

9 Thesen zur Zukunft des Einzelhandels

- 1) 2026 wird zum Überlebensjahr – die Liquiditätskrise ist real!
- 2) Food gewinnt, Nonfood verliert – LEH bleibt stationäre Leitbranche
- 3) KI-Agenten übernehmen – die Maschine entscheidet
- 4) Omnichannel ist Pflicht – das Beste zweier Welten
- 5) Die 5-Kilometer-Gesellschaft – niemand fährt mehr weit
- 6) Handel muss zur Bühne werden – Erlebnis schlägt Transaktion
- 7) Retail Media, Private Shopping, Live Shopping – neue Ertragsquellen schaffen
- 8) Demografie verändert die Nachfrage – Alt kauft anders
- 9) Restrukturierung ist Pflicht – Kosten runter, Prozesse optimieren

9 Thesen zur Zukunft des Einzelhandels

- 1) 2026 wird zum Überlebensjahr – die Liquiditätskrise ist real!
- 2) Food gewinnt, Nonfood verliert – LEH bleibt stationäre Leitbranche
- 3) KI-Agenten übernehmen – die Maschine entscheidet
- 4) Omnichannel ist Pflicht – das Beste zweier Welten
- 5) Die 5-Kilometer-Gesellschaft – niemand fährt mehr weit
- 6) Handel muss zur Bühne werden – Erlebnis schlägt Transaktion
- 7) Retail Media, Private Shopping, Live Shopping – neue Ertragsquellen schaffen
- 8) Demografie verändert die Nachfrage – Alt kauft anders
- 9) Restrukturierung ist Pflicht – Kosten runter, Prozesse optimieren

Vier Thesen zur Zukunft des Konsums

1. Konsum der Zukunft ist eine (politische) Haltung!

Mit Konsum werden strategisch Werte und Haltung ausgedrückt – immer und überall, bewusst oder unbewusst.

2. Konsum der Zukunft ist nicht mehr das Problem, sondern die Lösung!

Konsum erlebt einen Imagewandel: Er befreit sich vom Stigma der Schuld, ist positiv und lösungsorientiert. Konsum der Zukunft macht Spaß.

3. Konsum der Zukunft schafft eine Wir-Kultur!

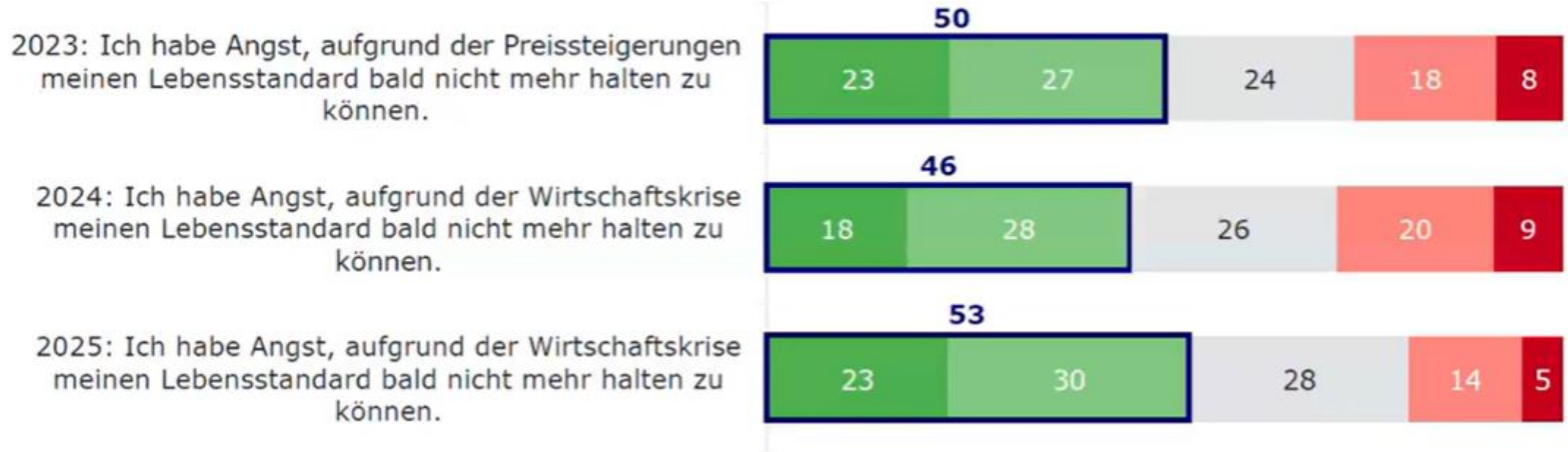
Konsum verbindet und bringt Menschen zusammen. Die Konsumgesellschaft wird zur Konsum-Community, die über geteilte Erfahrungen und Erlebnisse Gemeinschaft ermöglicht.

