

A decorative graphic consisting of a grid of small blue dots arranged in a stepped, L-shaped pattern to the left of the main title.

Digital studio MMS Factory

“

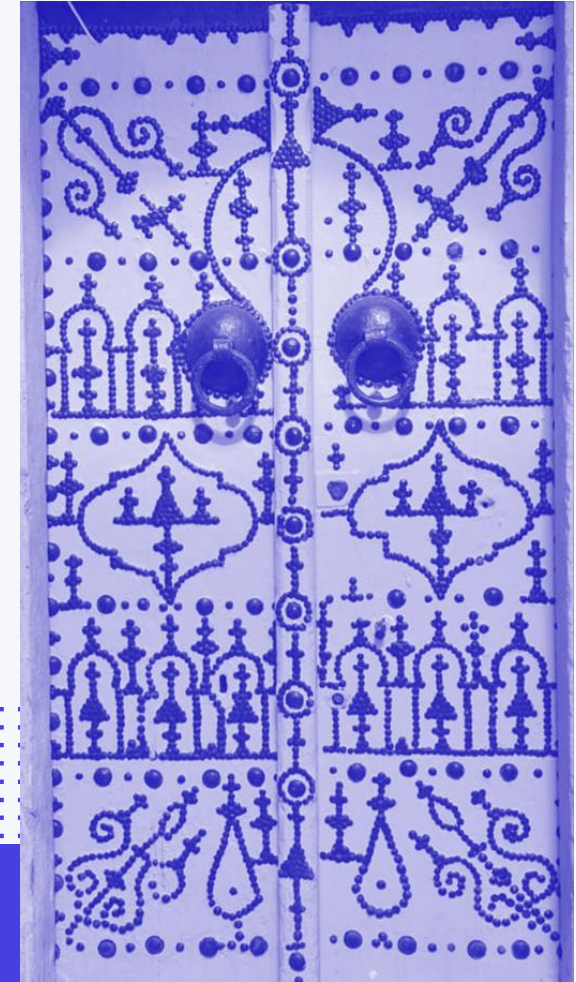
**An essential aspect of
creativity is not being
afraid to fail.**

”

- Edwin Land

The studio

Initialement créé à Paris en 2012 par Mounira Hamdi, une entité du cabinet a par la suite ouvert ses portes à Tunis en 2015 pour couvrir les besoins de la région MENA et de l'Afrique. Ses expertises reposent sur 3 volets : le marketing digital, la gestion des relations presse et l'organisation d'événementiel. Nous intervenons le plus souvent à la création des marques ou lors d'un jalon important (nouveau produit ou service, chantier de transformation, refonte de la marque, etc.)



Notre savoir-faire : stratégie & content production



Digital Consulting



Event management



Website development



Training



PR management



Design branding



Social media management



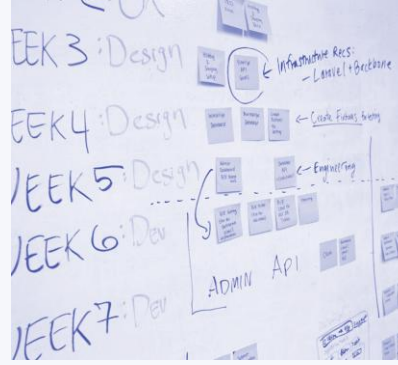
Photo & video production



Media Buying



SEO & Web redaction



Startups & SSO

Corporates

Nos expériences

Devenu expert en BtoB, MMS Factory est aujourd'hui connu pour accompagner des acteurs liés à l'innovation, l'écosystème startup et la transformation digitale, des 2 côtés de la méditerranée.

ONG



Exemples de stratégies annuelles

BH Assurance

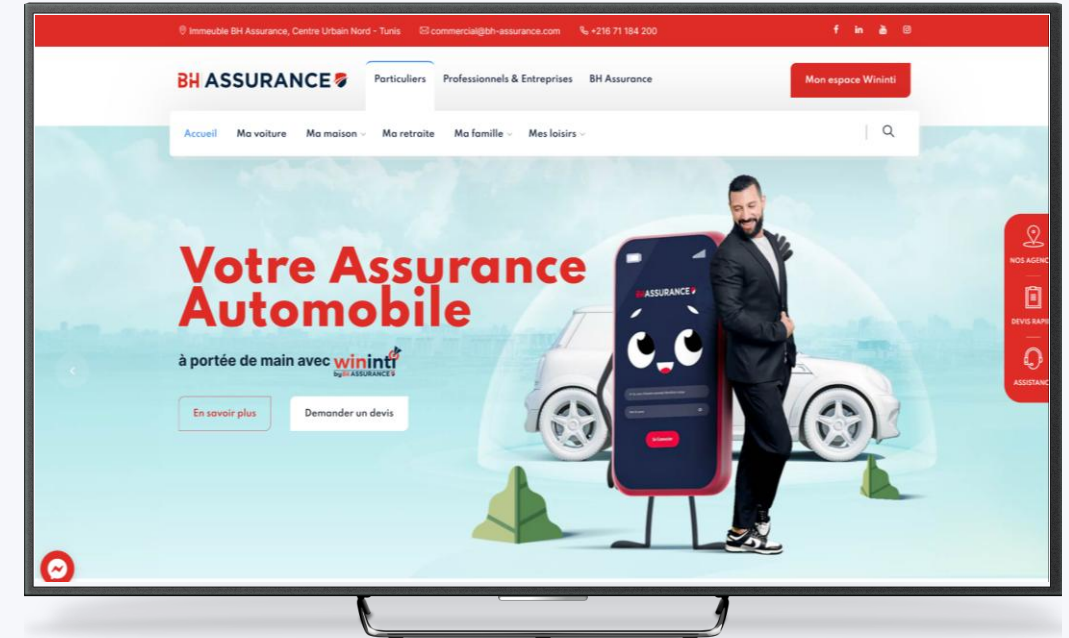
Leader de l'assurance digitale en Tunisie

- ✓ Développement de plans d'actions de communication et de supports graphiques pour :

- Les campagnes produits
- Les contrats et conventions clients/partenaires
- Les agences physiques
- Les contenus de sensibilisation dédiés à l'espace client Wininti

- ✓ Déploiement de la stratégie événementielle :
 - organisation d'événements physiques auprès des clients partenaires
 - création de contenus pour la participation à des événements physiques stratégiques : Salon de l'Auto, Medibat, etc.

