

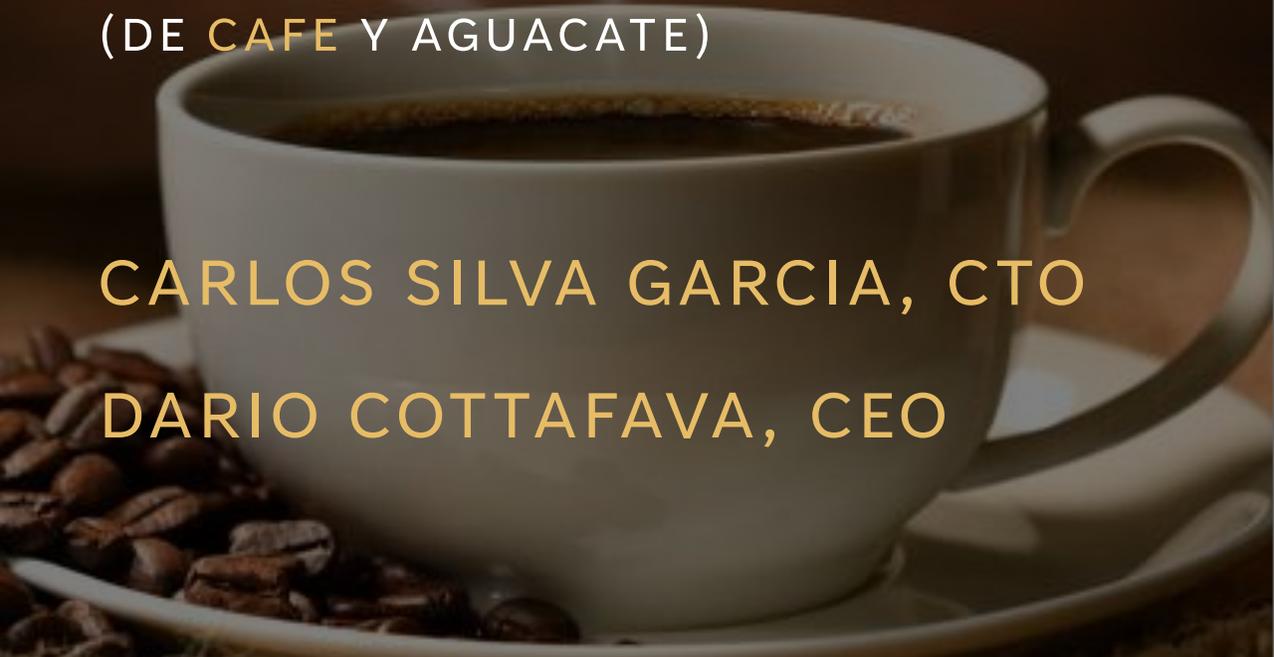


RECONVERSIÓN
C I R C U L A R

BIOMATERIALES
ARTESANALES
CIRCULARES Y
VEGANOS

A BASE DE RESIDUOS ORGANICOS
(DE CAFE Y AGUACATE)

CARLOS SILVA GARCIA, CTO
DARIO COTTAFAVA, CEO



TENEMOS UN
PROBLEMA!
Y LO SABEMOS!



92 MILLONES DE
TONELADAS DE PRENDAS
AL VERTEDERO



TENEMOS UN
PROBLEMA!
Y LO SABEMOS!

