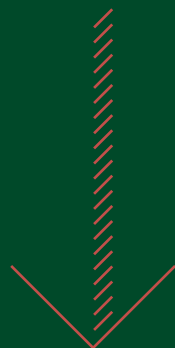


2017
—
2024



case study

ESG
comunicazione
d'impresa



graphimedia




Silvia Monti

Sviluppo Commerciale,
Comunicazione e Marketing

Azienda specializzata nella fornitura
di servizi integrati nell'ambito del
Facility & Energy Management.

Ramo italiano del gruppo francese Samsic,
leader dei servizi alle imprese presente in
oltre 20 paesi d'Europa.

Samsic Italia lavora su tutto il territorio
nazionale attraverso le sue sedi di Torino,
Milano, Roma, Bari.

samsic .it



graphimedia

Cinzia Bernardi

Direttore creativo

Rossana Verrilli

Senior copywriter

Agenzia di comunicazione specializzata
nella creazione e nella valorizzazione del
brand.

Carta, video, packaging, e-commerce,
eventi immersivi in VR, esperienze in AR.

Settori principali: Food e Services.
Esperti nello sviluppo di progetti di
comunicazione sulla Sostenibilità.

graphimedia.it

Dal 2017 al 2020 il **bilancio di sostenibilità** è stato vissuto come un **elemento singolo** all'interno della strategia di comunicazione del cliente.

In questi anni, quindi, il compito di Graphimedia è stato quello di creare un documento accessibile e creativo che fosse chiaro e facilmente consultabile dalla prima all'ultima pagina.

L'uso di infografiche, grafici, foto, contenuti testuali, hanno garantito la creazione di un documento distintivo e apprezzato sia dal cliente sia dai suoi stakeholder.



concept

in

@SamsicFacility

#noicisamsic

Noi di Samsic Italia “ci siamo”. Per i clienti, i dipendenti, il territorio. Da questo assunto si sviluppa la strategia che mira a consolidare la presenza dell'azienda sui canali social, in particolare su LinkedIn.

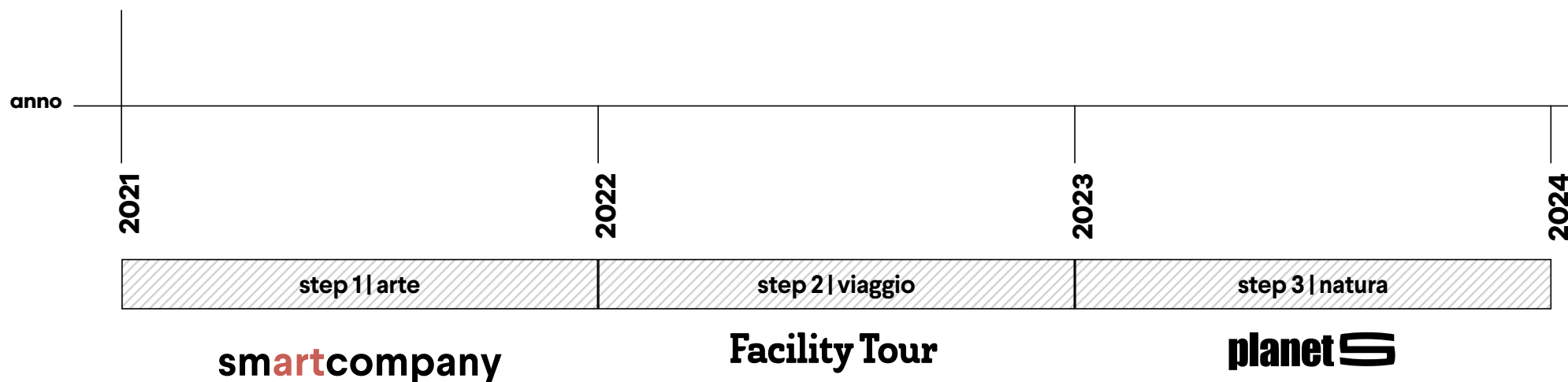
L'obiettivo è creare un modo di comunicare diverso rispetto a quello utilizzato comunemente nel settore del facility, dando ai **post di Samsic Italia un posizionamento completamente nuovo.**

Nasce così #noicisamsic **un'unica campagna pubblicitaria** che si sviluppa su più anni e che si declina su un piano editoriale diverso ogni 12 mesi.

2021 è stato all'insegna dell'**arte**,

2022 la prospettiva è diventata quella del **viaggio**,

2023 si è data nuova linfa attraverso la lente della **natura**.



5 feb 2021 | gen 2022

SmArt Company

ESG comunicazione d'impresa - case study

graphimedia » SAMSIC

piano di comunicazione a tema arte



Samsic Italia / 2021

Siamo un'azienda con forti principi, una bella storia che si rinnova: siamo partiti con Emilio, fondatore della prima impresa di famiglia poi diventata Res Nova, e siamo qui ora, come Samsic Italia, con Massimo e i suoi figli Umberto ed Emanuele Diamante.

