

DIE ZUKUNFT DER HOTELLERIE IST SPRACHGESTEUERT

Wie Roomgrid & #askAnoukAI die Gästekommunikation revolutionieren

EINLEITUNG

Thoesch GmbH öffnet die Tür für strategische Investoren, um Roomgrid auf das nächste Level zu heben – unsere innovative SaaS-Voice-Plattform, die das Gästerlebnis neu definiert und Hotelbetriebe nachhaltig effizienter macht.

- **Starke Marktdynamik:** Die Nachfrage nach kontaktlosen, sprachgesteuerten und personalisierten Services im Hospitality-Sektor wächst rasant – Roomgrid trifft exakt den Nerv der Zeit.
- **Bewährtes Produkt, bewährtes Team:** Bereits 25 Kunden in vier Ländern setzen auf Roomgrid – mit signifikantem Wachstum beim wiederkehrenden Umsatz und erfolgreicher Implementierung bei führenden Marken.
- **Skalierung mit Weitblick:** Unser Ziel: über 235.000 Zimmer und mehr als 3.000 Objekte bis 2030. Roomgrid ist optimal positioniert, um sich als führende Voice-Tech-Lösung im internationalen Hotel- und Serviced-Apartment-Markt zu etablieren.

Gestalten Sie mit uns die Zukunft im Hospitality.



