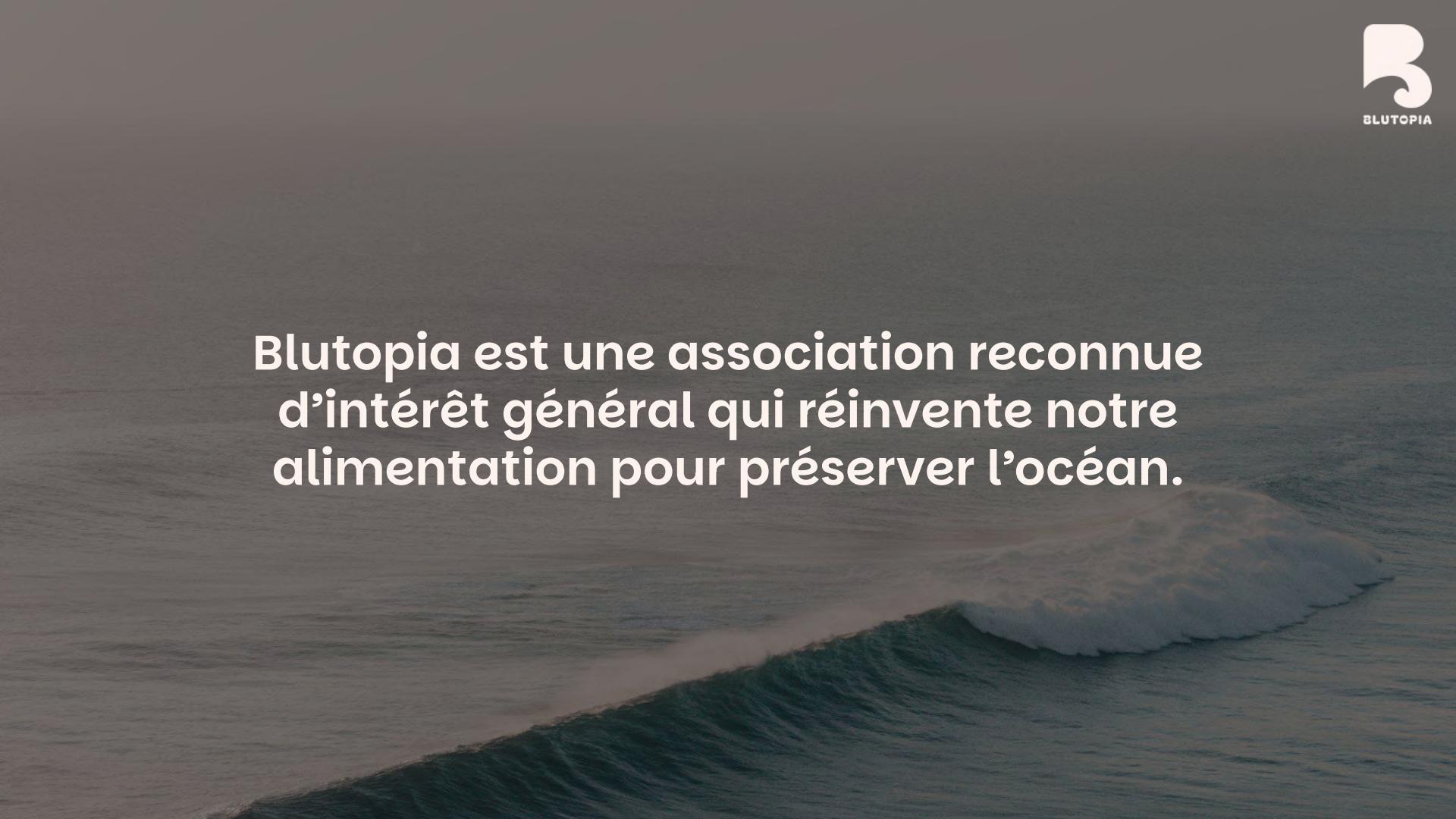


A close-up, low-angle shot of a dense forest of giant kelp. The blades of the kelp are a vibrant greenish-yellow, some showing intricate textures and ripples from the water's movement. Sunlight filters down from above, creating bright highlights on the kelp blades and casting deep shadows in the crevices between them. The background is dark and out of focus, emphasizing the texture and color of the kelp in the foreground.