La nostra famiglia è dunque pilastro della Società, espressione e garante di valori quali rispetto, qualità, sicurezza, ecosostenibilità, trasparenza nelle #relazioni.

Il nostro passato e il nostro futuro continuano ad intrecciarsi, aprendosi a nuove esperienze. Oggi siamo parte di un gruppo internazionale leader europeo nel Facility Management: per la nostra storia, un piccolo capolavoro.

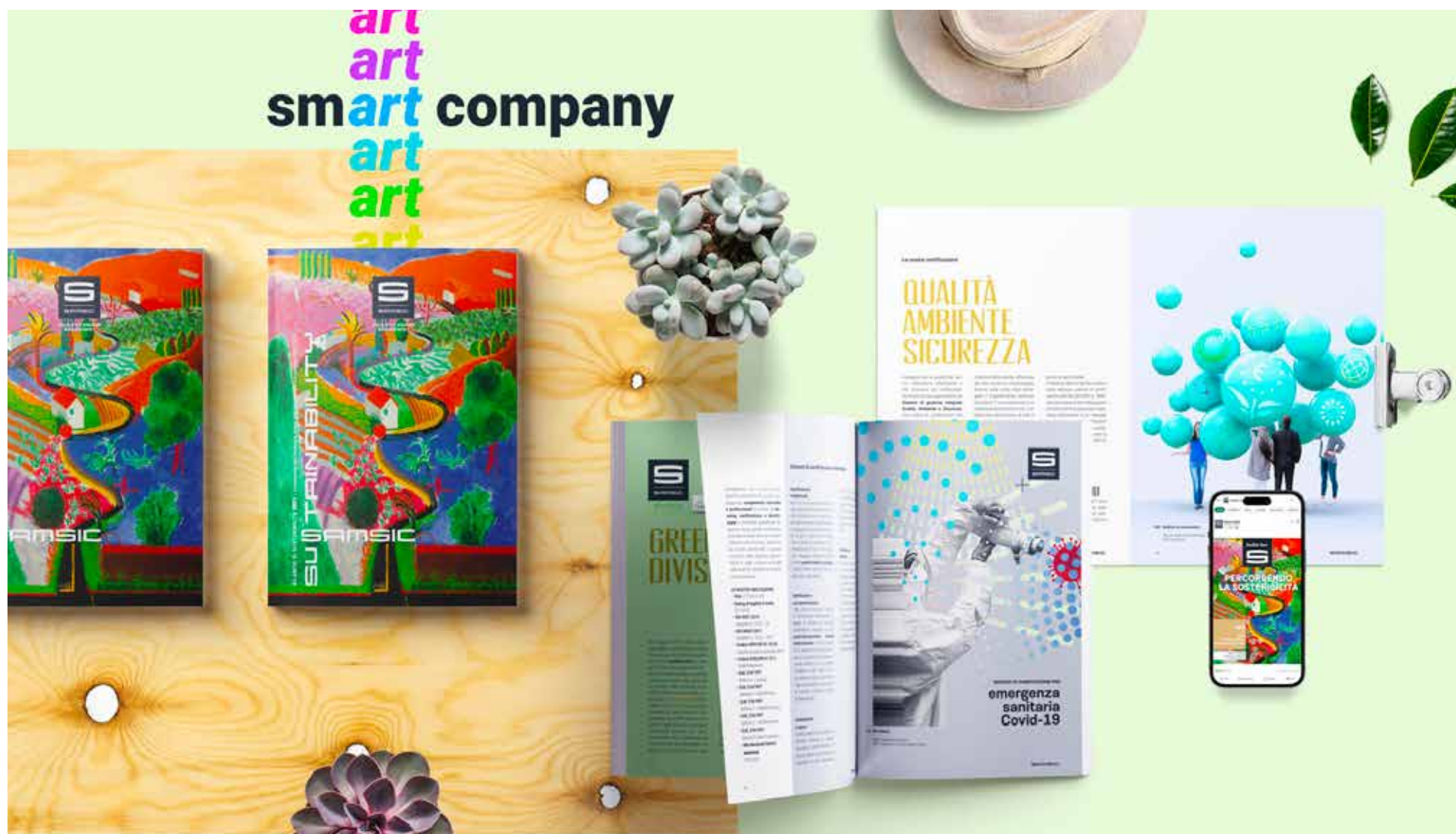
#noicisamsic #famiglia #rispetto #qualità
www.samsic.it

6 feb 2021 | gen 2022
SmArt Company

ESG comunicazione d'impresa - case study

graphimedia » SAMSIC

bilancio di sostenibilità "Collezione d'impresa"

