



**E-Mobilität
MADE in AUSTRIA**

WER wir sind



RocknRolla ist eine **österreichische Motorradmarke** und ein **Gesamtlösungsanbieter** für **einspurige E-Mobilität**.

Wir entwickeln und produzieren eigene Fahrzeuge vom **E-Lastenrad** bis zum **E-Kleinmotorrad** für den harten B2B-Einsatz.

Nach dem Motto „Alles aus einer Hand“ entwickeln und produziert RocknRolla auch passende Ladepunkte und Mobilitypoints samt Softwarelösungen für den Flotteneinsatz.

Selbstverständlich produzieren wir in Österreich und sorgen somit für Arbeitsplätze in einem zukünftigen Megatrend!!

Wir tragen sowohl **mit unseren Produkten** als auch **mit der Art und Weise, wie wir sie herstellen**, zur **CO₂-Reduktion** bei!

Unser Leitspruch

„RocknRolla spiegelt die Philosophie wider, *wie* wir Dinge tun, ganz unabhängig davon *was* wir gerade tun.

RocknRolla steht für Aufbruch, Leidenschaft und die Lust, die Zukunft mit nachhaltigen Angeboten für unsere Kunden verantwortungsvoll mitzugestalten!“

Herausforderungen



- CO₂ Reduktion nachhaltig
- Lieferkettengesetz
- EU-Taxonomie
- SDG's
- Gesamtlösungen

Und das Ganze:

- Leistbar – kalkulierbar
- Aus einer Hand – von einem Hersteller
- Modular und maßgeschneidert

Die Lösung – RocknRolla DER Hersteller



Lieferkettengesetz:

- „...negative Auswirkungen Ihrer unternehmerischen Tätigkeiten auf Menschenrechte, Arbeitsbedingungen und Umwelt...“ und
- „...der Geschäftspartner:innen, die Teil der vorgelagerten sowie nachgelagerten Aktivitätsketten sind...“

Der Großteil unserer Lieferanten kommen aus der EU
– die Produktion befindet sich in Österreich.

EU-Taxonomie:

1. **Wesentlicher Beitrag zum Klimaschutz**
2. **Anpassung an den Klimawandel**
3. Nachhaltige Nutzung und Schutz von Wasser- und Meeresressourcen
4. **Übergang zu einer Kreislaufwirtschaft**
5. **Vermeidung und Verminderung von Umweltverschmutzung**
6. Schutz und Wiederherstellung der Biodiversität und der Ökosysteme

Wir erfüllen mit der Art und Weise wie wir unsere Produkte herstellen die für unseren Sektor relevanten Punkte der EU-Taxonomie.

SDG's:

Wir erfüllen folgende SDG's:



Unsere Mission: Elektromobilitätslösungen zur Dekarbonisierung



Wir tragen mit unseren Produkten und der Art und Weise, wie wir sie herstellen, zur optimierten CO₂-Reduktion bei!!

- **Lieferkette:** Wir setzen überwiegend europäische Lieferanten ein, um kurze Transportwege und den Transport fertiger Fahrzeuge zum Kunden zu gewährleisten.
- **Gewichtsverhältnis Fracht / Fahrzeug:** eine Person 5km durch die Stadt mit einem 2.000kg Auto zu transportieren trägt NICHT zur optimalen CO₂ Reduktion bei – reine Physik: Gewicht braucht Energie, um in Bewegung zu kommen
- **Produktlebensdauer:** Unsere Fahrzeuge sind für den harten Profieinsatz gebaut (365/7/24) und die Komponenten entsprechend hergestellt.
- **Kreislaufwirtschaft** – wir verwenden zu 99% leicht recycelbare Materialien und keine Anbauteile aus Plastik. Ausrangierte Batterien werden für Massespeicher wieder verwendet.
- **Refurbishprogramm RocknRolla** – bevor es zu einem Recyclingprozess kommt, bieten wir unseren Kunden eine Rückkaufoption an, überholen die Fahrzeuge und bringen sie wieder in die Nutzung – und das mit Herstellergarantie.

