

SIAL PARIS 2026

Catalogue Acheteurs Business France

 **Margot LOUVET**

Cheffe de projet BtoB

Agri-Food

margot.louvet@businessfrance.fr

Sommaire

<u>Algérie.....</u>	<u>3</u>	<u>Grèce.....</u>	<u>46</u>
<u>Allemagne.....</u>	<u>12</u>	<u>Irlande.....</u>	<u>48</u>
<u>Argentine.....</u>	<u>19</u>	<u>Israël.....</u>	<u>49</u>
<u>Brésil.....</u>	<u>22</u>	<u>Pologne.....</u>	<u>54</u>
<u>Canada.....</u>	<u>27</u>	<u>Royaume-Uni.....</u>	<u>55</u>
<u>Chili.....</u>	<u>28</u>	<u>Sénégal.....</u>	<u>61</u>
<u>Chine.....</u>	<u>31</u>	<u>Taïwan.....</u>	<u>63</u>
<u>Colombie.....</u>	<u>38</u>	<u>Vietnam.....</u>	<u>67</u>
<u>Emirats Arabes Unis</u>	<u>41</u>		
<u>Etats-Unis.....</u>	<u>43</u>		



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Le Groupe Hamiani est un groupe familial privé fortement enraciné dans la scène économique algérienne. Fondé par trois frères à l'origine de son développement, il s'est d'abord imposé comme un acteur de référence dans le textile, devenant le premier groupe privé du secteur jusqu'aux années 2000, notamment à travers la marque REDMAN.

À partir de 2005, dans un contexte d'ouverture du marché algérien, le groupe engage une stratégie de diversification, s'appuyant sur des partenariats avec des entreprises étrangères disposant de savoir-faire et de maîtrise technologique. Cette dynamique a permis une croissance progressive et une structuration multi-sectorielle. SARL Foodish constitue le pôle agroalimentaire du groupe. Elle est spécialisée dans l'importation de produits agroalimentaires, avec une intégration aval via sa société de distribution RESCOM. Foodish assure la représentation exclusive en Algérie de plusieurs marques internationales, opérant sur différents segments alimentaires.

CHIFFRES CLÉS

- **CA : 25 M EUR**
- **Effectif : 215**
- **Couverture :** Nationale

PRODUITS RECHERCHÉS

- Biscuits.
- Confiserie.
- Produits Organiques
- Boissons.
- Purée de fruit big bag.
- Panification viennoiserie
- Céréales en Big Bag
- Ingrédients, matières premières intrants dans la production alimentaires.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits finis pour la revente en l'état (Construction de marque, Distribution...
- Lancement et développement de nouveaux concepts de consommation.
- Produits finis ou semi finis pour la transformation ou conditionnement localement.

ACTIVITÉ FOODISH :

- Importation distribution produits alimentaires.
- Conditionnement produits alimentaires.
- Distribution nationale RESCOM.
- Gestion logistique intégrée.
- Activation marketing et commerciale terrain
- Approvisionnement régulier du marché.
- Représentation exclusive en Algérie de marques internationales

SITE :

<https://hamianigroup.com/nos-filiales/foodish/>

LOGO :





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

ViaNova Export est une société algérienne spécialisée dans l'import-export de produits agroalimentaires. Elle intervient sur des gammes d'épicerie, de produits laitiers, de fruits et légumes transformés ainsi que d'ingrédients pour l'industrie alimentaire. Ses opérations sont orientées vers l'approvisionnement du marché local, avec un développement progressif à l'international.

CHIFFRES CLÉS

- **Effectif** : 8
- **Couverture** : Marché national, avec un développement progressif à l'international (Europe, Afrique, Moyen-Orient).

RÉSEAU DE DISTRIBUTION :

Distribution B2B via des partenaires (importateurs, distributeurs) sur le marché national, avec un développement progressif à l'international.

BESOINS IDENTIFIÉS :

- Produits d'épicerie salée et sucrée (sauces, condiments, huiles, conserves, produits sucrés)
- Biscuiterie, chocolaterie et confiserie
- Produits laitiers et spécialités fromagères
- Fruits et légumes transformés (fruits secs, déshydratés, purées)
- Produits surgelés (légumes, viandes et produits transformés)
- Produits de snacking et solutions prêtes à consommer
- Ingrédients et matières premières pour l'industrie agroalimentaire

ACTIVITÉ :

Sourcing et achats de produits agroalimentaires auprès de fournisseurs internationaux.
Sélection de gammes et développement d'approvisionnements adaptés au marché local.
Mise en relation avec des partenaires et suivi des relations commerciales.

SITE WEB : <https://vianova-export.com/>

LOGO :





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

EURL AM BEN est une entreprise algérienne spécialisée dans la fabrication et le conditionnement de produits alimentaires.

La société développe actuellement une gamme de popcorn aromatisé conditionné en sachets type chips, destinée au marché de la consommation rapide et de la grande distribution.

L'entreprise ambitionne de développer des produits snack innovants adaptés au marché international.

CHIFFRES CLÉS

- **Effectif : 5 employés**
- **Couverture :** Wilaya de Batna – développement national prévu

BESOINS IDENTIFIÉS

- Recherche de fournisseurs de matières premières agroalimentaires
- Développement de partenariats commerciaux
- Recherche de solutions de conditionnement adaptées aux snacks alimentaires

PRODUITS RECHERCHÉS

- Maïs popcorn variété Mushroom
- Arômes alimentaires pour popcorn
- Assaisonnements pour snacks
- Huiles alimentaires adaptées au popcorn

ACTIVITÉ

- Fabrication de produits alimentaires
- Production de popcorn aromatisé
- Conditionnement de snacks alimentaires

SITE

www.am-ben.com

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

SARL GBF DFL est une société spécialisée dans l'importation, la distribution et l'exportation de produits agroalimentaires, notamment les fruits frais, fruits secs et légumes secs. Forte de plus de 20 ans d'expérience dans ce domaine, l'entreprise a su établir des partenariats commerciaux solides avec de nombreux professionnels à travers les cinq continents.

Grâce à son savoir-faire et à son réseau international, GBF DFL se distingue par sa capacité à identifier des produits de très haute qualité directement à la source, à négocier les meilleures conditions d'achat et à assurer leur acheminement vers le territoire national ainsi que leur commercialisation à travers différents canaux de distribution. Par ailleurs, la société développe également ses activités d'exportation de produits agroalimentaires, contribuant ainsi à la promotion des produits locaux sur les marchés internationaux.

Cette organisation permet à GBF DFL d'optimiser les coûts tout en offrant aux consommateurs algériens des produits internationaux de grande qualité à des prix compétitifs et accessibles.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : 2 M EUR
- **Effectif** : 10 employés permanent CDI dont 06 cadres plus 15 occasionnels CDD.
- **Couverture** : Nous avons des mandataires sur l'ensemble du territoire national.

BESOINS IDENTIFIÉS

A la recherche de fournisseurs pouvant nous approvisionner en produits recherchés à l'import

PRODUITS RECHERCHÉS A L'IMPORT :

- Fruits et légumes frais
- Fruits et légumes surgelés
- Fruits séchés et déshydratés

ACTIVITÉS

- Importation de fruits & légumes et de produits agroalimentaires.
- Distribution de produits agricoles et alimentaires
- Société d'exportation de produits alimentaires et agricoles

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Société algérienne spécialisée dans la distribution de produits agroalimentaires et de boissons auprès des professionnels du secteur HORECA. Créée en 2010 à Alger, l'entreprise assure depuis 2014 une couverture commerciale à l'échelle nationale grâce à un réseau de collaborateurs et de sous-traitants implantés sur l'ensemble du territoire. La société a développé une expertise reconnue dans la représentation et la distribution de marques alimentaires, notamment à travers son partenariat avec Nespresso entre 2012 et 2017 pour les capsules et machines à café. Elle distribue également différentes marques opérant sur les segments de la pâtisserie, des sauces et des produits destinés à la restauration professionnelle. Forte de son portefeuille clients constitué d'hôtels, restaurants, cafés, pâtisseries et autres professionnels de la restauration, l'entreprise recherche de nouveaux partenariats avec des fabricants souhaitant développer leur présence sur le marché algérien.

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** 2 278 000 EUROS
- **Effectif :** 10 permanents + 80 sous-traitants
- **Couverture :** nationale (réseau HORECA couvrant l'ensemble du territoire national)

BESOINS IDENTIFIÉS

- Recherche de partenariats de distribution exclusifs ou non exclusifs pour le marché algérien
- Développement d'un portefeuille de marques premium destinées aux hôtels, cafés, restaurants et pâtisseries
- Référencement de nouvelles gammes de boissons chaudes, produits gourmets et solutions de consommation nomade
- Recherche de fournisseurs capables d'assurer un accompagnement commercial et marketing sur le marché algérien

PRODUITS RECHERCHÉS

- Capsules et dosettes compatibles Nespresso et autres systèmes professionnels
- Café torréfié premium (grain, moulu et capsules) & Solutions café professionnelles et équipements associés
- Thé premium, infusions et boissons chaudes spécialisées
- Chocolat premium pour l'hôtellerie, la restauration et l'accueil client
- Chocolat en portions individuelles, tablettes et confiseries haut de gamme
- Biscuits, mignardises et produits d'accompagnement du café
- Produits de pâtisserie destinés aux professionnels
- Sauces, bases culinaires et ingrédients pour la restauration
- Produits gastronomiques adaptés aux réseaux HORECA

ACTIVITÉ

- Distribution agroalimentaire nationale
- Distribution de boissons chaudes et produits premium
- Commercialisation de produits destinés à la restauration professionnelle

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Distributeur de produits agroalimentaire de luxe en Algérie depuis 2024 sis à Alger avec un statut du commerce de livraison de produits agro-alimentaire. Cumulant 33 ans d'expérience dans la distribution de produits agroalimentaire en Algérie et ayant, Mokrane Premium Foods a un carnet d'adresse qui couvre l'entièreté du territoire national.

Mokrane Ali s'est lancé dans la distribution de produits de luxe , avec comme clients la plupart des HORECA et pâtisserie de luxe en Algérie

Nous faisons la distribution des produits surgelés , frais et sec ,

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : 2 320 000 euros
- **Effectif** : 6
- **Couverture** : nationale

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fournisseur de produits surgelés HALAL
- Fournisseur de produits HORECA
- Fournisseur de produits de pâtisserie , boulangerie.....
- Marque française de capsule de café non représenté en Algérie
- Fournisseur de produits de la mer

PRODUITS RECHERCHÉS

- Saucisse, Chorizo , Magret de canard, saumon , truite fumé HALAL
- Poudre d'amande, de noisette , purées de fruits , gousse de vanille de Madagascar
- Caviar(Beluga, Ossetra), Homard Langoustine fraîche et foie gras de canard
- Truffe d'alba et tuber melanosporu
- Herbes de Provence , piment d'Espelette, safran rouge, poivre de cassis, fleur de sel de Camargue

ACTIVITÉ

Distribution de produits agro-alimentaire de luxe

LOGO



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

SARL REMLA Industrie , société à responsabilité limitée créée en 2026 avec un capital de 3 000 000 da sise à Koléa avec 7 sites de production agroalimentaire (fromagerie, charcuterie, biscuiterie, boulangerie , conserverie, crèmerie, et unité de fabrication de pates).

