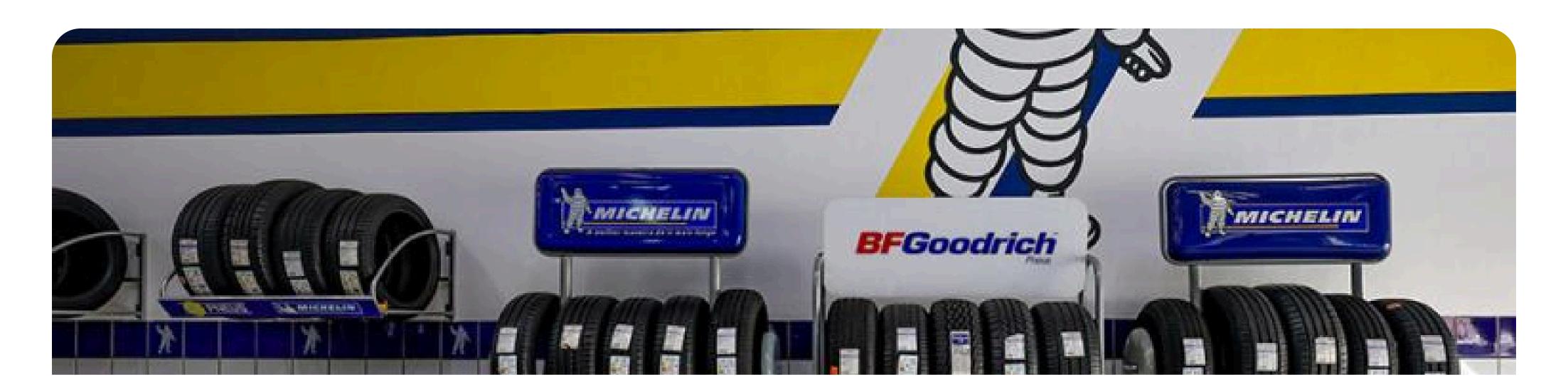
Conheça um pouco mais sobre a nossa história. Entenda esse case de sucesso!





Michelin

Padronização Global de Dados com Magali Robot

O Desafio:

A Michelin enfrentava o desafio de melhorar a integração do seu sistema de vendas com revendedores, falta de padronização nas descrições dos modelos diferentes de pneus dificultava o controle de estoque e prejudicava a eficiência nas vendas online.

- +200 revendedores em todo Brasil utilizando sistemas distintos.
- Alteração dos códigos e perda do rastreamento dos produtos na cadeia de distribuição.
- +600 modelos de pneus descritos de formas diferentes.
- Perda de milhões em vendas pela falta de visão da cadeia de abastecimento.

A Solução:

Sistema com lA de correspondência inteligente que:

- Identificação de 98,3% dos produtos pela descrição, independente de códigos.
- Integração entre o ERP central e os sistemas dos revendedores
- Visão dos estoques e sell-out de toda a cadeia de distribuição de hora em hora com alertas automáticos, permitindo vendas online e rápida reação a variações bruscas nas vendas.

Solução InoVadora

Integração entre o ERP e os sistemas dos revendedores com parametrização dos códigos de produto feita por IA

98% de precisão

através de um sistema orquestrado por IA, solução impraticável por humanos