CO₂ REDUCTION



„Im Gegensatz zu den Produkten unserer Wettbewerber sind unsere Fahrzeuge für den Hochleistungs-B2B-Einsatz konzipiert und gebaut, wodurch Lebenszeitkosten und ökologische Schäden reduziert werden.“

e-Cargo Bike "ROCK-e" – USPs

Unser neues Produkt passt perfekt zu unserem E-Scooter.



- Gebaut für schwere B2B-Zwecke
- Hohe Sicherheitsausstattung – Spiegel, Blinker, Rücklicht etc.
- Niedriger Durchstieg
- Komfortabler Sitz
- 170 kg Nutzlast inkl. Fahrer
- Vollelektrische oder Pedelec-Version
- Leistungsstarkes Bremssystem
- Anpassbare Transportboxen und Funktionen
- Intelligente Sensorik – Reifen- & Gewichtssensor, Trackingmodul (Option)

e-Scooter "ROCK-c" - USPs



In den Varianten 45km/h und +90km/h.

A white electric scooter with a black seat, mirrors, and a rear rack. It has a yellow license plate with the text "CL 307 BYX". The scooter is shown from a side profile, facing left.

"The only e-scooter in the market specifically built for B2B use."

- Keine Kunststoffteile - niedrige Gesamtbetriebs-kosten
- Speziell für B2B-Hochleistungszwecke entwickelt
- Einfache und schnelle Reparatur (Zugänglichkeit)
- „Made in Austria“ / EU-Konformitätsbescheinigung
- Reichweite bis zu 120 km
- Ladezeit 1,5 bis max. 3 Stunden von 0-100%
- VCU (Vehicle Control Unit) Eigenentwicklung
- Intelligente Sensorik – Reifendruck-& Temperatur-sensor, Gewichtssensor, Trackingsensor mit Unfallerkennung (Option)
- Soundmodul (Option) – Pflicht bei E-Autos seit 07/2021
- Laden über Schuko und Typ2 Ladekabel (Option)
- Eingebautes Ladegerät bis 1.3 kWh

RocknRolla Single Charging Point

Die perfekte Basis für unsere Fahrzeuge - und vieles mehr!



- Vollautomatische 3 in 1 Lösung:
steht – versperrt – ladet
- Individuelle Freigabe:
APP, RFID Karte etc.
- Diebstahlschutz
- Vandalismus sicher
- Fahrzeug steht ohne Hauptständer
- Eingebauter Kabelkanal
- Zum Mobilitypoint kombinierbar

Projekt “ZeroFlex” – der Mobility Point der Zukunft



Ein modulares System mit höchster Flexibilität.

