APEL DE SELECȚIE

SERVICII SUPORT PENTRU DIGITALIZARE

Beneficiari: IMM-urile din Macroregiunea Vest

An 2026

GHID modificat la data de 06.11.2026
Apel cu depunere continuă

EDIH DIGIVEST 2.0 este un proiect finanțat la nivelul Macroregiunii 4 Vest (Regiunea Vest și Regiunea Sud-Vest Oltenia) prin două surse de finanțare, conform cu cadrul european al HUB-urilor de inovare digitală, respectiv prin:

- Programul *Europa Digitală*, topic *DIGITAL-2026-EDIH-EU-EEA-09-CONSOLIDATION-STEP — Consolidation of the Network of European Digital Innovation Hubs (EDIHs with reinforced AI focus)*
  și
- Programul *Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare 2021-2027*, Acțiunea 6.1 *- Digitalizarea IMM-urilor, a întreprinderilor cu capitalizare medie și a instituțiilor administrației publice realizată prin HUB-uri de Inovare Digitală Europene (EDIH) cu marcă de suveranitate STEP*, prioritate P6, obiectiv specific *RSO1.6 Sprijinirea investițiilor care contribuie la obiectivele Platformei pentru Tehnologii Strategice pentru Europa (STEP)*

Cuprins

VIZIUNE ȘI OBIECTIV **2**

MACROREGIUNEA VEST **3**

DESCRIEREA SERVICIILOR *DIGIVEST 2.0* 6

PROCESUL DE APLICARE, EVALUARE ȘI CONTRACTARE **7**

1. CRITERII ELIGIBILITATE **10**

2. GRILA DE PUNCTAJ **11**

3. IMPLEMENTAREA SERVICIILOR **13**

4. MONITORIZAREA **15**

MONITORIZAREA ȘI RAPORTAREA AJUTORULUI DE STAT 15
RECUPERAREA AJUTORULUI DE STAT 17
ANEXE INFORMATIVE: 20
ANEXE APLICARE ȘI EVALUARE: 20
ANEXE ȘI DOCUMENTE CONTRACTARE: 21

EDIH DIGIVEST 2.0

Hub-ul European de Inovare Digitală (*EDIH*) reprezintă un instrument de transformare digitală conceput de către *Comisia Europeană* în parteneriat cu statele membre pentru a sprijini cât mai eficient tranziția digitală a economiilor și societăților europene.

EDIH-urile propun un model de parteneriat format din firme, asociații și organizații, cu scopul de a oferi servicii de digitalizare beneficiarilor care doresc să adopte schimbări în procesul de transformare digitală dar întâmpină dificultăți precum lipsa de finanțare sau de know-how. La nivel european există aproximativ 255 de Consorții *EDIH*, acestea fiind susținute financiar prin programul *Europa Digitală* sau din alte surse de finanțare la nivel național și regional. *DIGIVEST* este unul din cele 7 *EDIH*-uri din *România*.

În continuarea primei etape de implementare a serviciilor oferite prin proiectul *EDIH DIGIVEST 1.0*, *ADR Vest* împreună cu partenerii săi implementează proiectul ***EDIH DIGIVEST 2.0***, care are ca obiectiv extinderea acoperirii geografice prin includerea regiunii *Sud-Vest Oltenia* și un concept nou de servicii suport care include stimularea utilizării *Inteligenței Artificiale (AI)* în rândul *IMM*-urilor și a administrației publice.

DIGIVEST 2.0 este o inițiativă *EDIH* a două regiuni din România – regiunile *Vest* și *Sud-Vest*, împreună formând Macroregiunea Vest (4). Proiectul își propune să crească nivelul de digitalizare al IMM-urilor și APL-urilor din Macroregiunea Vest și să popularizeze utilizarea *Inteligenței Artificiale (AI)* prin livrarea a patru categorii de servicii suport către *IMM*-urile din sectoarele de specializare inteligentă[1], dar și pentru administrațiile publice locale.

EDIH DIGIVEST 2.0 funcționează ca un consorțiu care are în componență următorii parteneri, fiecare fiind responsabil de implementarea serviciilor la nivelul propriei regiuni:

Regiunea *Vest*	**Regiunea *Sud-Vest* Oltenia**
Agenția pentru Dezvoltare Regională Regiunea Vest (*ADR Vest*), Coordonator de proiect Asociația Cluster Regional Tehnologia Informațiilor și a Comunicațiilor Regiunea Vest Romania (Cluster-ul Regional TIC), Partener 1 Asociația Tehimpuls – Centrul Regional de Inovare și Transfer Tehnologic (Tehimpuls), Partener 2	Agenția pentru Dezvoltare Regională Sud-Vest Oltenia (*ADR SV*), Partener 3 Universitatea din Craiova, Partener 4 Iceberg Plus SRL, Partener 5

Viziune și obiectiv

Scopul *DIGIVEST 2.0* este de a promova utilizarea soluțiilor de inteligență artificială și de a extinde inovația la nivel regional prin sprijinirea *IMM*-urilor și a administrației publice. Acest lucru se va realiza prin facilitarea integrării beneficiarilor în cadrul ecosistemului de digitalizare și prin oferirea acestora de servicii digitale, instrumente și competențe necesare pentru exploatarea tendințelor tehnologice.

[1] Strategia de Specializare Inteligentă a Regiunii Vest 2021-2027 (www.adrvest.ro) și Strategia de Specializare Inteligentă a Regiunii Sud - Vest 2021-2027

EDIH DIGIVEST 2.0 va acționa ca un accelerator de soluții de IA și digitalizare și pentru a operaționaliza implementarea *Planului de acțiune pentru continentul IA* și a strategiilor aferente: *Aplicarea Strategiei IA*, *Strategia Uniunii Datelor*, *Strategia Start-up* și *Scalare* sau *Strategia Internațională pentru Suveranitate Digitală, Securitate și Democrație.*

În acest scop, *EDIH DIGIVEST* furnizează un mix de servicii suport pentru inovare având următoarele componente:

- ⇒ acces la ecosistemul regional, național sau european de inovare digitală însemnând evenimente, resurse și oportunități de interacțiune între cerere și ofertă;
- ⇒ servicii de dezvoltare a abilităților digitale și de IA prin angrenarea angajaților beneficiarilor în training-uri pe teme digitale;
- ⇒ posibilitatea de testare a noilor tehnologii și soluții digitale/IA în sistem sandbox (în cadrul *DIGIVEST*) sau prin intermediul furnizorilor de tehnologie în vederea efectuării de investiții care să crească gradul de competitivitate în piață a beneficiarilor;
- ⇒ acces la finanțare pentru transformarea digitală, printr-un mix de servicii destinate consolidării capacității de a înțelege finanțările;
- ⇒ sprijin direct în pregătirea necesarului de tehnologie pentru finanțări publice sau private în vederea digitalizării sau integrării soluțiilor de IA.

Prin utilizarea acestor instrumente europene și valorificarea capitalului digital al Macroregiunii Vest, **Consorțiul *DIGIVEST* își propune să livreze soluții de IA și să faciliteze creșterea maturității digitale a *IMM*-urilor și *APL*-urilor până la finalul implementării proiectului**.

În cele ce urmează, prezentul ghid vizează strict promovarea și implementarea serviciilor DIGIVEST 2.0 la nivelul Macroregiunii Vest.

Macroregiunea Vest

EDIH DIGIVEST 2.0 deservește Macroregiunea Vest (nivel NUTS1), formată din regiunile de dezvoltare Vest și Sud-Vest Oltenia: 9 județe (Arad, Timiș, Hunedoara, Caraș-Severin, Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt, Vâlcea), 775 de autorități publice locale și aproximativ 3,6 milioane de locuitori.

De ce sunt necesare aceste apeluri?

Conform Tabloului de bord european privind inovarea (EIS 2026), România se menține în categoria „inovatorilor emergenți - " cu o performanță de 41,8% din media UE. Conform DESI 2024 România, inclusiv regiunile Vest și Sud Vest, înregistrează printre cele mai scăzute valori europene în digitalizarea IMM-urilor: doar 26,8% dintre IMM-uri ating un nivel de bază de intensitate digitală, 21,4% partajează electronic informații, 14,2% utilizează cloud și 11,9% vând online. Doar 14% dintre companii utilizau soluții CRM sau ERP în perioada 2020 (media UE27: 19%) — instrumente fără de care digitalizarea, internaționalizarea și scalarea nu sunt fezabile. La nivelul Macroregiunii Vest, aproximativ 1% din totalul IMM-urilor sunt angajate în servicii, livrare de produse sau procese digitalizate sau utilizează IA.

