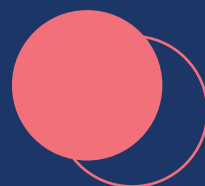


DOING BUSINESS GUIDE

S'IMPLANTER EN CHINE :
POURQUOI ET COMMENT ?



Chine

Edition 2024

SOMMAIRE

BAROMÈTRE DES IDE FRANÇAIS EN CHINE	03
LES 5 PREMIÈRES QUESTIONS À SE POSER POUR BIEN SE PRÉPARER	04
LA CHINE EN QUELQUES CHIFFRES	05
10 BONNES RAISONS DE S'IMPLANTER EN CHINE	06
LES PRINCIPALES FORMES DE STRUCTURES JURIDIQUES EN CHINE	08
LA GESTION D'UNE FILIALE EN CHINE	09
LES DIFFÉRENCES ENTRE LA FRANCE ET LA CHINE	10
LES SPÉCIFICITÉS SOCIOCULTURELLES	11
NOTRE OFFRE DE SERVICES	12
QUI SOMMES-NOUS ?	13

LE MOT D'INTRODUCTION

Malgré un contexte économique relativement difficile et, depuis 2019, quelques défis à relever (guerre commerciale avec les Etats-Unis, pandémie de la Covid-19, crise du crédit de développeurs immobiliers), la Chine est toujours sur la voie du développement et de la croissance économique. Même si cette dernière n'est plus à deux chiffres, elle est encore bien présente, ce qui reste non négligeable compte tenu de sa taille.

Historiquement, la France et ses produits bénéficient d'une image très positive en Chine. Dans l'environnement concurrentiel local où marques chinoises et internationales se côtoient, il est plus important que jamais d'être présent en Chine via une implantation afin de se donner toutes les chances de succès sur ce marché immense mais aussi avec profondeur et diversité.

S'implanter en Chine requiert des investissements financiers et humains importants qui s'inscrivent dans la durée auxquels il faut ajouter ouverture d'esprit, vision sur le long terme, patience et flexibilité pour embrasser un environnement en constante mutation, tout en portant une attention toute particulière à la législation et à la propriété intellectuelle. Ce guide a pour objet de vous

apporter un premier éclairage sur les règles et pratiques des affaires en Chine. Nous restons à votre écoute et à votre disposition pour répondre à toutes vos interrogations.



Catherine SONG

General Manager China

catherine.song@pramex.com

BAROMÈTRE DES IDE* FRANÇAIS EN CHINE

*IDE : Investissements Directs Etrangers



1^{er}

Pays d'Asie
en implantations internationales

2 100

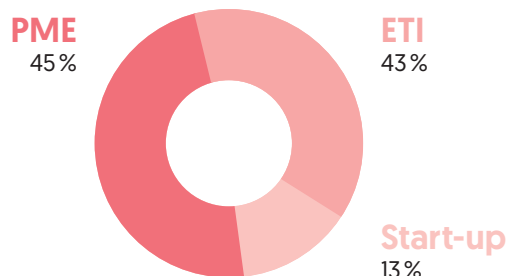
Nombre d'entreprises françaises
implantées en Chine

180 Md\$

Le montant des investissements directs de l'étranger en Chine soit le deuxième destinataire mondial d'IDE après les États-Unis et avant Singapour. Le pays est le plus grand destinataire en Asie.

π Bureau Pramex

Les PME et ETI sont les principales **initiatrices de projets d'implantation** en Chine.



Création de filiales en Chine par type d'entreprises françaises (2019)
Source : Foreign Investment Promotion Agency (FIPA)

Sources: Banque Mondiale - Chiffres des RAS de Hong Kong et de Macao exclus

LES 5 PREMIÈRES QUESTIONS À SE POSER POUR BIEN SE PRÉPARER

Ma société est-elle prête pour s'implanter en Chine ?

Si vous avez confirmé le potentiel de marché pour vos produits ou services, la ville d'implantation et que vous disposez de ressources financières suffisantes, votre société est prête à s'implanter. N'oubliez pas que le marché chinois est très concurrentiel. Parallèlement, implanter une société en Chine et la rendre 100 % opérationnelle prend du temps [5 à 6 mois]. Cet aspect calendaire sera un élément à prendre en compte dans votre projet de déploiement.

Dois-je me déplacer en Chine pour l'ouverture de ma société ?