www.zeroflex.at

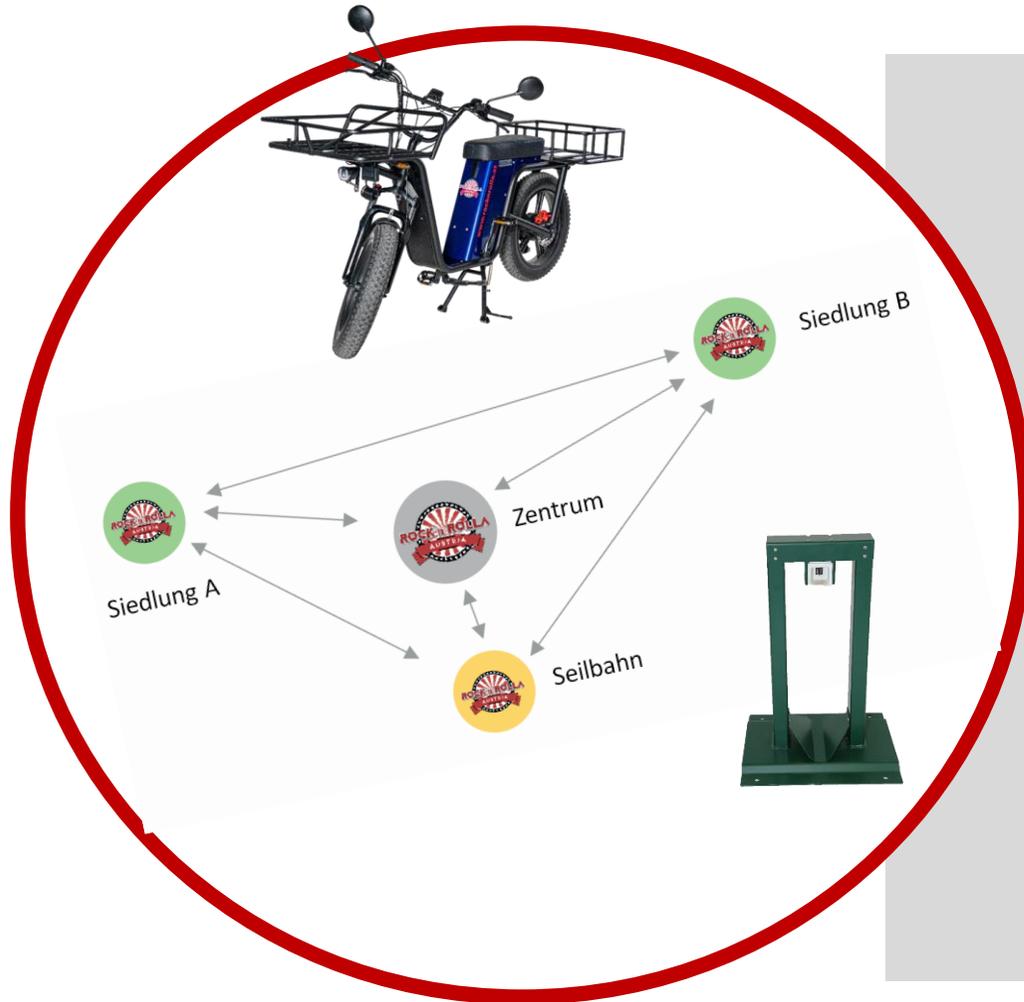


- Vollständiges System aus einer Hand
- Solarmodule mit Pufferspeicher (optional)
- Verschiedene Fahrzeugklassen - 25, 45 und 90 km / h
- Werbemodul
- Defibrillator
- Werbebildschirme (umsatzgenerierend)
- Buchungs- & Reservierungs Software
- FFG Projekt ZeroFlex – www.zeroflex.at

Projekt "Rockin your place" – Binnenmobilität im Alltag



Ein modulares System mit höchster Flexibilität.



→ Ausstattung einer Gemeinde mit einem Gesamtpaket bestehend aus Fahrzeugen (rock-e) und Ladepunkten im Verhältnis von knapp 1:2.

→ Fahrzeuge und Ladepunkte sind Werbeträger für lokale Player aus Hotellerie, Gastronomie, Unternehmen etc.

→ Die beteiligten Player bezahlen pro Fahrzeug € 89 netto pro Monat (auf 4 Jahre) „all inclusive“ und müssen sich um nichts mehr kümmern!

→ Dieser Betrag umfasst die Finanzierungskosten der Fahrzeuge (abzüglich einer Förderung), den Werbebeitrag, laufende Marketing-aktivitäten, einen Wartungsvertrag, Versicherung und Strom.

Projekt "Rockin your place" – Binnenmobilität im Alltag



Ein modulares System mit höchster Flexibilität.

