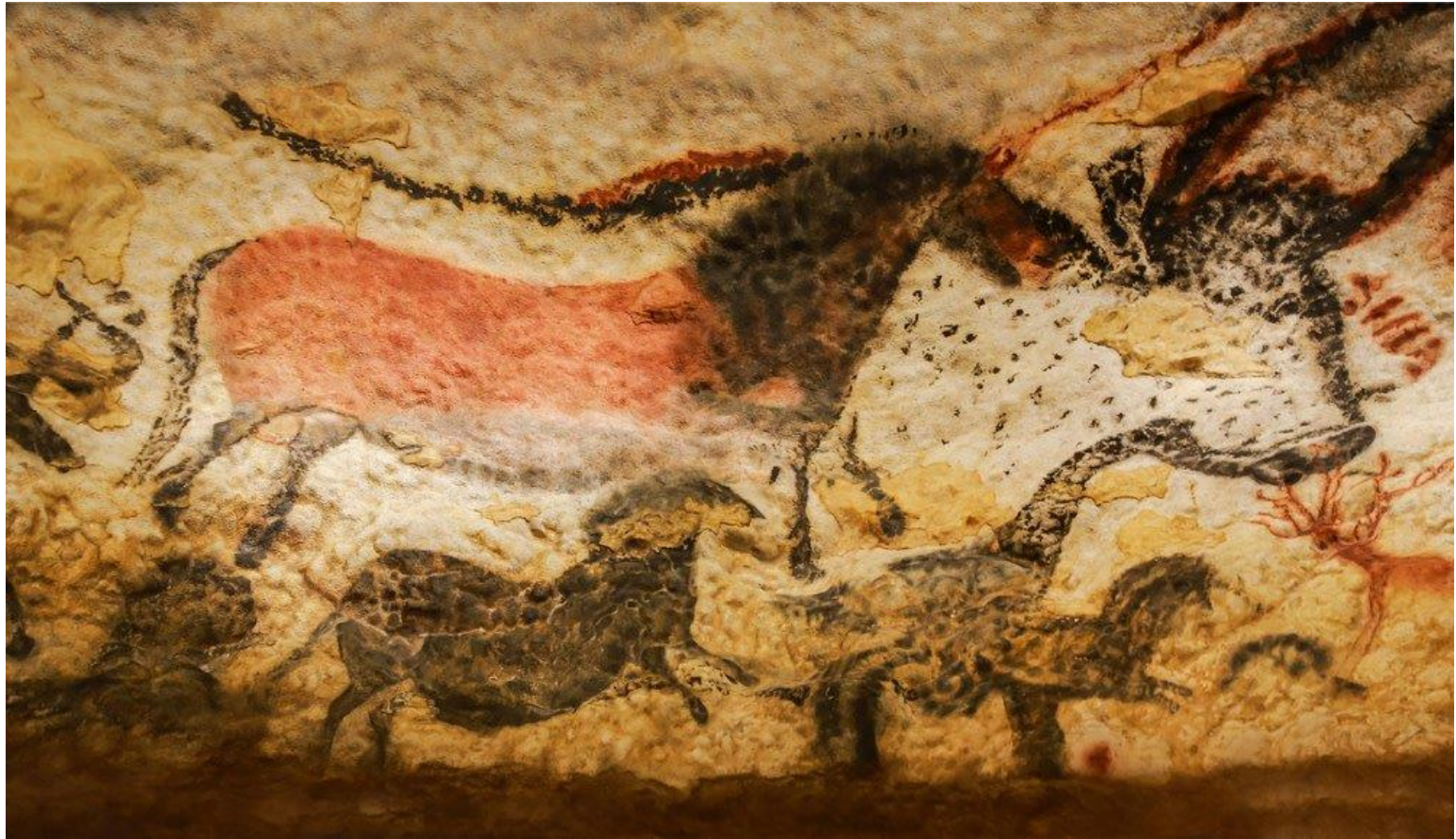


# določite cilje

## **Zakaj ste sploh na družbenih medijih?**

Morda želite deliti znanje, pritegniti stranke ali pa preprosto promovirati svoje storitve.

# zgodbe



# priložnost

Kot podjetniki, ki začenjate s poslom, imate odlično priložnost, da izkoristite digitalno prepoznavnost.

Vsaka objava je mali korak, ki vodi do večjega dosega!

# povezovanje & mreženje

Gradite svojo mrežo, iščete potencialne partnerje in delite svoje poglede.  
Deliti znanje, pritegniti stranke ali pa preprosto promovirati svoje storitve.



# oglaševanje

Danes si oglaševanje predstavljajte kot digitalne letake, ki ciljajo točno na vašo ciljno publiko.

Ne gre za manipulacijo, temveč za informiranje ljudi, ki so že pokazali zanimanje za to, kar ponujate.

# humor

Ščepec humorja ali zgodba iz zakulisja bodo razblinili formalnost in vas približali ciljni publiki.



# spletni bonton

Kot podjetniki morate poznati nepisana pravila spletnega obnašanja. Recimo, da ni treba vsakih 15 minut objaviti nekaj novega. Tudi "všečkanje" vsake lastne objave ni nujno.

## 7 razmislekov za revizijo / izdelavo e-komunikacijske strategije



1. *Ste že vzpostsavili svojo spletno poslovno identiteto?*
2. *Ste se že posvetovali s kakšnim strokovnjakom, ki bi vam pomagal vzpostaviti vaš kakovostni spletni profil?*
3. *Česa ste se glede e-komunikacije že naučili oz. se učite v procesu vašega delovanja?*
4. *Kaj dobro obvladate pri promociji vašega posla na družbenih omrežjih?*
5. *Kje so vaše šibke točke pri promociji vašega posla na družbenih omrežjih?*
6. *Je potrebno reorganizirati, na novo premisliti posamezne e-komunikacijske procese v vašem poslu, podjetju?*
7. *Česa ste se glede e-komunikacije že naučili oz. se učite v procesu vašega delovanja?*

3.

