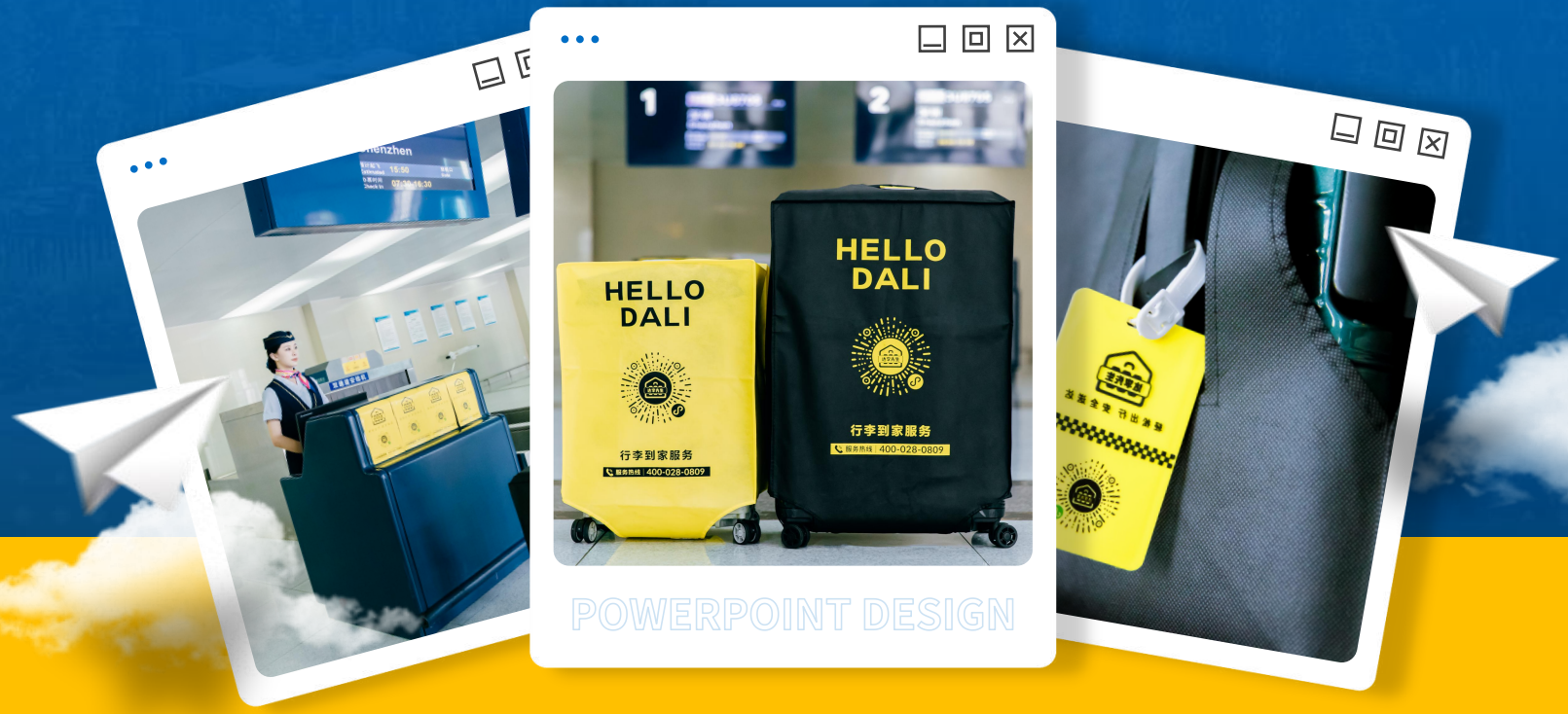
达李先生

轻松出行 安全送达

达李先生

——品牌介绍



CONTENTS

目录

1. 公司介绍

2. 产品描述

3. 公司优势

4. 发展规划

达李先生

轻松出行 安全送达

POWERPOINT DESIGN

01 公司介绍

专注行李出行领域

打造中国行李服务

第一品牌

公司概况

01

成都包李行科技有限公司其下品牌“达李先生”专注行李行业未来发展趋势，深度解读旅客出行痛点。

02

公司具有多年旅游及出行行李服务系统开发建设经验，旨在为客户提供安全、高效、智慧的行李出行服务。

03

整合航空、高铁、酒旅，OTA平台及线下旅行社相关资源，构建覆盖成都、北上广深、重庆等40余城的高效业务网络。

04

主动上下游产业链探索，不断推出新的合作模式和更适合出行人群的服务产品

品牌创立背景与资源整合

达李先生

轻松出行 安全送达

POWERPOINT DESIGN

02

产品描述

行李出行服务解决方案

行李信息化平台

AI视觉识别，大数据整合，轨迹监控，附加服务

安全保障，专业团队，专业服务，先行赔付

落地服务团队
各地的配送团队

智慧行李驿站
物联网和智能化设备

智慧行李柜，移动行李驿站，交通枢纽行李站点

行李出行服务解决文案

AI视觉识别，大数据整合，轨迹监控，附加服务

线上平台支持预订、查询、支付、拍照上传、数据统计。
线下服务点提供现场办理，无缝对接。

安全保障，专业团队，专业服务，先行赔付

转运服务覆盖全国，灵活高效。