Din cele circa 81.000 de IMM-uri ale macroregiunii (60% în regiunea Vest, 40% în Sud-Vest), 90% au sub 9 angajați și dispun de cunoștințe limitate privind aplicarea soluțiilor digitale și de inteligență artificială în produse și servicii. Deși cifra de afaceri agregată a IMM-urilor a crescut semnificativ față de 2019, doar 41% este generată de companiile cu 0–49 de angajați (față de 60% în 2019) — un semnal clar de polarizare în favoarea actorilor mari. Provocarea IMM-urilor nu este achiziția de tehnologie, ci adoptarea modelului de afaceri potrivit: transformarea activităților în procese, a proceselor în date și a datelor în decizii de creștere care să ducă la competitivitate.

Cui se adresează apelurile?

Pornind de la nevoile identificate la nivel macroregional, apelurile DIGIVEST 2.0 vizează cu prioritate:

- **IMM-uri mici și microîntreprinderi** cu acces redus la competențe digitale, care solicită instrumente de internaționalizare și inovare a modelului de afaceri, în complementaritate cu rețeaua EEN;
- **Start-up-uri, spin-off-uri**, care solicită servicii de digitalizare și IA de bază, dezvoltarea capacității organizatorice și identificare de parteneriate;
- **Tineri antreprenori** care doresc digitalizarea afacerii și creșterea competitivității într-un mediu dominat de multinaționale;
- **Antreprenori din mediul rural și zonele funcționale** pentru servicii de acces la piață și sustenabilitate economică, de mediu și inovare socială;
- **Administrația publică**, pentru sprijin de tip client journey în adoptarea digitalizării și a IA pentru a oferi servicii axate pe nevoile comunității în conformitate cu tranziția verde și digitală.

Direcțiile de sprijin

Serviciile finanțate prin apeluri se încadrează în trei obiective: adoptarea digitalizării și a inteligenței artificiale (SO1), consolidarea condițiilor-cadru digitale și de IA (SO2) și dezvoltarea competențelor și talentelor digitale și de IA (SO3). Temele abordate includ reziliența, sustenabilitatea, strategia de afaceri bazată pe digitalizare, scalarea la nivel de produs și serviciu, finanțarea, inovarea și crearea de valoare de-a lungul lanțurilor valorice, cu accent pe îmbunătățirea ratei de supraviețuire și consolidare a companiilor nou-înființate.

Domeniile de specializare inteligentă (S3) — sectoare prioritare vizate de apelurile DIGIVEST 2.0

Analizele realizate au evidențiat factorii care determină această performanță scăzută: cheltuieli CDI reduse și infrastructură CDI subdezvoltată; transfer scăzut al rezultatelor cercetării și inovării către piață; capacitate redusă a IMM-urilor de a inova și de a adopta tehnologii inovatoare, inclusiv inteligența artificială; competențe insuficiente pentru susținerea unei performanțe economice sustenabile; adoptare la scară redusă a tehnologiilor digitale la nivelul Macroregiunii.

Intervențiile propuse prin apelurile DIGIVEST 2.0 se concentrează pe următoarele sectoare strategice, definite prin domeniile de specializare inteligentă (S3):

1. Manufactură și automotive

Sector de importanță majoră pentru Macroregiunea Vest, cu aproximativ 4.000 de companii active, inclusiv din industria auto. EDIH DIGIVEST 2.0 va continua sprijinirea digitalizării prin punerea la dispoziția IMM-urilor a unor instrumente precum ERP, CRM, WMS, TMS sau soluții de automatizare a proceselor, pentru menținerea competitivității în relația cu companiile multinaționale, precum și prin activități de securitate cibernetică pentru creșterea rezilienței și a încrederii. Toate aceste instrumente sunt îmbunătățite progresiv cu soluții de inteligență artificială bazate pe algoritmi specifici.

2. Agroalimentar

Digitalizarea și inteligența artificială oferă oportunități fără precedent pentru agricultură: de la creșterea randamentului și a calității culturilor până la optimizarea utilizării resurselor, inclusive a apei. Aplicațiile IA — analiza utilizării terenurilor prin imagini satelitare de înaltă precizie sau predicția bolilor culturilor prin monitorizare în timp real — prind treptat rădăcini și în Macroregiunea Vest, atrăgând totodată atenție și investiții în domeniul agri-tech. Estimăm aproximativ 3.700 de companii active în acest sector.

3. Eficiență energetică

În conformitate cu strategiile S3, sprijinul se va concentra, pentru Regiunea Vest, pe sectoarele construcțiilor, iar pentru Regiunea Sud-Vest, pe domeniul transporturilor. Instrumentele relevante includ sisteme inteligente de management al clădirilor, sisteme BIM, optimizarea stocării energiei, recomandări energetice personalizate, sisteme de management al traficului, sisteme de parcare inteligentă, optimizarea lanțurilor de aprovizionare sau managementul transportului public.

4. Industrii creative

Domeniu relevant la nivelul întregii Macroregiuni Vest, de importanță deosebită atât pentru IMM-uri, cât și pentru administrația publică. Industriile creative traversează o transformare profundă, determinată în mare măsură de instrumentele de design bazate pe IA, care extind limitele creativității și le permit designerilor, artiștilor și fotografilor să exploreze noi posibilități și să obțină rezultate mai bune cu resurse mai puține. EDIH DIGIVEST 2.0 va promova utilizarea acestor instrumente pentru creșterea eficienței, a capacității de inovare, fluidizarea fluxurilor de lucru, creșterea acurateței și a accesibilității. Estimăm aproximativ 5.000 de companii active în acest domeniu, la care se adaugă o cerere în creștere din partea administrației publice, în special după anul 2023, când Timișoara a deținut titlul de Capitală Europeană a Culturii.

5. Sănătate și calitatea vieții

Sector dominat de cabinete mici, cabinete asociate, servicii de recuperare și analize medicale generale — entități expuse riscurilor de tip ransomware din cauza volumului de date medicale pe care îl generează. Inteligența artificială transformă domeniul sănătății prin soluții de diagnostic asistat, medicină personalizată, analiză predictivă, monitorizare de la distanță a pacienților și optimizarea operațiunilor medicale — instrumente relevante atât pentru sectorul privat, cât și pentru cel public. Estimăm aproximativ 3.800 de companii active în acest domeniu.

În baza acestor sectoare de specializare inteligentă, proiectul *DIGIVEST 2.0* propune o abordare care vizează **în special** companiile ale căror coduri *CAEN* se încadrează în categoriile din Anexa Informativă nr. 2.

Nu excludem participare la acest apel a potențialilor aplicanți din alte sectoare sau aparținând altor coduri *CAEN*, cu excepția furnizorilor de servicii *TIC* definiți prin codurile *CAEN* de la Capitolul 3 sau a firmelor beneficiare/în contractare/în implementare în apelurile Programelor Regionale destinate digitalizării IMM-urilor.

Descrierea serviciilor *DIGIVEST 2.0*

Ecosisteme de Inovare

Serviciile din acest pachet sunt gândite să ofere o analiză a nivelului de digitalizare al *beneficiarilor* și construirea unei strategii care va sta la baza interacțiunilor cu ecosistemul de furnizori. În plus, puteți beneficia de prezența unui consultant tehnic, care să vă sprijine în:



- Evaluarea **maturității digitale** – evaluăm nivelul de digitalizare din compania dumneavoastră printr-un instrument elaborat de *Comisia Europeană*;
- Elaborarea **traseului de digitalizare** – vă ajutăm să decideți asupra pașilor necesari pentru o digitalizare de succes a businessului dumneavoastră;
- **Consiliere** – oferim un consultant tehnic dedicat, care vă va ghida în procesul de digitalizare și adoptare de soluții IA;
- **Matchmaking & networking** – facilităm accesul la parteneri de digitalizare orientati către nevoile beneficiarului. În plus, puteți primi acces la o platforma de colaborare prin care veți interacționa cu partenerii de IA și digitalizare.

