

A black and white photograph of two lounge chairs on a beach. The chairs are made of a dark metal frame with a light-colored mesh backrest and seat. They are positioned on a sandy beach, with the ocean and a cloudy sky in the background. The image is partially overlaid by a dark grey rectangle on the right side, which contains the title and tagline.

Portfolio 2020

INSIEME PER COMUNICARE

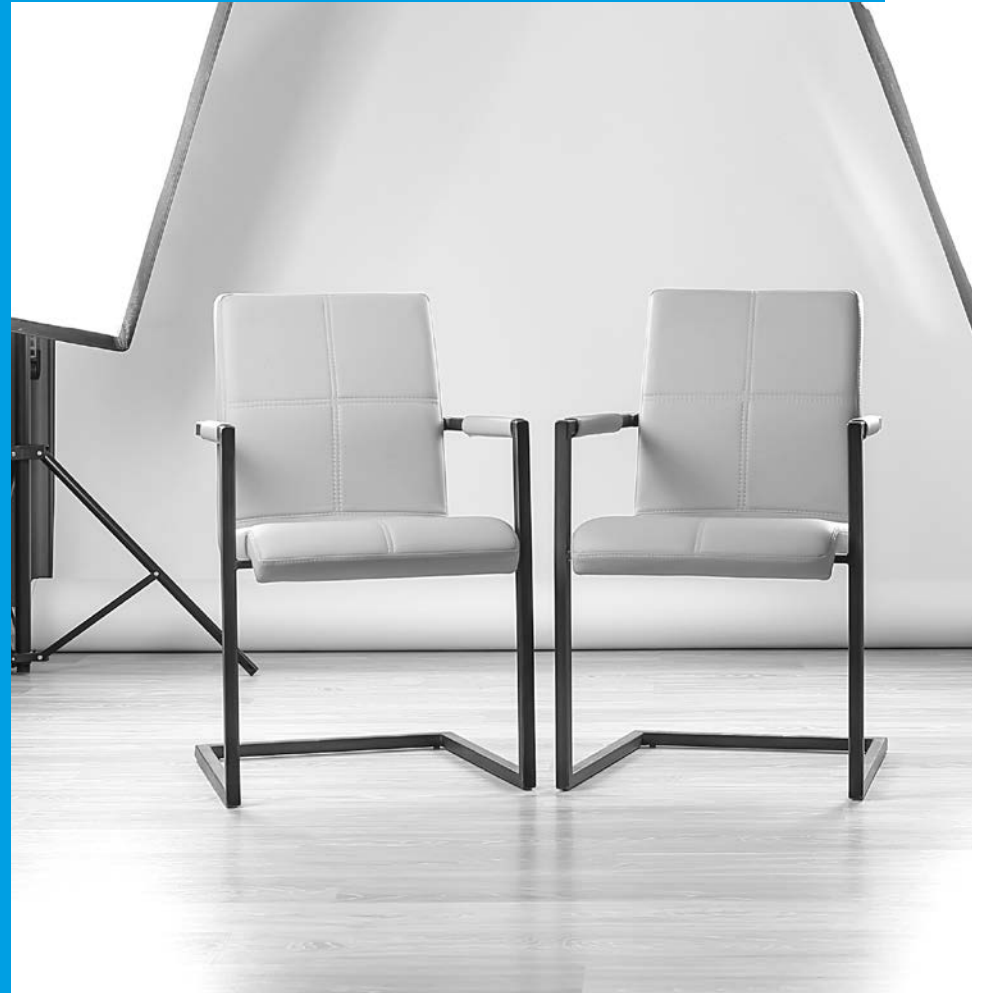
dunp

Portfolio 2020

Media e marketing

- 01 DIGITAL MARKETING
- 02 SOCIAL MEDIA MARKETING & PR
- 03 CAMPAGNE ADV, ADS E DM
- 04 SPOT AUDIO E VIDEO

dunp



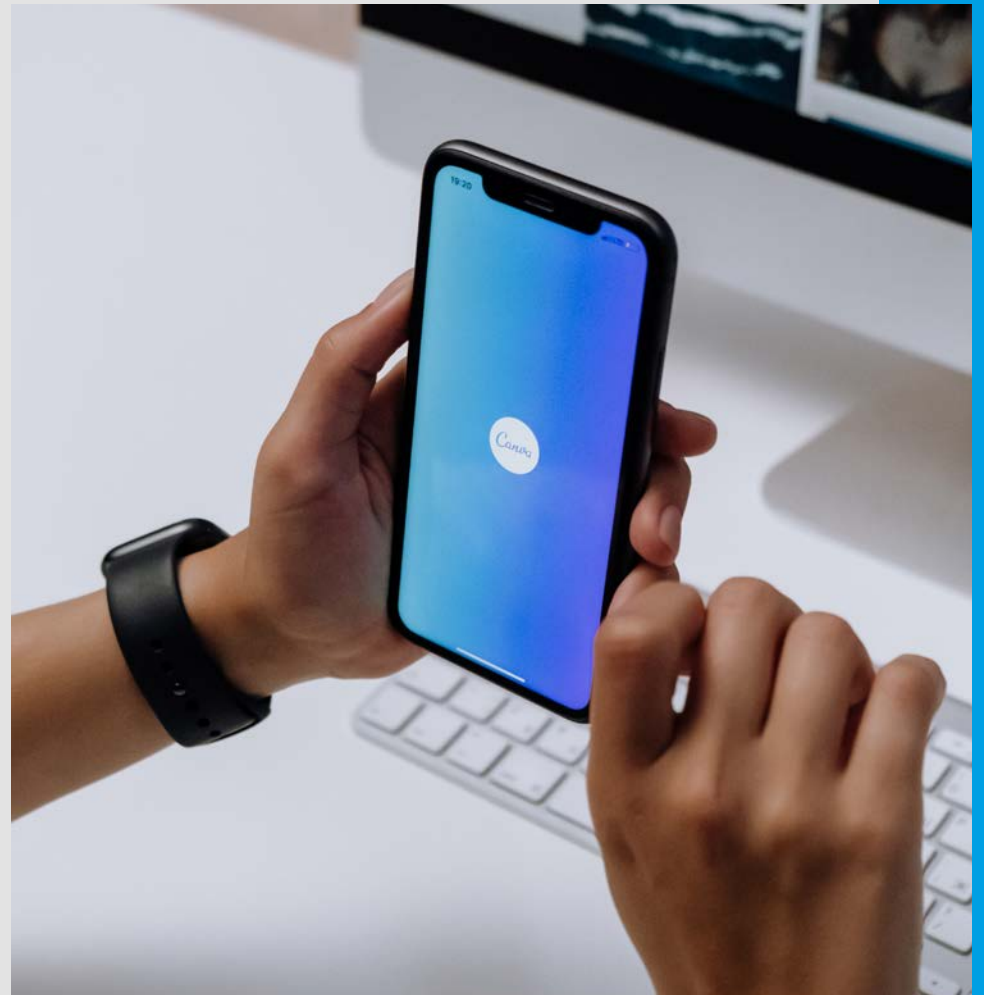
01

DIGITAL MARKETING

Proporsi sul web significa liberare la propria energia senza limitazioni. Grazie al Digital, sarai in grado di raggiungere clienti che tramite i mezzi tradizionali non avresti mai potuto intercettare.

Il **Digital marketing** racchiude una grande vastità di azioni, dalla redazione della strategia all'operatività vera e propria.

Studiamo insieme la soluzione migliore per il raggiungimento del tuo obiettivo di business.



WWF Italia

Campagna Google Ads per il 5 x 1000 del WWF

La campagna è andata online nei mesi di maggio e giugno 2016 ed è stata impostata sia sulla **Rete Display** che sulla **Rete di Ricerca** e partner di Google.