BLUTOPIA

(Re)mettons les algues au goût du jour.



**Blutopia est une association reconnue
d'intérêt général qui réinvente notre
alimentation pour préserver l'océan.**

Pourquoi lier l'alimentation et l'océan ?



L'océan est source d'émerveillement mais il est surtout vital pour la survie de toutes les espèces et pour le climat. Sans lui, la température moyenne serait de 50°C.

Chaud.



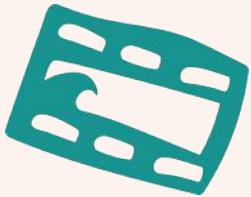
Notre appétit sans limite détruit le vivant. À elle-même, notre alimentation émet 2,45To de CO2 par an et par personne, soit le 2ème secteur à l'échelle individuelle en France. **Lourd.**



90% des "stocks" de poissons sont pleinement exploités ou surexploités. La surexploitation des ressources est la première menace pour la biodiversité marine. **Tendu.**

Nos 3 piliers

Blutopia mène des **campagnes d'impact** qui s'appuient sur **3 piliers** :



Inspirer

On réalise des **documentaires** pour changer les imaginaires collectifs et faire émerger de nouveaux récits plus désirables autour de notre alimentation.



Former

On crée des **outils pédagogiques** et un **podcast** pour apporter plus de connaissances sur les enjeux liés à l'alimentation et l'océan.



Agir

On écrit des **livres de recettes**, on anime des **ateliers culinaires** et des **cueillettes d'algues**, et on fait du **plaidoyer** pour faciliter la transition alimentaire.

Nos actions majeures depuis 2018



Blutopia en 3 chiffres

200

adhérent·e·s croient en
une alimentation
gourmande et soutenable

3

emplois créés par
l'association

32 000

bénéficiaires ont profité des
différentes actions de
Blutopia en présentiel



Nos visions

La campagne Les bonnes vivantes est prête à être déployée.

Blutopia est stable financièrement et humainement.

Blutopia inspire les citoyen·ne·s et influence les politiques en étant une association de référence sur les sujets de transition alimentaire et préservation de l'océan à l'échelle nationale et européenne.

Fin 2025

Fin 2027

Fin 2030

A l'origine de Blutopia...

Un couple amoureux de l'océan. Malaury a grandi à La Rochelle et surfe depuis qu'elle est au collège. Julien a grandi bien loin de l'océan (à Dijon) mais a toujours été fasciné par les animaux marins. Il a très vite quitté la Bourgogne pour vivre près de l'océan et devenir instructeur de plongée.

Ensemble, ils ont été témoins des **merveilles de l'océan** mais aussi des **impacts dévastateurs** des activités humaines. Après avoir lu des rapports et regardé des documentaires, Malau et Juju ont décidé d'agir. Leur quotidien a été bousculé. Zéro-déchet, changement de banque, nouveau fournisseur d'énergie, nouveau régime alimentaire. Tout y est passé ! Mais ça ne suffisait pas.

Pour embarquer un maximum de personnes vers **l'utopie d'un océan sans pollution**, Blutopia a vu le jour le 16 mars 2018.

Après avoir exploré tous les sujets liés à la transition écologique, Blutopia se concentre aujourd'hui sur notre **alimentation** et ne repose plus seulement sur Malaury et Julien.



Les bonnes vivantes

Documentaire Les bonnes vivantes

Documentaire Les bonnes vivantes

Nouveau documentaire, nouvelle approche. Pour ce documentaire de 52 minutes, on veut surprendre, **émerveiller** et susciter des émotions. Voici la logline :

Malaury fédère autour de la bonne bouffe. Laurianne peint et émerveille. Mélanie partage les connaissances scientifiques. Ces 3 femmes ont un point commun : les algues, qu'elles ont chacune choisi de placer au centre de leur travail et de leur vie. Pourquoi une telle passion ? Au travers de leur portrait et leur rencontre, nous partons à la découverte de cet organisme vivant hors du commun, qui pourrait bien se faire une place dans nos assiettes au bénéfice de toutes et tous.