DESCARBONIZACIÓN
DE LAS
CORPORACIONES

EMISIONES DE CO2 EN EU:
-55% PARA 2030 Y
-100% PARA 2050

**EL CRECIENTE
MERCADO
AL DIA DE HOY!**



**BIOMATERIALES
INNOVADORES Y
VEGANOS**



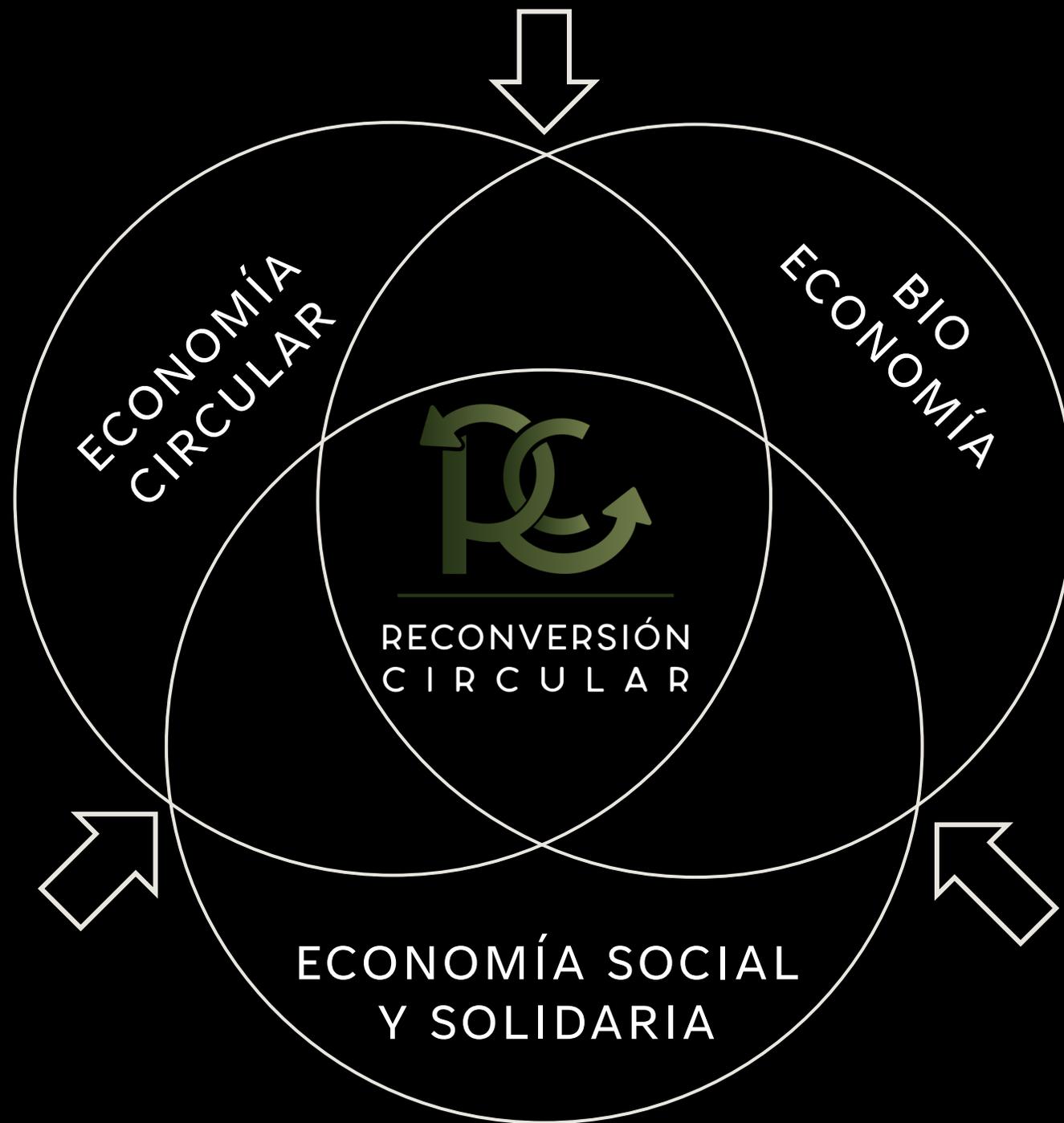
**PEQUEÑOS TALLERES
DE MODA LENTA Y
SOSTENIBLE**

LA **FALSA** Y
PARCIAL **SOLUCION**
HOY EN DIA

MONOCULTIVOS
DAÑOSOS POR EL MEDIO
AMBIENTE



DIFICULTADES
ECONOMICAS Y
GESTIONALES



ECONOMÍA
CIRCULAR

ECONOMÍA
BIO

ECONOMÍA SOCIAL
Y SOLIDARIA

RECONVERSIÓN
CIRCULAR



DESARROLLAMOS
BIOMATERIALES
CIRCULARES Y VEGANOS

A PARTIR DE RESIDUOS DE
CAFÉ Y AGUACATE Y OTRO
RESIDUOS ORGÁNICOS

PARA LOS SECTORES TEXTIL,
DE MAROQUINERÍA Y DEL
DISEÑO INDUSTRIAL.