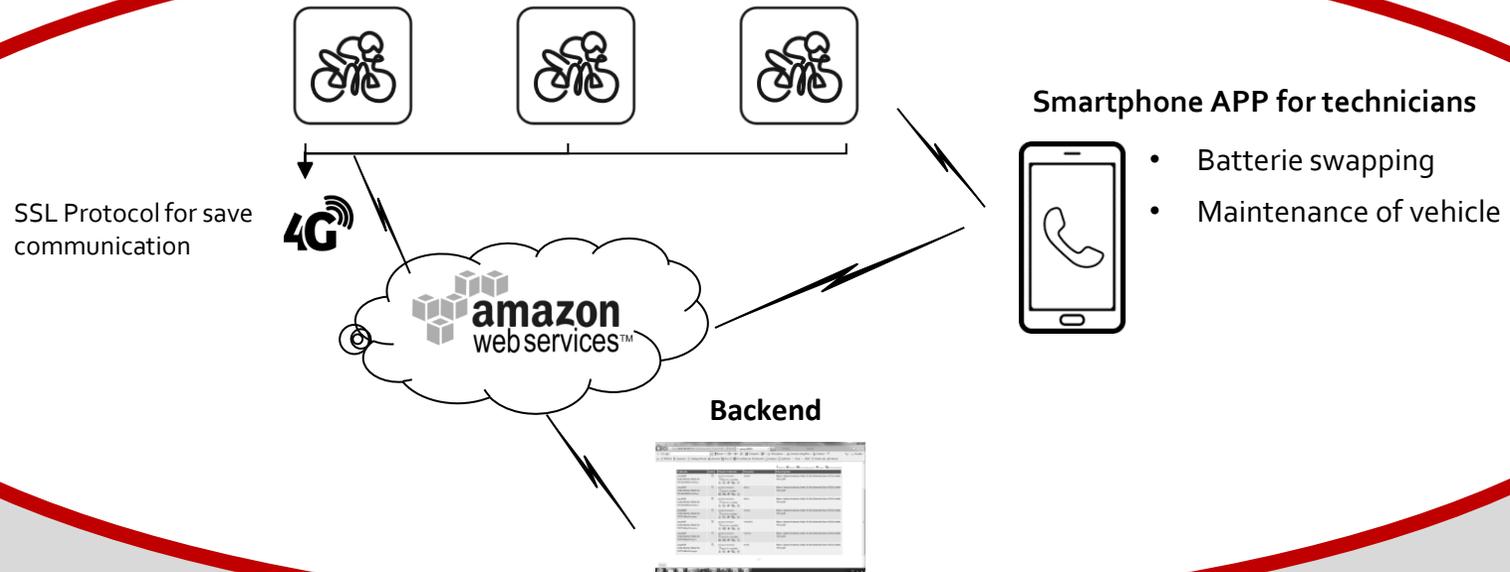


- Die Gemeinde oder die beteiligten Player stellen Grundstücke (in der Größe eines Parkstands pro Standort, etwa 4x6m) zur Verfügung
- Die Gemeinde unterstützt die laufenden Marketingaktivitäten über die Gemeindefwebseite, die Gemeindezeitung, ggf. gemzgo etc.
- Einmal im Quartal soll es ein Meeting geben, um das System und vor allem die Standorte laufend zu optimieren.
- Für die Bevölkerung bzw. Kunden der beteiligten Unternehmen gibt es einen sehr attraktiven Tarif (z.B. 9 Cent pro Fahrminute und 2 Cent pro Parkminute)

Und für die Finanzierung – der Grätzl Index Fonds!! [Grätzl Index Fonds & RYP](#)

E-Fleet Management

MaaS - Software von unserem Partner ergänzt unsere Lösungen perfekt



- Management von Fahrzeugen, Kunden und Reisen
- Verwaltung verschiedener Reisen / Reservierungen
- Verwaltung verschiedener Fahrzeugtypen und Lizenzklassen
- Flexible Preise, Sonderangebote, ...
- Mehr als 20 vordefinierte Alarme von Fahrzeugen, Kunden und Fahrten
- Management des Batteriewechsels

Phase 1 – Theorie abgeschlossen



Unter dem Titel "Bike4All" entwickelten wir gemeinsam mit der Hilfsgemeinschaft für Blinde und Sehschwache Assistenzsysteme und Fahrhilfen speziell für sehbehinderte Menschen, um das Thema Inklusion in der einspurigen E-Mobilität so weit wie möglich voranzutreiben:

Abstandswarnung

Radarbasierte Fahrassistenz

Rückfahrkameras

GPS mit e-Call

Fahrausbildung beim ÖAMTC

Spezielle Navigationssysteme (sichere Zielführung)

FFG-gefördertes Projekt

Phase 2 – Umsetzung in Planung; Investorensuche

Die wichtigsten Säulen unserer Strategie



Wir fahren die Megatrends für urbane Elektromobilität mit einem klaren Fokus auf das B2B-Segment.

