

The logo features a stylized orange 'Z' icon followed by the word 'CONSULT' in a bold, italicized, white sans-serif font.

ZCONSULT

BRANDBOOK

Наръчник за елементите на бранда

ЗА НАС	4
МИСИЯ И ВИЗИЯ	5
ЦЕННОСТИ	6
ОСНОВНИ ЦЕЛИ	7
СЛОГАН	8
ЛОГО	10
ЦВЕТОВЕ	18
ШРИФТ	21
ИКОНИ	23
УСЛОВИЯ ЗА ПОЛЗВАНЕ	26

The background features a dark navy blue field with several large, vibrant orange geometric shapes. These shapes include long, thin parallelograms and trapezoids, some of which are oriented diagonally, creating a sense of movement and depth. The shapes are layered, with some appearing to be in front of others.

3A HAC



ЗА НАС

Z-Consult е иновативна премиум консултантска агенция, която няма аналог в България. Създадена с мисията да трансформира дигиталния маркетинг, Z-Consult предлага стратегически решения, които сближават бизнесите и дигиталните агенции. Нашата роля не е да замества агенции или екипи, а да създадем екосистема за по-плавно и ефективно протичане на работата между всички участници.

С фокус върху иновациите и интеграцията на изкуствен интелект (AI), ние комбинираме дългогодишен опит с модерни технологии, за да предоставим устойчиви резултати. Цялостната концепция на Z-Consult е насочена към коректното използване на AI инструменти и ефективното обучение на бизнеса за тях, за да осигури максимална стойност и конкурентно предимство на своите клиенти.

МИСИЯ

Да изграждаме мостове между бизнесите и дигиталните агенции, създавайки екосистема за по-добра комуникация, координация и ефективност в дигиталния маркетинг. Нашата мисия е да превърнем стратегиите в успех, като интегрираме модерни AI технологии и предоставяме премиум услуги с несравнима стойност.

ВИЗИЯ

Z-Consult се стреми да бъде лидер в дигиталната трансформация на бизнесите, като съчетава човешка експертиза с изкуствен интелект. Наша визия е да вдъхновим нов подход към дигиталния маркетинг в България, поставяйки клиента и неговия успех в центъра на всичко, което правим.



Експертиза

Предоставяме ноу-хау,
създадено чрез дългогодишен
опит и иновации.



Сътрудничество

Създаваме връзки между
бизнеси и агенции, които
работят в хармония.



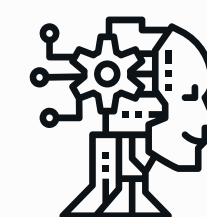
Ефективност

Фокусираме се върху
постигането на устойчиви
резултати.



Обучение

Подпомагаме бизнеса в
разбирането и правилното
използване на AI технологии.



Иновации и AI

Интегрираме изкуствен
интелект за ефективност
и устойчивост.

ЦЕННОСТИ



ОСНОВНИ ЦЕЛИ

- 1** Да променим начина, по който бизнесите взаимодействат с дигиталните агенции, като улесним комуникацията и процесите.
- 2** Да внедрим AI като стандарт в консултантските услуги, насърчавайки иновациите и резултатите.
- 3** Да изградим доверие и партньорства, основани на прозрачност и професионализъм.
- 4** Да утвърдим Z-Consult като символ на качество, иновация и лидерство в дигиталния маркетинг.
- 5** Да обучаваме бизнеса за ефективно използване на AI технологии, които оптимизират процесите и резултатите.



СЛОГАН

Елементи на бранда

ЗАЩОТО УСПЕХЪТ НЕ Е СЛУЧАЙНОСТ

Слоганът отразява нашето убеждение, че успехът в дигиталния свят изисква стратегия, ангажираност и експертно изпълнение.

Вярваме, че всяка кампания и всеки бизнес растеж са резултат от ясно планирани действия, които се основават на данни, креативност и правилно насочени ресурси.

Ние сме тук, за да подкрепим нашите клиенти в постигането на техните цели, защото знаем, че успехът не се случва случайно — той се изгражда с правилните партньори и подход.



ЛОГО

Елементи на бранда





Тук ще откриете различните варианти на логото, които са възможни за употреба.

Освен двете пълноцветни версии за светъл и тъмен фон, е допустимо да използвате логото и в черно или бяло.

Препоръчително е да не използвате логото в цветове, които не са показани тук.