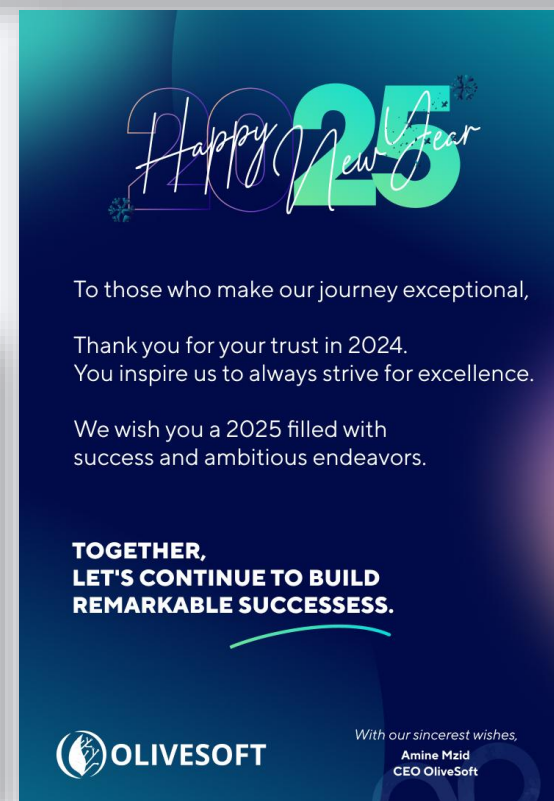
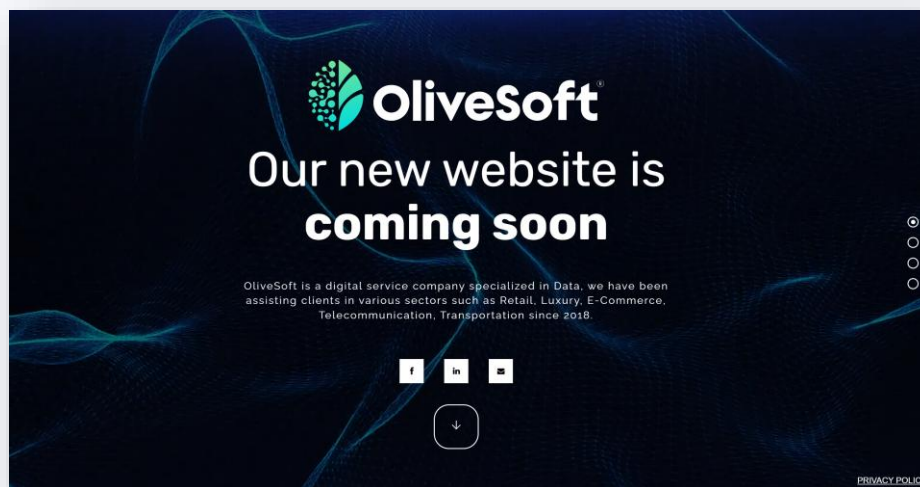
- ✓ Gestion des campagnes presse associées aux campagnes produits et actualités institutionnelles



Olivesoft

ESN spécialisée en data & IA

- ✓ Refonte de la charte graphique
- ✓ Conseil stratégique sur la stratégie annuelle
- ✓ Développement de plans d'actions de communication et de supports graphiques pour Olivesoft en France et en Tunisie



Wevioo

Cabinet de conseil en transformation digitale et technologies
Low-Code

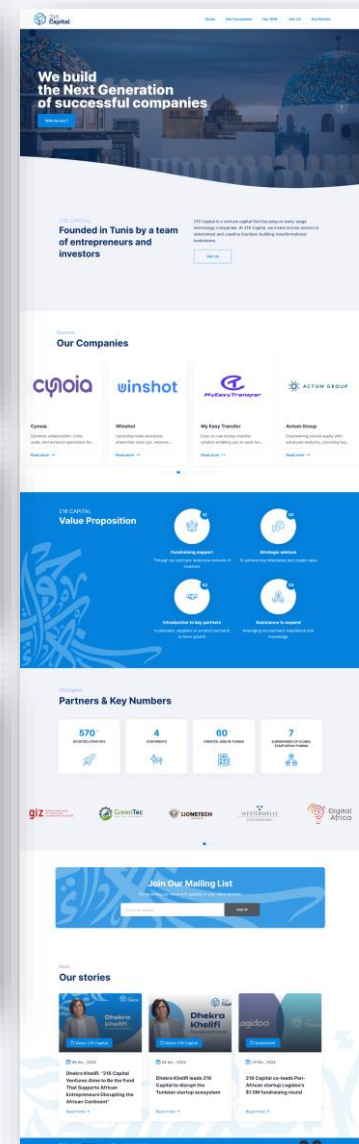
- ✓ Développement de plans d'actions de communication et de supports graphiques pour Wevioo en France et en Afrique
- ✓ Déploiement de la stratégie événementielle avec :
 - l'organisation d'événements physiques en France (les RDV du Low-Code)
 - la création de contenus pour les événements physiques en Afrique (Wevioo Africa Meeting)
 - la création de contenus pour la participation aux événements partenaires (Outsystems, Mendix, Argus, etc.)
- ✓ Gestion des campagnes presse associées aux actualités institutionnelles



216 Capital

Fonds d'investissement dédié aux startups early-stage

- ✓ Développement de plans d'actions de communication et de supports graphiques pour 216 Capital
- ✓ Organisation des events partenaires & investisseurs
- ✓ Gestion des campagnes presse associées aux actualités de 216 Capital & aux startups de son portfolio



Betacube

Venture builder dédié à l'accompagnement de startups africaines en fintech et mobility

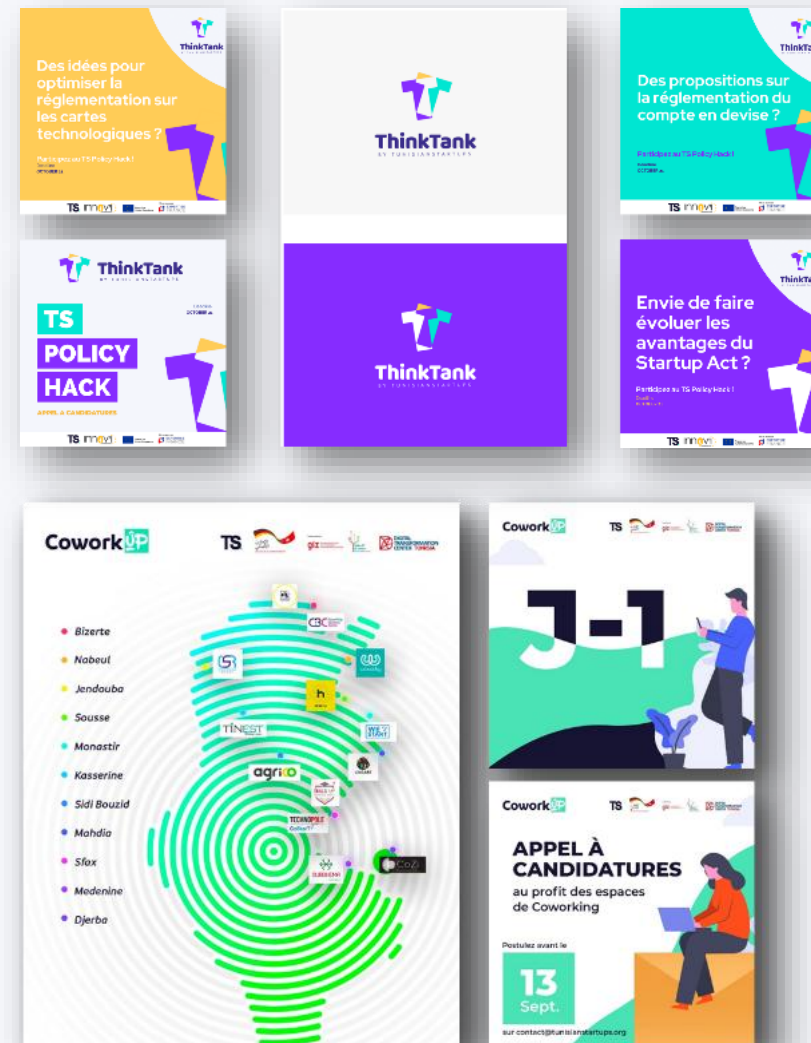
- ✓ Développement de la charte graphique de Betacube et de ses programmes : Innov'i, Women In Fintech, Corpup, Tech Africa Women etc.
- ✓ Développement & déploiement de la stratégie de communication digitale
- ✓ Création d'une bibliothèque de contenus : shooting photos, rollup, covers, templates de posts, vidéos
- ✓ Déploiement de la stratégie événementielle Betacube & Friends : organisation de webinars, events physiques, Demo Day
- ✓ Gestion des campagnes presse associées aux actualités de Betacube & ses programmes : radio, presse Web & print