1

Konzentration Sie sich auf einspurige Elektromobilität.

Sharing und Homedelivery sind die am schnellsten wachsenden Märkte für Elektromobilität in städtischen Umgebungen - weltweit.

2

Focus auf das B2B Segment.

- Die Gesamtbetriebskosten, die Qualität, das Servicenetz und das Herkunftsland sind im B2B-Markt von entscheidender Bedeutung.
- Wir konkurrieren nicht mit asiatischen „Billigprodukten“.
- Geringe Anzahl spezialisierter Marktkonkurrenten.
- Die Produkte wurden für die Bedürfnisse intensiver Benutzer entwickelt, die mit der Unterstützung unserer zuverlässigen Fahrzeuge ihr Geld verdienen. Form folgt Funktion!

3

Regionaler Fokus auf Europa.

Unser Zielmarkt liegt überwiegend in Europa ohne die Entwicklung in anderen Regionen außer Acht zu lassen (z.B. Afrika).

4

Erweiterung der Produktpalette nach Kundenwunsch.

Unser Angebot an Fahrzeugen und Ladestationen wird durch Zusatzprodukte und Aktivitäten entlang der Wertschöpfungskette ergänzt.

5

No product without service!

Die Schaffung von Servicekapazitäten über Partnerverträge (z. B. Bosch Service) sichert die qualitative und preiswerte Servicierung der Fahrzeuge für unsere Kunden.

6

Produktion mit hohen Qualitätsstandards und geringem CO₂-Fußabdruck.

- Lieferkette mit kurzem Transportwegen
- Produktion & Wartung in Kundennähe (nicht Übersee)
- Keine Kunststoffteile (keine Produktion, keine Lagerung, kein Recycling)
- Lange Lebensdauer und zweiter Lebenszyklus von Fahrzeugen und Teile

Das TEAM



RocknRolla ist:

Helmut Pieber, Managing Partner – Vertrieb

- Geboren 1966 in Österreich.
- Er begann seine Karriere im Commercial Banking.
- Helmut war mehr als 20 Jahre in Führungspositionen im Automobilgeschäft bei Marken wie Renault, Lancia und Mercedes tätig, wobei sein Hauptaugenmerk auf dem Vertrieb, dem Aufbau von Händlernetzwerken und der Markenverantwortung lag.
- Nach dieser Zeit übernahm er bis 2010 eine Führungsposition beim größten Harley Davidson-Einzelhändler in Wien.
- 2015 begann er als Mitbegründer von RocknRolla sein eigenes Unternehmen zu führen.

Georg Matzenauer, Managing Partner – Technik, Produktion, Entwicklung

- Geboren 1976 in Österreich.
- Georg begann seine Karriere als Industriekaufmann und Mental-/Fitnesscoach. Sein Weg führte ihn bis zur Verkaufsleitung im Bauwesen.
- 2005 gründete er sein erstes Bauunternehmen.
- Seit 2015 führt Georg seine eigene Liegenschaftsverwaltung, in der er eigene und fremde Liegenschaften verwaltet.
- Seine Leidenschaft für technische automobiler Lösungen und sein Talent in der Führung von Teams zeichnen ihn für die Position im Unternehmen aus.
- Georg ist in seiner Freizeit leidenschaftlicher Sportler.