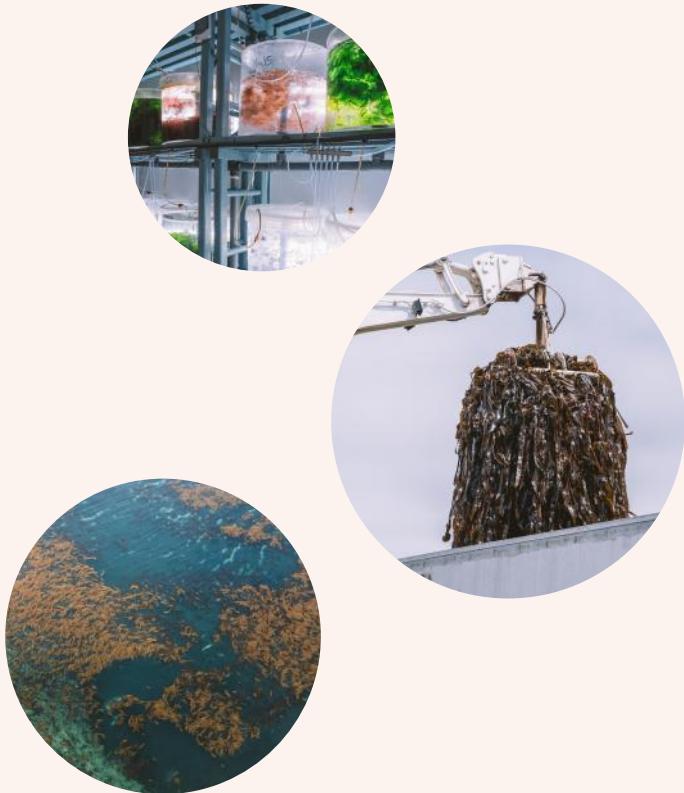
Une grosse partie du tournage a été effectuée en 2025 avec notamment deux semaines de tournage en **mer d'Iroise** et aux **îles Lofoten**. Le documentaire sera prêt en juin 2026 et il a été co-financé par plus de 500 personnes sur **Ulule** en mai dernier.

Pour mettre les feux des projecteurs sur le documentaire, on prépare une série d'avant-premières à la **voile** (*projet suivant*).

Budget 2026 : 43 050€

Budget acquis : 10 000€

Projet déjà soutenu par : Ulule, Héroïne, Niou et Alterlab



Les bonnes vivantes

Co-réalisé par Magali Seyvet et Julien Challandes
Co-écrit par Thibault Salaün et Malaury Morin

Synopsis du documentaire

En France, une révolution alimentaire invisible pourrait bien être en marche. Une révolution iodée. La culture et la consommation d'algues sont sur le papier de belles solutions à de nombreux problèmes : limiter l'acidification de l'océan, devenir des refuges de biodiversité, représenter une alternative à la surpêche et offrir une nouvelle solution nutritionnelle bien moins impactante que d'autres filières alimentaires. Malheureusement, les algues comestibles sont encore une curiosité pour une grande majorité de Françaises et des Français, et l'ensemble de la filière algues peine encore à se développer, faute de débouchés et d'exposition.

C'est à cet enjeu que 3 jeunes femmes, de régions différentes, dédient leur vie.



Malaury, citoyenne engagée depuis bientôt 10 ans et fondatrice de l'association Blutopia, oeuvre chaque jour à réinventer la manière dont on se nourrit pour réconcilier bonne bouffe et préservation de l'océan. Au-delà d'alerter par les mots, elle cherche aussi à convaincre par le goût, en mobilisant des cheffes spécialisées dans les algues, et en organisant des ateliers et des dégustations. Pour nous inviter à repenser la notion de plaisir, de "bonne bouffe", et montrer que l'on peut célébrer la vie autrement. Mais le quotidien est souvent difficile, se heurtant aux a priori, au scepticisme, et au fatalisme d'une population qui priorise de moins en moins l'écologie face aux autres problèmes de notre société.

Les bonnes vivantes

Co-réalisé par Magali Seyvet et Julien Challandes
Co-écrit par Thibault Salaün et Malaury Morin

Mathilde est productrice d'algues en Bretagne, dans l'entreprise Algolesko. Elle effectue ce que l'on appelle de la culture en mer, une méthodologie encore balbutiante en France, où l'immense majorité des algues comestibles est récoltée, et non cultivée. Algolesko, figure de proue de la filière algues, arrive avec ambition dans un secteur qui ne demande qu'à changer d'échelle, afin de ne plus être une curiosité mais une partie prenante d'une industrie agro-alimentaire plus soutenable. Malheureusement, leur économie est fragile, les lendemains sont incertains, et le doute d'une viabilité à long terme empoisonne leur activité.