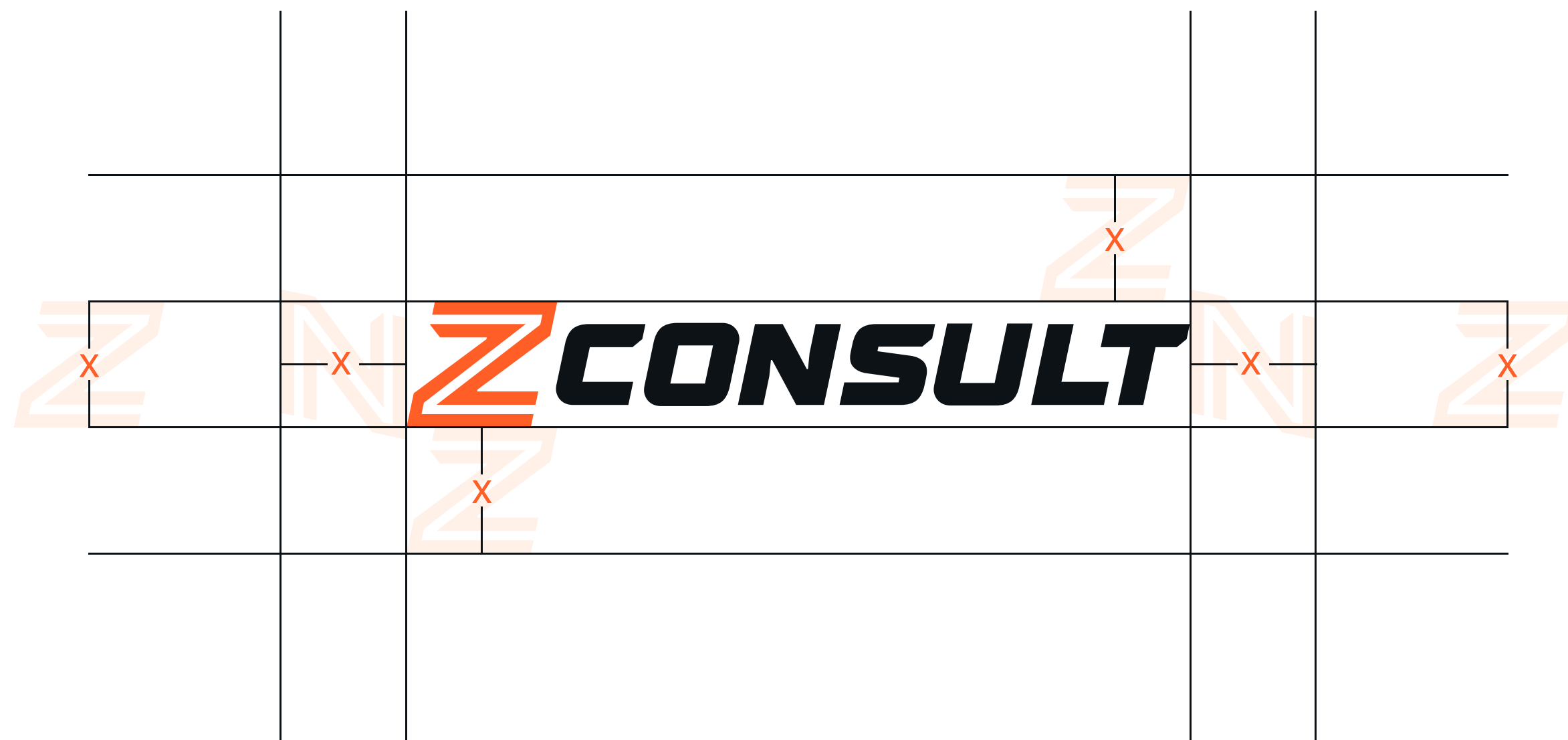




В случаи, когато логото не може да се използва заради лимит в пространството, може да използвате иконата Z.
Иконата може да бъде използвана и като воден знак за документи или допълнителен елемент при брендиране.

Ако не е възможно да използвате иконата в основните цветове на бранда, е допустимо да я използвате и в черно или бяло.

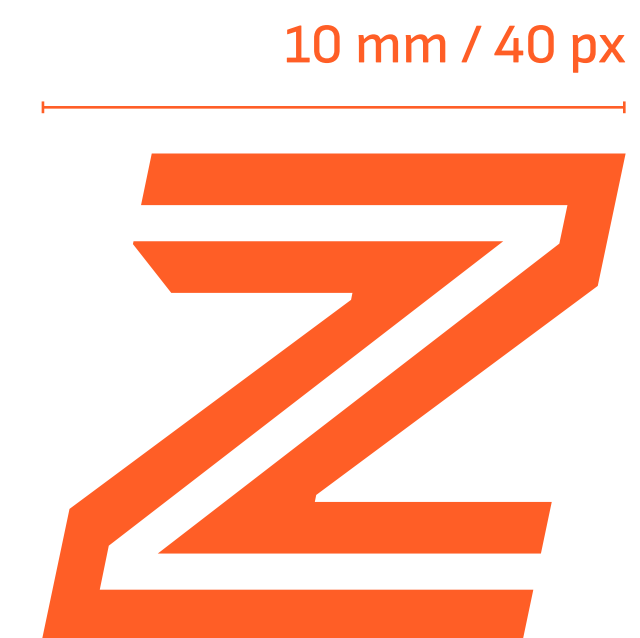
Препоръчително е да не използвате иконата в цветове, които не са показани тук.