Il est possible d'ouvrir sa société à distance jusqu'à l'obtention de la licence d'activité. En revanche, depuis 2020 et l'arrivée de nouvelles directives de la Banque Centrale de Chine, les banques deviennent plus exigeantes et demandent, la plupart du temps, un rendez-vous physique avec le représentant légal de la société pour l'ouverture des comptes bancaires. Des solutions devront être mises en place afin de ne pas bloquer le fonctionnement de la filiale.

Existe-il un capital minimum à prévoir pour l'ouverture de ma société ?

A l'exception de quelques secteurs dits sensibles ou spécifiques, il n'existe plus, en Chine, d'obligation minimale de capital. Toutefois, une bonne projection des coûts d'opération des premières années de fonctionnement de la filiale est à réaliser. En effet, d'une part les autorités vont regarder la cohérence du projet entre le capital enregistré et les activités considérées et, d'autre part, le contrôle des changes n'autorise pas le compte courant entre la société mère et la filiale en Chine.

Quelles sont les obligations administratives, comptables, etc. ?

A la création de la société et de l'ouverture des comptes auprès des différentes autorités administratives locales (bureau des taxes, ressources humaines, etc.), la société doit s'acquitter des déclarations mensuelles, trimestrielles et annuelles. La déclaration mensuelle de TVA et de l'IIT (*Individual Income Tax*), la déclaration trimestrielle de CIT (*Corporate Income Tax*) ainsi que l'inspection annuelle après l'audit annuel et la déclaration annuelle de CIT sont obligatoires.

Quels aspects ressources humaines doit-on prendre en considération ?

La question des ressources humaines reste clef dans la réussite de votre projet en Chine. Le bon recrutement de profils locaux à responsabilité dans un environnement concurrentiel est primordial et a un coût à ne pas sous-estimer. Outre l'inflation régulière qui influe sur l'augmentation rapide des salaires, les charges sociales restent très élevées en Chine [de 35 à 40 % du salaire selon les villes]. Enfin, il est important de noter que le droit du travail chinois est très protecteur pour l'employé et qu'il est difficile de licencier une personne sans motif justifiable.



LA CHINE

EN QUELQUES CHIFFRES

2ème

Economie mondiale

14,36%

**Des exportations
mondiales
[1er exportateur]**

2ème

**Importateur
au monde**

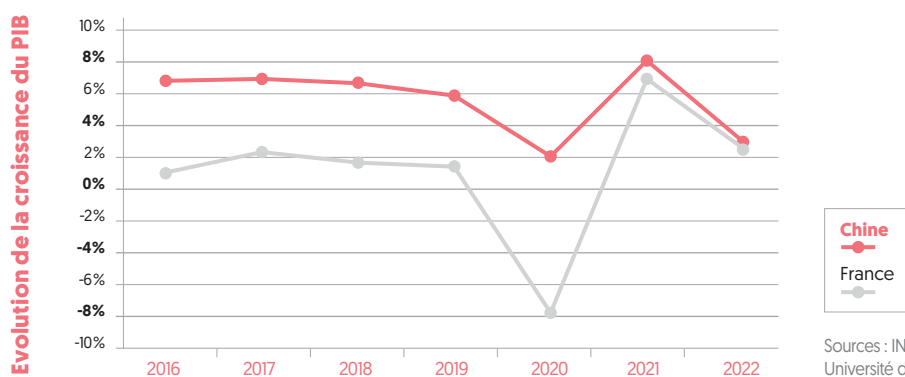
2795Md\$

Le stock d'IDE en 2022

Sources: Banque Mondiale Exportations des marchandises Chine Continental, RAS de Hong Kong et de Macao exclus - OCDE

2022	 France	 Chine
Rang du pays (PIB)	7	2
PIB [en Md\$]	2 937	19 911
Croissance du PIB [en %]	2,6	3
Population [en M]	68	1 425,7
S&P Global Ratings	AA	A+
Taux d'inflation [en %] au 01.01.2023	5,2	2

Sources : Banque Mondiale - FMI - Countryeconomy.com - populationpyramid.net



LES POINTS FORTS

- Economie en croissance, marché intérieur
- Chaînes de valeur intégrées, des matières premières aux produits finis
- Nombreux partenaires à travers le monde
- Fort potentiel humain

10 BONNES RAISONS DE S'IMPLANTER EN CHINE

01 Une position économique privilégiée

- 2^{ème} économie mondiale en 2022.
- 2^{ème} destination des flux d'IDE mondiaux.
- 2^{ème} fournisseur de la France en 2022.
- 10^{ème} investisseur étranger en France en 2022 et premier pays asiatique en termes d'investissements en France [45 projets permettant la création de 995 emplois].
- La France représente la 1^{ère} destination européenne des investissements chinois.
- 2 100 entreprises françaises présentes en Chine générant plus de 33 Md€ de stock d'IDE et faisant travailler 445 000 employés sur le territoire chinois.