Laurianne est peintre dans les Pyrénées Atlantiques, et a choisi de faire des algues ses muses. À travers elles, elle veut montrer que changer les consciences, faire réaliser aux gens l'importance de la nature et du littoral, cela passe aussi par la poésie et les émotions. Ses phases d'inspirations et de création sont l'occasion d'explorer sa vision, mais aussi ses doutes. L'art peut-il vraiment changer notre regard sur les algues ?



Ces 3 femmes, au fil du littoral Atlantique, sont bien différentes. Leur combat s'exprime dans des langues propres à chacune. Mais elles se retrouvent autour d'une même vision : il faut (re)mettre les algues au goût du jour !

Ce documentaire dressera leur portrait, plongera dans leur quotidien, et surtout les fera se rencontrer. Pour les emmener en mer, là où les algues naissent. Pour les rassembler autour d'assiettes gourmandes afin de parler goût, curiosité et changement de regards. Avec la participation de scientifiques reconnues, comme Mélanie Cueff, chercheuse au CNRS et membre de la Global Seaweed Coalition, nous explorerons aussi les enjeux écologiques et alimentaires de la filière, ses forces et ses faiblesses.

Ces 3 bonnes vivantes, qui vouent leur vie à préserver le vivant, savent que chaque solution est imparfaite. Mais elles persévérent, car il paraît que les algues auraient... un goût d'espoir.

Les points forts du projet

Des sujets universels

Le film aborde des sujets qui touchent le grand public (et pas uniquement les écolos convaincus !) comme l'engagement ou l'art.

Un documentaire incarné

Au-delà du sujet traité, on a choisi de se concentrer sur des protagonistes fortes pour porter le message et embarquer le public.

Pas un coup d'essai

Notre dernier documentaire a été acheté par 6 chaînes TV et a été projeté plus de 300 fois dans 11 pays différents. Les bonnes vivantes fera encore mieux.

Objectifs 2026

52

minutes pour tomber
amoureux·se des algues. Le
documentaire Les bonnes
vivantes est prêt.

100

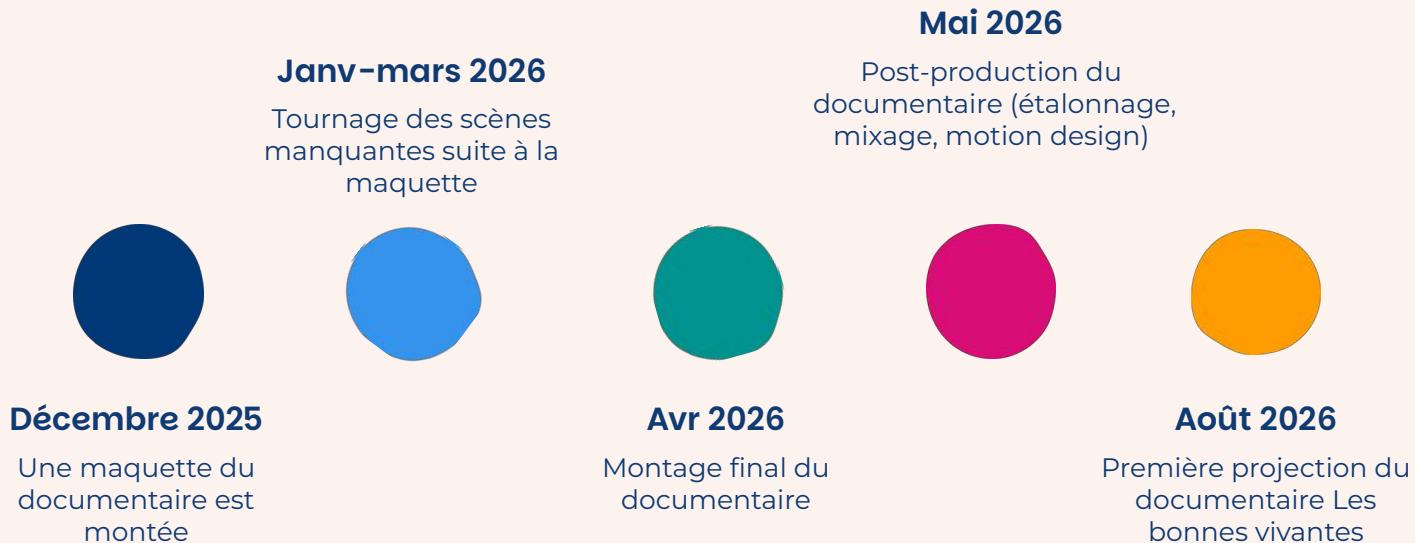
projections sont organisées
lors des 6 premiers mois

