

JAHRESBERICHT | 2019

Flughafenregion Zürich –
Wirtschaftsnetzwerk & Standortentwicklung



Inhaltsverzeichnis

3	Editorial
4	Vision/Mission/Partnerschaften
5	Mitgliederentwicklung
7	Mitgliederanlässe
14	Wirtschaftsforum 2019
16	5. Immobilien-Summit
19	Standortentwicklung
22	Rebranding: FRZ Flughafenregion Zürich
24	Marketing/Public Relations
27	Mitgliederverzeichnis
37	Jahrespartnerschaften
38	Vorstand und Geschäftsstelle
39	Jahresrechnung 2019



Editorial

Geschäftsstelle und Vorstand waren im Berichtsjahr intensiv mit der strategischen Weiterentwicklung der Flughafenregion Zürich (FRZ) beschäftigt. Das Rebranding ist jetzt auf der Zielgeraden. Das Resultat ist eine starke Marke. Wir wollen der FRZ einen unverwechselbaren Charakter verleihen. Die Marke steht im Zentrum unserer Identität. Sie ist Dreh- und Angelpunkt der Faktoren: Strategische Standortentwicklung, Taktisches Standortmarketing sowie Netzworkebildungsaufgaben rund um die Standort-Community. Mit dem Redesign unserer Marke findet der Prozess der neuen Markenkonzeption den Abschluss. Ab Seite 22 stellen wir das neue Logo vor.

Das Vereinsjahr 2019 der FRZ stand insbesondere im Zeichen grosser Veranstaltungen – allen voran Immobilien-Summit und Wirtschaftsforum. Wir erhielten tolles Feedback nicht nur für die Referenten, sondern auch für die Locations und die Organisation dieser Flagship Events. Unvergesslich bleibt der Auftritt von Hannes Schmid – dem einstigen Fotografen der Stars und heutigen Helfer der Ärmsten – am 19. Wirtschaftsforum im Salto Natale in Kloten. Ebenso inspirierend war das Referat des renommierten Grafikdesigners Stefan Sagmeister am 5. Immobilien-Summit. Am Apéro riche wurden die Gäste mit einem Dessertbuffet der Superlative überrascht.

In bester Erinnerung bleiben auch der Auftritt von Service-Expertin Sabine Hübner am Chlaus-Zmorge, jener von Jürg Röthlisberger, Direktor Bundesamt für Strassen (ASTRA), am Herbst-Event «Raumentwicklung und Mobilität in der Flughafenregion Zürich» sowie der Auftritt von Stefan Ammann von Dormakaba anlässlich der 7. Generalversammlung. An den CEO Lunches traten Persönlichkeiten wie Peter Spuhler (Stadler Rail), Urs Lehmann (Swiss-Ski) oder KI-Expertin Dalith Steiger auf. Weitere Events wie die Betriebsbesichtigungen boten ebenso Chancen für Begegnungen und effektives Networking.

Besonders gefreut hat uns, dass die Gemeinde Winkel Ende 2019 beschlossen hat, unserem Wirtschaftsnetzwerk beizutreten. Damit haben sich bis jetzt zwölf Städte und Gemeinden unserer Organisation angeschlossen.



René Huber



Christoph Lang



René Huber
Präsident



Christoph Lang
Geschäftsführer

Vision/Mission/Partnerschaften

Vision

Wir sind das führende Wirtschaftsnetzwerk für Unternehmen und Politik in der Flughafenregion Zürich. Wir schaffen dauerhaften Mehrwert durch Vernetzung und Standortentwicklung im attraktivsten Wirtschaftsraum der Schweiz.

Mission

Wir schaffen dauerhaften Mehrwert durch Vernetzung und Standortentwicklung im attraktivsten Wirtschaftsraum der Schweiz, indem wir

- alle Gemeinden/Städte sowie grosse Unternehmen der Flughafenregion als Mitglieder gewinnen und behalten,
- hochkarätige Veranstaltungen mit einem starken Bezug zur Flughafenregion durchführen,
- professionelle Dienstleistungen für Mitglieder und ansiedlungsinteressierte Unternehmen anbieten,
- einen hohen Bekanntheitsgrad bei den Zielgruppen erreichen.

Partnerschaften

Für die Flughafenregion Zürich (FRZ) ist das Pflegen von Kontakten zu Partnern aller Art sehr wichtig. Durch Mitgliedschaften der Stiftung Innovationspark Zürich, der Zürcher Handelskammer, der Empa, des glaTec und der Eawag wird der Austausch mit strategischen Partnern verstärkt. Beziehungen werden zu verschiedensten Organisationen, Verbänden, Vereinen, staatlichen Stellen und Verwaltungen gepflegt. Enge Kontakte bestehen zu den lokalen Gewerbevereinen, zum Bezirksgewerbeverband Bülach, zur Arbeitgebervereinigung des Zürcher Unterlandes, zu glow. das Glattal, zur Standortförderung des Kantons Zürich, zu Switzerland Global Enterprise, zur Greater Zurich Area, zum SECO, zur Schweizerischen Vereinigung für Standortmanagement (SVSM) und zum Swiss Venture Club (SVC). Zudem kooperiert die FRZ im Marketing erfolgreich mit Eventpartnern auf der Stufe einzelner Veranstaltungen. Ferner geht die FRZ Jahrespartnerschaften ein (Seite 37).



Jesús M. Tenreiro, Leiter Generalagentur, SWICA Generalagentur Kloten

«Als Mitglied des Vereins Flughafenregion Zürich profitiert SWICA von einem starken Netzwerk mit Entscheidungsträgern aus der Wirtschaft, Politik und der öffentlichen Hand. Die über 30 Veranstaltungen pro Jahr bieten einen idealen Rahmen für den persönlichen Austausch.»

Mitgliederentwicklung

Anhaltendes Wachstum im Jahr 2019

Das Wirtschaftsnetzwerk ist wie in den Vorjahren auch 2019 dynamisch gewachsen. Dank zahlreichen Weiterempfehlungen und über 35 gut besuchten Veranstaltungen konnte der Verein 93 Nettozugänge verzeichnen und die Mitgliederzahl um 17 Prozent auf gegen 640 steigern. Besonders erfreulich sind die neuen Mitgliedschaften grosser Unternehmen wie AXA, Emil Frey, Microsoft, Sunrise Communications, Valiant Bank sowie der Beitritt der Gemeinde Winkel. Mit Winkel sind nun zwölf Städte und Gemeinden, die zusammen rund 161'000 Einwohnerinnen und Einwohner zählen, Mitglied der Flughafenregion Zürich. Durch die Mitgliedschaft ist eine noch engere Zusammenarbeit möglich.

Beitritt der Gemeinde Winkel

Die Gemeinde Winkel ist seit 1. Januar 2020 Mitglied der Organisation Flughafenregion Zürich. Winkel verspricht sich wirtschaftliche und politische Vorteile hinsichtlich der Förderung seines Standorts, weil die Vernetzung mit den Amtsträgern unterschiedlicher Staatsebenen vereinfacht werde, wie Winkel in einer Medienmitteilung schrieb. Als FRZ-Mitglieder profitieren nun auch die Winkler Unternehmen von einem günstigeren jährlichen Mitgliederbeitrag. Winkel ist die zwölfte Gemeinde, die sich der Organisation Flughafenregion Zürich angeschlossen und einen Standortförderungsauftrag erteilt hat. Bereits vertreten sind die Städte und Gemeinden Bassersdorf, Bülach, Dietlikon, Dübendorf, Kloten, Nürensdorf, Oberglatt, Opfikon, Rümlang, Wallisellen und Wangen-Brüttisellen.



Die Gemeinde Winkel ist neu Gemeinde-Mitglied der Organisation Flughafenregion Zürich

95 Prozent Weiterempfehlung

An der Mitgliederumfrage im Herbst nahmen rund 250 Mitglieder teil, 95 Prozent der Befragten empfehlen das Wirtschaftsnetzwerk befreundeten Geschäftspartnern weiter. Als Hauptgründe für eine Weiterempfehlung wurden an erster Stelle hochwertige und spannende Informations- und Networkinganlässe (73%) genannt, gefolgt von guten Kontakten im Netzwerk (66%) und der Möglichkeit für neue Geschäftskontakte (53%). Von den Befragten geben 96 Prozent an, mit ihrer Mitgliedschaft zufrieden bis vollkommen zufrieden zu sein. Es ist das Ziel, diese hohe Zahl auch zukünftig halten zu können.

Empfehlen Sie unser Wirtschaftsnetzwerk befreundeten Geschäftspartnern weiter?



Wie bewerten Mitglieder das Wirtschaftsnetzwerk nach einzelnen Aspekten?

88 Prozent sagen, dass die FRZ spannende und hochkarätige Informations- und Networkinganlässe anbietet. «Ich erhalte aktuelle Informationen aus der Region» – diese Meinung teilen 68 Prozent. Ebenso viele sind überzeugt, dass ihnen der Informationsaustausch mit Wirtschaft, Politik und Verwaltung einen Mehrwert verschafft. Das Netzwerk bietet 61 Prozent der Umfrageteilnehmer einen «grossen Mehrwert». «Es hilft mir, neue Geschäftskontakte und Geschäftspartner zu gewinnen» – diese Meinung vertreten schliesslich 53 Prozent.



Daniel Twerenbold, General Manager, Radisson Blu Zurich Airport

«Die FRZ Flughafenregion Zürich ist eine spannende Plattform, um interessante Menschen zu treffen und sich mit dem lokalen Business zu vernetzen. Der Mix von Netzwerk-Mittagessen, Firmenbesichtigungen und die Möglichkeit, an Weiterbildungsanlässen teilzunehmen, ist attraktiv und abwechslungsreich.»

Mitgliederanlässe

2019 bot die Organisation Flughafenregion Zürich knapp 40 Veranstaltungen an, die von insgesamt 4'800 Gästen besucht wurden. Jeder Anlass trug zum Networking bei und vermittelte neue Informationen und Fachwissen zu Themen wie Immobilien in der Flughafenregion Zürich, Raumentwicklung und Mobilität, Industrie 4.0 sowie Service-Qualität in Unternehmen.