Competențe Digitale și de IA

Pentru a pregăti digitalizarea și susține integrarea de soluții de IA, oferim o serie de training-uri aplicate la care pot avea acces angajații beneficiarilor:



- **Securitate** cibernetică, **rezilienta** și confidențialitatea datelor – cum să îți protejezi datele firmei.
- **Perfecționare** în domeniul automatizării robotice a proceselor și Inteligenței Artificiale – familiarizare cu Inteligența Artificială și automatizarea robotică a proceselor, pentru a le adopta conform sectorului tău de activitate.
- **Dezvoltarea competențelor** transversale pentru a adopta soluții bazate pe tehnologiile existente (*RPA*).

Testare înainte de investiție

Serviciile din această categorie sunt gândite pentru a oferi *beneficiarilor* oportunitatea de a experimenta tehnologiile și potențialul lor de transfer în cadrul propriei afaceri. *Beneficiarii* vor avea acces la soluții digitale care să le acopere nevoile digitale pentru acoperirea ineficiențelor operaționale, instrumente de testare și evaluare de risc și potențiale vulnerabilități, demonstrații de tehnologii specifice domeniului industrial (*MRP*, *ERP*, *RPA* etc), dar și acces la *demo*-uri generice cu aplicabilitate transversală. Prin participarea la rețeaua *EDIH* se va facilita acces la soluții digitale existente la nivel internațional, la ecosisteme bazate pe supercomputere și AI factories.



- **Testarea tehnologiilor –** Vă ajutăm să accesați mediul de lucru digital și IA din cadrul *DIGIVEST 2.0* pentru a exeprimenta direct, fără riscuri și investiții care nu sunt necesare.
- **Acces la soluții demonstrative** - veți putea accesa soluții mature de digitalizare și IA relevante pentru nevoile IMM-ului sau APL-ului.

- **Proiecte pilot de inovare digitală** - Vă ghidăm către o implementare pilot ce vizează procesele afacerii dumneavoastră.
  Acces la facilități de testare europene - Adițional, căutăm soluții de IA și digitalizare sau spații de test la nivel european.

Acces la finanțare

Serviciile din acest pachet susțin beneficiarii să genereze investiții prin finanțările publice sau private disponibile, atât prin suport consultativ în identificarea surselor de finanțare cât și prin sprijin direct în generarea *Studiilor de Fezabilitate Digitală*, care au ca rol alinierea dintre obiectivele de business.



- **Identificarea surselor de finanțare** regionale, naționale și europene – vă ajutăm să găsiți variante potrivite de finanțare pentru planul dumneavoastră de digitalizare și să înțelegeți procesul de pregătire al unei *Cereri de Finanțare*.
- **Studiu de fezabilitate** - vă oferim sprijin consultativ pentru evaluarea investițiilor cu finanțare publică sau privată pentru transformare digitală.

PROCESUL DE APLICARE, EVALUARE ȘI CONTRACTARE

Etapa 1. Deschiderea apelului
Apelul prezent este un apel cu depunere continuă a aplicațiilor, pe principiul primul venit primul servit, în conformitate cu condițiile prevăzute în ghid și până la epuizarea pachetelor de servicii disponibile. Apelul va fi deschis la o dată ulterioară finalizării procesului de consultare publică.

Etapa 2. Completați formularul expresiei de interes
În prima etapă, *IMM*-ul își prezintă interesul și intenția de a beneficia de serviciile oferite. Atenție, aceste servicii sunt gratuite, fiind un mecanism de sprijin oferit de Uniunea Europeană și Guvernul României. Nu este necesară nici o documentație tehnică complexă, doar **completarea unei expresii de interes,** care se regăsește la link-ul următor: https://tally.so/r/44dyqd

Etapa 3. Etapa de pre-verificare
Pe baza informațiilor furnizate verificăm eligibilitatea generală a *Beneficiarului*, din perspectiva legăturilor *IMM*-ului cu alte entități la nivel național sau internațional, precum și din perspectiva stadiului firmei (activă/insolvență etc). Dacă rezultatul este pozitiv, trecem în faza de aplicare formală.

Etapa 4. Aplicare formală
În cea de-a doua etapă, *IMM*-ul va trebui să **completeze un formular dedicat** care se află la link-ul furnizat de reprezentanții DIGIVEST. **Documentele obligatorii** care vor fi solicitate sunt:
- copie după *Cartea de Identitate* a reprezentantului legal;
- formular *GDPR* de consimțământ pentru prelucrarea datelor personale;
- copie a ultimelor 3 bilanțuri, necesare stabilirii dacă firma este sau nu în dificultate
- alte documente, în caz necesar.

Etapa 5. Evaluarea aplicației
Evaluarea se va realiza în mod continuu de la momentul primirii aplicațiilor și va cuprinde în paralel interacțiunea cu un consultant de digitalizare pentru a înțelege provocările tehnice și separat cu un specialist în contractare care va oferi suport pe partea de completare a declarațiilor necesare.

Interviu	Evaluare conformitate
IMM-ul va fi contactat de către un membru al echipei *DIGIVEST* pentru stabilirea unei prime discuții și a unei întâlniri de evaluare cu privire la problemele de digitalizare ale organizației care au fost bifate în expresia de interes. Pe tot parcursul veți avea la dispoziție un consultant de transformare digitală. Se vor clarifica aspecte legate de serviciile *DIGIVEST* și se va negocia pachetul ce urmează a fi contractat.	**Aplicațiile sunt evaluate** pe baza îndeplinirii cumulative a următoarelor condiții: - încadrarea în criteriile de eligibilitate pentru *IMM*-uri prevăzute în prezentul ghid (condiție eliminatorie); - obținerea unui punctaj de minimum 40 de puncte; - calificarea în cadrul programului și validarea serviciilor propuse pentru contractare, în urma întâlnirii de evaluare. - se vor completa și semna declarații specifice (**Anexe evaluare**).

În ceea ce privește **evaluarea**, experții *DIGIVEST* vor evalua în mod continuu aplicațiile de la momentul recepționării acestora.

Etapa 6. Comunicarea rezultatelor
Rezultatele evaluării sunt comunicate individual solicitanților, prin intermediul adresei de e-mail furnizate în formularul de înregistrare.

Primirea și soluționarea contestațiilor se va face în termen de **5 zile** lucrătoare de la data înștiințării cu privire la rezultatul evaluării. Contestațiile se vor transmite electronic, pe adresa de e-mail info@digivest.ro

Lista *Beneficiarilor* selectați va fi publicată pe site-ul *EDIH DIGIVEST 2.0*.

Etapa 5. Contractarea

Pe parcursul procesului de contractare se realizează selecția finală a serviciilor și recepționarea următoarelor documente din partea *beneficiarului* a următoarelor documente:

- Certificate de atestare fiscală la bugetul local (pentru fiecare sediu/punct de lucru);
- Certificate de atestare fiscală la bugetul national;
- Certificatul de cazier fiscal (pe persoană juridică);
- Cazierul judiciar al reprezentantului legal.

Pachetul complet de servicii contractate de *Beneficiari* va include accesul la **pachetul minim obligatoriu**, la care se pot adăuga opțional alte servicii selectate și agreate de *Beneficiar* și *Consultantul de transformare digitală*.

Pachetul minim obligatoriu include:

- Două (2) **instrumente de audit de maturitate digitală** (*excepție beneficiarii DIGIVEST1.0*) ce includ *DESI* și *DMA*, care vor fi realizate în momente distincte:

Moment	DMA	DESI
To	La semnarea contractului	La semnarea contractului
T1	Maxim 1 an după To	La 1 an după finalizarea contractului
T2	Maxim 2 ani după T1	

- **Acces la serviciile de brokeraj pentru achiziția de soluții și servicii digitale** (regionale, naționale și internaționale) pe întreaga perioadă de implementare, ceea ce implică accesul la o platformă digitală de matchmaking sau facilitarea de întâlniri fizice sau online.

Pachetul opțional include:

Alte servicii la alegere selectate din lista de servicii *DIGIVEST* (**Anexa 1 la prezentul ghid**)

Valoarea contractului este calculată pe baza valorii serviciilor negociate din pachetul de servicii conform **Anexei 1,** sunt acoperite integral de grantul implementat de HUB-ul European de Inovare Digitală *EDIH DIGIVEST 2.0*.

Grant-ul, care este finanțat din fonduri europene nerambursabile prin Programul *Europa Digitală* în proporție de 22.42%, și prin fondurile alocate prin Programul *POCIDIF 2021-2027* în proporție de 77.58%, conform schemei de ajutor de stat și de minimis ”*Finanțarea proiectelor pentru digitalizarea IMM-urilor și a întreprinderilor cu capitalizare medie realizată prin huburi de inovare digitală europene (EDIH)*”.