За максимално открояване не допускайте наличието на други елементи в непосредствена близост до логото.

Като ориентир за минимална безопасна зона (свободно пространство) използвайте височината на буквата Z във всички посоки.

Употребата на иконата Z без надпис е за ограничени пространства, където безопасния отстояния не са приложими.



Тук са оказани минималните размери, в които може да се използват логото и иконата. Спазването им е необходимо, за да се гарантира видимостта на бранда във всички ситуации.

Минималният размер се отнася както за дигитални, така и за печатни материали.



Не поставяйте сянка, контур или ефекти върху логото.



Следете за достатъчен контраст с фона.



Винаги осигурявайте достатъчно празно пространство около логото.



Не употребявайте логото в цветове извън тези на бранда.



Не променяйте пропорциите на логото.

Тук може да разгледате най-често срещаните възможни грешки при употреба на логото.
Избягвайте тези и други подобни грешки на всяка цена.

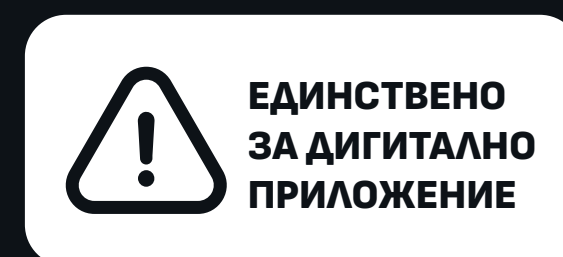
ЦВЕТОВЕ

Елементи на бранда



#FF5E27
R 255 G 94 B 38
C 0 M 78 Y 92 K 0

#000000
R 0 G 0 B 0
C 60 M 30 Y 30 K 100



#0D1217
R 13 G 18 B 23

#859299
R 132 G 145 B 153
C 15 M 0 Y 0 K 47

#FFFFFF
R 255 G 255 B 255
C 0 M 0 Y 0 K 0

ШРИФТ

Елементи на бранда

Sofia Sans

**Aa Бб Bb Гг Дд Ee Жж Зз
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

Aa Бб Bb Гг Дд Ee Жж Зз
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Шрифтът, който брандът използва е Sofia Sans, наличен в Google Fonts.
Универсален безсерифен шрифт, предлагащ отлична четимост във всички ситуации.

ЗАГЛАВИЕ

Lorem Ipsum е елементарен примерен текст, използван в печатарската и типографската индустрия. Lorem Ipsum е индустриален стандарт от около 1500 година, когато неизвестен печатар взема няколко печатарски букви и ги разбърква, за да напечата с тях книга с примерни шрифтове. Този начин не само е оцелял повече от 5 века, но е навлязъл и в публикуването на електронни издания като е запазен почти без промяна.

Използвайте **Extra bold** за заглавия, а Medium за основния текст, поради добрата си четливост.

Стандартно осигурявайте двоен размер за заглавието спрямо текста, както и 120% разстояние на междурегието.

ИКОНИ

Елементи на бранда





Иконите, използвани в брандинга на Z-Consult, трябва да бъдат минималистични и линейни.

Те следва да предават значението си по ясен и опростен начин, без излишни детайли.

Избягвайте използването на пълтни или сложни форми, които могат да натоварят дизайна и да затруднят разпознаването на иконите.

УСЛОВИЯ ЗА ПОЛЗВАНЕ

Този документ съдържа визуалните елементи на бранда Z-Consult, както и основните принципи за тяхното прилагане.

В определени случаи е възможно да бъдат необходими допълнителни указания.

Използването на визуалните елементи изисква одобрение от Z-Consult. Моля, изпращайте всички материали за потвърждение на partners@z-consult.bg

Настоящите насоки не променят съществуващите договорености между Z-Consult и неговите партньори. В случай на несъответствие между тези насоки и условията на договор, предимство има договора.



 +359 892 010 021
 www.z-consult.bg
 office@z-consult.bg

© Z-Consult 2025