



www.oklocated.com



©
Located

Bluetooth Solutions

**DOSSIER
EMPRESA**

¿QUIÉNES SOMOS?

OK Located es una Plataforma Móvil, Tecnológica e Innovadora, compatible en todo el mundo, que aporta interactividad informativa de valor a ciudadanos y turistas.

A través de la Señalética Digital Bluetooth facilitamos vivir una experiencia totalmente digital, para que locales y visitantes se sientan protagonistas, inmersos en su entorno.

Impulsamos la innovación tecnológica en las poblaciones, para que la oferta Turística, Cultural y Comercial sea accesible e inmediata.



MISIÓN



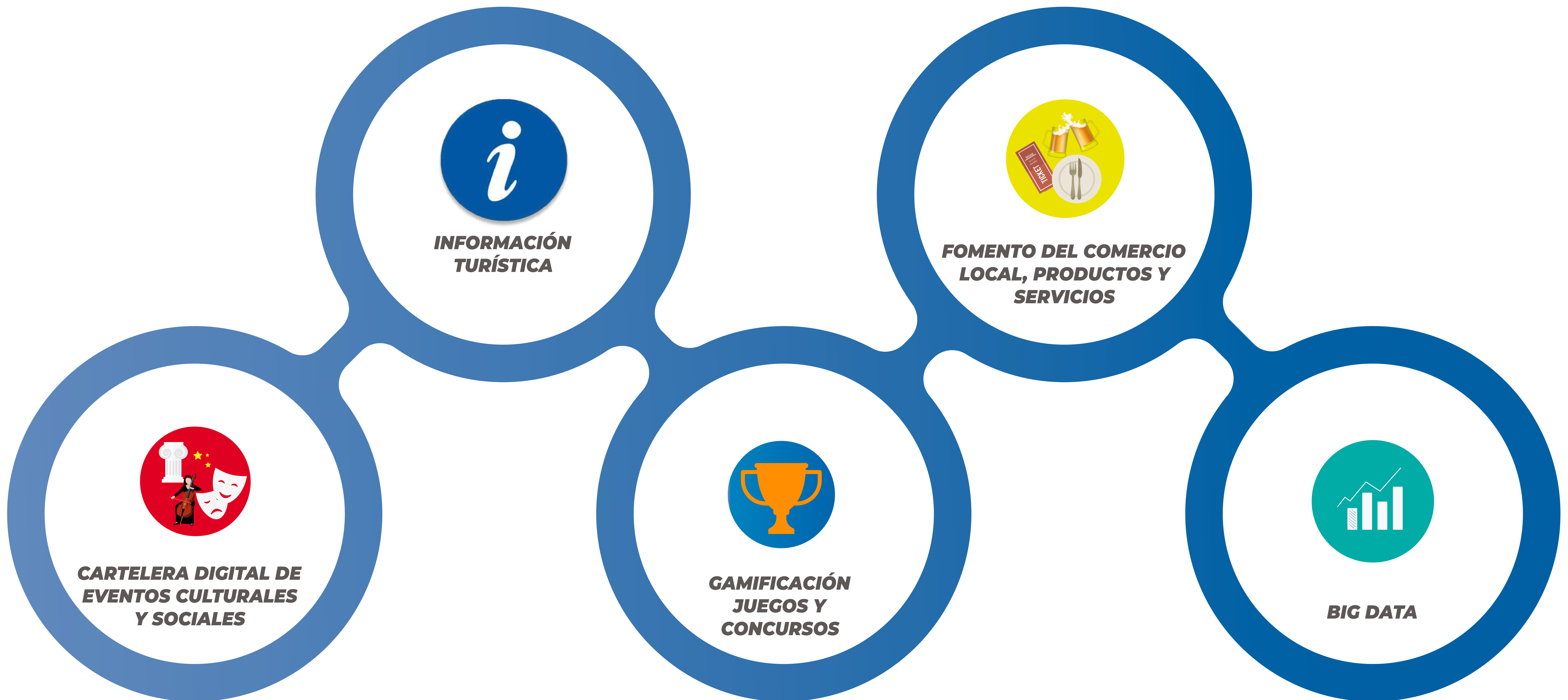
Generamos la cohesión de todo tipo de territorios, a través de la digitalización, integrándolos a esta Plataforma Tecnológica de Señalética Digital Inteligente, sin importar su tamaño, ubicación o viabilidad económica, democratizando de forma global la tecnología, implementada al Turismo y Patrimonio Histórico, Natural, Cultural, Social y Comercial. Con ello logramos la creación y/o consolidación de nuevos servicios turísticos en las poblaciones, generando riqueza, economía circular e integración digital innovadora, común y global en cualquier destino, siempre al servicio del usuario, aportándole experiencia.