HERAUSFORDERUNG: GROSSE ERWARTUNGEN, WENIG PERSONAL, KOSTENDRUCK

50% der Hotels kämpfen mit
Personalmangel

65% der Gäste erwarten smarte,
digitale Lösungen im Tourismus

70% der Hotelbetriebe kämpfen
mit steigenden Betriebskosten

80% der Destinationen suchen
digitale Lösungen für ihre
Gästeerlebnisse

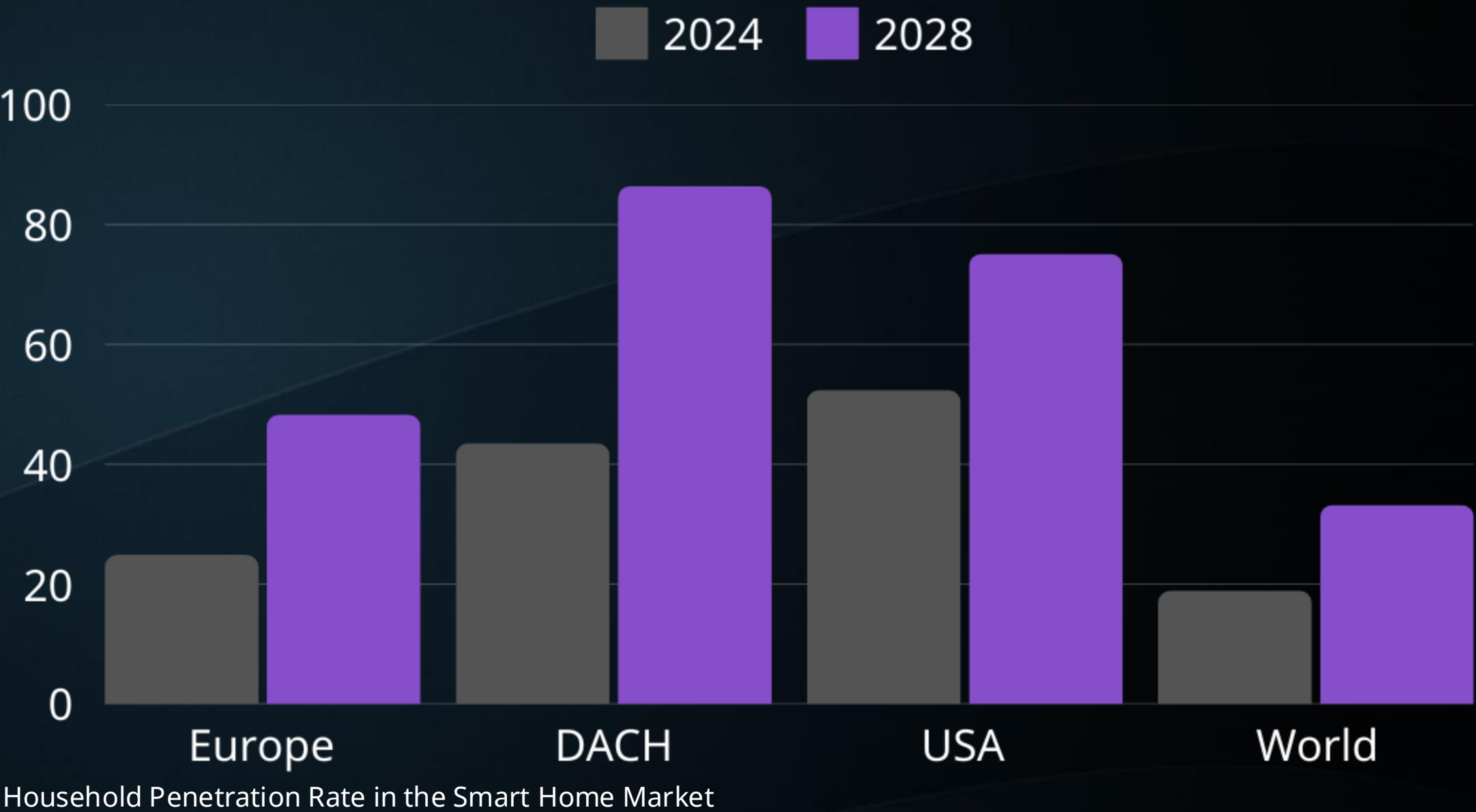
8 Hours/Day
220 Workdays per Year

Quellen: Seco: Hotellerie Suisse 2022, Seco Tourismus Studie 2023, STV FST

24 Hours/Day
365 Workdays per Year

SMARTE HOSPITALITY-TECHNOLOGIEN STEHEN VOR DEM DURCHBRUCH

- **Smart Devices auf dem Vormarsch**
Bis 2028 werden **33 % aller Haushalte** weltweit Smart Devices nutzen – mit starkem Wachstum in den Kernmärkten USA, Europa und DACH.
- **Potenzial in der Hotellerie** Die Hotelbranche beginnt gerade erst mit der **Implementierung smarter Technologien** – ein riesiger, unerschlossener Markt.
- **Boomender Smart Hospitality Markt**
Der europäische Markt für smarte Hoteltechnologien wird **bis 2028 auf €6,9 Mrd. wachsen** – bei einer angenommenen Verbreitung von 48 %, vergleichbar mit Smart Homes.



CAGR	10,26%	9,39%	9,36%	10,89%			
Revenue (in bn EUR)	37,20	9,90	35,98	143,20	54,90	14,20	51,50

DER SMARTE, SPRACHGESTEUERTE CONCIERGE FÜR HOTELS, FERIENWOHNUNGEN & DESTINATIONEN

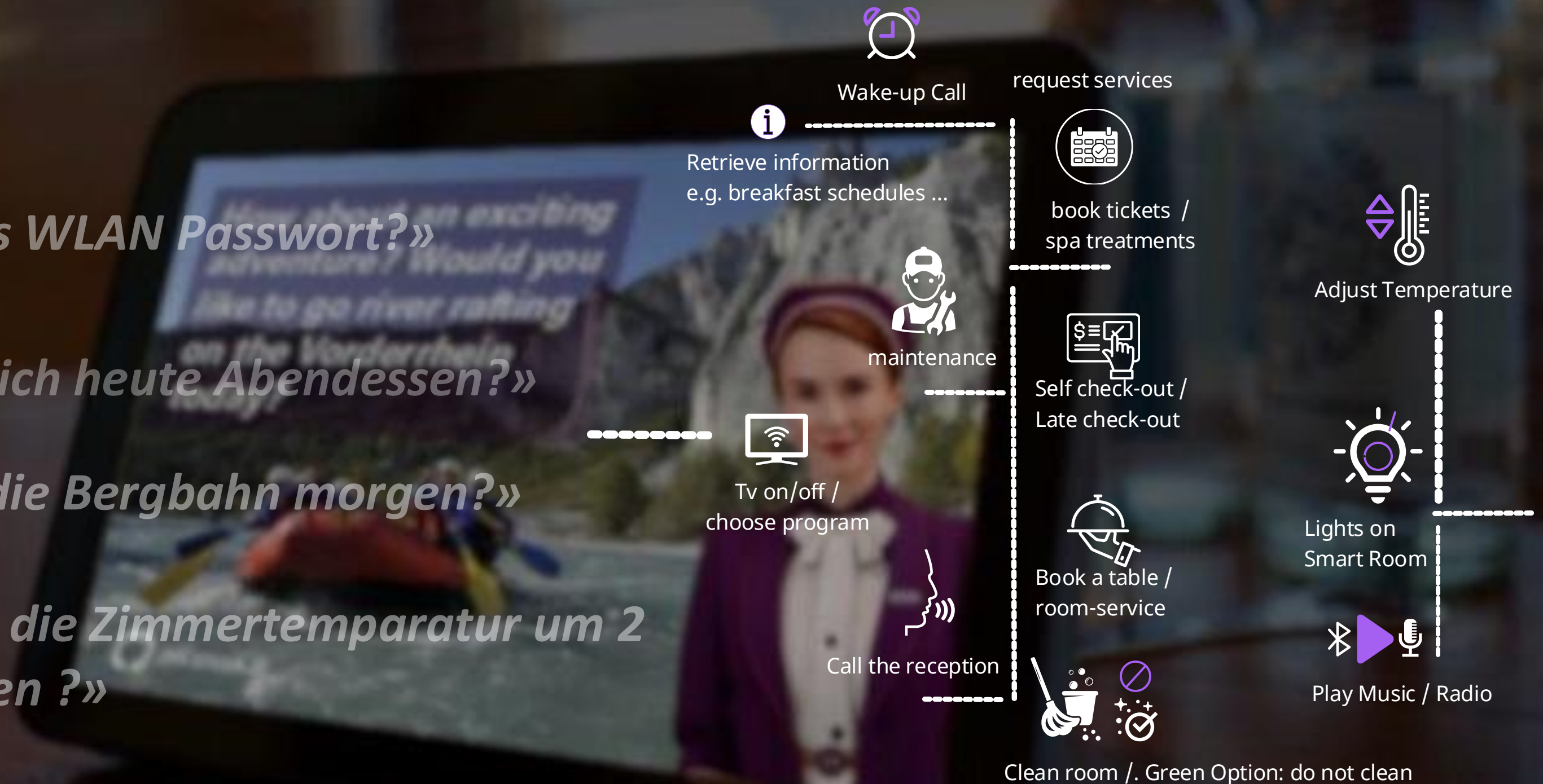
«Anouk, wie lautet das WLAN Passwort?»