L'entreprise a commencé la production mai 2026 avec un objectif de couvrir le marché national fin 2027 avec des produits de niche de qualité qui seront destinés aux HORECA tels que les pains épicés et les fromages affinés , la conserverie en verre et les pates artisanales

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** nouvelle création bilan pas encore déposé
- **Effectif :** 45

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fournisseur en matière première pour laiterie
- Fournisseur en fruits secs et épices , graines et améliorants

PRODUITS RECHERCHÉS

- Chlorure de calcium, penicilim roqueforti et camemberti et candidum lactobacilius kefir et acidophilus
- Fruits secs : pruneaux d'agen, noix de Brésil, pistache, pignon de pin
- Ferments Mésophiles et thermophiles, mesenteroides et plantarum
- Gluten de blé, Malt liquide, épeautre, graine de courge et de pavot
- Beurre clarifié , graisses de palme, amidon de blé
- Graines de Moutarde et d'aneth

ACTIVITÉ

fromagerie, charcuterie, biscuiterie, boulangerie, conserverie, crèmerie, et unité de fabrication de pâtes alimentaires

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

SARL RIZA FOOD est une entreprise algérienne basée à Batna, spécialisée dans la restauration rapide et la transformation agroalimentaire. La société exploite actuellement un fast-food et un restaurant, et développe un projet de fabrication de fromage et de sauces alimentaires sous la marque RIZA FOOD.

Les principaux produits prévus sont : mozzarella, cheddar, gruyère, camembert, fromage fondu, sauces burger et pizza.

CHIFFRES CLÉS

- **Effectif :** 8 employés
- **Couverture :** Régionale – développement national prévu à court terme

BESOINS IDENTIFIÉS

- Recherche de fournisseurs d'ingrédients agroalimentaires
- Développement de partenariats internationaux
- Approvisionnement en matières premières pour production fromagère et sauces alimentaires

PRODUITS RECHERCHÉS

- Ferments lactiques
- Présure alimentaire
- Stabilisants alimentaires
- Arômes alimentaires
- Bases et concentrés pour sauces alimentaires

ACTIVITÉ

- Fast-food
- Restaurant
- Production de fromage
- Fabrication de sauces alimentaires

SITE

<https://www.rizafood.com/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Kamel Mezouani Traiteur créé en 2021, à Bachdjerrah à Alger spécialiste des grands Buffet .

Kamel Mezouani CAP en cuisine depuis 1999 a géré les prestations culinaires et des services de base de vie à Hassi Messaoud , et se lance en 2027 en industrie de plats cuisinés pour la grande distribution ainsi sur des distributeurs de pizzas, de burger qui seront mise en place dans les places publiques.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : 1 100 000 euros
- **Effectif** : 12
- **Couverture** : nationale

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fournisseur Français de distributeur automatique de pizza et Burger préparé
- Fournisseur Français de fromage AOP
- Fournisseur en produits HALAL

PRODUITS RECHERCHÉS

- **Charcuterie Halal** : Viande Fumée , Chorizo, Salami, foie gras d'oie et de canard
- **Fromage** Roquefort , Comté, Morbier
- Saumon fumé en bloc
- Piment d'Espelette
- Herbes de Provence
- Epices
- Plantes aromatiques

ACTIVITÉ

Restauration, Traiteur, Rotisserie , Fromagerie, Préparation de jus , Préparation de Glaces

LOGO





EDEKA Einkaufskontor GMBH- ALLEMAGNE



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

EDEKA est le premier groupe de distribution alimentaire en Allemagne, organisé sous forme de coopérative et basé à Hambourg. Il s'appuie sur un réseau d'environ 3 200 à 3 600 commerçants indépendants, regroupés au sein de 7 sociétés régionales, tandis que la centrale EDEKA coordonne la stratégie nationale, les achats, les marques propres et le marketing. En 2025, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 77,3 milliards d'euros et exploite plus de 10 800 points de vente (EDEKA, Marktkauf, Netto Marken-Discount, etc.).

Son modèle décentralisé permet à de nombreux magasins d'adapter leur assortiment et, dans certains cas, d'acheter directement auprès de producteurs ou d'importateurs. Pour les fournisseurs, l'accès au groupe peut se faire soit via la centrale nationale, soit via les centrales régionales ou certains détaillants indépendants.

CHIFFRES CLÉS

- Société créée en 1907
- CA 2025 : 77,3 Mrd EUR (groupe EDEKA)
- 417 500 employés
- +10 800 points de vente (EDEKA, Marktkauf, Netto Marken-Discount, etc.)
- Présence principalement en Allemagne, avec une couverture nationale complète

PROJETS EN COURS ET À VENIR

- Evolution constante de l'assortiment selon les besoins

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits secs sucrés d'épicerie fine, en bocai, essentiellement des confitures et du miel

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Groupe de distribution alimentaire, actif dans la grande distribution, le discount, le foodservice et les marques de distributeur à travers un réseau coopératif de commerçants indépendants et de sociétés régionales

SITE

<https://www.edeka.de/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Entreprise familiale détenant une chaîne d'épicerie fines avec plus de 50 points de ventes et proposant un service catering aux entreprises et aux privés. Depuis 2003, l'entreprise possède aussi deux ateliers de production: Küchenwerke GmbH pour des salades et produits de convenance et Lindner Backkunst GmbH pour les produits de boulangerie et pâtisserie.

L'entreprise importe un grand nombre de produits haut de gamme et compte plusieurs produits français dans sa gamme. Au total plus de 3000 spécialités sont référencés dans leurs magasins.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024 : 80,87M
- Points de vente: 41 à Berlin, 10 à Hambourg, 1 Potsdam + Onlineshop

PROJETS EN COURS ET À VENIR

- Trouver de nouveaux fournisseurs français

ASSORTIMENT

- Fromage (plus de 150 sortes issues de plus de 10 pays dont la France)
- Charcuterie à la coupe
- Vins et spiritueux
- Vinaigre et Huile
- Herbes, Epices
- Condiments
- Olives
- Antipasti
- Liqueur
- Biscuits
- Confiture

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Chaîne d'épicerie fines

SITE

<https://www.lindner-esskultur.de/>

ONLINE SHOP

<https://shop.lindner-esskultur.de/collections/essig-oel-wurze>

Assortiment français : [Alle Produkte – Lindner](#)

MDD : Marque Lindner

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

NORMA est un discounter allemand reconnu avec un assortiment centré sur les produits alimentaires du quotidien, complété par des fruits et légumes frais, des produits bio, des références végétariennes/véganes ainsi que des opérations promotionnelles non alimentaires.

Son positionnement repose sur une promesse de prix bas permanents, avec une forte mise en avant des promotions hebdomadaires et des marques propres. NORMA dispose d'un réseau dense de magasins en Allemagne et exerce également une activité à l'international. L'entreprise met en avant son propre réseau logistique et son maillage national de points de vente.

NORMA peut représenter une opportunité intéressante grâce à l'importance de son réseau de distribution et à son intérêt pour des segments porteurs tels que le bio, les produits responsables et les spécialités alimentaires. L'enseigne valorise notamment sa gamme bio exclusive BIO SONNE et communique sur la qualité, la transparence et la responsabilité de son approvisionnement.

CHIFFRES CLÉS

- Société créée en 1964
- CA 2025: 4,7 Mrd EUR (Allemagne seulement) (source : FIM Unternehmensgruppe)
- 16 000 employés (source : Norma)
- 1 450 filiales (source : Norma)
- Distribution internationale (Allemagne, France, Autriche, République Tchèque)

PROJETS EN COURS ET À VENIR

- Evolution constante de l'assortiment selon les besoins

BESOINS IDENTIFIÉS

- Ensemble de la gamme des produits alimentaires (conventionnel, bio, alternatives végétales, etc.)
- Attention portée sur le rapport qualité / prix

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Enseigne de distribution alimentaire à dominante discount, spécialisée dans la vente de produits de grande consommation à prix compétitifs. Son activité repose sur un assortiment alimentaire permanent (épicerie, produits frais, bio, etc.), complété par des opérations promotionnelles régulières sur des produits non alimentaires.

SITE

<https://www.norma-online.de/de/angebote/>

LOGO





UPLEGGER GROUP- ALLEMAGNE



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Très gros importateur et distributeur de produits frais et surgelés, tels que des yaourts, desserts, fromages et plats préparés. La société Uplegger travaille principalement avec la grande distribution mais aussi les acteurs clés de la restauration hors foyer. L'entreprise collabore avec plus de 20 partenaires internationaux d'Europe et d'outre-mer de toutes tailles, que ce soient des entreprises familiales, de taille moyenne, des start-ups ou des grandes sociétés internationales.

CHIFFRES CLÉS

- Société créée en 1971
- 2020: 32,2 millions € (source : markus)
- 19 employés (source : markus)
- Distribution : DACH

PROJETS EN COURS ET À VENIR

- Un bon nombre de marques (françaises incl.) sont en cours de développement commercial
- Importateur qui recherche des marques établies et reconnues à l'échelle nationale (voir à l'international) et qui offrent des produits prometteurs suivant les tendances du marché local.

BESOINS IDENTIFIÉS

PRODUITS FRAIS et SURGELES UNIQUEMENT

- Fromage et alternatives au fromage
- Desserts (frais et surgelés)
- Glaces
- Plats préparés
- Substituts à la viande
- Tout autre produit innovant, captivant et prometteur pour le marché allemand.
- PAS de VIANDE ni de SAUCISSE.

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importation distribution de produits alimentaires frais et surgelés.

SITE

www.UPLEGGERGROUP.com

LOGO





Vallée Verte Handelsgesellschaft Für Naturprodukte MBH - ALLEMAGNE



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Basée à Kehl dans le Bade-Wurtemberg, Vallée Verte est l'un des acteurs de référence du fromage biologique en Allemagne. L'entreprise importe, transforme et distribue un large portefeuille de +370 spécialités fromagères bio issues de 12 pays différents. Son expertise repose sur une sélection rigoureuse des producteurs, une gestion logistique intégrée (stockage, découpe, préemballage, étiquetage) et une connaissance approfondie du commerce bio spécialisé. Vallée Verte met en avant des produits à forte valeur ajoutée associant qualité gustative, authenticité et certification biologique.

CHIFFRES CLÉS

- Société créée en 1999
- CA 2025: 14,5 M EUR (source : D&B Hoovers)
- 28 employés (source : D&B Hoovers)
- Distribution : DACH, auprès des grandes chaînes de magasins bio

PROJETS EN COURS ET À VENIR

- Acteur en constante recherche de spécialités fromagères issues d'une agriculture biologique. L'origine France est historiquement ancrée dans l'assortiment que l'entreprise souhaite continuer de renforcer

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fromages biologiques européens
- Laits de vache, chèvre, brebis et bufflonne
- Produits AOP/IGP et spécialités traditionnelles
- Références premium et artisanales
- Produits destinés aux enseignes bio spécialisées et grossistes bio

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importateur-distributeur spécialisé en produits biologiques, avec un positionnement particulièrement fort sur les spécialités fromagères bio européennes. L'entreprise approvisionne principalement les magasins bio spécialisés, les grossistes bio et certains réseaux spécialisés en Allemagne et dans les pays frontaliers.

SITE

www.valleeverte.de

LOGO





CHEFS CULINAR- ALLEMAGNE

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

CHEFS CULINAR est l'un des leaders allemands de la distribution RHF (restauration hors foyer), comparable à Transgourmet, EDEKA Foodservice ou Service-Bund. Spécialisé dans l'approvisionnement des professionnels de la restauration, de l'hôtellerie, de la restauration collective, des cliniques et des cantines, ce partenaire propose un assortiment de plus de 25 000 références (alimentaire et non alimentaire), ainsi que divers services à valeur ajoutée : conseil, équipement de cuisines professionnelles, solutions informatiques et formations.

CHIFFRES CLÉS

- Plus de 100 ans d'expérience. Société créée en 1923.
- CA : environ 3 Mds € (estimation – source : Horesga).
- Effectif : plus de 10 000 collaborateurs.
- Présence dans 6 pays : Allemagne, Danemark, Pologne, Pays-Bas, Suède et Autriche.
- 18 sites en Europe, dont 9 plateformes logistiques en Allemagne : Kiel, Lübeck, Neubrandenburg, Berlin, Zorbau, Züsmarshausen, Wöllstein, Weeze et Hambourg.
- Flotte logistique : 1 100 camions.
- 5 salons internes annuels : Neumünster, Ulm, Berlin, Leipzig et Düsseldorf.
- 4 marques propres (MDD) principales : BEEF CULINAR : viande de bœuf d'Argentine ; MEISTERFRISCH : viande de bœuf issue de la production propre du groupe ; STAR CULINAR : produits premium ; BASE CULINAR : produits à forte rotation et solutions « convenience » (prêts à cuire), proposés dans différents formats.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Toutes catégories de produits confondus, du sec au surgelés : voir leurs catalogues [Kataloge](#)

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importateur grossistes RHF de renommée en Allemagne spécialisé dans la distribution roulante.