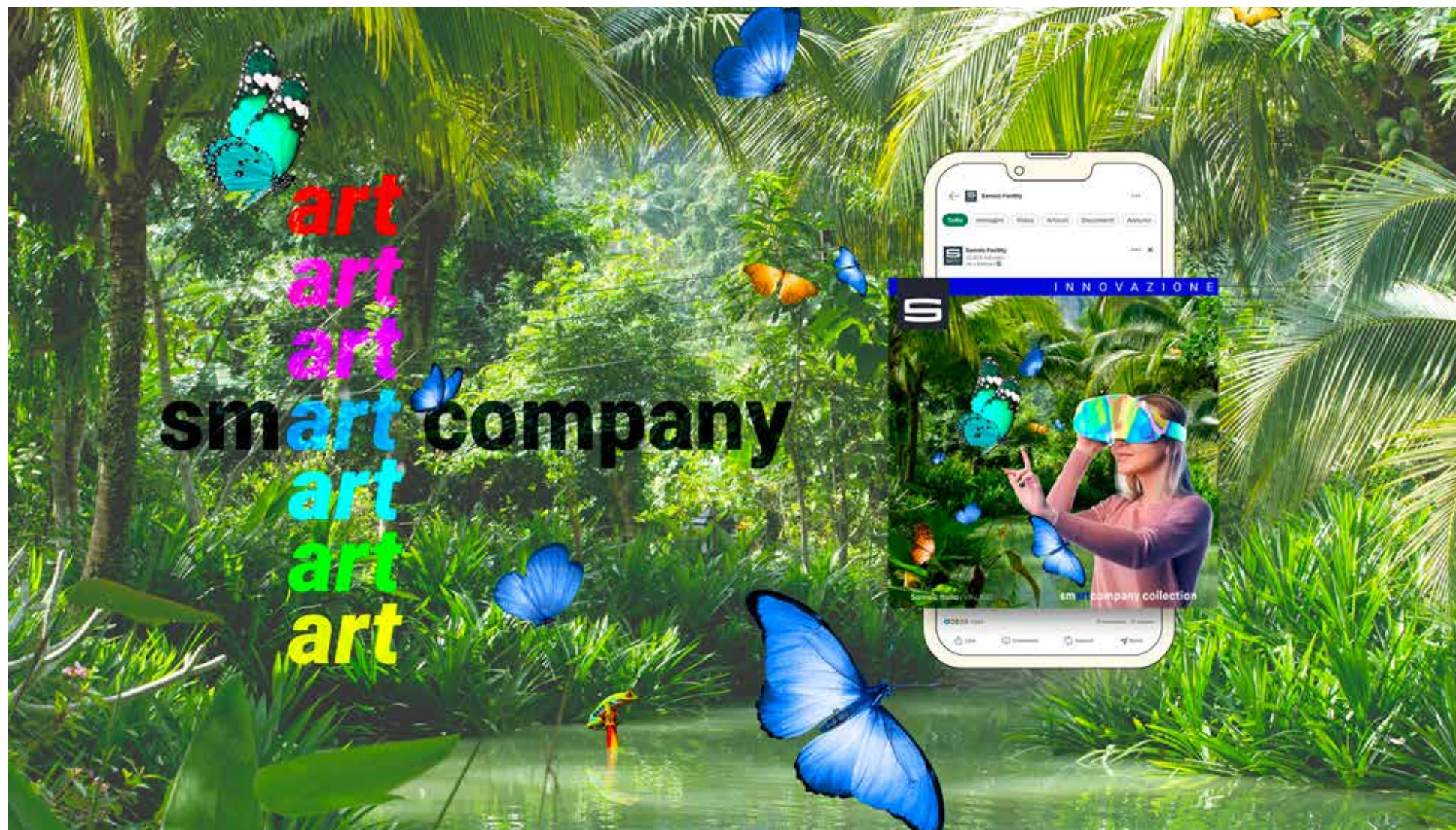


7 feb 2021 | gen 2022
SmArt Company

ESG comunicazione d'impresa - case study

graphimedia » SAMSIC

piano di comunicazione a tema arte - linkedin



8 feb 2021 | gen 2022

SmArt Company

ESG comunicazione d'impresa - case study

graphimedia » SAMSIC

piano di comunicazione a tema arte - linkedin



Rendere il nostro impatto sempre più sostenibile e sviluppare la cultura del rispetto dell'ambiente, dentro e fuori l'azienda: tutto questo per noi è un obiettivo prezioso. Lo dimostra, ad esempio, la certificazione Gold che Samsic Italia ha ottenuto da Ecovadis, l'unico Provider Universale di valutazione di sostenibilità aziendale.

La valutazione ha preso in considerazione 21 criteri di sostenibilità in quattro temi: Ambiente, Lavoro e diritti umani, Etica e Acquisti. Si basa su standard di punta, come GRI, UNGC e ISO 26000, ed è un modello supervisionato da un comitato scientifico internazionale.

Con questa certificazione è stato riconosciuto il valore sostenibile delle nostre prestazioni, comprensive di politiche, azioni, risultati, contributi di professionisti terzi e di stakeholder esterni. Con Ecovadis diventiamo quindi ancora più efficienti nella tutela dell'ambiente e del lavoro. Una conquista che vale oro.

#noicisamsic #samsicgreendivision #ecovadis

Liberamente ispirato al quadro "Woman in Gold" di Gustav Klimt

Sono Emanuele Diamante, Direttore Acquisti e Finanza di #SamsicItalia. L'attività che seguo in prima persona cura in modo diretto la sostenibilità economica dell'Azienda, un argomento fondamentale per tutti noi.