TunisianStartups

Association visant à fédérer les différents acteurs de l'écosystème startup en Tunisie

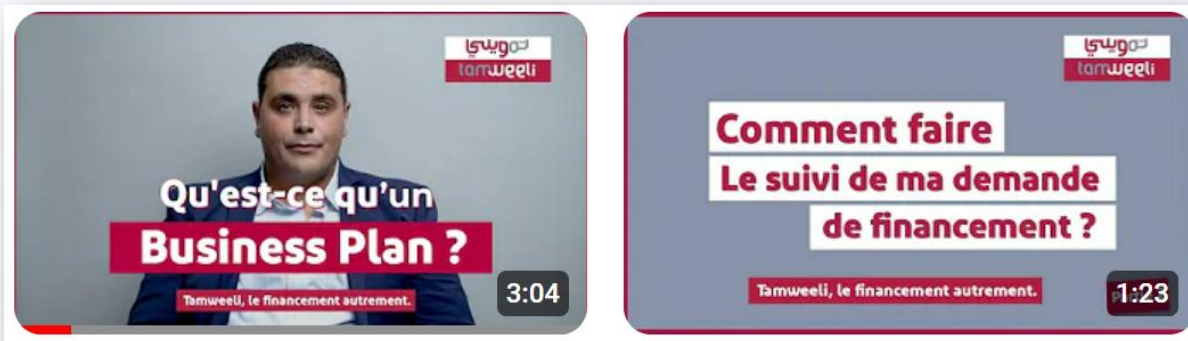
- ✓ Développement de plans d'actions de communication et de supports graphiques pour TunisianStartups et ses programmes, :
 - ThinkTank avec Expertise France
 - Coworkup avec GIZ : soutien des incubateurs & SSO en régions
 - Women Tech Talks & Women Entrepreneurs avec GIZ : programmes dédiés à l'empowerment féminin
 - Re-startup avec Friedrich Naumann Foundation : programme de réinsertion professionnelle
 - TS Index, TS Academy, TS Talks, etc... : outils & programmes dédiés à la communauté startups
- ✓ Déploiement de la stratégie événementielle :
 - Organisation de webinars (ex sur les [investissements de la diaspora tunisienne](#))
 - Organisation de sessions d'informations pour les programmes (ex sur le [programme de réinsertion professionnelle Re-Startup](#))
 - Organisation d'événements physiques (ex [couverture vidéo Vivatech](#))
- ✓ Gestion des campagnes presse associées aux actualités de TS



Middle East Investment Initiative

Programme dédié à l'inclusion financière des PME & TPEs tunisiennes

- ✓ Développement de plans d'actions de communication et de supports graphiques pour Tamweeli Platform, Assist & Academy et du dispositif itinérant Tamweeli Meetup Tour dans 6 gouvernorats
- ✓ Gestion des campagnes presse associées aux actualités de Tamweeli et conventions médias pour le dispositif itinérant Tamweeli Meetup Tour avec des médias locaux et nationaux





Exemples de content production



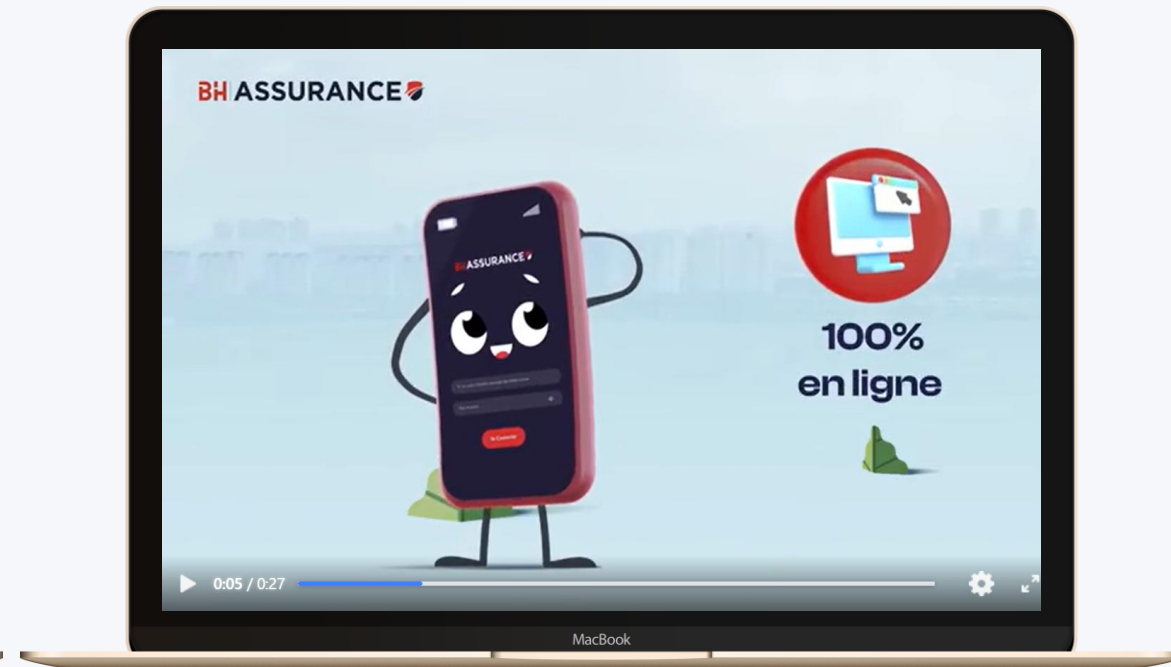
Vidéo production

Vidéos promotionnelles

Vidéos développées pour mettre en avant les produits et services de l'entreprise sous un format original



[Vidéo stop motion - Assurance automobile](#)



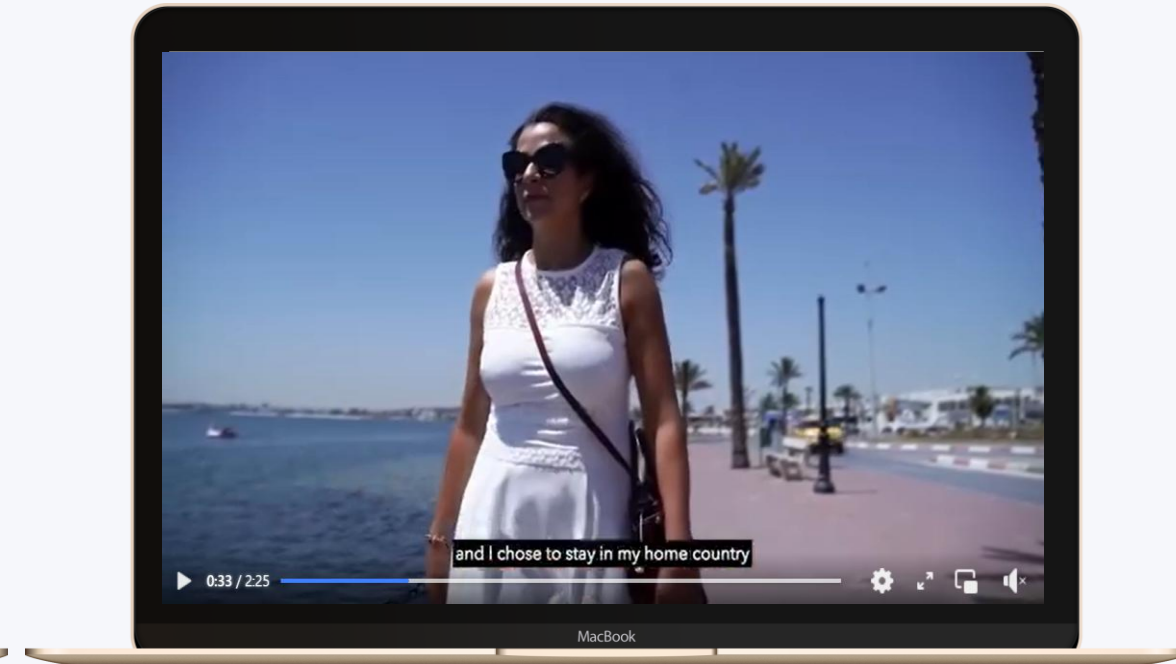
[Video motion design - Assurance automobile](#)