Sources : World Bank, Doing Business rankings, Services Economiques, CCIFC, Business France
D'après la Banque de France, le stock des investissements français en Chine a augmenté en 2021 (27 Md€ en 2019 ; 30 Md€ en 2020 ; 32 Md€ en 2021).

02 Un potentiel de marché considérable

- La taille de la classe moyenne (400 millions de Chinois), des besoins grandissants, des consommateurs informés.
- L'urbanisation en cours (taux d'urbanisation de 64% en 2022 qui devrait passer à 70% en 2035).
- Le développement des villes secondaires et tertiaires (villes de plus de 5 ou 10 millions d'habitants).
- Les secteurs porteurs : agroalimentaire, médical, transport, énergies renouvelables, services, etc.

Sources : Trésor, Banque Mondiale, National Bureau of Statistics of China

03 Un pays majeur dans l'écosystème asiatique et mondial

- Malgré les obstacles et difficultés rencontrés ces dernières années, la Chine reste l'une des économies les plus dynamiques de la zone Asie et maintient sa croissance.
- Signature en novembre 2020 d'un accord de libre-échange -RCEP- dans la région Asie-Pacifique entre les dix États de l'ASEAN et cinq de leurs partenaires FTA -Australie, Chine, Japon, Nouvelle-Zélande et Corée du Sud. C'est le premier accord de libre-échange multilatéral à inclure la Chine.

04 Des infrastructures de transport efficaces

- 6 des 10 plus grands ports du monde sont en Chine (trafic annuel de conteneurs).
- Une couverture du territoire par des réseaux et des hubs routiers, ferroviaires (plus de 100 000 km de voies dont des voies « TGV »), aériens (près de 200 aéroports), fluviaux.
- Des liaisons aériennes directes avec la France plusieurs fois par jour depuis Pékin, Shanghai et Guangzhou.
- Des distances qui restent grandes impliquant impérativement d'anticiper les délais et les coûts.

05 Des ressources disponibles en nombre

- Souvent un producteur de premier rang concernant les matières premières, composants, ingrédients, etc.
- Une main-d'œuvre bien formée avec 7 millions de nouveaux diplômés chinois.

07 Une économie planifiée

- Des plans quinquennaux de développement économique avec des lignes directrices claires pour les secteurs prioritaires.
- Une continuité politique contribuant, sur la durée, au développement économique.
- Un 13ème plan (2016-2020) mettant notamment l'accent sur l'innovation, les services et l'environnement.
- Un 14ème plan (2021-2025) qui s'inscrit dans la continuité.

09 Une population qualifiée

- Taux de réussite au « *Gaokao* » (équivalent du bac) de 70%.
- Les meilleures universités chinoises : Université de Pékin, Tsinghua, Université Jiaotong de Shanghai, Fudan...
- Des écoles de commerce françaises présentes en Chine (EM Lyon, SKEMA Business School) et de nombreux programmes franco-chinois (HEC, Paris-Tech, etc.).
- 27 950 étudiants chinois en France en 2022.
- Cependant, peu de formations professionnelles techniques.

06 Une forte communauté française

- La plus grande communauté française en Asie qui se concentre dans les grandes villes comme Shanghai, Pékin et Guangzhou.
- Des écoles françaises et internationales dans les principales villes du pays.
- Un réseau associatif solide et dynamique : Chambre de Commerce Française en Chine, CCE, JEF, Union des Français de l'Etranger, French Tech, etc.

08 Un pays connecté

- 854 millions d'internautes, plus de 60 % connectés sur téléphones mobiles.
- 200 millions d'acheteurs sur internet et le premier marché mondial du E-commerce devant l'Europe et les Etats-Unis.
- Des spécificités dans l'écosystème de l'internet chinois avec de nombreux sites étrangers bloqués et des infrastructures de réseaux sous-dimensionnées (lenteurs de connexion).