4. Konsum der Zukunft erfüllt Bedürfnisse und aktiviert!

Konsum stillt Bedürfnisse und steigert nicht Begehrnisse. Somit entfaltet Konsum seine aktivierende Kraft und bringt Menschen ins Handeln.

(Quelle: Teamscio)

2025 geben mehr als die Hälfte der Konsument:innen an, Angst zu haben, ihren Lebensstandard bald nicht mehr halten zu können – ein Anstieg um 7 Prozentpunkte im Vorjahresvergleich.



■ Stimme voll und ganz zu ■ Stimme eher zu ■ Teils/teils ■ Stimme eher nicht zu ■ Stimme überhaupt nicht zu

FRAGE Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu Ihrer wirtschaftlichen Situation und Ihrem Umgang damit zu?

»THE *only* WAY
TO MAKE SENSE
OUT OF *change*
IS TO PLUNGE INTO IT,
MOVE WITH IT,
AND JOIN THE *dance*.«

– ALAN WATTS



20

Neun Säulen der radikalen Zuversicht

Die Zukunft hat jegliche Verheißung verloren. Wir leben in einer Dauererregung und sind doch abgestumpft. Die Krise ist zur Grundmelodie der Gegenwart geworden – doch der Schlüssel zu einer besseren Zukunft liegt in unserem Denken.

Lineares Denken führt früher oder später in eine Sackgasse. Wir müssen wieder lernen, „in Rundungen zu denken“, wie die großartige Erzählerin Ursula K. Le Guin es ausdrückt. Dann eröffnen sich neue Horizonte: Zwischen Gegensätzen liegt kein Abgrund mehr, sondern ein Spektrum. Die Schwere der Welt ist keine Tragödie, sondern ein Startpunkt für Entwicklung. Ehrlich ironischer Humor löst bittere Resignation ab und öffnet den Geist für das Animalische, Verrückte aber auch das Ängstliche in uns. Widersprüche versöhnen sich, Emotion und Ratio, Spiritualität und Wissenschaft, das Neue und das Alte ... Und unsere innere Welt vervielfacht sich.

Denn die Zukunft gehört nicht den Apokalyptiker:innen, sondern jenen, die ihre Schönheit erkennen.

21

Liebesgeschichten

Unser -lingen

Aktuelles

Mitmachen

Reutlingen



Kannst du nicht mögen.
Nur lieben.

Dein eigenes →
Lieb-lingen

Liebesgeschichten

Unser -lingen

Aktuelles

Mitmachen

Ein „beliebiger Mix“ ist kein Konzept – weder im Center noch in der City. Relevanz entsteht durch kuratierte Angebote, lokale Identität und klare Zielgruppen.

„Bühne statt Fläche.“

Dr. Johannes B. Berentzen,BBE spricht in diesem Zusammenhang treffend von „Erlebnis pro qm“.

Klartext: Nicht „Online“ ist der Hauptgegner. Beliebigkeit ist der Hauptgegner.

Dein eigenes →
Lieb-lingen

2026 - DAS JAHR DES FEUERPFERDES



Das chinesische Horoskop für 2026 verspricht ungeheure Energie feuriges Selbstvertrauen und eine „Alles oder Nichts“ Mentalität.

Der Einfluss des roten Feuerpferdes steht laut der Astrologie für Leidenschaft, Dynamik und furchtlosen Ehrgeiz!