采用专业运输车辆，配备GPS定位。
实时跟踪行李位置，视频可视化可溯。
提供行李保险先行赔付，保障0客诉。

智慧行李柜，移动行李驿站，交通枢纽行李站点

提供机场、车站、景区、商圈、交通枢纽行李站点等多地寄存服务，24小时营业，满足不同需求。
配备智能柜，扫码开锁，安全便捷。

达李先生

轻松出行 安全送达

POWERPOINT DESIGN

03 公司优势

丰富的站点资源

酒店合作优势

合作酒店数量与分布

与多家酒店集团及酒店合作，合作酒店遍布全国各大城市，提升酒店入住率。

通过与酒店的合作，为客户提供更加便捷的行李服务，提升客户满意度。

服务提升与客户满意度

为酒店提供行李服务解决方案，提升酒店的服务品质，增强客户粘性。

通过客户满意度调查，不断优化服务，提升客户体验。

带动周边旅游消费增长

通过行李服务，为客户提供更加便捷的出行体验，带动周边旅游消费增长。

OTA合作

合作平台与流量优势

与携程、美团、艺龙、航旅纵横等OTA平台合作，借助其强大的流量优势，提升品牌知名度。

通过OTA平台，为客户提供更加便捷的行李服务预订渠道。

联合推广与营销

与OTA平台联合开展推广活动，提升品牌影响力，吸引更多客户。

通过数据分析，为客户提供个性化服务推荐，提高客户转化率。

数据共享与服务优化

与OTA平台共享数据，分析客户需求，优化服务流程。

通过数据共享，提升服务效率，提高客户满意度。

美团

Ctrip 携程

艺龙 eLong

航旅纵横

大型国企合作

01

合作企业与项目

与泸州老窖、友邦保险等大型国企采购合作，为企业提供增值服务。