Hauptanlässe

- **7. Generalversammlung – 14. Mai**
Tolba Factory, Rümlang – 250 Teilnehmende
Referent: Stefan Ammann (dormakaba AG)
- **5. Immobilien-Summit der Flughafenregion Zürich – 3. Juli**
Samsung Hall, Dübendorf – 550 Teilnehmende
Referenten: Jürg Stöckli (Jürg Stöckli Consulting GmbH, Profi-Verwaltungsrat), René Zahnd (Swiss Prime Site AG), Jan Schibli (Schibli Gruppe), Christoph Meili (Company Factory AG), Stefan Heitmann (MoneyPark AG), David Schwaninger (Blum & Grob Rechtsanwälte) und Stefan Sagmeister (Sagmeister & Walsh)
- **Herbstanlass: Raumentwicklung und Mobilität in der Flughafenregion Zürich – 12. September**
Tolba Factory, Rümlang – 240 Teilnehmende
Referenten: Zukunftsforscherin Oona Horx-Strathern (Zukunftsinstitut Horx), Jürg Röthlisberger (ASTRA, Bundesamt für Strassen), Benno Hüppi (ZPG, Zürcher Planungsgruppe Glattal) und Claudio Saputelli (Global Real Estate, UBS AG)
- **19. Wirtschaftsforum – 18. November**
Salto Natale, Kloten – 550 Teilnehmende
Mit Hannes Schmid (Schweizer Fotokünstler / Gründer NPO Smiling Gecko) und Christian Bach (Empa)
Vorgängig interaktiver Workshop im Schluefweg in Kloten mit Experten der Company Factory AG zum Thema Innovation in KMUs – mit agilen Methoden neues Business schaffen
- **Chlaus-Zmorge – 3. Dezember**
Eventalm Rümlang – 240 Teilnehmende
Referentin: Sabine Hübner (Service-Expertin und Autorin)



VIP- und CEO-Anlässe

- **CEO Lunch – 13. März**
Radisson Blu Zurich Airport, Kloten – 60 Teilnehmende
Referentin: Dalith Steiger (SwissCognitive)
- **CEO Lunch – 12. Juni**
Hilton Zurich Airport, Glattbrugg – 60 Teilnehmende
Referent: Urs Lehmann (Präsident Swiss-Ski)
- **VIP-Anlass – 9. Juli**
Areal-Rundgang The Valley, Kempththal, mit Vorstellung des Projektes durch mettler2invest AG und Motorworld Group – 85 Teilnehmende
- **CEO Talk – 4. September**
Empa, Dübendorf – 70 Teilnehmende
Referenten: Gian-Luca Bona (Empa), Johann Hofmann (Industrie-4.0-Experte Maschinenfabrik Rheinhausen GmbH), Robert Itschner (ABB Schweiz AG) und Dr. Raphael Reischuk (Zühlke Engineering AG)
- **CEO Lunch – 25. September**
Hallenstadion, Zürich – 85 Teilnehmende
Interview mit Peter Spuhler (Stadler Rail AG)
- **CEO Lunch – 27. September**
Carlton, Zürich – 45 Teilnehmende
Dr. Stephan Hostettler (HCM International Ltd.)

Spezialanlässe

- **Frühstücksanlass von Global M&A Associates – 13. Februar**
Hilton Zurich Airport – 130 Teilnehmende
- **Baustellenbesichtigung THE CIRCLE – 11. Mai**
THE CIRCLE am Flughafen Zürich – 60 Teilnehmende
- **Welcome Evening – 11. Juni**
Hallenstadion Zürich – 100 Teilnehmende
- **Sommeranlass Grillplausch – 15. August**
Restaurant Wunderbrunnen, Opfikon – 110 Teilnehmende
- **Rad-Event mit Martin Elmiger – 23. August**
Riverside Seminarhotel, Zweidlen – 30 Teilnehmende



- **Praxisseminar «Industrie 4.0 über den Tellerrand» – 4. September**
Empa, Dübendorf – 30 Teilnehmende
Referent: Johann Hofmann (Maschinenfabrik Rheinhausen GmbH / ValueFacturing)
- **555-Mitglieder-Anlass mit Microsoft Schweiz GmbH – 17. September**
Microsoft, Wallisellen – 120 Teilnehmende

**Serie: Mitglieder präsentieren sich Mitgliedern
mit Frühstück und Betriebsbesichtigung**

- 19. März – Häusermann Automobile AG, Effretikon – 100 Teilnehmende
- 25. Juni – Büro Schoch Werkhaus AG, Winterthur – 110 Teilnehmende
- 22. Oktober – Spandex AG, Dietlikon – 90 Teilnehmende
- 21. November – Netstream AG, Dübendorf – 40 Teilnehmende

Serie: Business Lunch

- 29. Januar – Mövenpick Hotel Zürich-Airport, Glattbrugg – 90 Teilnehmende
- 26. Februar – Ristorante Mercato, Kloten – 90 Teilnehmende
- 20. März – Dorint Airport-Hotel Zurich, Glattbrugg – 100 Teilnehmende
- 08. April – Kameha Grand, Glattpark – 110 Teilnehmende
- 08. Mai – Restaurant 83NULLZWEI, Kloten – 110 Teilnehmende
- 20. Juni – Restaurant Adlisberg – 90 Teilnehmende
- 09. Juli – Hilton Zurich Airport, Glattbrugg – 120 Teilnehmende
- 20. August – Holiday Inn Zürich Messe, Zürich – 95 Teilnehmende
- 16. September – Restaurant zum Goldenen Kopf, Bülach – 100 Teilnehmende
- 23. September – Radisson Blu Hotel, Zurich Airport – 100 Teilnehmende
- 23. Oktober – Runway 34, Opfikon – 110 Teilnehmende
- 06. November – Baracca Zermatt, Kloten – 90 Teilnehmende
- 26. November – Swissôtel, Zürich – 110 Teilnehmende
- 11. Dezember – World Trade Center, Zürich – 100 Teilnehmende



Anica Raichle, Teamleiterin Entwicklung, Rimaplan AG

«Die FRZ unterstützt uns in unserem gesamten Leistungsspektrum – von der Grundstücksakquise, Entwicklung, Planung und Realisierung bis hin zum Re-Development. Durch die vielfältigen Veranstaltungen entsteht spannendes Networking, welches ein zentraler Bestandteil unserer täglichen Arbeit ist.»



Impressionen der Anlässe 2019



Impressionen der Anlässe 2019



Impressionen der Anlässe 2019



Impressionen der Anlässe 2019



Impressionen des Wirtschaftsforums 2019

Wirtschaftsforum 2019

Fesselnde Referate, Showeinlagen vom Feinsten und lockeres Networking: Das war das 19. Wirtschaftsforum vom Montag, 18. November 2019. Rund 550 Persönlichkeiten aus Wirtschaft und Politik kamen zum Salto Natale in Kloten.

Standing Ovations für Hannes Schmid: Der bedeutendste Fotokünstler der Schweiz illustrierte anschaulich, wie er als Helfer der Ärmsten die Lebensbedingungen in Kambodscha verbessert. Trotz Rückschlägen gab der einstige Fotograf der Stars nicht auf und zapfte das Know-how der Schweizer Wirtschaft und Schweizer Hochschulen an – ob in Bau, Architektur oder Landwirtschaft. Es geht ihm um Hilfe durch Selbsthilfe. Auch müssten die örtlichen Projekte wirtschaftliche Anreize erhalten, um Profite zu erzielen.

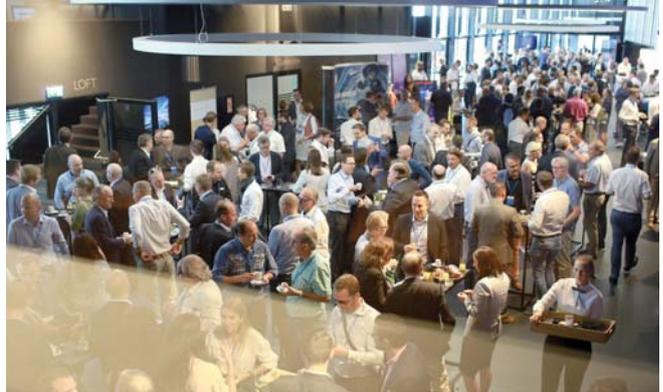
Heute gehört die Stiftung Smiling Gecko, von deren Projekten bereits 10'000 Menschen leben, zu den wichtigsten Bio-Produzenten in Kambodscha. Es sei das Ziel, das Projekt in den nächsten Jahren national zu multiplizieren. Schmid hinterfragte in seinem Referat die staatlichen milliarden schweren Hilfsprogramme, die aus seiner Sicht viel zu ineffizient seien. FRZ-Präsident René Huber und FRZ-Geschäftsführer Christoph Lang überreichten Schmid anschliessend in der Manege des Salto Natale einen Check.

Über erneuerbare Energien und neue Speichertechnologien

Christian Bach, Abteilungsleiter Fahrzeugantriebssysteme der Empa Dübendorf, sprach über postfossile Mobilität – vor dem Hintergrund eines regenerativen Energiesystems. Er hat Bezug auf das Ziel des Bundesrats genommen, bis 2050 eine klimaneutrale Schweiz zu schaffen, und reiht sich damit in eine Vielzahl von Ländern ein, die die Netto-Null-Ziele für 2050 anstreben. Dieses Ziel kann gemäss Bach nur mit erneuerbaren Energien erreicht werden.

Im Verkehr sollen bei kürzeren Strecken vor allem Elektrofahrzeuge zum Einsatz kommen. Bei längeren Strecken sowie im Flugverkehr gehe es um synthetische Treibstoffe und Wasserstoff. Entscheidender Erfolgsfaktor seien Speichertechnologien, um den unregelmässig anfallenden Stromfluss aus Windkraft und Sonnenenergie aufzunehmen. Die Schweiz sei vom Klimawandel besonders betroffen, da die Temperaturen hierzulande offenbar doppelt so stark steigen im Vergleich zum weltweiten Durchschnitt.

FRZ-Präsident René Huber dankte allen, die das Wirtschaftsforum ermöglicht haben, allen voran den Premium-Partnern ABB und The Circle. Anschliessend nutzten die Gäste den Apéro riche für einen regen Austausch. Auch Hannes Schmid ergriff die Gelegenheit, mit den Gästen über seine Projekte zu sprechen.



Impressionen des 5. Immobilien-Summit 2019

5. Immobilien-Summit

550 Gäste nahmen am 5. Immobilien-Summit unter dem Motto «Innovation, Transformation, Kollaboration» teil. Damit wurde die Marke von 450 Gästen im Vorjahr um mehr als 20 Prozent übertroffen. Über ein Dutzend Referenten sprachen unter anderem zu den Auswirkungen der Transformation auf Geschäftsmodelle und die Zusammenarbeit mit internen und externen Partnern. Passend zu diesem Kontext haben wir ein innovatives Networking-system eingeführt, bei dem die Gäste bereits im Vorfeld anhand von Interessen und Tätigkeiten gezielt Termine miteinander vereinbaren konnten.