10 Un cadre législatif et réglementaire qui se normalise

- Le cadre législatif et réglementaire, même s'il est encore en évolution, a considérablement progressé depuis l'entrée de la Chine dans l'OMC (2001).
- Depuis le 1er janvier 2020, les investissements directs étrangers en Chine sont soumis à une nouvelle réglementation - Loi sur les investissements directs étrangers - accordant aux entreprises à capitaux étrangers et aux entreprises locales un cadre juridique similaire et un traitement presque égal sur le marché.

LES PRINCIPALES FORMES DE **STRUCTURES JURIDIQUES** EN CHINE

Foreign Invested Enterprise (FIE)

Il s'agit d'entités de droit chinois à responsabilité limitée et de moins de 50 actionnaires. Selon leurs activités et leur objet social, différentes licences sont à obtenir : Fabrication / Commerce ou Service.

Une réglementation, deux structures :

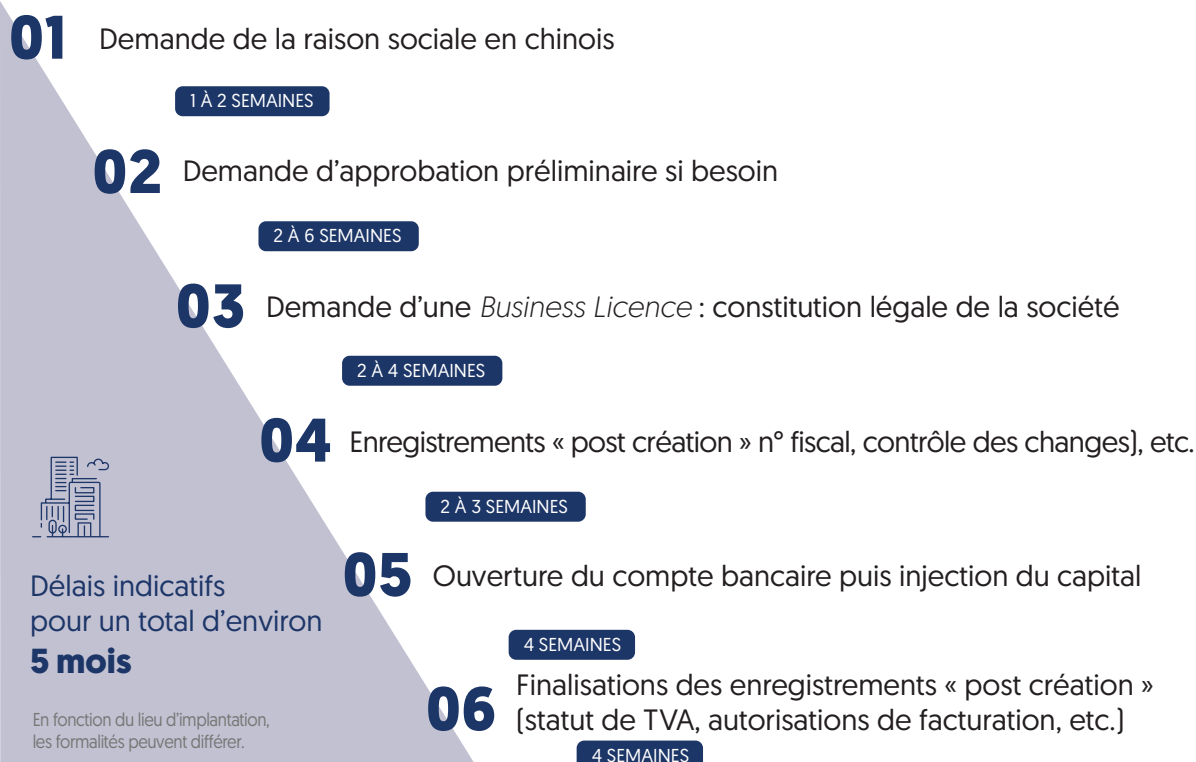
- + Une société à responsabilité limitée détenue à 100 % par au moins un investisseur étranger (anciennement WFOE)
- + Une société détenue par au moins 2 associés, un étranger et un chinois (anciennement JV). Depuis la nouvelle loi sur les IDE, le partenaire étranger n'a plus l'obligation de détenir au moins 25 % des parts et le partenaire local chinois peut être une personne physique ou morale

Bureau de représentation (RO)

Le RO endosse le rôle de promotion et de veille de marché pour le compte de la société-mère.