La creatività della campagna è stata realizzata dagli **studenti del RUFA, Rome University of Fine Arts**.

dunp è un'agenzia di comunicazione Google Ads Partner.

dunp.it



14

CAMPAGNE ADV

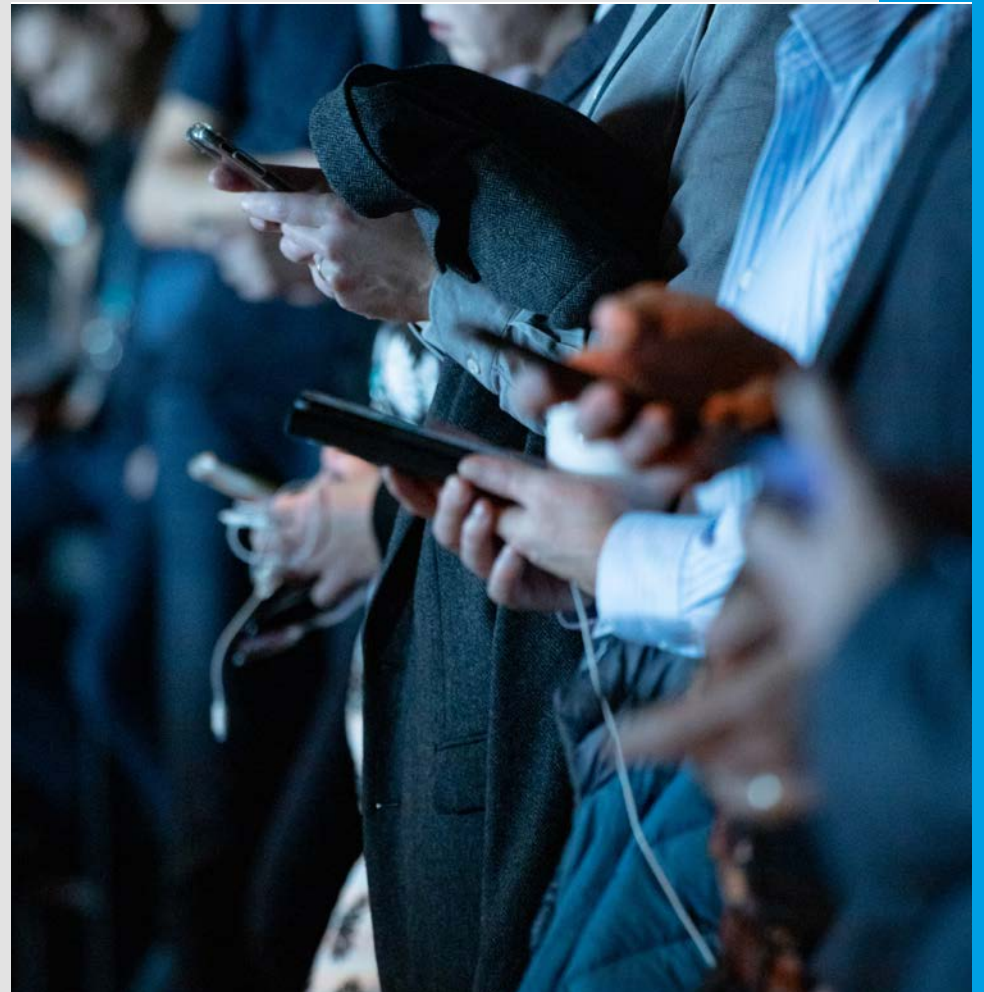
oltre 200 gruppi di annunci
oltre 15M di impression
oltre 11k di conversioni
+30% di tasso di conversione

02

SOCIAL MEDIA MARKETING & PR

Realizziamo strategie di **Marketing** accattivanti, basate sulla ricerca e sul potenziamento delle tue migliori peculiarità. Studiamo il modo migliore per far emergere la tua proposta di valore con successo.

La redazione della **Strategia Digital**, corredata da un **piano editoriale** valido, ti consentirà di raggiungere la tua **Audience** come non avevi mai fatto prima d'ora.



Toscano

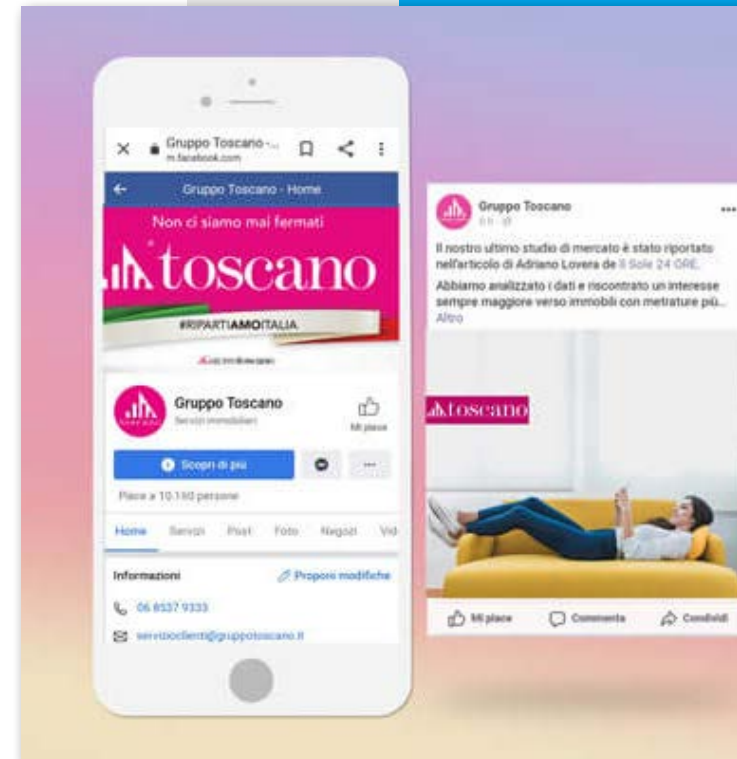
Social media e community management

Con Toscano, dunn ha intrapreso un progetto creativo che si è legato perfettamente con il suo concept: spiritoso, ironico ma allo stesso tempo professionale. Toscano è una delle prime aziende italiane nel settore immobiliare per grandezza e presenza sul territorio. Ha scelto dunn per creare una **comunicazione innovativa**, fresca e spontanea che potesse portare al brand un nuovo impatto. Grazie all'esperienza con la Casa Madre, la collaborazione è evoluta in un progetto con la **Toscano Mutui**, leader nel settore della mediazione creditizia, che grazie alla ristrutturazione dei canali messi a punto da dunn è riuscita ad ottenere migliaia di curriculum per la sua **campagna di recruiting** ancora in corso. Il **piano di comunicazione** è stato cucito su misura, rendendo efficaci visual, copy e campagne promozionali. Facendo buon uso del meticoloso studio effettuato sul target di riferimento, sono state adoperate **campagne mirate** per l'acquisizione di nuovi lead sulla piattaforma **Facebook e LinkedIn**.

dunn.it

+2000%
NUOVI FOLLOWER

- +89% utenti
- +62% visualizzazioni pagina
- +87% conversioni
- +4k candidati in campagne recruiting