Im Hauptprogramm erklärte Keynote Speaker Stefan Sagmeister – renommierter Grafikdesigner und Gewinner von zwei Grammy Awards –, wie die Schönheit von Umgebung und Architektur unser Verhalten beeinflusst. Innovation gehört gemäss Peter Zahnd, CEO von Swiss Prime Site AG, zu den zentralen Unternehmenswerten, genauso wie Respekt, Ambition, Verantwortung und Integrität: «Wir leben Innovation. Unsere Zukunft baut auf der Fähigkeit, uns weiterzuentwickeln, auf.» Rechtsanwalt David Schwaninger, Partner Blum&Grob Rechtsanwälte AG, meinte: «Digitalisierung ist kein Trend mehr, sondern Realität – auch im Immobilienrecht.» Die Aussage von Christoph Meili von der Company Factory: «Die Transformation braucht neue Gefässe, neue Menschen und schnelle Erfolge.» Jan Schibli, CEO der Schibli Gruppe, beschrieb den Übergang vom managementorientierten zum marktgetriebenen Unternehmen. Der Code lautet VAMOS – Verbindlich, Aktiv, Mutig, Offen, Souverän.

20 Prozent Wachstum

Die Flughafenregion Zürich sei weiterhin von einer unvergleichlichen Dynamik geprägt. «Bis 2030 erwarten wir in der Region ein überdurchschnittliches Wachstum», erklärte FRZ-Präsident René Huber. Bis dahin sollen sowohl die Zahl der Arbeitsplätze als auch jene der Einwohner um 20 Prozent wachsen. Huber erwähnt über ein Dutzend Grossprojekte, die sich in der näheren Flughafenregion entweder in der Planungsphase oder im Bau befinden. Die Glattalbahn sei einer der Wachstumstreiber. Nun stehe die Verlängerung Richtung Bassersdorf an.

Am Vormittag lud die Flughafenregion Zürich zum Vorprogramm in den Innovationspark Zürich. Hier hat der Geschäftsführer der Stiftung Innovationspark Zürich, René Kalt, den Innovationspark beleuchtet. Andrea Claudio Thöny, Projektleiter Immobilienentwicklung HRS Real Estate AG, ging auf die Herausforderungen und Erfolgsfaktoren bei der Arealentwicklung des Innovationsparks ein. Richard Jussel, CEO Blumer-Lehmann AG, erläuterte die Trends im Holzbau. Schliesslich hinterliess «Bionicman» Michel Fornasier – ohne rechte Hand zur Welt gekommen – mit seinem Auftritt einen bleibenden Eindruck.

Perspektive: Wir brauchen Leuchtturmprojekte

Die Flughafenregion Zürich, die führende Wirtschaftsnetzwerk- und Standortförderungsorganisation, setzt sich für einen attraktiven Wirtschaftsstandort und eine lebenswerte Wohnregion ein. Um diese Ziele miteinander zu erreichen, unterstützt unsere Geschäftsstelle die Mitgliedsgemeinden in vielfältiger Weise, und Unternehmer*Innen nutzen die verschiedenen Plattformen zur Vernetzung. Alle gemeinsam tragen so ganz wesentlich zur willkommenen Entwicklung der gesamten Flughafenregion bei.

Auf den ersten Blick scheint Architektur bei diesen Themen nur eine untergeordnete Rolle zu spielen. Bei näherer Betrachtung einiger nicht sehr sorgfältig geplanter, repetitiver Wohnüberbauungen schlägt mein Architektinnen-Herz nicht gerade höher. Dennoch: Ich werde mich hüten, Sie in eine architektonische Diskussion zu verwickeln. Für unsere Region ist eine einheitliche Architektursprache nicht zwingend, da sich jede räumliche Situation anders darstellt und individuelle Lösungen für jede Gemeinde und jeden Ort gefunden werden sollen.

Trotzdem: Um als Region attraktiv und sichtbar zu werden, braucht es herausragende Leistungen für die Standortentwicklung, und dazu gehört auch die Architektur. Die Flughafenregion braucht Leuchtturmprojekte. Projekte, die ausstrahlen, die Unternehmen anziehen und Menschen begeistern. Sie entstehen dadurch, dass die Verantwortlichen Mut zeigen und z.B. einen Wettbewerb ausschreiben. In solchen Verfahren messen sich renommierte Architekten sowie junge, aufstrebende Talente. Es entstehen dabei viele wertvolle Ideen, aus deren Vielfalt das geeignetste Projekt ausgewählt werden kann.

Bei der derzeitigen Aufbruchstimmung, die in der dynamischsten Region der Schweiz herrscht, darf auch der einzelne Mensch nicht zu kurz kommen. Ein Teil der Bevölkerung vermisst den dörflichen Charakter ihrer Gemeinde und fühlt sich überrollt von der rasanten Entwicklung. Diese Bedenken müssen wahr- und ernst genommen werden. Die Einwohner*Innen sind das Fundament einer jeden Region und prägen das Bild gegen aussen. Sind sie zufrieden, hat das wiederum eine Strahlkraft für neue Entwicklungen.

Um diesen teilweise divergierenden Interessen zu begegnen, kann die Raumplanung einen wesentlichen Beitrag leisten, indem soziokulturelle, gesellschaftliche und umweltrelevante Aspekte mitberücksichtigt werden. Die FRZ greift solche Themen beispielsweise in ihrem etablierten Immobilien-Summit auf. Bei der Standortentwicklung wie bei der Architektur geht es immer wieder darum, die übergeordneten Ziele nicht aus den Augen zu verlieren. Neues muss nicht immer besser sein, doch es lohnt sich, immer wieder mit vereinten Kräften darüber nachzudenken, ob das Bestehende noch das Richtige ist.



Doris Meier-Kobler, Kantonsrätin und Gemeindepräsidentin Bassersdorf; Vorstandsmitglied Flughafenregion Zürich

Vorstandsmitglied FRZ Flughafenregion Zürich

Standortentwicklung

Die Flughafenregion Zürich profitierte auch im Jahr 2019 von einer positiven wirtschaftlichen Entwicklung trotz des sich eintrübenden konjunkturellen Umfeldes. In unserer Region ging die Zahl der Leerstände im Büromarkt leicht zurück. Das weiterhin hohe Flächenangebot in einigen Mitgliedsgemeinden konnte nicht durch Ansiedlungen kompensiert werden. Gründe hierfür liegen einerseits im Überangebot an Flächen generell, andererseits in Altliegenschaften, die den heutigen Bedürfnissen nicht mehr entsprechen.

Eine wichtige Basis für die Arbeit der Flughafenregion Zürich stellt die Förderung und Vereinfachung der Bestandespflege der Mitgliedsstädte und -gemeinden dar. Durch das regelmässige Zusammenführen von Akteuren aus Politik, Wirtschaft und Verwaltung an den eigenen Veranstaltungen legt der Verein die Grundlage dafür, dass der Informationsaustausch aktiv gepflegt und so das gegenseitige Verständnis erhöht wird.

Standortentwicklungskonzept

Die Geschäftsstelle und der Vorstand der Flughafenregion Zürich engagieren sich stark dafür, die Standortentwicklung der Flughafenregion positiv zu beeinflussen. Damit die Flughafenregion weiterhin ein attraktiver Wirtschafts- und Lebensraum bleibt, braucht es gemeinsame Anstrengungen aller Akteure. Das Standortentwicklungskonzept stellt hierfür seit dem Jahr 2018 wichtige Weichen. Es verfolgt die drei strategischen Stossrichtungen:

- Standortmarketing: Qualitäten bekannt machen
- Plattform: Dialog fördern
- Innovation: Potenziale nutzen

Im Jahr 2019 wurden auf der Basis von intensiven Workshops mit der renommierten Firma schneiderpartner AG sowie markenexperte.ch ein Markenkern und eine Markenstrategie erarbeitet. «Wir bewegen und bewirken» wurde als Handlungsmaxime festgelegt – Werte, an denen sich die Geschäftsstelle wie auch der Vorstand von Anbeginn ausrichten. Um die Wachstumsregion Flughafenregion Zürich im Standortmarketing auch gegen aussen selbstbewusster vertreten zu können, wurden auf dem Slogan aufbauend das Redesign und das Rebranding gestartet (Seite 22). Mit dem Redesign der Marke findet damit der zweijährige Prozess der Markenentwicklung unserer Organisation seinen Abschluss. Es galt, das Profil zu schärfen – mit dem Ziel, eine erfolgreiche Marke zu schaffen, die bekannt, profiliert und präferenziert ist.

In den kommenden Jahren soll die Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Wirtschaft vereinfacht und intensiviert werden. Es werden Austauschgefässe aufgebaut, um eine vernetzte Region entstehen lassen zu können. Diese vernetzte Region endet nicht an den politischen Gemeindegrenzen, sondern stärkt den funktionalen Wirtschafts- und

Lebensraum. Wichtige Player der forschungsnahen Akteure sind die Stiftung Innovationspark Zürich, die Empa und der Business Incubator glaTec, die es mit der ansässigen Wirtschaft stärker zu vernetzen gilt.

Airport City Zurich

Die Städte und Gemeinden um den Flughafen Zürich wachsen immer mehr zusammen. Die Grenzen der Airport City verschwinden zunehmend. Um alle Herausforderungen in einem der attraktivsten Wirtschaftsräume der Schweiz zu meistern, sind eine gemeindeübergreifende Zusammenarbeit und eine abgestimmte Zielrichtung entscheidend. Die Interessen der Wirtschaft und der Immobilieneigentümer in diesem Raum wirkungsvoll wahrzunehmen: Das ist das Ziel des am 28. März 2017 gegründeten Vereins Airport City Zurich. Die Geschäftsstelle wird von der FRZ Flughafenregion Zürich betreut. Die Airport City soll sich zu einem der besterschlossenen Wirtschaftszentren der Schweiz entwickeln. Es wird eine Transformation des gewerblichen Gebiets zu einer urbanen Stadtlandschaft angestrebt, in der Arbeit, Erholung, Einkaufen und Freizeit dominieren. Sie wird sorgfältig entwickelt und auf die Bedürfnisse von Wirtschaft und Umwelt abgestimmt.