1

chaîne ou plateforme se
positionne sur le film



Le calendrier du projet



Expé les
voiles iodées

Expé les voiles iodées

Réaliser le documentaire Les bonnes vivantes, ce n'est que le point de départ de la campagne. Ensuite, il faut le faire vivre et le diffuser pour inciter le passage à l'action. Pour que le documentaire soit bien mis en avant, on a eu une idée lors de notre semaine de tournage sur un voilier.

Les voiles iodées, c'est 30 jours de navigation en août 2026 entre Brest et Biarritz pour organiser 10 avant-premières du documentaire sur le littoral. L'itinéraire est encore à valider mais on a mis une option sur Roscoff, Brest, Lesconil, Belle-Île, La Tranche-sur-mer, La Flotte, Boyardville, La Rochelle, Arcachon et Biarritz.

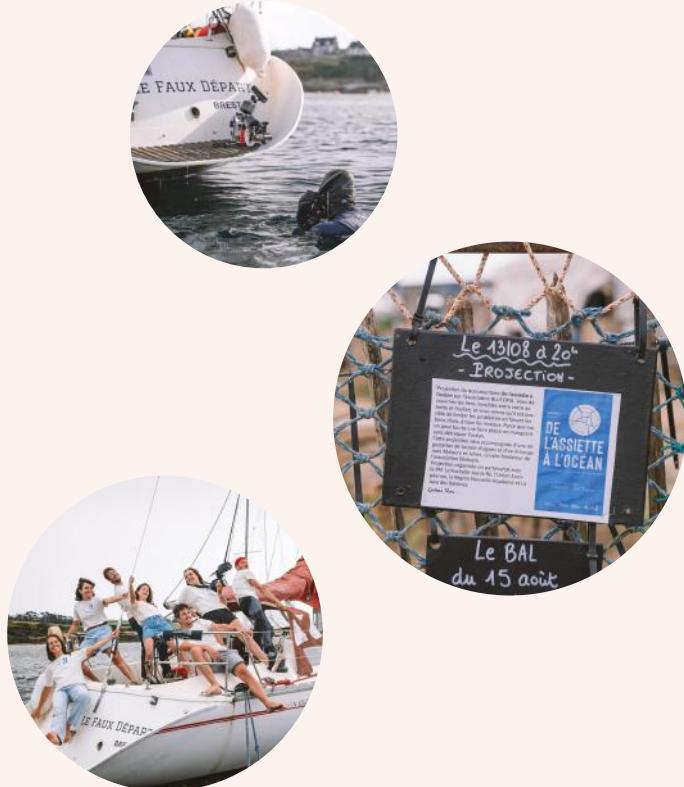
Les ports sont plein de vies pendant l'été. En plus des projections, on organisera des ateliers culinaires et on souhaite proposer 5 résidences d'artistes.

L'expédition sera aussi l'occasion de nourrir le plaidoyer Blutopia. C'est l'enjeu principal de l'année 2026 : faire converger toutes nos actions vers un objectif commun.

Budget 2026 : 30 400€

Budget acquis : 10 000€

Projet soutenu par : Sellsy



Les points forts du projet

Cohérence

Les algues sont à la frontière entre terre et mer. Et lors du tournage du documentaire, on a passé une semaine sur un voilier. Un joli clin d'oeil.

Aimant à médias

La voile fait rêver et attire les médias. On compte bien en profiter pour faire parler du documentaire et (re)mettre les algues au goût du jour.

Collectif

Cette expédition permet aussi de renforcer les liens de l'équipe et d'intégrer de nouvelles personnes à la communauté Blutopia, grâce aux résidences d'artistes.

