

Une immersion structurée, orientée résultats

Le programme est modulable selon votre secteur et vos priorités: industrie, bien-être, agroalimentaire, éducation, services, distribution ou autres filières à potentiel.

● Avant la mission

Cadrage des objectifs, sélection des pistes sectorielles, préparation des rendez-vous, brief interculturel et définition d'une feuille de route claire.

● Pendant la mission

10 à 14 jours d'immersion en Inde: visites terrain, rencontres ciblées, lectures sectorielles, échanges avec partenaires, universités ou relais locaux.

● Après la mission

Débrief stratégique, synthèse des enseignements, hiérarchisation des pistes, recommandations opérationnelles et aide à la suite du parcours.

Les bénéfices pour votre PME

- Gagner du temps en concentrant l'exploration sur une période courte mais dense.
- Réduire l'incertitude avant une décision commerciale, partenariale ou d'implantation.
- Identifier des opportunités réalistes plutôt que des promesses abstraites.
- Comprendre les logiques locales de manière plus fine qu'avec une étude de bureau seule.
- Tester un marché sans engager immédiatement des budgets lourds.

Avantage financier clé

Grâce à notre réseau d'universités indiennes, votre entreprise peut lancer des études de marché, benchmarks, enquêtes ou repérages sectoriels à coût maîtrisé, via des étudiants qualifiés et encadrés. Pour une PME, cela permet d'obtenir un premier niveau d'analyse locale sans passer d'emblée par des dispositifs plus lourds.

Pourquoi Le Frehindi

Le Frehindi est un opérateur basé à Paris, enregistré auprès d'Atout France, avec une connaissance concrète des passerelles entre la France et l'Inde. Notre rôle est d'aider les PME à avancer avec un cadre fiable, pragmatique et lisible, en combinant compréhension du terrain, préparation sérieuse et accompagnement continu.