Geprägt wurde das Jahr 2019 von der Vorstellung des einzigartigen Projekts «Meet» des Mitglieds Coop. Diese Überbauung, mit einer aussergewöhnlichen Architektur, löst bei Airport City Zurich eine neue Dynamik aus. Im Weiteren wurden 2019 das Projekt Flyline/Bikeline, das Entwicklungskonzept «Freiraum und Verkehr» sowie die Projekte Kommunikation, Standortförderung und Parkierung vorangetrieben. In den kommenden Jahren sollen diese Vorhaben umgesetzt werden.

glow. das Glattal

Die Flughafenregion Zürich hat zum Jahresbeginn die Geschäftsführung des Vereins glow. das Glattal übernommen. Beide Seiten schätzen die Synergien, die sich durch die nun starke Zusammenarbeit ergeben haben, sowie den vermehrten Austausch mit der FRZ und den acht glow-Gemeinden.

glaTec – das Start-up-Center der Flughafenregion

Auch im elften Jahr nach seiner Gründung durch die Empa und glow. das Glattal hatte das Start-up-Center glaTec regen Zulauf. Es gilt dabei, Unternehmensgründungen und Innovationsprozesse im Bereich der Materialwissenschaften, der Umweltwissenschaften und der Technologie zu erleichtern und zu unterstützen.

Gewerbeflächensuche weiterhin ein grosses Thema

Wie in den Vorjahren stellte sich die Geschäftsstelle der Herausforderung, passende Flächen für suchende Unternehmen zu finden. Insgesamt 22 Ansiedlungs- und Umsiedlungs-

anfragen verschiedener Herkunft wurden von der Geschäftsstelle intensiv behandelt und viele Abklärungen getroffen. Es wurden häufig Bauland von Gewerbebetrieben sowie bestehende Gewerbehallen gesucht. Auf diesem Gebiet mangelt es in der Region an passenden Flächen. Umso erfreulicher ist die Ansiedlung des Technologieunternehmens WayRay, die dank enger Begleitung durch die FRZ erfolgt ist und hochqualifizierte Arbeitsplätze nach Kloten bringt. WayRay vernetzt Fahrzeuge mit holografischen Augmented-Reality-(AR-) Technologien. Der Anbieter von innovativen Navigationssystemen hat Niederlassungen in der Schweiz, den Vereinigten Staaten, China, Hongkong, Deutschland und Russland. Grössere Büroflächen wurden ebenfalls gesucht, auch hier konnte die Flughafenregion mit ihrem Netzwerk den suchenden Firmen attraktive Lösungen anbieten. Mit der baldigen Eröffnung des The Circle werden weitere Neuzugänge in der Region erwartet.

Konjunkturumfrage: Jobmotor läuft weiterhin

Im Dezember 2019 startete die Flughafenregion Zürich erneut die Konjunkturumfrage. Es kamen über 400 Rückmeldungen zustande. Rund 80 Prozent aller Befragten erlebten ein erfolgreiches Jahr 2019. Und auch der Jobmotor lief: Letztes Jahr schufen die Befragten netto über 2000 Arbeitsplätze in der näheren und weiteren Flughafenregion Zürich. So zeigte sich die Flughafenregion als Rückgrat der Wirtschaft des ganzen Kantons Zürich. Bis zur Corona-Krise beurteilten wiederum noch knapp 80% der Mitglieder das Jahr 2020 positiv.

Weitere Tätigkeiten

Die Unterstützung der Geschäftsstelle beinhaltet auch Fragen zu Neugründungen, zum Zugang zu Verwaltung und Behörden, zu Kontaktvermittlung, Networking usw. Auch bereits neu angesiedelte und ansässige Firmen der Region suchen Rat und Unterstützung. Diese Anfragen werden telefonisch, per E-Mail, Website oder Social Media an uns herangetragen. Der geleistete Aufwand der FRZ im Bereich Standortförderung ist für die Gemeinden, Städte und Mitglieder der Flughafenregion Zürich eine grosse Unterstützung.



Mark Eberli, Stadtpräsident Bülach

«In Bülach verstehen wir uns als Teil des starken Wirtschaftsraums Zürich Flughafen und als nördliches Tor zur Flughafenregion. Das Wirtschaftsnetzwerk FRZ ist für uns ein toller Brückenbauer. Die Anlässe sind von hoher Qualität, der Austausch mit den Vertretern aus Wirtschaft und Politik offen und anregend.»

Rebranding: FRZ Flughafenregion Zürich

Unsere Organisation erscheint im Verlaufe des Jahres 2020 im neuen Kleid. Die Marke wird angepasst. Neu nennen wir uns «FRZ Flughafenregion Zürich». Damit ist jeweils unmittelbar ersichtlich, ob entweder von der Organisation oder von der geografischen Region die Rede ist. «FRZ» ist schon in der Vergangenheit häufig für «Flughafenregion Zürich» verwendet worden. Insofern ist dieses Kürzel unserer relevanten Zielgruppe und der Öffentlichkeit vertraut. Kommt hinzu, dass «Flughafenregion Zürich» weiterhin Teil des Markennamens ist.

Hohe Signalwirkung entfalten

Vor allem glänzt das neue Logo mit einem markanten Icon, einem vermeintlich rotierenden «F». Dadurch wurde «FRZ» bildlich nochmals auf einen Buchstaben reduziert. «Branding ist und bleibt die Kunst der Vereinfachung, Fokussierung und Reduktion», ist Markenexperte Stefan Vogler überzeugt. Er hat zusammen mit der Branding-Agentur schneiterpartner AG den Prozess der Markenstrategie und der neuen Markenkonzeption begleitet. Ein Logo müsse eine hohe Signalwirkung entfalten, absolut einfach und plakativ sein, meint Vogler, der auch als Dozent und Studiengangleiter des CAS Marketing Communications an der HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich sowie als Verwaltungsrat tätig ist. Ebenfalls auf den ersten



Momentaufnahmen aus dem neuen Image-Film der FRZ Flughafenregion Zürich: <https://frzh.ch/image-video>

Blick wird die neue Farbe wahrgenommen: «Das reine Cyan-Blau wirkt hell und frisch und unterscheidet sich vom dunkleren Züri-Tram-Blau», erklärt Andy Schneider, Gründer und Partner der schneiterpartner AG. Durch diese Differenzierung profiliert sich die Marke FRZ, sie hebt sich ab. Farben sind ein prägendes, wichtiges Element zur Identifikation von Marken. Gleichzeitig soll sich die FRZ Flughafenregion Zürich nicht grundsätzlich von der Farbe des Kantons und der Stadt Zürich verabschieden. Das Credo von Schneider lautet: «Wir glauben an die überlegene Wirkung von Marken mit einem stabilen, langfristig ausgerichteten strategischen Fundament, einer authentischen Markenmission und klarem Design.»

Nach und nach wird die neue Marke in verschiedenen Medien und Kommunikationsmitteln sichtbar. Ob Visitenkarten, Briefpapier, Broschüren, Social Media oder Website – sie alle werden in den kommenden Monaten mit dem neuen Logo versehen. Bereits frühzeitig haben wir ein Video mit der neuen Marke – zur Kurzvorstellung der FRZ Flughafenregion Zürich – produziert. Video: <https://frzh.ch/image-video>

Menschen als Botschafter der Marke

Eine starke Marke habe eine hohe Präferenz in der relevanten Zielgruppe, sagt Vogler, befragt nach dem Wesen einer erfolgreichen Marke. Wiedererkennungseffekt, Identifikation und Vertrauen seien zentrale Faktoren. «Ein gute Marke ist wie ein positives Vorurteil», sagt Vogler. Ein noch so gutes Markendesign sei allerdings wertlos, wenn es ohne Inhalte sei, wenn den Worten keine Taten folgten, erklärt Schneider. Vor allem: Die Marke müsse geführt werden; die andauernde Kommunikation sei entscheidend. Das sei daily business, kein einmaliger Vorgang. Ein konsequent umgesetztes Rebranding lohne sich in jedem Fall, meint Schneider. Dann könne von einer wertvermehrenden Investition gesprochen werden.

Das Ziel jeder Marke sei die Verankerung in den Köpfen der relevanten Zielgruppen, hält Vogler zusammenfassend fest. Dafür müsse eine Marke bekannt und gut profiliert sein. Das unmittelbare Markenerlebnis ist gemäss Vogler zentral. Menschen sind Botschafter der Marke und bauen das Vertrauen zu Kunden und anderen Anspruchsgruppen auf.



Stefan Vogler, Marken-Experte,
Unternehmensberater,
Verwaltungsrat und Dozent



Andy Schneider, Gründer
und Partner, schneiterpartner AG



Der neue Schriftzug der FRZ Flughafenregion Zürich. Animation: <https://frzh.ch/logo-animation>

Marketing/Public Relations

Mit verschiedenen Kommunikationsmitteln erfüllen wir den Auftrag im Rahmen des Wirtschaftsnetzwerks und der Standortförderung. Marketing soll dabei kein Selbstzweck sein, sondern allen FRZ-Mitgliedern zugute kommen. Damit konnten wir im Jahr 2019 unsere Vision, das führende Wirtschaftsnetzwerk für Unternehmen und Politik in der Flughafenregion Zürich zu sein, weiter festigen.

Im optimierten Kommunikationskonzept ist der Bereich Social Media neu aufgestellt worden: Der Hauptfokus richtet sich seither auf das Online-Berufsnetzwerk LinkedIn. Über 80 Prozent unserer Mitglieder sind bereits auf LinkedIn vernetzt. Die LinkedIn-Plattform fördert den Austausch in idealer Weise. Hier können wir über die wichtigsten Trends in der Flughafenregion, Erfolgsmeldungen unserer Mitglieder wie auch über unsere eigenen Events berichten. Wir erreichen direkt und indirekt (mittels Reaktionen wie Likes) rund eine halbe Million Leserinnen und Leser. Allein das FRZ-Office zählt über 25'000 LinkedIn-Followers.

Die Geschäftsstelle setzte 2019 unter anderem folgende PR- und Kommunikationsmittel ein: Zeitungen, Fachmagazine und Fernsehen, Specials in Zeitungen und Magazinen. Weiter im Fokus sind:

- Website der Flughafenregion Zürich: www.flughafenregion.ch
- Newsletter und Eventeinladungen an Mitglieder und alle interessierten Kreise
- Medienberichte über unsere Veranstaltungen und über die Konjunkturlage
- Programmhefte am Immobilien-Summit und am Wirtschaftsforum
- Nutzung der Social-Media-Kanäle Instagram, LinkedIn, Twitter, Xing und YouTube
- Auftritte des Präsidenten, der Vizepräsidentin und des Geschäftsführers
- verschiedene PR-Aktivitäten, Interviews und Zusammenarbeit mit Medienvertretern, insbesondere mit Zürcher Unterländer, Tages-Anzeiger, Handelszeitung (Special), persönlich, Die Wirtschaftsfrau, Asset Manager, Tele Z und lokalen Medien

Alle diese vielfältigen Marketing- und PR-Aktivitäten trugen zur Bekanntheit und Positionierung der Flughafenregion Zürich als Organisation bei. Mit neuen Kooperationen werden das Marketing und die Public Relations im Jahr 2020 weiter verstärkt. Nutzniesser sind dabei sowohl das Wirtschaftsnetzwerk als auch die Standortförderung.



