



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



Politecnico
di Bari

REGOLAMENTO

CALL4IDEAS - #SOUTHBOOSTING - BOOSTING DESIGN AND FASHION IN THE DEEP SOUTH

Programma di incubazione proposto e realizzato dal Politecnico di Bari nell'ambito del progetto “#SOUTHBOOSTING - BOOSTING DESIGN AND FASHION IN THE DEEP SOUTH” - CUP D43C22001410007” nell'ambito del PNRR, Missione 4 Istruzione e ricerca – Componente 2 Dalla ricerca all'impresa – Investimento 1.5 “Creazione e rafforzamento di “Ecosistemi dell'innovazione”, costruzione di “Leader territoriali di R&S sul progetto “MUSA – Multilayered Urban Sustainability Action”, ECS00000037, nell'ambito dello Spoke 5 “**Sustainable Design-Driven Retail and Service Model**” del Politecnico di Milano, finanziato dall'Unione europea – NextGenerationEU.



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



INDICE

1. Cos'è la CALL4IDEAS - #SOUTHBOOSTING - BOOSTING DESIGN AND FASHION IN THE DEEP SOUTH	3
2. Criteri di Ammissione	3
3. Cosa cerchiamo	4
4. Modalità di partecipazione e fasi della selezione	6
5. Premi	7
6. Organi e Criteri di Valutazione per l'accesso al Programma di Incubazione	7
7. Garanzia di riservatezza.....	8
8. Obblighi dei partecipanti	9
9. Garanzie e manleve	9
11. Trattamento dei dati personali	10
12. Disposizioni finali.....	10

1. Cos'è la CALL4IDEAS - #SOUTHBOOSTING - BOOSTING DESIGN AND FASHION IN THE DEEP SOUTH

La **CALL4IDEAS - #SOUTHBOOSTING - BOOSTING DESIGN AND FASHION IN THE DEEP SOUTH** nasce con l'obiettivo di rafforzare la competitività dei territori del Sud Italia, valorizzandone le eccellenze e potenziando l'ecosistema dell'innovazione. Questa iniziativa mira a promuovere lo sviluppo di idee innovative e a sostenere la crescita di progetti imprenditoriali ad alto contenuto tecnologico.

Elaborata da **Deloitte**, su incarico del **Politecnico di Bari**, la Call si rivolge principalmente a PMI, gruppi **informali** e **startup innovative** operanti unicamente nell'ambito delle tematiche dello spoke 5 ovvero Sustainable Fashion, Luxury and Design con particolare attenzione ai temi della circolarità e della sostenibilità.

I progetti selezionati beneficeranno di numerosi vantaggi, tra cui:

- **Accesso al programma di incubazione Southboosting** gestito da Deloitte della durata di quattro mesi, pensato per accelerare lo sviluppo delle soluzioni proposte e aumentarne il TRL (Technology Readiness Level).
- **Un percorso pratico e su misura:** combinazione di contenuti di gruppo e mentorship individuale per supportare le startup in modo mirato.
- **Focus su sostenibilità e circolarità:** strumenti e metodologie specifiche per il settore Fashion&Luxury, con un orientamento alle pratiche sostenibili.
- **Connessione a un network di mentor**, esperti di settore per validare e perfezionare le idee progettuali.
- **Un supporto economico senza vincoli:** la partecipazione per le startup è gratuita, senza richiesta di equity.
- **Due premi finali di 20.000 e 10.000 euro** per i migliori progetti presentati durante l'evento conclusivo del programma di incubazione.

Le condizioni e le modalità di partecipazione alla CALL4IDEAS - #SOUTHBOOSTING - BOOSTING DESIGN AND FASHION IN THE DEEP SOUTH sono regolate dal presente documento (di seguito denominato "Regolamento") che ne descrive dettagliatamente i requisiti e le fasi operative.

2. Criteri di Ammissione

Alla **CALL4IDEAS - #SOUTHBOOSTING - BOOSTING DESIGN AND FASHION IN THE DEEP SOUTH** possono partecipare i seguenti **candidati**:

- **PMI innovative**, ossia piccole e medie imprese che soddisfano i requisiti di innovazione tecnologica definiti dal D.L. 3/2015, tra cui investimenti in R&D, personale qualificato o titolarità di brevetti, e iscritta nell'apposita sezione del Registro delle Imprese, che soddisfano i requisiti richiesti.
- **Start-up**, ossia aziende innovative iscritte alla sezione speciale del Registro delle imprese che soddisfano i requisiti richiesti.
- **Gruppi informali**, ossia gruppi di persone non formalmente costituiti come società che soddisfano i requisiti richiesti.