«Anouk, wo kann ich heute Abendessen?»

«Anouk, wann öffnet die Bergbahn morgen?»

«Anouk, kannst du die Zimmertemperatur um 2 Grad herunterstellen?»

«Anouk, kann ich später auschecken?»



DIE ROOMGRID SAAS-PLATTFORM VERBINDET NAHTLOS HOTEL-PMS, DESTINATIONS-INFORMATIONEN MIT SPRACHGESTEUERTEN GERÄTEN.



VON DER IDEE ZUM MARKTFÜHRER – UNSERE ERFOLGSSTORY AUS DEN ALPEN



«„Nach dem nachgewiesenen Erfolg in Italien, Deutschland und Österreich wird Amazon Alexa4Hospitality mit Thoesch ab April 2025 in der Schweiz einführen.“ — Mohit Anand, Strategic Partnerships #AlexaSeniorLiving #AlexaHospitality



n.a.
FINANCE



Christian Ey
PRODUCT



Jacques Felt
TECHNOLOGY



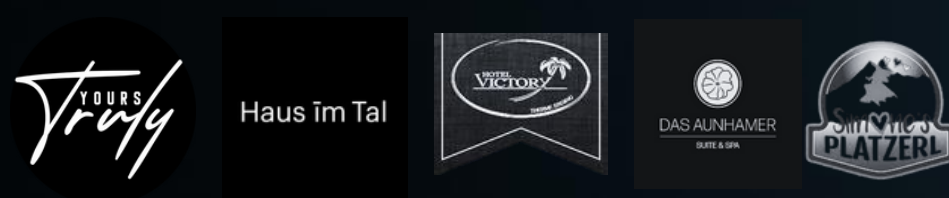
Adrian Huwyler
MARKETING



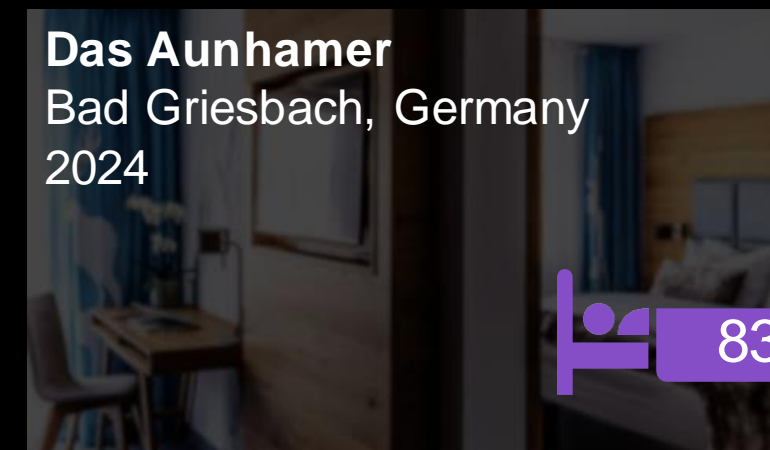
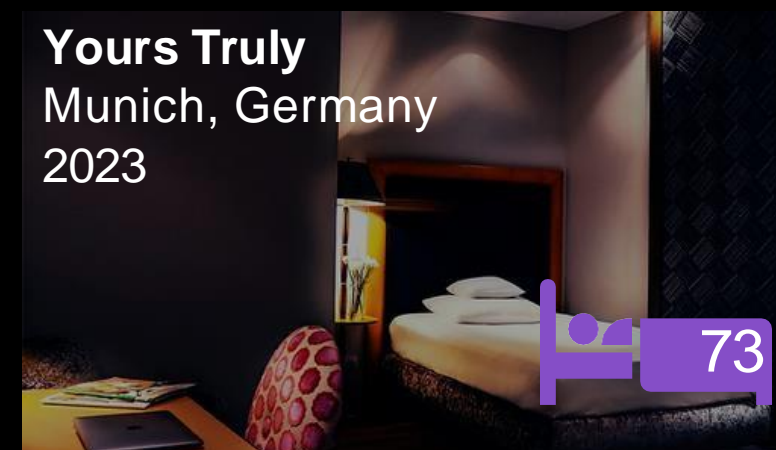
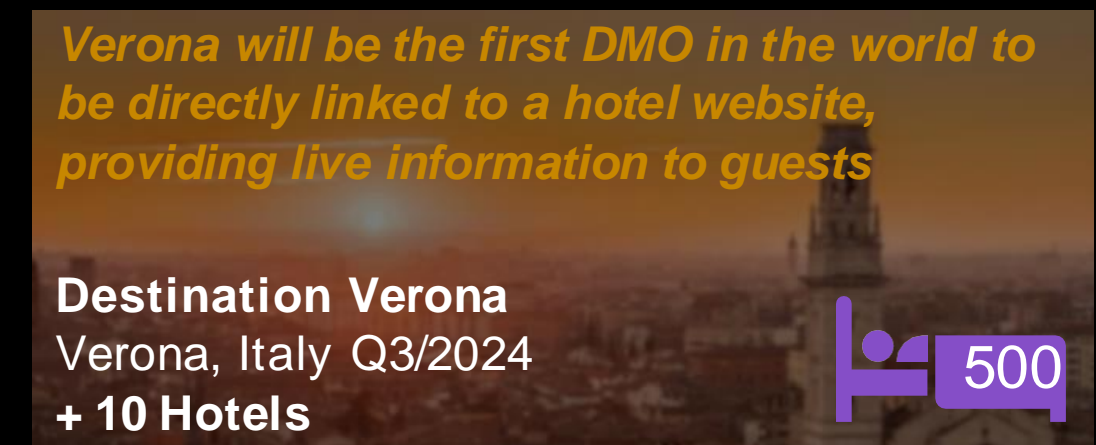
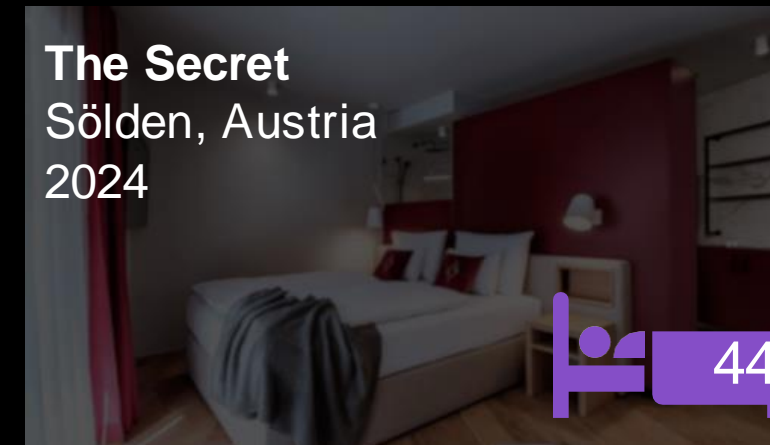
Daniel Frank
SALES