Roland Weber, Verkaufsdirektor, ISS Facility Management

«Die Flughafenregion Zürich ist wirtschaftlich ein sehr wichtiger Standort – zum Wohnen und Arbeiten. Die Organisation FRZ Flughafenregion Zürich bietet dazu wichtige Plattformen und Netzwerke, um den Austausch und die wichtigen Themen voranzubringen.»

Facts and Figures

	Bevölkerung ¹	Arbeitsplätze ²	Steuerfuss 2020
Bassersdorf	11 832	4 388	109%
Bülach	21 336	10 722	110%
Dietlikon	7 839	6 193	92%
Dübendorf	29 228	20 246	99%
Kloten	20 079	36 939	103%
Nürensdorf	5 593	1 027	90%
Oberglatt	7 208	1 673	122%
Opfikon	20 889	19 059	94%
Rümlang	8 229	5 960	109%
Wallisellen	16 774	19 958	97%
Wangen-Brüttisellen	7 966	5 789	98%
Winkel	4 524	948	76%
Flughafenregion Zürich	161 497	132 902	

¹ gemäss Stat. Amt Kt. ZH, prov. Bevölkerungszahlen 2019

² gemäss Stat. Amt Kt. ZH, Anzahl Beschäftigte 2017



Impressionen der Anlässe «Mitglieder präsentieren sich Mitgliedern» 2019

Perspektive: Networking im Silicon Valley der Schweiz

Networking lebt vom Austausch von Informationen und Ideen zwischen Menschen. Wir wollen den Bekanntenkreis erweitern und uns schlau machen über neue Trends, Projekte oder Jobs. Das Business Networking gibt uns die Möglichkeit, geschäftliche und persönliche Verbindungen zu nutzen, um neue Kunden, Lieferanten und Kooperationspartner zu gewinnen. Manchmal geht es auch darum, Ratschläge für das Management zu erhalten. Zu beachten ist: Der Aufbau von neuen Geschäftsbeziehungen benötigt Zeit; genauso die Netzwerkpflge. Es ist ratsam, systematisch verschiedene Ansätze zu verfolgen. Wenn ich die Gästeliste der Flughafenregion Zürich (FRZ) studiere, mache ich mir Gedanken, wen ich unbedingt treffen möchte. Gleichzeitig sollten wir locker bleiben und beim Apéro ohne Stress den Small Talk pflegen. Bekanntlich ergeben sich neue Kontakte oft spontan. Hilfreich ist die Tischzuteilung per Los an den Business Lunches.

Das FRZ-Netzwerk löst eine hohe Anziehungskraft aus, wie das Mitgliederwachstum dokumentiert. Die in der Organisation involvierten Personen sind mit Herzblut dabei. Das persönliche Engagement ist sehr gross. Entsprechend erlebe ich die Dienstleistungen der FRZ als äusserst professionell. Was mich ebenso fasziniert, das ist die Innovationskraft. Das Team hat es geschafft, immer wieder neue Formate zu kreieren. Vor allem: Heute erreicht die FRZ die Members und die Interessierten, 24 Stunden an 365 Tagen, nicht nur über ihre Website, sondern auch über das Online-Berufsnetzwerk LinkedIn mit hervorragendem Content.

Gerade weil es sich bei der FRZ um ein branchenübergreifendes Netzwerk handelt, ist es für uns als Service-Partner von HP, HPE und Lenovo interessant. Denn schliesslich spielt Informationstechnologie in allen Branchen eine wichtige Rolle.

Die überaus erfolgreiche Organisation FRZ ist ein Spiegelbild des Umfeldes: Die Flughafenregion Zürich ist die dynamischste Wirtschaftsregion der Schweiz. Dieses zentral gelegene Wirtschaftsgebiet ist enorm innovativ und profitiert von den weltbesten Hochschulen. Die Flughafenregion Zürich ist deshalb aus meiner Sicht das Silicon Valley der Schweiz. Mit anderen Worten: Hier das Business zu betreiben, ist einfach cool.



Wolfgang Klein, CEO Klein Computer System AG



Wolfgang Klein,
CEO Klein Computer System AG

Mitgliederverzeichnis (per 31. März 2020)

STÄDTE, GEMEINDEN

Stadt Bülach

Stadt Dübendorf

Stadt Kloten

Stadt Opfikon

Gemeinde Bassersdorf

Gemeinde Dietlikon

Gemeinde Nürensdorf

Gemeinde Oberglatt

Gemeinde Rümlang

Gemeinde Wallisellen

Gemeinde Wangen-Brüttisellen

Gemeinde Winkel

UNTERNEHMEN/EINZELMITGLIEDER

A

3-Plan Haustechnik AG, Winterthur

a VERO-Werte, Grüningen

A. Baggenstos & Co. AG, Wallisellen

ABB Schweiz AG, Baden

acasa Immobilien-Marketing GmbH, Glattpark

Accarda AG, Brüttisellen

Achermann Unternehmungen, Dübendorf

Acht Grad Ost AG, Kloten

AddOn (Schweiz) AG, Regensdorf

Adon Production AG, Neuenhof

Advellence Solutions AG, Wallisellen

AG Hallenstadion Zürich, Zürich

AGI AG für Isolierungen, Dällikon

AGILITA AG, Regensdorf

Agility Logistics AG, Kloten

aha-coach GmbH, Baden

ahochn AG, Dübendorf

Akilas Werte AG, Glattbrugg

Albin Kistler AG, Zürich

AlfaPeople AG, Opfikon

Alfred Müller AG, Baar

Allianz Suisse Versicherung, Hauptagentur Dübendorf

Allianz Suisse Versicherung, Wallisellen

AllJets AG, Kloten

ALMAT AG, Tagelswangen

Alpine Finanz Immobilien AG, Glattbrugg

AMAG Autowelt Zürich, Dübendorf

Ambassador House im Glattpark, Zürich

AMROS Global GmbH, Kloten

Amstein + Walthert Zürich AG, Zürich

anliker IMMOBILIEN, Kloten

ANTA SWISS AG, Knonau

Apostroph Zürich AG, Zürich

Aquila Associates Family Office AG, Zürich

Arbonia AG, Arbon

Arcadis Schweiz AG, Schlieren

Architekturbüro Oskar Meier AG, Bülach

Arztpraxis Glattpark, Glattpark

ASSA ABLOY (Schweiz) AG, Richterswil

atelier für hochbau, w.a.+ b. meyer architekten swb, Zürich

ATS Air Transport Service AG, Zürich Flughafen

ATS-Hellmann Worldwide Logistics AG, Kloten

audienzz AG, Zürich

Audio Professional AG, Winterthur

Auto Zentrum Grindel GmbH, Bassersdorf

AVEGON AG, Glattbrugg

AWK Group AG, Zürich

AXA, Verkaufsregion Zürich, Zürich

Axtradia AG, Rothrist

Axxeva Services AG, Zürich

B

B&B Concept AG, Rümlang

B&B Hotel Zürich Airport Rümlang, Rümlang
b+p baurealisation ag, Zürich
B+S AG, Zürich
Bader + Niederöst AG, Kloten
Bandy-Analytics Organisationsentwicklung, Frauenfeld
Bank Julius Bär & Co. AG, Zürich
Baracca Zermatt Kloten, Kloten
Bär-Gerber Immobilien AG, Kloten
bassersdorf x aktiv ag, Bassersdorf
Bauarena Volketswil, Volketswil
Baumgartner Mächler Rechtsanwälte AG, Zürich
Baur au Lac Vins, Regensdorf
Bausec Zürich GmbH, Zürich
bc2s group gmbh, Glattpark
bd Deckensysteme GmbH, Wallisellen
BDO AG, Zürich
Beat Bertschinger, Dietlikon
Becomelocal GmbH, Zürich Flughafen
Beka Real Estate, Küsnacht ZH
Belfor (Schweiz) AG, Dübendorf
Belimo Automation AG, Hinwil
Belsoft Collaboration AG, Zürich
Ben's Kamelfarm, Oberglatt
Bertschi Bäckerei zum Brotkorb AG, Kloten
Betriebsgesellschaft Zentrum Glatt AG, Wallisellen
BKG Architekten AG, Zürich
BKW Building Solutions AG, Dübendorf
Blöchlinger, Frisch- und Kühllogistik GmbH, Otelfingen
Blum&Grob Rechtsanwälte AG, Zürich
Blumen Remund, Wallisellen
Blumer Bodenbeläge AG, Dietlikon
Blumer Söhne & Cie. AG, Freienstein
Boda Borg Rümlang AG, Rümlang
Boksberger Consulting, Winkel
Born Consulting AG, Zürich
BOUYGUES E&S InTec Schweiz AG, Uster
BrainOBrain Kids Academy GmbH, Kloten
BRANDCREATIONS GmbH, Zürich
Brem + Schwarz Elektroinstallationen AG, Zürich
Bretscher AG Bauunternehmung, Wallisellen
BrokerCenterZürichsee AG, Zürich
Brunner Partner AG Haustechnik, Dietlikon
BSH Hausgeräte AG, Geroldswil
BSW SECURITY AG, Zürich
B-Tec Solutions GmbH, Bachenbülach
Bucher Industries AG, Niederweningen
Burckhardt + Partner AG, Zürich
Burgring AG, Glattbrugg
Büroelektronik BEL AG, Glattbrugg
Büro Schoch Werkhaus AG, Winterthur
Büro Sona AG, Winterthur
BURRI public elements AG, Glattbrugg

C

Cablant GmbH, Dübendorf
CAMION TRANSPORT AG, Rümlang
carbon-connect AG, Volketswil
care4IT.ch GmbH, Zürich
Cargologic AG, Zürich Flughafen
CargoScreening AG, Zürich Flughafen
Carlton Zürich AG, Zürich



Edgar Zehnder, Inhaber, Bretscher AG, Bauunternehmung

«Die Flughafenregion bietet die einmalige Gelegenheit, Persönlichkeiten aus der näheren Umgebung unkompliziert kennenzulernen. Zwanglos und individuell kann man sich mit interessanten Gesprächspartnern aus anderen Branchen auf einer sehr angenehmen Ebene unterhalten und austauschen.»