Razumna uporaba družbenih  
medijev.



## MENTI 2



Na kaj pomislite, ko preberete:

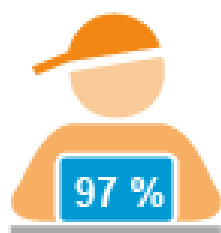
# Varna raba interneta.



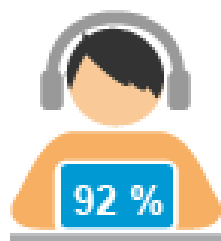
# uporaba interneta



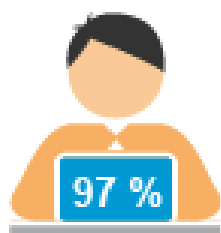
Koliko oseb v posamezni starostni skupini uporablja internet večkrat na dan?



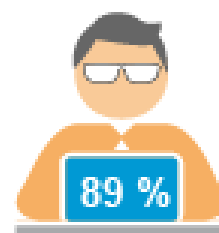
16–24 let



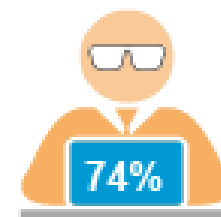
25–34 let



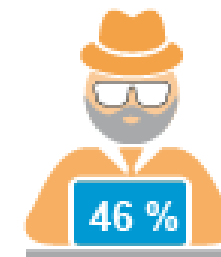
35–44 let



45–54 let



55–64 let



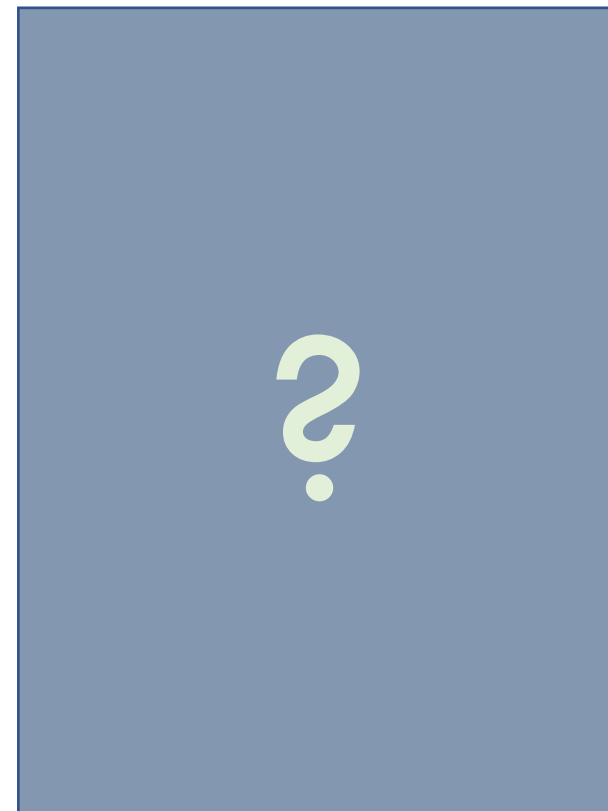
65–74 let

Vir: SURS

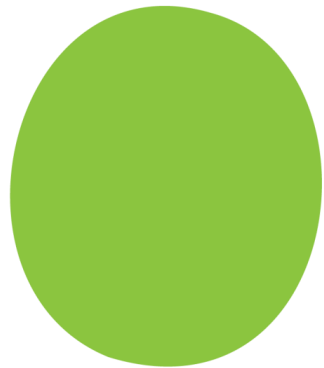
# svoboda in odgovornost



svoboda



odgovornost



# sožitje



## e-komunikacija



# mi in družbena omrežja

- Čas z otroki, družino ... - in telefon v roki?
- Ko se priklopim na zaslon, izklopim odnos.







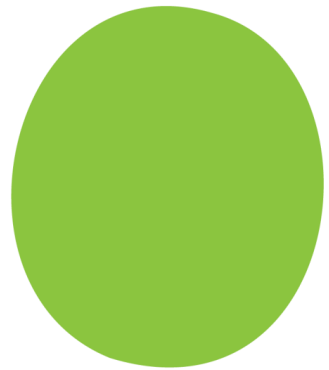




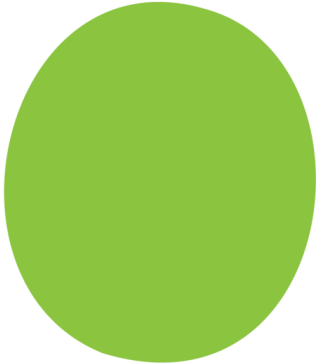




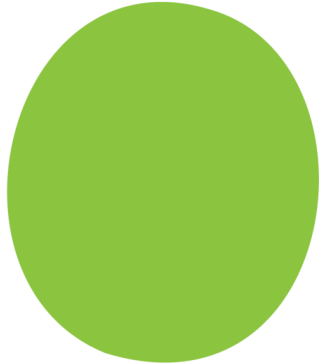
*promociji vašega posla na družbenih omrežjih?*



# O DLOČITEV



Vzpostaviti **zdrav, smisel in odgovoren**  
odnos do virtualne resničnosti, umetne  
intelligence, pametnih telefonov,  
računalnikov ...



Življenje ni nekaj  
ampak priložnost **za** nekaj.

*Viktor Frankl*