Sostenibilità è un termine che ha diverse sfumature e, oltre a quella economica, si allarga ad abbracciare quella sociale e ambientale.

Anche quest'anno abbiamo pubblicato il nostro #Bilanci di Sostenibilità, come conseguenza naturale del nostro impegno sui vari fronti, che racconta molto del nostro "dietro le quinte". E ora siamo già al lavoro per preparare la prossima edizione: un impegno corale, che coinvolge trasversalmente tutte le funzioni aziendali, accogliendo il vivo contributo di ogni persona, e diventa in parallelo un ulteriore motivo per vivere appieno e sviluppare ancora di più il nostro saper lavorare in squadra.

Il 2021 è un anno molto sfidante, a livello di "numeri" da raggiungere insieme, ma la forza sta proprio nell'affrontarlo unitamente.

#noicisamsic #sostenibilità

9 feb 2022 | gen 2023

Facility Tour

ESG comunicazione d'impresa - case study

graphimedia » SAMSIC

piano di comunicazione a tema viaggio

Facility Tour



**IL VIAGGIO
ALLA
SCOPERTA DEL
MONDO SAMSIC**



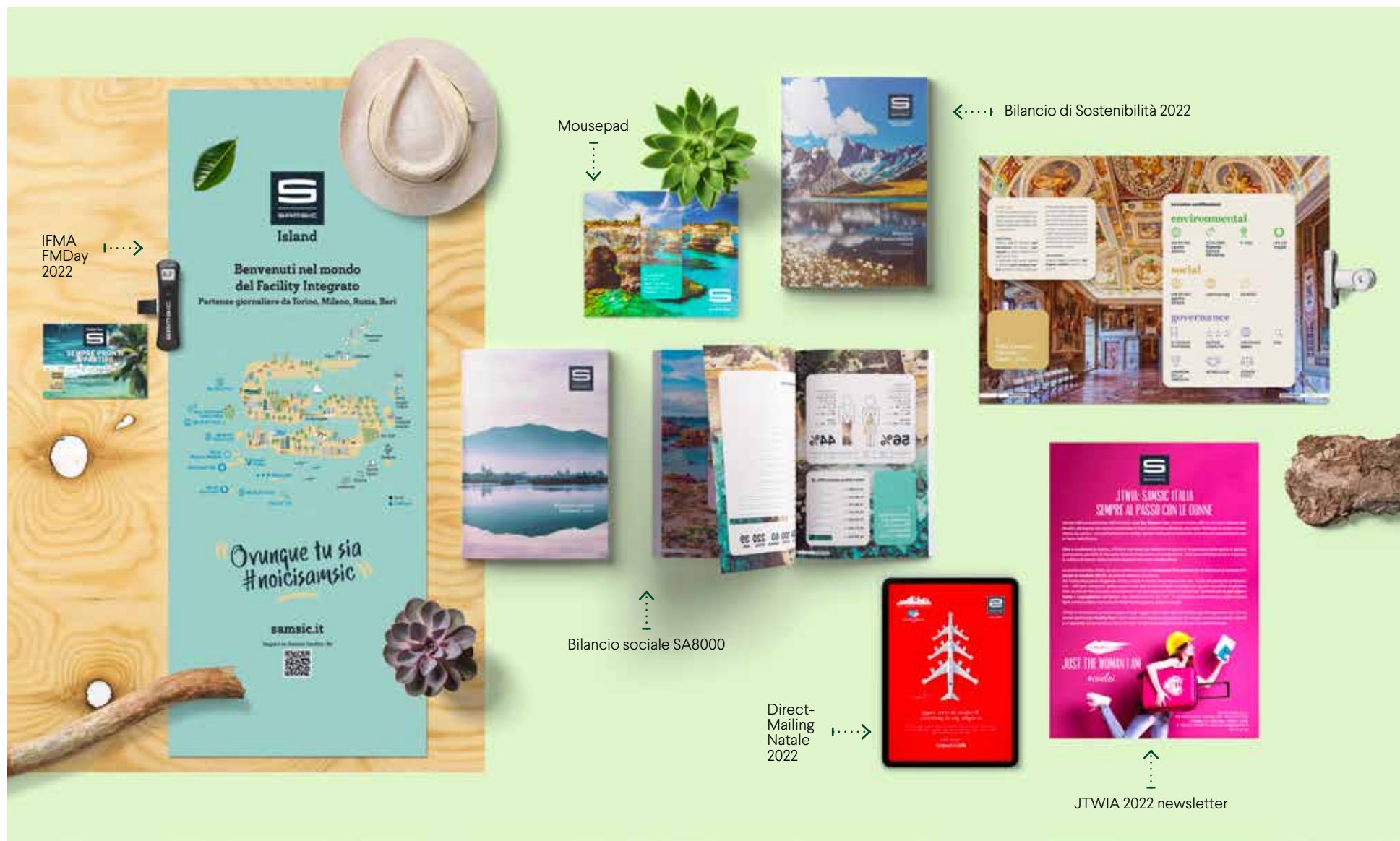
Il mondo dell'arte ci ha accompagnato sui nostri canali social per tutto il 2021 veicolando, attraverso la sua bellezza, la bellezza insita in ciò che facciamo per rendere gli ambienti più accoglienti, efficienti e sicuri.