Bernhard Rieder
MD/OPERATIONS

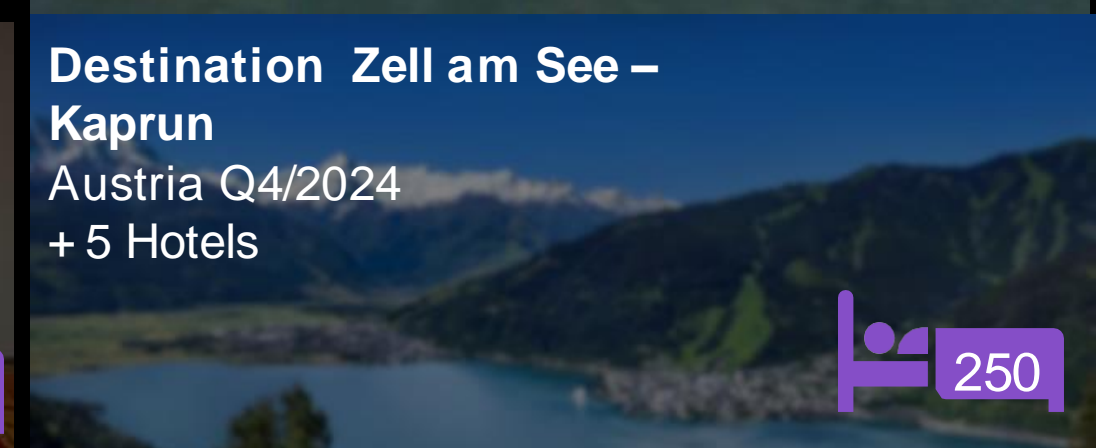
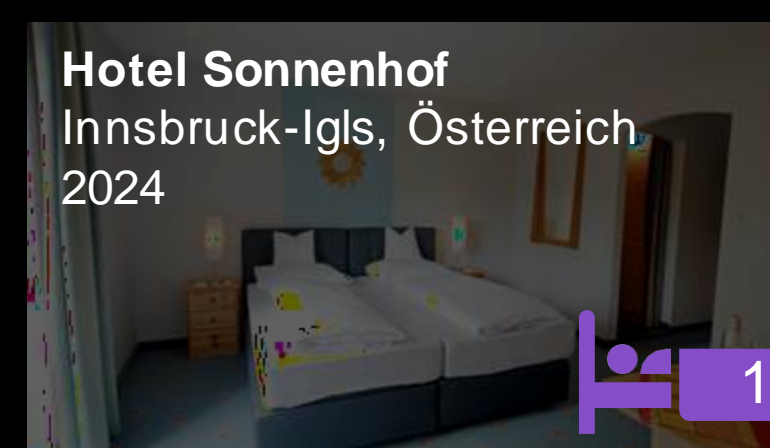


UNSERE PRODUKTE SIND BEREITS ERFOLGREICH IN DREI LÄNDERN IM EINSATZ – JETZT ERWEITERN WIR UNSERE PRÄSENZ AUF DIE SCHWEIZ.



#askAnoukAI hotel skill has proven to be to be our most successful implementation with the highest engagement rate worldwide.

Mohit Anand
Strategic Partnerships
Amazon #AlexaHospitality



VON DER DESTINATION ZUR DISTRIBUTION – WIE WIR MIT DMOS WACHSEN

Mit Tourismusorganisationen als strategischen Partnern erschliessen wir systematisch neue Märkte. Einmal in einer Destination eingeführt – typischerweise mit 8 bis 12 Pilotbetrieben – schaffen wir die Basis für regionales Wachstum. Durch die Sichtbarkeit vor Ort und das Vertrauen der DMO öffnen sich die Türen zu weiteren Hotels, Apartmentanbietern und Hospitality-Clustern deutlich schneller.