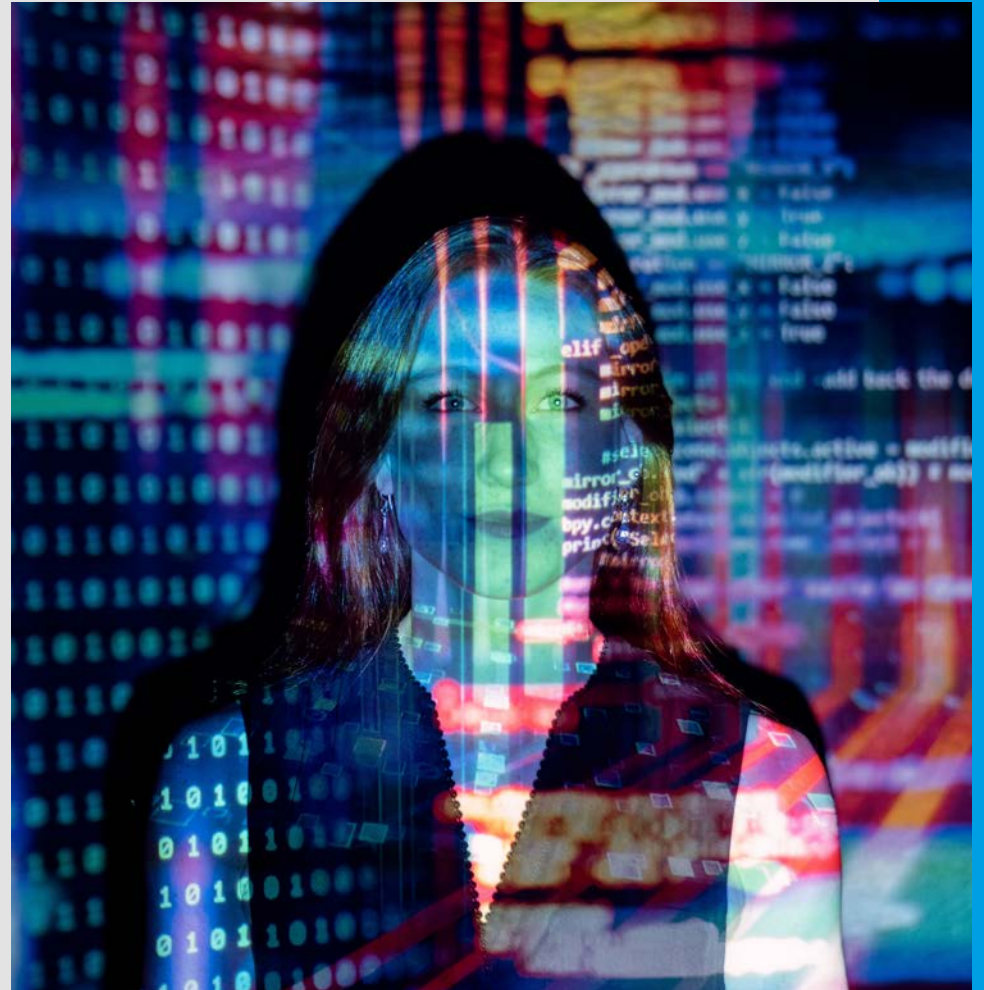


toscano

03

CAMPAGNE ADV, ADS E DM

Potenziare la portata della tua comunicazione grazie agli investimenti **Ads** è il modo giusto per finalizzare la tua **Strategia di Marketing** verso l'obiettivo stabilito. Individuiamo insieme a te il tuo pubblico potenziale all'interno delle principali piattaforme, cadenzando inserzioni mirate a seconda del tuo budget. Interpretiamo i dati per fornirti una panoramica veramente chiara del tuo **posizionamento**. Strutturiamo parallelamente dei **workflow** mail per far in modo che i tuoi contatti siano sempre "nutriti" con dei contenuti di valore.

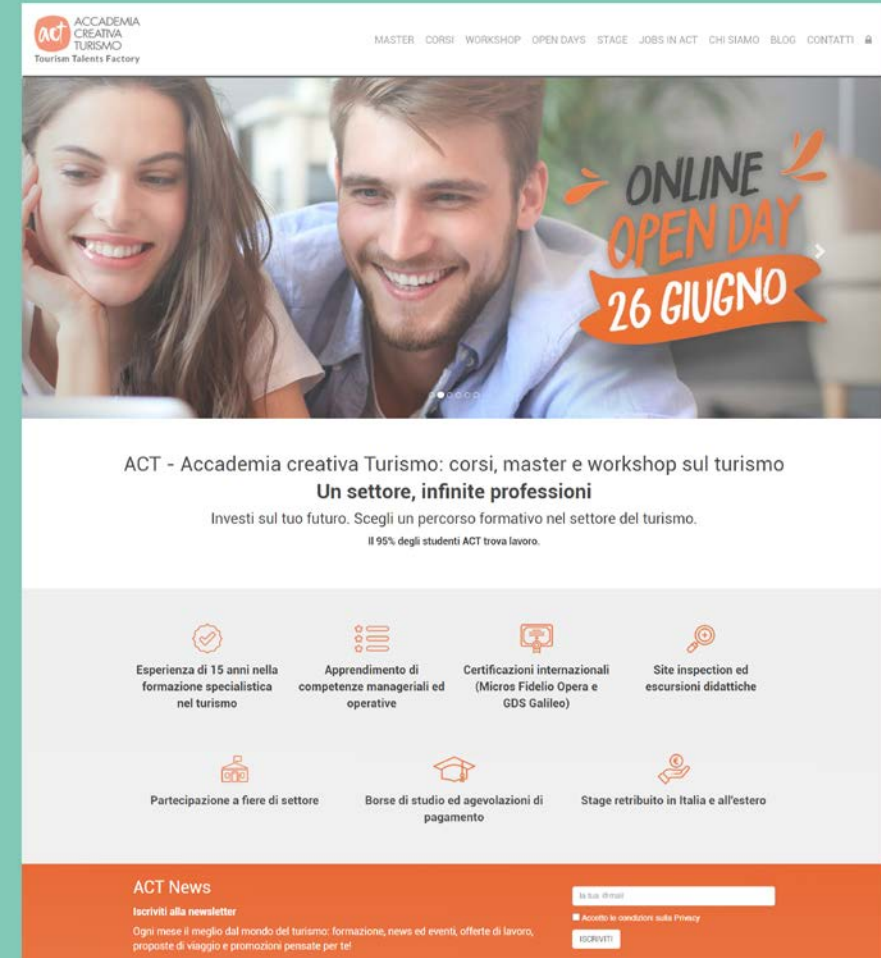


ACT - Accademia Creativa Turismo

Sito web, campagne Google Ads e Facebook Ads

Per Accademia Creativa Turismo (Act) dunn ha sviluppato una piattaforma **software di nuova generazione web ready-to-use**, autonomamente gestibile, nelle sezioni dinamiche che la compongono. Sono state configurate campagne adv online (Google Ads e Facebook Ads) per incentivare le iscrizioni ai corsi e la partecipazione ad eventi. dunn si è occupata della scrittura annunci e della creatività (banner ove previsti), del **controllo, dell'ottimizzazione e della reportistica**.

dunn.it



oltre 100
NUOVI FOLLOWER

+3Mio di copertura social
+26% conversioni ADV
+120% conversioni web
+15% tasso di interazione



04

SPOT AUDIO E VIDEO

Grazie alla presenza di figure altamente professionali all'interno dell'organico dunn, possiamo lavorare insieme alla realizzazione di **spot audio e video**, ricreando l'effetto "wow" che stavi cercando. Radio, Tv, Cinema, circuiti tv dei mezzi pubblici e smart display.



04 Spot audio e video

FNP CISL

Produzione spot tv e radio

Per la campagna del Tesseramento del 2017 a livello Nazionale, dunn si è occupata dell'intera **produzione e post-produzione** dello spot televisivo e radiofonico. 30" che hanno visto come **testimonial l'attore Antonio Tallura** e la partecipazione di oltre una dozzina di attori della scuola di **teatro Kayros**. Le riprese sono state effettuate nella sede principale di Inas Cisl, proprio per sottolineare il messaggio ed entrare nel contesto che il sindacato è fatto di persone e per le persone.