Quest'anno invece racconteremo il nostro lavoro interpretandolo da un altro punto di vista: quello del #viaggio. Perché visitare spazi, aziende, persone; condividere esperienze e traguardi; intraprendere nuove iniziative; incontrare realtà diverse; far tesoro del nostro bagaglio di conoscenze non è, in fondo, essere protagonisti di tanti, avventurosi e sorprendenti viaggi?

Guide, libri, diari, quotidiani: tutti i mezzi di comunicazione che il viaggio (fisico e non) ha per raccontarsi saranno rivisitati e postati in queste pagine. Per partire alla scoperta di ciò che accade in un mondo speciale, quello di Samsic. Buon Facility Tour a tutti!

#noicisamsic
www.samsic.it

complessivo strumenti piano di comunicazione a tema viaggio



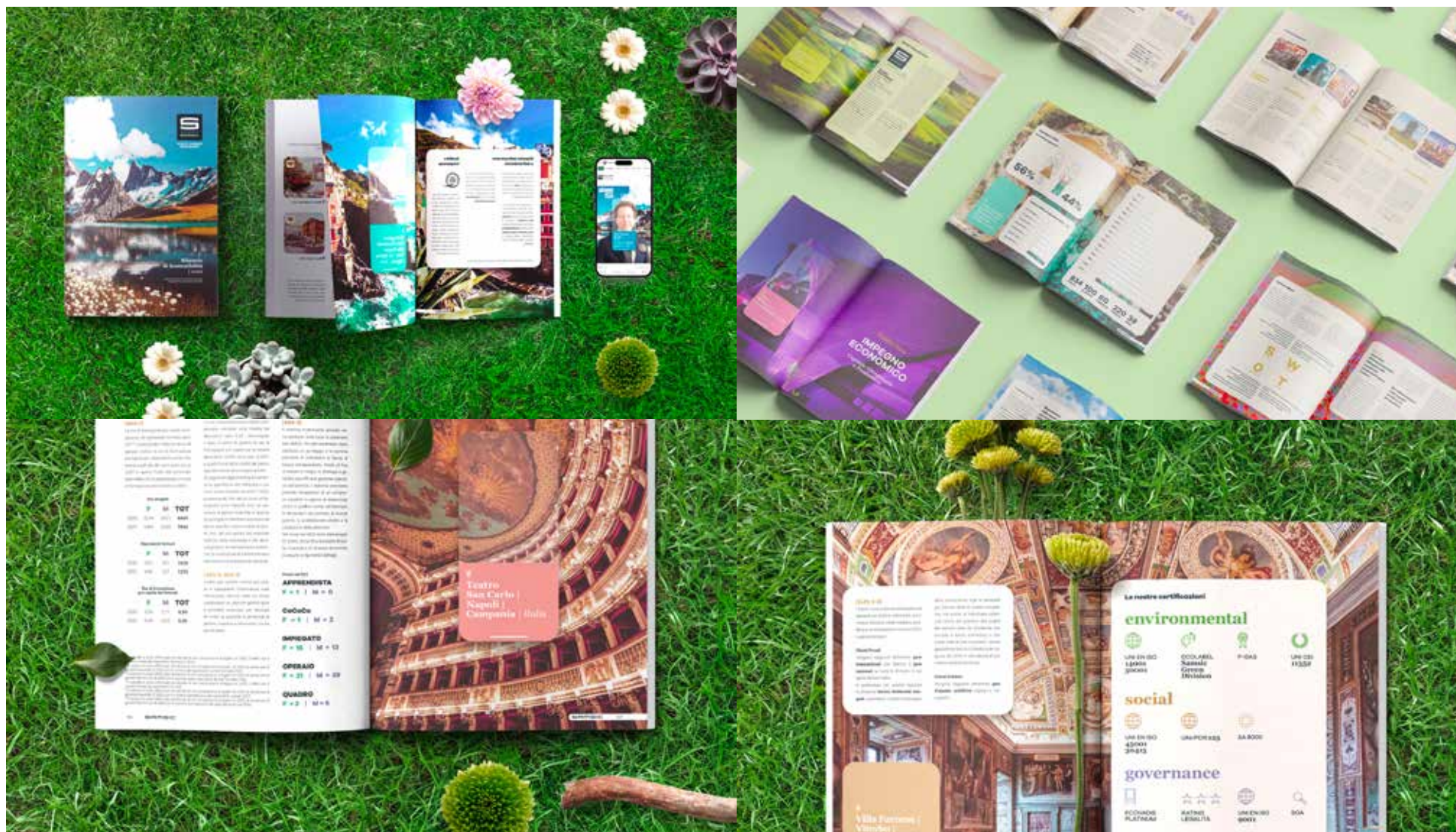
11 feb 2022 | gen 2023

Facility Tour

ESG comunicazione d'impresa - case study

graphimedia » SAMSIC

bilancio di sostenibilità "viaggio in Italia"



