



01/ IL PROGETTO SYRTO: ROBERTO SAVONA E IL SUO RUOLO NELLO STUDIO DEL RISCHIO



Roberto Savona

PRESIDENTE DI SYRTO

Roberto Savona è **Professore di Banking and Finance** presso il Dipartimento di Economia e Management dell'Università di Brescia, Italia

- Dopo aver conseguito il dottorato di ricerca in **Intermediazione Finanziaria** presso l'Università di Udine, è stato visiting presso la Haas School of Business dell'Università della California - **Berkeley**, la **Carroll School of Management del Boston College**, il Dipartimento di Statistica dell'Università della California - Berkeley e la **Banca Centrale Europea**.
- Ha fatto parte del **Consiglio di Amministrazione** della European Financial Management Association e del **Comitato Direttivo** della Macroprudential Research Network – **Banca Centrale Europea**.
- Le sue ricerche sono state pubblicate in riviste di finanza ed economia, tra cui **Annals of Finance**, European Journal of Finance, European Journal of Operational Research, Journal of Financial Econometrics, Oxford Bulletin of Economics and Statistics, PLoS ONE, Quantitative Finance.
- Attualmente è editor accademico per **Artificial Intelligence in Finance** e Journal of Risk and Financial Management.

IL PROGETTO EUROPEO

Roberto Savona è stato **Coordinatore Principale** del progetto europeo "SYRTO - SYstemic Risk TOMography: Signals, Measurements, Transmission Channels, and Policy Interventions", finanziato nell'ambito del programma FP7-SSH/2007-2013. Questo progetto è stata la base fondante su cui è nata Syrto.

€2,47M

Finanziamento UE

2

Premi Nobel

5

Università

+70

Ricercatori

+100

Pubblicazioni



Massimo Fariello

CEO DI SYRTO

Laureato in Ingegneria meccanica al Politecnico di Torino, Massimo Fariello ha 30+ anni di esperienza nell'industria del **software**. Nel 1994 ha fondato Altair Italia e ricoperto poi ruoli strategici in Altair Engineering Global (CTO, VP of Advanced Technologies, Chief R&D, **Chief Strategy Officer**), guidando l'executive team nella **quotazione al Nasdaq** nel 2017 (Mkt Cap. \$10B) e gestendo **30+ operazioni di M&A**. A partire dal 2021, ha applicato al progetto Syrto **nuove tecnologie** e metodologie all'avanguardia per portarlo da Progetto di Ricerca a Prodotto.

Il progetto diventa azienda

Syrto viene incorporato come spin-off universitario. Inizia un dettagliato lavoro di raffinamento tecnologico.

Q4 2021

Nuovi modelli basati sul Machine Learning

Il lavoro di sviluppo porta a nuovi modelli tecnologici all'avanguardia

Q4 2022

Primo MVP di prodotto

La tecnologia vede la luce in un primo prototipo. Inizia il processo di beta-testing.

Q3 2023

Lancio del prodotto sul mercato

La piattaforma Syrto è disponibile sul mercato italiano

Q2 2024

Il processo decisionale è l'elemento fondante delle dinamiche aziendali: all'interno delle aziende, le decisioni vengono prese quotidianamente, a ogni livello gerarchico e indipendentemente dalle caratteristiche delle imprese.

ESEMPI DI PROCESSI DECISIONALI



40%

Percentuale di Tempo passato a prendere decisioni nelle aziende

63%

Percentuale di Decisioni inefficienti

500.000

Giorni all'Anno persi a prendere decisioni inefficienti dai manager di una tipica azienda Fortune 500.

1 Milione €

Euro sprecati annualmente da una tipica azienda con 300 dipendenti a causa di decisioni inefficienti.

Source: McKinsey, 2019

I processi decisionali tradizionali sono **lenti, macchinosi e inefficienti**. Le complessità del mercato rendono estremamente difficile valutare in modo tempestivo le diverse opportunità, portando ad un **rallentamento dei processi che causa perdite reali o mancati guadagni**.