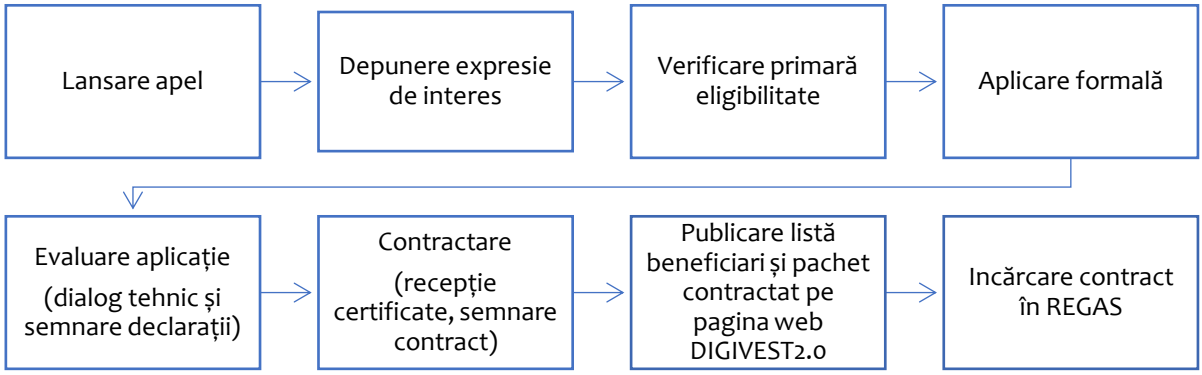
Contractul semnat de beneficiar și *DIGIVEST 2.0.* va include componenta de minimis ce va fi acordată pe baza prevederile schemei de ajutor de minimis

Pentru serviciile de consultanță în domeniul inovării și pentru serviciile de sprijinire a inovării, intensitatea ajutorului poate fi majorată până la 100 % din costurile eligibile, cu condiția ca valoarea totală a ajutoarelor pentru serviciile de consultanță în domeniul inovării și serviciile de sprijinire a inovării să nu depășească 220.000 EUR per întreprindere, pe durata oricărei perioade de trei ani.
Ajutorul de stat (sub formă de servicii prestate) se acordă după ce subadministratorul va verifica, în Registrul ajutoarelor de stat (RegAS), în baza declarației pe propria răspundere a respectivului IMM, faptul că suma totală a ajutoarelor de stat pentru serviciile de consultanță în domeniul inovării și serviciile de sprijinire a inovării, pe parcursul unei perioade de 3 ani fiscali, inclusiv anul fiscal în curs, cumulate cu prevederile prezentei scheme de ajutor de stat, nu depășește echivalentul în lei a 220.000 euro, calculat la cursul inforeuro precizat în ghid.

Beneficiarii selectați semnează contractul de furnizare a serviciilor de inovare, iar echipa *DIGIVEST 2.0.* realizează înregistrarea în platforma *REGAS* (*Registrul Ajutoarelor de Stat din România*).

Lista *Beneficiarilor* selectați va fi publicată pe site-ul *EDIH DIGIVEST 2.0* pentru a asigura publicitatea contractului și va cuprinde numele *Beneficiarului*, locul de implementare și pachetul de servicii contractat.

Schematic, procesul arată în felul următor:



1. CRITERII ELIGIBILITATE

În secțiunea de mai jos sunt descrise criteriile de eligibilitate:

- Aplicantul este un *IMM* sau întreprindere cu capitalizare medie:

CATEGORIE IMM	Număr mediu salariați	și		
		Cifra de Afaceri (lei/euro)		Bilanț Anual* (Active) total(euro)
Microîntreprindere	< 10 (maxim 9 salariați)	< 2.000.000 Euro	**sau**	< 2.000.000 Euro
Întreprindere mică	< 50 (maxim 49 salariați)	< 10.000.000 Euro		< 10.000.000 Euro
Întreprindere mijlocie	< 250 (maxim 249 salariați)	< 50.000.000 Euro		< 43.000.000 Euro
Întreprindere cu capitalizare medie	Entități care au până la 3.000 de angajați și care nu sunt *IMM*			

Aplicantul respectă toate condițiile de eligibilitate din prevederile Schemei de ajutor de stat *Finanțarea proiectelor pentru digitalizarea IMM-urilor și a întreprinderilor cu capitalizare medie realizată prin huburi de inovare digitală europene (EDIH)* **Capitolul VII Condiții de eligibilitate** - Articolul 8.

- Aplicantul are sediul sau o sucursală în *România* la momentul plății ajutorului;
- **Aplicantul are sediu/punct de lucru în *Macroregiunea Vest* (Arad, Caraș Severin, Hunedoara, Timiș, Dolj, Gorj, Mehedinți, Olt și Vâlcea);**
- La momentul acordării ajutorului aplicantul se încadrează în una dintre categoriile: microîntreprindere, întreprindere mică, întreprindere mijlocie, conform criteriilor prevăzute în Anexa I la Regulamentul (UE) nr. 651/2014, cu modificările și completările ulterioare;
- Aplicantul nu este o întreprindere în dificultate;

- Aplicantul nu are obligații bugetare nete:
  - mai mari de 1/12 din obligațiile datorate în ultimele 12 luni — în cazul certificatului de atestare fiscală emis de *Agenția Națională de Administrare Fiscală*;
  - mai mari de 1/6 din totalul obligațiilor datorate în ultimul semestru — în cazul certificatului de atestare fiscală emis de către autoritățile publice locale.

- Aplicantul nu se află în stare de insolvență, faliment, reorganizare judiciară, dizolvare, lichidare sau suspendare temporară a activității sau nu te afli în situații similare în urma unei proceduri de aceeași natură prevăzute de legislația sau de reglementările naționale;

- Aplicantul nu face obiectul unui ordin de recuperare în urma unei decizii anterioare a organelor competente privind declararea unui ajutor de stat de minimis ca fiind ilegal și/sau incompatibil cu piața comună sau, în cazul în care solicitantul a făcut obiectul unei astfel de decizii, aceasta trebuie să fi fost deja executată și ajutorul integral recuperat, inclusiv dobânda de recuperare aferentă;

- Reprezentantul legal nu a fost condamnat printr-o hotărâre cu valoare de res judicata pentru un delict legat de conduita sa profesională, pentru fraudă, corupție, participare la o organizație criminală sau la orice alte activități ilegale în detrimentul intereselor financiare ale comunităților europene;

- Reprezentantul legal nu a comis în conduita sa profesională greșeli grave, demonstrate prin orice mijloace pe care autoritatea contractantă le poate justifica;

- Reprezentantul legal nu este subiectul unui conflict de interese;

- Reprezentantul legal nu este vinovat de inducerea gravă în eroare a *OIPSI* și/sau a sub-administratorilor schemei de ajutor de stat și de minimis prin furnizarea de informații incorecte în cursul participării la procesul de selecție al beneficiarilor de servicii *EDIH*;

- Ajutorul de stat acordat are efect stimulativ.

Se consideră că ajutoarele au un efect stimulativ dacă *Aplicantul* a prezentat o cerere de ajutor scrisă înainte de începerea lucrului la proiectul sau activitatea respectivă. Cererea de ajutor conține cel puțin următoarele informații:

- denumirea întreprinderii și dimensiunea acesteia;
- descrierea procesului de transformare digitală a afacerii și a serviciilor vizate, precum și data începerii și a încheierii furnizării respectivelor servicii;
- locul de desfășurare;
- lista costurilor serviciilor;
- tipul de ajutor (grant) și valoarea ajutorului de stat (egală cu valoarea serviciilor acordate de către *EDIH*).

Nu sunt eligibilie firmele care au contractat sau sunt în curs de contractare în cadrul Programelor Regionale (PR) pe apeluri specifice de digitalizare IMM.