- + Il ne peut pas effectuer d'activités lucratives. Le processus de constitution nécessite 2 à 4 mois
- + Il n'est pas possible de transformer un bureau de représentation en FIE

LES ÉTAPES DE CRÉATION D'UNE SOCIÉTÉ EN CHINE (pour une FIE)



LA GESTION D'UNE FILIALE EN CHINE

BANQUE ET CONTRÔLE DES CHANGES

Ouverture du compte bancaire



Besoin du passeport ou de la présence du représentant légal selon les banques.

Délais et procédures variables selon les banques.



Contrôle des changes

Les opérations en devises (flux entrants/sortants) restent soumises au contrôle des changes, même si des assouplissements sont régulièrement promulgués.

Les banques chinoises font office de « bras armé » de la SAFE (*State Administration for Foreign Exchange*), organisme de contrôle des changes.

Le fonctionnement en compte courant (avances de trésorerie) entre maison mère à l'étranger/filiale en Chine n'est pas possible.

ESTIMATIONS DES DÉPENSES LIÉES À LA GESTION D'UNE STRUCTURE

Données en euro (€)	France	Chine	
Coût moyen annuel m² bureau (Paris)	522	230	↘ -56 %
Salaire moyen brut annuel Directeur Commercial*	130 000	260 000	↗ 100 %
Salaire horaire minimum brut légal	11,52	3,85	↘ -67 %
Menu Fastfood	10	5,4	↘ -46 %
Coût abonnement mensuel transport en commun	84	27	↘ -68 %
Forfait mensuel internet 10Mbps	27,5	14	↘ -49 %
Tarif local mobile 1mn prépayée	0,27	0,03	↘ -89 %
Loyer mensuel (3 pièces en centre-ville) / Paris	2 760	2 531	↘ -8 %

Au 09.01.2024 : 1 CNY = 0,12 € *si profil expatrié Sources: Robert Walters Salary Survey 2023 - Le coût de l'Expat - Banque Populaire - Combien-coute.net

LES DIFFÉRENCES ENTRE LA FRANCE ET LA CHINE

DROIT SOCIAL

Charges	 France	 Chine
Charges patronales	35 % à 45 %	35 % à 40 %
Charges salariales	20 %	20 %
Durée légale du travail par semaine	35 H	40 H
Congés payés en jours	30	5 minimum

- D'autres taxes, surtaxes et droits de timbres sont applicables au cours de la vie de l'entreprise.
- Convention fiscale France/Chine visant notamment à éviter les doubles impositions et à prévenir l'évasion fiscale en matière d'impôt sur le revenu, entrée en vigueur en janvier 2015 en remplaçant la convention de 1984.
- Déductions possibles pour l'éducation des enfants, hospitalisation, etc. [depuis janvier 2019].
- Impôt sur le revenu prélevé à la source mensuellement.
- Salaires/Revenus éventuellement payés à l'étranger à déclarer en Chine si résident fiscal en Chine (à partir de 183 jours de résidence en Chine pendant une année fiscale).
- Quelques possibilités de déduction pour les étrangers : les « housing allowance » et « school allowance » jusqu'à fin 2027.

DROIT FISCAL

Impôt sur le revenu

[taux progressif sur la partie supérieure à 60 000 RMB/an]

Revenu annuel imposable	Impôt
Inférieur à 36 000 RMB	3 %
Entre 36 001 RMB et 144 000 RMB	10 %
Entre 144 001 RMB et 300 000 RMB	20 %
Entre 300 001 RMB et 420 000 RMB	25 %
Entre 420 001 RMB et 660 000 RMB	30 %
Entre 660 001 RMB et 960 000 RMB	35 %
Supérieur à 960 001 RMB	45 %

Impôt sur les sociétés (IS)

25 %

Sur les bénéfices

13 %

TVA sur les produits

15 %

Pour les entreprises dites « de nouvelle/haute technologie » [critères spécifiques à remplir]

3 %

TVA sur les produits et prestations de services [pour les « Small Tax Payer »]

20 %

Pour les « small and thin profit enterprises » [5 % jusqu'au 31/12/2024]

6 %

TVA sur les prestations de services

LES SPÉCIFICITÉS SOCIOCULTURELLES

COMPORTEMENT DANS LES AFFAIRES



La langue nationale est le chinois mandarin parlé dans toute La Chine et par l'ensemble de la population. Il existe plusieurs dialectes dont, par exemple, le cantonnais. Même quand l'anglais est pratiqué, quelques mots de chinois sont toujours appréciés.