VISIÓN

Promover la digitalización de los destinos desde la globalidad, implementando tecnología de Señalética Digital Bluetooth, creando un estándar común: que sea compatible en todo el mundo, sostenible y accesible.



SEÑALÉTICA DIGITAL INTELIGENTE





¿QUÉ HACEMOS?

Fomentamos un turismo sostenible, valor patrimonial, cultural, social y el desarrollo comercial local de cada población, desde un foco digitalizador.

OK Located desde su Plataforma Tecnológica Móvil brinda soluciones innovadoras y digitales, a través de pequeños dispositivos inteligentes que interactúan con los móviles de los usuarios, sean locales o turistas, facilitándoles información relevante en cada momento: Turismo, Cultura, Eventos, Ocio y Comercio Local.

SOLUCIONES MEDIANTE SEÑALÉTICA DIGITAL

INFORMACIÓN TURÍSTICA

Se digitaliza la información de monumentos o lugares de interés turístico de ciudades y poblaciones, dando a conocer el patrimonio histórico, cultural y natural, aportando una experiencia innovadora y satisfactoria en el destino (Smart Destination).

- ✓ Monumentos, museos, catedrales, iglesias, vestigios históricos, plazas.
- ✓ Parques naturales, playas, senderos, rutas, selva, montaña, cuevas.
- ✓ Rutas gastronómicas, enológicas, históricas.

INFORMACIÓN CULTURAL

Se implementa Señalética digital ubicada estratégicamente en lugares de paso diario de personas, ofreciendo información en tiempo real de los próximos eventos culturales, sociales y de ocio de la población.

- ✓ Locales y visitantes estarán informados en sus smartphones de la cartelera digital del lugar.