Per l'ammissione, i partecipanti devono rispettare i seguenti criteri minimi:

1. Requisiti geografici:

- Per i **gruppi informali**: la maggioranza dei membri deve risiedere in una delle seguenti regioni del Centro-Sud Italia: Campania, Abruzzo, Basilicata, Puglia, Calabria, Sicilia, Molise e Sardegna.
- Per le **PMI innovative** e **startup innovative**: la sede legale o operativa deve essere situata in una delle suddette regioni.

2. Requisiti tematici:

La Call è aperta a Partecipanti/Progetti attivi in ambito Sustainable Fashion, Luxury and Design in particolare nelle seguenti aree progettuali:

- Materiali Innovativi e Circolari;
- Modelli di Business Rigenerativi e ESG;
- Supply Chain Trasparente;
- Customer Experience Sostenibile;
- Design e Lifestyle Sostenibile;
- Fashion Tech e Digitalizzazione.

3. Livello di maturità tecnologica del progetto (TRL):

- I progetti presentati devono aver raggiunto almeno il **TRL 4** (Technology Readiness Level), che implica la convalida della tecnologia in un ambiente di laboratorio e il potenziale per uno sviluppo applicativo.

4. Requisiti personali dei partecipanti:

- Tutti i membri del team devono essere **maggioirenni** al momento della candidatura.
- I partecipanti di nazionalità extra-comunitaria devono essere in possesso di un **permesso di soggiorno valido**.

3. Cosa cerchiamo

La **Call 4 Ideas – Southboosting** mira a individuare idee innovative e soluzioni tecnologiche early stage che, attraverso il programma di incubazione, possano crescere in maturità tecnologica (**TRL**) e contribuire

concretamente allo sviluppo dell'ecosistema dell'innovazione del Mezzogiorno.

L'obiettivo è supportare progetti nel Sustainable **Fashion & Luxury**, fornendo loro gli **strumenti**, le **connessioni** e il **supporto** strategico necessari per **trasformare** le loro idee innovative in **modelli di business** solidi, sostenibili e pronti a **scalare** nel mercato. Questi progetti devono operare, a titolo esemplificativo e non esaustivo in uno dei seguenti ambiti:

- **Materiali Innovativi e Circolari:**
 - **Tessuti sostenibili** (ex. biomateriali, fibre riciclate, alternative vegane, upcycling, riciclo avanzato);
 - **Chimica green** (ex. tintura naturale, trattamenti senza sostanze tossiche, riduzione microplastiche).
- **Modelli di Business Rigenerativi e ESG:**
 - **Sharing Economy e nuovi modelli di consumo** (ex. fashion rental, modelli pay-per-use, membership sostenibili);
 - **Certificazioni e impatto ESG** (ex. misurazione CO₂, standard di sostenibilità, modelli di business B-Corp).
- **Supply Chain Trasparente:**
 - **Tracciabilità della filiera** (ex. utilizzo di tecnologie digitali e blockchain per monitoraggio);
 - **Digitalizzazione e automazione** (implementazione di tecnologie Industry 4.0, tracciabilità digitale);
 - **Gestione dell'impatto ambientale** (ex. riduzione dell'impronta di carbonio e utilizzo di energie rinnovabili).
- **Customer Experience Sostenibile:**
 - **E-commerce circolare** (ex. re-sale, rental, piattaforme di seconda mano);
 - **Esperienze immersive e digitali** (ex. AR/VR per il lusso sostenibile, virtual showroom, NFT per autenticazione);
 - **Packaging eco-friendly.**
- **Design e Lifestyle Sostenibile:**
 - **Interior design eco-friendly** (ex. arredi realizzati con materiali riciclati o altamente innovativi);
 - **Textile innovation per l'arredo** (ex. tessuti biodegradabili, materiali tecnici a basso impatto, tinture naturali).
- **Fashion Tech e Digitalizzazione:**
 - **Intelligenza artificiale** (ex. predictive analytics per riduzione sprechi, personalizzazione sostenibile);
 - **Soluzioni digitali per la sostenibilità** (ex. passaporti digitali per prodotti, carbon footprint tracking);
 - **Moda virtuale e phygital** (ex. digital fashion, wearable tech sostenibili, avatar e AI stylist).