Objectifs 2026

10

avant-premières du
documentaire Les bonnes
vivantes

500

personnes présentes aux
avant-premières sur le
littoral

50

relais médias lors de
l'expédition dont 5
passages TV

Le calendrier du projet



Le plaidoyer Blutopia

Le plaidoyer Blutopia

Les actions individuelles sont essentielles pour émettre des signaux faibles et faire émerger des nouveaux récits. Mais pour transformer le système alimentaire, il faut porter des actions collectives. Alors en janvier 2025, on a constitué un comité de **15 jeunes bénévoles** issus des 4 coins de la France. Leur mission ? Proposer des mesures concrètes pour rendre le **système alimentaire** (terrestre et maritime) plus **soutenable** et plus **juste**. Au programme, des webinaires avec des expert·e·s, des rencontres avec le monde agricole et des rassemblements. On a maintenant **12 mesures concrètes** qui seront présentées à des eurodéputés mi-novembre. La prochaine étape ? Préparer la **campagne de plaidoyer prévue au printemps 2026** et mettre nos idées à l'agenda politique. Pour ça, on est accompagné par une ancienne avocate en droit européen et ancienne lobbyiste. Concrètement, on va réunir les jeunes lors de **3 rassemblements** à Bruxelles, Francfort et Strasbourg. On va mobiliser notre réseau international pour créer une **coalition des jeunes européens engagés** et on va lancer une **campagne média** en juin prochain.

Budget 2026 : 52 800€

Budget acquis : 29 000€

Projet soutenu par : Arcadie, Fondation Hippocrène et Ministère de l'Europe



Nos mesures phares

Créer un Fonds européen pour le développement de l'industrie des algues

Créer une **réglementation** propre à **l'algoculture** à l'échelle européenne

Lancer le service civique paysan pour faire naître des **vocations**

Les points forts du projet

Collectif

Avec le Plaidoyer Blutopia, on change d'échelle et on ne mise plus uniquement sur l'action individuelle.

Transformation

Il y aura un avant et un après. Pour les jeunes, ils s'engageront et changeront leurs habitudes alimentaires. Pour Blutopia, c'est un moyen de donner une autre dimension à nos actions.

Approche

En donnant le pouvoir aux jeunes, on adopte une nouvelle approche du plaidoyer. Les instances politiques veulent échanger avec les jeunes. Cela nous ouvre plus facilement les portes.

Objectifs 2026

15 

jeunes réinventent leur
alimentation et deviennent
les porte-drapeau de
l'alimentation soutenable

3

week-ends de rassemblement
pour créer du lien entre les
jeunes, les former et les
accompagner dans la rédaction
des 15 mesures

10

eurodéputé·e·s soutiennent
publiquement les mesures
proposées par les jeunes

Le calendrier du projet

Novembre 2025

Fin de la phase 1 du
plaidoyer Blutopia à
Bruxelles



Février 2026

Rassemblement à
Strasbourg



Avril 2026

Rassemblement à
Francfort



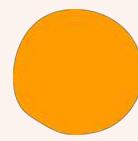
Juin 2026

Rassemblement à
Bruxelles et lancement de
la campagne de plaidoyer



Septembre 2026

Diffusion du documentaire
sur les coulisses du projet
pour relancer la campagne
de plaidoyer



Programme ambassadeurice

s

Programme ambassadeurices

Fin 2023, Blutopia a lancé le programme ambassadeurices : 15 personnes formées pour nous aider à **démultiplier notre impact** sur tout le territoire français. Comme tout lancement de projet, on a fait des erreurs. Cet hiver, on s'est posé sur la première promo pour effectuer une autocritique. En juillet 2025, on a lancé la deuxième promo avec une retraite algues sur l'île de Ré. Résultat ? **17 ambassadeurices** formé·e·s aux bienfaits des algues et aux actions Blutopia. On a constitué des binômes et on a précisé leurs deux missions :

- **Déployer les actions** Blutopia sur leurs territoires en intervenant dans les entreprises, collectivités et établissements scolaires.
- **Créer des communautés** locales de Blutopistes.

Aujourd'hui, 10 villes sont représentées : La Rochelle, Nantes, Brest, Rennes, Bayonne, Marseille, Toulouse, Valence, Saint-Etienne et Paris.

Cette année, on souhaite allouer un budget à chaque antenne pour organiser plus d'événements et développer les communautés locales.