SITE

<https://www.chefsculinar.de/index.htm>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Schnitter & Co. est une société allemande basée à Hambourg spécialisée dans l'importation, le commerce de gros et le négoce de produits alimentaires de qualité. L'entreprise met en avant un service personnalisé et la capacité de fournir une large gamme de spécialités alimentaires internationales aux professionnels. Schnitter & Co. propose principalement des spécialités méditerranéennes et orientales, des produits ethniques et gastronomiques importés du monde entier, des solutions d'approvisionnement pour les distributeurs, grossistes, restaurateurs et professionnels de l'alimentaire.

CHIFFRES CLÉS

- Fondée en 1929.
- Siège à Hambourg
- Clients : grossistes spécialisés, gastronomie, épicerie fines, GD

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fine-Food
- Épices
- Fruits secs
- Superfood
- Boissons

Exemples de produits recherchés en mai cette année : olives noires et tomates demi-sechées

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Agence / Importateur de produits raffinés

SITE INTERNET

<https://schnitterundco.de/>

LOGO





GOODIES – ARGENTINE

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Depuis près de 40 ans, Goodies importe et distribue des produits alimentaires et de boissons haut de gamme en Argentine. Parmi les produits importés par la société on trouve : Snowdonia (fromages et chutneys, Royaume-Uni), Britvic (boissons gazeuses et jus, Royaume-Uni), Giffard (sirops et liqueurs, France), Puerto de Indias, Knut Hansen, G'Vine (gins, Espagne, Allemagne, France), Maille (moutardes et vinaigres, France), St. Dalfour (confitures, France), Perrier (eau minérale gazeuse, France), Erdinger (bières, Allemagne), Bragg (vinaigre de cidre, États-Unis), Segafredo (café, Italie), La Costeña, El Yucateco, Tapatío (sauces et conserves, Mexique), Snyder's of Hanover, Pretzel Crisps (biscuits salés, États-Unis), Campbell's (soupes, États-Unis), Pravda (vodka, Pologne), Barsol (pisco, Pérou), Cusqueña, Callao (bières, Pérou), The Gourmet Collection (épices, Australie), Bornibus (condiments, France), Caprice (biscuits, Grèce), García Baquero, Ibéricos Montellano (charcuterie, Espagne), Herr Kukumber (pickles, Allemagne), Rock Rose (gin, Écosse), Heering (liqueur, Danemark), entre autres.

CHIFFRES CLÉS

- 5 points de vente propres dans la ville de Buenos Aires
- 80 employés
- 20 M USD de CA en 2024

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fromages,
- purée de marrons,
- foie gras,
- biscuits,
- charcuterie,
- chocolats,
- produits biologiques,
- harengs et saumon,
- snacks santé,
- spiritueux typiquement français.

ACTIVITÉ

Importateur-distributeur

SITE

www.goodies.com.ar

LOGO





TROPICAL ARGENTINA – ARGENTINE

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Tropical Argentina est une entreprise argentine à capitaux familiaux spécialisée dans l'importation, l'exportation, la maturation, la distribution et la commercialisation de fruits frais. Elle complète son activité par la commercialisation de fruits secs, de produits surgelés et d'autres aliments issus de la filière fruitière. L'entreprise opère principalement depuis le Marché Central de Buenos Aires, l'un des principaux centres de distribution de fruits et légumes du pays. Forte de plus de vingt ans d'expérience dans le secteur, Tropical Argentina intervient sur l'ensemble de la chaîne de valeur des fruits frais. Ses activités couvrent la sélection des produits, la maturation contrôlée, le conditionnement, le stockage, la logistique et la distribution auprès de différents canaux de commercialisation. L'entreprise est particulièrement reconnue pour son expertise dans la gestion et la maturation des bananes, produit historiquement au cœur de son activité. L'entreprise travaille avec des fruits provenant des principales régions productrices d'Argentine ainsi qu'avec des produits importés afin de garantir un approvisionnement régulier tout au long de l'année. L'entreprise dispose également de capacités logistiques lui permettant d'assurer la conservation et le transport des fruits dans des conditions adaptées.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2025 : 160 M USD
- Nbre d'employés: 70

BESOINS IDENTIFIÉS

Fruits et légumes congelés

ACTIVITÉ

Importation de fruits frais, mûrissage contrôlé et distribution de bananes en Argentine. Importation de fruits et légumes surgelés.

SITE

www.tropicalargentina.com

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Silos SRL est une société argentine spécialisée dans l'importation et la distribution de produits alimentaires gourmet et premium en Argentine et en Uruguay. Depuis plus de 25 ans, l'entreprise accompagne les principaux acteurs de la distribution, du commerce spécialisé et de la restauration en proposant un portefeuille de marques internationales reconnues pour leur qualité et leur savoir-faire. Parmi ses principales activités, Silos SRL importe et distribue les fromages de chèvre Soignon, marque phare du groupe coopératif français Eurial. L'entreprise a également récemment enrichi son offre avec les chips françaises Brets. Le portefeuille de Silos SRL comprend une large gamme de produits importés, notamment des fromages, charcuteries, huiles d'olive, olives, pâtes, sauces, produits laitiers et spécialités gastronomiques européennes. La société représente notamment des marques telles que Arla-Rosenborg, Dodoni, Campo D'Oro, Pasta Rana, Joselito, Zanetti, Sterilgarda, Leoncini, Rocinante, Mantova, Boska, Emborg, Cipriani, Grondona, Dolceria Alba, Alcalá Oliva et de nombreuses autres références reconnues dans l'univers gourmet. Afin de renforcer sa proximité avec les consommateurs finaux, Silos SRL a également développé Say Cheese, un point de vente gourmet situé au Remeros Plaza Shopping de Tigre, dans la province de Buenos Aires. Cette boutique propose une sélection de fromages artisanaux et importés, de charcuteries premium, de produits d'épicerie fine, de plateaux apéritifs et de spécialités gastronomiques provenant de différents pays. Elle constitue également une vitrine pour plusieurs des marques commercialisées par l'entreprise.

CHIFFRES CLÉS

- **CA 2025** : 12 M USD
- **Nombre d'employés**: 15

BESOINS IDENTIFIÉS

- Snacks santé,
- produits frais,
- innovations,
- ouvert à connaître l'offre présente sur le salon

ACTIVITÉ

Importation et distribution de produits gourmets, dont frais

SITE

www.silosrl.com

LOGO





CALIMP IMPORTADORA – BRÉSIL



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée en 1995 et basée à Santana de Parnaíba, dans la région du Grand São Paulo, Calimp Importação e Exportação est un importateur-distributeur spécialisé dans les produits alimentaires premium, majoritairement européens : charcuterie, fromages, produits laitiers, pâtes fraîches et épicerie fine. L'entreprise opère depuis des installations en propre (bureaux et entrepôt) équipées pour le stockage sec, réfrigéré et surgelé, et livre en véhicules à température dirigée.

Reconnue pour la sélectivité de son sourcing, Calimp est choisie par de grandes marques internationales pour la distribution exclusive de leurs produits au Brésil : Giovanni Rana, Petra, Bontà Divina et Latteria Soresina (Italie), Babybel, La Vache qui rit, Isigny Sainte-Mère et Soignon (France), Primor (Portugal). L'activité est B2B sur tout le territoire national, complétée par un e-commerce BtoC sur São Paulo et Rio de Janeiro. En 2025, l'entreprise s'est diversifiée dans la panification surgelée.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : non communiqué
- **Effectif** : 50
- **Couverture** : nationale en B2B ; e-commerce BtoC sur São Paulo et Rio de Janeiro
- **Ancienneté** : 30 ans (création en 1995)

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- Distribution B2B auprès des GMS haut de gamme, épicerie fines, HORECA et grossistes des principales villes brésiliennes
- Entrepôt en propre (sec, réfrigéré, surgelé) et flotte de livraison frigorifique
- Boutique en ligne lojacalimp.com.br destinée au consommateur final (SP et RJ)

BESOINS IDENTIFIÉS / PRODUITS RECHERCHÉS

- Fromages et beurres européens, notamment AOP
- Charcuterie, salaisons et produits de traiteur
- Pâtes fraîches, farines et produits d'épicerie fine
- Panification, viennoiserie et pâtisserie surgelées
- Marques premium européennes recherchant un distributeur exclusif au Brésil

ACTIVITÉ

Importation et distribution de produits alimentaires premium frais, réfrigérés et surgelés. Représentation exclusive de marques internationales sur le marché brésilien.

SITE

www.calimp.com.br

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Hiperideal est une chaîne de supermarchés brésilienne implantée principalement à Salvador de Bahia, reconnue pour son large assortiment de produits alimentaires de qualité et son positionnement axé sur la proximité et l'innovation technologique. Le groupe est né en 1979 et a ouvert son premier supermarché Hiperideal en 2002 ; il s'est imposé sur les quartiers à fort pouvoir d'achat de la capitale bahianaise, avec une clientèle de classes A et B.

Le format de référence est le magasin de proximité de 700 à 1 500 m². Le réseau compte 28 magasins au Brésil (Salvador, région métropolitaine et Feira de Santana), des unités 100 % autonomes, une boulangerie Padoca Ideal, ainsi qu'un e-commerce et une application mobile en propre. En 2024, l'enseigne s'est internationalisée au Portugal avec le rachat d'une chaîne locale et prépare l'ouverture d'un magasin neuf au standard Hiperideal.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : 190 M EUR en 2025
- **Effectif consolidé** : 2 150
- **Couverture** : Salvador, région métropolitaine et Feira de Santana (État de Bahia), plus une implantation au Portugal

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- Magasins de proximité de 700 à 1 500 m² situés dans les quartiers à fort pouvoir d'achat
- E-commerce et application mobile propriétaires
- Boulangerie Padoca Ideal et unités de vente 100 % autonomes en résidences

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits alimentaires importés à forte valeur ajoutée pour une clientèle premium
- Épicerie fine, produits gourmets et produits de fête
- Fromages, charcuterie et produits laitiers
- Vins, spiritueux et boissons
- Biscuiterie, chocolaterie et confiserie
- Références différenciantes pour ses assortiments brésilien et portugais

ACTIVITÉ

Distribution alimentaire (GMS). Chaîne de supermarchés de proximité haut de gamme, avec achats directs et importation pour ses deux marchés, Brésil et Portugal.

SITE

www.hiperideal.com.br

LOGO

Hiperideal



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

L'Associação Unigrupo de Supermercados est une centrale d'achat et d'importation brésilienne créée en 2012 par quatre enseignes de distribution alimentaire. Elle fédère aujourd'hui 15 réseaux de supermarchés – dont Rede Barbosa, Big Box, Carone, Casa Fiesta, Coelho Diniz, Delta, Hirota, Irmãos Boa, MartMinas, Perim, Rondelli, Royal et Tozetto – présents dans cinq États et le District fédéral (São Paulo, Espírito Santo, Paraná, Bahia, Rio de Janeiro et Brasília). Unigrupo mutualise les négociations et les achats internationaux de ses membres et opère l'une des plus importantes opérations d'importation du secteur de la distribution alimentaire brésilienne. Elle développe également ses propres marques exclusives. Le siège se situe à Vila Velha (Espírito Santo), avec une seconde unité dédiée aux marques propres et aux achats spécialisés à São Paulo.