<https://youtu.be/uOv9yUrbCJQ>

Per la campagna del 2019 la scelta è stata invece fatta verso una soluzione più attuale in video animation, sottolineando il messaggio delle qualità del Sindacato.

https://youtu.be/HEzv0OjJ_Nc

dunn.it



Portfolio 2020

Creatività e comunicazione

- 01 BRAND IDENTITY
- 02 ATL + BTL = TTL
- 03 EVENTI CONGRESSI E FIERE
- 04 PUBLISHING EDITORIALE E PACKAGING
- 05 STAMPA E GADGET

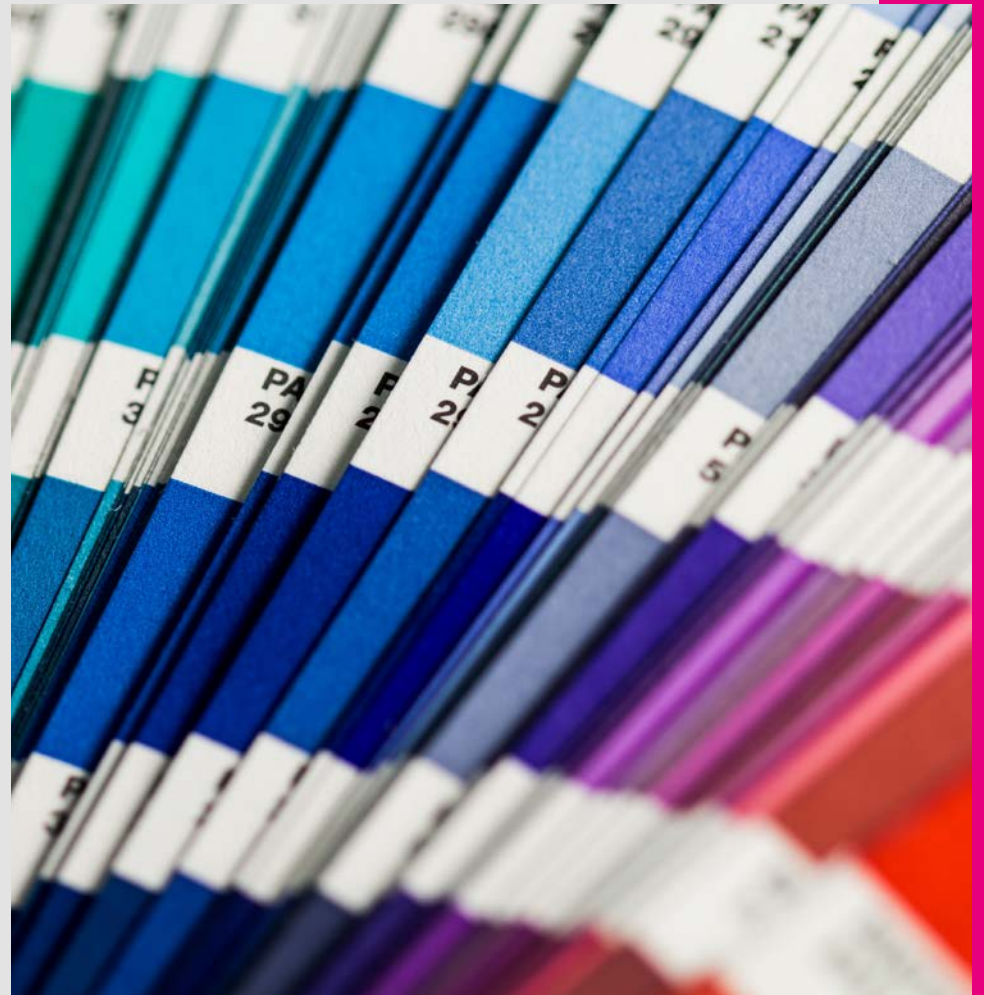
dunp



01

BRAND IDENTITY

Ogni azienda ha necessità di essere riconosciuta con il proprio stile unico e inconfondibile. Nome, simboli, logo, slogan, jingle... sono solo alcuni degli elementi che fanno parte del **sistema di identità** e che i nostri grafici realizzano quotidianamente da oltre 30 anni.



01 Brand identity

NeoClassica

Sito e-commerce, corporate identity, publishing

dunp ha realizzato il sito di **e-commerce** e ha curato la **corporate identity** in ogni singolo aspetto, dalla progettazione del logo al **publishing** e stampa dei volumi in catalogo.

Ha inoltre definito una **Media Strategy** per aumentare la **brand awareness** online attraverso l'apertura della Pagina ufficiale Facebook e della scrittura di articoli sul blog della casa editrice.

neo-classica.com

dunp.it



01 Brand identity

Terra di Amatrice onlus

Ideazione logo, registrazione marchio, coordinato grafico

Dunp ha voluto donare il proprio lavoro e far parte del progetto “Terra di Amatrice Onlus” ideando il **logo del Marchio e dell’Associazione** e inviando a clienti e fornitori dei pacchi dono con i prodotti alimentari acquistati dai produttori pesantemente colpiti dal terremoto.

Dal 2016 ad oggi dunp supporta l’Associazione con la realizzazione di **packaging, materiali grafici, organizzazione di eventi**, shooting fotografici, consulenza web e **fundraising**.

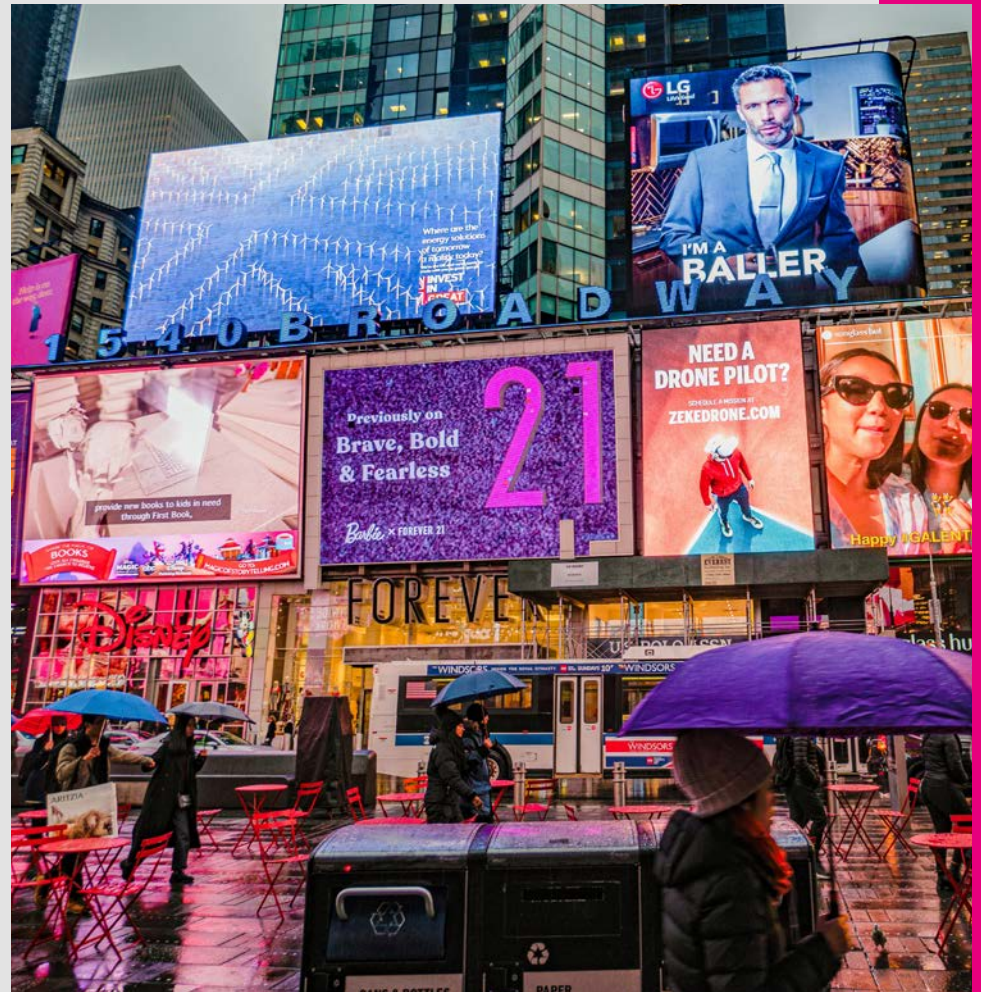
dunp.it



02

ATL + BTL = TTL

Realizziamo strategie di **Marketing Above the Line** (ATL) per raggiungere il grande pubblico su tutto il territorio nazionale, dalle affissioni e cartellonistica **Out Of Home** (OOH) alle grandi stazioni, dagli stadi ai cinema, dalla Radio alla Tv passando poi a pubblicità mirate **Below the line** (BTL) come campagne PPC, SMS marketing, Newsletter, ADS, Remarketing, mixando il tutto in un più moderno **Marketing Through the Line** (TTL).