Casinotheater Winterthur, Winterthur
CAT Aviation AG, Zürich Flughafen
CBC Gruppe AG, Rapperswil-Jona
Celebrationpoint AG, Zürich
Centro AG, Kloten
CH Architekten AG, Wallisellen
Chair Airlines AG, Glattbrugg
chauffeurcenter.ch AG, Regensdorf
Chreisel AG, Wallisellen
Christinger + Partner AG, Brugg
Cinerent Arena AG, Rümlang
Citiprint AG, Kloten
Clear Channel Schweiz, Hünenberg
clip it ag, Wallisellen
Company Factory AG, 8400 Winterthur
CONT-S GmbH, Glattpark
Cooper Weiss AG, Oberglatt
Coople (Schweiz) AG, Zürich
Cordes Schweiz GmbH, Willisau
Corenta AG, Dübendorf
Creditreform Egeli Zürich AG, Zürich
Credit Suisse (Schweiz) AG, Zürich
Crinera GmbH, Glattbrugg
CSL Immobilien AG, Zürich
CSS Versicherung AG, Marktgebiet Ost, Schlieren
CWS-boco Suisse SA, Glattbrugg
Cycling Unlimited AG, Grenchen

D

DachPartner AG, Zürich
Dachtler Partner AG Architekten, Zürich
Dallmayr AutomatenService SAc, Volketswil
Damovo Schweiz AG, Glattbrugg
DDKgroup Ltd, Glattbrugg
DE Druck AG, Effretikon
Della Casa Group, Hünenberg
DER IDEALE MATCH, Schindellegi
Diamantbohr AG, Buchs
Die Liegenschaftler Generalunternehmung AG, Brüttisellen

Die Mobiliar – Generalagentur Glattal, Glattpark
die werke, versorgung wallisellen ag, Wallisellen
Docu Media Schweiz GmbH, Adliswil
Dold AG, Wallisellen
Doppelleu Boxer AG, Winterthur
Dorint Airport-Hotel Zürich, Glattbrugg
Dr. Deuring + Oehninger AG, Winterthur
Drahtex AG, Wallisellen
DSV AG für Dienst- und Serviceleistungen im Verkehr, Zürich
Duffy Bau GmbH, Zürich
Dyson S.A., Zürich

E

Easy Rent GmbH, Kloten
Eawag, Dübendorf
e-shelter Schweiz AG, Rümlang
Eberhard Gartenbau AG, Kloten
Eberhard Unternehmungen, Kloten
EBIANUM AG, Fisibach
Edelweiss Air AG, Zürich Flughafen
Ege Carpets DACH GmbH, Wallisellen
Egli AG Gips- und Fassadensysteme, Oberhasli
EgoKiefer AG, Wallisellen
EHC Kloten Sport AG, Kloten
Ehrensperger Partner Vermögensverwaltung AG, Kloten
eicher+pauli Zürich AG, Zürich
EKZ Energiecontracting, Dietikon
EKZ Verkauf Energie, Zürich
Eldora AG, Zürich
Elektrizitätswerk Rümlang, Rümlang
ElektroLife AG, Dietikon
Elprom Partner AG, Dübendorf
Emil Egger AG, Zweigniederlassung, Bassersdorf
Emil Frey AG, Zürich
Empa, Dübendorf
Enderli Metallbau AG, Kloten
Energie 360° AG, Zürich
Energie Opfikon AG, Opfikon
ENGIE Services AG, Zürich

Engineering Management Selection E.M.S. AG, Zürich

Enpuls AG, Zürich

entec – efficient new technology ag, Kloten

EOS Schweiz AG, Kloten

Ernst Schweizer AG, Hedingen

ERNST, VON PETERSDORFF + PARTNER AG, Zürich

ESB Marketing Netzwerk AG, Kloten

e-shelter Schweiz AG, Rümlang

ESIMAG-IMMOBILIEN AG, Zürich

ESM AG, Zürich

ESSLINGER AG / BARIZZI AG, Brüttisellen

Etavis AG, Zürich Flughafen

EvoBus (Schweiz) AG, Kloten

Evojob GmbH, Kloten

Exclusive Adventure AG, Kloten

F

F&P Robotics AG, Glattbrugg

F. Preisig AG, Zürich

F. RUBIO AG, Zürich

Fahrschule Adi Mahler, Wallisellen

Farbwelt Malerhandwerk, Winterthur

Feldmann-Immobilien AG, Muri

Felix Partner Architektur AG, Zürich

Ferroflex Zürich AG, Oberglatt

Feruglio AG, Rümlang

Fischer Limousine AG, Kloten

Fleurop-Interflora (Schweiz) AG, Wangen

flow projektmanagement AG, Thalwil

Flück Holzbau AG, Wangen

Flughafen Zürich AG, Zürich Flughafen

Flugplatz Dübendorf AG, Dübendorf

Flying 4 Events AG, Glattbrugg

Franz Pfister AG, Zürich

Frebo-Immobilien AG, Rümlang

Freestar-Informatik AG, Zürich

Freestar-People AG, Zürich

Freestar-Services AG, Frauenfeld

Freestar Management AG, Frauenfeld

Freshpixel Fotostudio, Wallisellen

Frontwork AG, Wallisellen

Früh Immobilien & Partner AG, Wallisellen

Frutiger AG, Wallisellen

fsp Architekten AG, Spreitenbach

Funk Gruppe, Niederlassung Zürich, Zürich

G

Gala Tech GmbH, Wangen

gammaRenax AG, Dübendorf

Garage Stieger + Co, Glattbrugg

Gefag, Schwerzenbach

Generali Versicherungen, Zürich

generativ GmbH, Zürich

GIANESI + HOFMANN AG, Zumikon

Giovanni Russo AG, Andelfingen

GJ Consulting AG, Pfäffikon

Glattal Installationen AG, Glattbrugg

Glattwerk AG, Dübendorf

Global M&A Associates Ltd., Zürich

Global Sana AG, Zürich

gndruck ag, Bachenbülach

Gordion Immobilien Treuhand GmbH, Opfikon

goSecurity GmbH, Wiesendangen

Gottlieber Spezialitäten AG, Gottlieben

Grandi Gipsergeschäft GmbH, Regensdorf

GRAPIN Data Center AG, Wallisellen

Green Motion AG, Mont-sur-Lausanne

Green Team, Wallisellen

Gross Generalunternehmung AG ZH, Wallisellen

Groupe Mutuel, Winterthur

Gruner AG, Zürich

GYSIN AG, Glattbrugg

H

H&B Real Estate AG, Zürich

Halle 41, Kloten

Halter AG, Zürich

Hangartner Planungs AG, Bassersdorf

Hans Knöpfel AG, Küsnacht ZH

hasslingermessemanufaktur ag, Tagelswangen
Häusermann Automobile AG, Zürich
hauswartprofis AG, Mägenwil
Haworth Schweiz AG, Zürich
Heider Transport AG, Tagelswangen
Heinz Bär AG, Zürich
Helbling Beratung + Bauplanung AG, Zürich
Helsana Versicherungen AG, Dübendorf
Helvetia Versicherungen Generalagentur Kloten, Kloten
Helvetic Care AG, Zug
Hempel Special Metals AG, Dübendorf
Hermes Treuhand GmbH, Dietlikon
Herrmann Hausmanagement AG, Otelfingen
HERZOG Küchen AG, Homburg
Hess Investment AG, Amriswil
HG COMMERCIALE, Wallisellen
HHM Zürich AG, Zürich
Hilton Zurich Airport, Opfikon-Glattbrugg
Hinnen AG, Rümlang
Hirsch Ruckstuhl AG, Kloten
Hirslanden AG, Zürich
Hirzel Haustechnik AG, Glattbrugg
HL-Technik AG, Zürich
HM Betontrenntechnik GmbH, Wangen ZH
hmp partners ag, Kloten
Holiday Inn Zürich Messe, Zürich
Home Service AG, Zürich
Honegger AG, Zürich, Zürich
Honeywell AG, Volketswil
Hörmann Schweiz AG, Oensingen
Hoval AG, Feldmeilen
HP Schweiz GmbH, Dübendorf
hpm human power management AG, Zürich
HR Campus AG, Dübendorf
hr consulting werren GmbH, Rapperswil-Jona
HRE Immobilien, Glattbrugg
HRS Real Estate AG, Frauenfeld
HTB Ingenieure Zürich, Zürich

Huber Baugeschäft AG, Bassersdorf
Hug Baustoffe AG, Nänikon
Hypnosepraxis SANA VITA, Uster
HYPOSCOUT AG, Dübendorf
I
IKEA AG Dietlikon, Dietlikon
Image Wear AG, Zürich
immo suisse gmbh, Wollerau
Implenia Schweiz AG, Dietlikon
India Zelt & Event AG, Rothenburg
Indupro AG, Dietlikon
Industrielle Betriebe Kloten AG, Kloten
INOTEC Sicherheitstechnik (Schweiz) AG, Uster
Intershop Management AG, Zürich
InterXion (Schweiz) AG, Glattbrugg
Intrum AG, Schwerzenbach
INVASION Veranstaltungstechnik GmbH, Kemptthal
INVESTORY AG, Kloten
Isi & Hegglin AG, Stäfa
isolutions ag, Zürich
ISPIN AG, Bassersdorf
ISS Facility Services AG, Zürich
ITS Treuhand AG, Bassersdorf
ITRIS One AG, Spreitenbach
IT3 Immobilien AG, Zürich
Itten+Brechbühl AG, Zürich
Iveco (Schweiz) AG, Kloten
J
Jelmoli AG, Zürich
Jensen AG, Rümlang
JET Aviation AG, Kloten
JET Schweiz IT AG, Ramsen
Joweid Rüti Immo AG, Rüti
Jucker Farm AG, Aathal-Seegräben
Juice Technology AG, Winkel
Jumbo-Markt AG, Dietlikon
Jürg Specogna AG, Kloten

K

K. Müller AG, Wallisellen
 Kameha Grand Zürich, Glattpark
 Kägi Reinigungen AG, Kloten
 Keller-Frei AG, Wallisellen
 Keller Immobilien-Treuhand AG, Wallisellen
 Keller-Systeme AG, Pfungen
 KENDRIS AG, Zürich
 Kenny's Auto-Center AG, Wallisellen
 Keramik Laufen AG & Similor AG, Laufen
 Kertész Kabel AG, Rümlang
 KESSLER & CO AG, Zürich
 Kleeb-Beratung, Lufingen
 Klein Computer System AG, Volketswil
 KLS Müller AG, Wallisellen
 Klüber Lubrication AG (Schweiz), Zürich
 Knellwolf + Partner AG, Zürich
 KOCH Group AG, Wallisellen
 kommpass gmbh, Glattbrugg
 Kone (Schweiz) AG, Brüttisellen
 KOST & PARTNER AG, Dübendorf
 Krüger + Co. AG, Dielsdorf
 Kummer Partner Bauherrenberatung GmbH, Zürich
 Kündig Architekten SIA AG, Pfäffikon
 Künzle Druck AG, Zürich
 KWC, Franke Water Systems AG, Unterkulm
 KZU Kompetenzzentrum Pflege & Gesundheit, Bassersdorf