Vidéos témoignages

Vidéos développées pour présenter des témoignages d'entreprises ou de collaborateurs



[Témoignage startup Bako Motors](#)



[Témoignage Amel Saidane, Founder Venture builder Betacube](#)

Vidéos rewind

Vidéos développées pour récapituler des événements stratégiques incluant des témoignages de collaborateurs



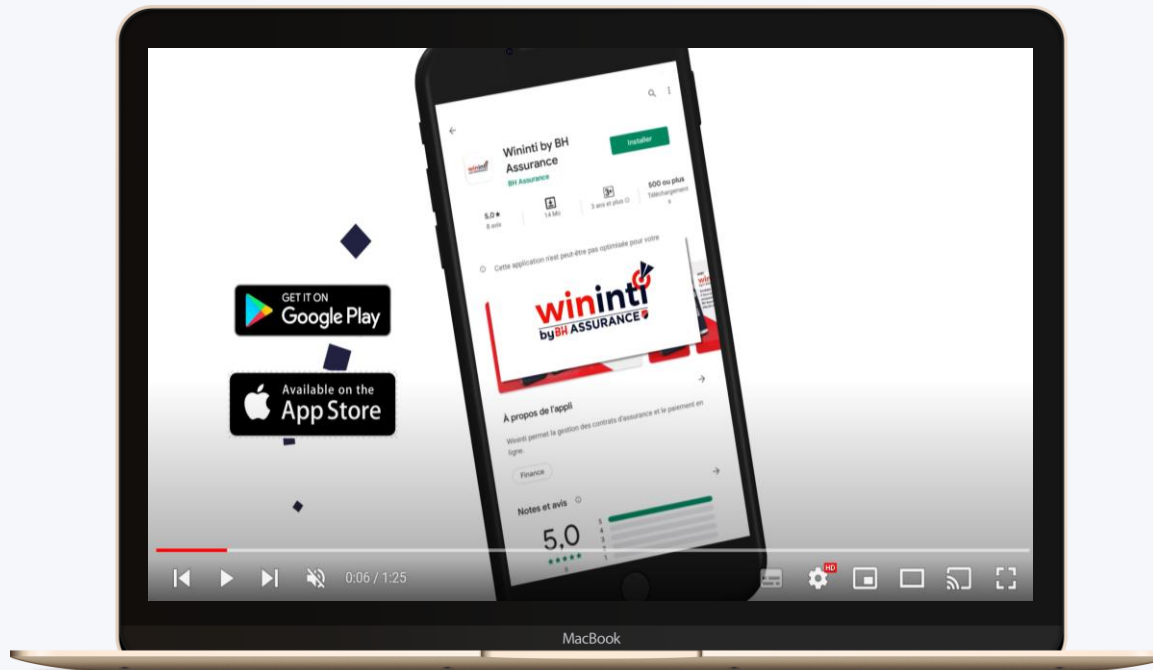
[Rewind - RDV du Low-Code Paris #2](#)



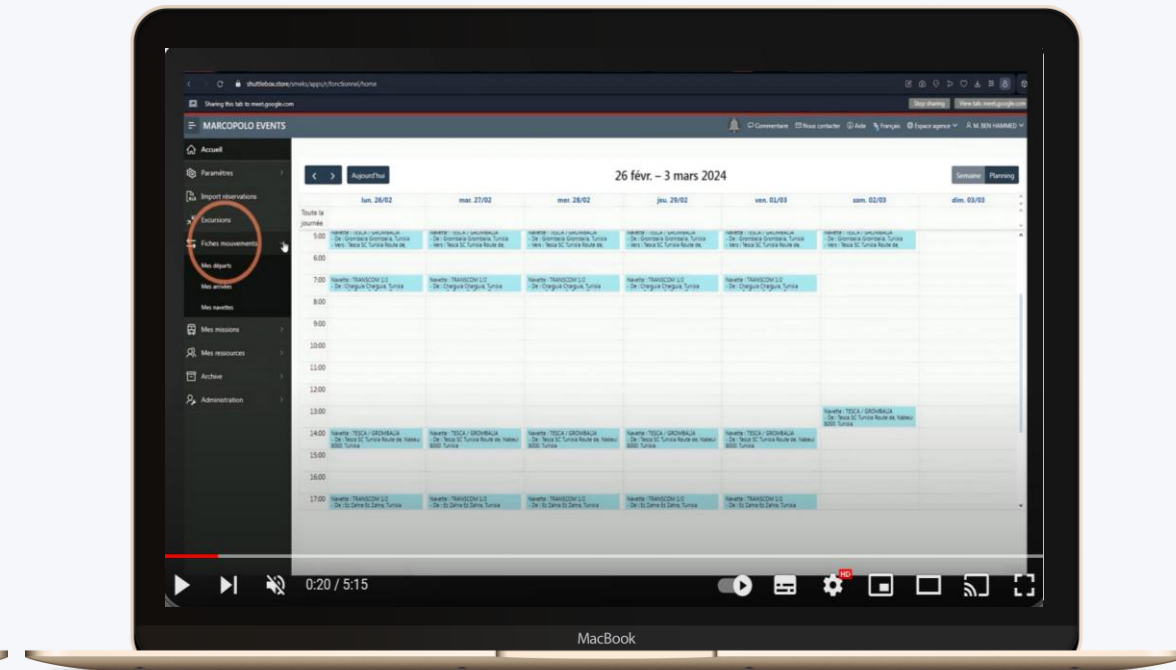
[Rewind - Salon de l'Automobile](#)

Tutos vidéos

Vidéos développées pour présenter les différentes fonctionnalités des plateformes/applications



[Tutos pour l'application Wininti by BH Assurance, 1^{ère} assurance digitale en Tunisie](#)



[Tutos pour la plateforme Smeks, au service du transport touristique](#)