Peroni

Campagna affissioni PER NOI

Per il cliente **Peroni**, dunn ha pianificato una Campagna Affissioni nelle **località balneari di Puglia e Calabria**. L'obiettivo era veicolare il claim "**La passione è Per Noi**" attraverso manifesti dalla creatività fresca e d'impatto realizzata dall'agenzia **Ogilvy**.

La realizzazione logistica, organizzata da dunn ha visto la pianificazione di affissioni, nello specifico poster nelle località balneari di Puglia e Calabria con una creatività d'impatto **geolocalizzata** su base regionale.



Festival delle Generazioni

Pianificazione campagna pubblicitaria su media online e off-line

dunp ha pianificato tutta la comunicazione pubblicitaria, realizzata dallo **studio grafico Spera&Spera**, attraverso la realizzazione del sito, la pubblicità su giornali e web, le affissioni comunali nella città di Firenze e nei Comuni limitrofi, le **pubblicità nelle stazioni e pubblicità dinamica su autobus e tram**.

Il sito, dall'interfaccia realizzata da dunp, è stato supervisionato dalla coordinatrice e Direttore Artistico del Festival Francesca Zaffino. Un **gestionale** ha permesso a tutti gli utenti di registrarsi e prenotarsi direttamente on line e di essere aggiornati in tempo reale sulle novità e gli eventi, giorno per giorno.

La pubblicità è stata pianificata sui media giornali come **Corriere della Sera e La Repubblica**, così come la pubblicità on line su siti e portali attraverso il network di Corriere.it , Today.it, Studenti.it, Pianetadonna.it

dunp.it

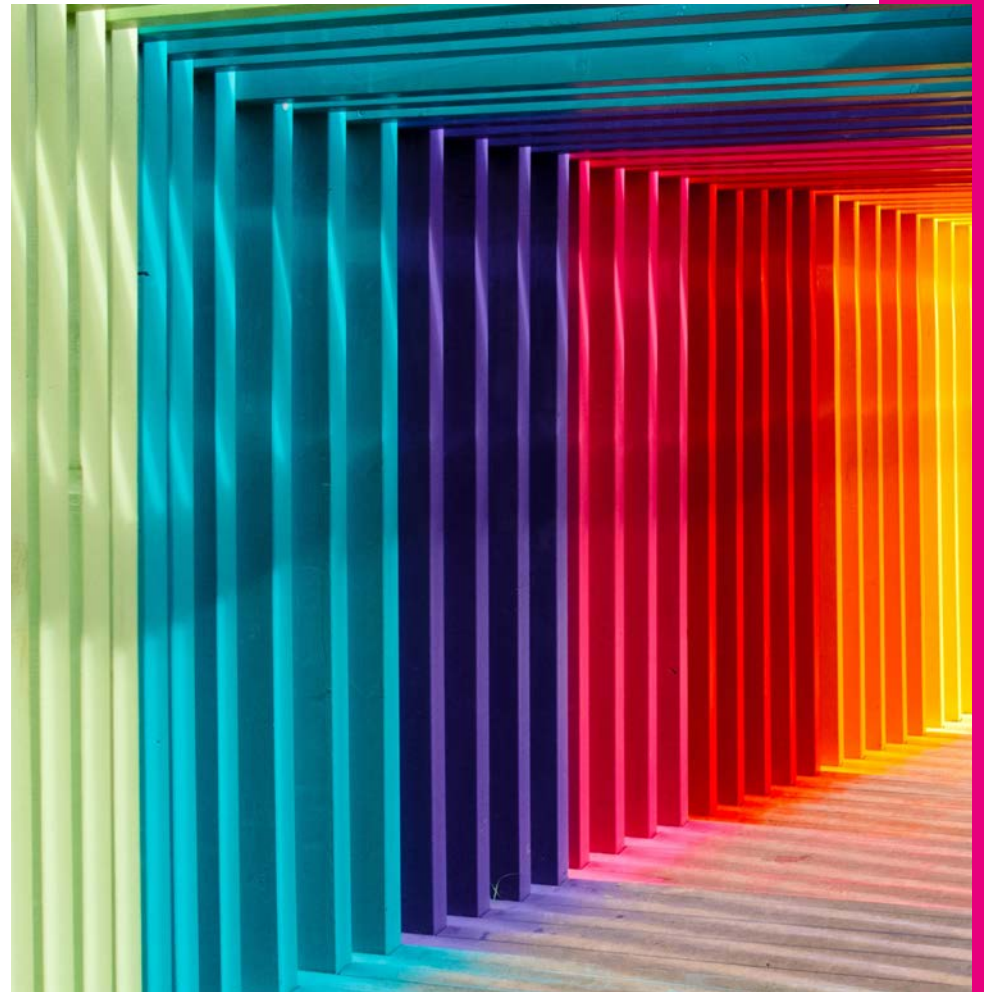


FESTIVAL
DELLE
GENERAZIONI

03

EVENTI, CONGRESSI E FIERE

Tutta la nostra energia creativa al servizio dei tuoi eventi, meeting, congressi e fiere: dalla ricerca della **location** alla realizzazione del **concept grafico** e shooting fotografico, dall'**allestimento** degli stand all'**Ufficio stampa** e tutto il materiale grafico, editoriale, visivo, tecnologico e interattivo a supporto del tuo evento speciale.



03 Eventi, congressi e fiere

JTeam viaggi

Allestimento fieristico Romasposa 2018

In vista della fiera RomaSposa 2018, dunn ha svolto diverse attività per la preparazione all'evento e ne ha curato **logistica e allestimento**. Con la fotografa di moda Marta Petrucci è stato realizzato uno shooting fotografico con lo scopo di usare il materiale per rappresentare JTeam all'interno della fiera RomaSposa2018, e successivamente è stato creato un **video backstage**. Il reparto grafico si è occupato della realizzazione dello stand e ha creato tutto il **materiale fieristico**.

Per JTeam dunn ha creato, monitorato e gestito diverse campagne su Google AdWords e Facebook con lo scopo di far conoscere il brand e di generare contatti e incentivare gli utenti a partecipare alla fiera.

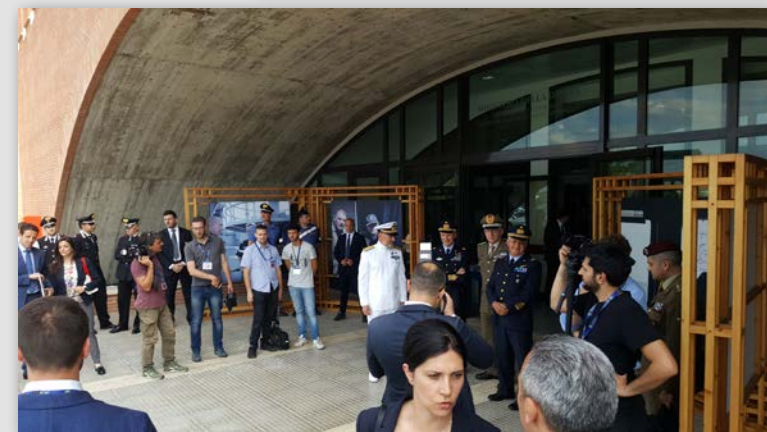
dunn.it



EUNAVforMed

Organizzazione e allestimento evento Gender Seminar

Nel 2018 in occasione dell'incontro internazionale delle Forze navali dell'Unione europea "Gender Seminar", insieme allo storico partner Sogester, dunn ha realizzato l'allestimento dell'atrio, dell'entrata e della sala di **Palazzo Guidoni**, all'interno dell'aeroporto militare di Centocelle "F. Baracca". All'evento hanno partecipato le più alte cariche militari e il Ministro della Difesa. Oltre all'utilizzo di **pannellature di pregio, di notevole fattura** le strutture riproducenti il libro pubblicato per l'occasione, realizzate con illuminazione led auto alimentata per conferire la giusta importanza agli elementi.