Le aziende hanno **bisogno** di nuovi modi per **comprendere, prevedere e agire** sul mercato senza dover seguire il processo decisionale tradizionale. Hanno bisogno di un metodo per esplorare le alternative in maniera rapida ed efficace per **cogliere opportunità ed ottenere risultati**.

Ridefiniamo l'approccio al **decision making**

La nostra **mission** è portare una tecnologia pragmatica ed efficace all'interno delle aziende, definendo un nuovo standard di qualità e fluidità dei processi. Favoriamo un accesso agile ad informazioni altamente strategiche, permettendo di **umentare** notevolmente **la qualità** dei processi decisionali.



ANALISI AZIENDALE VELOCE E PROFONDA

Grazie ai prodotti proprietari di Syrto è immediato capire e analizzare una larga scala di informazioni e caratteristiche relative ad un'azienda, mantenendo la possibilità di approfondire ulteriormente l'analisi.



ANALISI STORICA E PROSPETTICA

I rating proprietari Syrto permettono di analizzare agilmente l'evoluzione storica e prospettica di performance e dimensione aziendali, aumentando notevolmente il contesto informativo rispetto alla lettura del singolo bilancio.



COMPARAZIONE E CONTESTUALIZZAZIONE

Il Radar Syrto permette di comparare velocemente le performance e la solidità di grandi numeri di aziende fra loro, oppure con specifici mercati. Questo permette una notevole contestualizzazione delle informazioni, e semplifica il monitoraggio e lo studio di grandi portafogli.



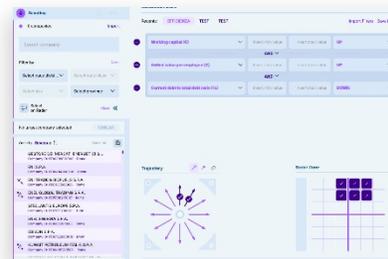
INTEGRAZIONE CON DATI PROPRIETARI

Le visualizzazioni proprietarie di Syrto possono essere sfruttate in modo complementare all'integrazione di dati proprietari per aumentare il valore interpretativo dei dati e collegarlo all'andamento economico delle aziende.



Radar e Business Intelligence

- Permette di visualizzare sotto forma di traiettorie le caratteristiche di ogni azienda
- Permette di approfondire aspetti e caratteristiche economico-finanziarie, incluso lo stile di gestione del denaro del management



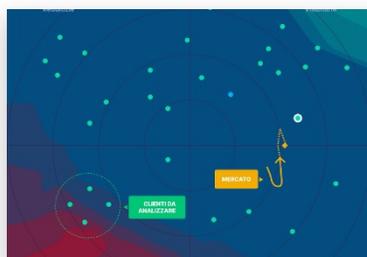
Scouting Avanzato

- Un avanzato workflow di scouting che permette di identificare le aziende più in target riducendo notevolmente i tempi
- È possibile combinare oltre 60 filtri tra dati anagrafici, economici, traiettorie finanziarie future e rating proprietari



Ampie Analisi di Mercato

- Funzionalità di analisi di mercato esaustive e strutturate
- Possibilità di creare micro o macro mercati personalizzati



Monitoraggio del Portafoglio

- Sensibile efficientamento nel monitoraggio di database con un elevato numero di aziende
- Massima accuratezza nell'identificare velocemente potenziali minacce o opportunità



Analisi Dinamica di Dati Proprietari

- Potente strumento di visualizzazione e integrazione di dati proprietari
- Identificazione visuale ed immediata di potenziali rischi caratteristici o sistemici



Modello di Licenze Floating

- Il nostro modello di licensing permette l'accesso a più persone all'interno dell'organizzazione, indipendentemente dal numero di licenze acquistate

DIPARTIMENTO ACQUISTI

- 1. Identificazione agile di rischi e opportunità** grazie ad una segmentazione accurata del proprio portfolio
- 2. Identificazione di partner ad alto potenziale innovativo** con cui costruire relazioni durature e di valore
- 3. Intercettazione di segnali deboli** per identificare tempestivamente aziende in distress
- 4. Analisi dinamica di dati proprietari** per aumentare il potere informativo delle vostre risorse e contestualizzare