Helmut PIEBER

Managing Partner

Mob: +43 660 29 03 966
email: helmut@rocknrolla.at

Georg MATZENAUER

Managing Partner

Mob: +43 676 77 77 650
Email: georg@rocknrolla.at

Disclaimer



This presentation was prepared by RocknRolla Rental Concepts GmbH ("the Company"; "RocknRolla") solely for use as information and is furnished to you solely for informational purposes. Lions Capital Partners GmbH ("the Advisor") was mandated by the Company to exclusively advise the Company and its owners in this transaction process. This presentation dates as of May 2019. The facts and information contained herein might be subject to revision in the future. Neither the delivery of this presentation nor any further discussions of the Company with any of the recipients shall, under any circumstances, create any implication that there has been no change in the affairs of the Company since such date. None of the Company or any of its shareholders or subsidiaries or any of such person's directors, officers, employees, the Advisor and any other advisors nor any other person make any representation or warranty, express or implied as to, and no reliance should be placed on, the accuracy or completeness of the information contained in this presentation. None of the Company or any of its shareholders or subsidiaries or any of their directors, officers, employees the Advisor and any other advisors nor any other person shall have any liability whatsoever for any loss howsoever arising, directly or indirectly, from any use of this presentation. The same applies to information contained in other material made available in this transaction process.

This document is selective in nature and is intended to provide an introduction to, and overview of, the business of the Company. Wherever external source are quoted in this presentation, such external information or statistics should not be interpreted as having been adopted or endorsed by the Company as being accurate. Certain information in this presentation is based on statements by third parties. No representation or warranty, express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness or correctness of this information or any other information or opinions contained herein, for any purpose whatsoever. Certain numerical data, financial information and market data (including percentages) in this presentation have been rounded according to established commercial standards. Furthermore, in tables and charts, these rounded figures may not add up exactly to the totals contained in the respective tables and charts.

This presentation contains forward-looking statements relating to the business, financial performance and results of the Company and/or the industry in which the Company operates. These statements generally are identified by words such as "believes", "expects", "predicts", "intends", "projects", "plans", "estimates", "aims", "foresees", "anticipates", "targets", and similar expressions. The forward-looking statements, including but not limited to assumptions, opinions and views of the Company or information from third party sources, contained in this presentation are based on current plans, estimates, assumptions and projections and involve uncertainties and risks. Various factors could cause actual future results, performance or events to differ materially from those described in these statements. The Company or any of its advisors do not represent or guarantee that the assumptions underlying such forward-looking statements are free from errors nor do they accept any responsibility for the future accuracy of the opinions expressed in this presentation. No obligation is assumed to update any forward-looking statements.

This presentation is an advertisement and not a prospectus. You or any other third parties should not purchase or subscribe for any shares referred to in this document without any further assessment. By accepting this presentation you acknowledge that you will be solely responsible for your own assessment of the market and of the market position of the Company including the Company and that you will conduct your own analysis and be solely responsible for forming your own view of the potential future performance of the Company including the Company's business.

This presentation does not constitute any binding commitment of any party thereto to effect the envisaged transaction. Under no circumstances the company or its subsidiaries shall be obliged to enter into negotiations or any agreements with any recipient of this presentation or any third party based on this presentation.

This presentation does not contain or constitute an offer of, or the solicitation of an offer to buy or subscribe for, securities to any person in Australia, Canada, Japan, or the United States of America or in any jurisdiction to whom or in which such offer or solicitation is unlawful. As far as this presentation herein refers to any securities, such securities may not be offered or sold in the United States of America absent registration under the U.S. Securities Act of 1933, as amended (the "Securities Act"), except pursuant to an exemption from, or in a transaction not subject to, the registration requirements of the Securities Act. Subject to certain exceptions, the securities referred to herein (if any) may not be offered or sold in Australia, Canada or Japan or to, or for the account or benefit of, any national, resident or citizen of Australia, Canada or Japan. The offer and sale of the securities referred to herein (if any) has not been and will not be registered under the Securities Act or under the applicable securities laws of Australia, Canada or Japan. There will be no public offer of the securities in the United States of America. Neither the Company nor any of its shareholders intend to register any securities referred to herein (if any) in the United States of America.

This presentation is directed at and/or for distribution in the United Kingdom only to (i) persons who have professional experience in matters relating to investments falling within article 19(5) of the Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (the "Order") or (ii) high net worth entities falling within article 49(2)(a) to (d) of the Order (all such persons are referred to herein as "relevant persons"). This presentation is directed only at relevant persons. Any person who is not a relevant person should not act or rely on this document or any of its contents. Any investment or investment activity to which this presentation relates is available only to relevant persons and will be engaged in only with relevant persons.