
JOÃO
MORENO.PT
COMUNICACIÓN B2B
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL B2B PARA EMPRESAS E INSTITUCIONES

CUANDO NO BASTA CON MOSTRAR

Trabajamos en contextos donde el contenido debe explicar capacidad, dejar constancia de un proyecto o responder a un momento que no admite una segunda oportunidad.



HACER VISIBLE LA CAPACIDAD REAL

Procesos, equipos e infraestructuras que no siempre se entienden desde fuera. Los convertimos en materiales claros para ventas, reputación y posicionamiento.



DOCUMENTAR CON RIGOR

Proyectos técnicos, institucionales o de I+D que necesitan contexto, claridad y una prueba útil mucho después de la producción.



RESPONDER EN EL MOMENTO

Ferias, congresos y eventos donde la captación, la selección y la entrega deben funcionar al ritmo de lo que está ocurriendo.

MARCAS Y ORGANIZACIONES PRESENTES EN NUESTRA TRAYECTORIA

AlphaBio TEC Simplantology · biohorizons camlog group · KLOCKNER · LASAHOME

LAVORO ENGINEERING LIFE · Sage · SoftExpert · Ziacom

INDUSTRIA _ HACER VISIBLE LO QUE SOSTIENE EL NEGOCIO

Muchas empresas tienen capacidad técnica, procesos sólidos y equipos experimentados que apenas se perciben desde fuera. **Nuestro trabajo consiste en convertir esa realidad en una prueba clara y creíble para clientes, socios y equipos internos.**

GRUPO IBERTEJO

Documental corporativo · Procesos · Equipos · Infraestructura



ESCALA, PROCESOS Y CAPACIDAD OPERATIVA

Dirección integral de un documental corporativo concebido para explicar la dimensión del grupo, sus diferentes áreas de actividad y el trabajo que sostiene su propuesta de valor.

La pieza fue utilizada durante varios años en las secciones de pescadería de Makro, se difundió tambien en Benfica TV y continúa reutilizándose en la comunicación digital de la empresa.

LAVORO

Entrevistas · Fotografía industrial · Cultura interna · Legado



LA DIMENSIÓN HUMANA DE LA INDUSTRIA

Producción de una serie de entrevistas a profesionales con 35 y 40 años de trayectoria en la empresa, acompañada de fotografía realizada en fábrica y en contexto real de trabajo.

Un proyecto pensado para preservar memoria y conocimiento, reforzar la cultura interna y dar visibilidad a las personas que forman parte de la historia industrial de la empresa.

CASE STUDIES _ EXPERIENCIA REAL COMO ARGUMENTO DE VENTA

En ventas B2B no basta con afirmar que una solución funciona. **Un buen case study organiza el desafío, la implementación y el impacto desde la perspectiva de quien ya la utiliza.**

SAGE & BEYRA D'OURO

Contexto → Desafío → Solución → Impacto



DE UNA IMPLANTACIÓN SAGE A UNA HERRAMIENTA COMERCIAL

Dirección integral de un case study sobre la implantación de Sage X3 en una empresa agroalimentaria con procesos operativos complejos. **A través del testimonio del cliente, el proyecto hizo comprensible el punto de partida, la solución implementada y su impacto en la actividad diaria.**

Publicado por Sage como apoyo a la comunicación técnica y comercial.

ONTHERMAL HP

I+D · Industria · Construcción · Sostenibilidad



COMUNICAR I+D SIN PERDER RIGOR

Case study audiovisual sobre una solución desarrollada por un consorcio liderado por Arga Tintas, con la participación de SecilTEK e Itecons. **El proyecto transformó un proceso técnico complejo en una narrativa accesible para empresas, centros de investigación, socios y otros públicos relevantes.**

Proyecto cofinanciado por CENTRO 2020, Portugal 2020 y FEDER.

SOFTEXPERT & LUÍS SIMÕES

Software · Logística · Ventas B2B



LA VOZ DEL CLIENTE EN VENTAS COMPLEJAS

Case study centrado en el impacto de una solución de software empresarial para la gestión de procesos logísticos y el cumplimiento normativo en un entorno real. **La pieza continúa siendo utilizada por el equipo comercial de SoftExpert. Posteriormente, la estructura internacional de la empresa solicitó su republicación.**

Publicado como apoyo a la comunicación técnica y comercial.

SALUD B2B _ RIGOR, RITMO Y CREDIBILIDAD

En salud, el contenido debe respetar el contexto clínico, comprender a una audiencia profesional **y mantener la calidad incluso cuando las entregas tienen que producirse en tiempo real.**

ALPHABIO IBERIA

"Un trabajo excepcional, João. ¡Gracias!"



DOS DÍAS DE CONGRESO. CONTENIDO ÚTIL DURANTE Y DESPUÉS DEL EVENTO.