Funzionalità

- Analisi di gruppi numerosi di aziende, grazie a cui è facile individuare cluster di aziende ad alto rischio o ad alto potenziale
- Visualizzazione di più aziende sotto forma di aggregato, per valutare la resilienza e il grado di diversificazione del portafoglio
- Continua e coerente possibilità di approfondimento del singolo caso o dell'aggregato
- Importazione veloce di grandi liste di aziende fornitrici, con possibilità di visualizzazione di dati proprietari

Success Story

Una storica azienda lombarda è riuscita, tramite la funzione di monitoraggio, ad **intercettare tempestivamente un fornitore a rischio di discontinuità** dovuta a un **cambio generazionale**.

Grazie ai filtri di Syrto, è poi riuscita a **trovare agilmente aziende con caratteristiche simili**, solide e con prospettive di crescita, e a valutare la più idonea alla quale affidare la fornitura. In questo modo, ha potuto agire rapidamente sul rischio individuato, **evitando discontinuità improvvise**

DIPARTIMENTO VENDITE

- 1. Incremento del tasso di conversione** grazie ad un approccio commerciale più sartoriale
- 2. Valutazione immediata del potenziale economico dei prospekti** grazie ad una comprensione rapida delle loro caratteristiche
- 3. Aumento del valore medio dei clienti** grazie ad una facile identificazione delle opportunità migliori e prioritarie

Funzionalità

- Possibilità di applicare filtri altamente personalizzati che integrano parametri analitici, anagrafici e previsionali
- Le aziende selezionate vengono visualizzate su grafici interattivi, che permettono di identificare cluster che soddisfano criteri specifici, come performance finanziarie, trend di crescita, distribuzione geografica e andamento storico o previsionale
- Possibilità di creare cluster personalizzati per ogni prodotto o servizio, applicabili anche solo su liste ristrette aggiunte in import
- Le aziende che rispettano i criteri possono essere studiate in maniera immediata e comparate fra loro

Success Story

Una grande azienda manifatturiera lombarda utilizza Syrto per individuare le migliori realtà con le quali far crescere il proprio business. Grazie all'alto livello di personalizzazione dei filtri, che sfruttano gli indicatori proprietari, sono riusciti ad **identificare con agilità le aziende con le migliori prospettive di crescita.**

In questo modo, l'azienda è riuscita ad ottimizzare l'utilizzo delle sue risorse, permettendo ai commerciali di non perdere tempo con aziende statiche a basso valore aggiunto, e di **concentrarsi sulle realtà che potranno crescere con il business, portando di anno in anno un maggior volume d'affari.**

STRATEGIA AZIENDALE

- 1. Decisioni strategiche più efficaci** grazie a conoscenza profonda del panorama competitivo e del proprio posizionamento strategico
- 2. Studio di mercati custom** per individuare rischi e opportunità di aree geografiche e merceologiche personalizzate
- 3. Intercettazione di trend di mercato** con un accesso agile a dinamiche evolutive settoriali
- 4. Ricerca e selezione di aziende di importanza strategica**, per partnership di valore e operazioni di finanza straordinaria

Funzionalità

- Analisi veloce delle caratteristiche e delle potenzialità di macro o micro mercati, definibili secondo le esigenze
- Studio del panorama competitivo tramite un'analisi del posizionamento strategico dei concorrenti e delle loro connessioni strategiche, analizzabili anche singolarmente con approfondimenti anagrafici e finanziari dettagliati
- Scouting tramite filtraggi altamente personalizzati che integrano parametri analitici, anagrafici e previsionali
- Import di dati proprietari per contestualizzarli agli andamenti economici di aziende e mercati

Success Story

Un'importante azienda manifatturiera piemontese ha sfruttato Syrto per effettuare l'**analisi di un mercato** nel quale aveva interessi di espansione, ottenendo insight importanti sul suo potenziale e sulla sua struttura. Ha poi espanso l'analisi tramite uno **studio delle performance dei principali player di settore**, cogliendo immediatamente le caratteristiche chiave dei potenziali competitor.