2. GRILA DE PUNCTAJ

Evaluarea și punctajul se bazează pe următoarea grilă:

Criterii de selecție *IMM*	Punctaj Maxim 100 puncte
CRITERIUL I: Domeniul de activitate al firmei se încadrează în unul dintre domeniile prioritare ale DIGIVEST2.0	**10 puncte**
Manufactură și automotive	10
Agroalimentar	10
Eficiență energetică	10
Sănătate și calitatea vieții	10
Industrii creative	10
Alte domenii de activitate	2
CRITERIUL II: Maturitatea propunerii pentru digitalizare	**40 puncte**
2.1. Implementare/upgrade de soluții digitale în generarea de valoare adăugată	12
2.1.1 Implementare/upgrade de soluții digitale de gestionare a comenzilor (o singură variantă)	4
Gestionarea comenzilor și a achizițiilor se realizează manual sau folosind diverse fișiere.	2
Se utilizează o aplicație software pentru gestionarea comenzilor și a achizițiilor.	4
2.1.2 Implementare/upgrade de soluții digitale de gestionare a operațiunilor, resurselor și proceselor - planificare activități, alocare sarcini, programări, gestiune (ERP, MRP, TMS, WMS, management de proiect, etc.) (o singură variantă)	4
Gestionarea operațiunilor, resurselor și a proceselor de producție se realizează manual sau folosind diverse fișiere.	2
Se utilizează aplicații software pentru gestionarea operațiunilor, resurselor și proceselor de producție.	4
2.1.3 Implementare/upgrade de soluții digitale integrate și interconectate (sistem centralizat de raportare și schimb de date, conectat la aplicații de producție) (o singură variantă)	4
Se utilizează aplicații de tip ERP, CRM, WMS, TMS, etc. dar nu există implementată o soluție digitală care să integreze și să interconecteze aplicațiile existente de producție.	2
Există un sistem digital care interconectează aplicațiile de producție existente (ERP, CRM, WMS, TMS, etc.).	4
2.2. Implementare/upgrade de soluții digitale în interacțiunea cu clienții (o singură variantă)	4
Vânzarea de produse și servicii se face în magazine, la telefon sau prin vânzare directă.	2
Firma folosește o platformă de vânzare online a produselor/serviciilor.	4
Firma folosește o platformă de tip e-Commerce cu funcții avansate (gestiunea clienților, asistent virtual, Chatbot, calcularea și raportarea ratei de conversie etc.).	4
2.3. Implementare / upgrade de soluții digitale pentru optimizarea operațiunilor	12
Se utilizează soluții digitale dedicate operațiunilor financiar-contabile (software contabilitate, aplicații plăți electronice, aplicații bancare, case marcat, POS).	4
Se utilizează soluții digitale de gestiune a resurselor umane (aplicații software de pontaj, instruire, concedii, înlocuiri, situații angajați, etc.).	4
Se utilizează soluții digitale de analiză a datelor de producție și/sau vânzare pentru îmbunătățirea procesului decizional la nivel de business (raportare avansată, Power BI, Big Data, Machine Learning, etc.).	4
2.4. Implementare/upgrade de soluții de automatizare a proceselor (RPA) și inteligență artificială (AI) (o singură variantă)	6
Procesele repetitive (introducere date, raportări, procesare documente) se realizeaza in mare parte manual.	2

Firma utilizează automatizări punctuale ale unor fluxuri de lucru (scripturi, reguli, integrări simple între aplicații, interacțiuni instrumente AI de baza).	4
Firma utilizează soluții dedicate de automatizare robotizată a proceselor – RPA (ex. UiPath, Power Automate) pentru procese repetitive	6
2.5. Securitate cibernetică (o singura varianta)	6
Firma este protejată prin soluții minimale de securitate cibernetică implementate (firewall, antivirus).	2
Firma are personal specializat/contractori în securitatea cibernetică.	4
Sunt implementate măsuri de securitate cibernetică, se contactează experți la nevoie, sau există un contract extern de mentenanță pe zona de securitate cibernetică.	6
CRITERIUL III: Obiectivul prioritar de digitalizare (o singură variantă)	**10 puncte**
Îmbunătățirea performanței prin digitalizare (optimizarea și eficientizarea operațiunilor, a produselor și serviciilor oferite).	10
Îmbunătățirea produselor și serviciilor din oferta curentă.	10
Extinderea pe noi piețe (naționale sau internaționale).	5
Diversificare ofertei companiei (produse și servicii noi).	5
CRITERIUL IV: Plan de digitalizare si capacitate de gestionare a proiectului	**40 puncte**
4.1. Plan de digitalizare	10
Există un plan de dezvoltare: nevoia de îmbunătățire a performanței a fost conștientizată și există un plan de adopție a unor soluții digitale care are ca scop rezolvarea problemelor existente și fructificarea oportunităților identificate.	10
4.2. Capacitate umană	10
Există sau se dorește alocarea unei persoane/echipe dedicate în cadrul firmei care va fi implicată în programul de digitalizare DIGIVEST (se recomandă existența unor cunoștințe de bază din domeniul IT)	5
Există în firmă experiență în implementarea de proiecte de digitalizare, inovare sau retehnologizare.	5
4.3. Există potențial de a mobiliza un buget dedicat în companie pentru digitalizare prin fonduri proprii sau ca și buget de cofinanțare în accesarea fondurilor Europene (o singura variantă)	20
5.000 - 10.000 Euro	10
10.001 – 30.000 Euro	12
30.001 – 50.000 Euro	14
50.001 – 200.000 Euro	16
Peste 200.000 Euro	20
Nu există buget dedicat	0

3. IMPLEMENTAREA SERVICIILOR

În etapa de implementare a serviciilor va avea loc implementarea efectivă a serviciilor, pe parcursul căreia *IMM*-ul beneficiar va avea la dispoziție un consultant care va fi alături de organizație pe parcursul acestui proces.

Este important de reținut că la finalizarea fiecărui serviciu, **se va întocmi un proces-verbal de recepție** între *EDIH DIGIVEST 2.0* și *IMM*-ul beneficiar, care confirmă livrarea și acceptarea serviciilor oferite de către două părți. Documentul este esential pentru procesul de raportare către finanțatorii naționali și europeni.

Perioada de implementare a activităților proiectului se încadrează în cea specificată în Ghidul Solicitantului (inclusiv în cea aprobată în cadrul *DEP*) și nu depășește 31 decembrie 2029;

I. Ecosistem de inovare

- **Evaluare digitală** – *DMA* (Audituri de maturitate digitale), *DESI* 2019 (Indicele Economiei și Societății Digitale) – este un serviciu obligatoriu pentru toți **noii beneficiari** DIGIVEST și are ca scop identificarea nivelului de digitalizare la punctul de start (T0). Scorul DMA obținut permite o identificare mai rapidă a punctelor critice ce necesită intervenție. Indicatorul DESI 2019 este un criteriu esențial în toate finanțările publice privind digitalizarea și stă la baza justificării unei cereri de finanțare.

- **Plan de acțiune pentru transformare digitală** – analizează stadiul digitalizării beneficiarului, prioritizează măsurile propuse și oferă sugestii de tehnologii sau funcționalități relevante pentru atingerea obiectivelor de afaceri.

- **Strategie de adoptare a *Inteligenței Artificiale*** – oferă sprijin privind automatizarea bazată pe AI, un plan de implementare și sugestii de tehnologii sau funcționalități relevante pentru atingerea obiectivelor de afaceri.

- ***Digital Coach* – sprijin și consultanță tehnică pentru implementarea proiectelor** - reprezintă ore de asistență tehnică în cadrul cărora consultantul de digitalizare va sprijini beneficiarul în implementarea unei măsuri din strategie incluzând analiză de proces, asistență în evaluarea ofertelor de la furnizori, planificare de fluxuri digitale, inclusiv componenta IA sau procese fără hârtie etc.

- **Servicii de brokeraj tehnologic** (în cooperare cu *EEN*) - este un serviciu obligatoriu pentru **toți beneficiarii DIGIVEST** și are ca scop facilitarea conexiunii beneficiarilor cu furnizori de servicii digitale sau tehologii de la nivel național sau internațional prin instrumente specifice: platformă online de acces la comunitate, evenimente specifice deedicate, oportunități de networking după evenimente sau prin rețeaua internațională *EEN*.

II. Abilități digitale

Training-urile și workshop-urile din această categorie vor fi susținute cu traineri specializați și furnizori de formare dar fără a oferi o diplomă sau certificat oficial recunoscut de autoritățile de certificare a competențelor. Rolul acestor servicii este de a ridica nivelul de conștientizare cu privire la rolul tehnologiilor, potențialul acestora, modele de aplicare dar și aspecte de ordin normativ sau standardizări.

Beneficiarii vor putea trimite proprii angajați să participe la sesiunile contractate.

III. Testare înainte de investiție

- **Aplicații digitale de sprijin al afacerilor și demonstrații –** este un serviciu de tip demonstrativ și consultativ care are ca scop familiarizarea beneficiarilor cu soluții software aplicabile proceselor curente ale firmei (ofertare, programare, facturare, gestiune relații cu clienții), prin prezentarea și testarea unor aplicații demonstrative într-un cadru orientativ.

