

## PROBLEMA

- Más de **45 horas perdidas en tráfico** y congestiones cada año.
- El 80% de las personas conduce sola** en su coche.
- Más de **100 millones de plazas libres** cada día en España.



## EMPRESAS

- Contribuye a los objetivos de sostenibilidad (ESG)
- Mejora la imagen de marca
- Facilita la retención, atracción y satisfacción de talento.
- Reduce los costes asociados a la movilidad.
- Gastos fiscalmente deducibles

## ¿Porqué SharetoGo?

Única plataforma que integra **carpooling** para empresas, eventos y **dashboard de sostenibilidad** en una sola aplicación.

## TRACCIÓN



Grupos de WhatsApp para validar la idea.  
Aprox 100 trayectos en 2 meses



Diseño y Desarrollo de la aplicación



MVP validado en

Lanzamiento de la marca

## INVERSIÓN



- 0 € invertidos inicialmente, gracias al trabajo del equipo.

### Recientemente:

- Ahorros personales para constitución y gastos iniciales.
- Préstamo familiar de 10.000 € para resolver un detalle importante de la app.
- Actualmente buscando ronda puente (pre-seed) para obtener métricas y KPIs y preparar la ronda Seed.

## SOLUCIÓN

- Conectamos personas mediante nuestra aplicación para que **compartan coche en trayectos diarios o eventos** específicos.
- Planes personalizados** para empresas y organizadores de eventos.
- Reportes de sostenibilidad** con métricas reales.

## EVENTOS

- Reduce el tráfico y los costes.
- Favorece la sostenibilidad y la certificación verde del evento.
- Promueve la comunidad entre asistentes.
- Mejora la experiencia y la trazabilidad de los usuarios.

## MERCADO

**+ 5 Billion\$**

Crecimiento anual: 6%

Usuarios estimados 2030 EUROPA: +23 millones

Proyección 2030 valoración: \$7 Billion

## MODELO DE NEGOCIO

Comisión por trayecto

Suscripción de empresas/ eventos

CAES (Certificados de Ahorro Energéticos)

## USO DE FONDOS



**Actualmente:** subcontratamos desarrollo externo para un detalle clave (10.000 €).

**Ronda puente (FFF):** Go-to-Market para métricas y tracción => 40% Ventas · 40% Marketing · 20% Producto. Posible ampliación y motivación de equipo.

**Ronda Seed:** Ampliar equipo y capital humano para ganar cuota.

**Mario Levy** - Fundador y CEO

**Blanca Sibecas** – Cofundadora y CTO

**Amelia Halouane** – Full Stack Developer

**Nacho De Udaeta** – Developer (intern)

## EQUIPO