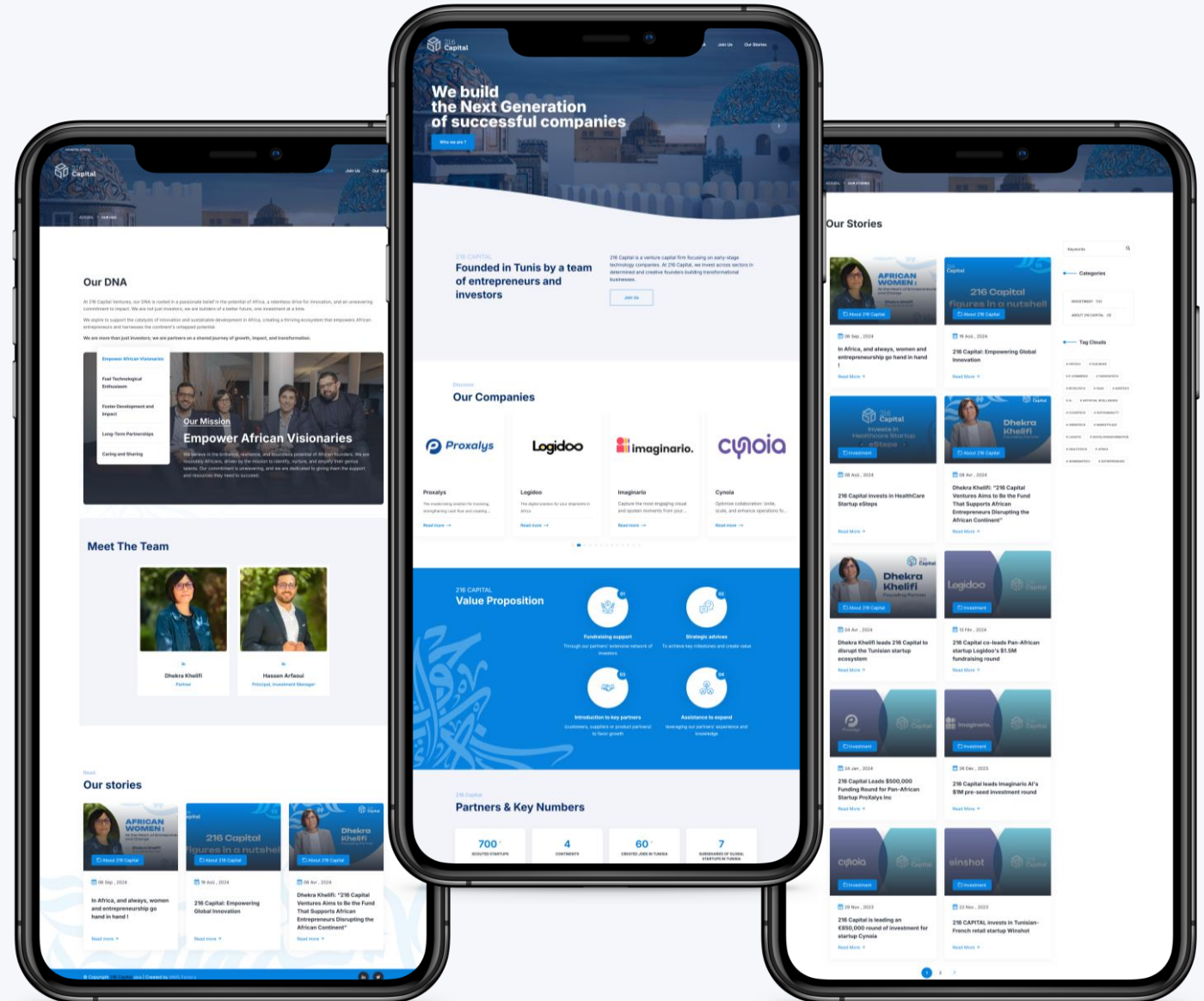


Développement site Web

Site vitrine

- ✓ **Objectif :** Présenter l'entreprise, ses services ou ses produits de manière claire, sans fonction de vente directe
- ✓ **Fonctionnalités :** Pages d'information sur l'entreprise, présentation des services/produits, contact, portfolio ou témoignages de clients.
- ✓ **Utilisation :** Idéal pour des entreprises qui souhaitent avoir une présence en ligne de base, montrer leur expertise, et attirer des prospects.

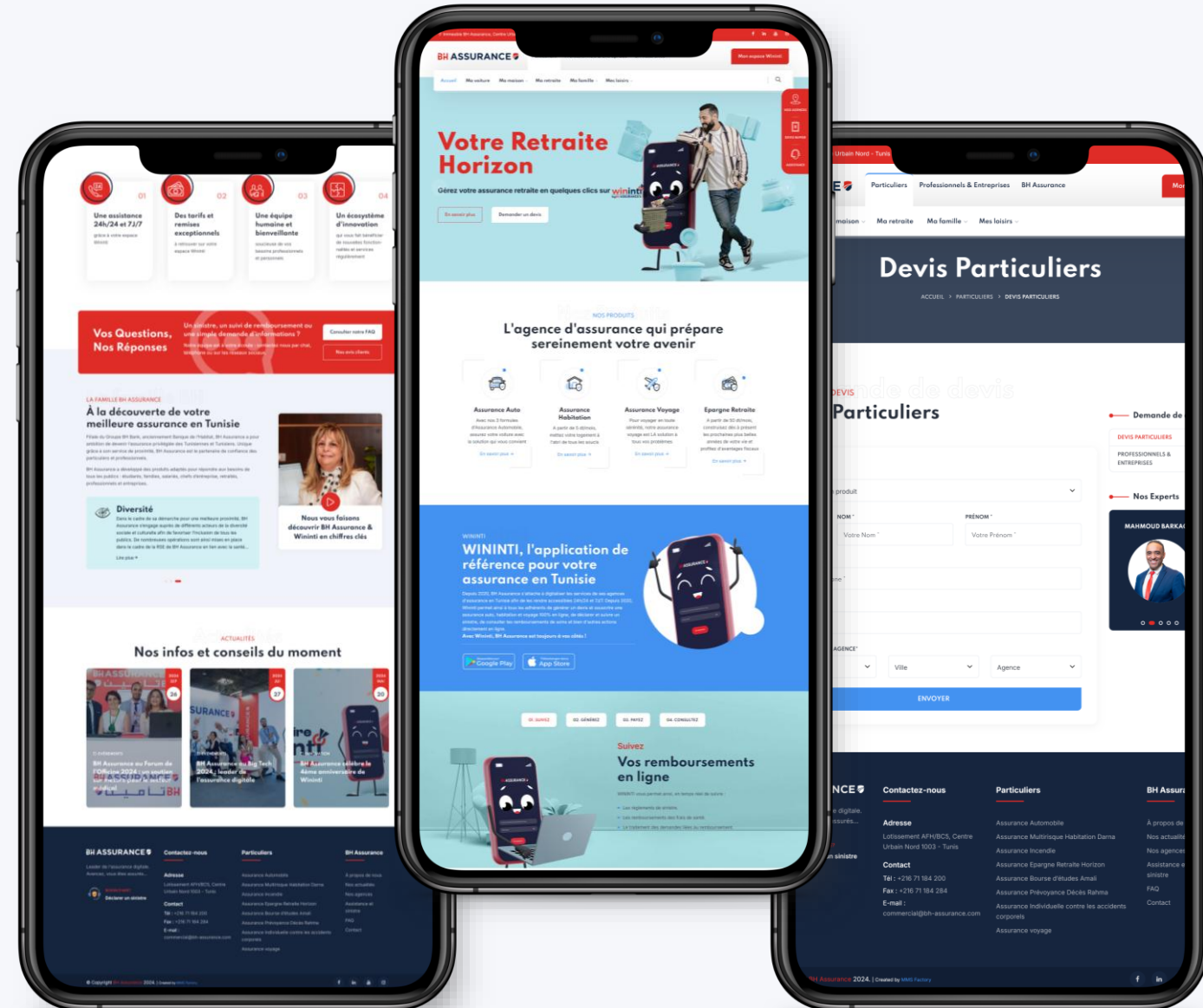
 www.216capital.vc



Site promotionnel

- ✓ **Objectif :** Mettre en avant une offre spécifique, un produit ou un service dans le cadre d'une campagne marketing, avec pour but de générer des conversions.
- ✓ **Fonctionnalités :** Design attractif, messages percutants, appels à l'action, formulaires de capture de leads, landing pages dédiées.
- ✓ **Utilisation :** Parfait pour des campagnes ponctuelles visant à promouvoir un produit ou service avec un appel à l'action immédiat.