Le réseau social le plus populaire actuellement en Chine est WeChat. Il comprend toutes les fonctionnalités de Facebook et de Messenger, de Paypal et une multitude d'autres utilitaires. WeChat est utilisé par les individus, les entreprises et les célébrités et peut aussi héberger des comptes publics qui génèrent du contenu à objectif promotionnel.



L'utilisation des cartes de visite, auparavant systématique, disparaît progressivement au profit de WeChat ! Il est courant d'échanger son profil pour poursuivre les échanges, même professionnels, à travers cet outil.



Les repas sont un moment important lors de négociations avec des acheteurs, des clients ou partenaires chinois. Cela participe à la construction de votre « *guangxi* », votre réseau relationnel en Chine.

CODE DU TRAVAIL



Il existe un droit du travail depuis 2008 qui encadre le temps de travail, la protection des salariés, le droit de l'employeur, etc.



Il n'y a pas de convention collective. Un « *employee handbook* » peut être mis en place : il fait office de convention collective et de règlement intérieur.

HORAIRES DE TRAVAIL

40

Heures de travail
par semaine

5

Jours minimum
de congés payés
par an

11

Jours fériés
dans l'année

PARTICULARITÉS IMPORTANTES



VISA : Les demandes de visa de travail pour les étrangers restent complexes et soumises à des critères tels que l'expérience professionnelle (minimum 2 ans) ou le niveau d'études (minimum bac+3). Il est nécessaire d'être marié pour que le conjoint puisse demander un visa « famille ».

Les salariés chinois doivent obtenir un visa (ou équivalent) pour se rendre dans la plupart des pays à l'étranger, y compris les régions administratives spéciales de Hong Kong, Macao et Taiwan.



La Chine est un pays très décentralisé avec une organisation par province, ville, district, comté, etc. Selon la nature des décisions, des niveaux d'administration différents seront sollicités, les ministères à Pékin représentant le niveau le plus élevé de décision.

NOTRE OFFRE DE SERVICES

Accompagner les start-up, PME et ETI françaises dans leurs projets d'implantation à l'étranger par la création et la gestion administrative de filiales ou par acquisition.



EN GESTION DE FILIALES ÉTRANGÈRES DE START-UP, PME ET ETI FRANÇAISES

Croissance organique [CM]

Nous assistons nos clients dans leur processus d'internationalisation :

- Conseil en implantation internationale
- Création de filiales à l'étranger
- Gestion comptable, fiscale et financière de la structure
- Gestion des ressources humaines

START-UP

PME

ETI

Pour plus d'informations : www.pramex.com

Croissance externe [M&A]

Nous conseillons les PME et ETI françaises dans leurs projets :

- Acquisitions à l'international
- Cessions internationales
- Levées de fonds, LBO et recomposition du capital
- Sur des opérations de 5 à 150 M€ [valeur de transaction]



Un **service externalisé d'assistance** à la gestion comptable, fiscale, RH et administrative



Des **experts bilingues de proximité** pour un accompagnement renforcé



Des **équipes agiles et structurées** pour vous focaliser sur votre développement



Un **suivi centralisé** par un interlocuteur dédié en France et des processus harmonisés

QUI SOMMES-NOUS ?



17

Implantations



13

Pays



135

Professionnels
biculturels



+1 000

Filiales gérées/an



www.pramex.com



Simplifier votre déploiement international



Pramex Chine

205 Mao Ming South Road
Ruijin Building, Room 2308,
Shanghai 200020, P.R.C.
contact@pramex.com

www.pramex.com

Avertissement

© Tous droits réservés. Ce document demeure la propriété de Pramex International. Toute reproduction, traduction ou adaptation, qu'elle soit intégrale ou partielle, quel qu'en soit le procédé, le support ou le média, est strictement interdite sans autorisation de Pramex International. Pramex International décline toute responsabilité concernant les informations contenues dans le présent ouvrage et ne saurait être tenu pour responsable d'une quelconque décision prise sur la base de ces informations. Le présent document concerne des données d'ordre général qui ne constituent pas un conseil. Nous vous invitons à nous consulter pour de plus amples précisions.

© Mars 2024 – Direction de la communication - Pramex International