In questo modo, è riuscita ad **ottenere con agilità informazioni strategiche su rischi e opportunità** del mercato di interesse, permettendole di cogliere tempestivamente l'opportunità **accorciando i tempi decisionali**.

FINANZA & CONTROLLO

- 1. Identificazione tempestiva di rischi e opportunità** grazie ad un monitoraggio dinamico e proattivo del portfolio clienti
- 2. Comprensione istantanea** dell'andamento storico e prospettico delle aziende
- 3. Analisi dinamica di dati proprietari** per aumentare il potere informativo delle risorse
- 4. Analisi più accurate** grazie ad accesso immediato a una vasta gamma di informazioni di contesto

Funzionalità

- Analisi di gruppi numerosi di aziende, grazie a cui è facile individuare cluster di aziende ad alto rischio o ad alto potenziale
- Visualizzazione di più aziende sotto forma di aggregato, per valutare la resilienza e il grado di diversificazione del portafoglio
- Continua e coerente possibilità di approfondimento del singolo caso o dell'aggregato
- Importazione veloce di grandi liste di aziende clienti, con possibilità di visualizzazione di dati proprietari

Success Story

Una grande azienda ligure è riuscita a **migliorare i flussi di monitoraggio del portfolio clienti**, riadattando i maniera più dinamica le strategie commerciali in base a pattern individuati dalle analisi, permettendo ai venditori di **individuare le migliori opportunità di espansione**.

Inoltre, caricando su Syrto i propri dati, ha **ottenuto insight strategici sull'andamento delle esposizioni creditizie**, ed ha potuto agire tempestivamente **per gestire situazioni in peggioramento prima che diventassero fortemente critiche**.

Questo gruppo è uno dei principali attori della logistica portuale in Italia e in Europa, con un fatturato sopra i 200 milioni di euro nel 2023.



- Al dipartimento di strategia **manca uno strumento per studiare** in maniera agile e profonda le dinamiche di **mercati di interesse** per ottenere informazioni strategiche e **identificare opportunità senza dover accedere a costosi report personalizzati**.
 - Il reparto commerciale trascorrevva **molto tempo a contattare elenchi di aziende** di cui non conosceva le reali performance, **senza una chiara idea del valore dell'opportunità**.
 - Al dipartimento finanza e controllo **manca uno strumento per monitorare i clienti in maniera dinamica ed efficace**. Inoltre, la valutazione di rischio dei prospect comportava un **grande stress per il reparto**, che si affidava a costosi report individuali per ogni azienda in esame.
- La funzionalità di market analysis di Syrto ha permesso di sviluppare un **flusso agile e strutturato** per condurre **analisi strategiche** del proprio scenario competitivo. Successivamente, tramite la funzionalità scouting, hanno identificato i **target per un'operazione di finanza straordinaria**.
 - La funzionalità di scouting ha permesso al team di sviluppo commerciale di tradurre con facilità i propri criteri in **filtri custom per individuare con agilità le opportunità migliori** grazie ad un'interfaccia user friendly.
 - La funzionalità di monitoraggio ha permesso al reparto finanza e controllo di **studiare velocemente le aziende ponendole nel loro contesto operativo**.
- Syrto ha **ridefinito la fluidità e la capillarità delle analisi di settore** dell'azienda, facilitando le esplorazioni di dettaglio e favorendo un accesso immediato ad informazioni altamente strategiche. I **processi decisionali risultano notevolmente velocizzati**, permettendo di cogliere in maniera tempestiva ogni opportunità.
 - Syrto ha fornito all'azienda un metodo chiaro ed innovativo per dare la giusta **priorità alle aziende a maggior potenziale**, e che rappresentano quindi le **opportunità migliori con le quali crescere il proprio business**.
 - Syrto ha permesso al reparto finanza e controllo di **monitorare in maniera più facile e proattiva i propri clienti**, aiutando ad individuare pattern specifici per **cogliere rapidamente rischi e opportunità**.