4. Modalità di partecipazione e fasi della selezione

La partecipazione alla **CALL4IDEAS - #SOUTHBOOSTING - BOOSTING DESIGN AND FASHION IN THE DEEP SOUTH** è **gratuita** e aperta a tutti i candidati che soddisfano i requisiti indicati. Il processo di candidatura e selezione si articola in diverse fasi:

1. Presentazione della candidatura

Le candidature potranno essere inviate **dal 14 aprile 2025** compilando l'apposito modulo online ([reperibile al seguente link](#)) e tutte le informazioni in esso richieste, entro e non oltre le ore **12:00 CEST del 5 maggio 2025**.

Per completare la candidatura, è necessario allegare la seguente documentazione:

- **CV dei membri del team** (massimo 2 pagine ciascuno);
- **Documento di identità** per ciascun componente (per i team informali);
- **Pitch** del progetto (massimo 10 slide);
- **Video presentazione** (opzionale).

2. Valutazione delle candidature

Entro l'**8° maggio 2025**, la **commissione di valutazione** valuterà le candidature ricevute e selezionerà **almeno cinque progetti** sulla base della documentazione fornita e dei criteri di valutazione indicati nel presente regolamento.

3. Programma di incubazione

I team selezionati accederanno a un **programma di incubazione** della durata di **quattro mesi** gestito da Deloitte, strutturato per supportare lo sviluppo dei progetti. Il programma consiste in un percorso part-time che prevede:

- Sessioni di formazione sincrona e asincrona di **5 moduli formativi** su business, creazione d'impresa e **Fashion & Sustainability**. Ogni modulo prevede:
 - **Lezione/Workshop online one-to-many**: presentazione dei contenuti teorici, discussione di best practice e casi studio.
 - **Esercizi interattivi**: momenti di lavoro in breakout room o sessioni guidate per applicare i concetti appresi.
 - **Assignment e mentoring one-to-one**: attività da svolgere in autonomia e confronto con mentor per personalizzare le soluzioni sul proprio progetto.

Il programma include inoltre **due lezioni frontali sull'economia circolare** come driver di innovazione nel sistema Moda e Design. Questi approfondimenti offriranno una panoramica su **pratiche sostenibili emergenti, tecnologie innovative** e strategie adottate dalle aziende per integrare la **circularità nei modelli di business**.

- Possibilità di beneficiare di sessioni di mentorship (in modalità remota) che **guideranno one-to-one le startup nelle esercitazioni e nella realizzazione dei deliverable** che, di volta in volta, verranno assegnati dal formatore a fine modulo.
- Possibilità di beneficiare di sessioni di advising da parte di figure specializzate in Business of Fashion and Luxury, Sustainability e Circular economy, che saranno a disposizione delle startup nella fase conclusiva del percorso per **valutare la qualità del pitch deck preparato in vista dell'evento finale**.
- 1 evento finale "Pitch Day" in presenza a Bari.
- Supporto specialistico per la stesura di documenti chiave quali: pitch, business plan, MVP canvas etc.

4. Conclusione e evento finale

Al termine del programma di incubazione, i team presenteranno i propri progetti durante un **evento finale**.

5. Premi

La **Call 4 Ideas – Southboosting** offre un sostegno concreto ai progetti selezionati attraverso premi che incentivano lo sviluppo delle idee innovative e il loro successo.

Premi finali

Al termine del programma di incubazione, durante l'**evento finale**, i progetti selezionati per il programma presenteranno la loro soluzione davanti ad una giuria che premierà i 2 progetti più meritevoli con un **premio di 10.000 euro** per il secondo finalista e **20.000 euro** per il primo, riconoscendo l'eccellenza nell'innovazione, nello sviluppo tecnologico e nel potenziale di mercato.

6. Organi e Criteri di Valutazione per l'accesso al Programma di Incubazione

La valutazione delle candidature e dei progetti sarà affidata a due principali organismi:

Commissione di valutazione

La commissione di valutazione è responsabile della selezione dei progetti che accederanno al programma di incubazione.

La commissione di valutazione è composta da rappresentanti del Politecnico di Bari e Deloitte con competenze sia in ambito **business** che **tecnologico** al fine di selezionare almeno **cinque** realtà più promettenti con cui attivare il percorso.