CHIFFRES CLÉS

- **CA cumulé des enseignes membres** : supérieur à 4,5 Md EUR
- **Effectif consolidé** : plus de 42 000 collaborateurs
- **Couverture** : plus de 400 magasins dans 100 villes, sur 5 États et le District fédéral

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- 15 enseignes de supermarchés associées, soit plus de 400 points de vente
- Centrale d'achat et d'importation mutualisée pour l'ensemble des membres
- Marques exclusives : casademãe, Capone, Herdade do Mourão, Quinta de Valença, Cerro de los Andes, Make

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits d'épicerie sucrée et salée importés
- Huiles d'olive, vinaigres et condiments
- Vins et spiritueux
- Biscuiterie, chocolaterie et confiserie
- Produits laitiers et fromages
- Fabricants européens capables de développer des marques de distributeur

ACTIVITÉ

Centrale d'achat et d'importation d'un groupement de 15 enseignes de la distribution alimentaire brésilienne. Sourcing international et développement de marques exclusives et de marques de distributeur.

SITE

www.unigrupobrasil.com.br

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondé en 1958 à Criciúma (Santa Catarina) par les frères Antenor et Arnaldo Angeloni, le Grupo Angeloni est l'une des principales enseignes de distribution alimentaire du sud du Brésil et figure parmi les 40 premiers groupes du classement ABRAS. L'entreprise, restée familiale, s'est développée à partir de Santa Catarina avant de s'implanter au Paraná en 2002 avec l'ouverture de Curitiba, et est présente aujourd'hui dans plus de 20 villes du Sud.

Le groupe exploite des supermarchés et des supercenters au positionnement premium (jusqu'à 35 000 références en one stop shop), cinq magasins de cash & carry sous l'enseigne Super A Atacadista, ainsi que des pharmacies et des stations-service. Il opère également trois plateformes e-commerce livrant dans tout le pays : Angeloni Super (alimentaire), Angeloni Eletro (électroménager) et Divvino, spécialisée dans les vins, bières artisanales et spiritueux avec importation en propre. Angeloni développe aussi ses marques de distributeur : A\CASA, A\BABY, Dona Helena et Fiambreria.

CHIFFRES CLÉS

- **CA**: 670 M EUR en 2025 (3,89 Md BRL), en hausse de 2,1 % – 31e du classement ABRAS 2026
- **Effectif** : environ 8 200 collaborateurs
- **Couverture** : Santa Catarina et Paraná (plus de 20 villes) ; e-commerce livrant dans tout le Brésil

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- Supermarchés et supercenters premium (jusqu'à 35 000 références)
- Cash & carry Super A Atacadista, avec une offre de produits importés et de marques exclusives
- E-commerce Angeloni Super et Divvino (vins et spiritueux, importation directe, plus de 1 400 références et club d'abonnement ClubeD)
- Marketplace ouvert à des vendeurs tiers depuis 2022

BESOINS IDENTIFIÉS

- Vins, spiritueux et bières de spécialité (axe prioritaire via Divvino)
- Épicerie fine, produits gourmets et produits de fête
- Fromages, charcuterie et produits laitiers
- Chocolaterie, biscuiterie et confiserie
- Pâtes et produits d'épicerie méditerranéenne
- Nutrition spécifique : sans gluten, sans lactose, végane, bio

ACTIVITÉ

Distribution alimentaire (GMS et cash & carry).
Groupe familial de supermarchés, supercenters et e-commerce, avec importation directe, notamment sur les vins et spiritueux.

SITE

www.angeloni.com.br

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée en 2004, RBSM Administração de Marcas S.A. – Rede Brasil est la première centrale d'achat et de négociation du commerce alimentaire brésilien. Elle fédère 16 groupes de distribution régionaux, tous leaders sur leur territoire, répartis du nord au sud du pays : Arco-Mix (PE), Atakarejo (BA), Ara Super (AC), Bahamas (MG), Bonanza (PE), Coop (SP), Formosa (PA), Supermercados Fortaleza (AP), Grupo Coutinho (ES), Imperatriz (SC), Nordeste (RN), Palato (AL), Mercadinhos São Luiz (CE), Supernosso (MG), Luiz Tonin (SP) et Peruzzo (RS).

Le groupement mutualise les négociations, les achats et l'importation pour ses membres, et développe un portefeuille de marques propres et de marques exclusives commercialisées dans leurs réseaux. Rede Brasil organise des rencontres d'affaires réunissant les acheteurs de ses sociétaires et leurs fournisseurs, et gère un portail dédié aux partenaires. Elle occupe la première place du classement ABRAS des centrales et réseaux de négociation.

CHIFFRES CLÉS

- **CA cumulé des enseignes membres** : environ 6,2 Md EUR (36 Md BRL) – 1^{re} centrale du classement ABRAS des réseaux
- **Effectif consolidé** : près de 60 000 collaborateurs sur l'ensemble des enseignes membres
- **Couverture** : nationale, présence dans les cinq régions du Brésil (Nord, Nordeste, Centre-Ouest, Sudeste, Sud)

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- 16 enseignes régionales couvrant supermarchés, hypermarchés et cash & carry
- Centrale d'achat, de négociation et d'importation mutualisée
- Marques propres : Mil Lares (alimentaire), Zuppa (solutions repas), Tex (snacking et biscuiterie), Serras do Sul (vins et effervescents), Plin (entretien), Reale (hygiène-beauté)
- San Frediano, marque dédiée aux produits importés d'Italie (épicerie et café en capsules)

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fabricants européens capables de développer des marques de distributeur pour le marché brésilien
- Épicerie fine importée : pâtes, huiles, condiments, conserves
- Café, biscuiterie, chocolaterie et confiserie
- Vins et spiritueux
- Produits laitiers et fromages
- Achats d'opportunité et références exclusives en volume

ACTIVITÉ

Centrale d'achat, de négociation et d'importation regroupant 16 groupes de distribution alimentaire régionaux. Développement de marques propres et exclusives, sourcing international et organisation de rencontres d'affaires acheteurs-fournisseurs.

SITE

www.rbsm.com.br

LOGO





Supermarché Avril Santé – CANADA



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée en 1995, Avril est l'un des principaux détaillants spécialisés en produits naturels, biologiques et solutions de bien-être au Canada. L'enseigne québécoise propose une offre complète regroupant épicerie biologique, produits naturels, suppléments alimentaires, cosmétiques et restauration santé. Avril se distingue par son positionnement premium accessible, son expertise en alimentation santé et son engagement envers les produits biologiques, et écoresponsables. L'entreprise développe activement sa marque privée Avril, qui constitue un axe stratégique majeur de différenciation et de croissance. Le réseau poursuit actuellement une forte expansion au Québec avec plusieurs ouvertures prévues dans les prochaines années, soutenue par une croissance soutenue et une demande croissante des consommateurs pour les produits naturels, biologiques et clean label.

Acheteur pressenti : Gestionnaire principal, Produits – Marques maison

CHIFFRES CLÉS

- Effectif : 1.400
- 13 magasins – Cinq ouvertures d'ici les 18 prochains mois. +10 magasins dans les 5 prochaines années.
- Déployées à travers le Québec (Montréal, Québec, Brossard, Laval, Sherbrooke, etc.).

RÉSEAU DE DISTRIBUTION & STRATÉGIE

- Positionnement prix : haut de gamme et excellent rapport qualité/prix
- 500+ produits distribués en marque propre. Objectif +1 000 en 2027-28
- Croissance annuelle : +27 %
- La superficie de ces supermarchés varie généralement entre 2 320 m² et 3 810 m².
- Bistrot dans chaque magasin

BESOINS IDENTIFIÉS

- Toutes les catégories sont considérées (à l'exception des barres, enrobés ou moules chocolatés)
- À condition d'être certifiés biologique ou au minima Clean Label

ACTIVITÉ

Détaillant

SITE:

<https://avril.ca/fr/>

LOGO





Sociedad Bravo y Hermanos SpA – CHILI



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Bravo's Food Service (Sociedad Bravo y Hermanos SpA) est une entreprise chilienne spécialisée dans la distribution de protéines et de produits alimentaires, avec un fort positionnement sur le canal **HORECA** (hôtels, restaurants et restauration collective/casinos). Basée à Santiago du Chili, l'entreprise a été fondée comme une activité familiale avant d'être professionnalisée par la deuxième génération. Elle s'est ainsi imposée comme un fournisseur de confiance pour les acteurs de la restauration et des services alimentaires.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : 6 millions USD
- **Effectif** : 26
- **Couverture** : Chili

PROJETS À L'AVENIR

Offrir un service complet de produits portionnés afin que leurs clients puissent mieux maîtriser leurs stocks, tout en réduisant leurs coûts de personnel et leurs dépenses opérationnelles.

BESOINS IDENTIFIÉS

En 2026, ils souhaitent élargir leur catalogue de produits et recherchent de toute urgence un producteur de viande de canard*.

*Jusqu'à présent, ils s'approvisionnaient au Brésil, mais à la suite de l'épisode de grippe aviaire qui a touché le pays, le SAG (Service agricole et de l'élevage du Chili) a commencé à exiger une documentation que leur fournisseur n'est pas en mesure de fournir.

ACTIVITÉ

Importation et distribution de protéines animal sur le canal HORECA (catalogue de 350 références majoritairement en protéine animale congelée)

SITE

<https://bravosfoodservice.cl/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fervas Group SpA est une société chilienne associée au projet de création d'Emporio Francés, spécialisée dans la représentation de marques françaises ainsi que dans l'importation et la commercialisation en ligne de produits alimentaires français sur le marché chilien.

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** /
- **Effectif :** 2
- **Couverture :** Chili

PROJETS À L'AVENIR

Boutique en ligne spécialisée dans les produits français, avec un projet d'ouverture d'un point de vente physique à l'avenir.

BESOINS IDENTIFIÉS

Fournisseurs de produits alimentaires à longue conservation (confiseries, biscuits, conserves, condiments, plats préparés, etc.), ainsi que d'ustensiles de cuisine (moules, petits accessoires de cuisine, pâtisserie, etc.), positionnés sur un segment milieu de gamme, sans orientation premium.

ACTIVITÉ

Importation et distribution de produits alimentaires français à longue conservation

SITE

<https://www.mercantil.com/empresa/patrioteca/las-condes/300299403/esp/>

LOGO

/



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Ditzler Chile est une entreprise agroalimentaire d'origine suisse implantée au Chili depuis 1993, spécialisée dans la transformation de fruits, les préparations alimentaires et les produits surgelés. Elle est un fournisseur majeur de préparations fruitières pour l'industrie des produits laitiers (yaourts, desserts) au Chili. L'entreprise produit également des fruits IQF, pulpes, confitures, toppings et glaces, tout en disposant d'importantes capacités de stockage frigorifique. Ditzler exporte ses produits vers de nombreux marchés internationaux et figure parmi les acteurs reconnus de l'industrie alimentaire chilienne

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** 23 millions USD
- **Effectif :** +100
- **Couverture :** Chili

PROJETS À L'AVENIR

Modernisation de l'outil industriel : mécanisation intégrale de l'usine de glaces et rénovation de la ligne de fruits enrobés de chocolat.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Arômes,
- Sucre,
- Lait en poudre

ACTIVITÉ

Production et exportation de fruits congelés

SITE

ditzlerchile.cl

LOGO





Shanghai Qinghe Zhiwei International Trade Co Ltd – CHINE



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Shanghai Qinghe Zhiwei International Trade Co., Ltd est une filiale du groupe Nantong Rebecca International Trade Co Ltd, est spécialisée dans le développement de gammes de produits européens à travers des acheteurs basés en Allemagne, au Royaume-Uni et en Australie. Outre l'Europe, elle importe également des marchandises d'Asie du Sud-Est et d'autres pays. La compétitivité de l'entreprise repose sur sa sélection de produits et ses réseaux de distribution. Des partenariats stratégiques ont été établis avec des acteurs majeurs des secteurs national et international afin d'optimiser la promotion de ses produits.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : 12,6 millions EUR
- **Effectif** : 7
- **Couverture** : Chine

PROJETS À L'AVENIR

Importation des produits snacking

BESOINS IDENTIFIÉS

- Snacks
- Chocolats
- Bonbons
- Pâtisserie

ACTIVITÉ

Importateur et distributeur des produits snacking dans les enseignes offline : Maidelong (Métro), Olé, Fresh Hippo, DL, 7-11, ect. Online: JD.com, Tmall, etc.