- **Servicii de testare tehnologii RPA și demonstrații** - este un serviciu de tip demonstrativ și experimental care are ca scop introducerea beneficiarilor în tehnologiile de automatizare robotizată a proceselor (RPA), prin ajutor în identificarea activităților repetitive automatizabile și testarea unor scenarii-pilot în vederea evaluării oportunității de adoptare.

- **Servicii de testare și experimentare AI –** este un serviciu de tip experimental și de asistență, desfășurat conform modelului „Test Before Invest", care are ca scop explorarea de către beneficiari a aplicabilității tehnologiilor bazate pe inteligență artificială asupra activității proprii (procese, servicii, produse), prin explorarea unor cazuri de utilizare concrete într-un mediu controlat.

- **Acces la servicii de tip AI Factories –** este un serviciu de tip facilitare, intermediere și experimentare care are ca scop conectarea beneficiarilor la infrastructura digitală pentru inteligența artificială sau la infrastructura digitală dezvoltată cu ajutorul inteligenței artificiale și la ecosistemul de sprijin aferent.

IV. Sprijin identificare investiții

- **Instrumente în identificarea și accesarea surselor de finanțare *UE*** – este un serviciu de tip workshop și asistență individuală care are ca scop pregătirea beneficiarilor în identificare surse de finanțare, familiarizarea cu conceptele de politică de finanțare, noțiuni de bază necesare pregătirii documentației sau utilizării platformelor de depunere a cererii de finanțare.

- **Studiu fezabilitate tehnică pentru proiecte digitale (SFD)** - este un serviciu e tip consultanță în realizarea documentului esențial care stă la baza unei finanțări. În cadrul acestuia sunt aliniate obiectivele de business, ambiția de transformare (indicatorii), tehnologiile necesare (oferta furnizorilor) și elementele de eligibilitate în cazul finanțărilor publice. Consultantul în digitalizare colaborează cu beneficiarul și cu un consultant fonduri europene în vederea alinierii elementelor strategice, investiționale și de eligibilitate pentru depunerea unei eventuale cereri de finanțare publice sau private. Documentul final este reprezentat de un studiu de fezabilitate.

Livrarea serviciului va fi considerată îndeplinită odată cu finalizarea documentului SFD indiferent de depunerea din partea beneficiarului a proiectului, retragerea de la depunere sau abandonarea pe parcurs a intenției de participare la o finanțare.

4. MONITORIZAREA

Monitorizarea și raportarea ajutorului de stat

Rezultatul serviciilor acordate de către *EDIH DIGIVEST 2.0* beneficiarilor selectați este monitorizat prin următorii indicatori (*KPI*) ce vor fi **raportați pe programul *DEP***:
- Număr entități care **beneficiază de serviciile** *DIGIVEST 2.0*
- Număr entități **direcționate către infrastructurile europene de inovare în domeniul *IA***
- **Valoarea investițiilor în digitalizare** generate cu succes de către beneficiari (ex. finanțare *UE*, împrumut bancar etc.).

Pentru programul *POCIDIF*, se vor **urmări** atingerea de către DIGIVEST2.0 a următorilor **indicatori de realizare** definiți de GHIDUL SOLICITANTULUI - Digitalizarea IMM-urilor realizată prin Hub-uri de Inovare Digitală Europene din România (*EDIH*) cu marcă de suveranitate *STEP*:

Indicatori de realizare –-- Definiție Indicatori	**Codificare**	**UM Unitate de măsură**

Întreprinderi care beneficiază de sprijin nefinanciar Întreprinderile sunt luate în considerare în cadrul indicatorului dacă primesc sprijin nefinanciar într-un mod structurat, cum ar fi, de exemplu, un IMM/întreprindere cu capitalizare medie care beneficiază de servicii de incubare. Printre exemplele de sprijin nefinanciar se numără servicii precum (listă neexclusivă): servicii de consultanță (consultanță, asistență și formare pentru schimbul de cunoștințe și experiență etc.) sau servicii de sprijin (punerea la dispoziție de spații de birouri, site-uri web, bănci de date, biblioteci, studii de piață, manuale, documente de lucru și modele etc.)	RCO 04	Nr. întreprinderi
Întreprinderi care beneficiază de sprijin (din care: micro, mici, medii, mari) Indicatorul numără toate întreprinderile care primesc sprijin monetar sau în natură din partea FEDR și FC (IMM-uri și întreprinderi cu capitalizare medie).	RCO 01	Nr. întreprinderi
Întreprinderile care beneficiază de sprijin sunt legate în principal de investiții productive în tehnologiile digitale și inovațiile în domeniul tehnologiilor profunde Indicatorul numără toate întreprinderile care beneficiază de sprijin în cadrul platformei „Tehnologii strategice pentru Europa” (STEP) pentru investiții productive în dezvoltarea sau fabricarea de tehnologii critice în sectorul tehnologiilor digitale și al inovării în domeniul tehnologiei profunde. **Ca urmare a obținerii sigiliului STEP, serviciile furnizate de către EDIH-uri** sunt implicit servicii specializate care intră în domeniul de aplicare al STEP, și contribuie la îndeplinirea indicatorului de realizare RCO 125.	RCO 125	Nr. întreprinderi

Indicator suplimentar specific este un indicator obligatoriu care se va monitoriza și raporta atât la nivel național, cât și la nivel european.

Indicator	**Codificare**	**UM Unitate de măsură**
Audit de maturitate digitală (DMA) pentru IMM-uri/ întreprinderi cu capitalizare medie	DMA IMM	Nr. audituri

Aceștia sunt indicatori obligatorii pe care EDIH-ul va trebui să îi atingă și care se vor raporta la nivel național pe baza contractelor semnate și a serviciilor livrate.

În cadrul prezentului apel, conform Ghidului solicitantului *PoCIDIF*, se vor **monitoriza** / raporta următorii **indicatori de rezultat anual sau cel târziu la un an de la finalizarea proiectului.** Aceștia sunt definiți de GHIDUL SOLICITANTULUI - Digitalizarea IMM-urilor realizată prin Hub-uri de Inovare Digitală Europene din România (EDIH) cu marcă de suveranitate STEP:

Indicatori de rezultat / Definiție Indicatori	**Codificare**	**UM Unitate de măsură**
Utilizatori de noi produse, servicii și aplicații digitale dezvoltate de întreprinderi	RCR 12	Nr. utilizatori anual

Numărul anual de utilizatori ai serviciilor, produselor și proceselor digitale nou dezvoltate sau îmbunătățite semnificativ în întreprinderi. Actualizările semnificative acoperă doar funcționalități noi. Indicatorul este utilizat atunci când întreprinderilor le este oferit sprijin pentru a-și dezvolta sau îmbunătăți semnificativ serviciile, produsele sau procesele digitale.		
Numărul de întreprinderi sprijinite care ating o intensitate digital ridicată ca urmare a proiectelor sprijinite. Intensitatea digitală măsoară disponibilitatea la nivel de *Beneficiar* a 12 tehnologii digitale diferite, după cum urmează: 1) internet pentru cel puțin 50% dintre persoanele angajate, 2) recurgerea la specialiști *TIC*, 3) bandă largă rapidă (30 *Mbps* sau mai mult), 4) dispozitive cu internet mobil pentru cel puțin 20% dintre persoanele angajate, 5) o pagină web sau o pagină de pornire, 6) un site web cu funcții sofisticate, 7) rețele sociale, 8) plăți pentru a face publicitate pe internet, 9) cumpărare de servicii de cloud computing mediu ridicat, 10) trimiterea de facturi electronice adecvate procesării automate, 11) vânzări web de comerț electronic reprezentând cel puțin 1% din cifra de afaceri totală, 12) vânzări web Business-to-Consumer (*B2C*) de peste 10% din vânzările web totale. **O intensitate digitală ridicată** și peste se aplică întreprinderilor care utilizează cel puțin **7 din aceste 12 tehnologii** digitale.	RCO 13	Nr. întreprinderi

Beneficiarii apelului prezent, în cazul de față *IMM*-uri, au obligația să ofere informații cu privire la acești indicatori. Aceștia vor fi colectați de **consultantul de digitalizare** la semnarea contractului, în implementare și în faza de monitorizare. Toate elementele cuprinse în Auditurile Tehnice IT sunt asumate de către *Beneficiar*.