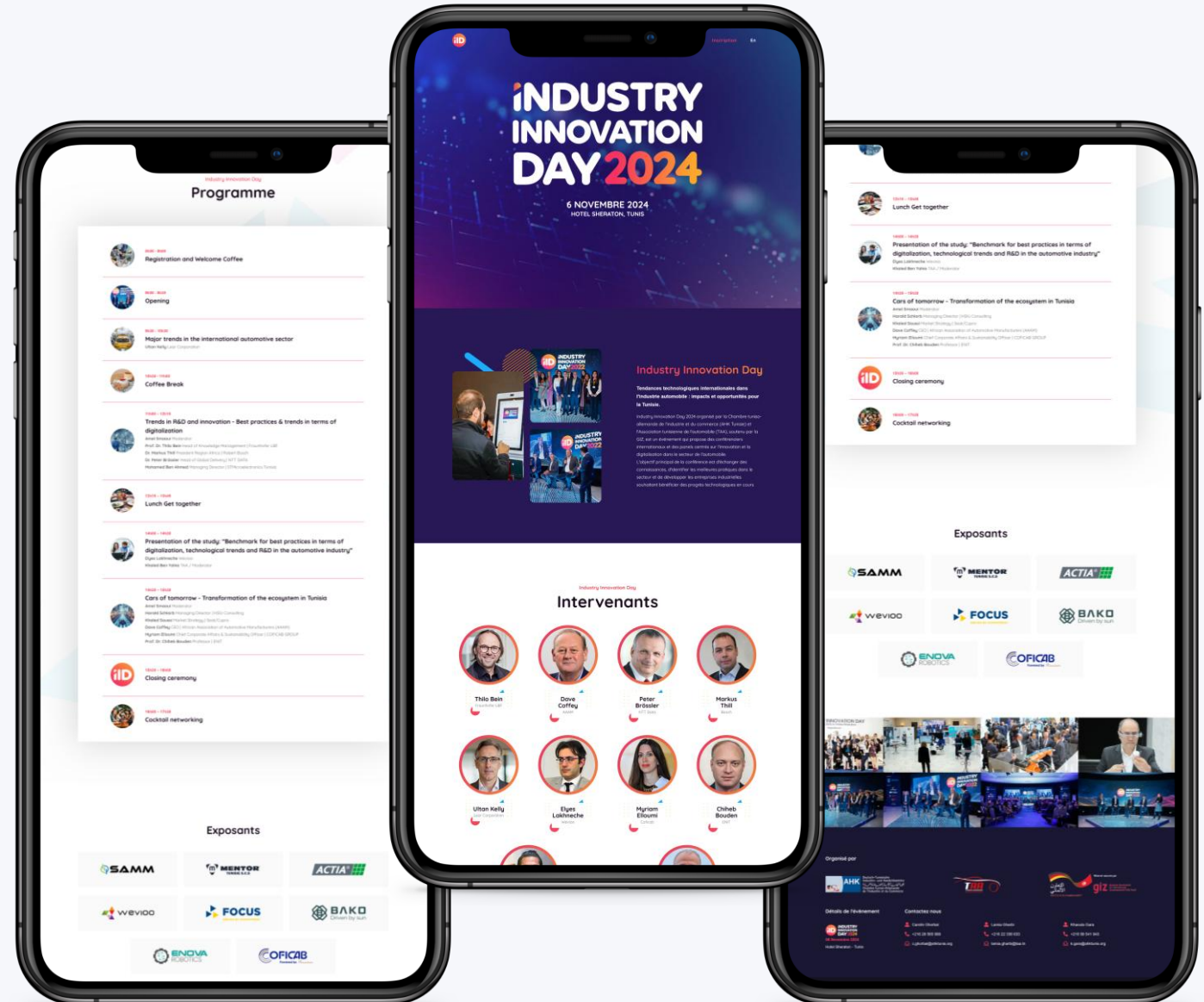
➤ www.bh-assurance.com



Site événementiel

- ✓ Objectif : Fournir toutes les informations essentielles sur un événement (programme, speakers, lieu, inscriptions) et encourager la participation.
- ✓ Fonctionnalités : Agenda, inscription en ligne, présentation des intervenants, informations pratiques, compte à rebours, livestreams.
- ✓ Utilisation : Conçu pour des événements comme des conférences, salons, webinaires, souvent temporaire pour la durée de l'événement.

➤ www.industry-innoday.com





Design & branding

Charte graphique

Nous abordons chaque projet de **création ou de refonte de charte graphique** comme une collaboration unique, où l'écoute et la compréhension de vos besoins sont au cœur de notre démarche.

Nous prenons le temps de saisir l'essence de votre marque, ses valeurs et sa vision, afin de concevoir une identité visuelle authentique et fidèle à votre histoire. Chaque choix de couleur, de typographie et de style graphique est réfléchi en dialogue avec vous, pour que votre charte graphique devienne un véritable prolongement de votre entreprise.

Composants : création ou refonte du logo, palette de couleurs, carte de visite, papier à tête, template powerpoint.



Supports commerciaux

Nous développons des supports commerciaux adaptés à divers usages stratégiques :

- Événements et salons
- Prospection et rendez-vous client
- Campagne presse
- Communication interne, RH ou RSE

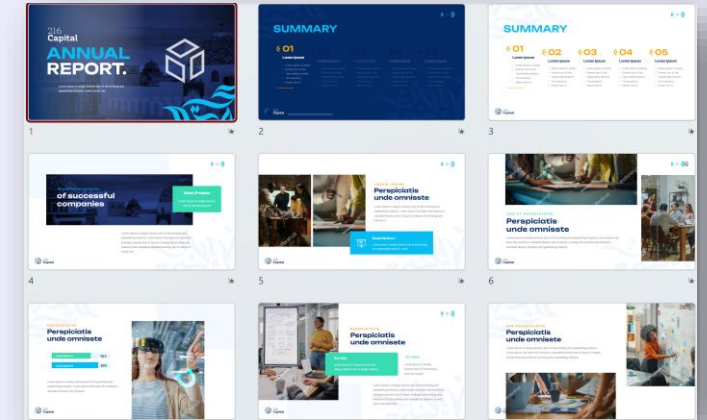
Composants : affiches A4, flyer, plaquette commerciale, goodies, template powerpoint ou figma, template reporting, etc.



Affiche A4



Goodies bag



Template PPT/Figma



Flyer

Supports digitaux

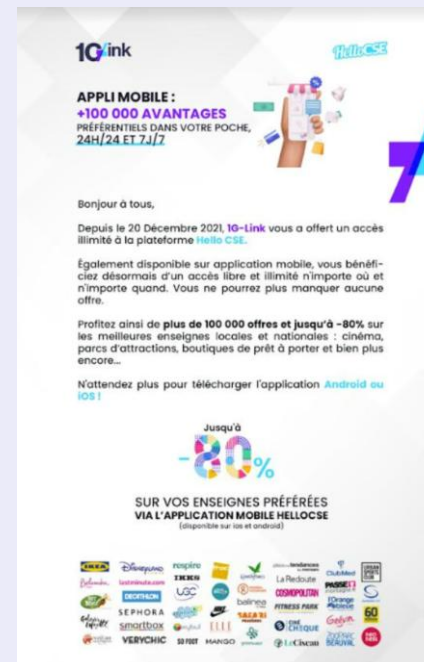
Nous développons des supports digitaux adaptés à diverses communications :

- Événementielle
- RH
- Commerciale

Composants : bannières site Web, bannières display, emailing, signatures mail statique ou animée, etc.



Bannière site Web/display



E-mailing



Signature mail statique/animée



Relations Presse

Campagnes RP

Nous concevons des campagnes RP stratégiques pour maximiser la visibilité auprès des médias et influenceurs clés.