04

PUBLISHING EDITORIALE E PACKAGING

Parliamo di prodotti che trasmettono un'emozione attraverso i sensi della vista, dell'olfatto e del tatto. Per questo la nostra esperienza ci porta a prestare la massima attenzione agli **equilibri della grafica**, del contenuto e della **confezione**, perché sappiano comunicare al meglio il messaggio che si vuole esprimere.





Enel

Consulenza editoriale, impaginazione bilanci

Dunp fin dal 1999 ha fornito a **ENEL** la **consulenza editoriale** e l'impaginazione di tutti **volumi di bilancio**, a cominciare da quelli **consuntivi** per proseguire con quelli di bilancio consolidato, di sostenibilità, di rapporto ambientale, annuale e infrannuale.

Il lavoro consiste nella completa gestione di tutte le fasi necessarie per la pubblicazione attraverso la programmazione delle tempistiche, il coordinamento delle figure professionali, la **preparazione dei file word**, **l'impaginazione**, la **revisione delle bozze** e il **controllo della qualità**.

dunp.it



05

STAMPA E GADGET

Dunp cura e segue in prima persona ogni fase di sviluppo, collaborando con i nostri partner decennali di fiducia dalla **progettazione** alla **fornitura** e posa in opera, passando per logistica, organizzazione e risoluzione di problemi dell'ultimo minuto.



05 Stampa e gadget

MA Service

Corporate identity, gadget

Per MA Service dunn ha realizzato parte dell'oggettistica aziendale come **bloc-notes, set di penne, agende.**

Dunn, inoltre, ha creato ad hoc calendari da tavolo e da parete brandizzati per il 2015 e il 2016.

dunn.it



 MA SERVICE

Portfolio 2020

Progettazione e sviluppo

- 01 SITI WEB, E-COMMERCE
- 02 MOBILE: APP, AMP E PWA
- 03 CHATBOT E DESIGN CONVERSAZIONALE
- 04 SOFTWARE GESTIONALI, CMS E CRM
- 05 SEO CONTENT E LINK BUILDING

dunp



01

SITI WEB E E-COMMERCE

Progettiamo e realizziamo piattaforme innovative, studiate su misura, ovviamente responsive e mobile first, con un'attenzione maniacale alla Seo e alle performance di indicizzazione e usabilità. **Blog, info-commerce, e-commerce, e-learning,** portali e piattaforme con una grande attenzione al design grafico, moderno e accattivante.



01 SITI WEB E E-COMMERCE

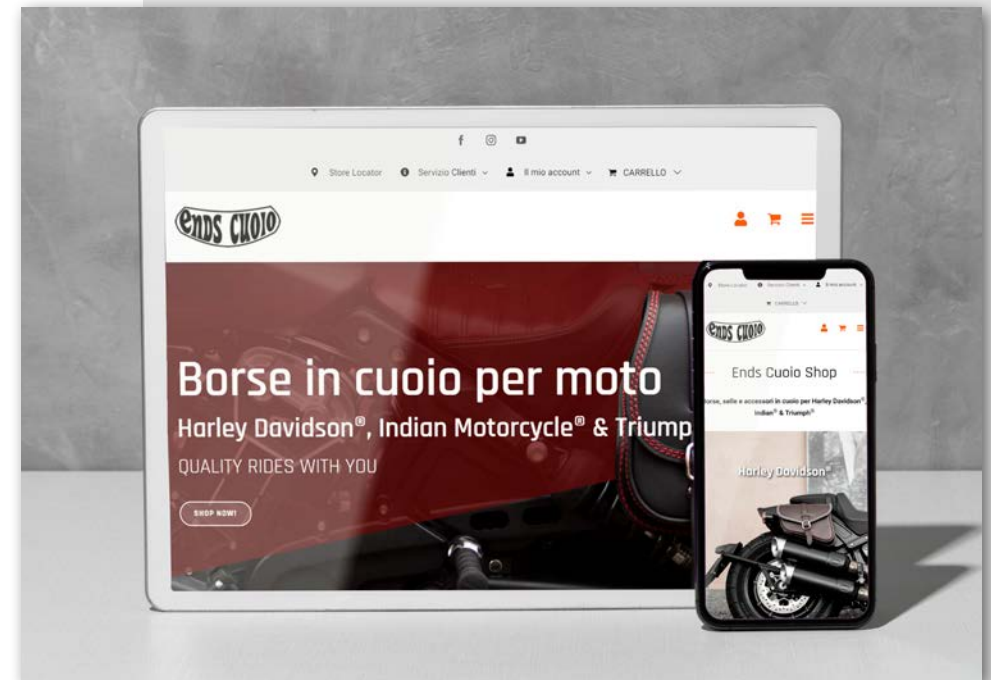
Ends Cuio

Sito e-commerce, corporate identity, publishing

Il rapporto fra Ends Cuio e dulp parte da lontano. E non nasce da un progetto, ma da una comunione di intenti e da una visione sinergica del mondo. **Ends Cuio è leader nella produzione di borse e accessori per motociclisti** e ha scelto dulp per ricreare la propria piattaforma e-commerce (che sarà online a gennaio 2021) e per gestire ogni sfumatura della comunicazione online e offline (**analisi, strategia social, consulenza, UX e UI**). Una sintonia giornaliera nel segno dell'innovazione che si pone l'obiettivo di offrire al proprio cliente una user experience semplice, intuitiva e moderna. Reale e digitale si fondono e si confondono in un progetto all'avanguardia che mira a posizionare End Cuio come sito di riferimento per tutti e non solo per bikers. Un brand 100% Made In Italy capace di raccontarsi con grafiche accattivanti, post evocativi e contenuti performanti in ottica SEO.

endscuio.com

dulp.it



Anteas

Sito web responsive

Fin dal 2002 dulp è stata accanto ad Anteas, per ogni esigenza di comunicazione, grafica, stampa e logistica. Su un'idea di dulp, inoltre, dal 2012 è attivo il **progetto SIS** (Sistema Informativo Sociale) che raccoglie tutte le informazioni dei servizi messi a disposizione da ogni associazione di Anteas.

Uno strumento utile non solo per i volontari, ma per chiunque ne avesse bisogno. Dulp di recente ha realizzato il nuovo sito ufficiale di Anteas.

anteas.org

dulp.it



02

MOBILE: APP, AMP E PWA

Il mobile rappresenta oggi oltre il 60% delle visite web, trascorriamo mediamente 6 ore al giorno sui dispositivi mobili con un trend in costante aumento. Le tecnologie ed i devices cambiano velocemente e noi di dunn siamo sempre al passo con la loro evoluzione: realizziamo piattaforme responsive e **mobile first**, **Progressive Web App (PWA)**, **Accelerated Mobile Pages (AMP)** e **APP iOS e Andoid**.