Giuria Istituzionale:

La Giuria è incaricata di valutare i progetti durante l'evento finale per l'assegnazione dei premi di 10.000 e 20.000 euro. La Giuria è formata da professionisti di PoliBa e Deloitte.

Criteri di valutazione per l'accesso al programma di incubazione

La commissione di valutazione valuterà i progetti sulla base dei seguenti criteri:

- **Rispetto dei requisiti minimi:** valutazione del rispetto dei requisiti di cui al paragrafo 2 del presente documento.
- **Valutazione dei materiali allegati:** analisi sull'innovazione del prodotto/servizio.
- **Qualità e competenze del team:** analisi delle esperienze, delle competenze tecniche/imprenditoriali e della complementarità dei membri del team, per garantire la capacità di realizzazione del progetto.
- **Modello di business e potenziale di mercato:** Solidità del modello di business, capacità di generare ricavi e sostenibilità economica a lungo termine.
- **Scalabilità del progetto:** Valutazione del potenziale di crescita, sia in termini di mercato che di espansione geografica.
- **Contributo all'ecosistema dell'innovazione nel Mezzogiorno:** Impatto positivo sul tessuto imprenditoriale locale e sinergia con gli stakeholder del territorio.

Criteri di valutazione per i premi finali

La Giuria Istituzionale utilizzerà i seguenti parametri per determinare il progetto vincitore:

- **Attinenza con le tematiche del programma:** capacità dei progetti di incarnare i principi dell'economia circolare nel settore moda, lusso e design;
- **Crescita del TRL:** Incremento del livello di maturità tecnologica ottenuto durante il programma.
- **Qualità del pitch:** Efficacia e chiarezza nella presentazione del progetto durante l'evento finale.
- **Modello di business e potenziale di mercato:** Validità e sostenibilità del modello proposto.
- **Contributo all'ecosistema del Mezzogiorno:** Capacità del progetto di favorire lo sviluppo e la competitività dell'ecosistema.

I partecipanti accettano espressamente la composizione e le decisioni degli organi di valutazione, che opereranno in autonomia e secondo criteri discrezionali. Le decisioni assunte sono definitive e non soggette a contestazione.

7. Garanzia di riservatezza

Nel momento della valutazione dei progetti di impresa, la Giuria Istituzionale e la Commissione di valutazione opereranno agendo secondo buona fede, nel rispetto della riservatezza delle informazioni fornite dai partecipanti e delle buone prassi professionali.

Tutta la documentazione sviluppata durante la **CALL 4 IDEAS – Southboosting** resta di proprietà degli autori, che potranno tutelare i loro progetti e idee nelle forme consentite dalla legge. Il materiale prodotto durante la **CALL4IDEAS - #SOUTHBOOSTING - BOOSTING DESIGN AND FASHION IN THE DEEP SOUTH** e tutte le informazioni in esso contenute saranno trattate in regime di confidenzialità.

Gli Organizzatori del programma, la Commissione di Valutazione e la Giuria Istituzionale sono esonerati da

ogni responsabilità per eventuali contestazioni che dovessero sorgere circa l'originalità e la paternità del progetto, di parti del progetto o per eventuali limitazioni del progetto da parte di terzi.

8. Obblighi dei partecipanti

I partecipanti, presentando la propria candidatura e la documentazione richiesta per il processo di valutazione, dichiarano sotto la propria responsabilità che tutte le informazioni fornite sono veritiere. Inoltre, accettano incondizionatamente tutte le decisioni della commissione di valutazione e della Giuria Istituzionale, che saranno insindacabili e definitive.

I team e le startup selezionate dovranno confermare la partecipazione mediante la firma di un **accordo di partecipazione**.

L'eventuale fornitura di informazioni false comporterà l'esclusione immediata dal processo di selezione e dal programma di incubazione, senza possibilità di appello.

Per accedere all'evento finale e ai premi in palio (di 10.000 e 20.000 euro), è obbligatorio garantire che almeno un membro del team prenda parte, in presenza o da remoto, all'80% delle attività di formazione, mentorship e advising previste durante il percorso di incubazione.

Date e orari delle sessioni del programma di incubazione saranno stabilite e comunicate dal Politecnico di Bari e Deloitte che erogherà le sessioni. Nel caso in cui il team non adempia agli obblighi concordati, l'incubatore sarà esonerato da qualsiasi responsabilità relativa agli esiti del percorso. L'inadempienza del team comprende, ma non si limita a, la mancata fornitura delle informazioni richieste, il mancato rispetto delle scadenze concordate e l'assenza negli incontri programmati. Pertanto, qualsiasi conseguenza negativa derivante da tali inadempienze sarà interamente a carico del team.