12 feb 2022 | gen 2023

Facility Tour

ESG comunicazione d'impresa - case study

graphimedia » SAMSIC

piano di comunicazione a tema viaggio - linkedin



Samsic Italia comincia a lavorare nel settore dell'energia nucleare nel 2011, fornendo servizi di Hard e Soft Facility in alcuni importanti siti piemontesi. @Andrea Boeti, della nostra Direzione Tecnica, ha seguito fin dall'inizio il percorso intrapreso dalla nostra azienda in questo campo. Ecco la sua testimonianza.

"Nell'odierna Divisione Manutenzione di Samsic Italia ritrovo tanto delle basi create insieme ai nostri primi clienti. L'esperienza pluriennale con loro è stata molto formativa, sia dal punto di vista tecnico che umano. Abbiamo da subito ricevuto una splendida accoglienza e, in parallelo, noi abbiamo approcciato il nuovo lavoro con la massima serietà: tutto questo ha regalato soddisfazioni ad entrambi.

Samsic è riuscita a risolvere annose problematiche, rispondendo prontamente e con estrema professionalità. E ancora oggi si sta rivelando prezioso il nostro saperci adeguare flessibilmente alle richieste del cliente. La capacità di fornire una consulenza ad ampio spettro, al di là delle singole attività espressamente richieste, è un altro valore aggiunto molto apprezzato.

Lavorando per il settore dell'energia nucleare, ogni giorno svolgiamo tutta una serie di attività in ambienti tanto delicati quanto affascinanti. Abbiamo raggiunto traguardi che ci inorgoliscono e che costituiranno uno storico fondamentale per le scelte aziendali del futuro."

#noicisamsic #Manutenzione #FMI #EnergiaNucleare

www.samsic.it/i-nostri-servizi

Il viaggio intrapreso con #UomoeAmbiente, società di consulenza nell'ambito del progresso sostenibile, ci porta oggi a una nuova conquista. Grazie a questa collaborazione, Samsic Italia ottiene la Certificazione ISO 30415:2021 su #Diversità e #Inclusione. L'unico sistema di certificazione universalmente riconosciuto che attesta la capacità inclusiva delle aziende.

Non discriminare e fare della diversità un punto di forza è da sempre una linea guida per noi, ma ora questo riconoscimento lo certifica. Includere è fondamentale, perché è etico e perché è funzionale ad un'organizzazione più attrattiva, innovativa, efficiente. Capace di salpare ogni giorno verso nuovi lidi avendo a fianco la compagnia giusta.

#noicisamsic #D&I #ISO 30415:2021 #Sostenibilità

www.samsic.it
www.uomoeambiente.com

piano di comunicazione a tema natura



planet
S

Dopo che i post del 2022 ci hanno condotto in un viaggio speciale chiamato Facility Tour, in questo 2023 i nostri canali social racconteranno il pianeta Samsic da una nuova prospettiva: la natura.

La vitalità, la bellezza, la forza, l'armonia sprigionate dal mondo della natura possiamo infatti ritrovarle nel nostro lavoro di tutti i giorni. Un lavoro che produce bellezza perché si prende cura degli ambienti, che ottiene risultati grazie alla forza e all'armonia del gruppo, che fa fiorire idee, progetti, iniziative.

Chi entra nel pianeta Samsic scopre servizi FMI della migliore specie e un ambiente ospitale perfetto per costruire solide partnership. Un mondo attorno al quale gravitano tanti altri mondi, tutti interconnessi e proiettati verso un futuro più sostenibile.

Piante, fiori, animali, habitat... ciò che connota l'appassionante universo della natura sarà rivisitato e postato, come fosse una rivista scientifica, per dare nuova linfa al racconto sul nostro FMI.
Welcome to Planet Samsic!