MARKET OPPORTUNITY

SAM

(Service Addressable Market)

TAM

(Total Addressable Market)

SOM

(Service Obtainable Market)

5 Mln € /
year*

20,1 Mln €
/ year*

468.49 bln \$ (2023)
738.61 bln \$ (2030)

CATALAN FASHION MARKET***

*1% del sector de la moda

SPANISH LEATHER MARKET**

*3% del sector del cuero de España

WORLD LEATHER MARKET*

Los consumidores están dispuestos a pagar un sobrepeso de sostenibilidad del 10%.
Más del 80% de los consumidores están dispuestos a pagar más por bienes de origen sostenible***

* <https://www.fortunebusinessinsights.com/leather-goods-market-104405> - ** <https://www.leather-spain.com/informacion-del-sector/> -

*** <https://www.idescat.cat/indicadors/?id=basics&n=10499&lang=es> - **** Encuesta La Voz del Consumidor 2024 de PwC

COMPETITORS

Competitor	Description	Sustainability			Business Strategy	
		Biobased Materials	Circular Materials	Social Dimension	Low Cost Production	Reproducible and scalable at local scale
Orange Fiber	Textiles from orange peels, targeting fashion designers.	Yes	No	No	No	Yes
Desserto	Textiles, leather and other products from cactus	Yes	No	No	No	No
Bananatex	Textiles from banana leaves.	Yes	No	No	No	No
Caxacoristudio	Biobased textiles from wild latex from shiringa.	Yes	Yes	Yes	No	No
Ananas Anam	Biobased textiles from pineapple leaves (Piñatex).	Yes	Yes	Yes	No	No
Caffe Inc.	Produces natural dyes from coffee waste for textile applications.	Yes	Yes	No	No	Yes
3D Natives	Furniture and products from coffee waste via 3D printing.	No	Yes	No	No	No
Reconversion Circular	Textiles, Leather and biomaterials from organic waste with social impact	Yes	Yes	Yes	Yes	Yes

LIDERAZGO EN COSTE... YES!



PINATEX

1 linear meter = 57€



RECONVERSION CIRCULAR

1 linear meter = 40€

LIDERAZGO EN IMPACTOS AMBIENTALES Y SOCIALES... YES!



RIESGO DE MONOCULTIVOS PARA ESCALAR



MATERIA PRIMA SEGONDA CIRCULAR Y DE PROXIMIDAD

PLAN DE RIESGO Y MARGEN BRUTO

COSTES FIJOS

Coste totales Fijo Mensual = 6.500€/month

Coste totales Fijo Anual = 80k€ / year

PRECIO VENTA

Precio a la venta por tela 35x45cm = 5-8€

Margen bruto (por tela) = 50%

PRODUCCION ESTIMADA

Produccion estimada = 3000 telas/month (36k/year)

Punto de equilibrio a partir del Q1



STRATEGY & TIMELINE

Q1

- **Boostrapping**
- Acuerdos con socios locales y universidades
- Puesta en marcha de la **PLANTA DE PRODUCCIÓN SEMIINDUSTRIAL** de textil y cuero 35x45cm en Poblenuou

Q2

- **Pre-seed investment round**
- Lanzar la producción con clientes locales
- Cerrar los primeros acuerdos con socios industriales
- **CERTIFICACIONES** y **PATENTES**

Q3

- Internacionalizar la producción de pequeños textiles a través del mercado
- Puesta en marcha de la **PRODUCCIÓN INDUSTRIAL A GRAN ESCALA** para la producción de metros lineales