LOGO





City Super Shanghai Ltd – CHINE

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Appartenant au groupe CR ASSET, City Super est implantée en Chine continentale depuis 2009. Les 3 magasins de Shanghai et 1 magasin à Nankin, proposent une sélection de produits comprenant 60-70 % d'importations et 30% - 40% de produits locaux. Il collabore notamment avec un grossiste en Italie pour découvrir de nouvelles gammes de produits en France et en Europe. Les produits frais génèrent 40 % du chiffre d'affaires total des magasins, dont 30 % sont attribués aux fruits et légumes. La clientèle de City Super se caractérise par un pouvoir d'achat élevé, incluant des cols blancs, personnes âgées, et des individus friands et dont les goûts sont influencés par l'offre internationale.

City Super privilégie systématiquement la différenciation de ses produits. Les équipes d'achat situées à Shanghai et à Hong Kong collaborent étroitement dans le processus de sélection. Pour les commandes de grande quantité, les deux équipes coordonnent leurs actions afin d'effectuer une commande commune.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : 63 millions EUR
- **Effectif** : 500+
- **Couverture** : Chine de l'est

PROJETS À L'AVENIR

Ouvrir plus de magasins

BESOINS IDENTIFIÉS

Chocolat, huile d'olive, dessert, vignaire, boisson, bière

ACTIVITÉ

- Importateur et distributeur
- Enseigne de supermarché haut de gamme

SITE

<https://online.citysuper.com.hk/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Le groupe FIT, dont le siège social est situé en Bretagne, dans le nord-ouest de la France, a été fondé en 1990. C'est une entreprise spécialisée dans la recherche et le développement, la production et la commercialisation de matières premières laitières en vrac et de produits alimentaires haut de gamme. En 2012, le groupe français FIT a créé une filiale chinoise, Bilei International (Shanghai) Co., Ltd. Ses trois activités principales sont : Cabrilac, lait de chèvre en poudre pour adultes ; Natur'lait, gamme d'ingrédients de boulangerie haut de gamme à base de produits laitiers français ; Fourniture de matières premières en vrac pour l'industrie laitière.

CHIFFRES CLÉS

- CA : 50 millions EUR
- Effectif : 12
- Couverture : Chine

PROJETS À L'AVENIR

BESOINS IDENTIFIÉS

Fromage, aliment fonctionnel, compléments alimentaires

ACTIVITÉ

- Importateur et distributeur des produits laitiers

SITE

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Shanghai Wangli Food Co., Ltd., fondée en 2003, est un importateur et distributeur moderne de produits alimentaires et de boissons, spécialisé dans l'importation et la vente de produits haut de gamme sur le marché intérieur. L'entreprise s'appuie sur les principes suivants : « philosophie d'entreprise axée sur la santé, la sécurité et l'innovation » et s'engage à fournir aux consommateurs des solutions alimentaires de qualité supérieure.

CHIFFRES CLÉS

- Créé en 2000
- Capital enregistré : 130 000 €
- Effectif : +12
- Géographie : Shanghai, GuangDong, Beijing, SiChuan, YunNann, Zhejiang, JiangSu, HuBei

PROJETS À L'AVENIR

- Importation de davantage de produits français et européens,
- Organisation de festivals au sein de leurs magasins.

BESOINS IDENTIFIÉS

Fromage, beurre, huile d'olive extra vierge, jambon,

ACTIVITÉ

- Boissons alcoolisées telles que le vin, le whisky et le saké.
- Jus et des boissons, des ingrédients pour la pâtisserie, notamment des fromages,

SITE

LOGO





Dorabella Jiangsu Technology Group – CHINE



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Dorabella (Jiangsu) Technology Group Co Ltd est spécialisée dans l'importation de chocolat haut de gamme ainsi que de fèves de cacao destinées à la production de chocolat sous la marque DORABELLA. Son usine (33 000 m²) située à Kunshan assure la R&D et la production. Les produits sont distribués à la fois dans les chaînes de supermarchés et via les circuits e-commerce.

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** 56,7 millions EUR
- **Effectif :** 200+
- **Couverture :** Chine

PROJETS À L'AVENIR

- Mettre en place une chaîne industrielle intégrée pour l'approvisionnement mondial en matières premières de cacao, l'importation, la transformation automatisée et la distribution et l'exportation des produits finis dans le monde entier.

BESOINS IDENTIFIÉS

Chocolat, glace

ACTIVITÉ

- Importateur et distributeur des chocolats
- La vente de chocolat : Top seller de chocolat listé dans Tmall

LOGO



DORABELLA
朵娜贝拉



Hai Han Future Shanghai - CHINE

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée en 2021, HAI HAN FUTURE (Shanghai) Co. Ltd est une filiale du groupe Haihan (fondé en 2000). En 2024, leur chiffre d'affaires s'élevait à 1 million d'euros. L'entreprise est spécialisée dans l'importation de produits alimentaires et le développement de zones industrielles pour les secteurs BVP, plats préparés, et charcuterie. Leurs clients sont des leaders des plats marinés.

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** 1 M € (2024)
- **Effectif :** 100+
- **Couverture :** Chine de l'est

PROJETS À L'AVENIR

Outre l'importation de viandes, HAI HAN FUTURE (Shanghai) Co. Ltd recherche actuellement d'autres matières premières pour répondre aux besoins de leurs clients, comme des ingrédients laitiers, des herbes et des épices.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Ingrédients laitiers,
- huiles,
- herbes,
- épices, sauces,
- ingrédients de BVP,
- améliorants alimentaires,
- etc.

ACTIVITÉ

Importations de produits alimentaires, principalement des viandes.

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Epermarket est le leader du marché des produits alimentaires importés, frais et biologiques, leur clientèle composée d'expatriés et de consommateurs locaux à fort pouvoir d'achat à travers toute la Chine continentale.

L'entreprise assure également la gestion opérationnelle des entrepôts et de la logistique. Son offre comprend des produits laitiers, des vins et d'autres produits alimentaires importés de plusieurs pays européens, notamment la France, l'Italie, le Royaume-Uni et l'Allemagne.

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** 1 M € (2024)
- **Effectif :** 200+
- **Couverture :** toute la Chine

PROJETS À L'AVENIR

Importation des fromages de haute qualité, ainsi que des aliments préemballés présentant des caractéristiques régionales européennes distinctes.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fromage,
- Fruit de mer,
- Et d'autres produits gourmets

ACTIVITÉ

Importateur, détaillant

Site internet

www.epermarket.com

LOGO





DIMA TRADING – COLOMBIE



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Dima Trading est une société de sourcing et de gestion de projets spécialisée dans l'industrie agroalimentaire. Fondée en 1997, l'entreprise accompagne les industriels dans l'approvisionnement de matières premières, ingrédients alimentaires, produits carnés, équipements de transformation, pièces de rechange, ainsi que dans la conception et l'installation de systèmes de réfrigération et de stockage frigorifique. Grâce à un réseau international couvrant cinq continents, Dima Trading agit comme un partenaire stratégique pour ses clients en identifiant les meilleures solutions techniques et économiques, tout en gérant les aspects logistiques et opérationnels des projets. L'entreprise propose également des services de gestion de projets « clé en main » pour la création ou la modernisation d'usines agroalimentaires, avec pour objectif d'optimiser les coûts, la performance et la fiabilité des opérations. Dima Trading approvisionne depuis de nombreuses années les enseignes Pricesmart en Colombie.

CHIFFRES CLÉS

- Environ 16 employés
- 15,7 M USD de CA annuel
- Présence sur 5 continents

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fromages,
- Produits d'épicerie
- Charcuterie,

ACTIVITÉ

Importateur-distributeur

SITE

dimatrading.com

LOGO





CALYPSO DEL CARIBE – COLOMBIE

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Calypso del Caribe est un distributeur colombien spécialisé dans la commercialisation de produits alimentaires frais, réfrigérés et surgelés destinés aussi bien aux professionnels de la restauration qu'au commerce de détail. L'entreprise propose un portefeuille très large comprenant des viandes de bœuf, porc et volaille, des produits de la mer, des produits laitiers, des légumes, des fruits, des pommes de terre transformées, des sauces, condiments, pains, tortillas et plats préparés. Son catalogue inclut également de nombreuses marques nationales et importées, positionnant l'entreprise comme un fournisseur intégré pour les secteurs HORECA, de la distribution et de la restauration organisée. Grâce à sa plateforme de commande en ligne et à une offre couvrant l'ensemble des besoins alimentaires des professionnels, Calypso del Caribe s'est imposée comme un acteur de référence dans la distribution de produits alimentaires à valeur ajoutée en Colombie.

CHIFFRES CLÉS

- 923 employés
- 232 M EUR de CA annuel
- 33 points de vente
- Couverture nationale

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fromages

ACTIVITÉ

Importateur-distributeur

SITE

<https://www.calypso.la/>

LOGO





CENCOSUD – COLOMBIE

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Cencosud Colombia S.A. est la filiale colombienne du groupe chilien Cencosud, l'un des plus grands acteurs de la distribution en Amérique latine, présent au Chili, en Argentine, au Brésil, au Pérou, en Colombie et aux États-Unis. En Colombie, l'entreprise opère principalement dans la grande distribution alimentaire à travers les enseignes Jumbo, Metro et, depuis 2026, Makro (rachat annoncé récemment).

Cencosud est entré sur le marché colombien en 2012 grâce à l'acquisition des activités de Carrefour Colombie pour une valeur d'entreprise d'environ 2 milliards d'euros (2,6 milliards USD). Cette opération comprenait 92 magasins : 72 hypermarchés, 16 supermarchés de proximité et 4 magasins cash & carry, permettant à Cencosud de devenir l'un des principaux distributeurs du pays. Les hypermarchés Carrefour ont progressivement été convertis sous l'enseigne Jumbo, tandis que plusieurs formats de supermarchés ont été regroupés sous l'enseigne Metro.

Aujourd'hui, Cencosud exploite en Colombie 2 enseignes. Jumbo : environ 48 hypermarchés, positionnés sur une offre large et premium. Metro : environ 37 supermarchés, ciblant les achats de proximité et le quotidien des ménages. Makro: 21 magasins cash & carry dans 16 villes, suite à l'acquisition annoncée en juin 2026.

Le groupe est présent dans les principales agglomérations du pays : Bogotá, Medellín, Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pereira, Cartagena, Manizales et Santa Marta, entre autres.

CHIFFRES CLÉS

- Environ 10 000 à 12 000 employés
- 1 Mrds EUR de CA annuel
- 85 points de vente
- Couverture nationale

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fromages
- Biscuits
- Confiserie
- Produits d'épicerie

ACTIVITÉ

Enseigne de GMS chilienne

SITE

<https://www.cencosud.com/conoce-mas-de-nuestras-marcas-en-colombia>

LOGO





FRESH EXPRESS – ÉMIRATS ARABES UNIS



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fresh Express est une entreprise familiale fondée en 1993 à Dubaï par Costas Vouyoukas et ses fils, initialement comme distributeur de produits de la mer pour le secteur hospitality. L'activité s'est progressivement étendue à la distribution de produits alimentaires et de boissons non alcoolisées premium pour les hôtels, restaurants, cafés, palaces privés, supermarchés et lounges aériens dans l'ensemble de la région GCC.