L

labormedizinisches zentrum Dr. Risch, Kloten
 Lagerhaus Areal Kloten, Kloten
 Leaders Solutions AG, Zürich
 Ledergerber Printmedienpartner, Glattbrugg
 Leica Geosystems AG, Glattbrugg
 Leimbacher AG Druckerei und Verlag, Dietlikon
 LEOMAT AG, Zürich Flughafen
 Leonardo Hotels Zürich, Kloten
 LEWAG GmbH, Wallisellen
 Lifetec AG, Dietlikon

Lift AG, Regensdorf
 Lift Experts GmbH, Regensdorf
 Lionbridge Switzerland AG, Glattbrugg
 Liwatec AG, Tagelswangen
 Losinger Marazzi AG, Zürich
 Luzi AG, Dietlikon
 Lyner Haustechnik AG, Spreitenbach

M

Malergeschäft Bernhard AG, Dietlikon
 maneth stiefel ag, Bülach
 Manpower AG, Zürich
 Manser Group AG, Arbon
 Mansotec GmbH, Uster
 Marti AG, Bauunternehmung, Zürich
 Marvitalis GmbH, Bülach
 MAS Management Asset Services AG, Bergdietikon
 Master Management AG, Zumikon
 Maurer + Salzmann AG, Winterthur
 Maurice Ward & Company AG, Kloten
 Max Schweizer AG, Zürich
 Mayfield Asset & Property Management GmbH, Dietikon
 MAZUVO AG Garten- und Objektmöbel, Volketswil
 McCafferty Asset Management AG, Zürich
 MCI Schweiz, Zürich
 mdm-training, Zürich
 Meier & Partner Immobilien & Verwaltungs AG, Bülach
 Melcom AG, Wallisellen
 Mensch und Maschine Schweiz AG, Zürich
 METHABAU, Amriswil
 Mettler2Invest AG, Zürich
 Meyer Orchideen, Wangen
 MF Fleetmanagement AG, Glattpark
 Microsoft Schweiz GmbH, Wallisellen
 Migros-Genossenschafts-Bund, Wallisellen
 Mike Fruet Training/Coaching/Beratung, Glattbrugg
 Mobil in Time AG, Diessenhofen
 Mobile Pro AG, Glattbrugg
 Modularis AG, Zürich

Morf AG, Oberglatt
Mosimann & Partner AG, Zürich
Mövenpick Hotel Zürich-Airport, Glattbrugg
mycity media ag, Dietlikon
MZ Möbelzentrum AG, Volketswil

N

Nachfolgepool Schweiz GmbH, Zürich
NELLEN & PARTNER AG, Zürich
Neo One AG, Bassersdorf
Neoprop Lichtwerbung GmbH, Affoltern am Albis
netpulse AG, Winterthur
Netstream AG, Dübendorf
nexellent AG, Glattbrugg
NOVO Business Consultants AG, Zürich
Novotel Zürich Airport Messe, Glattpark
Nüesch Partner Architekten, Volketswil
Nyffenegger Kloten AG, Kloten

O

OBT AG, Zürich
Oeconomic Service AG, Rorbas
Oesch & Co. AG, Rümlang
onelCT AG, Wallisellen
Opera AG, Glattbrugg
OPO Oeschger AG, Kloten
ORBIS Schweiz AG, Baar
ORS Management AG, Zürich

P

PABS Résidences + Appartements AG, Zürich
Paixon GmbH, Schlieren
Palm-Shop AG, Brütten
Pandinavia AG, Kloten
PERSOLUTION AG, Dietlikon
Pfister PROFESSIONAL AG, Dübendorf
PKE Electronics AG, Dietikon
platypus institute gmbh, Alberswil
POLY-RAPID AG, Zürich
Pöyry Schweiz AG, Zürich
Prestige Immobilien AG, Zürich

PRIMOBILIA AG, Wallisellen
Piora Suisse AG, Kloten
Privatbank Bellerive AG, Zürich
Privatklinik Bethanien, Zürich
Privatklinik Lindberg, Winterthur
Probst Maveg AG, Baumaschinen, Embrach
PROFFIX Software AG, Wetzikon
ProjektBeweger GmbH, Zürich
Prolux Licht AG, Schlieren
Protectas SA, Zürich
PSP Swiss Property, Zürich

Q

Querwerk GmbH, Glattbrugg

R

Radisson Blu Hotel, Zürich Flughafen
Rahn+Bodmer Co., Zürich
Raiffeisenbank Oberembrach-Bassersdorf, Bassersdorf
Raiffeisenbank Zürich Flughafen, Kloten
Rapid Manufacturing AG, Rümlang
RASCHLE Immobilien, Nürensdorf
Raum 11 Raiffeisenbank Zürich, Zürich
Reale Immoinvest GmbH, Glattpark
Rechberger Verwaltungen, Glattpark
Rechsteiner Consulting, Glattbrugg
REDvolution Real Estate GmbH, Zürich
REFIDAR MOORE STEPHENS AG, Glattbrugg
Regimo Zürich AG, Zürich
Regus Business Centers AG, Zürich Flughafen
Reichle Immobilien AG, Wetzikon
René Faigle AG, Zürich
Restaurant Wunderbrunnen, Opfikon
Restaurant zum Doktorhaus, Wallisellen
Rheinische Grundbesitz AG, Kloten
Richards & Gold GmbH, Zürich
Rigips AG, Mägenwil
Rimaplan AG, Regensdorf
riverside, Glattfelden
RLC Architekten AG, Winterthur

Robert Aebi AG, Regensdorf
Rohr Gebäudetechnik AG, Wallisellen
Rolf Schlagenhauf AG, Effretikon
Rosenbauer Schweiz AG, Oberglatt
Rotella Elektro AG, Bülach
Rotronic AG, Bassersdorf
RS Reinigungen AG, Fällanden
Rüegg-Naegeli AG, Zürich
Runway Restaurants AG, Glattbrugg
Rupf & Co. AG, Glattbrugg
Rutschi AG, Zürich

S

SABAG Baukeramik AG, Zürich
SAFOS AG, Wangen
SALTO Systems AG, Eschlikon
Samsung Hall, Dübendorf
Sanitas Troesch AG, Zürich
Saviva AG, Regensdorf
SBS Swiss Business School, Kloten
Schällibaum Immobilien AG, Zürich
Schäppi & Meier AG, Bassersdorf
Schibli Support AG, Kloten
Schluefweg Gastro GmbH, Kloten
Schneebeli Metallbau AG, Dietlikon
schneiterpartner AG, Zürich
Schreinerei Stähli, Rümlang
Schuhhaus Walder AG, Brüttisellen
Schulthess Maschinen AG, Wolfhausen
SemioticTransfer AG, Baden
SF-Filter AG, Bachenbülach

Sichtbar Online Marketing AG, Dübendorf
Sidenza AG, Wallisellen
SIKA Schweiz AG, Zürich
Silvedes AG, Brütten
SINHAS GmbH, Wallisellen
smeyers AG, Zürich
smino (BBS Systems AG), Rapperswil-Jona
SokratesGroup, Rüslikon
Solis AG, Glattbrugg
Solutalis GmbH, Bassersdorf
Somfy AG, Bassersdorf
Spaeter AG, Nänikon
Spandex AG, Dietlikon
Specogna Bau AG, Kloten
Speich Copy Print AG, Zürich
SPIE ICS AG, Wallisellen
Spital Bülach AG, Bülach
sportsevision ag, Rorschach
Stämpfli AG, Wallisellen
Stefan Vogler markenexperte.ch, Zürich
Steinauer Immobilien AG, Bülach
Steiner AG, Zürich
Stieger Immobilien AG, Kloten
Sto AG, Niederglatt
STRABAG AG, Schlieren
Strüby Konzept AG, Zürich
Sturzenegger Immobilien AG, Zürich
Sunrise Communications AG, Glattpark
Svea Finans AG, Glattbrugg
SV (Schweiz AG), Dübendorf



Josef Eckl Zenger, Managing Director, BROKERCENTERZÜRICHSEE AG

«Die Flughafenregion Zürich ist ein einzigartiges Netzwerk, weil es neue Kontakte über die Branchengrenzen ermöglicht. Das Business Network ist ideal für den Informationsaustausch. Deshalb nutzen wir die Plattform immer wieder für Marketing-Kooperationen.»