De la rédaction de communiqués à la gestion des relations avec la presse, nous travaillons à renforcer la notoriété et à valoriser l'image de marque de nos clients. Nos solutions sur-mesure incluent également la couverture médias durant les événements et le suivi des retombées, afin de garantir un impact durable et une communication cohérente.

Composants : communiqué de presse, bibliothèque d'images, visuel principal, passages radios organiques, passages radios & TV

MENU

STRATÉGIES

Accueil > Culture Tech > Transformation digitale : 1G-Link acquiert Sayhook

RETAIL

TRANSFORMATION DIGITALE : 1G-LINK ACQUIERT SAYHOOK

03/06/2022

Le groupe 1G-Link, spécialisé dans la transformation digitale, acquiert Sayhook. Créée en 2010, la société 1G-Link s'est rapidement imposée en tant que spécialiste de la transformation digitale. Véritable bâtisseur de solutions digitales durables et résilientes, 1G-Link Group catalyse les compétences de ses talents au service de ses clients. Avec une expertise forte dans l'accompagnement des entreprises issues des secteurs télécoms, banque, assurance, industrie, énergie et retail, 1G-Link Group annonce l'acquisition de Sayhook.

FUSACQ buzz

Publiez votre actualité et bénéficiez d'une grande visibilité

Accueil - Trouver un expert - Annuaire - Classements - Fusacq.com -

FUSACQ PUBLICITÉ CIBLÉE

Concentrez votre publicité sur vos zones géographiques !

Actualité collaborative Actualité internationale En direct des experts

Recherche une société, secteur d'activité, ...

Recherche

+ de critères

Le groupe 1G-LINK acquiert SAYHOOK

Mardi 07 juin 2022 à 10h23

Le groupe 1G-Link, spécialisé dans la transformation digitale, renforce sa position sur le marché du retail avec l'acquisition de Sayhook.

Créée en 2010, la société 1G-Link s'est rapidement imposée en tant que spécialiste de la transformation digitale. Véritable bâtisseur de solutions digitales durables et résilientes, 1G-Link Group catalyse les compétences de ses talents au service de ses clients. Avec une expertise forte dans l'accompagnement des entreprises issues des secteurs télécoms, banque, assurance, industrie, énergie et retail, 1G-Link Group annonce l'acquisition de Sayhook.

"L'acquisition de Sayhook par 1G-Link Group est le fruit d'une réflexion stratégique. Son savoir-faire acquis depuis plus de 20 ans dans l'animation marketing des points de vente allié à notre expertise technologique permettra de relever de nouveaux défis et d'influencer les nouveaux usages retail"

Mina EL KHARJ CEO 1G-Link Group

Le groupe 1G-Link intègre les talents de Sayhook et garantit ainsi continuité, stabilité et nouvelles perspectives à ses clients, tout en capitalisant sur ses solutions et son activité de conseil en marketing :

« marketinghook » : Plateforme de commande de campagnes marketing on et off line ;

« storehook » : Solution de mesure du trafic en point de vente et du ROI local des campagnes marketing ;

J'AIME LES STARTUPS

STARTUPS - LEVÉE DE FONDS - NEWS

Rechercher

Home > News > 1G-Link fait l'acquisition de Sayhook

sayhook

Le meilleur du multicanal local pour atteindre tous vos objectifs marketing.



1G-Link fait l'acquisition de Sayhook

NEWS

Dernière mise à jour : 25/05/2022

1glink.com

1G-LINK, SPÉCIALISÉ DANS LA TRANSFORMATION DIGITALE, RENFORCE SA POSITION SUR LE MARCHÉ DU RETAIL AVEC L'ACQUISITION DE SAYHOOK

PARTAGE CETTE BONNE NOUVELLE



Créée en 2010, la société 1G-Link s'est rapidement imposée en tant que spécialiste de la transformation digitale. Véritable bâtisseur de solutions digitales durables et résilientes, 1G-Link Group catalyse les compétences de ses talents au service de ses clients. Avec une expertise forte dans l'accompagnement des entreprises issues des secteurs télécoms, banque, assurance, industrie, énergie et retail, 1G-Link Group annonce l'acquisition de Sayhook.

« L'acquisition de Sayhook par 1G-Link Group est le fruit d'une réflexion stratégique. Son savoir-faire acquis depuis plus de 20 ans dans l'animation marketing des points de vente allié à notre expertise technologique permettra de relever de nouveaux défis et d'influencer les nouveaux usages retail » déclare Mina EL KHARJ, CEO 1G-Link Group. Le groupe 1G-Link intègre les talents de Sayhook et garantit ainsi continuité, stabilité et nouvelles perspectives aux clients, tout en capitalisant sur ses solutions et son activité de conseil en marketing :

- « marketinghook » : Plateforme de commande de campagnes marketing on et off line ;

- « storehook » : Solution de mesure du trafic en point de vente et du ROI local des campagnes marketing ;

- « Marketing Advisory » : accompagnement marketing clé en main pour les points de vente.

Sayhook est un acteur majeur du retail et de l'accompagnement marketing des points de vente (distributeurs, coopératives, réseaux en propre, franchisés etc...) depuis 2001. Forte de son expérience et de ses solutions commercialisées aux leaders de secteurs variés (agricole, automobile, immobilier, restauration, tourisme, grande distribution...), la société est devenue un acteur de premier plan dans le marketing digital.

Campagnes RP

Etude de cas

PROJET TAW : Ethiopie, Sénégal, Tanzanie & Tunisie

Dispositif

- Scope : 4 pays
- **Appel à candidatures** : Diffusion 2 CP par pays
 - Campagne presse papier, web & radio
- **Bootcamp** : Diffusion de CP par pays pour annoncer lauréate gagnante
- **Démo Day** : Diffusion 4 CP panafricain -
 - Campagne presse papier, web & radio
- Perdiem booster

Résultats

- 254 retombées
- 26 pays Afrique & Mena ont relayé
- 80 relais social media provenant des médias



Brand content

Nous aidons nos clients à raconter leur histoire et à renforcer leur image grâce à des contenus brandés adaptés aux médias.

Qu'il s'agisse d'interviews personnalisées, de vidéos narratives ou de collaborations éditoriales, nous créons des contenus engageants qui reflètent les valeurs et les objectifs de votre marque.

En collaboration avec des médias pertinents, nous veillons à ce que vos messages atteignent vos audiences cibles avec un impact optimal, renforçant ainsi votre notoriété et votre crédibilité.



Création de dossier thématique



Chroniques radios scriptées

Press tour

Nous organisons des press tours pour offrir aux journalistes une immersion dans l'univers de la marque.

De la planification logistique à la gestion sur site, en passant par le suivi des retombées médiatiques, nous veillons à maximiser votre visibilité et à renforcer vos relations avec la presse, tout en créant des contenus mémorables pour vos audiences cibles.

Etude cas : 216 Capital

- Format : Interviews personnalisées web & print
- Durée : étalé sur 5 mois
- Scope : médias panafricains, MENA & tunisiens

PORTFOLIO : 10 FEMMES INSPIRANTES

Dhekra Khelifi : Architecte de l'avenir technologique de l'Afrique

Dhekra Khelifi, Partenaire-associé de 216 Capital Ventures, incarne une vision prometteuse pour l'investissement dans la tech africaine. Avec une expérience solide dans le capital-risque et un réseau étendu, elle joue un rôle clé dans la réussite des startups technologiques, catalysant ainsi l'innovation et la croissance économique du continent. Portrait.