Le siège est situé à Dubai Investment Park et l'entreprise est désormais présente dans plusieurs pays du Golfe, notamment les Emirats arabes unis, Oman et le Koweït, avec des entités et adresses locales. Fresh Express emploie aujourd'hui plus de 500 collaborateurs de plus de 15 nationalités, ce qui reflète une structure déjà « mid-cap » régionale dans la distribution F&B.

Fresh Express se positionne comme fournisseur intégral pour l'hôtellerie-restauration haut de gamme : produits de la mer frais, viandes et volailles, fruits et légumes frais, BVP, produits laitiers, produits secs gourmets, boissons non alcoolisées, ainsi que des produits prêts à l'emploi élaborés dans sa propre unité de production. L'entreprise s'est également développée sur l'organic et le fresh-cut, en visant les chaînes de supermarchés premium et les hôtels souhaitant des solutions « clean label ».

CHIFFRES CLÉS

CA : 140 M USD

Effectif : 600

Références : + 4000

Nombre de points de vente : 50-60 origines/pays de sourcing et un portefeuille large de marques internationales premium, avec plusieurs centaines de producteurs partenaires.

Couverture : Régionale GCC

Positionnement : Milieu et haut de gamme, leader sur la distribution F&B premium pour l'hôtellerie-restauration (HORECA), le retail premium et les lounges aériens.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits transformés, gourmets, condiments, produits laitiers, charcuterie, produits sucrés, etc.

ACTIVITÉ

Importateur / Distributeur de produits alimentaires

SITE

<https://freshexpressint.com/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

SAFCO International est une entreprise fondée en 1994 à Dubaï, spécialisée dans l'importation, la distribution et l'exportation de produits alimentaires et non alimentaires. Initialement centrée sur le foodservice, l'entreprise est devenue l'un des principaux distributeurs B2B aux Émirats arabes unis, au service de l'hôtellerie-restauration, du catering, de la boulangerie-pâtisserie et des comptes institutionnels. Depuis 2023, SAFCO fait partie du groupe Silal.

Basée à Dubai Investment Park II, l'entreprise s'appuie sur une chaîne logistique intégrée et un réseau de partenaires internationaux pour distribuer ses produits à travers les Émirats arabes unis. Son portefeuille couvre un large éventail de catégories, notamment les produits frais, surgelés, laitiers, l'épicerie, les boissons, les ingrédients pour la boulangerie-pâtisserie, les emballages alimentaires et les produits non alimentaires.

SAFCO se positionne comme un distributeur multi-catégories pour le foodservice et l'hospitality, avec une offre combinant marques premium et produits de grande consommation. Sa clientèle comprend des hôtels, restaurants, sociétés de catering, compagnies aériennes, boulangeries, distributeurs et établissements institutionnels.

CHIFFRES CLÉS

CA : NC

Effectif : 500 - 1000

Références : portefeuille de +25 000 produits

Points de vente : modèle B2B foodservice/HORECA

Couverture : Régionale GCC + Afrique

Positionnement : Importateur-distributeur multi-catégories pour le foodservice, l'hospitality et les comptes institutionnels, avec un portefeuille large de produits premium et mainstream.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits d'épicerie fine, produits gourmets et premium,
- condiments,
- BVP,
- produits laitiers/fromages,
- produits sucrés,
- boissons,
- solutions foodservice adaptées à l'HORECA.

ACTIVITÉ

Importateur / Distributeur de produits alimentaires

SITE

<https://safcointl.com/>

LOGO



Leaders in Foodservice and Distribution



EUROPEAN IMPORTS – ÉTATS-UNIS



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée en 1978 et acquise par Sysco en 2012, European Imports, Inc. est une filiale stratégique spécialisée dans le sourcing, l'importation et la distribution nationale de produits alimentaires haut de gamme, d'épicerie fine et de spécialités de terroirs. Elle sert de passerelle logistique et commerciale exclusive pour introduire les produits gourmets internationaux, principalement européens, sur les marchés américains de la restauration de prestige (foodservice) et du commerce de détail premium (retail).

Acheteurs : Specialty Grocery Category Manager & Baking and Pastry Category Manager

CHIFFRES CLÉS

- CA : 80,5 millions de dollars Intégré au groupe Sysco (maison mère)
- Effectif : 75 000 employés du réseau global Sysco
- Couverture géographique : Nationale. Siège social en Illinois

RÉSEAU DE DISTRIBUTION & STRATEGIE

- Positionnement prix : Moyen-Haut de gamme / Spécialités Gourmet & Ingrédients Professionnels.
- Utilisation conjointe d'entrepôts régionaux propres et de la force de frappe logistique des différentes filiales locales de Sysco à travers les États-Unis pour une distribution nationale.
- Clientèle : Hôtels de premier plan, restaurants gastronomiques (white tablecloth), traiteurs et grossistes. Épicerie fines, magasins spécialisés et grandes surfaces de vente au détail de premier choix.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits et ingrédients de Boulangerie, Pâtisserie et Viennoiserie de qualité professionnelle
- Produits d'épicerie fine à forte valeur ajoutée.

ACTIVITÉ

Importateur-Distributeur national full-line de produits gourmets, spécialités artisanales, périssables et ambients, importés ou domestiques haut de gamme.

SITE:

<http://www.eiltd.com/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Sam's Club est une chaîne américaine de grands magasins fonctionnant sur un système d'adhésion annuelle payante, filiale du géant Walmart et principal concurrent de Costco. Conçus comme de vastes entrepôts, ses points de vente proposent une large gamme de produits conditionnés en grands formats pour offrir des prix très compétitifs. En plus de ses services intégrés comme des stations-services, des pharmacies ou des centres de pneumatiques, l'enseigne se distingue par sa forte intégration technologique, notamment grâce à son application Scan & Go qui permet de scanner et de payer ses articles directement sur son smartphone pour éviter les files d'attente. Fondée en 1983 par Sam Walton, le créateur de Walmart, l'enseigne appartient à la multinationale Walmart Inc. et a été nommée ainsi en son hommage.

Senior Director -Deli, Refrigerated, Frozen et Sr. Product Development Food

CHIFFRES CLÉS

- Plus de 600 clubs aux États-Unis et à Porto Rico.
- CA : oscillant autour de 84-86 milliards de dollars.
- Couverture géographique : Nationale

RÉSEAU DE DISTRIBUTION & STRATEGIE

- Positionnement prix : Hard-discount / prix très compétitifs réservés aux membres.
- Logistique : Réseau national ultra-performant.
- Clientèle : Particuliers (familles cherchant à acheter pour la semaine ou le mois). Professionnels (restaurateurs, petites entreprises, épiceries indépendantes pour leur approvisionnement).

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits alimentaires en grands formats ou packs familiaux, marques fortes ou via leur marque propre Member's Mark, et innovations prêtes à consommer à forte valeur perçue.

ACTIVITÉ

Warehouse Club (Club-entrepôt accessible sur abonnement).

SITE:

<https://www.samsclub.com/>

LOGO





THE PETERSON COMPANY - ÉTATS-UNIS



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Peterson est une entreprise familiale, importateur distributeur de produits alimentaires premium depuis 1947. Elle dispose d'un entrepôt dans l'état du Washington et dans le New Jersey, et couvre l'ensemble du marché américain. Bien que premièrement spécialisé dans le fromage, son offre comprend charcuteries, chocolats, huiles, olives, pâtes, ingrédients sucrés et salés, et autres spécialités gastronomiques d'origine américaine et internationale. L'entreprise sert aussi bien les épiceries fines que les chaînes spécialisées et les acteurs de la restauration (food service).

Acheteurs pressentis : Import Purchaser

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : 116 millions de dollars
- **Effectif** : 250
- **Couverture géographique** : Nationale. Siège social à Auburn (Washington)

RÉSEAU DE DISTRIBUTION & STRATEGIE

- Positionnement prix : Haut de gamme / Gourmet.
- 2 entrepôts, une distribution en direct dans le Nord-Ouest, et couverture nationale grâce à des partenariats de distribution couvrant l'ensemble des États-Unis.
- Clientèle : restaurants, hôtels, traiteurs, boulangeries pâtisseries, détaillants, épiceries fines

BESOINS IDENTIFIÉS

- Fromages fins et artisanaux,
- des accompagnements gastronomiques d'épicerie fine et des ingrédients de spécialité pour la pâtisserie,
- le tout destiné à alimenter les épiceries de luxe et les tables de la restauration américaine.

ACTIVITÉ

Importateur – Distributeur principalement de fromages et produits à consommer avec du fromage.

SITE:

<https://www.petersoncheese.com/>

LOGO





SANTIKOS COSTAS & CO. - GRÈCE



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

SANTIKOS KOSTAS & CO OE (Athènes, créée en 2005) est un importateur et distributeur dynamique de produits alimentaires innovants et de haute qualité, spécialisé dans le secteur des produits transformés, avec une attention particulière aux snacks et à la confiserie. Marques françaises représentées : Bretz, Bon vivant. L'entreprise couvre l'ensemble du marché grec.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : ND
- **Effectif** : ND
- **Couverture** : Nationale

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Épicerie fines, supermarchés, magasins bio, pharmacies, pâtisseries, cavistes, cafés, restaurants et hôtels.

BESOINS IDENTIFIÉS

Produits alimentaires transformés, principalement dans les catégories snacking et confiserie.

- **Épicerie sucrée & confiserie** : biscuits, chocolats, caramels, confiseries
- **Snacking & produits salés** : biscuits salés, chips
- **Boissons** : boissons gazeuses
- **Produits du petit-déjeuner & du quotidien**
- **Produits de spécialité & régionaux**

ACTIVITÉ

Sourcing et distribution de produits alimentaires premium et différenciants

- Identification de concepts innovants adaptés à la grande distribution et au secteur HoReCa
- Développement d'offres de cadeaux gourmands et de ventes en e-commerce

SITE

www.santikos.gr

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

IPIROTISSA LTD (ARTOPOIIA SOUPER MARKET A. GIALERNIOU IPEIROTISA ETAIREIA PERIORISMENIS EUTHYNIS) est une entreprise grecque spécialisée dans la distribution et la vente de produits alimentaires premium, positionnée comme un acteur premium du retail food & beverage en Grèce. Fondée en 1978 et siégeant à Voula (quartier sud d'Athènes), l'entreprise s'est développée autour d'un concept de délicatessen multi-services combinant commerce de produits alimentaires et expérience gastronomique. L'enseigne propose un large assortiment de produits soigneusement sélectionnés, issus de Grèce et de l'international, incluant épicerie fine, boissons, produits traiteur, fruits et légumes, produits de la mer, ainsi qu'une gamme de produits premium et gourmet.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : 10,5 M EUR
- **Effectif** : 103
- **Couverture** : 2 magasins situés dans les quartiers privilégiés de l'Attique (Voula et dans le centre commercial premium Golden Hall) et 1 e-shop.

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

E-shop, Services de catering premium et distribution dans le secteur du Yachting.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Épicerie fine (salée et sucrée),
- produits premium et gourmet,
- charcuterie & fromages,
- produits de la mer (poissons, fruits de mer),
- plats préparés / snacking,
- boulangerie-pâtisserie, boissons (soft, café, jus),
- produits innovants (bio, végan, alternatives).

ACTIVITÉ

Au-delà du retail, IPIROTISSA se distingue par son concept intégré combinant plusieurs activités :

- délicatessen et marché alimentaire,
- boulangerie artisanale et pâtisserie (inspirée notamment de la tradition française),
- restauration (plats préparés, salades, sushi),
- coffee shop et juice bar,
- service traiteur haut de gamme.