DIGIVEST 2.0 va utiliza o metodologie specifică de măsurare și certificare a acestora. Perioada de durabilitate se întinde pentru 3 ani de la încheierea livrării serviciilor prin urmărirea indicatorilor.

Recuperarea ajutorului de stat

Articolul 22 din Schema de ajutor de stat Finanțarea proiectelor pentru digitalizarea IMM-urilor și a întreprinderilor cu capitalizare medie realizată prin huburi de inovare digitală europene (EDIH):

(1) Recuperarea/stoparea ajutoarelor acordate se realizează de către *Ministerul Investițiilor și Proiectelor Europene*, conform prevederilor Ordonanței de urgență a Guvernului nr. 77/2014, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 20/2015, cu modificările și completările ulterioare.

(2) Ajutorul care trebuie recuperat include și dobânda aferentă, datorată de la data plății ajutorului până la data recuperării acestuia. Rata dobânzii aplicabile este cea stabilită prin Regulamentul (CE) nr. 794/2004 al Comisiei din 21 aprilie 2004 de punere în aplicare a Regulamentului (UE) 2015/1589

al Consiliului de stabilire a normelor de aplicare a articolului 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, publicat în Jurnalul Oficial al Uniunii Europene, seria L, nr. 140 din 30.04.2004, cu modificările și completările ulterioare, precum și cu respectarea prevederilor Regulamentului (UE) 2015/1.589 al Consiliului din 13 iulie 2015 de stabilire a normelor de aplicare a articolului 108 din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene.

Pentru orice nelămuriri sau întrebări ne puteți contacta: info@digivest.ro

DEFINIȚII

1. **Hub European de Inovare Digitală** (*EDIH*) reprezintă o entitate sau un grup coordonat de entități cu un obiectiv non-profit de a sprijini pe scară largă transformarea digitală a întreprinderilor, și/sau organizații din sectorul public. EDIH oferă servicii precum testarea înainte de investiție, formarea și dezvoltarea de competențe digitale, sprijin pentru găsirea de finanțare, crearea de rețele și accesul la ecosistemele de inovare;
2. **ajutor de stat** este orice măsură care îndeplinește toate criteriile prevăzute la art. 107 alin. (1) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene;
3. **întreprinderea** este orice entitate, fie aceasta persoană fizică sau persoană juridică, care desfășoară o activitate economică, indiferent de statutul juridic și de modul de finanțare, inclusiv entitățile nonprofit. Conform Comunicării Comisiei privind noțiunea de ajutor de stat astfel cum este menționată la art. 107 alin. (1) din Tratatul privind funcționarea Uniunii Europene, se poate considera că mai multe entități juridice distincte formează o singură unitate economică în sensul aplicării normelor privind ajutoarele de stat. Această unitate economică este considerată în consecință a fi întreprinderea în cauză. Totodată, potrivit prevederilor preambulului Regulamentului (UE) 2023/2831, o entitate care deține participații de control într-o societate și care exercită efectiv control intervenind direct sau indirect în gestionarea acesteia trebuie considerată ca participând la activitatea economică a societății respective. Prin urmare, entitatea însăși trebuie considerată întreprindere în sensul art. 107, alin. (1) din Tratat;
4. **administrarea** schemei constă în totalitatea activităților specifice de coordonare (planificare, programare, finanțare), control (monitorizare, evaluare, acordare a ajutorului destat/de minimis, actualizare informații) și raportare privind desfășurarea și rezultatele schemei de ajutor;
5. **contract acordare ajutor (de stat/de minimis)** – actul juridic prin care se acordă dreptul de a beneficia de ajutor, semnat între unul din subadministratorii schemei și beneficiarul ajutorului; În cadrul acestuia se va preciza în mod expres caracterul de ajutor al finanțării acordate, temeiul legal al acordării [Regulamentul (UE) nr. 651/2014, art. 28 sau Regulamentul (UE) nr. 2023/2831, după caz, respectiv prezenta schemă de ajutor], precum și valoarea ajutorului;
6. **data acordării ajutorului** – data semnării contractului de acordare a ajutorului;
7. **intensitatea ajutorului** înseamnă valoarea brută a ajutorului, exprimată ca procent din costurile eligibile, respectiv serviciile furnizate beneficiarilor de ajutor, înainte de deducerea impozitelor sau a altor taxe. Costurile eligibile se susțin prin documente justificative clare, specifice, care îndeplinesc condițiile de realitate, regularitate și legalitate;
8. **ajutorul acordat** reprezintă ajutorul în mai multe tranșe care se actualizează la valoarea lui în momentul acordării. Costurile eligibile, respectiv valoarea serviciilor achiziționate de beneficiarii de ajutor în temeiul prezentei scheme, se actualizează la valoarea pe care o au la momentul acordării ajutorului. Rata dobânzii care trebuie aplicată la actualizare este rata de actualizare aplicabilă la data acordării ajutorului;
9. **întreprindere în dificultate** înseamnă o întreprindere care se află în cel puțin una din situațiile următoare:
a) în cazul unei societăți comerciale cu răspundere limitată (alta decât un IMM care există de mai puțin de 3 ani), atunci când mai mult de jumătate din capitalul său social subscris a dispărut din cauza pierderilor acumulate. Această situație survine atunci când deducerea pierderilor acumulate din rezerve (și din toate celelalte elemente considerate în general ca făcând parte din fondurile

proprii ale societății) conduce la un rezultat negativ care depășește jumătate din capitalul social subscris. În sensul acestei dispoziții,
«societate cu răspundere limitată» se referă în special la tipurile de societăți comerciale menționate în anexa I la Directiva 2013/34/UE a Parlamentului European și a Consiliului, iar «capital social» include, dacă este cazul, orice prime de capital;
b) în cazul unei societăți comerciale în care cel puțin unii dintre asociați au răspundere nelimitată pentru creanțele societății (alta decât un IMM care există de mai puțin de trei ani), atunci când mai mult de jumătate din capitalul propriu așa cum reiese din contabilitatea societății a dispărut din cauza pierderilor acumulate. În sensul prezentei dispoziții, «o societate comercială în care cel puțin unii dintre asociați au răspundere nelimitată pentru creanțele societății» se referă în special la acele tipuri de societăți menționate în anexa II la Directiva 2013/34/UE;
c) atunci când întreprinderea face obiectul unei proceduri colective de insolvență sau îndeplinește criteriile prevăzute în dreptul intern pentru ca o procedură colectivă de insolvență să fie deschisă la cererea creditorilor săi;
d) atunci când întreprinderea a primit ajutor pentru salvare și nu a rambursat încă împrumutul sau nu a încetat garanția sau a primit ajutoare pentru restructurare și face încă obiectul unui plan de restructurare.
e) în cazul unei întreprinderi care nu este IMM, atunci când în ultimii 2 ani:
1.raportul datorii/capitaluri proprii al întreprinderii este mai mare de 7,5;
2.capacitatea de acoperire a dobânzilor calculată pe baza EBITDA se situează sub valoarea 1,0
10. **întreprindere mică** este o întreprindere care are mai puțin de 50 de angajați și a cărei cifră de afaceri anuală și/sau al cărei bilanț anual total nu depășește echivalentul în lei a 10 milioane euro;
11. **întreprindere mijlocie** este o întreprindere care are mai puțin de 250 de salariați și a cărei cifră de afaceri anuală netă este de până la 50 milioane euro echivalent în lei și/sau al cărei bilanț anual total nu depășește echivalentul în lei a 43 milioane euro;
12. **microîntreprindere** este o întreprindere care are mai puțin de 10 angajați și a cărei cifră de afaceri anuală și/sau al cărei bilanț anual total nu depășește 2 milioane euro;
13. **întreprindere cu capitalizare medie** - în cadrul prezentei scheme de ajutor înseamnă entități care au până la 3.000 de angajați și care nu sunt IMM;
14. **întreprindere unică** înseamnă toate întreprinderile între care există cel puțin una dintre relațiile următoare:
a) o întreprindere deține majoritatea drepturilor de vot ale acționarilor sau ale asociaților unei alte întreprinderi;
b) o întreprindere are dreptul de a numi sau revoca majoritatea membrilor organelor de administrare, de conducere sau de supraveghere ale unei alte întreprinderi;
c) o întreprindere are dreptul de a exercita o influență dominantă asupra altei întreprinderi în temeiul unui contract încheiat cu întreprinderea în cauză sau în temeiul unei prevederi din actul constitutiv sau din statutul acesteia;
d) o întreprindere care este acționar sau asociat al unei alte întreprinderi și care controlează singură, în baza unui acord cu alți acționari sau asociați ai acelei întreprinderi, majoritatea drepturilor de vot ale acționarilor sau ale asociaților întreprinderii respective.
Întreprinderile care întrețin, prin intermediul uneia sau al mai multor întreprinderi, oricare din relațiile la care se face referire la literele (a)-(d) sunt considerate la rândul lor întreprinderi unice.
15. **produse** înseamnă bunuri sau servicii destinate pieței;
16. **servicii de consultanță în domeniul inovării** înseamnă servicii de consultanță, asistență sau formare profesională în ceea ce privește transferul de cunoștințe, achiziția, protecția sau valorificarea activelor necorporale, utilizarea standardelor și a reglementărilor care le conțin, precum și servicii de consultanță, asistență sau formare profesională în ceea ce privește introducerea sau utilizarea de tehnologii și soluții inovatoare (inclusiv tehnologii și soluții digitale);
17. **servicii de sprijinire a inovării** înseamnă furnizarea de spații de lucru, bănci de date, servicii de cloud și de stocare a datelor, biblioteci, studii de piață, laboratoare, etichetare a calității, testare, experimentare și certificare sau alte servicii conexe, inclusiv serviciile furnizate de organizații de