Budget 2026 : 44 350€

Budget acquis : 25 000€

Projet soutenu par : FDVA national et Fondation Bouygues Telecom



Les points forts du projet

Efficacité

Pour éviter que l'équipe terrain, basée à La Rochelle, passe son temps en déplacement, on forme des personnes sur différents territoires pour déployer nos outils dans toute la France.

Valorisation

Le bénévolat évolue. Les ambassadeurices sont rémunérées lors de leurs interventions en entreprise, collectivité et établissement scolaire. La partie communauté est 100% bénévole.

Impact

L'ambition est que les antennes locales gagnent en autonomie et nous permettent de passer à l'échelle nos actions (et notre impact !).

Objectifs 2026

34

interventions ont été menées par les ambassadeurices

150

adhérent·e·s supplémentaires à l'association grâce aux communautés locales, soit 350 adhésions au total

17

événements organisés par les ambassadeurices, soit 1 par personne

Le calendrier du projet



Vagues gourmandes

Vagues gourmandes

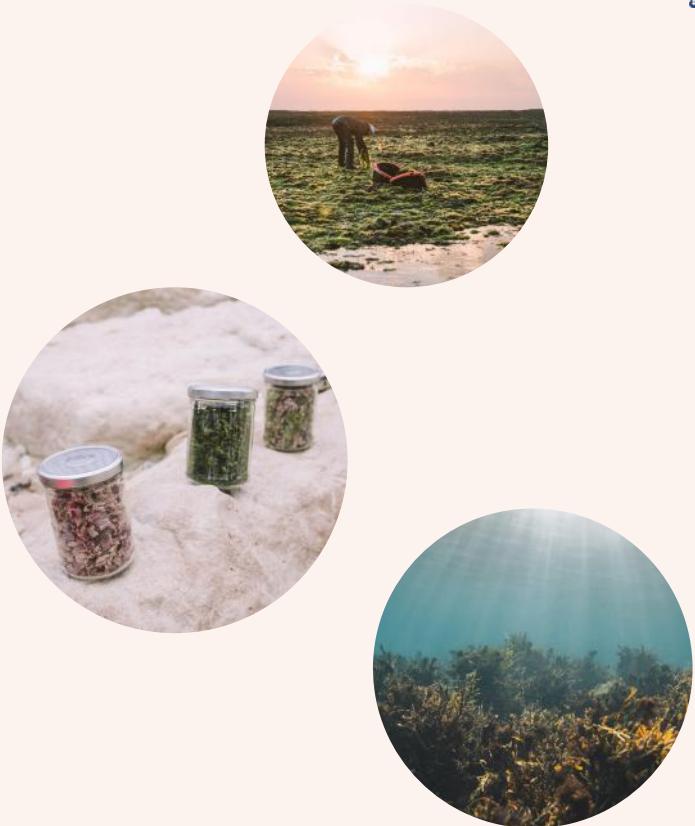
Vagues gourmandes, c'est le guide ultime des algues. On veut mettre à l'eau à la bouche de milliers de Français-es. On y trouvera des anecdotes incroyables sur les algues (*saviez-vous que les algues étaient là avant les dinosaures ?*), des données nutritionnelles, des informations scientifiques, des bonnes pratiques pour préserver les algues et, surtout, des recettes créées avec des cheffes pour les intégrer dans son alimentation. Pour accompagner ce guide, on crée une plateforme interactive en open source avec [Data For Good](#).

Les recettes ont été créées, testées et approuvées. Les données sont identifiées. Pour 2026, il faut mettre en page le guide papier, l'imprimer et le distribuer. Côté plateforme, elle sera prête au premier trimestre 2026 et sera l'appel à l'action du documentaire *Les bonnes vivantes*.

Budget 2026 : 19 750€

Budget acquis : 5 000€

Projet soutenu par nos fonds propres.



Les points forts du projet

Collaboratif

Ce projet regroupe des membres de l'équipe terrain, des bénévoles, des cheffes culinaires et d'autres associations pour une diffusion qui dépassera largement le réseau Blutopia.

Gagnant-gagnant

Avec une version digitale en open source et avec des données actualisées régulièrement, on vient créer un appel d'air pour la version papier qui sera vendue à prix libre.

Condensé

La promesse avec ce livre est de regrouper au même endroit toutes nos connaissances sur les algues et des recettes pour les adopter dans une alimentation soutenable.