02 MOBILE

Made in Italy School

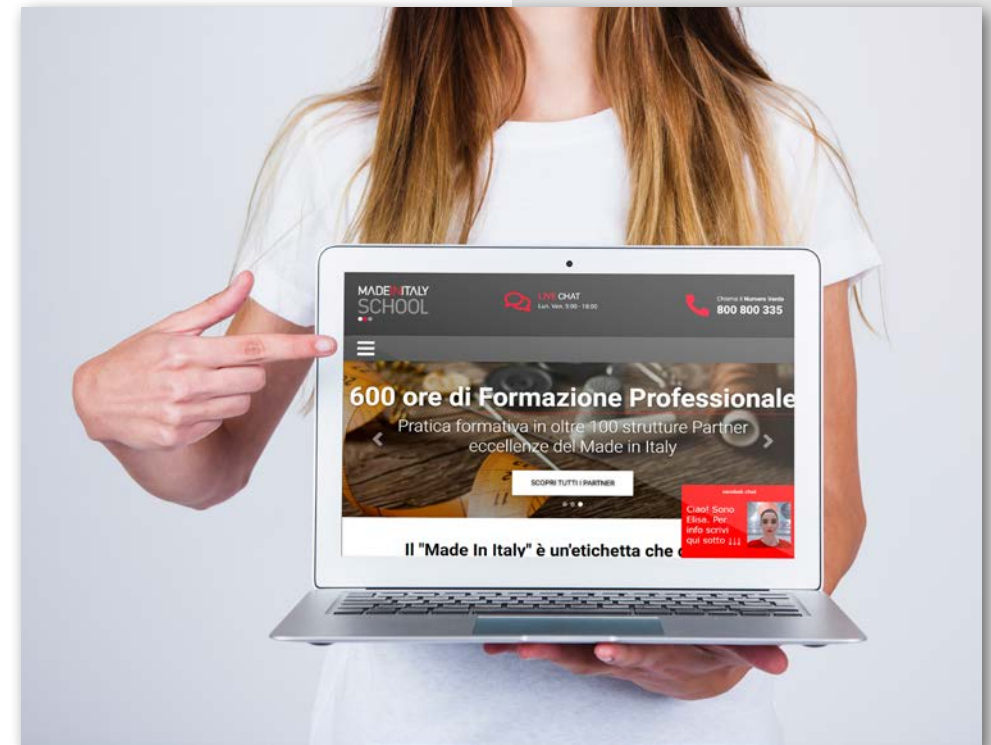
Sito web responsive

Per Made in Italy School, scuola di formazione erede di Italian Genius Academy, dunn ha adottato una strategia di comunicazione che vede la realizzazione di un sito web che rispecchia appieno la mission dell'Accademia: formare professionisti nei settori **Cucina, Fashion e Design** attraverso un metodo più pratico che teorico.

Il portale Made in Italy School è realizzato con tecnologia responsive quindi è fruibile su tutte le piattaforme. L'interfaccia grafica è stata creata ad hoc per rispondere a tutte le esigenze del cliente. Ampio spazio e grande seguito è dedicato alla parte social, attraverso Twitter e Facebook.

madeinitaly.school

dunn.it



03

CHATBOT E DESIGN CONVERSAZIONALE

Le interfacce conversazionali (come Chatbot o assistenti vocali) rappresentano il nuovo boom tecnologico. Voce, Chat, Internet of things (IoT) e gli **assistenti vocali Google, Alexa, Siri, Cortana** ecc. hanno l'obiettivo di far interagire l'utente in maniera più colloquiale migliorando e ampliando l'esperienza del cliente ed il tasso di conversione.



Academy game

Action Google per la preparazione agli esami SkillShop

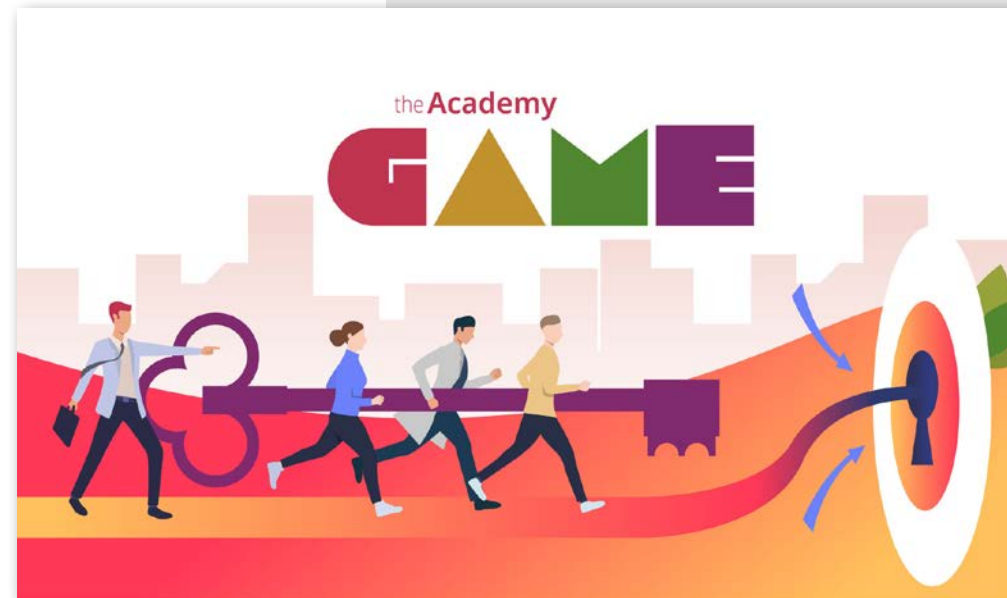
Gioca, divertiti ed apprendi con Academy Game, l'action dunn per Google Assistant. **Oltre 100 domande a risposta multipla che ti aiuteranno nella preparazione degli esami per le certificazioni Google SkillShop:** Google Ads, annunci rete ricerca e rete display, Remarketing, Google Analytics e YouTube.

Sviluppa competenze che potrai applicare immediatamente nelle tue campagne Google ADS o nella misurazione dei dati Analytics. Tutte le domande sono state progettate dagli esperti di prodotto Google. **Chiedi all'assistente Google: "Ok Google, parla con Academy Game"** oppure "Ok Google, giochiamo con Academy Game" e inizia la tua sessione di allenamento.

Academy Game è pubblicato nella sezione "Giochi e divertimento", disponibile su tutti i dispositivi: smart watch, smart TV, Google Home, smartphone, cuffie, smart display e tablet.

assistant.google.com

dunn.it



"OK Google..."



04

SOFTWARE GESTIONALI, CMS E CRM

Sviluppiamo software e applicativi realizzati su misura che aiutano le imprese nel lavoro quotidiano semplificando i processi amministrativi e di gestione del business. Dalla gestione dei contenuti di un portale web (CMS) a veri e propri CRM e Software gestionali: gestione del personale e delle presenze, rete commerciale, patrimonio immobiliare, elaborazione dei **processi immatricolativi** con il ministero dei trasporti, dati e **statische di vendita**, gestione dei permessi sosta degli **uffici comunali, piano voli e prenotazioni, interazione API con terze parti** e molto altro ancora.