SITE

<https://ipirotissa.gr/en/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Sysco Ireland, entité du groupe américain Sysco, est le premier importateur de produits alimentaires pour la RHF en Irlande. Anciennement Pallas Foods, l'entreprise fait partie du groupe Sysco depuis 2009 et a été renommée Sysco Ireland en 2021. Elle possède des antennes à Dublin, Limerick et Cork, ainsi que Belfast dans le Nord, ce qui en fait un réseau national, capable de livrer leurs clients en 1 jour ouvré. Le catalogue comporte environ 10 000 produits alimentaires frais, congelés et ambiants et produits non alimentaires.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024 : 603,2 M EUR
- Effectif : 1 532 employés
- Couverture géographique : Nationale

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : milieu de gamme jusqu'au premium
- Clientèle : Hotels, restaurants, Bar & Pubs, cafés et commerces de détail
- Stratégie de développement : élargir sa gamme de produits premium, et trouver plus de produits français

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits frais
- Chocolat
- Confiserie
- Chips
- Kits repas
- Charcuterie
- Jus frais

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importateur distributeur FOOD SERVICE

SITE INTERNET

<https://syscoireland.com/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée en 1983, ISRACO est une société israélienne spécialisée dans l'importation, la vente et la distribution de produits alimentaires. Elle propose une large gamme de produits frais et surgelés, incluant viandes fraîches et transformées, poissons et fruits de mer, fromages gastronomiques, vins et spiritueux, ainsi qu'une variété de produits emballés, frais, réfrigérés et surgelés. ISRACO emploie environ 200 personnes et représente des marques de premier plan venues du monde entier et commercialise plus de 2 500 références, distribuées à des milliers de points de vente à travers Israël, notamment : restaurants, épiceries fines, magasins spécialisés en vins et spiritueux, grossistes, chaînes comme Tiv Taam, Eden Teva Market, DOMO & Delicates.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : NA
- **Effectif** : 200
- **Couverture** : nationale

POSITIONNEMENT ET CLIENTÈLE

ISRACO se positionne sur le segment premium / gourmet, concentré sur les produits **non casher** absents des circuits classiques. Sa clientèle comprend :

- Professionnels **HO.RE.CA** (hôtels, chefs, traiteurs)
- **Grossistes et détaillants spécialisés**
- Chaînes non casher telles que **Tiv Taam**
- **Consommateurs privés** à la recherche de produits importés haut de gamme

BESOINS IDENTIFIÉS

- **L'entreprise souhaite** :
- Étendre son réseau de distribution
- Diversifier ses gammes de produits, notamment surgelés
- Développer des **partenariats internationaux** pour enrichir son portefeuille non casher tout en garantissant **qualité, traçabilité et fraîcheur**.

SECTEURS D'ACTIVITÉ ET EXPERTISE CULINAIRE

Produits frais et surgelés, y compris poissons et fruits de mer
Viandes, fromages, vins et spiritueux
Produits semi-transformés et emballés

SITE

<http://www.israco.co.il/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Tiv Taam est l'une des principales chaînes de distribution alimentaire en Israël, connue pour son positionnement unique sur les produits non casher et les produits alimentaires importés. Elle exploite un réseau de supermarchés à travers le pays, souvent ouverts le week-end et pendant certaines fêtes, ce qui la distingue des autres enseignes israéliennes.

CHIFFRES CLÉS

- **CA Groupe** : environ **2,1 milliards ILS** (≈ 550 M€).
- **Effectif** : environ **2 000 à 2 100 salariés**.
- **Couverture** : plus de **40 supermarchés** répartis sur l'ensemble du territoire israélien.
- **Positionnement** : enseigne de distribution premium spécialisée dans les produits importés, gourmet, vins & spiritueux, produits de la mer et références non casher. Elle s'appuie également sur sa filiale d'importation et de distribution Israco, acteur majeur du marché alimentaire israélien.

BESOINS IDENTIFIÉS

- **Fromages et produits laitiers premium** (AOP, spécialités régionales, affinés).
- **Produits gastronomiques et d'épicerie fine** : sauces, condiments, conserves premium, spécialités régionales.
- **Produits innovants et premium importés**, permettant de se distinguer d'une offre locale relativement standardisée sur certains segments
- **Vins et spiritueux français**

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Le groupe propose une large gamme de produits : viandes, poissons et fruits de mer, vins et spiritueux, produits gourmet et spécialités importées.

SITE

<https://www.tivtaam.co.il/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondée au sein du kibboutz Mizra, MIZRA Delicacies est l'un des principaux producteurs israéliens de charcuteries, saucisses et spécialités carnées non casher. La société est reconnue pour son savoir-faire inspiré de traditions culinaires internationales et pour son positionnement gourmet sur le marché israélien. Avec plus de 60 ans d'expérience, MIZRA développe et commercialise une large gamme de produits frais, réfrigérés et surgelés destinés aussi bien aux consommateurs qu'aux professionnels de la restauration. L'entreprise appartient au groupe Tiv Taam Holdings, acteur majeur du secteur agroalimentaire israélien.

CHIFFRES CLÉS

- Plus de **60 ans d'activité**
- Plus de **400 références** produites et commercialisées
- Distribution dans plus de **1 000 points de vente** en Israël
- Couverture nationale

POSITIONNEMENT ET CLIENTÈLE :

MIZRA est positionnée sur le segment **premium / gourmet non casher**.

Sa clientèle comprend :

- Les chaînes de distribution spécialisées (dont Tiv Taam)
- Les épiceries fines et delicatessens
- Les restaurants haut de gamme
- Les professionnels de la restauration collective

Les produits MIZRA sont commercialisés dans plus de 1 000 points de vente à travers Israël, notamment au sein du réseau Tiv Taam et dans de nombreuses épiceries spécialisées

BESOINS IDENTIFIÉS

- Charcuteries et spécialités européennes
- Produits carnés premium
- Ingrédients destinés à la transformation agroalimentaire
- Produits gourmet et épicerie fine
- Produits surgelés innovants
- Solutions destinées au foodservice et à la restauration

SECTEUR D'ACTIVITÉ

- Charcuteries et salaisons
- Saucisses et spécialités européennes
- Produits à base de porc
- Produits à base de bœuf, volaille, dinde et oie
- Burgers, kebabs et produits prêts à cuire
- Produits réfrigérés et surgelés

SITE

<http://www.m-mizra.co.il/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Schestowitz est l'un des plus grands importateurs, distributeurs et bâtisseurs de marques en Israël, actif depuis 1954, avec près de 1100 employés. L'entreprise est un acteur incontournable du marché FMCG israélien, opérant dans la distribution de soins personnels, cosmétiques, parfums, produits ménagers et alimentaires. Marques alimentaires représentées : Bornier, Chicorée Leroux, Pompadour, Rio Mare, Barilla, Merba, Mana, Cooky, Master Chef.

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** 225 M USD
- **Effectif :** 1100

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Distribution directe : L'entreprise assure une couverture nationale avec une distribution directe vers plus de 7 500 points de vente à travers Israël : Drugstores (Superpharm, Be Pharm), pharmacies spécialisées, grande distribution, HMO

CLIENTÈLE :

- Professionnels HO.RE.CA (hôtels, chefs, traiteurs)
- Chaines de grande distribution

BESOINS IDENTIFIÉS

Stratégie actuelle centrée sur les produits de grande consommation plutôt que sur des produits de niche.

ACTIVITÉ

- Alimentation (Barilla, OATLY!, Rio Mare),
- hygiène (Colgate, Palmolive),
- Cosmétique et parfumerie (Revlon, Neutrogena, Mont Blanc),
- Produits ménagers

SITE

<https://www.sch.co.il/>

LOGO





NIZAT HADUVDEVAN - ISRAËL

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Nitzat HaDuvdevan est l'une des plus grandes chaînes israéliennes de magasins bio et de produits naturels. Fondée en 1980, elle propose une large gamme d'aliments biologiques, compléments alimentaires, produits sans gluten, produits végétaliens, cosmétiques naturels et articles écologiques pour la maison.

L'entreprise est née d'une activité familiale à Jérusalem avant de devenir un réseau de plus de 80 magasins à travers Israël.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : 69,4 M\$
- **Effectif** : 300-500
- **Couverture** : Nationale

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits biologiques (tels que des biscuits et des pâtes à tartiner sucrées)
- Fromages casher biologiques
- Snacks cétogènes (keto) ou en-cas adaptés au régime cétogène (keto)

ACTIVITÉ

- Produits biologiques et naturels
- Compléments alimentaires et vitamines
- Aliments diététiques, sans gluten et végétaliens
- A sa propre marque de produits de santé et d'épicerie biologique.

SITE

<https://www.nizat.com/>

LOGO





DESCRIPTION OF THE COMPANY

BLM Polska est un distributeur alimentaire spécialisé dans l'import-export et la vente en gros de produits alimentaires. La société propose une large gamme de produits, principalement issus de la cuisine méditerranéenne : sauces pour pâtes, huiles (notamment olive), vinaigres, condiments, conserves de fruits et légumes, produits secs, fromages, charcuterie, plats surgelés, poisson, desserts, snacks, boissons, etc.

BLM Polska gère aussi des projets des MDD (private label) pour des réseaux de distribution, en supervisant toutes les étapes : sourcing, contrôle qualité, design, production et logistique. La société offre un service complet : recherche de produits, adaptation de l'offre aux besoins des consommateurs, marketing, logistique, gestion opérationnelle et assurance qualité.

BLM Polska opère depuis la Pologne (siège à Varsovie) et collabore avec des fournisseurs établis en Italie, Espagne, France, Grèce et Allemagne.

CHIFFRES CLÉS

- **CA** : 14 M EUR
- **Effectif** : 4
- **Couverture** : Nationale

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- Circuits FMCG : enseignes discount, supermarchés et hypermarchés.
- Capacité à adresser le HoReCa, notamment pour les produits méditerranéens.
- Gestion de projets MDD et co-packing pour opérations promotionnelles et ventes régulières.

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits français adaptés au retail/MDD : épicerie fine, sauces, condiments, conserves et produits secs.
- Références premium : huiles, vinaigres, fromages, desserts, snacks.

ACTIVITÉ

Importateur / distributeur

SITE

<https://blmpolska.com/>

LOGO





MARKS & SPENCER – ROYAUME-UNI

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Marks & Spencer a été fondée en 1884 par Michael Marks et Thomas Spencer. L'enseigne se distingue des autres chaînes de distribution alimentaire par sa politique de qualité très exigeante et sa réputation d'enseigne haut de gamme et innovante. En effet, environ un quart de la gamme est révisé, amélioré ou renouvelé chaque année. Il est également important de souligner que le ratio de produits sous marque de distributeur (MDD) est particulièrement élevé par rapport à l'ensemble de la gamme de l'enseigne.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024 : 13,7 Mds GBP
- Effectif : 64 000 employés
- Couverture géographique : Nationale

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : moyen / haut de gamme
- Positionnement prix : milieu de gamme jusqu'au premium
- Clientèle : Direct aux consommateurs
- Stratégie de développement : Produits sous marque de distributeur

BESOINS IDENTIFIÉS

- Marque de distributeur
- Clean label
- Produits innovants

SECTEUR D'ACTIVITÉ

GMS

SITE

<https://www.marksandspencer.com/>

LOGO

MARKS &
SPENCER



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Sainsbury's est un groupe britannique de distribution fondé en 1869, figurant parmi les leaders du secteur de la grande distribution au Royaume-Uni. L'entreprise commercialise des produits alimentaires, des biens de consommation, des vêtements et des articles pour la maison, tout en proposant des services complémentaires tels que la banque et les programmes de fidélisation. Présente sur l'ensemble du territoire britannique, Sainsbury's est reconnue pour son offre de qualité, son innovation et son engagement en faveur d'une consommation plus durable.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024 : 39,32 Md EUR
- Effectif : 140 000 employés
- Couverture géographique : nationale

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : milieu de gamme jusqu'au premium
- Clientèle : grand public, familles, consommateurs urbains et périurbains
- Stratégie de développement : alimentaire, innovation produit, développement du e-commerce et fidélisation via Nectar (programme de fidélité)

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits transformés
- Packagings attractifs/modernes
- Produits responsables et durables
- Produits premium et différenciants

SECTEUR D'ACTIVITÉ

GMS, commerce de proximité, e-commerce alimentaire et produits de consommation courante.