Dhekra Khelifi incarne l'énergie, l'audace, l'expertise, et l'optimisme de l'entrepreneuriat en Afrique. "Par produit tunisien tel qu'elle se définit, elle est la véritable visionnaire qui a su naviguer avec succès dans le monde complexe de l'investissement et de l'innovation technologique. Avec son dit 'un parcours atypique qui démarre dans le marketing pour finir, dans l'investissement. Diplômée de l'Institut supérieur de gestion de Tunis, elle poursuit ses études en France avant de rentrer en Tunisie qui vit alors un moment phare de son histoire, la révolution avec un grand espoir de changement dans le pays". Si elle commence naturellement sa carrière dans le marketing digital, très tôt elle sera plongée dans l'univers du numérique qu'elle ne quittera plus. "Je travaillais dans une agence, un de mes clients était Samsung. Ce qui correspondait à la période où Samsung commençait

à très sérieusement concurrencer Apple sur les Smartphones. On m'a offert l'opportunité de rejoindre à l'innovation et je me sentais un peu légitime. Je faisais alors un saut dans le vide en rejoignant une startup dans le gaming et le sport Galactech.

Cette expérience a été le catalyseur qui l'a poussée à explorer plus en profondeur le domaine de l'innovation et de la tech. Suit une période de "remise en question". Je parlais de startup depuis dix ans sans avoir jamais été dans une startup, je ne sentais un légitime. Je faisais alors un saut dans le vide en rejoignant une startup dans le gaming et le sport Galactech.

C'est au cours de cette période de remise en question qu'elle a rencontré ses futurs partenaires chez 216 Capital Ventures, une rencontre qui va répondre à son inquiétude. En somme, ils ont donné naissance à une vision ambitieuse : créer un fonds d'investissement dédié aux startups africaines, avec pour objectif de soutenir et d'accompagner les entrepreneurs qui façonnent l'avenir du continent.

"Je parlais de startup depuis dix ans sans avoir jamais été dans une startup, je me sentais un peu légitime. Je faisais alors un saut dans le vide avec cette idée de rejoindre une startup dans le gaming et le sport Galactech"

4,3 millions d'euros dans 15 startups

Depuis sa création, 216 Capital Ventures s'est imposé comme



un acteur majeur du financement early stage en Afrique. Grâce à un fonds de 10 millions d'euros, ils ont investi dans une quinzaine de startups prometteuses, couvrant un large éventail de secteurs allant de la santé numérique à l'énergie renouvelable. "Nous avons commencé à investir dès août 2022, à travers un fond de 10 millions d'euros. On est capables grâce à cette innovation dans la régulation tunisienne d'investir dans des devises étrangères. On répond à cette problématique. La taille moyenne des tickets tourne autour des 250 000 euros. On ne regarde pas forcément le secteur mais on est très focus sur la technologie. On a effectué des investissements dans des secteurs très divers, dans le-health, la logistique, la fintech, l'énergie. Les deux dernières opérations ont été menées dans des startups innovantes : Logitech et ProXly. On a pu investir depuis août 2022 dans 15 startups de différents pays, mais aussi dans la diaspora, des porteurs de projets africains. On a financé leurs startups pour les aider à s'implanter sur le continent. Au total, on a investi 4,3 millions d'euros dans ces 15 startups. La vision de Dhekra et de son

équipe va bien au-delà de l'investissement financier. Leur objectif est de catalyser l'émergence d'un écosystème technologique dynamique en Afrique en favorisant la collaboration entre les différents acteurs du secteur et en encourageant l'innovation à tous les niveaux. "Notre vision est de se positionner comme un acteur du financement en early stage pour ces porteurs de projets africains et de la diaspora et faire évoluer les écosystèmes tech locaux. Pour ce faire, on a notamment co-investi avec des fonds marocains, saoudiens et pourquoipas demain algériens et autres... 400 startups financées, c'est 50% de moins que l'année précédente. Ce qui est très révélateur. Des investisseurs, qui justement ne sont pas africains, sont venus et regardé un peu, ont misé sur une tendance, quand cet hiver du financement est arrivé, ils se sont dit que l'Afrique attendra. En revanche, ceux qui ont donné ces signaux positifs, ce sont les 50% locaux en majorité qui ont investi dans les 400 startups financées. D'où notre volonté de multiplier le co-investissement, avec des fonds africains, leur focus c'est l'Afrique. Ma mission, c'est l'Afrique".

"Ma mission c'est l'Afrique"



wamda

Thought Leadership | Research | Events | Wamda Capital | Partner projects

Dhekra Khelifi leads 216 Capital to disrupt the Tunisian startup ecosystem

Thought Leadership | 14 March, 2024

Dhekra Khelifi
Founding Partner

Over the past two and a half years, Tunisian venture capital (VC) firm 216 Capital Ventures has backed the Tunisian entrepreneurial scene, deploying capital into startups across four continents, focusing primarily on Tunisian and African founders. The firm has already backed over 15 startups across various sectors.

resilient
Digital Africa

NEWS | TECH VOICES | USE CASES | ABOUT | **DEKRA KHELI** | FR |

Published date: 26 February 2024

Dhekra Khelifi: "216 Capital Ventures Aims to Be the Fund That Supports African Entrepreneurs Disrupting the African Continent"

216 Capital Ventures | African Funds | African Tech | Investment | Tech Ecosystem



Événementiel

Organisation de B2B Meetings

Nous créons des rencontres B2B ou afterworks sur-mesure pour faciliter les échanges et renforcer les liens entre vos partenaires, clients ou prospects.

Nous prenons en charge chaque détail, de la sélection du lieu à l'organisation logistique, pour garantir une expérience conviviale et productive.

Ces événements sont conçus pour promouvoir votre expertise, initier des collaborations stratégiques et valoriser votre réseau dans un cadre professionnel, tout en offrant un environnement propice au dialogue et aux opportunités d'affaires.

Format :

- De 50 à 100 personnes
- Durée d'1h30
- 2 à 3 intervenants



Organisation de conférences

Nous orchestrans des conférences plénières sur-mesure pour mettre en lumière vos idées, innovations ou projets auprès d'un large public.

De la planification du programme à la gestion technique et logistique, nous veillons à offrir une expérience fluide et impactante.

Nos services incluent la sélection des intervenants, la création de contenus visuels et la coordination sur site pour garantir des échanges enrichissants et mémorables. Chaque conférence est pensée pour valoriser votre expertise et engager efficacement vos audiences cibles.

Format :

- De 150 à 500 personnes
- Durée d'3h30
- 5 à 8 intervenants



Organisation de dispositif itinérant

Nous concevons et mettons en place des dispositifs itinérants qui donnent vie à vos événements partout où vous allez. Que ce soit pour des tournées promotionnelles, des roadshows ou des activations de marque, nous assurons une logistique parfaitement adaptée, avec des structures modulables et des expériences immersives. De la conception au déploiement, notre équipe s'assure que chaque étape soit optimisée pour maximiser l'impact de votre événement tout en offrant une expérience mémorable à vos publics.

Format :

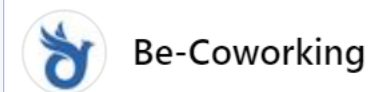
- 6 régions
- 50 à 80 participants par régions
- Keynote et ateliers personnalisés
- Durée d'4h
- 3 intervenants / région



A decorative graphic consisting of a grid of small blue dots. It forms an L-shape, with a horizontal row of 15 dots and a vertical column of 10 dots meeting at a corner.

Nos références

Nos références clients UE



Nos références clients Afrique & MENA



TunisianStartups.



Nos références clients formation



Mounira Hamdi

Founder MMS Factory

Mounira@mms-factory.co

+33 626 58 93 29

+216 50 285 267