Opportunities

THX Open DMO LTO Opportunities

Neu

Druckvorschau

7 Elemente • Sortiert nach Opportunity-Name • vor einer Minute aktualisiert

Diese Liste durchsuchen...

Vorbereitung (1)

Qualification (0)

Needs Analysis (1)

Vorschlag (2)

Proposal (2)

Negotiation (1)

Closed Won (0)

EUR 100.000

Graubünden Ferien

Graubünden Ferien

Vorbereitung

31.03.2025

EUR 35.000

DMO München

Stadt München

Needs Analysis

30.04.2025

EUR 400.000

LAAX | Rockresort

Weisse Arena Gruppe

Vorschlag

31.03.2025

San Bernadino Swiss Alps

San Bernadino

Vorschlag

31.03.2025

EUR 556.000

THX | askanouk.ai DMO P...

Saudi Tourism Authority (STA)

Proposal

15.04.2025

VISIONAPARTMENTS-

VISIONAPARTMENTS

Proposal

31.03.2025

EUR 100.000

DMO/MICE Pilot min. 30...

Alpbachtal Region

Negotiation

31.03.2025

Skalierbares SaaS-Geschäftsmodell für die Hospitality-Branche

Pricing Model

CHF **1'000.-**

Einmalige Setupkosten

Einrichtung und Systemanbindung
pro Hotel/ Destination

CHF **125-160**

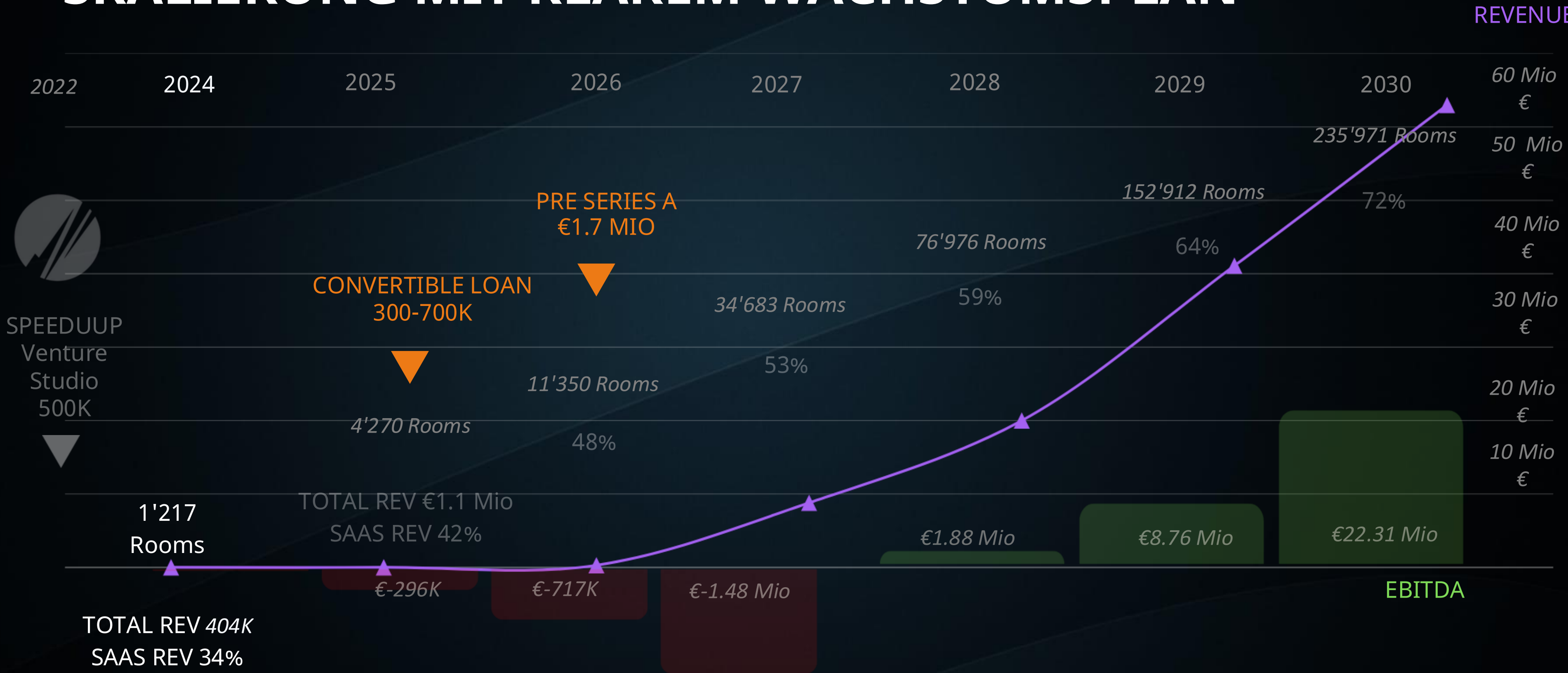
Einmalige Hardwarekosten

Smart Display z.B Amazon Echo Show

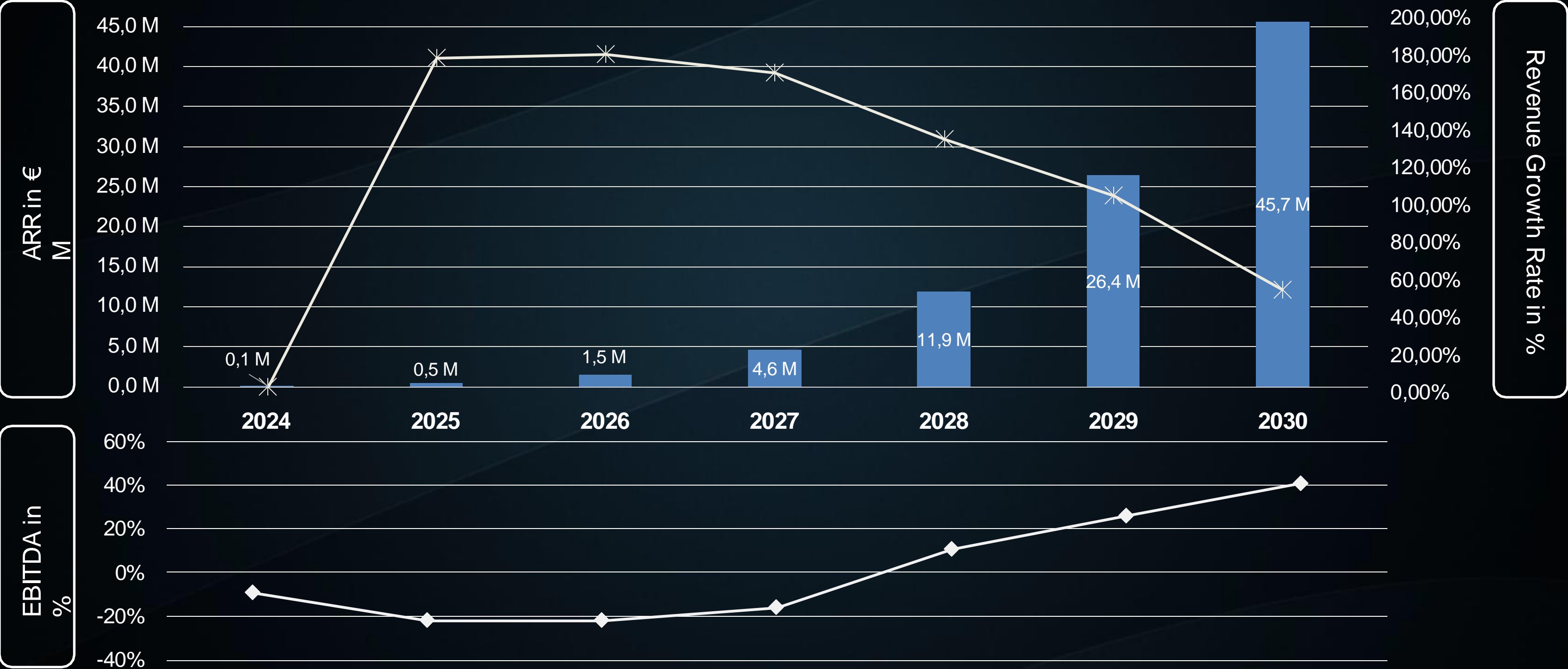
CHF **12**

Software-Lizenz pro Zimmer
pro Monat

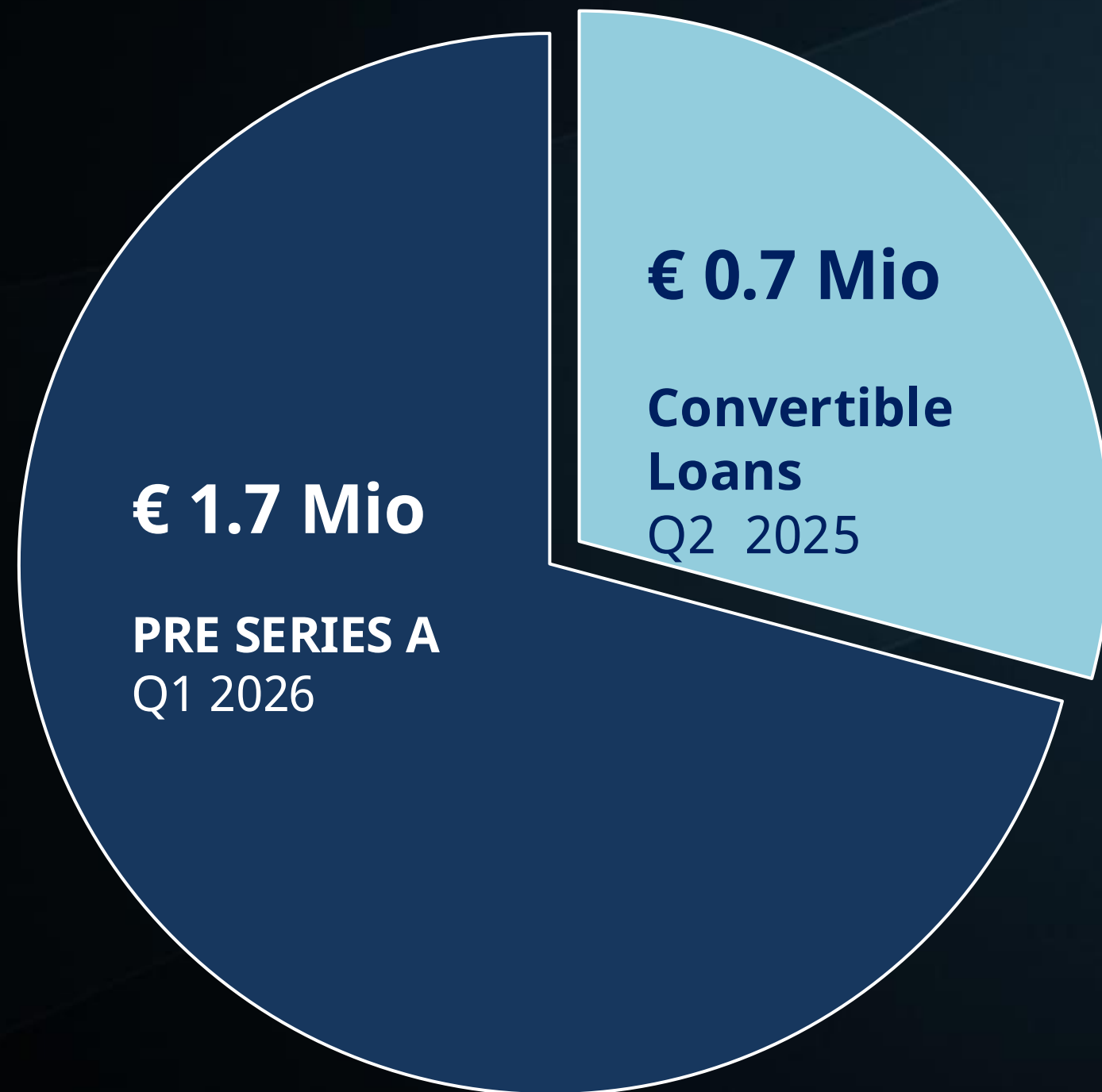
VON DER IDEE ZUR MARKTFÜHRERSCHAFT – SKALIERUNG MIT KLAREM WACHSTUMSPLAN



ZENTRALE PERFORMANCE-KENNZAHLEN: DER TREIBER UNSERES WACHSTUMS

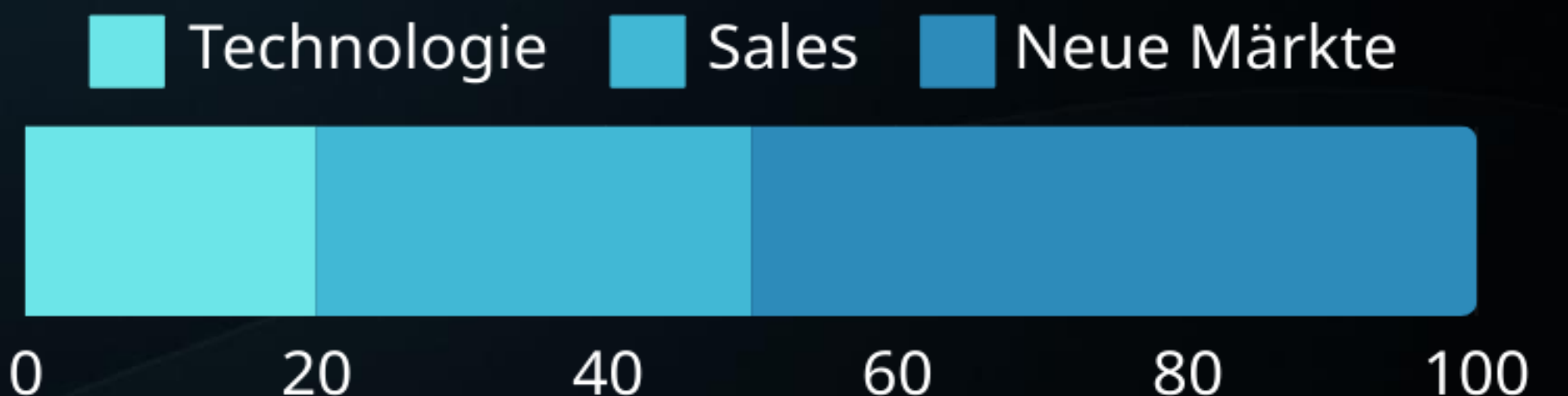


THE ASK - STUFENWEISE SKALIERUNG MIT ANGEL- UND WACHSTUMSINVESTOREN



Wir suchen eine kurzfristige Wachstumsfinanzierung in Form eines **Convertible Loans über CHF 700'000**, um unser Wachstum gezielt zu beschleunigen. Investoren profitieren von einem jährlichen Zinssatz von 5 % und erhalten den **Preferred Investor-Status**, der ihnen nicht nur vorrangigen Zugang, sondern auch einen Discount auf die kommende Pre-Series A Runde sichert.

Use of Funds



ERFAHRENER BEIRAT MIT TIEFGREIFENDER HOSPITALITY-EXPERTISE UND INTERNATIONALER FÜHRUNGSERFAHRUNG



Alesandro Dassi
Board Advisor

Internationaler Hospitality-Experte und Wachstumstreiber mit strategischem Fokus. Frühere Führungspositionen bei der Fosun Tourism Group und Thomas Cook, mit Verantwortung über Airlines, Hotels und Reiseveranstalter hinweg. Bringt umfassende Erfahrung in M&A, Restrukturierungen und dem Management komplexer, internationaler Stakeholder-Strukturen mit – über Kontinente und Kulturen hinweg.



Manuel Lindner
Board Advisor

Schweizer Impact-Vordenker und Verfechter nachhaltiger Innovation. Ehemaliger Innovation Manager bei Migros und Director bei Capgemini Invent. Mitgründer von Impact Gstaad, CEO von Groundlake Partners AG und mehrfacher Unternehmer mit Fokus auf verantwortungsvolles Wachstum und zukunftsorientierte Geschäftsmodelle.