cercetare și de diseminare a cunoștințelor, infrastructuri de cercetare, infrastructuri de testare și experimentare sau clustere de inovare, în scopul dezvoltării de produse, procese sau servicii mai eficace sau mai avansate din punct de vedere tehnologic, inclusiv punerea în aplicare a unor tehnologii și soluții inovatoare (inclusiv tehnologii și soluții digitale);

18. **ajutor de minimis** - ajutor limitat conform normelor Uniunii Europene la un nivel care nu distorsionează concurența și/sau comerțul cu statele membre, în conformitate cu prevederile art. 2 din Ordonanța de urgență a Guvernului nr. 77/2014, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 20/2015, cu modificările și completările ulterioare. În conformitate cu prevederile Regulamentul (UE) 2023/2.831, valoarea maximă a ajutorului de minimis ce poate fi acordată unei întreprinderi unice, cumulată cu prevederile prezentei scheme nu trebuie să depășească 300.000 euro în nicio perioadă de 3 ani (ultimii 3 ani). Aceste plafoane se aplică indiferent de forma ajutorului de minimis sau de obiectivul urmărit și indiferent dacă ajutorul este finanțat din surse naționale sau europene;

19. **seal of STEP** - etichetă de calitate acordată de Comisia Europeană proiectelor de excelență selectate în cadrul apelurilor de propuneri relevante pentru STEP;

20. **platforma STEP** - platforma „*Tehnologii Strategice pentru Europa*" sprijină tehnologiile strategice critice și emergente și lanțurile lor valorice respective în sectoarele pertinente.**ANEXE**

Anexe informative:

- Anexa 1 - Lista de prețuri – servicii suport pentru inovare și digitalizare
- Anexa 2 - Coduri CAEN - CAEN-uri care aparțin sectoarelor prioritare DIGIVEST 2.0
- Anexa 3 - Formular expresie de interes
- Anexa 4 - Ghidul Solicitantului POCIDIF - " GHIDUL SOLICITANTULUI - Digitalizarea IMM-urilor realizată prin Hub-uri de Inovare Digitală Europene din România (EDIH) cu marcă de suveranitate STEP", Apelul de proiecte nr. 1, Acțiunea 6.1 - Digitalizarea IMM-urilor, a întreprinderilor cu capitalizare medie și a instituțiilor administrației publice realizată prin Hub-uri de Inovare Digitală Europene din România (EDIH) cu marcă de suveranitate STEP, Prioritate: P6 - Sprijinirea EDIH cu marcă de suveranitate STEP, Obiectiv specific: RSO1.6 Sprijinirea investițiilor care contribuie la obiectivele Platformei pentru Tehnologii Strategice pentru Europa (STEP), menționată la articolul 2 din Regulamentul (UE) 2024/795 al Parlamentului European și al Consiliului (FEDR), Programul Creștere Inteligentă, Digitalizare și Instrumente Financiare 2021-2027
- Anexa 5 - Schema de ajutor de stat - Finanțarea proiectelor pentru digitalizarea IMM-urilor și a întreprinderilor cu capitalizare medie realizată prin huburi de inovare digitală europene (EDIH)
- Anexa 6 - Metodologie calcul pentru întreprinderi partenere sau legate

Anexe aplicare și evaluare:

- Anexa 7 - *Cartea de Identitate* a reprezentantului legal
- Anexa 8 - Declarație de eligibilitate
- Anexa 9 - Acord *GDPR* - Consimțământ privind prelucrarea datelor cu caracter personal
- Anexa 10 - Declarația privind ajutoarele de stat pentru inovare
- Anexa 11 - Declarație privind încadrarea întreprinderii în categoria întreprinderilor mici și mijlocii
- Anexa 12 – Declarație privind situația financiară a întreprinderilor legate sau partenere (pentru cele din străinătate)
- Anexa 13 – Declarație privind evitarea dublei finanțări din fonduri publice
- Anexa 14 – Declarație pe propria răspundere privind respectarea regulilor de cumul al ajutoarelor de minimis
- Anexa 15 - Declaratie ajutor de minimis pentru întreprinderile cu capitalizare medie

- Anexa 16 - Calcul firmă în dificultate – Verificarea încadrării solicitantului în categoria întreprinderilor în dificultate
- Anexa 17- Lista de verificare eligibilitate *IMM* (completată de echipa *DIGIVEST 2.0*)
- Bilanțurile *IMM*-ului și recipisele aferente depuse la *ANAF* pe ultimii 3 ani de zile

Anexe și documente contractare:

- Anexa 18 - Minuta întâlnirii de evaluare cu consultantul de transformare digitală, semnată de IMM și consultantul DIGIVEST 2.0
- Anexa 19 - Model contract servicii și anexă la contract
- Cont IBAN al IMM-ului (Extras de informare bancar)
- Certificate de atestare fiscală la bugetul local (pentru fiecare sediu)
- Certificate de atestare fiscală la bugetul național
- Certificatul de cazier fiscal (pe persoană juridică)
- Cazierul judiciar al reprezentantului legal

Anexa 1. Lista de prețuri – servicii suport pentru inovare, digitalizare și soluții IA

Prețurile exprimate în această anexă, reprezintă costurile medii calculate pe baza grant-ului care vor fi introduse în contractul dintre *EDIH* DIGIVEST 2.0 și *APLICANTUL* selectat.

Nr.	Tip serviciu	Cost
I.	***Ecosistem Inovare***	
1	Evaluare digitală – *DMA* (Audituri de maturitate digitale), *DESI* (Indicele Economiei și Societății Digitale)	2.240,00 €
2	Plan de acțiune pentru transformare digitală	2.800,00 €
3	Strategie de adoptare a *Inteligenței Artificiale*	2.240,00 €
4	*Digital Coach* – sprijin și consultanță tehnică pentru implementarea proiectelor	3.920,00 €
5	Servicii de brokeraj în cooperare cu *EEN*	2.272,60 €
II.	***Abilități Digitale***	
1	Securitate cibernetică și bune practici	5.600,00 €
2	Alfabetizare și etică în domeniul *Inteligenței Artificiale*	6.479,32 €
3	Tehnici de extragere a datelor pentru modele de *Inteligență Artificială*	6.842,39 €
4	Marketing digital utilizând tehnologii de *Inteligență Artificială*	6.585,16 €
5	Tehnologii *RPA* (*Robotic Process Automation*) și modele de utilizare în diverse industrii	6.704,32 €
6	Reziliența și confidențialitatea datelor	6.255,91 €
III.	***Testare înainte de Investiție***	
1	Aplicații digitale de sprijin al afacerilor și demonstrații	10.830,71 €
2	Testare tehnologii *RPA* și demonstrații	11.229,12 €
3	Testare și experimentare *AI*	10.837,43 €
4	Acces la servicii de tip *AI Factories*	13.440,00 €
IV.	***Sprijin Identificare Investiții***	
1	Identificarea și accesarea surselor de finanțare *UE*	5.040,00 €
2	Studiu fezabilitate tehnică pentru proiecte digitale	10.080,00 €