通过与大型国企的合作，提升品牌影响力，拓展业务领域。

02

服务定制与需求满足

为大型国企客户提供定制化的行李服务解决方案，满足其特殊需求。
通过优质的服务，增强客户粘性，提升客户满意度。

03

品牌背书与市场拓展

通过与大型国企的合作，获得品牌背书，提升品牌信誉度。
借助大型国企的资源，拓展市场，提升市场份额。

与各地文旅合作

合作城市与项目对接

与成都、重庆、西安等城市文旅部门进行项目对接，共同推动旅游产业发展。通过与文旅部门的合作，提升品牌在旅游市场的影响力。

旅游服务资源整合

整合旅游服务资源，为游客提供一站式的旅游服务解决方案。
通过资源整合，提升游客的旅游体验，促进旅游消费。

自媒体全域营销推广

平台布局

在抖音、小红书、视频号、公众号、知乎等平台进行全域营销推广，覆盖不同用户群体。

品牌传播

通过优质的内容传播，提升品牌知名度，增强品牌影响力。

达李先生

轻松出行 安全送达

POWERPOINT DESIGN

04 发展规划

发展规划

智慧行李柜铺设

景点，商业中心及公共站点铺设智能行李柜，形成覆盖网格站点

基于统一行李大数据平台管理并良好使用网格站点

开通全国三线以上城市寄送服务

完成点对点的行李流动布局

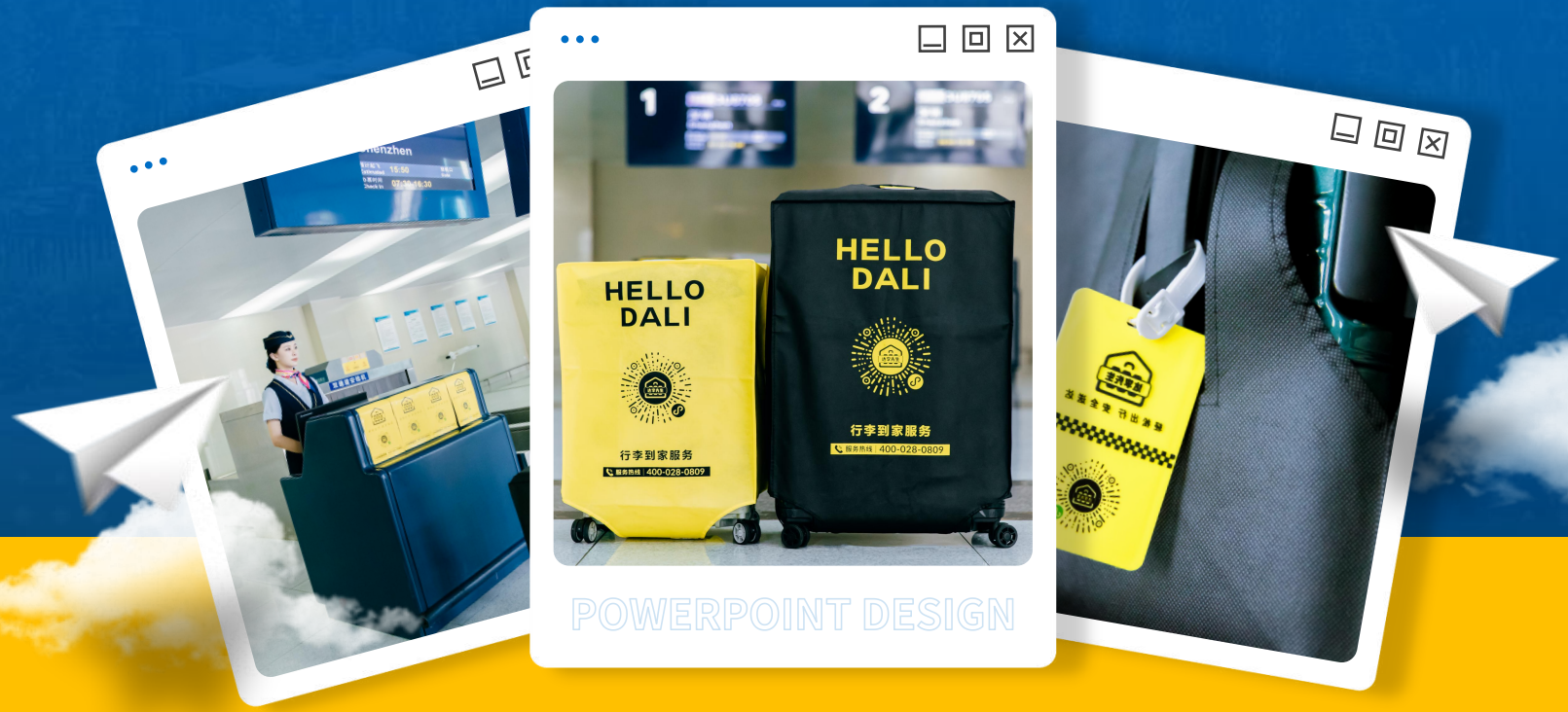
以智慧行李柜景点，商业中心及公共站点为服务终端完成全国行李自由流动平台

拓展上下游产品

完成上下游产品探索，包括行李箱包，行程前中后合作方案

形成为出行客户完整提供随身行李无障碍使用解决方案

达李先生

轻松出行 安全送达

谢 谢