SITE

<https://www.sainsburys.co.uk/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Holley's Fine Foods est un grossiste britannique spécialisé dans l'épicerie fine et un partenaire de marques premium, distribuant des produits alimentaires et boissons ambients à destination des détaillants indépendants, des épiceries fines et des jardineries. Fondée en 1970 et toujours détenue par la même famille, l'entreprise a développé un large portefeuille de produits alimentaires de spécialité et de marques reconnues, provenant du Royaume-Uni et de l'international.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024 : 23,9 M GBP
- Effectif : 100+ employés
- Couverture géographique : nationale

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : milieu de gamme jusqu'au premium
- Clientèle : Magasins de proximité, magasins indépendants, chaîne de magasins, jardineries
- Stratégie de développement : produits de snacking

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits de snacking
- Packagings attractifs
- Produits français

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importateur/distributeur: détaillants indépendants et grande distribution premium

SITE

<https://www.holleysfinefoods.com/>

LOGO





RITTER COURIVAUD – ROYAUME-UNI



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Ritter Courivaud est un distributeur britannique de produits alimentaires haut de gamme, fondé en 1929 et spécialisé dans le secteur de la restauration et de l'hôtellerie. L'entreprise sélectionne et importe des ingrédients d'exception du monde entier, tels que les truffes, le caviar, les charcuteries fines, les fromages et les produits de pâtisserie. Reconnue pour la qualité de son offre et son service, Ritter Courivaud est un partenaire privilégié des chefs, pâtissiers et établissements gastronomiques au Royaume-Uni.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024 : 44,9 M GBP
- Effectif : 218 employés
- Couverture géographique : nationale

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : milieu de gamme jusqu'au premium
- Clientèle : Restaurants haut de gamme, hôtels de luxe, traiteurs, boulangers/chefs pâtissier
- Stratégie de développement : produits qualitatifs

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits pour la BVP
- Produits premium

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importateur/distributeur: circuit RHF

SITE

<https://rittercourivaud.co.uk/>

LOGO

Ritter Courivaud Ltd

IMPORTERS AND DISTRIBUTORS OF THE FINEST FOODS



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Albion Fine Foods est un importateur/distributeur spécialisé dans la fourniture de produits alimentaires premium et d'ingrédients destinés aux chefs, restaurants et professionnels de la restauration en Angleterre, principalement à Londres et dans le Sud-Est. Basée à Dartford (Kent), l'entreprise propose une large gamme de produits frais, surgelés, d'épicerie et de spécialités gastronomiques, avec un service de livraison 7 jours sur 7.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024 : 86,3 M GBP
- Effectif : 386 employés
- Couverture géographique : nationale

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : milieu de gamme jusqu'au premium
- Clientèle : Restaurants, hôtels, traiteurs
- Stratégie de développement : produits français

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits innovants
- Produits adaptés au circuit du CHR
- Produits français

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importateur/distributeur: secteur CHR

SITE

<https://www.albionfinefoods.com/>

LOGO





COLLECTION INDIE – ROYAUME-UNI

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Indie Collection est un agent et importateur spécialisé dans les produits alimentaires transformés, intervenant comme partenaire commercial entre les fabricants et les principaux acteurs de la distribution britannique. La société travaille principalement avec des enseignes de grande distribution premium telles que Waitrose et Ocado, ainsi qu'avec des grands magasins haut de gamme. Indie Collection accompagne le développement de marques alimentaires internationales en assurant l'importation, la commercialisation et le référencement de leurs produits auprès des principaux distributeurs. Son portefeuille couvre différentes catégories de produits, avec la capacité de gérer aussi bien des produits secs, que des produits frais ou surgelés.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024 : n/d
- Effectif : <10 employés
- Couverture géographique : nationale

STRATÉGIE DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : milieu de gamme jusqu'au premium
- Clientèle : GMS premium, grands magasins
- Stratégie de développement : produits innovants

BESOINS IDENTIFIÉS

- Produits transformés
- Produits innovateurs
- Packagings attractifs/modernes

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importateur/agent : GMS et grands magasins

SITE

<https://collectionindie.com/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

ZENA est leader dans le secteur agroalimentaire, spécialisée dans la transformation et le conditionnement des fruits et légumes tropicaux en jus, sirops et confitures.

ZENA s'est également diversifiée dans la transformation de céréales (mil) et la distribution de produits secs (poudre de piment par exemple).

Dans une perspective de développement et d'élargissement de sa couverture (nationale et internationale), ZENA prévoit l'installation d'une unité plus moderne et de plus grande capacité.

CHIFFRES CLÉS

- CA : + 150 M €
- Effectif : 54 permanents 60 saisonniers
- Couverture géographique : Nationale et internationale

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- Positionnement prix : Milieu de gamme
- Clientèle : Majoritairement B2C, mais activités en B2B également
- Distribution : supermarchés, magasins de proximité, marché traditionnel, boutique de quartier.
- Stratégie de développement : Promotion de marques, partenariats avec fournisseurs, focus rapport qualité-prix. Produits de céréales transformées distribuées sur le réseau France à travers un partenariat avec les Ets Michel Côme

BESOINS IDENTIFIÉS

- Essences et colorants
- Produits MDD

ACTIVITÉ:

Fabricant-industriel spécialisée dans la transformation et le conditionnement des fruits et légumes tropicaux .

SITE:

<https://www.zenaexoticfruits.com/fr/accueil/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

SOGEPAL, Société Générale des Produits Alimentaires, a été fondée en 2001. SOGEPAL est une entreprise leader dans son secteur d'activité au Sénégal, spécialisée dans la production, la distribution et la commercialisation de biscuits types divers.

CHIFFRES CLÉS

- **CA :** 15 Milliard FCFA
- **Effectif :** 500
- **Couverture :** nationale sur le Sénégal et internationale au Mali, Gambi, Guinée et Burkina-Faso

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

Grossiste, demi grossiste et porte à porte

BESOINS IDENTIFIÉS

- Nouveau fournisseur du matières premières
- Nouveau fournisseur d'équipements

ACTIVITÉ

Production, distribution et commercialisation des biscuits types divers (sec, fourrée, gaufrette)

SITE

<https://bisko.sn/presentation/>

LOGO





DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Société spécialisée dans le réseau du foodservice, et notamment les restaurants italiens, ainsi que le circuit du retail premium avec un focus sur les supermarchés haut-de-gammes (City Super, Jason's et Breeze).

Outre les produits italiens et espagnols, il distribue également des produits français tels que les purées de fruits Andros, chocolats de Maison de la Truffe et les moutardes de Maille, et les produits retail du groupe Savencia (fromages Ile de France et yaourts d'Elle & Vire).

Logistique : 12 camions (avec capacité de chaîne de froid surgelé), 2 entrepôts (nord, sud), salle de démonstration et formation des personnels de vente (13). Réception d'un envoi par avion de Rome toutes les semaines pour les produits frais.

CHIFFRES CLÉS

- **CA 2024** : 25 M EUR
- **Effectif** : >60 employés
- **Couverture géographique** : Nationale
- **Réseaux de distribution** : 80% foodservice (cafés, hôtels, restaurants) et 20% retails (supermarchés, hypermarchés)

PROJETS À VENIR

- Développement d'ingrédients pour la BVP (eg. chocolat de couverture).

BESOINS IDENTIFIÉS

- Chocolats de couverture
- Farines
- Purée de fruits

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importation et distribution de produits alimentaires

SITE INTERNET

www.emporium.com.tw

LOGO

河洛
EMPORIUM



DASHINE FINE FOODS- TAIÏWAN



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Dashine Fine Foods est une entreprise spécialisée dans la production de viande de canard (commercialisée sous sa propre marque : Hoyeh) et dans l'importation de viandes & charcuteries.

L'entreprise importe principalement des produits carnés haut de gamme tels que des charcuteries de France, des foie gras de France et du Canada, ainsi que de la viande de bœuf fraîche (pour viandes maturées). Elle importe également d'autres produits gourmets tels que fromages et condiments. Importe par ex.: moutarde française BORNIER, FAUCHON, truffe italienne.

Les produits sont commercialisés sur les circuits de retail ainsi que dans le foodservice, notamment les hôtels et les grands restaurants français.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2023 : 7,1MEUR
- Effectif : 45
- Couverture géographique : nationale

BESOINS IDENTIFIÉS :

PRODUITS FRAIS et SURGELES UNIQUEMENT

- Produits laitiers: beurre, fromage
- Viande porcine: jambon, saucisson

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Fabricant, importateur et distributeur de produits gourmets.

SITE

<https://www.da-shine.com.tw/en/index.php>

LOGO





DÉVOILER - TAÏWAN

DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Importateur de la bière de la marque Brasserie du Mont Blanc et du cidre français La Chouette, la société, fondée en 2014, organise régulièrement des événements visant à promouvoir la culture et l'art de vivre à la française.

Entreprise dynamique et sérieuse, elle participe activement à de nombreux événements liés à la France et dispose de circuits de distribution diversifiés : supermarchés haut de gamme, épicerie fines, bars, cafés et restaurants.

La société est également très impliquée dans le sponsoring d'événements à caractère français, notamment en fournissant les bières pour la soirée du 14 Juillet organisée par l'Association des Français à Taïwan, ainsi qu'en participant comme exposant au Festival Français de Kaohsiung, qui attire près de 300 000 participants, faisant de lui l'un des principaux événements français à Taïwan.

CHIFFRES CLÉS

- CA : Confidentiel
- Couverture géographique : nationale

PROJETS À VENIR

- Elargissement de ses activités aux produits agroalimentaires français hors vins et spiritueux.
- Rechercher toutes nouvelles opportunités d'importation de produits alimentaires français.

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importation distribution de bières, vins et spiritueux.

SITE

<https://devoilertw.com/main>

LOGO





MACROSCOPIC - TAIÛAN



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

Fondé en 2006, Macroscopic importe et distribue de nombreuses marques européennes de produits gourmets et d'épicerie fine, distribués à la fois sur les circuits de distribution de supermarchés haut de gamme (40%), l'HORECA (25%), les hypermarchés (20%), et les plateformes de vente en ligne (15%) . Il possède un partenariat privilégié avec City'super, un des supermarchés gourmets haut-de-gamme présent dans les grands magasins Sogo.

CHIFFRES CLÉS

- CA 2024 : 8,17 M EUR
- Effectif : 25
- Couverture géographique : nationale

BESOINS IDENTIFIÉS

- Sauces
- Assaisonnements
- Confitures
- Vins
- Eau

SECTEUR D'ACTIVITÉ

Importation distribution de produits gourmets.

SITE

<https://www.macroscopic.com.tw/>

LOGO



— 美食進口商 —
廣 紘 國 際



DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

EUFOOD Vietnam Import and Export JSC a été fondée en 1990 sous le nom de « Khanh Nho » et s'est rapidement imposée comme l'un des principaux distributeurs de produits occidentaux au Vietnam et dans les pays voisins.

EUFOOD représente aujourd'hui 20 marques internationales, ainsi que ses propres marques. Parmi celles-ci figurent des références mondialement reconnues telles que Terinex, Divella, Squid Brand, La Pedriza, Castello, Maepranom, Lesieur, Bakels, QuickPack Pacific, Bessan.

Siège à Hanoi et filiales à Hochiminh ville et Danang.

CHIFFRES CLÉS

- CA : 16,6 M EUR en 2024
- Effectif : 160
- Couverture : National

RÉSEAU DE DISTRIBUTION :

- Plus de 12 000 points de vente de détail
- Hotels et restaurants
- GMS

BESOINS IDENTIFIÉS :

Eufood cherche des produits secs avec le packaging individuel destinés à des convenience stores :

- Céréales bars,
- madelaine,
- biscuits,
- bonbons,
- lait en poudre nutritif

ACTIVITÉ :

importation et distribution des produits alimentaires

SITE :

<https://eufood.vn/about-us>

LOGO