13/ IL MODELLO DI LICENSING PERMETTE UN UTILIZZO FLESSIBILE E SU PIÙ DIPARTIMENTI

Pricing e Licenze

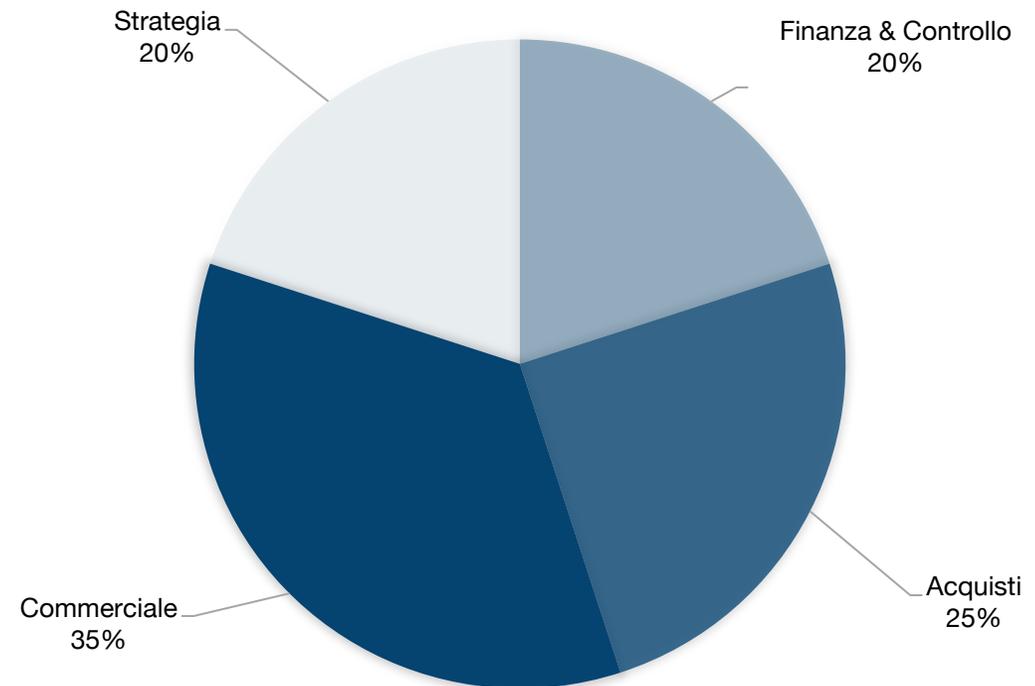
Il prezzo di una licenza annuale di Syrto, con ricerche illimitate, è di **4500 euro**.

Il modello di licensing è di tipo "floating": indipendentemente dal numero di licenze comprate, il cliente potrà registrare alla piattaforma **quanti utenti desidera**. Ogni utente avrà accesso ad un proprio spazio personale e a credenziali riservate. In base al numero di licenze acquistate, solo un certo numero di utenti potranno accedere alle funzionalità attive; tutti gli altri potranno comunque accedere in modalità visualizzazione fino a quando una licenza non tornerà nuovamente disponibile.

Questo modello permette di far utilizzare la piattaforma a **diversi dipartimenti senza la necessità di acquistare una licenza per ogni utente**, massimizzando l'utilizzo e i campi applicativi per ogni azienda.

L'acquisto di una licenza include più **sessioni di formazione e consulenza** nel corso dell'anno, per utilizzare al meglio le funzionalità di prodotto.

Distribuzione Utenti Attuali per Dipartimento Aziendale



Il nostro team è altamente qualificato e saprà rispondere al meglio ad eventuali domande o necessità. È possibile in ogni momento contattarci per organizzare una demo personalizzata del prodotto.



Andrea Mango
HEAD OF CHANNEL & SALES

T: 346 3760441

M: andrea.mango@syрто.ai

[Prenota un meeting](#)



Federico Puglisi
SALES MANAGER

T: 373 7133372

M: federico.puglisi@syрто.ai

[Prenota un meeting](#)



BANCA
DEL TERRITORIO
LOMBARDO



CI HANNO SCELTO



GRAZIE PER
L'ATTENZIONE