#noicisamsic
www.samsic.it

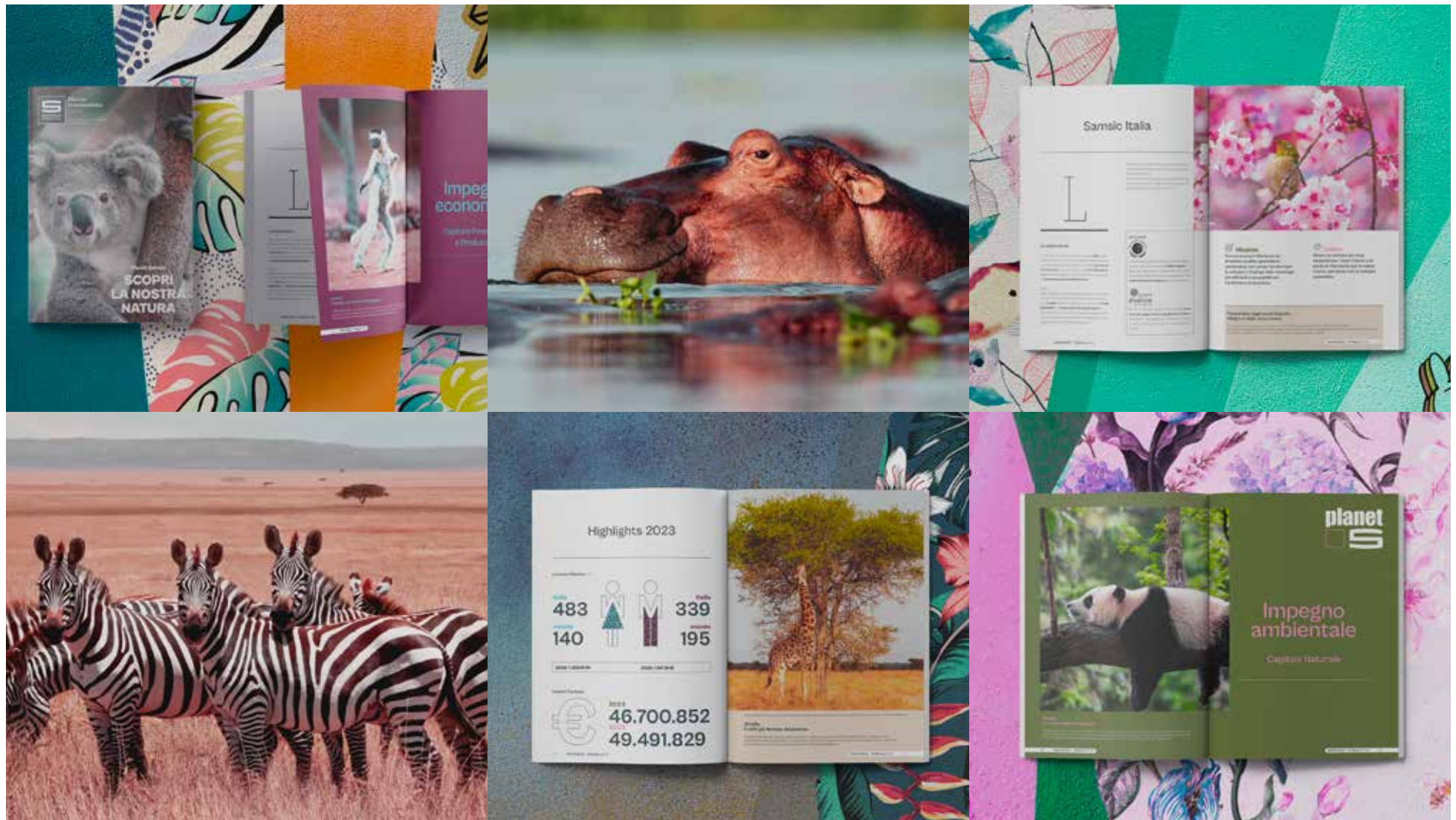
**RACCONTIAMO LA NATURA
DEL MONDO SAMSIC**

14 feb 2023 | gen 2024
Planet S

ESG comunicazione d'impresa - case study

graphimedia » SAMSIC

bilancio di sostenibilità "rivista naturalistica"



piano di comunicazione a tema natura - linkedin



Come il Darwin Day di qualche giorno fa ci ha ricordato, evolvere è necessario per crescere, migliorare, continuare ad esistere. Questo vale per le persone ma anche per le organizzazioni e le imprese.

La storia dimostra che la nostra azienda non ha mai temuto di evolvere e lo ha fatto su più fronti.

È nata come società familiare a Rivoli ed oggi, che fa parte di un gruppo internazionale, ha sedi anche a Milano, Roma, Bari ed è tra le 800 aziende italiane che si sono sviluppate di più tra il 2018 e il 2021. I dipendenti, un tempo qualche decina, sono ora oltre 1.400: solo lo scorso anno sono aumentati di circa il 22%.

Poter contare su una solida organizzazione e un adeguato numero di risorse è indispensabile per evolvere anche dal punto della flessibilità e della reattività. Qualità che il contesto attuale richiede e quindi necessarie alla vita di ogni progetto imprenditoriale. E poi, affrontare nuove sfide equipaggiati al meglio ci consente di arrivare ogni giorno un po' più in alto.

#noicisamsic #darwiniday #evoluzione #crescita
www.samsic.it



Il 22 aprile ricorrerà la Giornata Mondiale della Terra, per celebrare l'ambiente e la salvaguardia del nostro pianeta. Vivere in un ambiente sano è un diritto di tutti e quindi tutti dobbiamo impegnarci per preservarlo: Stati, cittadini, aziende.

Proprio le imprese sono chiamate, oggi più che mai, a rivedere i propri modelli di business per garantire compatibilità fra impulsi economici e principi ambientali. Samsic Italia è da tempo impegnata in questa direzione. Ora, agli importanti passi in avanti fatti fin qui, se ne aggiunge uno: l'ottenimento della Certificazione UNI EN ISO 14064-1:2019 sulla Carbon Footprint.