COMERCIO LOCAL MARKETING INTERACTIVO DE PROXIMIDAD

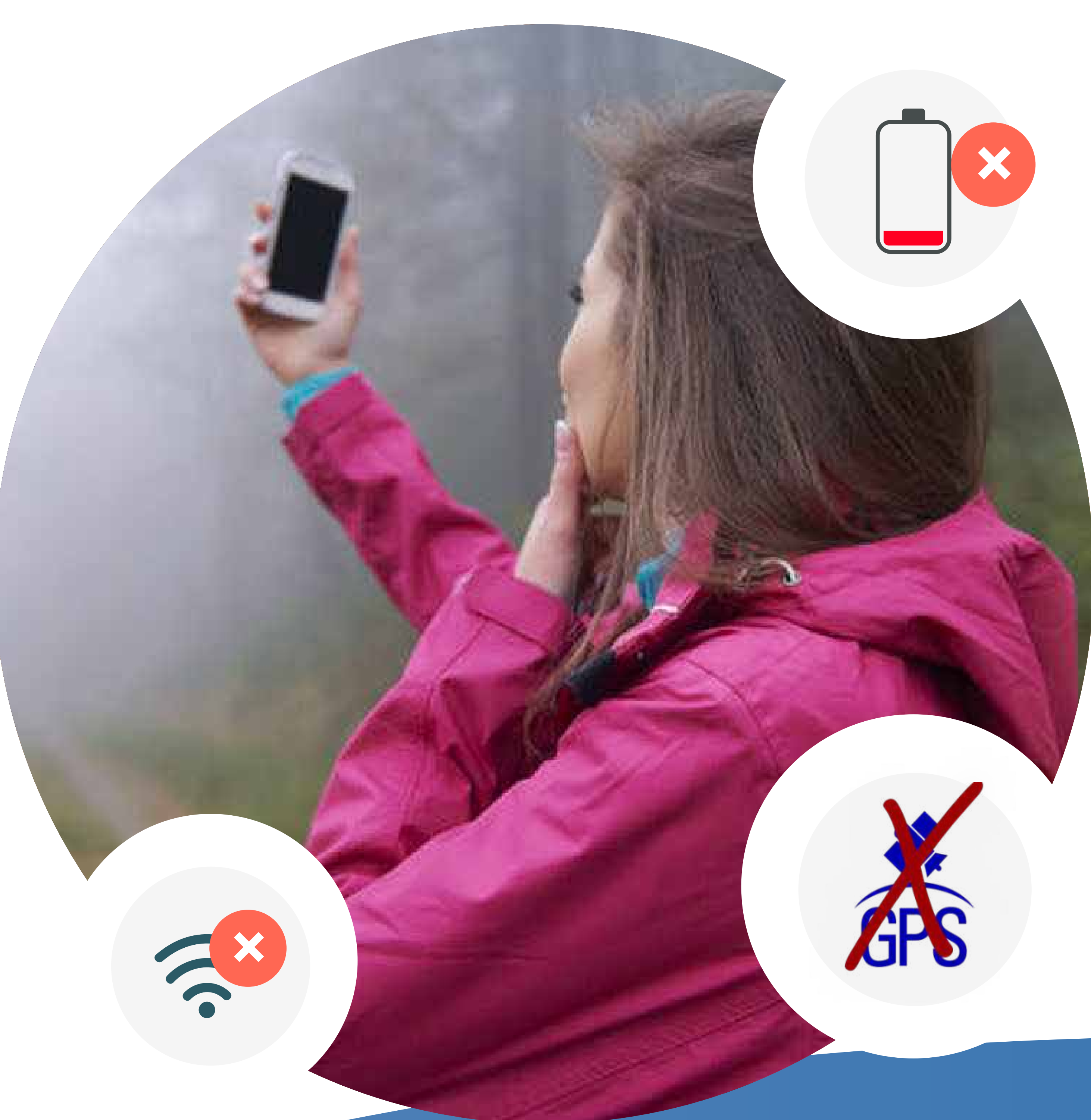
Se fomenta el consumo en el comercio, productos y servicios locales a través del marketing de proximidad, ofreciendo información comercial digital.

- ✓ Los establecimientos enviarán por proximidad promociones, descuentos u ofertas, generando la compra por impulso.

GAMIFICACIÓN JUEGOS Y CONCURSOS

Se promociona y dinamiza al municipio con participación ciudadana en juegos y concursos, para una integración social de la población.

- ✓ Se plantean gimkanas, búsqueda de tesoros, escape city, que fomenten un ambiente lúdico, cultural y social a través de la tecnología.



Las Apps móviles necesitan geoposicionar al usuario para ofrecer información del lugar donde se encuentran, usando GPS y esto les genera dos problemas tecnológicos muy importantes:

-  La falta de cobertura en interiores, calles estrechas, en lugares hostiles como en la montaña, parques naturales, playa, parking.
-  El consumo de batería de los Smartphone por el uso del GPS se agota rápidamente, limitando continuar su día turístico, de compras.
-  Otro gran problema existente es la usabilidad; hasta ahora hay que descargar una app diferente para cada población, uso, actividad, municipio, centro comercial, marca, cadena o franquicia. Los usuarios no pueden tenerlas todas, menos cuando viajan.

¡Problemas tecnológicos resueltos con la tecnología Bluetooth!

-  Se dispone de total cobertura en todos los lugares, aunque sea hostil el terreno.
-  El consumo de la batería de los Smartphones es insignificante.
-  Al ser una plataforma compatible en todo el mundo, facilita el uso de diferentes servicios de información, totalmente complementarios que la población ofrece.