SWICA Gesundheitsorganisation, Generalagentur Kloten, Kloten

Swiss Circle AG, Kyburg

Swiss International Air Lines AG, Zürich Flughafen

Swiss Life (Schweiz) AG, Zürich

Swiss Prime Site AG, Zürich

Swiss Sales Conferences, Dietlikon

SwissGlobal Language Services AG, Baden

Swissnet Telecommunication AG, Wangen SZ

Swissôtel Zürich, Hotel International Oerlikon AG, Zürich

SwissPropTech, Kyburg

Swiss Safety Center AG, Wallisellen

Sympany Versicherungen AG, Generalagentur ZH, Dübendorf

T

T&N AG, Dietlikon

Tegro AG, Schwerzenbach

TELE Z, Wallisellen

Teo Jakob AG, Winterthur

Think Nordic GmbH, Sulzbach

Thomas Lüem Partner AG, Dietikon

Thomet Beratungen GmbH, Kloten

Thomet Partner AG, Lufingen

Ticketcorner AG, Rümlang

TIT-PIT GmbH, Fehraltorf

tiventa AG, Küttigen

T-LINK Gruppe Schweiz, Freienbach

Tolba GmbH, Tolba Factory, Rümlang

TORMAX Schweiz AG, Bülach

Toyota Material Handling Schweiz AG, Bülach

Train Your Brain, Kreuzlingen

Translingua AG, Zürich

TRB Maurer GmbH, Wangen-Brüttisellen

TRILUX AG, Spreitenbach

Tri Air AG, Rapperswil-Jona

Trivadis AG, Glattbrugg

Tröpfel GmbH, Mammern

TS TOR & SERVICE AG, Muolen

TSM Grindel AG, Bassersdorf

tumbai ag, Nürensdorf

U

UBS Switzerland AG, Rayon Zürich Nord, Zürich

UCW AG, Rümlang

Umuntu GmbH & Umuntu Movement Verein, Zürich

UPC Schweiz GmbH, Wallisellen

UPGREAT AG, Fehraltorf

Urban Spice (GourmIndia Services AG), Glattbrugg

V

Valiant Bank AG, Winterthur

VBG Verkehrsbetriebe Glattal AG, Glattbrugg

Vebeo Airport AG, Zürich Flughafen

Velopalast & Fitness Shop Zürich, Zürich

Vifor Pharma AG, Glattbrugg

VISCHER AG, Zürich

Volvo Group (Schweiz) AG, Dällikon

V-ZUG AG, Zug Turimed AG, Wallisellen

W

W21 Innenausbau AG, Schlieren

W. Schmid AG, Glattbrugg

w. wiedmer ag, Rümlang

Walder Wyss AG, Zürich

Walim AG, Brüttisellen

Wanner AG, Regensdorf

Wanner & Lott AG, Regensdorf

welcome Management AG, Kloten

Welti-Furrer AG, Zürich

wenger value partner ag, Rümlang

Western Union Business Solutions, Zürich

White House AG, Rothrist

Wilhelm Schmidlin AG, Oberarth

Winterhalter + Fenner AG, Wallisellen

Witzig The Office Company AG, Zürich

Wolf Bausysteme AG, Winterthur

WORLDWEBFORUM beecom AG, Zürich

World Trade Center Zürich, Zürich

WSA Office Project AG, Dietlikon

WvH-Projektentwicklung, Binz

Y

Yimmo Solutions GmbH, Riedikon

You Are Special – Events AG, Glattbrugg

yourmile AG, Kloten

Z

Zingg-Lamprecht AG, Wallisellen

Zippsafe AG, Glattbrugg

Zürcher Freilager AG, Embrach

Zürcher Kantonalbank, Marktgebiet Zürich Nord, Kloten

ZÜRICH Generalagentur Reto Nussbaumer, Kloten

VERBÄNDE, VEREINE, GENOSSENSCHAFTEN UND STIFTUNGEN

AZU Arbeitgeber Zürcher Unterland

Berufsbildungsforum Zürich Unterland / Flughafen

Bezirksgewerbeverband Bülach

Gewerbe Kloten

Gewerbeverein Illnau-Effretikon

Gewerbeverein Wallisellen

Gewerbeverein Wangen-Brüttisellen

GID Gewerbe Industrie Dietlikon

glaTec – EMPA Business Incubator, Dübendorf

insieme-zwirnitträff Zürcher Unterland, Glattbrugg

IVV Volketswil und Umgebung

Junge Wirtschaftskammer Flughafenregion Zürich

Kammerspiele Seeb, Bachenbülach

Schweizerische MS Gesellschaft, Zürich

SKO Züri Land, Wiesendangen

Special Olympics Switzerland, Zürich

Stiftung Innovationspark Zürich, Dübendorf

Stiftung WBK, Dübendorf

Stiftung Wisli, Bülach

SVIT Zürich, Schweizerischer Verband der Immobilienwirtschaft

SVTI-Gruppe, Wallisellen

Swiss Cancer Foundation, Zug

Swiss International Club, Zürich

Swiss Venture Club, Gümligen

Verein für Grossveranstaltungen – Weltklasse Zürich, Zürich

Zürcher Handelskammer, Zürich



Adrien Luc Elmiger, Leiter Objektgeschäft, Schulthess Maschinen AG

«Wir wurden als neues Mitglied an jedem Anlass sofort mit den relevanten Akteuren vernetzt. Die Events sind businessorientiert und führen schnell zum Erfolg. Man kennt uns mit Namen und kümmert sich um uns – das schätzen wir sehr. Der Gegenwert des Immobilien-Summit ist schweizweit unerreich.»

Jahrespartnerschaften

Marketing-Kooperationen sowohl als Jahrespartnerschaften als auch als Event-Partnerschaften haben einen wichtigen Stellenwert innerhalb der Flughafenregion Zürich (FRZ). Sie helfen – zusammen mit allen Mitgliedschaften – dass der Verein zunehmend nachhaltiger agieren kann. Einen besonderen Dank richten wir an dieser Stelle an die Jahrespartner des Vereins Flughafenregion Zürich im Jahr 2019:

Goldpartner: WSA Office Project AG, Klein Computer System AG, Samsung Hall.

Bronzepartner: Hilton Zurich Airport, Opera AG, Alpine Finanz Immobilien AG, Sunrise, Tolba Factory.

Basispartner: Alfred Müller AG, B&B Hotel Zürich Airport Rümlang, Corenta AG, Die Mobiliar Generalagentur Glattal, goSecurity GmbH, Hörmann Schweiz AG, Losinger Marazzi AG, Melcom AG, Stämpfli AG, w. wiedmer ag.

Medienpartner: Audio Professional AG, cash zweiplus AG, die Wirtschaftsfrau sowie mycity media ag.

Jahrespartnerschaften 2020

Die Jahrespartnerschaften werden ab dem Jahr 2020 neu eingeteilt in Platinpartner, Goldpartner sowie Medienpartner. Zu den Platin-Jahrespartnern gehören seit Januar 2020: Hörmann Schweiz AG, Klein Computer System AG, Samsung Hall sowie WSA Office Project AG. Zu den Gold-Jahrespartnern gehören seit Januar 2020: Alpine Finanz, Corenta AG, Hilton AG, Honegger AG, Die Mobiliar Generalagentur Glattal, Opera AG und Stämpfli AG. Zu den Medienpartnern gehören seit Januar 2020: persönlich Verlags AG, Docu Media Schweiz GmbH (Baublatt), Tele Z, Die Wirtschaftsfrau sowie mycity.ch.

FRZ Platinpartner 2020



FRZ Goldpartner 2020



FRZ Medienpartner 2020



Vorstand und Geschäftsstelle

Der Vorstand des Vereins Flughafenregion Zürich besteht aus neun Vertreterinnen und Vertretern aus Wirtschaft, Politik, Verwaltung und Verbänden. Der Vorstand traf sich 2019 zu je vier Vorstands- und Ausschusssitzungen. Zusätzlich fand ein Strategiemeeting statt, um angesichts des Standortentwicklungskonzeptes das Leistungsportfolio der FRZ Flughafenregion Zürich für die kommenden Jahre zu definieren. Die Geschäftsstelle der Flughafenregion Zürich besteht aus Geschäftsführer Christoph Lang und den sieben Mitarbeitenden Christina Doll, Peter Arnold, Halime Fetishi, Deliah Meierhofer, Besa Saramati, Simona Meyer und Manuela Prenaj.

Vorstand



René Huber, Präsident
Stadtpräsident Kloten



Joana Filippi, Vizepräsidentin
Flughafen Zürich AG
Head Public Affairs



Reinhard Kern
Zürcher Kantonalbank
Leiter Firmenkunden
Marktgebiet Zürich-Nord



Dölf Lendenmann
Binelli Group
Leiter Unternehmens-
entwicklung



Thomas Leugger
Keller-Frei AG
Geschäftsführer



Doris Meier-Kobler
Gemeindepräsidentin
Bassersdorf



Thomas Peter
Stadt Kloten
Verwaltungsdirektor



Paul Remund
Stadtpräsident
Opfikon-Glattbrugg



André Ingold
Stadtpräsident Dübendorf

Geschäftsstelle



Christoph Lang
Geschäftsführer



Christina Doll
Stv. Geschäftsführerin



Halime Fetishi
Event- und Projektleiterin
Assistentin GL



Deliah Meierhofer
Projektleiterin



Besa Saramati
Leiterin Buchhaltung



Peter Arnold
Communications &
Business Development



Simona Meyer
Event- und
Projektassistentin



Manuela Prenaj
Assistentin

Jahresrechnung 2019

BILANZ	2019 in CHF	2018 in CHF
Aktiven	317 620	379 923
Umlaufvermögen	317 619	379 922
Flüssige Mittel	105 174	285 765
Forderungen	92 602	32 891
Transitorische Aktiven	119 843	61 266
Anlagevermögen	1	1
Mobile Sachanlagen	1	1
Passiven	317 620	379 923
Fremdkapital	223 944	292 824
Kreditoren	40 151	119 309
Transitorische Passiven	43 793	43 515
Rückstellungen	140 000	130 000
Eigenkapital 31.12.2019	93 676	87 099
Reingewinn 2019	6 578	20 100
Eigenkapital 31.12.2018	87 098	66 999
ERFOLGSRECHNUNG	2019 in CHF	2018 in CHF
Ertrag	1 817 057	1 391 683
Gemeinden/Städte	260 000	245 000
Unternehmen	1 005 903	766 921
Vereine/Verbände	11 000	11 000
AWA Kanton Zürich	10 000	10 000
Sponsoring und Kooperationen	223 550	195 985
Mitgliederanlässe und diverse Einnahmen	306 733	210 464
Ertragsminderungen, Delkredererückstellungen und Rückstellungen	-129	-47 687
Aufwand	1 810 479	1 371 583
Personal-, Sozialversicherungs- und übriger Personalaufwand	755 934	641 097
Raummiete, Nebenkosten, übriger Betriebsaufwand	111 167	43 702
Verwaltung/IT	116 508	85 149
Mitgliederanlässe, PR und Standortentwicklungskonzept	826 870	601 635
Reingewinn	6 578	20 100



www.flughafenregion.ch

FRZ Flughafenregion Zürich
c/o Hilton Zurich Airport
Hohenbühlstrasse 10
8152 Glattbrugg

Telefon: +41 44 839 10 10
E-Mail: office@flughafenregion.ch

Impressum

Herausgeber FRZ Flughafenregion Zürich
Ausgabe April 2020
Auflage 3'000 Exemplare
Konzept, Text, Redaktion Geschäftsstelle FRZ Flughafenregion Zürich
Bilder FRZ Flughafenregion Zürich, Audio Professional AG, Evenito AG,
Manuel Fischer, Stephan Gratzel, Ajas Kulici, Igor Ohnjec, Markus Senn,
Katerina Sedy, James Walder
Gestaltung FRZ Flughafenregion Zürich, Querwerk GmbH (Glattbrugg)
Druck Stämpfli AG (Wallisellen)

Homepage www.flughafenregion.ch

LinkedIn <https://frzh.ch/linkedin>

Twitter <https://frzh.ch/twitter>

Youtube <http://bit.ly/frz-youtube>

Instagram <https://frzh.ch/instagram>

Facebook <http://on.fb.me/1h89gy1>

XING <https://frzh.ch/xing>

Image Video <https://frzh.ch/image-video>

Animation <https://frzh.ch/logo-animation>

Wikipedia <https://frzh.ch/wiki>

Medien <https://frzh.ch/medien>