Todd Kaiser
Board Advisor

Strategischer Wachstumsexperte und Unternehmer mit tiefgreifender Erfahrung in der **Skalierung von Unternehmen, Produkteinführungen** und **Marktexpansion**. Ehemaliger **Gründer von HeyHorse**, **VP Corporate Development bei InductEV** und **SVP Business Development bei Deem, Inc.** – mit fundierter Erfolgsbilanz im Aufbau und der Führung wachstumsstarker Tech Organisationen

INTERESSIERT?

Gerne demonstrieren wir Ihnen im Anschluss unseren Löwenberg Skill live.

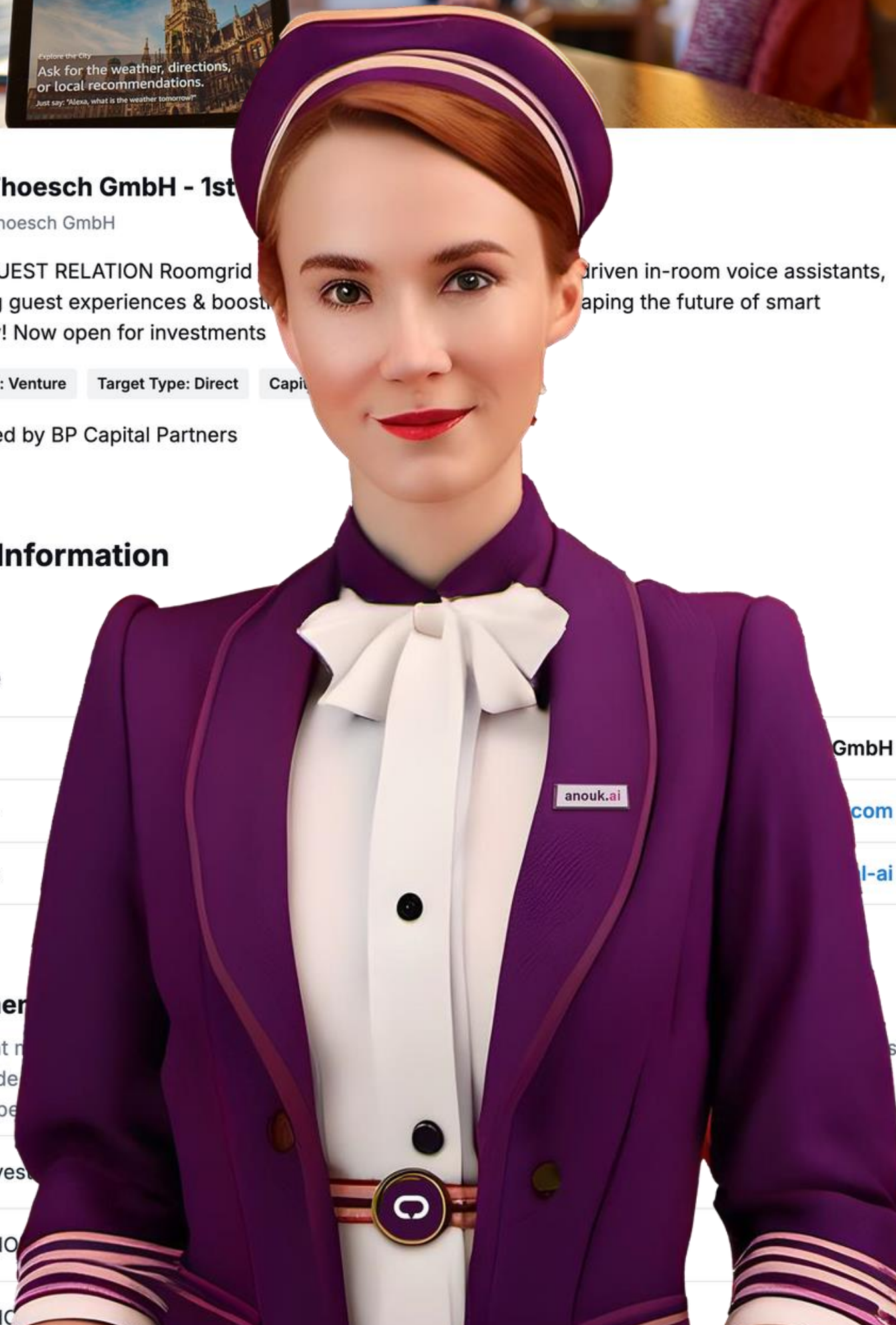
Mehr Informationen zum Investment?
Unser Dealroom auf [Aquaty](#) bietet Ihnen detaillierte Einblicke.

Thoesch GmbH
c/o Speed-U-Up Suisse AG
Adrian Huwyler
[Rätusstrasse 2](#)
[7000 Chur](#)

hello@thoesch.com



ask **anouk.ai**



Thoesch GmbH - 1st
Thoesch GmbH

SMART GUEST RELATION Roomgrid driven in-room voice assistants, enhancing guest experiences & boosting hospitality! Now open for investments shaping the future of smart

Asset Class: Venture Target Type: Direct Capital

Offered by BP Capital Partners

Asset Information

Venture

Venture	GmbH
Website	com
LinkedIn	l-ai

Investment

Investment may include historical pe

Invest	
THO	
THO	