Q4

- **Series A investment**
- Lanzamiento de la producción a escala industrial para los sectores de la automoción y el diseño industrial

Q5

- Ensayo de nuevos materiales circulares a partir de aguas residuales y otros residuos orgánicos

Q6

- Lanzamiento de nuevos materiales probados
- Lanzamiento de **PRODUCTOS DE MODA ARTESANALES**

Q7

- Internacionalización y creación de nuevas plantas de producción en **LATAM**

Q8

- **Series B investment**
- Lanzamiento del **FRANCHISING** para nuevas plantas de producción

STRATEGY & TIMELINE



1. TEJIDOS y CUEROS HECHOS A MANO

A Corto Plazo
(<1year)



2. PRODUCTOS DE ALTA MODA ARTESANALES

A Medio Plazo
(1-3 years)



3. FRANQUICIAS y KNOW- HOW TECNICO

A Largo Plazo
(3+ years)

AWARDS & PRIZES (so far...)

2022

**EUTECH CHAMBER
SDG AWARDS.**
Ganador de la
convocatoria EUTECH
CHAMBER SDG
AWARDS 2022-2023
por el ODS #12
Producción y consumo
responsables.

2023

**Finalista UNIPLAT
PITCH DECK** con la
ACP en la
Convocatoria
UNIPLAT PITCH
DECK (SOCIAL CALL)
2023.

2024

REVESTIM EL TEXTIL. Programa de
emprendimiento de Barcelona Activa para
empresas con visión dentro de la economía
social y solidaria.
LÍDERES EN INNOVACIÓN. Ganador de la
Beca de la Real Academia de Ingeniería del
Reino Unido.
GIZ- ProUSAR. Seleccionada entre 611
empresas para promover la economía
circular en Colombia.

2025+

**PROGRAMA DE
ACELERACIÓN DEL
FOUNDER INSTITUTE
BARCELONA.**



¿POR QUÉ NOSOTROS?



CARLOS SILVA GARCIA

Carlos es **emprendedor e investigador en el campo del textil y de la economía circular** desde hace más de 30 años con una amplia experiencia tanto en la producción como en la manipulación de todo tipo de residuo orgánico, como micro plásticos, aguas residuales, café.

DARIO COTTAFAVA

Darío (Ph.D. en Economía Circular) es **investigador, profesor y emprendedor social** dentro del marco de la economía de impacto y circular aportando las competencias adecuadas para navegar globalmente y desarrollar estrategias eficaces.

ADVISORS Y COLABORADORES



**ESTHER
PERELLO**

Estrategia Ecosistémica. Socia Fundadora y **CEO de la Fasola.** De ADN emprendedor y siempre vinculada a la innovación social y a la sostenibilidad en el sector del textil.



**EBA INDA
ASNARIZ**

Socia de la Fasola. **Especialista en moda y téxtil sostenible,** modelos de circularidad y consumo responsable, colabora cada día para poder generar modelos alternativos de producción y consumo.



**JUAN
ECHEVERRI**

Director de Ventas Internacionales de SUMIPRINT, máster en **Logística y Negocios Internacionales** Juan Echeverri es el colaborador para impulsar la Reconversión Circular al mercado internacional.

¿QUÉ NECESITAMOS?

NECESITAMOS Y BUSCAMOS **ALIADOS Y INVERSORES** PARA MONTAR UN **TALLER**
DE PRODUCCIÓN SEMI-INDUSTRIAL EN **BARCELONA**

YEAR 1: PRE-SEED INVESTMENT
TALLER SEMI-INDUSTRIAL
(COSTE STARTUP < 50 K€)



YEAR 2: SERIES A INVESTMENT
PRODUCCIÓN INDUSTRIAL
(COSTE STARTUP < 200K€)



YEAR 3: SERIES B INVESTMENT
GROWTH & INTERNATIONALIZATION



GRACIAS

Carlos Julio Silva García - carlos.silva@reconversioncircular.com

Dario Cottafava - dario.cottafava@gmail.com

WEB: <https://reconversioncircular.com>