USABILIDAD

- ✓ OK Located, aporta valor añadido siendo fundamentalmente una Plataforma Global a nivel mundial que ofrece diferentes alternativas de uso complementarias y necesarias en cualquier ciudad o población, para estar informado y actualizado de lo que ocurre en tu entorno cercano.
- ✓ Usabilidad con la misma y única Plataforma Global podemos estar informados de las promociones y descuentos de los establecimientos, comercios cercanos de donde nos encontremos, información turística del lugar o monumento que tenemos en frente, el ocio y eventos culturales, sociales que ofrece la ciudad.
- ✓ Aportando una ventaja competitiva, la plataforma interactiva e informativa como herramienta digital para hacer turismo seguro, sostenible y accesible. La información se recibe siempre en el Smartphone.



En la actualidad, la implantación de la Señalética Digital OK Located se desarrolla en España a gran velocidad, teniendo presencia en más de un centenar de poblaciones y en 2.400 lugares de interés turístico. La empresa está en fase de expansión nacional e internacional, comenzando en LATAM con proyectos de despliegue de Señalética Digital en países como Perú, Uruguay, México y Colombia, que próximamente se sumarán a la red OK Located.

RECONOCIMIENTOS

Miembros adheridos como empresa colaboradora a la Red DTI de SEGITTUR Red de Destinos Turísticos Inteligentes.



1er Premio como mejor Iniciativa Tecnológica para el Fomento del Comercio Minorista en el entorno Rural. Otorgado por el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Federación Española de Municipios y Provincias FEMP y Mención de Honor fomento del comercio venta física.



Seleccionados por el mayor evento tecnológico de consumo del mundo, CES de Las Vegas, EEUU. International Consumer Electronics Congress para participar como empresa tecnológica innovadora de España.



1er Premio como Empresa Innovadora en Comunicación y Marketing, otorgado por Innovation Talks by BBVA & Grupo Joly.

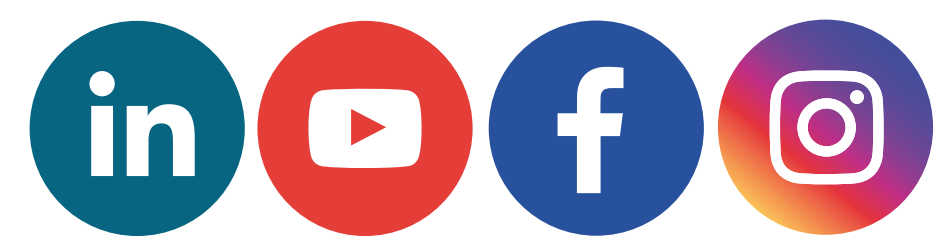


OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Desde nuestra empresa apostamos por la innovación tecnológica, participación ciudadana, desarrollo económico y la prosperidad siempre favoreciendo el desarrollo hacia la sostenibilidad del turismo en cumplimiento de los Objetivos Desarrollo Sostenible, utilizando de forma práctica la tecnología con eficientes resultados a su alcance.

- ✓ Una estrategia público/privada, participada por los diferentes agentes que conviven en la población para competir en un mundo global.
- ✓ Las alianzas integran a los diversos agentes en proyectos tecnológicos clave para una digitalización, desde la cohesión de territorios.
- ✓ Coordinar una ejecución siempre de la mano de la tecnología, la sostenibilidad, la compatibilidad y la accesibilidad, generando futuro.





www.oklocated.com

CONECTAMOS EL MUNDO MEDIANTE BLUETOOTH

¡TE ESPERAMOS!



©
Located
Bluetooth Solutions



Video: <https://youtu.be/8-fRASlBtwA>



Video: <https://www.youtube.com/watch?v=i47xhYFqPvI>

Dirección: C/Severo Ochoa, nº27, Of. 26.
Parque Tecnológico 29590 Málaga, ESPAÑA

Enrique Lara Gómez
CEO

+34 652 962 220 - ceo@oklocated.com