L'impronta di carbonio è una misura che esprime il totale delle emissioni di gas ad effetto serra (GHG: Greenhouse Gases) associate ad un prodotto, un servizio o un'organizzazione. Calcolare questa impronta significa prendere coscienza dell'impatto che abbiamo sul pianeta. Attraverso questo strumento possiamo valutare, in modo puntuale, quali sono le conseguenze che i nostri gesti, le nostre abitudini e il nostro lavoro hanno sull'ambiente e studiare misure idonee a contenerle.

Come già in passato, anche per l'ottenimento di questa certificazione siamo stati affiancati da Uomo e Ambiente, società di consulenza nell'ambito del progresso sostenibile. Una collaborazione fondata su valori comuni che continua a dimostrarsi proficua. Una partnership preziosa per rafforzare il nostro percorso verso uno sviluppo sostenibile e migliorare il nostro impatto sul pianeta.

#noicisamsic #EarthDay2023 #CarbonFootprint
www.samsic.it www.uomoambiente.com | www.earthday.org/earth-day-2023/

piano di comunicazione a tema natura - linkedin - inserto estivo

I post estivi utilizzano volutamente un tone of voice ironico. Sotto l'ombrellone, il format adatto sono i meme: post veloci, allegri, ma con un contenuto rilevante. Ogni lettera della parola Samsic corrisponde a un valore irrinunciabile, che appartiene all'azienda per natura, come dichiarato in ogni intro delle diverse caption.

Sicurezza, Ambiente, Metodo, Sostenibilità, Innovazione, Correttezza. Ognuna delle 6 lettere di cui si compone il nome SAMSIC segna l'inizio di una parola che per noi evoca un valore irrinunciabile, perché radicato nella nostra natura.



A questi valori dedicheremo i prossimi 6 post, con un tocco di ironia e leggerezza che ben si sposa con il periodo vacanziero in corso. Iniziamo oggi con la S di Sicurezza. Quella che garantiamo nei luoghi di lavoro a tutte le persone che collaborano con noi.

#noicisamsic #Sicurezza
#Ambiente #Metodo
#Sostenibilità #Innovazione
#Correttezza #valori
#certificazioni
www.samsic.it/certificazioni



Il post di oggi è un omaggio al nostro impegno green: dopo la S di Sicurezza, infatti, arriva la A di Ambiente. Fare qualcosa di buono per la natura attraverso il nostro lavoro, rende felici anche noi.

#noicisamsic #Sicurezza
#Ambiente #Metodo
#Sostenibilità #Innovazione
#Correttezza #valori
#carbonfootprint
samsic.it/news/samsic-italia-ottiene-la-certificazione-sulla-carbon-footprint



Il valore di oggi inizia con la M di Metodo. Quello che usiamo ogni giorno, in ogni progetto, in ogni attività. Quel modo studiato, sperimentato, consolidato di approcciare le sfide che ci permette di assicurare i risultati che promettiamo. Del resto, non improvvisare è il primo passo verso il successo.

#noicisamsic #Sicurezza
#Ambiente #Metodo
#Sostenibilità #Innovazione
#Correttezza #valori #fmi
www.samsic.it/news/con-la-nuova-divisione-del-facility-integrato-abbiamo-gettato-un-nuovo-ponte-ottica-di-global



La S di Sostenibilità porta dritto alla S di Successo: crediamo che lavorare per un modello di sviluppo più equo per tutti sia la strada da seguire per migliorare le imprese, le persone e la vita di questo pianeta.

#noicisamsic #Sicurezza
#Ambiente #Metodo
#Sostenibilità #Innovazione
#Correttezza #valori
#bilanci di sostenibilità
www.samsic.it/news/samsic-italia-pubblica-il-nuovo-bilancio-di-sostenibilita-relativo-al-2022



Innovare con la I maiuscola è una sfida complessa quanto entusiasmante. Noi la affrontiamo ogni giorno per offrire prestazioni sempre più performanti. Lanciati sempre alla ricerca di nuove soluzioni, forti di un'esperienza lunga oltre 45 anni.

#noicisamsic #Sicurezza
#Ambiente #Metodo
#Sostenibilità #Innovazione
#Correttezza #valori
#progettomo
www.samsic.it/news/continua-il-percorso-del-progetto-di-modello-organizzativo-evolutomoe-samsic-italia



Lavoriamo da sempre conferendo alla dimensione professionale ed economica una valenza etica e sociale. Ecco perché tra le parole speciali che mettiamo al centro delle nostre relazioni, ce n'è una che può chiudere egregiamente questa carrellata di post estivi sui valori: Correttezza.

#noicisamsic #Sicurezza
#Ambiente #Metodo
#Sostenibilità #Innovazione
#Correttezza #valori
#codiceetico
www.samsic.it/sites/it/files/2020-09/CODICE%20ETICO_lr.pdf

Referente team

Lara Esposito

Account Senior | lara.esposito@graphimedia.it | M +39 327 2304456

Cinzia Bernardi

Direttore Creativo | cinzia.bernardi@graphimedia.it | M. +39 339 6192773