Coordinación operativa de la cobertura fotográfica y audiovisual del Game Changers Implantology Congress, celebrado durante dos días en el Terminal de Cruceros del Puerto de Leixões. **La producción incluyó edición y entregas en el propio evento, contenidos por bloques horarios, entrevistas, vídeos de producto, reels y piezas de síntesis proyectadas durante el programa.**

2 DÍAS | +1.400 FOTOGRAFÍAS ENTREGADAS | 2 VÍDEOS
10 REELS | 20 ENTREVISTAS

EDICIÓN Y ENTREGA DURANTE EL EVENTO

BIOHORIZONS CAMLOG

Livestream · Coordinación · Cirugía Live · Formación clínica



UNA OPERACIÓN CONECTADA ENTRE CUATRO CIUDADES

Coordinación de una retransmisión en directo que conectó equipos en Lisboa, Madrid, Barcelona y Santiago de Compostela. **Mientras se realizaba una cirugía en directo desde un quirófano en Santiago, profesionales y estudiantes participaban desde tres universidades, desarrollaban sesiones prácticas y planteaban preguntas al equipo médico en tiempo real.**

Una operación diseñada para integrar producción audiovisual en directo, contexto clínico, formación y comunicación cientifica entre diferentes puntos de la Península Ibérica.

EVENTOS B2B _ CONVERTIR EL MOMENTO EN UN ACTIVO

Una feria, un congreso o una conferencia concentran inversión, personas y oportunidades que no se repiten.
La producción debe responder durante el evento y dejar materiales útiles cuando todo termina.

LASA HOME · HEIMTEXTIL

Frankfurt - 2026



CONTENIDO PARA LA FERIA, EL EQUIPO COMERCIAL Y DESPUÉS

Producción fotográfica y audiovisual durante la presencia de LASA Home en una de las principales ferias internacionales del sector textil. **El trabajo se desarrolló en coordinación directa con los equipos de marketing y ventas e incluyó fotografías del espacio, producto, reuniones y actividad comercial, mensajes personalizados y contenidos preparados para publicación durante la propia feria y en la comunicación digital después de la feria.**

2 DÍAS CON LA MARCA | 2 ENTREGAS DIARIAS
FOTOGRAFÍA, VÍDEO Y CONTENIDO EN EL TERRENO

ORDEN DE LOS ABOGADOS

Día del Abogado 2026 · Realización y retransmisión live



UNA OPERACIÓN TÉCNICA DISEÑADA PARA NO FALLAR

Planificación y coordinación integral de una conferencia institucional con realización multicámara, retransmisión en directo a través del canal de YouTube de Rádio Renascença y grabación completa de todas las intervenciones. **La operación fue preparada dentro de un plazo especialmente exigente e incluyó un sistema redundante, integración con equipos externos y producción posterior de contenidos de síntesis.**

3 CÁMARAS | 6 PROFESIONALES | REALIZACIÓN MULTICÁMARA
RETRANSMISIÓN Y GRABACIÓN REDUNDANTE

Contenido en directo, para comunicación y utilización posterior.

INSTITUCIONES _ COMUNICAR, DOCUMENTAR Y DEJAR PRUEBA

En contextos académicos, públicos o sociales no basta con divulgar. **El contenido debe explicar lo que se hizo, preservar el contexto y dejar materiales útiles para comunicación, archivo y rendición de cuentas.**

UNIVERSIDAD FERNANDO PESSOA

"Habéis conseguido estar en todas partes, en todo momento."



1.200 PARTICIPANTES. UNA COBERTURA CAPAZ DE SEGUIR LOS MOMENTOS CLAVE

Cobertura fotográfica y audiovisual de las primeras Jornadas de la Facultad de Ciencias de la Salud, un evento académico con múltiples espacios, intervenciones y ritmos simultáneos. **La producción fue organizada para identificar los momentos relevantes, responder a las necesidades de comunicación durante el evento y entregar materiales preparados para su utilización posterior.**

+1.200 PARTICIPANTES | FOTOGRAFÍA Y VÍDEO
MÁS DE 500 FOTOS | 20 ENTREVISTAS

CONTENIDO PARA UTILIZACIÓN INMEDIATA Y POSTERIOR

ADEIMA · 30 AÑOS

Serie documental de treinta episodios



TREINTA EPISODIOS PARA PRESERVAR TREINTA AÑOS DE HISTORIA

Desarrollo de una serie documental centrada en las personas, los momentos y las historias que marcaron tres décadas de actividad de la institución. **A través de entrevistas y archivo, el proyecto transformó memoria, misión e impacto social en un conjunto de contenidos con valor duradero para comunicación institucional.**

30 AÑOS | 30 EPISODIOS | MEMORIA, PERSONAS E IMPACTO

Un archivo documental pensado para seguir siendo útil mucho después de su publicación.

UNA PRODUCCIÓN _ MÚLTIPLES USOS

El valor no está en acumular archivos. **Está en planificar qué necesita cada equipo y convertir una misma producción en materiales preparados para diferentes funciones.**

PIEZA PRINCIPAL

Para presentar una empresa, un proyecto o una iniciativa con contexto y claridad.