04 SOFTWARE GESTIONALI

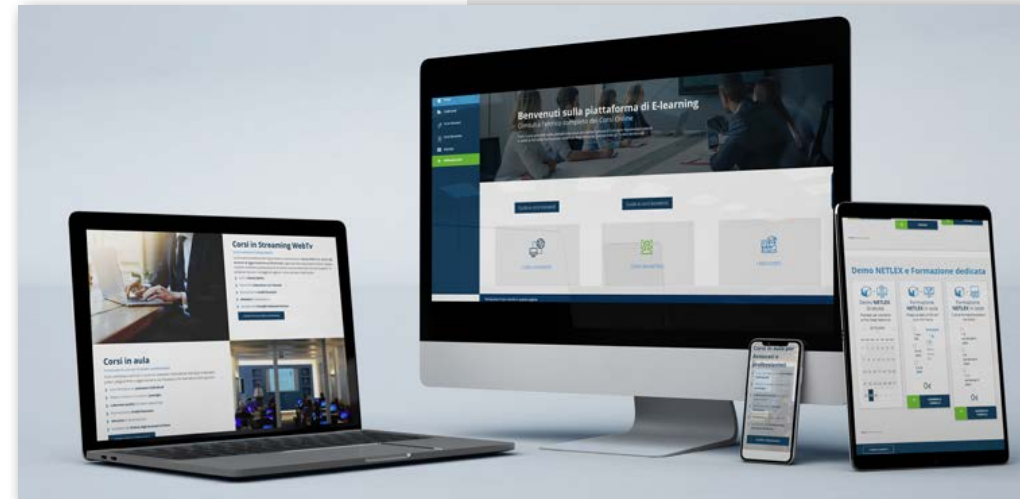
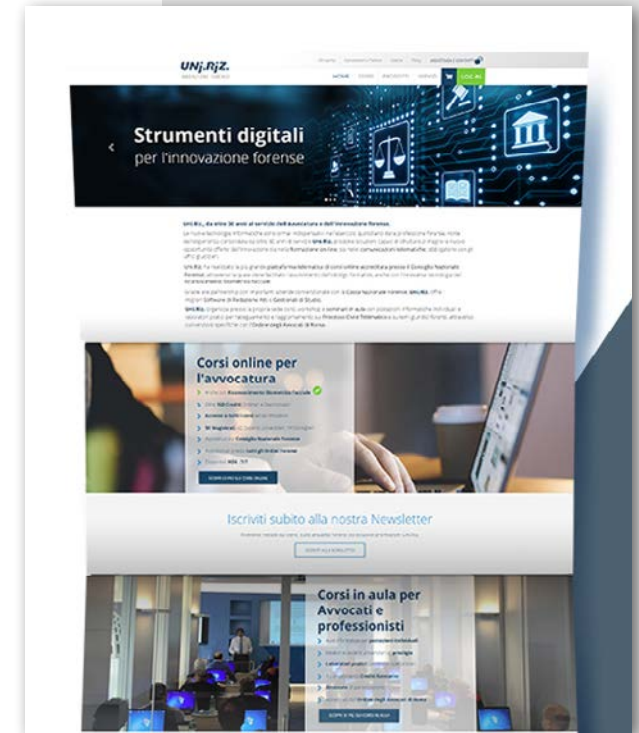
Uni.Riz.

E-commerce, E-learning e CRM

Per Uni.Riz. dunn ha realizzato la più grande piattaforma telematica di prodotti, software e corsi online per avvocati accreditata presso il **Consiglio Nazionale Forense**, attraverso la quale viene facilitato l'assolvimento dell'obbligo formativo. Un punto di riferimento per l'innovazione forense italiana. Una **piattaforma E-commerce unica** nel suo genere con configuratori di prodotto molto complessi ma dalla UX semplice ed immediata. La piattaforma web è integrata con una moderna piattaforma di E-learning con un catalogo di oltre 200 video corsi con l'innovativa tecnologia del **riconoscimento biometrico** facciale. L'intero ecosistema web è corredato da un potente CMS ed un CRM completamente sviluppato dai nostri developers e rispondente a tutte le esigenze del nostro partner. A integrazione delle attività svolte nell'ultimo periodo, Uni.Riz. ha scelto di affidare a dunn anche le campagne di social advertising, la gestione organica del PED e la creazione di un magazine (che sarà online a gennaio 2021).

uniriz.it

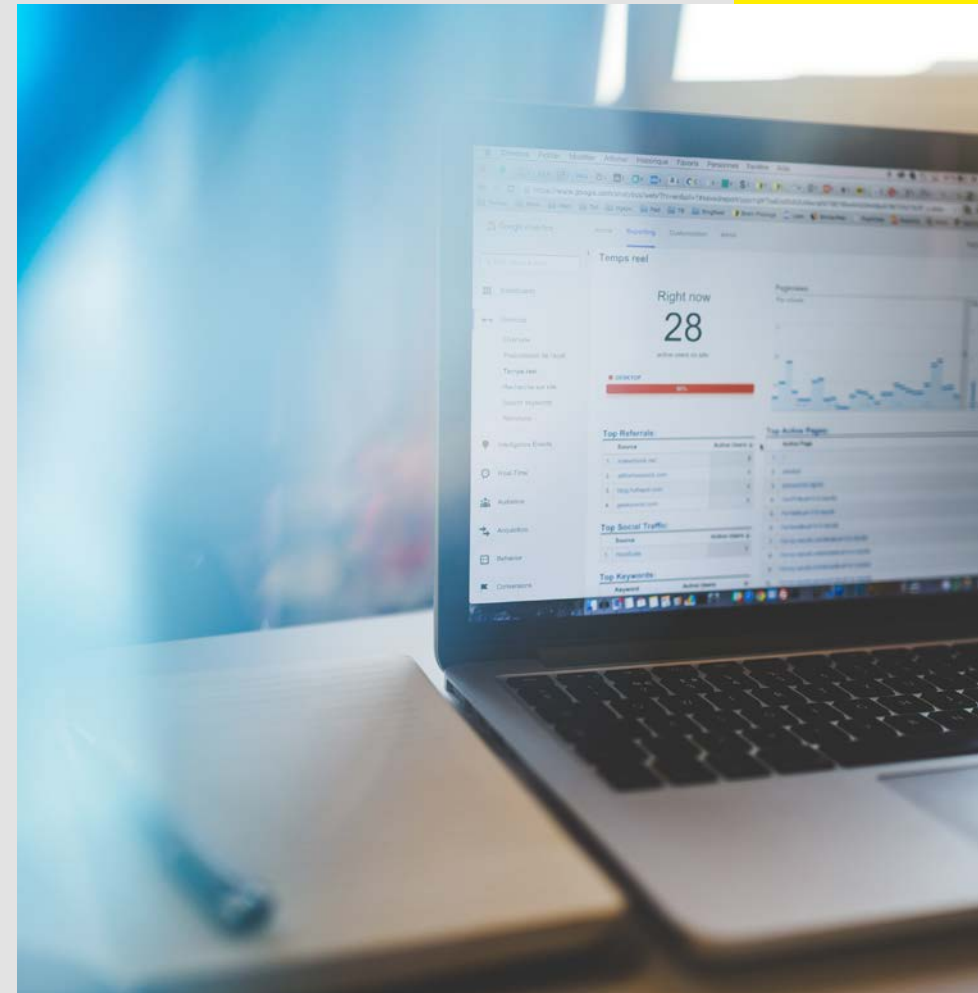
dunn.it



05

SEO CONTENT E LINK BUILDING

Servizi di web copywriting per siti e landing pages, e-commerce e blog con un'attenta integrazione delle best practices in ottica SEO, dai metadati alle ultime **tecnologie e metriche** introdotte da Google. Realizziamo campagne di **link building e digital PR** per aumentare la tua visibilità nelle ricerche organiche ed i punteggi di qualità delle tue piattaforme.



Geeks Academy

Blog aziendale con articoli scritti in ottica SEO, Social media

Dunp ha realizzato il sito web responsive su piattaforma WordPress per facilitare l'inserimento di contenuti dinamici che consentono una migliore indicizzazione sui principali motori di ricerca. Ha provveduto inoltre ad un restyling del logo originario. Per Geeks Academy dunp ha **creato, monitorato e gestito diverse campagne su Google Adwords e Facebook** per generare contatti e incentivare le iscrizioni ai corsi. Dopo l'apertura delle pagine dei principali canali social, dunp ha sviluppato una content strategy per Facebook e LinkedIn. dunp cura il **blog aziendale** con articoli scritti in ottica SEO.

geekscademy.it

dunp.it



Contattaci

Se hai un'idea ma non sai come trasformarla in un business, se vuoi promuovere la tua azienda sul web in modo originale e performante, se hai bisogno di soluzioni creative e innovative per il tuo brand, allora non ti serve il batsegnale...ci hai trovato.

Scrivici o vieni a trovarci in agenzia,
caffè e preventivo lo offriamo noi.

[compila il form](#)

via giuseppe rosaccio, 6 • 00156 ROMA - IT • T +39 064066184
info@dunp.it • [f](#) [t](#) [in](#) [@](#)

dunp