Objectifs 2026

20

recettes à base d'algues et
100% végétale classées par
saison, co-crées avec des
cheffes

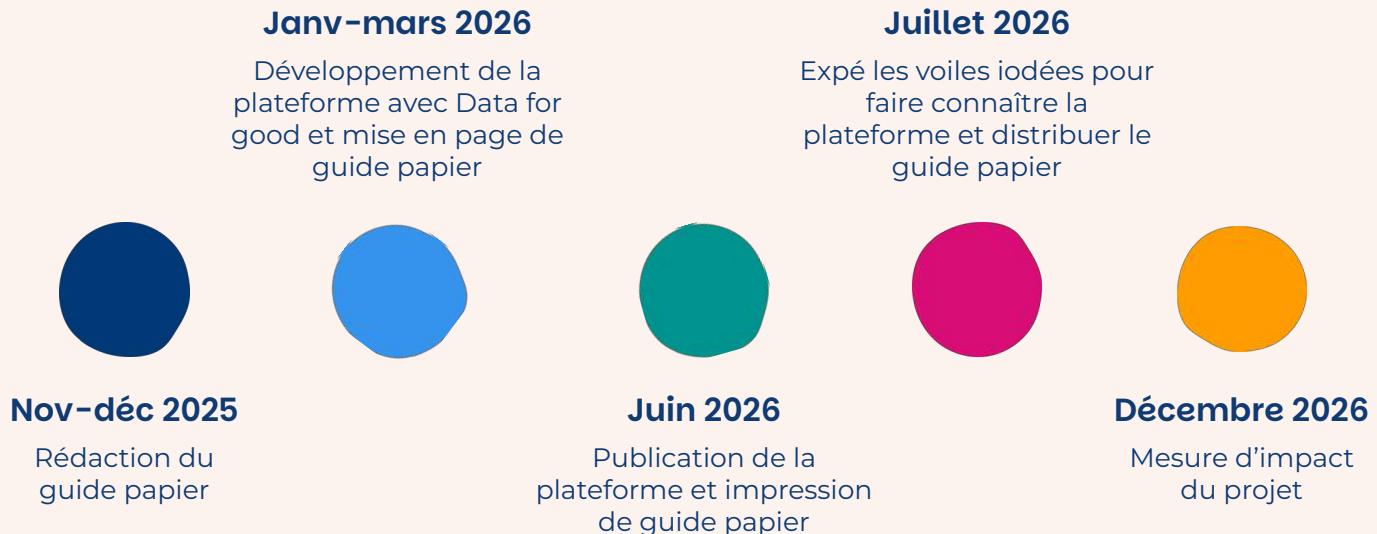
500

unités imprimées et prêtées
pour les fêtes de fin
d'année

1

plateforme interactive
dédiée aux algues, co-crée
avec Data For Good

Le calendrier du projet



Ils nous soutiennent



Cofinancé par
l'Union européenne

SECRÉTARIAT D'ÉTAT
CHARGE DE LA MER
Liberté
Égalité
Fraternité

FONDS
DE DOTATION
HOPPENOT

Fondation
LÉA NATURE
JARDIN BIO
Sous l'égide de la Fondation de France

bouygues
TELECOM
FONDATION



Fondation
Nature & Découvertes
sous l'égide de la Fondation de France

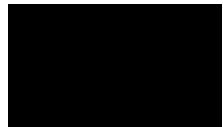
1%
FOR THE
PLANET

 **sunny
side** of the doc

alterlab

 **RÉGION
Nouvelle-
Aquitaine**

 **LA
ROCHELLE**



mace
IMPRIMERIE

HEROINE

 **NOMADS**

Communauté
d'Agglomération de
La Rochelle 

 **la
Charente
Maritime**

 **Projet
Alimentaire
du
Territoire**
La Rochelle - Aunis - Ré

 **bo-ho**
green make-up

 **lusse** STUDIO

niou

Land&Monkeys
BOULANGERIE D'HÔTES

Alterfood
l'alimentation engagée

FRANCOFOLIES

 **PIXPAY**

helios

 **SNCF
fondation**

 **APE
RTA**

Bientôt
votre
logo ?



**Le futur est dans notre assiette.
Ensemble, préservons l'océan.**

Des questions ? Discutons-en !



Julien Challandes
Co-fondateur & Chargé de financements

julien@blutopia.org
06 46 98 40 31