ENTREVISTAS Y TESTIMONIOS

Para ventas, case studies, comunicación institucional y cultura interna.



CONTENIDO INMEDIATO

Fotografías, reels y piezas breves preparadas para utilizar durante un evento o lanzamiento.

ARCHIVO VISUAL

Material organizado para propuestas, informes, prensa, reclutamiento y comunicación futura.

LASAHOME

Heimtextil Frankfurt - 2026

DURANTE LA FERIA
Dos entregas fotográficas diarias y contenido preparado para publicación.

DESPUÉS
vídeo de síntesis y archivo fotográfico reutilizado en la comunicación digital de la marca.

AlphaBio TEC Simplantology

Game Changers Conference - 2025

DURANTE EL CONGRESO
Reels, vídeos y entregas fotográficas por bloques horarios.

DESPUÉS
Más de 1400 fotografías, 20 entrevistas, multiplos vídeos de producto y piezas de síntesis.

LAVORO®
ENGINEERING LIFE

40 Años - 2025/2026

EN UNA MISMA PRODUCCIÓN
Siete entrevistas a profesionales de la empresa, acompañada de fotografía industrial. Un archivo documental creado para preservar conocimiento, reforzar la cultura interna y generar contenidos reutilizables en futuras acciones de comunicación.

MENOS ARCHIVOS SIN DESTINO. MÁS MATERIAL PREPARADO PARA TRABAJAR.

UN PROCESO CLARO _ MENOS FRICCIÓN, MÁS CONTROL

Cada producción parte de una necesidad concreta de negocio. **Definimos qué debe comunicar, organizamos los recursos necesarios y acompañamos todo el proceso hasta la entrega final, con un único punto de contacto.**

1 _ ENTENDER

Objetivos, públicos, canales, plazos y condicionantes. Antes de hablar de cámaras, aclaramos qué debe conseguir el contenido y cómo será utilizado.

2 _ PREPARAR

Narrativa, entrevistas, localizaciones, equipo, logística y plano de producción. Todo se valida antes de llegar al terreno.

3 _ PRODUCIR

Equipos dimensionados para cada proyecto, coordinación centralizada y capacidad para trabajar en fábricas, eventos, instituciones y entornos clínicos.

4 _ ENTREGAR

Selección, edición y adaptación de los materiales a los diferentes usos previstos: comunicación, ventas, archivo, redes, prensa o utilización interna.



UN ÚNICO INTERLOCUTOR. UNA ESTRUCTURA ADAPTABLE.

João Moreno coordina el proyecto de principio a fin e integra a los profesionales necesarios en función de su escala: fotografía, vídeo, sonido, realización multicámara, retransmisión en directo, drone, edición y diseño.

Desde producciones compactas hasta equipos multidisciplinares con multiplos profesionales.

La estructura se adapta al proyecto. El rigor del proceso no cambia.

PORTO Y GALICIA _ PROXIMIDAD QUE FACILITA LA PRODUCCIÓN

Con base en Porto y experiencia de producción en Galicia y otros puntos de España, **podemos acompañar proyectos del otro lado de la frontera con una estructura próxima, flexible y preparada para trabajar en español.**

EXPERIENCIA REAL EN ESPAÑA

Producciones fotográficas y audiovisuales desarrolladas para empresas y organizaciones en:

. A Coruña;
. Vigo;
. Santiago de Compostela;
. Madrid;
. Barcelona;
. Valencia;
. Sevilla;
. Huelva.

UNA OPERACIÓN PREPARADA PARA CRUZAR LA FRONTERA

. Trabajo fluido en español y comprensión del gallego.
. Cobertura desde Porto de Vigo y gran parte del sur de Galicia.
. Equipo técnico adaptable a cada producción.
. Seguro de responsabilidad civil y equipo cubierto fuera de Portugal.
. Operación de drone certificada para trabajar en España, sujeta a las autorizaciones aplicables.

Una estructura próxima para producir sin añadir complejidad al proyecto.

HABLEMOS DEL PROYECTO QUE TENÉIS ENTRE MANOS



Una primera conversación de pocos minutos es suficiente para entender el contexto, identificar las necesidades de producción y valorar la forma más adecuada de avanzar.

Aunque el proyecto todavía no esté completamente definido, podemos ayudar a ordenar objetivos, contenidos, logística y posibles entregables.

CUÉNTANOS QUÉ NECESITÁIS COMUNICAR

JOÃO MORENO.PT
COMUNICACIÓN B2B

+351 937 843 303
INFO@JOAOMORENO.PT

JOAOMORENO.PT

PORTO | PORTUGAL
GALÍCIA | ESPAÑA
PENÍNSULA IBÉRICA
EUROPA | WORLDWIDE

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL B2B PARA EMPRESAS E INSTITUCIONES