9. Garanzie e manleve

I partecipanti a **CALL4IDEAS - #SOUTHBOOSTING - BOOSTING DESIGN AND FASHION IN THE DEEP SOUTH** garantiscono che i contenuti inviati:

- non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi (con riferimento alla legge sul diritto d'autore e sulla proprietà industriale e alle altre leggi o regolamenti applicabili);
- non contengono materiale illecito, vietato dalla legge o contrario a quanto indicato nel presente disciplinare;
- sono liberamente e legittimamente utilizzabili in conformità a quanto previsto dal presente disciplinare in quanto il partecipante è titolare dei diritti di utilizzazione dei medesimi, ovvero in

quanto ne ha acquisito la disponibilità da tutti i soggetti aventi diritto, avendo curato l'integrale adempimento e/o soddisfazione dei diritti, anche di natura economica, spettanti agli autori dei contenuti e/o delle opere dalle quali tali contenuti;

- sono derivati e/o estratti, ovvero ad altri soggetti aventi diritto, oppure spettanti per l'utilizzo dei diritti connessi ai sensi di legge.

Coloro che partecipano a **CALL4IDEAS - #SOUTHBOOSTING - BOOSTING DESIGN AND FASHION IN THE DEEP SOUTH** dichiarano di essere consapevoli che le responsabilità, anche penali, dei contenuti dei progetti sviluppati durante la partecipazione all'Iniziativa disciplinata dal presente regolamento, sono a loro unico ed esclusivo carico, manlevando fin da ora gli Organizzatori da qualsiasi pretesa di terzi.

10. Autorizzazione per la pubblicazione di foto e video

Candidando il proprio progetto alla **CALL4IDEAS - #SOUTHBOOSTING - BOOSTING DESIGN AND FASHION IN THE DEEP SOUTH**, i partecipanti, con riferimento alle immagini (foto e video) che potranno essere scattate e/o riprese dai Partner di progetto durante gli eventi collegati, autorizzano i Partner del progetto preventivamente e a titolo gratuito, senza limiti di tempo, anche ai sensi degli artt. 10 e 320 cod.civ. e degli artt. 96 e 97 legge 22.4.1941, n. 633, Legge sul diritto d'autore, alla pubblicazione e/o diffusione in qualsiasi forma delle proprie immagini sui propri canali online, su carta stampata e/o su qualsiasi altro mezzo di diffusione.

Inoltre, contestualmente autorizzano la conservazione delle foto e dei video stessi negli archivi informatici e prendono atto che la finalità di tali pubblicazioni sono meramente di carattere informativo ed eventualmente promozionale.

La presente autorizzazione potrà essere revocata in ogni tempo con comunicazione scritta da inviare via e-mail a: lstrocco@deloitte.it; ffavero@deloitte.it; mamorosi@deloitte.it

11. Trattamento dei dati personali

I dati forniti dai Candidati per l'iscrizione e la partecipazione a **CALL4IDEAS - #SOUTHBOOSTING - BOOSTING DESIGN AND FASHION IN THE DEEP SOUTH** sono trattati dai Partner di titolari autonomi del trattamento, in conformità con la legislazione europea e nazionale vigente (Reg. UE 2016/679 GDPR e D.lgs. 196/2003 s.m.i.), come indicato nelle rispettive informative sul trattamento dei dati personali raggiungibili all'indirizzo: [LINK](#)

12. Disposizioni finali

La partecipazione alla **CALL4IDEAS - #SOUTHBOOSTING - BOOSTING DESIGN AND FASHION IN THE DEEP SOUTH** implica l'accettazione integrale delle presenti linee guida. Eventuali richieste di informazioni e/o



Finanziato
dall'Unione europea
NextGenerationEU



Ministero
dell'Università
e della Ricerca



Italiadomani
PIANO NAZIONALE
DI RIPRESA E RESILIENZA



chiarimenti inerenti la candidatura alla call, o altre informazioni relative al percorso di incubazione potranno essere richieste via mail agli indirizzi di posta elettronica: lstrocco@deloitte.it; ffavero@deloitte.it; mamorosi@deloitte.it